

内蒙古远兴能源股份有限公司 2024年度社会责任报告

股票代码：000683



中国·鄂尔多斯

2025年4月



CONTENTS

>> 关于本报告

>> 公司概况

>> 公司的组织架构

>> 公司履行社会责任的宗旨和理念

>> 公司履行社会责任的情况

股东权益保护

债权人权益保护

职工权益保护

供应商权益保护

客户和消费者权益保护

环境保护与可持续发展

公共关系和社会公益事业

公司文化建设

>> 党建工作

深化党建引领

积极履行社会责任

>> 继往开来、开启全新征程

关于本报告

本报告为内蒙古远兴能源股份有限公司（简称公司、远兴能源）2024 年度社会责任报告，本报告将系统阐述公司在 2024 年度在社会责任及可持续发展方面的策略、措施及成效。

（一）报告时间范围

报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）编制依据

本报告根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定，结合公司履行社会责任的具体情况，以及利益相关方所关注的议题编制而成。

（三）报告范围

本报告的组织范围为公司及其控股子公司。

（四）信息来源

本报告所引用的信息与数据均来源于公司及下属分、子公司内部收集统计，如与公司年度报告有出入，以年报为准。

（五）报告确认及批准

本报告已经管理层确认，并经公司于 2025 年 4 月 23 日召开的第九届二十五次董事会审议通过。

（六）报告获取方式

本报告以中文编制，以电子版形式发布，在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 可查阅或下载本报告电子文档。

（七）意见反馈

如对本报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 yxny@berun.cc，或致电 0477-8139874。

公司概况

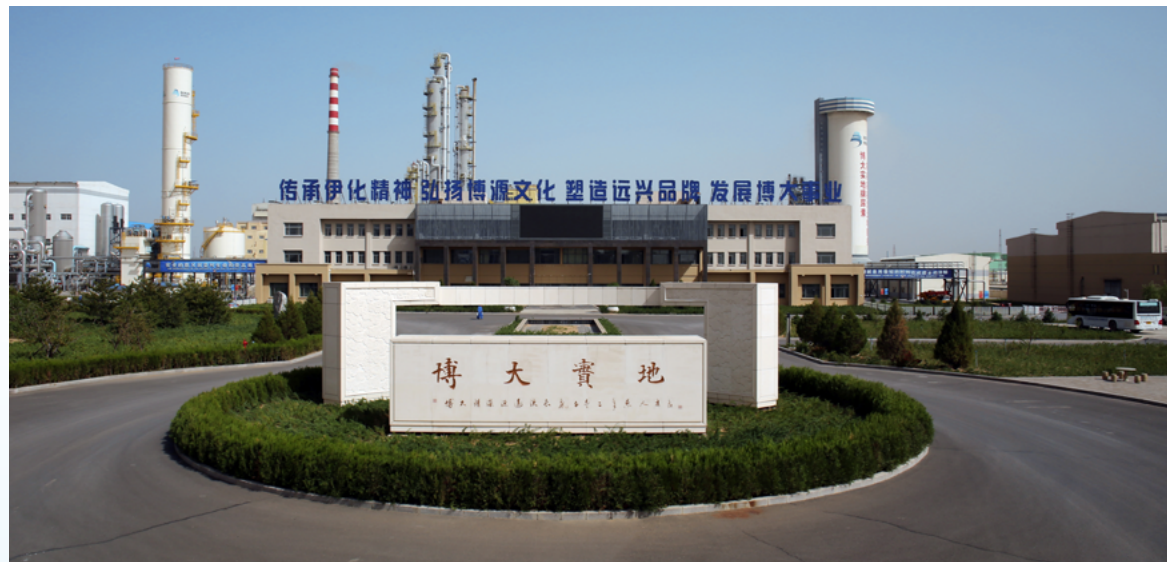
公司创立于 1997 年 1 月 23 日，并于当年 1 月 31 日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“000683”。公司是国内最大的以天然碱法制纯碱和小苏打的生产企业，公司及各子公司主要从事纯碱、小苏打、化肥及其他化工产品的生产和销售。“远兴”商标为中国驰名商标。“马兰”牌小苏打是国内通过“绿色食品标识认证”的碱类产品。

公司拥有全资、参控股企业 40 余家，总资产 359 亿元，员工近 5,000 人，2024 年实现营业收入 133 亿元，净利润 29 亿元，归属于上市公司股东的净利润 18 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21 亿元。

公司位列“2024 内蒙古民营企业 100 强”第 22 位，“2024 内蒙古制造业民营企业 50 强”第 15 位，连续多年入榜“中国石油和化工企业 500 强”榜单，旗下博大实地公司荣获“全国五一劳动奖状”。

多年来，公司紧紧把握国家宏观经济政策和产业导向，以“产业升级、转型发展”为重点，坚持产业发展与资本运营并重的发展思路，努力发展符合国家





产业政策、环境友好、生命周期长、有进步空间、回报合理的长青产业，致力于打造循环经济特征鲜明的天然碱化工、煤化工产业基地。

目前，公司在国内已探明具有开采价值的天然碱资源中占据重要份额，储量丰富且品质优良，为公司长期稳定经营发展提供了坚实的资源保障。公司纯碱产能、尿素产能均位居全国前列，小苏打在国内市场更是占据主导地位。

公司始终坚持“科技先导”的战略主导思想和经营方针，拥有国家级企业技术中心、内蒙古天然碱工程中心，设有博士后流动站，在天然碱化工领域处于国内领先水平，拥有自主知识产权。

“十四五”开局以来，公司贯彻新发展理念，遵循国家产业政策，顺应行业发展趋势，调结构、转方式、强主业，战略性退出煤炭、煤制乙二醇、天然气制甲醇及其下游产业，聚焦聚力，着力做大、做强、做精天然碱和氮肥两大主业，坚持走精专、绿色、高质量发展之路。

