北京阳光诺和药物研究股份有限公司
Beijing sun-novo pharmaceutical research Co.,LTD.

北京市昌平区双营西路79号院7号楼
官网：www.sun-novo.com
邮箱：ir@sun-novo.com

2024

环境、社会及管治(ESG)报告

Environmental、Social and Governance Report

服务中国医药 点亮中国研发

目录
CONTENTS

05 第一章 关于本报告
报告说明
报告范围及边界
报告编制依据
信息来源
编制流程
审阅与批准
发布形式
货币单位说明
联系方式

07 第二章 总经理致辞

09 第三章 关于阳光诺和
第一节 公司介绍
第二节 业务平台
第三节 企业荣誉
第四节 认证管理体系

23 第四章
阳光诺和可持续发展主轴与战略规划

29 第五章 党建引领
第一节 全面加强党建工作
第二节 积极开展党建活动

公司治理篇

39 第六章 深化责任管理 诚信合规运营
第一节 完善治理架构
第二节 深化 ESG 治理 共筑可持续发展之路
第三节 规范合规经营
第四节 投资者保护

55 第七章 加强风险管理
第一节 风险管理体系
第二节 风险识别、分析与应对
第三节 应对气候风险

65 第八章 利益相关方与实质性议题
第一节 利益相关方沟通
第二节 实质性议题分析

71 第九章 经济绩效与税务
第一节 经济绩效
第二节 守法筑诚信之本 纳税扬责任之光

75 第十章 商业道德规范
第一节 反腐败及反垄断治理
第二节 供应链廉洁管理
第三节 反腐举报管理

79 第十一章 可持续供应链
第一节 完善供应链管理体系
第二节 供应链廉洁管理
第三节 供应链风险管理

环境责任篇

87 第十二章 环境管理
第一节 环境管理体系
第二节 环境保护
第三节 突发环境事件与应急管理

97 第十三章 绿色经营
第一节 绿色运行
第二节 修旧利废
第三节 噪声管理
第四节 生物多样性保护

105 第十四章 能源管理与气候变化
第一节 低碳发展
第二节 废气处理

109 第十五章 物料与废弃物
第一节 物料管理
第二节 一般废弃物管理
第三节 危废管理

115 第十六章 水资源与废水
第一节 节约用水
第二节 废水管理

社会责任篇

121 第十七章 构建开放、合规的雇佣体系
第一节 构建平等、多元化人才体系
第二节 员工反歧视与多元化管理
第三节 民主管理与沟通

127 第十八章 薪酬与福利
第一节 薪酬激励
第二节 多样化福利
第三节 文体活动与心理疏导

133 第十九章 人才成长与发展
第一节 培训管理
第二节 考核与晋升

139 第二十章 职业健康与安全生产管理
第一节 职业健康建设
第二节 安全风险管理
第三节 安全生产培训
第四节 应急管理

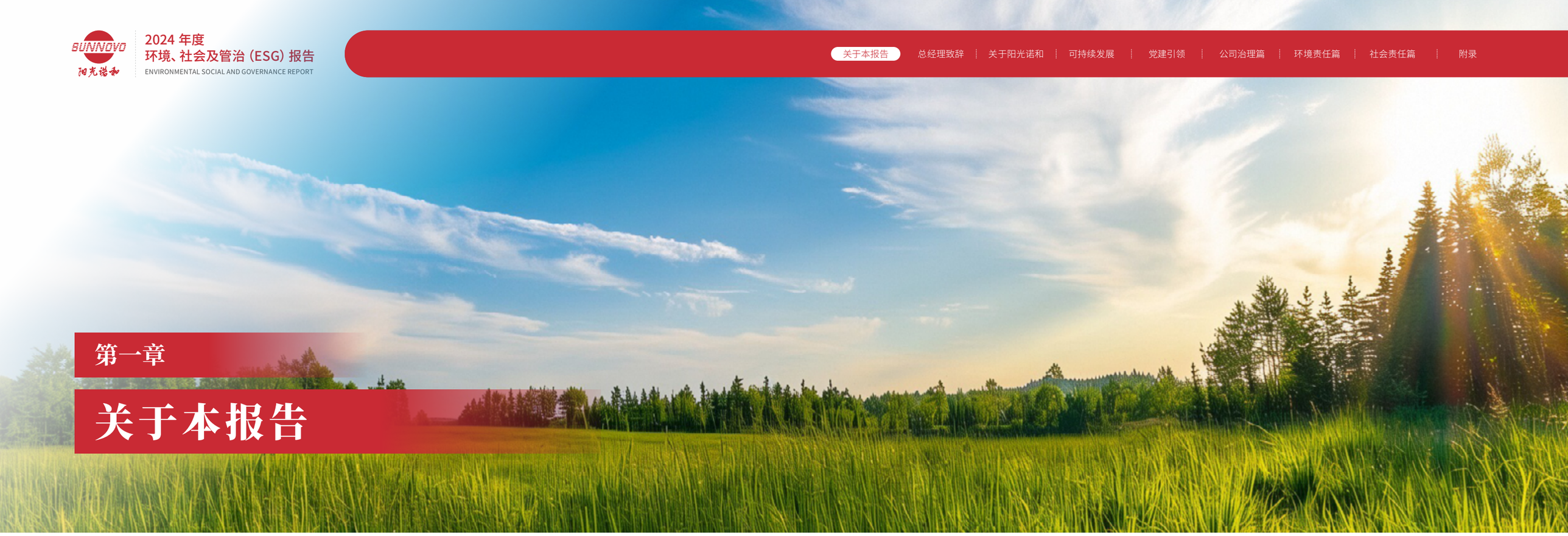
151 第二十一章 产品质量与服务
第一节 产品质量管理
第二节 客户服务

157 第二十二章 信息安全与隐私保护
第一节 信息管理
第二节 隐私保护

163 第二十三章 研发创新
第一节 创新研发体系
第二节 创新成果展示
第三节 知识产权保护
第四节 遵守伦理规范
第五节 助力医疗可及性

175 第二十四章
国家战略响应和社会责任
第一节 国家战略响应
第二节 公益活动

附录
ESG 关键绩效表
上海证券交易所披露指标索引
GRI 披露指标索引



第一章

关于本报告

报告说明

本报告是北京阳光诺和药物研究股份有限公司（以下简称“阳光诺和”“本公司”“公司”“我们”）发布的第三份环境、社会及管治（ESG）报告（暨公司社会责任报告）。本报告旨在客观、规范、透明和全面地反映阳光诺和 2024 年在治理、环境与社会领域的实践与绩效。

本报告为年度报告，利益相关方可通过本报告了解公司在可持续发展各方面的成果，并共同落实 ESG 目标。

报告范围及边界

报告时间范围：本报告数据收集期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。

若披露范畴与前述有异，将在所属章节中单独注明。

报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》中对科创板上市公司环境和社会责任信息的披露要求、结合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0/ESG 5.0），并参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架下的信息披露要求。

我们依据“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”八项原则编制本报告，以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，来自公司的统计报告、相关文档、内部沟通文件及公开资料。如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于阳光诺和年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和汇总的信息。

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制流程

本报告以本公司社会责任实践为基础，按照“ESG 报告编制工作启动会议——ESG 工作组制定报告编制方案并进行工作分配——更新利益相关方及重要议题——基于报告框架更新报告内容——收集素材——报告编制、内部研讨和修订——报告设计——管理层与董事会评审——报告发布并收集反馈意见以持续改进”的流程进行。

审阅与批准

本报告经管理层确认，于 2025 年 4 月 24 日获董事会审批通过，董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布形式

本报告发布中文版，并以印刷品和 PDF 电子版两种形式发布。欢迎登录阳光诺和官方网站 www.sun-novo.com 或登录上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 查阅和下载。

