

证券代码：603888

证券简称：新华网

公告编号：2025-011

新华网股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，新华网股份有限公司（以下简称“公司”或“新华网”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，有效保护广大投资者合法权益，结合行业发展情况和自身发展战略，公司制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并经公司第五届董事会第十三次会议审议通过，具体方案如下：

一、聚焦主责主业，推动高质量发展

新华网是国家通讯社新华社主办的中央重点新闻网站和互联网全球传播聚合服务平台，是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站。作为新华社全媒体新闻信息产品的主要传播平台，新华网在总书记思想和形象宣传、重大主题报道、社会热点引导、新型智库业务、国际传播等方面，不断推出传得开、叫得响、留得住的网上精品力作，以权威优质内容服务党和国家工作大局、服务亿万网民。

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”规划的关键之年。公司将进一步做大做强互联网全球传播与服务平台，提升移动智能传播时代的传播力引导力影响力公信力。一是坚持移动化、视频化方向，持续深入推进总书记报道全方位创新，着力打造一批站位高、立意深、角度巧、文风新的精品佳作。二是做好重大主题报道，打造能够“破壁出圈”的高端视觉产品，强化大

数据、人工智能、虚拟现实等先进技术融合应用，努力走在全国媒体前列。三是聚焦财经、科技、民生等国内国际热点，加强调查研究，综合运用“新华访谈”“新华网视评”“新华网财经观察”“新华网文化观察”等融媒体栏目，主动回应社会关切，着力强信心、稳预期；做强“新华网国际看点”栏目，进一步提升新华网国际报道“在场、发声”能力。四是深化舆情智库建设，进一步做大做强“思客”平台，逐步形成有力“服务中央”、有效“赋能地方”的新发展格局。五是全面提升国际传播效能，夯实多语种传播主阵地，进一步建强海外社交媒体传播矩阵，着力创作更多网络外宣精品，不断提升国际舆论阵地突围能力。六是大力发展新兴产业、培育新的增长点，深耕有战略意义的新兴产业行业，打造新模式、提供新服务、赢得新客户。七是建立以目标管理为核心、岗位管理为基础的人才管理体系，激发人才活力，优化人才结构。

二、重视投资者回报，坚持共享发展成果

公司始终将“以投资者为本”的理念放在战略高位，高度重视对投资者的合理回报，为增强现金分红的透明度，便于投资者形成稳定的回报预期，公司在充分考虑实际经营情况及未来发展需要的基础上，制定未来三年股东回报规划并严格执行，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划。公司近三年（2021年至2023年）累计现金分红2.91亿元，年度分红金额占归属于上市公司股东的净利润比例均为40%以上。

2025年公司将严格按照相关法律法规及《公司章程》中关于分红的相关规定，坚持实行持续、稳定的利润分配政策，在长远、可持续发展的前提下，结合资金使用安排和经营发展状况，继续通过合理的现金分红，与投资者共享发展成果。

三、坚持科技引领，培育新质生产力

公司始终秉持以技术创新为核心驱动力，紧跟市场前沿技术，持续加大研发投入，促进新质生产力发展。2024年，公司持续推进传统支柱型产业深度转型、换挡升级，在全媒广告和政企综合服务领域，主动顺应信息广告服务移动化、视

频化、智能化发展趋势，打造更多充分彰显央媒领头羊气质、真正提升企业品牌形象的产品和服务。与此同时，公司抢抓人工智能发展的历史性机遇，成立数字经济工作领导小组，加速推动数字经济和实体经济的深度融合。依托“新华 AIGC 应用使能平台”，新华网联合中科闻歌推出了“多模态出版语料生产与智慧服务系统”；联合九章云极 DataCanvas 公司推出“高性能弹性算力包”，发布“AIGC-Safe 全域内容安全与模型安全综合服务平台”，搭建完成“学术中国-知识产权服务平台”。通过不断推进技术赋能与创新实践，构建起“新华 AI”应用体系。