“十四五”规划建设的阿拉善塔木素天然碱开发利用项目，是内蒙古自治区、阿拉善盟、阿拉善右旗三级政府推进实施的重点建设项目，也是公司未来的战略核心，该项目位于内蒙古阿拉善右旗塔木素苏木。立足丰富的天然碱资源，项目计划投资 211 亿元，规划建设年产 860 万吨碱类产品的大型天然碱产业基地（纯碱 780 万吨 / 年，小苏打 80 万吨 / 年），其中，一期 500 万吨纯碱、40 万吨小苏打项目已达产达标，二期工程计划于 2025 年底建成。依靠优秀的资源禀赋，公司天然碱法的制

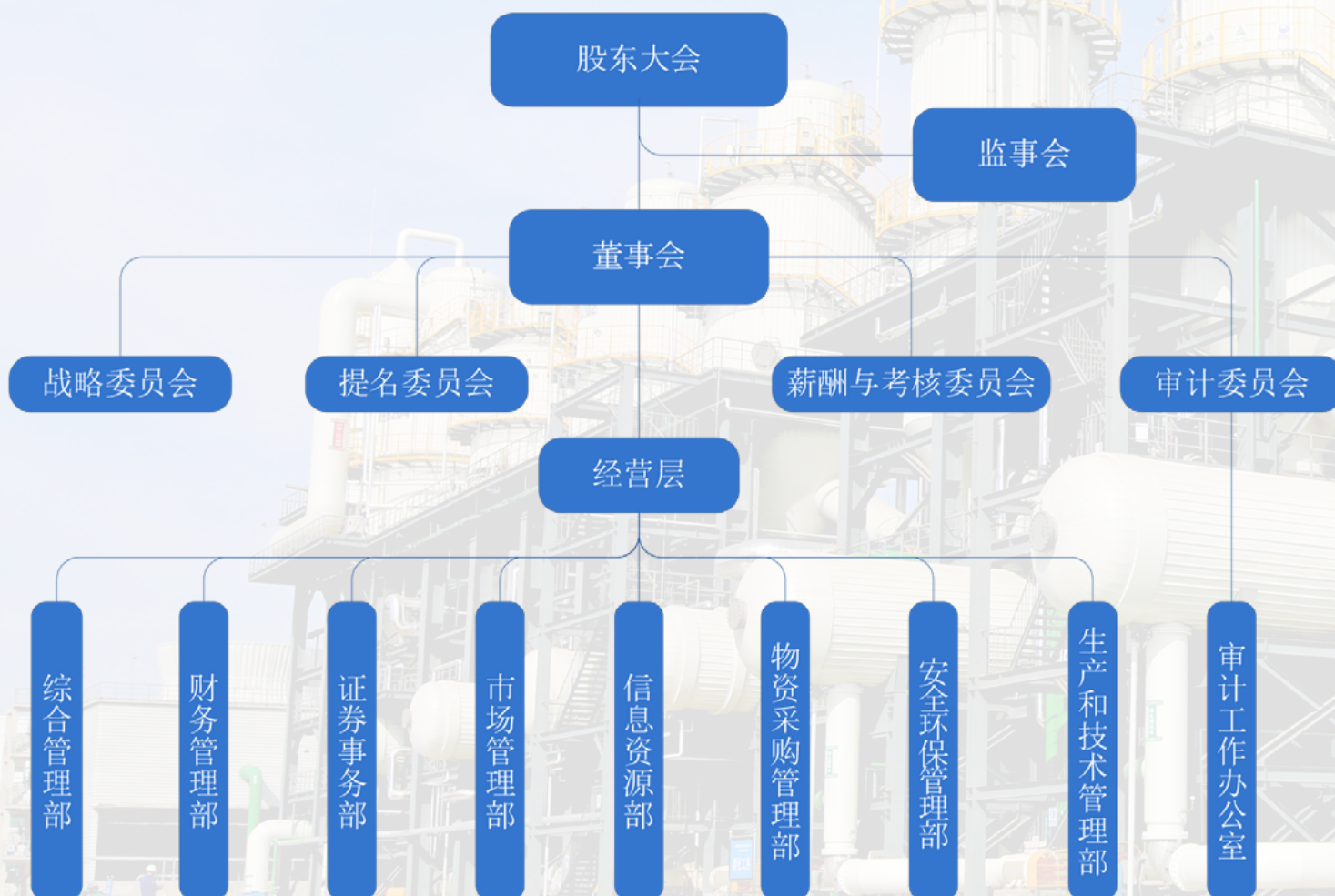
造成本优势明显，且环保程度高，更加契合“双碳”战略，到“十四五”末，公司纯碱年产能近 1,000 万吨，小苏打年产能近 200 万吨，将发展成为国内纯碱行业的头部企业以及氮肥行业的区域领军企业。

“倚德者致远，维信者长兴”，今天的远兴能源正在用昂扬进取的公众形象、和谐创新的企业文化和过硬的产品质量、良好的经济效益，塑造着全新的企业形象；以熔铸长青基业、构建和谐企业为目标的远兴能源正沿着持续、健康、协调的和谐发展之路阔步前行！



公司履行社会责任的宗旨和理念

公司的组织架构



高德者致远，维信者长兴

公司视履行社会责任为企业不可或缺的担当和使命，坚持把公司打造为“诚实守信、真实透明、规范治理、专注主业、回报社会”的优质上市公司，大力推崇并忠实践行“诚信经商，按章纳税，遵纪守法，注重环保，善待员工”的经营理念，秉承“三公三化——公开、公平、公正，规范化、制度化、标准化”的管理原则，倡导“为员工创造成长的环境、事业发展的舞台、成功的机会；为股东创造价值；为社会创造财富”的企业价值观，树立“企业做正确的事，员工正确地做事”的工作理念，鼓励全体员工积极参与，主动投身到服务社会、创造价值的行动之中，以实际行动为实现企业、社会、环境三者的和谐共生与全面发展贡献智慧和力量。