货币单位说明

如无特殊说明，本报告披露金额均以人民币元（CNY）计量。

联系方式

如您对本报告书有任何建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系：

地址：北京市昌平区科技园区双营西路 79 号院 7 号楼

电话：010-60748199

信箱：ir@sun-novo.com

网站：www.sun-novo.com

第二章 总经理致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者、员工及社会各界朋友们：

感谢您阅读阳光诺和的第三份《环境、社会及管治（ESG）报告》！过去一年，全球医药行业在变革中砥砺前行，我谨代表阳光诺和全体员工，向始终支持公司发展的各位致以诚挚的感谢。值此充满挑战与机遇的一年，我们深刻体会到医药行业的变革浪潮，也以坚定的信念和行动，于创新转型与可持续发展道路上迈出坚实步伐，在 ESG 治理框架下不断推动技术创新与社会价值协同共进。

直面挑战，科技创新破局

过去一年，医药行业在政策调整与市场竞争的双重压力下经历了深刻的变革。医药研发供应端的过剩，使得行业生态加速重构。面对这一趋势，阳光诺和从未被动等待，而是以“自主创新 + 技术转化”双轮驱动战略，主动拥抱变革。我们通过提前布局自身免疫、核药、宠物药、小核酸药物等前沿领域，构建差异化竞争优势；在多肽创新药、改良型新药等赛道持续加大研发投入，目前已有多个一类新药进入临床二期，部分项目通过优化临床设计提升效率，力求以科学创新回应患者需求，以药研人的方式实现我们“以患者为中心”的初心坚守。

2024 年，公司研发投入同比增长 39.02%，共 14 项新药项目已通过 NMPA 批准进入临床试验，项目涵盖镇痛、抗肿瘤、肾病治疗等核心领域。其中，自主研发的 STC007 注射液凭借无成瘾性镇痛机制，其药效和安全性相比此领域内唯一的上市药物优势显著；其尿毒症瘙痒适应症则瞄准 50 万患者临床需求，有望实现显著而广泛的社会效益。

牢牢把握医药研发服务，加快药物研发，实现进口替代和自主创新的主线贯穿了阳光诺和发展过程的始终。2024 年，公司与华为云协商共建 AI 多肽分子大模型平台，在结合运用计算机辅助药物设计（CADD）及人工智能药物发现（AIDD）技术的基础上，通过深度学习模型快速分析生物医学大数据，加速潜在的药物靶点发现，有望实现多肽药物的高效筛选与快速研发。

合规为基，奠定永续责任

医药创新的长卷从不该是孤独的跋涉，阳光诺和亦不止步于合规要求，更致力于以技术为刃、责任为盾，在医药创新的长跑中，持续为人类健康福祉创造价值。2024 年，新成立的诺和动保持续以人药标准推动行业规范化，通过严格的数据管理与实验流程，助力提升兽药安全标准；在中药研发方面，公司启动了“良药不再苦口”项目，聚焦制剂转化中的依从性问题，探索传统医学的现代化路径。与此同时，我们高度重视药物成瘾性、安全性等伦理问题，在镇痛、抑制瘙痒等各类新药研发中建立全流程评估体系，确保每一款产品的安全、可靠。

未来，阳光诺和将坚持“自主创新 + 技术转化”双轮驱动战略，构建“研发服务 + 管线培育 + 新质产业链”三位一体的业务生态。通过搭建国际标准的研发平台和完善的产业协同网络，与合作伙伴们一起积极推动全球化创新布局，助力国内药企全面融入国际标准，突破技术壁垒，加速进口替代进程。

站在医药变革的新起点，十六年风雨同舟的温暖，十六年并肩攻坚的感动，凝成了药研人独有的追求与坚守，点亮了阳光诺和延续的烛火；我们期待着，与各界携手，共同书写医药行业的可持续未来。

十六年华章创新启航，我们始终相信，医药创新的长卷从不该是孤独的跋涉。当目光投向远方，全体诺和人正以创新为笔，在医药领域的苍穹下擘画新的壮阔蓝图。2024 年，中国医药行业经历了许多难忘的事件，我们见证了各种非理性的现实，同时也学会了更加理性地审视企业的发展道路。“以创新为驱动，以质量为核心，以客户为中心”的发展理念，推动着阳光诺和“创新研发综合体”的诞生。

刘宇晶

阳光诺和总经理刘宇晶

第三章

关于阳光诺和

知机者慧 乘势者强

对应行业蓬勃发展，中国 CRO 企业虽起步稍迟、集中度欠佳，但受创新药浪潮推动，综合型、专家型 CRO 企业迅速崛起，并纷纷布局一站式研发服务。2024 年，中国 CRO 企业国际影响力进一步提升。在可观的增长背后，是创新药蓬勃兴起、人口老龄化加剧、政策大力扶持以及药企出于企业发展的考量，诸多因素合力促使药企纷纷加注研发，为 CRO 行业注入了源源不断的动力。

未来，阳光诺和将以现有药物研发服务为基础，深化一体化药物研发及技术成果转化能力，构建“研发服务 + 管线培育 + 新质产业链”三位一体的多元化服务体系。持续提升核心业务能力，加大中药研发和核医学等领域投入，拓展新的业务增长点。致力成为全球领先的药物研发服务企业，为全球医药行业发展贡献力量。

全过程、一站式药学研发平台

作为“药学 + 临床” 综合型 CRO 公司，阳光诺和精准把握时代脉搏，追随乃至引领行业发展趋势。公司面向国内医药企业与科研机构，提供全过程、一站式药物研发服务，从创新药、仿制药开发到一致性评价，从药物发现的最初探索，到生物分析的精细环节，全力助推药企实现进口替代，迈向自主创新的新征程。

第一节 | 公司介绍

北京阳光诺和药物研究股份有限公司（公司简称：阳光诺和；证券代码：688621）成立于 2009 年 3 月 9 日，是国内较早对外提供药物研发服务的 CRO 公司（Contract Research Organization，合同研究组织）之一。公司总部坐落于首都北京，在成都、江苏、上海、无锡等地拥有多个独立事业部和子公司，业务遍布全国。公司主营业务涵盖仿制药开发、一致性评价及创新药开发等综合研发服务，以定制化服务为主，包括药学研究、临床试验和生物分析、权益分成三大板块。

自成立之初，阳光诺和确立了“服务中国医药，点亮中国研发，成为领先的医药研究专家”的企业理念，坚持打造“仿创结合”“全流程一体化”药物研发服务平台的发展战略，致力于协助国内医药制造企业加速实现进口替代和自主创新。公司规划通过药物创新研发平台、创新药物 PK/PD 研究平台、特殊制剂研发平台及临床试验服务平台四个项目的建设实施，全面提升仿制药物和创新药物研发服务水平，加深公司在研发产业链的战略纵深，为客户提供种类更多、难度更大、附加值更高的研发服务，将公司建设成为一家具有较强竞争实力的创新型医药研发服务企业。

阳光诺和简要介绍	
公司全名	北京阳光诺和药物研究股份有限公司 Beijing Sun-Novo Pharmaceutical Research Co.,Ltd.
总部办公地址	北京市昌平区科技园区双营西路 79 号院 7 号楼
总资产 (亿元)	19.87
归属于母公司所有者权益 (亿元)	11.01
主要产品与服务	医学研究和试验发展；技术进出口；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务；药品进出口；药品委托生产；检验检测服务。
董事长	利虔
总经理	刘宇晶
2024 年营业收入 (亿元)	10.78
全球员工总数（人）	1556
实验室面积[注1]（万平方米）	3.66
前十大股东持股比例合计	47.89%
高管持股比例	6.31%
股票质押比例	4.74%

注 1: 其中已投入使用的实验室面积为 3.35 万平方米，投产比例达 91.53%。

第二节 | 业务平台

公司主营业务涵盖创新药开发、仿制药开发及一致性评价等方面的综合研发服务，服务内容主要包括药物发现、药理药效、药学研究、临床研究和生物分析，全面覆盖多肽、儿童药 / 罕见病、改良型新药、透皮给药、医美、宠物药等药物研发领域。

