

www.news.cn



2024 新华网 社会责任报告

Social Responsibility

新华网社会责任报告

(2024 年度)

目录

一、政治责任	3
二、阵地建设责任	6
三、服务责任	7
四、人文关怀责任	10
五、文化责任	12
六、安全责任	13
七、道德责任	14
八、保障权益责任	14
九、合法经营责任	15

2024 年，新华网以习近平文化思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，聚焦服务党和国家工作大局，聚焦服务亿万网民，充分发挥网上宣传和舆论引导主力军、主渠道、主阵地作用，自觉履行推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明新的文化使命，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，在舆论引导、阵地建设、公众服务、文化传播、慈善公益等方面作出了重要贡献。

一、政治责任

始终把习近平总书记报道作为第一职责、第一工作，以总书记报道为统领，着力做好网上正面宣传引导，有力唱响网络空间最强音，壮大网络空间正能量。

1、遂行政治使命，总书记思想和形象宣传谱写新篇。通过不断深化新认识、把握新角度、挖掘新材料、运用新表达、锤炼新话风，成功打造了一批角度巧妙、文风清新、样态新颖，网民愿意看、看得懂，看后能共情、有共鸣的融媒报道精品：“学习进行时”专栏全年累计推出各类原创报道 200 余篇，持续唱响总书记报道网络最强音；总书记“故事”系列报道多角度、多领域、多时空报道总书记活动、阐释总书记思想、塑造总书记形象，产生较好社会反响；注重运用短视频报道形式，播发创意短视频《见证》，推出“牢记嘱托加油干”、“信·心”系列短视频；做好总书记活动配合报道，围绕总书记国内考察，推出《总要去一趟厦门吧！》《总要去一趟安徽吧！》等系列微信稿件，丰富背景知识；对外讲好“封面”故事，精心运维“习近平时间”（Xi’s Time）英文专栏；“快来学习（Follow Xi）”系列报道紧跟总书记步伐，在海外媒体网站广泛落地。



图：《创意视频 | 见证》页面截图（来源：新华网）

2、强化担当作为，重大主题宣传报道有创新。着力做好全国两会、党的二十届三中全会、新中国成立 75 周年、党纪学习教育等重大主题报道。受权直播做到及时准确、绝无一失；“新华访谈”高端品牌价值逐步凸显，“大国总师”“大国院士”等系列访谈取得较好社会反响；“新华访谈”“新华网财经观察”“新华网文化观察”等融媒体栏目有力唱响中国经济光明论。



图：《大国总师》专题页面截图（来源：新华网）

3、主动适时发声，热点问题舆论引导有新成效。围绕社会热点问题，依托“新华网评”“新华网三连评”“新华锐评”“新华网视评”专栏，运用多种手段和形式，有效引领网络舆论。《新华网三评“农村人居环境整治乱象”》《新华网三评“自媒体乱象”》《新华网三评“老年人网络沉迷困境”》等多组“三连评”产生广泛社会影响，《“高空抛物判死刑”是一次震慑》《自动续费咋能这么“坑”》《恶性“内卷”产生不了世界一流企业》等“新华网视评”产品在社交平台屡屡形成热门话题。

4、加强内容渠道建设，国际传播效能有新提升。生动讲述中国故事，圆满完成2024年中非合作论坛峰会等重大报道任务，创新推出《中非共圆梦》等视频产品；英文播客《世说中国丨西方档案揭示美国在南海如何兴风作浪》，用理性叙事影响海外受众；持续做大做强海外社交媒体账号矩阵，总粉丝量突破1亿。



图：“中非共圆梦”页面截图（来源：新华网）

二、阵地建设责任

主动顺应移动化、视频化、社交化传播趋势，持续加强移动传播阵地建设，着力推动主力军全面挺进主战场。

1、**继续深化移动端平台建设。**新华网客户端连续数月在中央新闻单位客户端排名位居前列。新华云直播内容涵盖财经、体育、科技、健康、文化等领域，为广大网民提供了大量主题鲜明、内容丰富、正能量充沛的网络直播内容。



图：《对话山海》“最美目的地”系列 页面截图（来源：新华网）

2、**持续做强社交媒体平台账号矩阵。**10个中文社交媒体平台账号总粉丝量近2.15亿。新华网微博、微信公众号、头条号、百家号在业界传播力、引导力、影响力、公信力得到进一步加强。头条、百家号粉丝数共计增长近150万，头条号位居平台中央媒体矩阵账号第3位，百家号位居平台中央媒体矩阵账号第2位。

3、**不断强化技术保障引领能力。**持续加强技术保障和网络安全保卫能力，为新华网圆满完成全国“两会”、党的二十届三中全会和

庆祝中华人民共和国成立 75 周年等重大报道的设计制作、技术保障及网络安全保卫任务；持续优化核心采编平台，强化智能化技术水平，围绕超编系统、视频云平台等核心系统进行多项升级改造，确保为采编生产提供高效可靠的技术支撑；持续推动技术赋能与技术创新，开发构建“新华 AI”应用体系，有效提升了全网各项业务智能化业务水平；基于新华云·极速开发平台，迭代开发推出一批轻量化 SaaS 应用产品，取得智能文档资料库系统、基于大语言模型的数据智能标注系统等 11 项软件著作权。