公司履行社会责任的情况

公司始终坚持“和谐、共享、共赢”的思想，积极把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理中，确保公司全面、全员、全过程履行社会责任，进而促进公司自身与全社会的和谐共赢发展。公司致力于打造循环经济特征鲜明的化工及煤化工产业基地，努力减少对环境的污染，不断追求客户、股东、职工、社会、环境等共赢的经营模式，在企业成长的同时给职工更大的公平发展舞台，给社会创造更多的财富价值。下面重点从股东、债权人、职工、供应商、客户和消费者等的权益保护、安全与环保、社会公益事业以及公司文化建设等方面进行阐述。

（一）股东权益保护

公司践行“为股东创造价值，为社会创造财富”理念，促进公司依法合规经营和持续高质量发展，保障股东权益。

1. 完善法人治理结构，规范公司运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所发布的有关公司治理文件的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作。公司设置了股东大会、董事会、监事会和管理层的“三会一层”法人治理结构，构建起权责明确、运作规范的公司治理机制。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，并设立了独立董事专门会议，各机构权责明确，各司其职，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。公司建立了较为完善、健全、有效的内部控制制度体系，保障了公司的规范运作。

公司按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》召开股东大会，确保股东能依法行使表决权。2024 年公司召开 7 次股东大会，均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为广大股东充分便利行使权利提供了平台。公司确保股东大会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，并充分保障公司股东特别是中小股东的合法权益。

公司严格按照监管机构要求执行《内幕信息知情人登记管理制度》，对公司定期报告披露过程中涉及内幕信息的相关人员情况做了登记备案。

2. 加强信息披露，保障股东合法知情权

公司严格遵守中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定，认真组织做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平披露相关信息，保障投资者知情权。

2024 年，公司通过指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了 140 份公告，使广大股东能够及时、全面地了解公司的发展战略、生产经营等情况。

3. 合理分配利润，积极回报股东

随着公司经营规模的不断扩大和基本面持续向好，公司坚守公平公正、共享成果的原则，制定了稳健且具有连续性的利润分配策略，以实际行动积极回馈广大股东，切实保障股东权益。

2024 年 5 月，公司实施了向全体股东每 10 股派 3 元的现金分红方案，共计派发现金红利 11.19 亿元，最近三年（2021-2023）累计实施现金分红总额占公司最近三年（2021-2023）年均可供分配利润的 80.29%。

经公司九届二十五次董事会审议通过，2024 年度，公司拟以 2024 年 12 月 31 日的总股本 3,739,176,560 股，扣除拟回购注销的限制性股票 20,437,500 股后的总股本 3,718,739,060 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 3 元（含税），预计派发现金红利 11.16 亿元（含税），占当年实现的可分配利润的 66.74%。公司最近三年（2022-2024）累计现金分红总额占最近三年（2022-2024）年可供分配利润的 154.21%。

4. 加强投资者关系管理，维护股东权益

公司高度重视投资者关系管理，坚持公平、公正、公开的原则，真诚对待每位投资者，通过各种渠道向投资者展现公司发展战略和经营实况，提升公司透明度。公司主动倾听投资者声音，耐心解答投资者疑问，通过业绩说明会、股东大会、实地调研接待、电话、传真、电子邮件和互动易平台等多种途径了解中小投资者需求，及时回复投资者关切，确保投资者能迅速获取有效信息，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

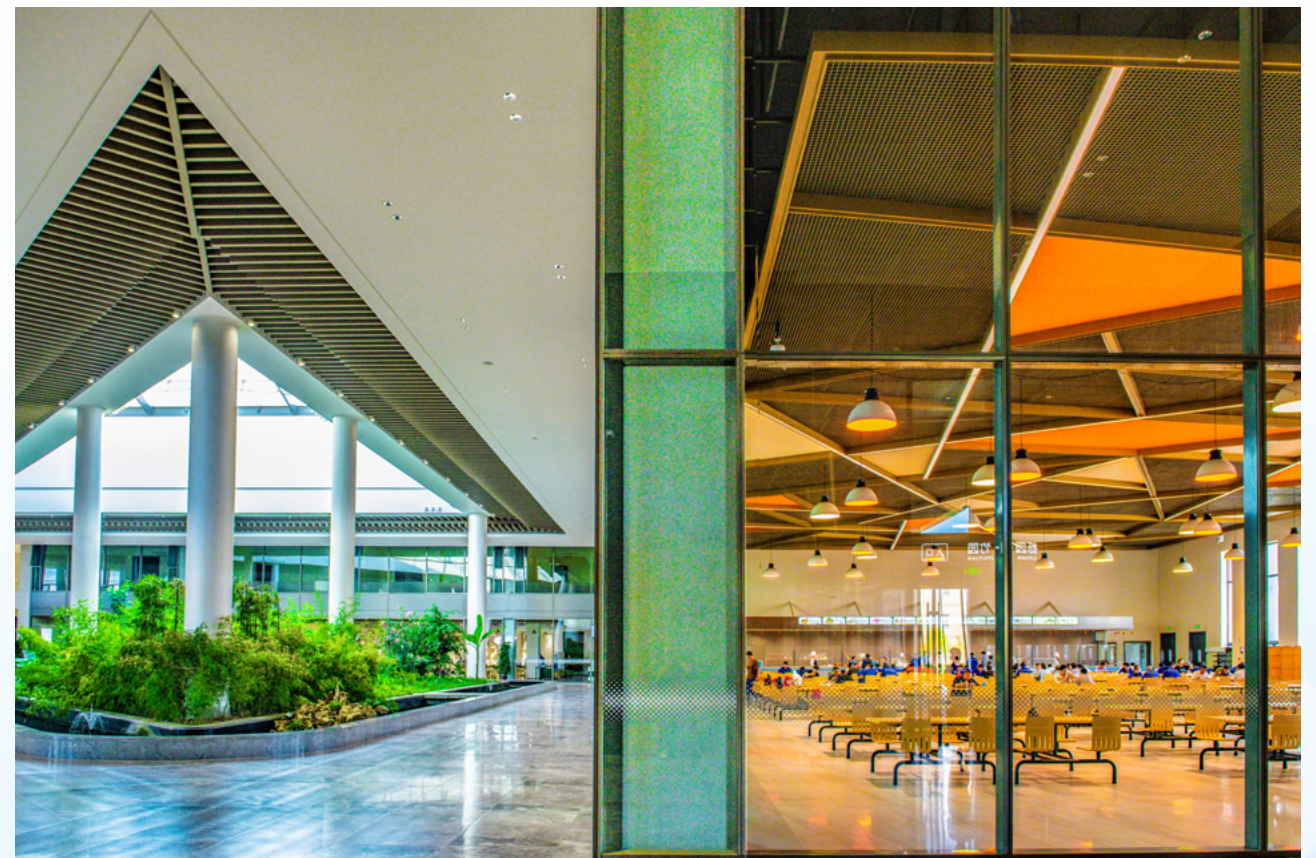
2024 年，公司通过深交所互动易平台回应投资者提问达 441 条，回复率高达 99.55%。同年，公司成功举办了 2023 年年报业绩说明会，并参加了内蒙古