随着全球医药市场的持续扩张和医药研发投入的逐年增长，CRO 行业快速发展。自 2021 年起，我国已陆续颁布多项政策支持新药创制和医药创新，如《“十四五”生物经济发展规划》以及《“十四五”医药工业发展规划》等，为医药行业提供了坚实的政策支持和广阔的发展空间。

报告期内，公司加速布局中药研发业务，致力于打造中医药综合服务，建立了完整的中药开发“创新链 + 产业链”全生态服务体系。动保布局也全面升级，提供从药物发现到上市后研究的全方位、一体化服务。在技术创新方面，公司持续加大研发投入，提升服务能力，在特殊制剂等业务领域深入布局，稳步推进多元化发展模式。基于多肽药物研发的先天优势，公司还成功入局了核医学领域，积极探索新的业务增长点。报告期内，公司研发费用为 17,194.42 万元，同比增长 39.02%，研发费用占营业收入的比例为 15.94%，研发项目累计已超 430 项，其中新立项自研项目达 89 项。

目前，公司参与研发和自主立项研发的项目中，共 14 项新药项目已通过 NMPA 批准进入临床试验，176 项药品申报上市注册受理，13 项一致性评价注册受理；取得 83 项药品生产注册批件；9 项通过一致性评价；7 项原料药通过审评获批。新药品注册分类法规实施之后，公司累计已有 24 项仿制药首家取得药品注册批件或首家通过一致性评价，公司取得生产批件的权益分成项目共 6 项。

多业务模块共同发展，稳步推进多元化发展模式

药物发现

公司拥有 iCVETide 多肽新药发现平台，可利用 CADD 技术加速药物发现，提升筛选效率；未来公司将与华为云合作开发 AI 多肽分子发现平台，结合 AIDD 技术提升分子发现与优化能力。公司同时拥有 BiMTtide 多肽偶联药物（PDC）开发平台，掌握 5~50AA 不同链长线性多肽、环肽和 PDC 分子的专业化合成与纯化、质量控制关键要素及产业靶标筛选化技术，能够进行 PDC、RDC 药物的分子结构优化与定制开发。同时公司建立了小核酸药物载药系统开发平台，涉足小核酸药物开发领域。

药理药效

靶标筛选：公司与上海芯片有限公司合作，共享 BrukerTimsTOFFlex&PRM 高通量筛选平台、10×Genomics 单细胞测序平台、空间转录组平台，可为靶点研发阶段提供高效筛选靶标工具。

药效研究：自有 3000 笼位小动物房，可构建同源、转基因、PDX、CDX 等多种小鼠模型，涵盖皮下、原位等多种造模方式。

药代动力学研究：提供体外 ADME 服务和体内 PK 实验，涵盖大、小分子药。

早期毒理研究：可进行 non-GLP 毒理实验，包括急性毒性、重复给药毒性、局部安全性毒性试验、免疫原性试验、受体占位分析等。

临床中心实验室：提供临床样本免疫分型分析、多因子检测等服务，支持药物研发全过程。

药学研究

公司依托前沿技术打造原料药与制剂一体化优势。在原料药领域，创新应用绿色酶化学技术破解传统合成难题，加速药物研发进程；严格质量研究可精准控制基因毒杂质与金属元素含量，全面符合 ICH 规范。制剂开发方面，公司基于原料药晶型与代谢特性，通过缓控释技术平台、多肽药物分子设计等创新平台优化工艺，实现从常规制剂到复杂剂型的全链条开发能力，持续为医药创新提供高效解决方案。

临床试验研究

临床规程：公司制定了完善的《临床试验项目标准操作规程》，涵盖项目立项、试验方案制定、筛选试验单位、伦理审核、随机分组、数据库编制、临床试验监查、数据统计分析、总结报告、质量控制和资料移交等各个环节，确保临床研究服务业务的规范性和实操性。

临床研究方案设计：公司于制定科学、可行的临床研究方案上拥有丰富经验，临床业务涉及肿瘤、呼吸、消化、内分泌、心脑血管等领域，具备完善的 SOP 体系和质量控制流程，可提供生物等效性试验及Ⅰ - Ⅳ期临床试验的撰写服务和医学监查服务，确保项目过程符合 GCP 等相关法规要求，获得高质量研究数据。

高效合规执行：公司依据 GCP 和 ICH-GCP 制定标准操作规程和试验方案，并通过有效执行标准操作规程和科学可行的临床研究方案，保障项目高效推进、过程合规、数据可靠。通过临床医学平台制定科学方案，通过临床运营平台实现对临床试验机构的科学管理和有效执行，通过 SMO 平台提供高质量现场管理服务，通过第三方稽查平台保障合规性，通过数据管理统计平台提供高效数据分析服务。

生物分析

公司拥有符合 GLP、GCP 标准的生物分析实验室，包括 P2 级细胞实验室和 PCR 实验室。依托质谱分析、免疫分析、细胞生物学、分子生物学、病理学及中心实验室六大技术平台，可开展大、小分子药物的药代动力学、免疫原性、药效学及生物标志物研究，提供临床前和临床样本生物分析服务，满足客户从早期药物发现到申报各阶段的研发需求，以满足全球主要药品监管机构（NMPA/FDA/EMA）的要求。

平台企业矩阵

药学研究

成都诺和晟泰生物科技有限公司

致力于创新药及多肽产品研发，重点打造核酸药物、多肽类药物核心技术开发平台。

江苏诺和必拓新药研发有限公司

专耕改良型创新药研发，现已成功打造口服缓控释和长效注射剂（微球）两大技术领先的剂型平台。

北京弘生医药科技有限公司

致力于解决儿童用药可及性、顺应性，以及老年患者用药困难的问题。

北京诺和恒光医药科技有限公司

主攻贴剂研发及产业化研究，配备包含热熔贴剂、凝胶贴膏剂及溶剂贴剂开发在内的全套制剂以及质量评价设备。

成都诺和晟欣生物医药有限公司

拥有中药研发与转化综合服务、药物质量研究服务、药代、药动分析及活性筛选以及分析测试服务四大业务平台，在多肽药物以及小分子化药质量研究方面具有深厚经验。

北京诺和动保科技有限公司

营业范围涵盖农业科学研究和试验发展；医学研究和试验发展；生物农药技术研发；生物饲料研发；生物化工产品技术研发；宠物服务（不含动物诊疗）；兽药生产；兽药经营；检验检测服务；农产品质量安全检测；药物临床试验服务；药品互联网信息服务；药品委托生产等。

北京诺核动力医药科技有限公司

专耕核药研发，基于多肽药物研发的先天优势，加速 RDC 药物设计。

成都诺和晟鸿生物制药有限公司

中试放大生产试验平台。

临床试验

北京诺和德美医药技术有限公司

专注于为制药企业和新药研究机构临床试验的实施，提供系统性专业支持。团队核心成员均拥有丰富的创新药物及改良型新药的临床研究经验，涉及肿瘤类、糖尿病类、心脑血管类、神经类、内分泌类、抗感染类、戒毒类、中药类等广泛药物治疗领域。公司现已打造了涵盖临床试验研发（下辖医学及临床运营两大板块）、SMO、第三方稽查、数据管理统计在内的四大专业平台。

南京先宁医药科技有限公司

临床 SMO 服务平台。

检测分析

诺和瑞研分析测试事业部

以分析技术为核心，致力于为客户定制优质、高效的质量研究服务。团队独立运营，为医药行业提供专业技术检测服务，为药品的安全性、有效性及质量可控性保驾护航。

北京阳光德美医药科技有限公司

专注于解决客户药代药效研究及生物分析中所遇到的挑战，为国内外客户提供具有国际化水准、以临床价值和患者需求为导向的创新药项目研发服务，涵盖药代动力学生物分析、免疫原性生物分析、药效学和生物标志物研究等领域。