2025 年，公司进一步深化业务转型、优化经营结构、强化创新突围。加快数字经济拓展步伐，依托新华网技术平台优势，强化品牌营销策略，加快拓展自有知识产权技术产品用户市场，加快在大数据与人工智能、5G 新型增值业务、物联网、AIGC 应用等多领域取得新突破。全面推进溯源中国“种子计划”优化升级工作，推动政企服务平台主题活动常态化、产品服务平台化及资源链接集群化发展。持续拓展新华思政平台以“科学+”为核心的多种科教创新业务加速拓展。思客业务板块不断完善“活动+传播+舆情+智库”业务模式，强化全链条数字化服务能力。积极拓展文化产业，整合政府与企业资源，培育数字出版、数字创意、数字文旅等新型文化业态，致力于打造具有行业标杆示范效应的数字化文化产品矩阵。2025 年 3 月，新华网主办“人工智能应用生态合作伙伴共创会暨 AI 创新与社会治理思客会”。会上发布新华网人工智能产业创新赋能底座 2025 首批生态共创产品，通过探索产业落地与生态共建新路径，开创人工智能赋能高质量发展新局面。新华网积极探索 AI 在内容生产中的创新应用，借助 AI 采编助手及生成式 AI 工具打造创新型新闻产品，未来将通过 AI 智能体拓展信息服务入口，利用 AI 技术为受众带来全新体验，并深化“AI+媒体+产业”融合，拓展传播业态新图景。新华网将继续积极拥抱 AI 新浪潮，抢抓战略新机遇，加快打造 AI 时代新型数智化中央重点新闻网站、互联网全球传播与服务平台、具有强大实力的上市互联网文化企业。

四、促进投资者交流互动，传递公司投资价值

公司重视投资者交流工作，在科学、合规的前提下，持续拓展与投资者沟通的广度和深度，运用多元化的渠道和形式向投资者传递公司价值和动态，及时、准确、完整、合规地披露与投资者进行投资决策相关的信息，持续优化披露内容。2024 年，公司综合运用多种渠道与投资者开展双向沟通，日常通过信息披露、业绩说明会、股东大会、券商策略会、线上线下调研、上证 E 互动、投资者热线、邮箱等多种方式积极为广大投资者答疑解惑，及时传递公司发展战略、经营动态、财务指标、行业状况等，增强投资者信心，全年共计召开 3 次业绩说明会，参加 4 次券商策略会，通过上证 E 互动和投资者热线与广大投资者进行上百次沟通交流。

未来公司将继续通过多种方式加强与投资者的沟通互动，常态化召开业绩说明会，积极回应广大投资者关切，加深与中小投资者、机构投资者的互动交流，树立公司良好资本市场形象，让公司的长期投资价值更多为投资者获悉和认同。

五、强化规范运作，持续提升公司治理水平

公司严格按照相关法律法规要求，建立、健全治理结构和内部控制体系，持续提升公司治理水平及规范运作能力，建立并完善了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，充分发挥董事会下设专门委员会作用，形成了权责明确、运作规范的运营决策和监督机制，能够有效防范化解重大风险的发生。2024 年，公司共召开 4 次股东大会、14 次董事会、11 次监事会。根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》等相关要求，修订《公司章程》《独立董事工作制度》等 15 项公司制度，完善、细化独立董事工作制度，充分发挥独立董事作用，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

未来，公司将继续关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司治理结构和内部控制建设，将根据《公司法》及相关配套制度的落地，进一步修订完善《公司章程》等相关制度，继续完善独立董事履职工作机制，为独立董事履职提供必要的条件和保障，充分发挥独立董事在决策、监督等方面的专业性、独立性优势，

提升公司董事会决策的科学性和合理性，提升公司治理水平，切实维护投资者合法权益。

六、聚焦“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行及风险防控意识的提升。公司自上市以来，保持与“关键少数”人员的紧密沟通，积极组织以上人员参加中国证监会、上海证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会等单位组织的各类专题培训，及时传达最新法律法规和监管案例，督促其勤勉尽责，深刻理解自身责任、强化合规履职意识，提高履职能力水平。公司依据所处行业、规模，并结合实际经营情况制定了符合公司的实际现状且有利于调动相关人员积极性的薪酬方案。

2025 年公司将持续提升“关键少数”的履职能力，继续认真贯彻中国证监会、上海证券交易所关于“关键少数”行为规范的各项法律法规和政策要求，组织其参加相关培训，督促其持续学习证券市场相关知识，强化以上人员对公司经营发展的责任意识、责任担当和自律合规意识，切实维护公司及中小投资者的合法权益。

七、其他说明及风险提示

本方案中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策、行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

新华网股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 24 日