辖区上市公司网上投资者集体接待日活动，高管团队针对投资者关注的问题给予了一一回应，实现了 100% 回复率。全年接听投资者电话超过 800 次，主要就公司阿碱项目进展、业绩、生产经营、利润分配、股价变动以及行业发展等方面的情况进行了及时交流和解答，做到了态度认真、接听及时，未告知公司未披露的重大信息。

（二）债权人权益保护

公司秉持诚信经营、恪守法治的精神内核，将保护债权人合法权益作为核心要务之一。在具体实践中，公司一方面积极推动与债权人的密切沟通与协作，维护双方和谐稳定的合作关系，坚决遵守与债权人签署的所有合同条款，按时足额履行偿债责任，并主动、及时地向债权人通报与其债权权益相关的各类信息，确保债权人随时了解债务状况。另一方面，公司着力深化和完善自身的财务管理机制，审慎规划资金流入流出，确保资金运用合规合理，避免资金链断裂风险，始终保持充足的偿债能力。在此基础上，公司根据业务发展规划科学设定融资策略，精细化管理贷款事务，如期偿还本金利息，以实际行动展现信用可靠性。

得益于公司长期以来的良好信誉积累，我们已经与众多金融机构建立了稳固持久的信贷伙伴关系。这种关系在满足公司资金需求、推动业务发展的同时，也有力地保障了债权人的合法权益，实现了公司与债权人共赢的局面。



（三）职工权益保护

公司严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，始终坚持“第一资本是员工”的核心价值观，关心关爱职工成长与发展，重视人文关怀，不断增强广大干部职工的幸福感、获得感、归属感。

1. 依法保障职工合法权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规的规定，依法保护职工合法权益。实行全员劳动合同制度，劳动合同签订率 100%。严格执行工作时间和休息休假制度，认真落实带薪年假制度。按照国家规定，为职工按时足额缴纳养老保险等各项社会保险及住房公积金，依法履行代扣代缴义务，切实保障职工权益。

截至 2024 年底，公司在职职工 4,755 人，涵盖生产、销售、技术、财务、行政等各类专业人才，大专及以上学历占比 72.74%，专业构成合理。

2. 优化完善激励机制

公司通过不断优化激励机制，形成了股权激励、薪酬激励等多种激励方式相结合的激励机制，2024 年持续推进激励体系建设工作，优化完善薪酬制度，

不断保障人才队伍的稳定。

2024 年按照公司股权激励计划整体安排，完成第二批激励对象的限制性股票授予工作及第一批激励对象的首期限限制性股票解除限售工作；在薪酬激励工作中，遵循“本地区、同行业”和“统筹兼顾内部公平性和外部竞争性”的原则，持续优化员工薪酬方案，并根据“一企一策”薪酬改革整体思路，建立了高管宽带薪酬体系。通过多措并举的激励机制，大大提高了各级管理人员和员工的工作积极性，取得了很好的激励效果，稳定了人才队伍。

3. 平等雇佣职工

公司秉承公平公正、性别平等的原则，致力于多元化的招聘策略，保障招聘活动的合法合规，确保人才与岗位的精准匹配，维护职工的合法权益。报告期内，公司所属企业根据人才需求情况，通过校园招聘、社会招聘、人才引进等多种方式招聘所需人才，并与多所高校建立了校企合作，采用“订单班”的模式培养、储备人才。同时，公司采用宣讲、面试、笔试、面谈等方式进行多维度招聘评估，确保全面性和公正性。此外，公司还免费为新入职的异地职工提供宿舍，在生活上予以关怀和支持。

4. 重视培训工作，聚焦人才建设

公司秉承“终身学习”的学习理念，着力打造学习型组织，强调在学中干、干中学，积极推动职工培训工作，全面提升职工综合素质能力。公司注重各层级的专业技能培训，区分生产技术人员和管理人员培训方向，生产技术人员通过职业标准化、“师带徒”等培训形式，提升实操专业化水平和能力。管理人员通过线上 + 线下专题培训的形式，加快形成与岗位相匹配的理论功底和领导能力。

2024 年公司致力于打造全方位的培训体系，在历年培训工作经验的基础上，发展创新，加强培训，有效地提升了管理人员和员工职业能力。在管理人员培训方面，一是创新性的安排各生产企业总经理亲自授课，为近年来首次推行总经理授课模式，共成功举办四期总经理远程授课活动，累计参与培训 1,700 多人次，授课内容涵盖公司历史沿革、企业文化、装置特性、生产工艺流程、产品特质以及市场概况等多个维度，有效加强了管理人员对公司产业的认知与理解，进一步拓展了应知应会水平。二是借助云学堂平台启动管理人员每日一练