非临床试验

上海派思维新生物医药科技有限公司

具备全内资人遗办备案，核心技术团队拥有超过 10 年全球顶尖 CRO 服务经验，致力于为全球合作伙伴提供全方位的新药研发和临床转化医学服务。

阳光诺和药物研发集群示意图

第三节 | 企业荣誉

卓越的企业及管理运营，势必带来高质量发展以及广泛且积极的社会影响，并收获社会各界的尊重及认可。2024 年，阳光诺和凭借卓越的创新力、专业服务及可持续发展实践，在多个领域获得权威认可，进一步彰显了公司行业领先地位。

此外，公司长期坚持技术创新与规范治理，先后获评“国家高新技术企业”“北京市企业技术中心”“北京市级企业科技研究开发机构”“北京市知识产权试点单位”等称号，并连续多年获中华全国工商业联合会医药业商会“星级理事”“医药研发五十强”等奖项，持续为行业高质量发展赋能。

2024 年阳光诺和所获荣誉一览

- 2023—2024 年度医药行业研发公司前五十家
- 2024 年度 ESG“金曙光”奖
- 2024 中国宠物医疗行业年度黑马品牌奖
- Wind ESG 评级 AA
- 2024 中国医药 CRO 企业二十强
- 2023 年度中国 CXO 企业 TOP20
- 2024“金质量”科技创新奖
- 2023 资本市场水晶球奖最具投资价值上市公司
- 2023 年度金牛新质企业奖
- 2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

2023—2024 年度
医药行业研发公司前五十家

2024 年度
ESG“金曙光”奖

2024 年度 ESG
“金曙光”领导力奖

2023—2024 年度推动医药
健康产业高质量发展人物

第三届泰山医药论坛
铂金合作伙伴

国家级专精特新“小巨人”

Wind ESG 评级 AA

宠物健康行业
最具产品力里品牌

2024 中国宠物医疗行业年度
黑马品牌奖

2024 中国医药 CRO 企业 20 强

2023 年度中国 CXO 企业 TOP20

2023 年—2024 年度医药行业
研发前 50 家企业

2023 年—2024 年度医药行业
信息统计守法诚信企业

2024 上海证券报
“金质量”奖
科技创新奖

2023 资本市场水晶球奖
2023 年最具投资价值
上市公司

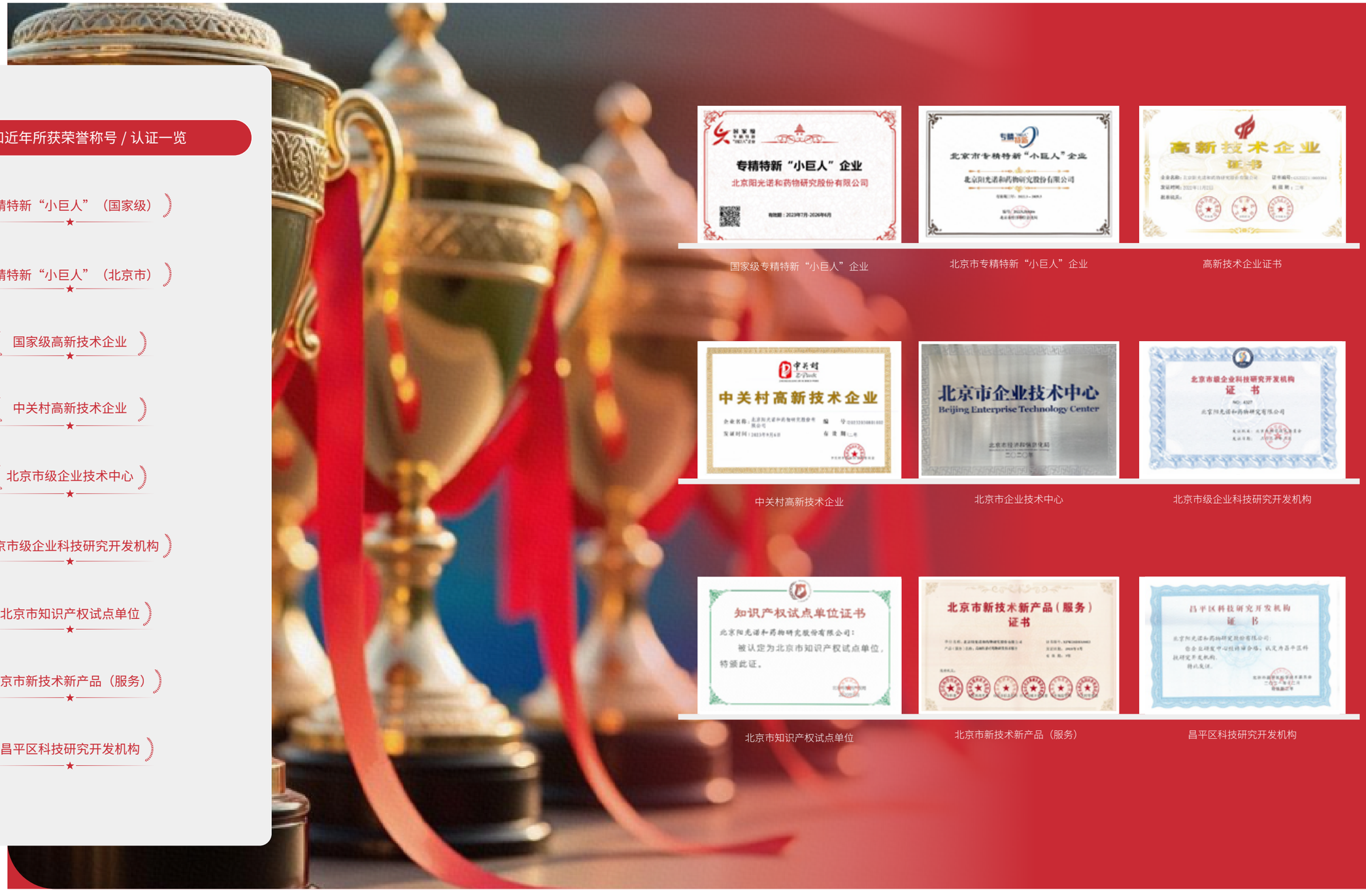
2023 年度金牛新质
企业奖

2024《证券市场周刊》
ESG“金曙光奖”

2024 年度上市公司
最佳 ESG 实践奖

阳光诺和近年所获荣誉称号 / 认证一览

- 专精特新“小巨人”（国家级）
- 专精特新“小巨人”（北京市）
- 国家级高新技术企业
- 中关村高新技术企业
- 北京市级企业技术中心
- 北京市级企业科技研究开发机构
- 北京市知识产权试点单位
- 北京市新技术新产品（服务）
- 昌平区科技研究开发机构



国家级专精特新“小巨人”企业

北京市专精特新“小巨人”企业

高新技术企业证书

中关村高新技术企业

北京市企业技术中心

北京市级企业科技研究开发机构

北京市知识产权试点单位

北京市新技术新产品（服务）

昌平区科技研究开发机构

第四节 | 认证管理体系

致力长期健康稳健发展
确保药物研发的安全性和有效性

阳光诺和通过多年体系管理流程及效率的不断优化和提升，有效降低了经营管理中的质量风险，为公司核心业务发展提供了有力支撑。作为知名 CRO 上市公司，阳光诺和以药物研发的安全性和有效性作为公司生存和服务客户的根基，坚持产品和服务的高质量、高标准，通过严格的认证管理体系确保公司运营各个环节达标甚至高于同业标准及监管要求运行。

目前，公司通过并维持了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系“三合一管理体系”认证；公司子公司阳光德美、独立事业部诺和瑞研已取得 CNAS 实验室认可认证证书。为了回应全球合作伙伴的信任，阳光诺和将持续精进管理体系，提升运营效率，确保产品质量和服务水平持续改进。

阳光诺和“三标一体”整合管理体系认证证书

阳光德美
CNAS 实验室认证证书

诺和瑞研独立事业部
CNAS 实验室认证证书

诺和瑞研独立事业部
CMA 资质认定证书

第四章

阳光诺和可持续发展主轴与战略规划

阳光诺和将可持续发展战略与 SDGs 紧密对接，致力于实现环境、社会和治理三个维度的全面提升。公司在战略与 ESG 委员会的领导下，明确了各领域的发展目标。在环境方面，积极推进绿色运营，减少能源消耗与废弃物排放；在社会层面，关注员工成长与福祉，积极参与社会公益事业；在治理方面，完善合规管理体系，提升公司治理水平。