三、服务责任

充分发挥媒体的传播优势、资源优势、平台优势，不断拓展服务领域，自觉履行互联网文化企业社会责任，持续提供优质多样的综合服务。

1、着力打造新型媒体智库平台。围绕新华社国家高端智库舆情研究中心职能定位，积极开展智库课题研究，高质量完成舆情报送工作；聚焦理论大众化传播，持续推出《党校专家解读三中全会精神》《独家解读党纪新变化》《读懂中国 75 年发展密码》等智库融媒产品；围绕“新质生产力”“中国经济下一程”“一揽子增量政策”“冰雪经济”等热点议题，先后举办太阳岛年会、2024 新华网思客系列活动，进一步增强思客智库影响力。



图：“2024 新华网思客会”页面截图（来源：新华网）

2、深入推进新华思政平台建设。“新华思政”全国高校课程思政教学资源服务平台成功入选“2024 媒体+”创新案例库，充分体现了新华思政在媒体融合赋能教育创新方面的积极作用和突出贡献，也提升了新华思政在教育领域的知名度和影响力。多次成功举办优质案例征集展示、课程思政师资培训、教学研讨等活动，于2024年4月在北京联合全国高校教师网络培训中心共同组织了线上线下相结合的“融合发展 数字赋能：课程思政数字化创新与实践应用专题培训”，于2024年7月在贵阳联合全国高校教师网络培训中心共同组织召开了“大思政引领 数字化赋能——高等教育转型与升级”专题培训会。



图：“新华思政”页面截图（来源：新华网）

3、持续做好投资者教育服务。新华网投资者教育基地成立于2015年，是证监会命名的首批国家级互联网证券期货投资者教育基地。2024年，教育基地进一步提升正能量引导力、优质内容聚合力、渠道平台整合力，在配合监管宣传、投教活动策划组织、投教课程联合开发等方面发挥积极作用。

4、继续办好“我为群众办实事”网络平台。“我为群众办实事”全新改版上线，系统融入政企服务平台，集合网上群众服务、社情民意收集、政务服务、大数据舆情分析等功能。开通江苏、吉林、湖北三个地方专区，联动当地分社及省委网信办、信访局等单位，进一步完善了平台工作机制，提升了平台影响力。开展2024“我为群众办实事”实践案例征集，广泛收集和展示各地区、各部门、各单位以及广大党员干部在服务群众、解决民生问题、促进社会发展等方面涌现出的生动实践和创新成果。

5、助力实施乡村振兴战略。成功举办“乡村振兴赋能季·2024启航盛典暨第二届全国乡村振兴高峰论坛”；继续开展“乡村振兴赋

能季·第三届乡村振兴论坛暨首届乡村振兴春晚”活动。启动“2024乡村振兴优秀案例征集”相关工作，在“党建引领乡村振兴”、“乡村振兴 ESG 特色实践”等多个方向开展优秀案例征集工作。联合中国长城艺术文化中心启动“全球共赏 美丽中国”国际传播计划，将中国美丽乡村、历史、文化、音乐、非遗等特色推广出海，向全球展现中国美丽乡村建设的巨大成果。



图：“乡村振兴”频道页面截图（来源：新华网）

四、人文关怀责任

坚持以人为本，强化人文关怀，积极投入扶贫和公益事业，主动回馈社会。

1、有力拓展帮扶工作。依托平台优势，从民生、教育、产业、宣传等多个方面深化帮扶工作。联合美赞臣为帮扶县捐赠乳品；携手美团及公益组织向帮扶县乡村幼儿园捐赠多功能操场，并配套捐赠场地设备器材，为当地儿童提供安全舒适的运动环境；发挥国家级媒体资源优势，深度参与新河县融媒体中心的重点新闻策划工作，挖掘当地各行各业的亮点与典型，生动展现新河乡村振兴建设成果和干部群

众的良好精神风貌。充分考虑帮扶地区的实际需求，结合公司干部的专业技能、工作经验和个人特长，精心挑选出政治素质高、工作能力强、富有责任心和奉献精神的同志投身帮扶一线。

2、重塑公益募捐平台。探索“公益+流量”新市场化路径。依托原有的新华公益募捐平台，重塑公益团队和业务模式，依托公益属性，探索流量业务新的市场化路径。完成了20期《读懂青少年》公益高端对话栏目及持续四年推出的《未来讲堂》；推出“云助农计划”、护航成长—青少年心理健康测评公益项目；策划执行香港公益慈善论坛、真爱梦想年会、安踏茁壮成长公益计划2.0发布及希望班成果展示、北京文化论坛十大事件专家评审会等系列公益活动；新华网公益联合中国志愿服务联合会、蚂蚁公益基金会共同推出的公益系列短剧《屋檐之下》，获评由中国记协新媒体专业委员会组织推荐的“2024中国新媒体公益十大优秀案例”。