学习活动，涵盖企业文化、综合管理、煤化工知识、碱化工知识以及营销知识等各类知识点，活跃率高达 78%，单日线上参与人员达 1,300 人，极大地激发了管理人员的学习热情与积极性，强化培训成效。三是与清华大学合作，为公司核心管理团队提供定制化课程培训，全面提升管理人员的战略认知水平和综合素养，强化创新力和领导力，持续赋能企业高质量发展。在操作人员培训方面，各生产企业按照年初培训计划稳步推进职业标准化工作及操作人员技能培训及技能鉴定工作。在专题培训方面，开展两期后备人才专题培训、四期生产类专题培训，累计参训人员达 280 人，通过分专业、分层次的专题培训，有效提升了员工的职业技能和综合素养。

此外，公司还提供云学堂、微课等灵活多样的学习模式，方便员工利用工作之余碎片化的时间学习生产和管理知识，持续提升人才队伍的知识储备和技能水平，打造人尽其才、才尽其用、人岗相适、能岗匹配的人才队伍。目前共开通云学堂学习账户 4,909 个，年度学习人数达 4,201 人，累计学习时长近 30 万小时，2024 年新建微课 59 门，并对原有部分微课进行了优化。

5. 为职工身心健康保驾护航

为保障职工身心健康，公司每年组织职工进行健康体检，2024 年公司在册职工全部完成健康体检。参加职工医疗互助保障行动，由企业出资补助让广大

职工享受医疗互助保障。保障作业环境安全方面，公司坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，持续强化全员安全生产的理念和红线意识，持续加强安全防护，定期开展现场劳动保护安全检查和培训，不断改善职工现场作业环境。

6. 实施多样化福利措施，多方位提升员工幸福感

公司不断完善员工关怀机制，实施节假日福利、生日福利、住房福利、子女升学奖励、优秀员工度假奖励等多种福利措施，持续改善职工住宿、文体娱乐活动场所等环境，建立长效的困难员工帮扶制度，开展困难职工慰问、“冬季送温暖，夏季送清凉”慰问活动；组织开展职工义诊活动，多方位提升员工幸福感和归属感。2024 年公司共组织开展了 17 期优秀员工度假奖励活动，257 名优秀员工及近 300 名家属享受了休假奖励。2024 年度共有 38 名员工享受子女升学奖励政策，共奖励人民币 23 万元。

（四）供应商权益保护

1. 强化流程管理，进一步完善制度体系

公司始终重视供应商的合法权益，遵循公开、公平、公正的采购原则，在互利互惠、平等信任、充分沟通的基础上，实现利益共享，合作共赢。2024 年度，严格按照《远兴公司关于修订印发物资采购管理制度等四项制度的通知》（远兴股份发〔2023〕108 号）相关制度执行，为采购业务的规范化、制度化、流程化奠定坚实有力的基础。

2. 私有云数字化集中采购平台的线上采购运行

通过数字化采购平台建设，将传统线下合同业务、供应商发票对账、货单交付、远程可视电子招标等全流程线下采购业务搬至线上办理，大大便捷了供应商的业务办理，并为其节省了业务成本。与此同时，通过数字化平台，在供应商准入审核、供应商风险预警、供应商评价等实现动态联运，提高了整个供应系统的抗风险能力。通过数字化平台，采用招标、比价、定向等公开透明的方式，在对供应商资质、供货实力、产品质量、商业信誉度等进行综合审查的基础上，选择最优的合作伙伴。

3. 建立监督体系，为“阳光采购”保驾护航

在私有云数字化集中采购平台，为纪检人员设置账号，通过“业务监督”模块，对采购全流程进行监督，同时通过《物资采购管理考核办法》对采购业务

进行考核，及时纠正不合理行为，保障采购业务阳光、规范、透明。

（五）客户和消费者权益保护

公司立足于价值共享与协同发展之经营理念，以平等互利、优势互补、诚实守信、相互促进为基础，与优质客户建立起长久、稳定的合作伙伴关系，共同推动企业高质量发展。为此，公司参照国际先进的化工制造业标准，构筑了严谨的质量保障体系，不断完善和优化质量管理体系和内部控制体系。这一体系覆盖了产品从原料采购、生产加工、质量检测 to 产品入库、出厂检验以及销售各环节，确保了产品的高品质和安全性能，满足市场和客户需求，为建立坚实的客户合作关系提供了坚实基础。

公司严格按照《上市公司企业内控制度》的要求，构建了完整的内部控制体系，通过标准化的管理流程和严格的内控制度，确保销售业务的规范运作，营造公平、公正、互惠的商务环境。例如，公司成立了由不同职能人员组成的独立产品定价委员会，以公开透明的定价机制消除暗箱操作和商业贿赂的风险。同时，公司引进并运行高效的 BIP 销售管理系统，涵盖客户关系管理、档案管理、产品管理、销售计划、合同订单、物流运输以及售后服务等多个环节，实现了营销活动的全程可控，有力促进了企业运营的规范化与效率提升。

公司注重强化产销对接，根据客户需求灵活调配资源，提升客户保障能力和市场反应速度。通过实行销售人员轮岗制度，建立了自我约束、相互监督的



工作机制，有效防范了腐败问题和销售环节的商业贿赂行为。同时，公司加强管理层间的协调联动，建立了信息传递的快速通道，鼓励内外部监督举报，充分利用舆论力量进行全方位、多层次的商业贿赂监督，确保无监管死角。此外，公司严格把控销售成本与费用开支，严防任何形式的不正当商业行为，确保财务与销售活动的廉洁透明。

公司始终坚持市场导向，一切以客户需求为中心，依托销售引导生产的策略，提供贯穿售前咨询、售中执行至售后支持的一体化服务。公司定期组织客户交流座谈会、客户拜访等活动，及时捕捉市场反馈信息，提高市场洞察力与预见性，灵活适应市场变化，竭力满足并超越客户期待。为了不断提升客户满意度，公司还定期进行客户满意度调查，持续改进服务质量和营销效能，以稳固现有市场地位，拓宽市场边界，致力于成为业界领先的高质量化工企业。