ESG 治理是公司可持续发展的核心，不仅关乎企业的长远发展，更是对社会责任的积极担当。未来阳光诺和将坚定不移地秉持可持续发展理念，持续深化 ESG 实践，不断强化在环境、社会和治理方面的表现，以实际行动践行企业社会责任，为实现联合国可持续发展目标努力奋斗，与各方携手共创可持续发展的美好未来。

1 无贫穷

- 依据公司业务增长水平、劳动力市场价格、居民消费品价格指数、绩效评估结果等因素确保员工薪资合理增长，提升员工生活品质；
- 为需要帮助的员工提供住院慰问补助、丧葬补助、急难救助金等补贴金，并定期看望员工了解身体恢复情况，与亲属保持紧密联系，给予员工全方位的关怀与支持；
- 积极探索更多扶贫途径，计划扶助学生，为他们的成长与发展提供助力，以实际行动践行企业社会责任，为消除贫困贡献力量。
- 3—5 年中期目标：计划每年以助学金及假期实习的方式帮扶贫困学生，至少为 3 名贫困学生提供助学金。

2 零饥饿

- 公司高度重视食物安全和营养问题，采取多项措施积极应对。公司为员工提供餐费补贴，确保员工能享受到营养丰富的餐食。园区员工食堂严格把控食材质量，为员工提供卫生、可口的饭菜；食堂工作人员严格遵守工作要求，穿工作服、戴帽子，保持个人卫生，为员工营造干净舒适的就餐环境。
- 3—5 年中期目标：每年以帮扶基金、慰问金的形式帮助家庭困难的员工，提供就医、就学及生活救助资金。

3 良好健康与福祉

- 公司坚持“预防为主，防治结合”的方针，开展职业病防治工作，并积极提升员工健康与福祉，开展了丰富多彩的健康促进活动，包括组织员工进行健康体检，及时了解员工健康状况，针对体检结果提供个性化的健康建议；举行眼科知识讲座、中医知识讲座等健康促进活动，邀请专业医生为员工讲解疾病预防、健康饮食等方面的知识，提高员工的健康意识；
- 3—5 年中期目标：开展全员健步行活动，参与员工达 500 人次；保证每年职业病检测 1 次、心理健康宣导 2 次、职业健康宣导 1 次。

4 优质教育

- 公司积极推进教育项目、丰富培训类课程以支持员工技能提升和职业发展，为员工制定了全面的培训计划，根据不同岗位和层级的需求，开展专业技能培训、管理能力培训等课程。面向有进修需要的员工提供高级技能培训和管理提升课程，助力他们提升专业素养和管理水平。此外，公司还建立了内部导师制度，安排经验丰富的老员工担任导师，对新员工和年轻员工进行指导；
- 公司鼓励员工参加外部培训和学习，支持员工进修获取专业资格证书。为鼓励员工提升工作能力和充实自我修养，公司设立《特殊奖励管理规定》，包括学历提升奖励、专利认证奖励、论文发表奖励、职称评定奖励等 10 项。
- 3—5 年中期目标：持续与专门院校合作，计划为 10 人提供在职进修机会；

5 性别平等

- 阳光诺和致力于促进性别平等，不同性别员工具有同工同酬、相同发展机会的权利，不因性别差异而受到差别待遇；公司在招聘和晋升过程中，注重选拔优秀的女性人才，为她们提供平等的职业发展机会。在管理层中，公司女性领导者的比例较上一年度得到了增加；
- 3—5 年中期目标：在满足岗位需求的基础上，持续促进男女性员工比例均衡。

6 清洁饮水和卫生设施

- 公司持续维护升级员工直饮水系统，定期对饮水设备进行清洗和消毒，保障水质卫生，为员工提供优质及便利的水源，满足了员工的健康饮水需求；
- 持续维护及加装实验室水槽水龙头花洒，年节约用水可达 60—77 吨。
- 3—5 年中期目标：持续维护直饮水设备，为员工提供健康清洁的饮用水，使用“租购结合”的方式继续为员工提供安全和清洁的饮用水。

7 经济适用的清洁能源

- 公司引进了包括节能灯、节能空调等在内的节能设备以降低能源消耗。在办公区域推广绿色办公实践，鼓励员工减少纸张使用，采用电子文件传递和存储；设置垃圾分类回收设施，引导员工做好垃圾分类，促进资源的循环利用，注重提高员工的环保意识和节能意识。
- 3—5 年中期目标：持续进行节能降耗管理及改造，推行整体多联机变频空调设计，采用环保低能耗办公、实验设备。

8 体面工作和经济增长

- 2024 年公司营收较去年同比增长 15.7%，通过稳定就业和经济增长，积极促进了员工、企业与社区的共赢发展；
- 2024 年，公司业务持续稳定增长，为社会提供了大量就业机会，在全国新增 186 个工作机会；
- 依法纳税以支持政府促进经济增长。
- 3—5 年中期目标：根据公司整体岗位匹配度及用人需求，进行逐年调整，持续增加身心障碍人士岗位，并保证身心障碍员工占比不低于公司整体人数的 0.5%。

9 产业、创新和基础设施

- 公司持续加大药物研发新技术平台的投入，加强技术专家和人才储备，进一步提高研发团队专业能力、效率和质量，夯实药物临床前及临床一体化综合服务的优势，服务能力持续增强，报告期内，公司研发人员数量达 1318 人，占员工总数比例 84.7%，其中硕士及以上学历占比 18.13%；
- 公司积极打造学习型组织，积极开展产学研合作。与知名大学签约合作实验室，其中包括四川大学国家重点实验室、瑞士巴塞尔纳米医学研究中心以及加拿大大学合作实验室，彼此互相支持、优势互补、共同培养优秀人才；与江南大学和长治医学院、牡丹江医学院、山西医科大学等知名高校开展创新研究合作，促进产学研紧密结合；
- 2024 年，公司持续加大在创新和基础设施建设方面的投入，布局中药研发业务，致力于打造中医药综合服务，建立了完整的中药开发“创新链 + 产业链”全生态服务体系；全面升级动保布局，提供从药物发现到上市后研究的全方位、一体化解决方案，并基于多肽药物研发的先天优势，入局核医学领域。报告期内，公司研发费用达 1.72 亿元，同比增长 39.02%，在研项目 430 余项，同比增加 80 余项。
- 3—5 年中期目标：按照公司业务扩展的需求，持续扩充研发人员。

10 减少不平等

- 公司积极通过内部政策和行动减少社会和职场中的不平等现象。在招聘过程中，公司坚持公平、公正的原则，不以性别、年龄、种族等为由拒绝聘用或者提高录用标准；
- 2024 年，公司及子公司任用少数民族员工 88 人，其中管理岗位人数达 3 人。
- 3—5 年中期目标：保持平等聘用，避免产生歧视，尊重少数民族员工的风俗习惯。

11 可持续城市和社区

- 公司倡导绿色化学，从源头上预防污染。在设计和开发药物之初，就充分考虑其对环境的影响，并采取相应的措施来减少或消除污染；在具体药物研发项目的实施上，通过优化关键起始物料的选择、改进合成生产工艺、改变反应条件、催化剂、溶剂和试剂等方式，以减少或消除有害物质的使用和产生；
- 采用高效、选择性好的催化剂，降低反应条件下的能源消耗和有害物质的产生量；
- 采用醋酸丁酯和环丙基甲酸酯等环保型溶剂和试剂，替代有机溶剂用于提取和分离，减少了药物污水的生成；
- 采用绿色替代剂作为合成反应体系中低危险的代替剂，减少了危险催化剂的使用，降低了对环境的污染。
- 3—5 年中期目标：持续减少有害废弃物产出密集度。