3、持续打造“小围裙”计划。基于“小围裙”计划前三季的成功经验，“小围裙”计划第四季以“劳动与运动同行，健康与快乐同在”为主题，打造“劳动+运动”全新场景，发起“小围裙”冠军厨房倡议行动、“小围裙”冠军食谱、“小围裙”趣味运动会等一系列丰富多彩的线上、线下活动，吸引更多“小围裙”乐享劳动、悦趣运动，推动劳动教育落地生根、开花结果。



图：“小围裙”冠军厨房第四季 页面截图（来源：新华网）

五、文化责任

着力培育社会主义核心价值观，积极弘扬中华优秀传统文化，大力普及科学知识，坚定文化自信，助力提升国家文化软实力。

1、**推出系列重磅融媒体产品。**在习近平文化思想正式提出一周年之际，推出重磅视频产品《文化中国丨作答》，通过追寻总书记文化足迹，讲述文化工作者如何做好中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的故事。围绕“文化和自然遗产日”“文脉华章”“何以中国”重大主题报道，推出系列产品。



图：《文化中国 | 作答》 页面截图（来源：新华网）

2、打造系列文化 IP 栏目。聚焦文化消费需求，策划推出深度访谈栏目《文化访谈》和探展类栏目《文化奇遇记》。其中，《文化访谈》推出《永远 29 岁的“网红院长”姜铁红：谁说胖子不能跳舞？》《茅盾文学奖获得者徐则臣：在大运河中读懂中国》等 21 期访谈。《文化奇遇记》制作探访国家典籍博物馆、中国工艺美术馆·中国非遗馆、清华大学艺术博物馆、首都博物馆、扬州中国大运河博物馆、北京大运河博物馆、北京地铁“时光列车”、今日美术馆、嘉德艺术中心等节目。

六、安全责任

通过科学管理、完善机制、优化流程，进一步筑牢安全风险防控体系，全年未出现重大报道安全事故。

1、严格遵守安全刊播制度流程。建立健全规章制度，规范各类稿件审签流程，严格执行“三审一校”“四审一校”等制度，严格落实授权发布新闻、重大突发事件、热点敏感问题等报道规程。

2、大力加强报道安全日常巡检。定期排查报道安全隐患，加强全网各终端管控，采取电话抽查、飞行检查等有力措施，形成随时抽查、专项督查、部门自查多维立体的常态化报道安全防控机制。

3、切实提高采编人员报道安全意识。定期召开全网报道安全管理会议，通过编前会、策划会、专题会、专项培训等形式组织采编人员业务培训，进一步强化采编人员审核把关和防堵差错能力。

七、道德责任

加强职业道德建设，严格内部管理，确保遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督。

1、遵守职业规范。坚持高尚的职业道德和人格操守，深入开展增强“四力”教育实践活动，常态化开展马克思主义新闻观教育，推动全网员工政治素质、理论素养、业务本领、工作作风全面提升，坚持新闻真实性原则，杜绝“有偿新闻”“有偿不闻”，不刊播虚假失实新闻，做到尊重原创、保护版权。

2、维护社会公德。深入实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风教育引导，推动广大网民明大德、守公德、严私德，提高道德水准和文明素养。

3、接受社会监督。畅通举报渠道，采取24小时工作制，及时受理处置来自电话、邮箱、微信等途径的举报信息，自觉接受社会监督。

八、保障权益责任

坚持“以奋斗者为本”理念，切实保障员工权益，为员工成长成才、干事创业提供土壤、搭建舞台。

1、保障员工薪酬福利。严格遵守相关法律法规，依法签订劳动合同，及时足额缴纳“五险一金”，不断完善福利体系，持续投保重大疾病险，探索商业补充保险，切实保障休假休息等各项权利。

2、关怀员工成长发展。建立专业化、系统性、前瞻性的培训课程体系，综合运用青年导师和认证讲师、新员工培训等机制，帮助员工全面提升、持续成长。

3、保障合法权益。支持保护正常采编行为，为采编人员开展工作创造有利条件。

九、合法经营责任

认真履行合法经营职责，强化内部巡察、审计工作，推动经营管理规范化水平不断提升。

1、深入落实采编经营“两分开”要求。始终坚持把社会效益放在首位，将落实“两分开”要求与实现“两加强”目标紧密结合，压紧压实责任，筑牢内部“防火墙”，确保经营工作健康良性发展。

2、严格遵守监管规定。严格按照法律法规要求，不刊播违法违规广告，以规范经营、稳健发展为监管部门和广大投资者所认可，连续7个年度在上交所信息披露考核中获评A级。

3、恪守市场竞争法则。公平、公正地参与市场竞争，信守合同，履行协议，着力向客户提供优质产品与服务。

新华网股份有限公司

董事会

2025年4月24日