（六）环境保护与可持续发展

1. 环境保护与可持续发展战略执行

公司全面贯彻习近平总书记关于生态文明建设和生态环境保护的重要指示精神，坚定践行“人与自然和谐共生”的中国式现代化的独特生态观，积极响应国家政策，推动“绿色低碳”理念，在日常运营中严格遵守国家《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等一系列法律法规，同时紧跟《火电厂大气污染物排放标准》(GB13223-2011)、河南省地方标准《燃煤电厂大气污染物排放标准》(DB41/1424-2017)、《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》(环发〔2015〕164号)中新建燃煤发电机组超低排放、《城市污水再生利用 - 工业用水水质》(GB/T19923-2005)等行业规范要求，确保环保工作的法制化和规范化。

2024 年，公司在环保领域取得显著成绩，通过加大环保设施投入和一系列有效措施，实现了建设项目和技改工程的合法合规，积极推进废弃物资源化利用，成功将气化渣转化为可再利用资源，妥善解决了矿区涌水问题，彻底清除了历史遗留固废，实现了废水零排放，大幅降低了环保风险。

报告期内，公司在环保管理方面的详细举措表现为：

(1) 严格遵守环保法律制度，积极落实国家环保政策，所有新建项目必



环境保护与可持续发展战略执行

公司全面贯彻习近平总书记关于生态文明建设和生态环境保护的重要指示精神，坚定践行“人与自然和谐共生”的中国式现代化的独特生态观，积极响应国家政策，推动“绿色低碳”理念。

须经过环保审批，确保“三同时”制度执行到位；及时追踪更新环保法规和技术文件，确保项目符合当前环保要求；引进国内外先进的环保技术，有效降低环保风险。

(2) 完善环境监测监控系统，严格按照环境监测要求执行，落实排污许可证规定，定期实施人工监测，并合规运维自动化监测设备。

(3) 严格执行重污染天气预警及应急响应机制，以及针对大气污染物和涉 VOCs 企业的特别管控措施，有效削减污染物排放总量，保障空气质量达标。

(4) 强化环保风险防控，已完成对各子公司的环保现状全面评估，每年定期举行应急演练和培训活动，提升全体员工应对突发环境事件的能力。

(5) 加大对各企业环保工作的检查频率和考核奖惩力度，确保环保管理人员熟知并严格遵守相关法律法规和批文要求，从根本上防止因不了解法规导致的环境污染事件和行政罚款。

(6) 加强危险废物管理，规范催化剂等危险废物的安全转移和处置流程，完善危险废物管理系统，实现了危险废物 100% 合规处置，确保所有转移的危险废物均能得到合法妥当的处理。

(7) 积极举办“六五环境日”“全国节能宣传周和低碳日”等宣传活动，深度普及环境保护法律法规、碳排放、碳达峰、碳中和相关政策，推广节能减排的



绿色发展理念和实用知识。

2. 安全生产管理工作

公司牢固确立“红线意识”和“底线思维”，坚持“安全第一、环保优先、质量至上”的经营原则，2024 年全年在安全生产方面的投入达到 3,958.14 万元，着力深化双重预防机制建设，完善危化企业人员定位系统，顺利完成危化企业安全智能化管控平台部署，显著提高了公司的安全管理水平。

报告期内，公司在安全生产管理方面的工作主要体现在以下五个方面：

(1) 严格执行安全生产规章制度，依据相关法律法规修订并完善本公司安全生产管理制度，确保制度具备较强的可操作性和执行力，同时加强对制度落实的督导，压实各级安全责任。按照法规要求配足安全管理人员和注册安全工程师，强化对其专业能力的考核，全面提升安全管理团队整体素质。

(2) 大范围开展安全整治、教育和培训活动，执行“安全生产专项整治行动”和“安全生产月”等多元化活动，多次聘请业内专家和系统内部专家对各企业进行全面安全检查评估，共梳理出 970 项风险隐患，逐项督促整改并加以考核。各企业累计组织全员警示教育 200 余场，综合与专项应急演练 150 余次，通过这些活动巩固了基础管理，提升了全员安全意识和应急处置能力。全面开展全员安全生产培训工作，实现培训合格率 100%，确保主要负责人、安全管理人员、



特种作业人员 100% 持证上岗，同时组织全员学习法律法规，观看同行业典型事故案例，进一步增强全体职工的安全意识。

(3) 在“春节”“两会”“国庆”等重点时间段，实行安全生产全面升级管理，严格执行领导干部值班、带班制度，确保 24 小时不间断值守和信息通畅，加强重大危险源、重点部位的安全巡检频率，严格把控检维修及外委施工作业管理，杜绝“三违”现象，确保特殊时期的安全稳定。

(4) 按照相关规定要求，逐步提高专职安全管理人员的职业准入门槛，明确在安全管理目标责任书中对安全管理人员任职资格的要求，大力鼓励企业员工考取注册安全工程师证书，提升专业技能。截至 2024 年底，公司所属生产企业中共有 73 名员工成功取得注册安全工程师资格，提升了公司整体安全管理水平。

(5) 扎实有效地组织“安全生产月”活动，根据上级文件精神，公司组织旗下子公司开展“安全生产月”活动，各企业结合自身特点制定了详实的安全生产月活动方案，活动涵盖主题宣讲、安全咨询、隐患排查治理、培训教育、应急演练、知识竞赛等内容，有效强化了全员安全意识，进一步提升安全生产管理水平。



中国驰名商标

绿色发展走进前列

“国家级绿色工厂”
(中源化学公司 博大实地公司)

“国家级绿色矿山”
(中源化学公司)

国家高新技术企业
(中源化学公司 博大实地公司)

国家重点行业能效“领跑者”企业
(中源化学公司)

“节能减排先进单位”
“水效领跑者”
(博大实地公司)