12 负责任消费和生产

- 在缓释制剂开发领域，公司建立了缓控释制剂技术平台。该平台涵盖多种先进的制剂技术，能够依据药物的理化特性、临床需求以及开发目标，为不同药物量身定制精准的缓控释制剂方案，在兼顾疗效和安全性的同时，确保药物在体内以最佳的释放速率发挥作用，有效改善或减少不良反应，提升药物的顺应性，消除或降低患者的排斥性，减轻患者痛苦。报告期内，公司在研二类改良型新药 BTS0327、BTP0611 等品类均基于缓释技术开发，在降低血药浓度波动、提升患者用药依从性方面表现出独特的优异性；
- 公司注重实验室物料的使用管理， 对于“精麻毒放”等易制毒化学品、特殊管制类药品、危险化学品及其废弃物制定了《易制毒化学品管理规定》《特殊管制类药品物料使用标准操作规程》《实验室化学危险品领用工作流程》《特殊管制类药品物料废弃物处理标准操作规程》等管理规程，防止其外泄所带来的环境、社会影响。
- 3—5 年中期目标：经营中废弃物分类收集处理率达 100%；减少经营过程中的能源、资源浪费。
- 持续技术改进，利用先进技术不断对产品进行迭代优化，以减少药物不良反应，改善患者对药物的适应性及药品的工艺和成本。
- 坚守使命，专注医药领域，致力于药物研发，提供优质产品造福患者。

13 气候行动

- 公司根据自身情况持续更新自身气候变化管理体系，识别气候变化相关的风险和机遇，并据此不断完善管理，推广使用节能设备，优化能源使用方案，降低能源消耗，积极应对气候变化；
- 为应对极寒、沙尘暴等极端天气对公司设备与人员带来的影响，制定了《冬季防寒防冻应急预案》《防尘防沙应急处置预案》等气候应急预案，并采取了相应预防保护措施，强化了公司的气候适应力。
- 3—5 年中期目标：持续关注气候相关风险，推行绿色办公措施，进行能耗管控，减少温室气体排放，助力减缓全球气候变暖。

14 水下生物

- 公司毗邻京密引水渠，邻近区域为集中式生活饮用水地表水源地一级保护区，因此公司高度重视保护水资源和生态环境，积极采取措施促进水生态平衡；公司建设项目均执行《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）中的 II 类标准，以避免对属地水体造成影响。
- 持续对废水处理站处理设施的废水进口和处理水出口进行在线监测，编制环境监测年度报告，及时上报区、市环保主管部门。
- 2024 年，公司开展了主题为“春风十里，正植有你”的植树节活动，以美化园区环境，增加园区绿化的行动，为保护生物多样性、维护生态平衡，促进人与自然的和谐发展作出力所能及的贡献；
- 3—5 年中期目标：废水排放达标率 100%。
- 建设项目 100% 开展环境影响评价，实现生态环境“零重大影响”。

15 陆地生物

16 和平、正义与强大机构

- 公司恪守商业道德，通过合规运营和反腐败措施，维护公平正义和良好治理。2024 年，公司不断完善合规管理体系，制定严格的规章制度，提高员工的廉洁意识，确保员工遵守法律法规和职业道德规范，公平地参与市场竞争，杜绝腐败行为的发生。
- 3—5 年中期目标：腐败贿赂相关的诉讼案件为 0；“员工行为准则”课程完成率 100%。

17 促进目标实现的伙伴关系

- 公司与学术界、生物技术公司以及其他 CRO 企业建立了广泛的合作关系，以期通过协作联合医药行业力量，共享资源和能力，加速新药的研发和上市；积极与利益相关方合作，共同推动可持续发展目标的实现。报告期内，公司参与各类行业展会达 28 场；
- 积极引入计算机辅助药物分子设计（CADD）技术，布局人工智能领域，与华为云合作开发基于盘古大模型的 AI 多肽分子发现平台，借助人工智能辅助药物发现（AIDD）技术，进一步提升 iCVETide 平台的分子发现与优化能力，为多肽药物设计提供精确理论支撑，加速多肽类创新药的研发与应用。
- 3—5 年中期目标：建立创新伙伴关系，共建可持续供应链，帮助合作伙伴提升可持续发展能力；
- 支持联合国全球契约等国际倡议，积极参与国际组织、行业协会，促进合作。

第五章

党建引领

党建先行 共创辉煌

2024 年，阳光诺和公司党建工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实上级党组织决策部署，以推动公司高质量发展为主题，以加强党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，深化党支部标准化建设，多措并举扎实推进党建工作。

2025 年，公司党支部将以更高昂的斗志与更扎实的举措推动全面发展。在思想建设上，深入开展主题教育活动，强化党员政治素养，使党的二十大精神真正入脑入心。组织建设方面，进一步规范“三会一课”，创新活动形式，增强党组织凝聚力与吸引力。作风建设常抓不懈，引导党员坚守廉洁自律底线，发挥先锋模范作用。积极拓展党建与业务融合的深度与广度，通过设立党员示范岗等，激励党员在工作中勇挑重担、创新突破，以党建引领推动各项事业取得显著进步。

第一节 | 全面加强党建工作

2024 年，阳光诺和公司党支部围绕年度目标广泛开展了形式多样的党建工作。为加强思想政治建设，提升党员队伍素质，持续开展“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”“学条例 明底线 知敬畏 守规矩”等活动，通过集中学习、专题研讨、主题党日活动等形式，提高了党员干部队伍的政治素养和理论水平。

报告期内，结合公司药物研发的性质，公司党支部探索性推行了“党建 + 研发攻关” 模式。以“揭榜攻关 践诺争先” 活动为抓手，鼓励党员在科研、生产一线发挥先锋模范作用；针对药物研发中的关键技术难题，组织党员带头攻坚，充分发挥党员的专业优势和引领作用，推动公司研发工作的突破与创新，助力研发攻坚，深化“党建 +” 引领工程，促进党建工作与业务发展深度融合，引导党员在完成急难险重任务中当先锋、做表率，以党建工作实效推动公司各项任务落实。

公司党支部将提升党员队伍素质作为党建工作的重要任务，注重加强党员的党性锤炼，通过多次组织党员观看爱国主义教育电影、参观爱国主义教育基地、开展主题党日等活动，拓宽党员的知识面，提高党员的政治素养，让党员在实践中感受党的光辉历史和革命精神，传承红色基因，进一步坚定理想信念。

阳光诺和 2024 年党建亮点

企业党委班子成员中，高级管理人员数量

1 人

企业党委班子成员中，高级管理人员占高管总人数的比例

14 %

企业党支部的总数

2 个

企业在册党员人数

85 人

召开党代会、党委会、党建工作例会次数

16 次

本报告期新增党员人数

21 人

上一报告期新增党员人数

14 人

三年新增党员人数

48 人

党员平均年龄

33 岁

党委理论学习次数

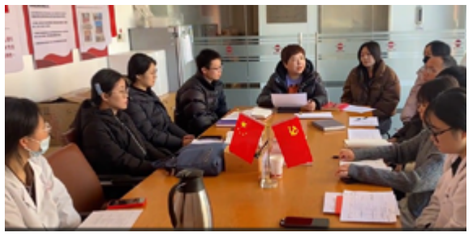
17 次

第二节 | 积极开展党建活动

2024 年，阳光诺和公司精心组织了一系列丰富多彩的党群活动；除集体学习、支部会议外，公司党支部还组织了一系列以“传承红色基因，弘扬企业文化”为主题的红色文化教育活动，参观革命遗址，聆听红色故事，增强了员工的爱国情怀和企业归属感。通过一系列集体活动，员工的业余生活得到了丰富，有效增强了党组织的凝聚力和向心力，为公司发展营造了良好的氛围。

活动 “学条例 明底线 知敬畏 守规矩”主题党日活动

报告期内，阳光诺和党支部组织开展了“学条例 明底线 知敬畏 守规矩”主题党日活动；开展纪律学习，是行为规则，是重要保证。只有把纪规熟记在心，才能常怀敬畏之心，严于律己，守住做人、处事、交友的底线。底线是事物质变的分界线、做人做事的警戒线，不可踩、更不可越。