“国家级水效领跑者”
(兴安化学公司)



绿色 A 级食品

高质量发展引领未来

“中国化工上市公司百强”
“中国石油和化工企业 500 强”
“中国基础化学原料制造业百强”
“全国氮肥企业合成氨产量 20 强”
“全国氮肥企业尿素产量 20 强”
“2024 内蒙古民营企业 100 强”
“2024 内蒙古制造业民营企业 50 强”
(远兴公司)

“全国五一劳动奖状”
(博大实地公司)



3. 技术和科技创新取得新成效

公司精准把握产业升级机遇，依托核心资源与技术积淀，纵深推进专业化战略布局，建立系统化技术储备机制，打造阶梯式研发路径，全面提升可持续发展能力。

(1) 产学研协同创新，驱动技术突破。公司深化产学研协同创新体系，年内围绕产品质量提升、节能降耗、资源高效利用等关键领域，实施技术改造、研发及井建项目 50 项，总投资达 2.08 亿元。公司加强与中国科学院过程所、河南油田工程院、西安交大等科研机构和院校合作，就离子液体法天然碱尾气碳捕集、天然碱矿套管腐蚀机理与防护技术研究、蒸汽压缩机叶轮气动及结构改进研究等项目开展深入的技术交流与合作，加速科研成果向生产力转化。

(2) 人才激励与梯队建设。公司构建完善的技术人才培养机制，重视创新能力建设，着力打造专业结构合理、业务素质过硬、创新意识突出的技术团队。设立“创新团队”和“优秀工程技术人才”等奖项，激发技术人员积极性，鼓励员工通过技术创新推动企业高质量发展。

(3) 创新成果与行业认可。2024 年，公司申请专利 14 项，授权 10 项（含发明专利 1 项，实用新型专利 9 项），累计拥有专利 135 项。通过研发与技改

项目紧密结合，实现研究成果在生产装置中的高效应用，持续推动企业技术升级。2024 年河南中源化学股份有限公司获得国家级能效“领跑者”称号，兴安盟博源化学有限公司获国家级水效“领跑者”称号，内蒙古博大实地化学有限公司荣获“全国五一劳动奖状”。

(七) 公共关系和社会公益事业

公司及所属企业充分发挥企业能量，主动承担社会责任，积极参与兴教助学、扶贫助困、乡村振兴等社会公益事业。

其中扶贫助困：向社会讲好化工故事，给中国化工报捐赠 15 万元；中源化学向南阳市第一届技能大赛活动提供赞助资金 8 万元；银根矿业公司名义向阿拉善右旗人民政府捐赠人民币 100 万元。

乡村振兴：博大实地公司向乌审旗人民政府捐赠各类肥料 600 吨，支持春耕备耕 110 万元；兴安博源公司捐赠尿素 38 吨，助力乡村振兴 8.36 万元；

抗震救灾：苏尼特公司向苏尼特右旗红十字会捐款 30 万元，用于抗旱救灾；

爱心助学：中源化学公司参与桐柏县关工委牵头组织的“金秋助学”活动，捐赠人民币 10 万元；远兴公司向鄂尔多斯光彩事业基金会定向捐赠 13.66 万元，用于东胜区工商联发起的公益助考活动；兴安博源公司向乌兰浩特市和平第一小学捐资 106 万元，用于该校运动场的翻新改造。

同时，公司始终坚持产业发展到哪里，生态建设就跟到哪里的绿色发展理念，2024 年博大实地开展造林绿化 100 亩，植树 7,400 株，投入 94 万元；近三年间在阿碱项目所在地阿拉善塔木素的戈壁滩上种植绿植超 1 万亩，累计投资绿化资金超 1 亿元。

(八) 公司文化建设

公司高度重视诚信文化的培育与弘扬，奉行“诚信经营”的经营理念，将“诚信”作为企业生存发展的基石，始终坚守这一道德底线不动摇。为进一步深化企业文化内涵，公司持续优化和完善文化推进机制，严格遵循“以文化引领企业发展”的总体要求，努力实现企业文化与企业管理的有效融合，自上而下建立起一

丰富多彩的节日活动

积极开展党建活动



2024 乒羽赛，乒博青春，羽动未来



元旦节晚宴开场舞



女神节主题活动



迎新年乒羽赛



大讲堂第十三期



庆“七一”主题系列活动



党建专题讲座学习



庆“五一”迎“五四”团建活动



套系统的、有序的企业文化建设组织体系。

在文化传播方面，公司构建了立体化的宣传网络，通过多维度、多渠道的传播途径，有效提升了党委在企业文化塑造与舆论引导方面的核心作用，积极传播正能量，塑造正面的企业形象。同时，公司精心策划并举办了一系列丰富2727多彩的文化活动，如文化节庆、歌手大赛、演讲比赛、文艺晚会以及摄影采风等，以多元形式展示了企业文化风采。

此外，公司还着力打造独具特色的企业文化品牌，常年举办的大讲堂和读书会”等活动，不仅为员工提供了深度交流学习的宝贵机会，更为大家创造了开阔视野、提升素养的良好平台。通过这一系列的举措，公司文化建设工作呈现出勃勃生机，形成了浓厚的文化氛围，有力推动了企业的健康发展与和谐进步。



党建工作

（一）深化党建引领

2024 年，公司深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”总基调，以高质量党建工作凝聚精气神，汇聚强大向心力和战斗力，着力推动党建工作与发展战略、生产经营相融合，实现“党建强、发展强”的良性互动、互促共进。