活动 “揭榜攻关 践诺争先”主题活动

为充分发挥广大党员的先锋模范作用，公司年中开展了“揭榜攻关 践诺争先”活动；以“揭榜攻关”助力研发攻坚，结合公司药物研发的性质，推行“党建 + 研发攻关”模式。党支部针对药物研发中的关键技术难题，组织党员带头攻坚，充分发挥党员的专业优势和引领作用，推动公司研发工作的突破与创新，促进党建工作与业务发展深度融合。

活动 开展主题党日活动

七一建党节之际，公司党支部组织党员参观了十三陵水库纪念碑公园爱国主义教育基地，开展了主题党日活动，传承了红色基因；该基地记录了老一辈党和国家领导人亲自领导并参加水库建设的历程，是一个时代奋勇拼搏、迎难而上的见证和象征。通过参观，党员们在金戈铁马、风雨兼程的岁月中，坚守初心，再启新程，进一步激发了爱国情感和奋斗精神。

活动 党支部集中学习

为更好领会党的二十届三中全会精神，理解和把握中国式现代化的内涵与要求，进一步增强推进改革的责任感和使命感，公司党支部组织了“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”课程、观看《学习贯彻党的二十届三中全会精神培训课程》等多次集中学习。

活动 观影活动

2024 年 10 月，公司党支部通过组织观看爱国主义教育电影《志愿军》，加强了党员的思想政治觉悟，传承了红色基因，增强了党组织的凝聚力和战斗力。

活动 “共产党员献爱心”捐献活动

爱心捐献，彰显先锋模范作用，党员们积极参与，发挥先锋模范作用，体现党的先进性，弘扬中华民族扶贫济困传统美德，展示社会主义核心价值观，以实际行动为社会贡献力量，展现了公司党员的责任担当和奉献精神。

昌平区 2024 年“共产党员献爱心”捐赠活动登记表

捐赠党组织名称	捐款金额	党员	预备党员	群众	民主党派	所属党（工）委	联系人	手机号	电子邮箱	捐赠方式
票据抬头：中国共产党北京阳光诺和药物研究股份有限公司支部委员会	1,190.00	14	0	1	0	中关村科技园区昌平园工委	**	1591103****	******@sun-novo.cm	线上

活动 昌平烈士陵园国家公祭日活动

勿忘国耻，缅怀历史。在国家公祭日这个庄严而神圣的日子，为了铭记在抗日战争等斗争历程中英勇牺牲的先烈们，阳光诺和党支部组织党员开展了一场意义非凡的纪念活动。

第一篇

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

第六章

深化责任管理 诚信合规运营

初心如磐 追光向阳

在全球医药市场持续扩张以及医药研发投入逐年递增的大背景下，全球及中国医药市场规模持续扩大，CRO 行业正稳步迈入持续快速发展的全新阶段。随着全球经济一体化与可持续发展的浪潮，公司面临的内外部环境愈发复杂多变，公司治理的重要性日益凸显。公司治理作为企业可持续发展的基石，为阳光诺和的技术创新能力和服务质量提供了重要保障。

2024 年，阳光诺和持续坚持规范治理，不断提升公司治理水平。公司以 ESG 管理为重要抓手，推动公司在环境、社会和治理方面的全面发展，将可持续发展理念深入到公司运营的各个环节。此外，公司三会运作规范有序，不断完善风险管理体系，持续优化沟通渠道和方式，注重提升信息披露的深度和广度，面对不断变化的监管环境，有效确保了公司决策的科学性和监督的有效性。

第一节 | 完善治理架构

公司治理的合规性是企业稳健发展的保障，透明度是建立信任的基石；阳光诺和始终秉持“依法规范经营，实现公司及股东利益最大化”的治理原则，严格遵守法律法规和监管要求，高度重视法律风险和声誉风险防范，积极推动公司治理结构的优化与完善，致力帮助投资者和社会公众清晰了解公司的运营状况和治理水平，以实现长期可持续发展，创造更大的长期价值。

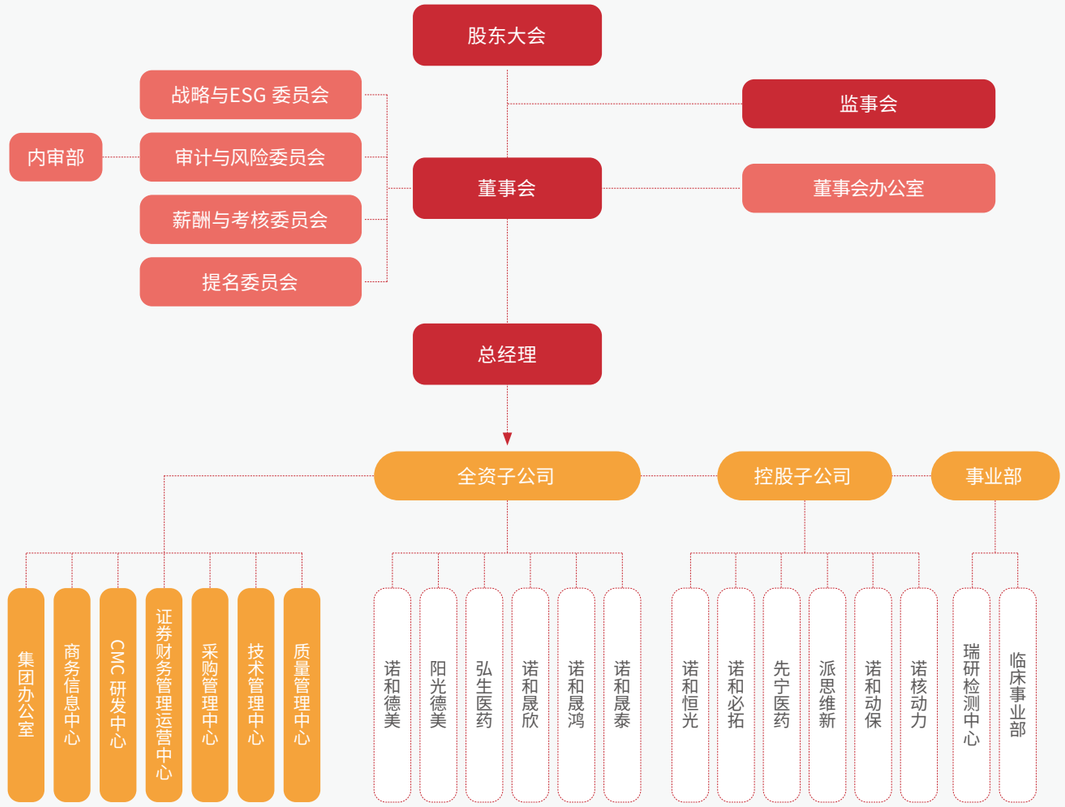
健全“三会”治理

阳光诺和恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会相关法律法规与规范性文件的规定，建立了科学高效的公司治理架构。公司通过系统制定、实施符合法律规范的《公司章程》《阳光诺和内部控制管理体系》及系列议事规则，形成了以股东大会、董事会、监事会为核心的法人治理结构，确保决策、执行、监督各环节规范运行。

报告期内，公司共召开股东大会 4 次，包括 1 次年度股东大会及 3 次临时股东大会，审议议案 16 项，股东参与度较高，议案审议和表决过程规范有序，充分保障了股东的合法权益。董事会、监事会高效履职，聚焦战略规划、风险管理等核心议题，全年多次召开会议深入研讨公司运营管理，充分发挥了董事、监事及高级管理人员在公司治理中的核心作用。公司董事长与总经理分设，管理层分工明确，运作高效。

公司董事会通过股东大会选举产生，监事会由股东大会、职工代表大会、职工大会及其他形式民主选举共同产生，包含一位职工代表。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计与风险委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四大专门委员会。其中，审计与风险委员会由独立董事主导，依据《上市公司独立董事管理办法》确保履职独立性，定期开展内部审计与风险评估，通过下辖内审部对公司财务合规性、内部控制有效性进行持续监督。