1. 强化思想理论教育。一是持续深化拓展主题教育，扎实开展党纪学习教育，组织举办党纪学习教育专题讲座，邀请名师全面、细致地解读新修订的《中国共产党纪律处分条例》，引导广大党员切实做到知纪明纪、知行合一，不断提高党员的纪律意识和责任担当。同时，开展集中学习研讨，及时跟进学习贯彻习近平总书记重要讲话，推动广大党员干部多思多想、学深悟透。二是深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，总部机关组织广大党员、群众全程观看党的二十届三中全会，举办党的二十届三中全会专题学习讲座。各企业党组织因地、因企制宜举办线上线下专题学习活动共计 10 余次，其中线下培训近千人次。三是加强理论知识学习。每月定期组织广大党员、干部开展集中学习。四是持续深化党史学习教育。组织广大党员、群众集中观看学习党史教育专题纪录片、舞台剧。

2. 持续推动党建工作与日常生产经营的深度融合。始终坚持“双强互动、六好融合”的工作方法，持续推进党建工作与生产经营的更高效率、更高质量融合。持续完善优化“双向进入，交叉任职”工作制度，分子公司党组织书记由董事长或总经理兼任，切实把党建资源、政治优势转化为企业经营发展的新动能、新优势；互动工作机制进一步完善，将党政联席会议、民主生活会构建为系统内重大事项、重大决策的议事平台，实现党委深度参与项目决策、激励机制、分配制度、干部考核和干部任用等重要领域，充分发挥了党在企业发展中的领航定向作用。

3. 不断加强基层党组织建设。一是党组织覆盖率达到 100%，实现应建尽建；所属企业党组织高质量完成换届工作，实现应换尽换。二是持续开展关心关爱党员“六个一”活动。三是高质量、高标准做好党员发展工作，坚持党员、骨干“双

向培养”理念，让优秀党员进入经营管理层，将优秀的企业中高层管理人员和业务骨干列为发展党员的重点培养对象。四是开展“七一”系列活动。各级党组织结合各自工作实际开展“七一”系列活动。总部机关“七一”期间组织广大党员观看《我们走在大路上》专题文献片，通过举办党建知识竞赛的形式，进一步引导广大党员了解党的理论知识、党的方针政策等，组织开展“红色记忆之路”主题党日活动，表彰奖励总部机关优秀党务工作者和优秀党员。各级企业党组织结合实际情况，开展“七一”系列活动共计 20 余次。

（二）积极履行社会责任

1. 持续优化完善员工长效关怀机制。一是建立长效的困难员工帮扶制度，优化完善困难职工信息档案动态管理机制，定期摸排本企业困难职工情况，多渠道、多措施帮扶。开展春节、困难职工、“冬季送温暖，夏季送清凉”等慰问活动；二是组织全体员工体检，开展职工义诊活动。三是着力营造良好的工作和生活环境，针对大多生产企业远离城市、地处偏远的实际，加大投入完善企业职工公寓、餐厅、体育场等生活配套服务设施。四是连续多年参加职工医疗互助保障行动，由企业出资补助让广大职工享受医疗互助保障。五是开展形式多样、内容新颖的文体娱乐活动。结合工作实际，不断创新活动形式，丰富活动内容。开展各类职业技能大赛，为员工提供提升专业能力、持续成长的平台和展示舞台。开展系列文体活动：篮球赛、乒羽赛，创新性开展“亲子共成长”草坪读书分享会，兴安博源党总支组织开展职工台球比赛，中源化学党委、工会组织举办“夏日草坪音乐派对”。各企业积极举办迎新年趣味联欢会、文艺汇演等活动。

2. 推进党建与经营高效融合。公司始终坚持“双强互动、六好融合”的工作方法，持续推进党建工作与生产经营的更高效率、更高质量融合。年初研究制定《2024 年党委工作要点》，明确年度党建工作方向和工作重点。持续完善优化“双向进入，交叉任职”工作制度，从 2020 年开始，要求董事长兼任，部分重点企业董事长为非党员的，原则上由总经理兼任党组织书记，实现党建工作与经营工作同安排、同部署、同落实；互动工作机制进一步完善，将党政联席会议、民主生活会构建为系统内重大事项、重大决策的议事平台，实现党委深度参与项目决策、激励机制、分配制度、干部考核和干部任用等重要领域，充分发挥了党在企业发展中的领航定向作用。

■ 继往开来、开启全新征程

2025 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻证监会《推动上市公司质量三年行动计划（2022—2025 年）》，紧扣高质量发展目标，全面推进战略规划落地，确保“十四五”顺利收官，为“十五五”发展筑牢根基。

公司坚持“双碳”战略引领，夯实合规治理基础，深耕天然碱全产业链，加强与新能源、新材料、AI 智能等信息领域的协同创新，培育全球竞争力的产业优势，致力于成为治理规范、主业突出、创新领先、回报丰厚的行业领军企业，推动公司在治理效能、市场竞争力、创新动力、抗风险能力和收益回报等方面持续提升。

同时，公司重视多方权益保护，涵盖股东、债权人、员工、客户与供应商等，履行安全环保责任，加大技术研发投入，深化企业文化建设。通过完善公司治理体系，健全内控制度，强化全面风险管理，提升经营管理水平，提供优质产品和服务，回馈股东和员工。积极与利益相关方沟通，与合作伙伴资源共享、优势互补，探索深度合作，实现共同成长。秉承植根社会、回报社会的理念，践行社会责任，促进环境保护与企业发展协调统一，达成可持续发展目标。

公司坚守“聚焦主业、做大主业、做强主业”的思路，聚焦天然碱主业，推动化肥产业转型升级。阿拉善天然碱项目二期以 2025 年底建成为目标，总结一期经验，优化工艺和技术方案，打造高起点、高标准、高质量的精品工程。

立足公司发展现状与未来规划，将进一步优化完善社会责任制度与机制，打造高效运营、高质产出的化工企业典范，秉持初心、牢记使命，提升综合竞争力和经济效益，朝着建设国际一流高品质化工企业的目标奋勇前行。

内蒙古远兴能源股份有限公司

2025 年 4 月 23 日

 倚德者致远，维信者长兴

总部地址

地址：内蒙古鄂尔多斯市东胜区
铁西鄂托克西街博源大厦12楼

联系我们

电话：0477—8139800
传真：0477—8139833