公司的风险管理工作由审计与风险委员会按照董事会批准的政策开展，构建起“审计与风险委员会—内审部—业务部门”三级风险管理架构。审计与风险委员会统筹制定风险管理政策，内审部定期对公司风险管理控制及程序进行修订，业务部门协同落实整改；通过制度约束与动态监测相结合，有效规避经营风险，确保合规稳健发展。



公司组织结构图

董监高构成与运作情况

公司董事会

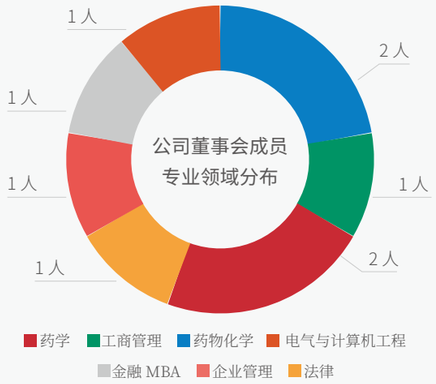
阳光诺和注重构建独立、多元的董事会，以确保公司董事会决策的公正性、科学性与多元性。公司董事会由 9 名董事组成，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名。董事们具备丰富的行业经验、专业知识和良好的履职能力，在年龄、专业背景、产业经验等方面均展现出丰富的多样性，凭借药学、药物化学、工商管理、金融 MBA、法学和管理学等领域的深厚专业知识，能够为公司发展提供多元化和专业化的决策建议。

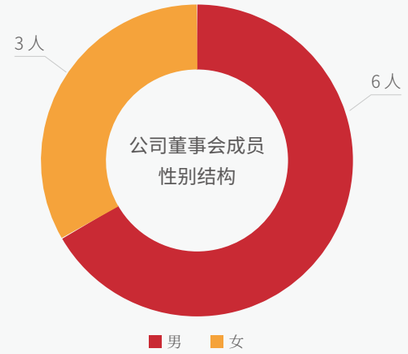
报告期内，公司董事积极出席董事会会议，认真审议各项议案，充分发挥各自的专业优势，在公司人员聘任、风险管理、内部控制、提质增效重回报等方面审议了 40 项议案。独立董事独立、客观地发表了意见，切实维护公司和中小股东的合法权益。

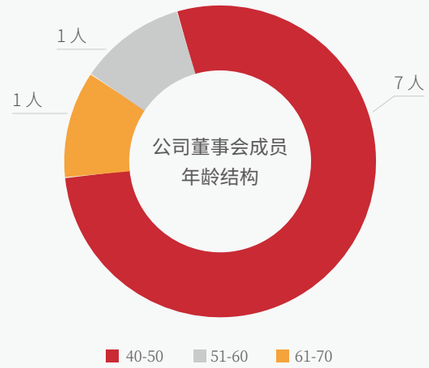
公司监事会

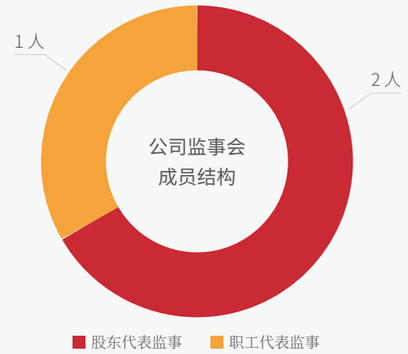
公司监事会本着对全体股东负责的原则忠实勤勉履行监督职责，严格遵守法律、法规、规章与监管部门的规定和《公司章程》《监事会议事规则》的要求，密切关注公司的财务状况，对公司内部控制、关联交易、利润分配等方面的 17 项议案进行了认真审核。监事会还对公司对外投资、募集资金使用等重大事项进行了监督检查，保障了公司经营的合法合规和资金使用的安全高效。公司监事会由 3 名女性监事组成，包括 2 名股东代表监事，以及 1 名职工代表监事。

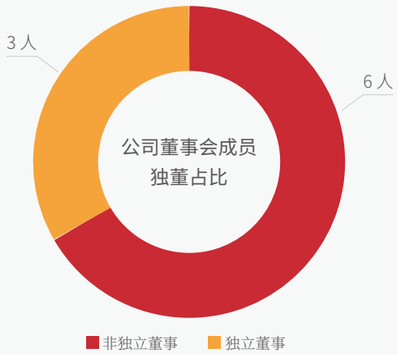
2024 年，公司组织召开了 7 次董事会，审议了 40 项董事会议案，董事会会议全年出席率 100%；举行了 4 次监事会会议，审议了 17 项监事会议案，监事会会议出席率 100%；会议的召集和召开均严格按照《公司法》《公司章程》及相关法律法规的规定进行，确保了会议的合法性和有效性。

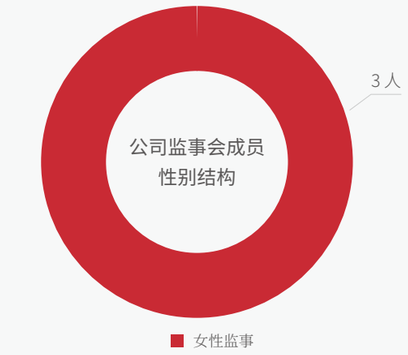












独立董事工作机制

为健全公司治理体系、提升规范运作水平，阳光诺和依据《公司法》《证券法》及《公司章程》，制定了《独立董事工作制度》，以强化董事会独立决策能力。制度明确独立董事须忠实勤勉履职，独立于公司主要股东及利益相关方，切实维护全体股东权益。在任职条件方面，严格筛选具备专业资质与独立性的候选人，并明确禁止存在关联关系或利益冲突的情形。

公司通过规范程序选聘独立董事，确保其客观性与公正性。独立董事享有独立发表意见、参与重大事项决策等核心权利，同时履行监督、建议及信息披露等义务。为充分保障独立董事履职，公司建立了多项机制：提供决策所需信息支持，确保独立董事知情权；配备专门工作团队协助履职；明确任何单位或个人不得干预其独立判断。此外，公司依法为独立董事提供津贴，严禁其通过任何形式获取未披露的利益，确保履职独立性。报告期内，公司独立董事专门委员会组织召开了 3 次独立董事专门会议，全年会议出席率达 100%，审议了涉及财务决算、内部控制、募集资金、人员薪酬、关联交易等方面的 12 项议案。

各专门委员会组成与运作

为强化决策科学性与合规治理水平，阳光诺和依据《公司章程》及内部控制体系要求，设立战略与 ESG、提名、审计与风险、薪酬与考核四大专门委员会，并设立了独立董事专门委员会。公司各专门委员会成员全部由董事组成，专门委员会成员均具有与专门委员会职责相适应的专业知识和工作经验，其中提名、审计与风险、薪酬与考核委员会的独立董事占比超半数并担任召集人。通过制度化的职责分工，各委员会聚焦战略前瞻、高管选任、财务监督及激励考核等关键领域，保障了决策的专业性与独立性。

2024 年度，公司战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计与风险委员会及薪酬与考核委员会切实履行职能，通过规范化运作与专业化审议，围绕公司战略落地、ESG 体系建设、人才梯队优化、风险管控及激励政策完善等核心议题展开深入研讨，为董事会科学决策提供了有力支撑，高效完成了既定工作部署。各委员会全年分别召开会议 1 次、2 次、6 次及 1 次，全年会议出席率 100%。

公司规定的独立董事的特别职权

为了充分发挥独立董事的作用，公司规定，独立董事除应当具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，还具有以下特别职权

- 独立聘请中介机构，对公司具体事项进行审计、咨询或者核查；
- 向董事会提议召开临时股东大会；
- 提议召开董事会会议；
- 依法公开向股东征集股东投票权；
- 对可能损害公司或者中小股东权益的事项发表独立意见；
- 法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他职权。

委员会名称 \ 指标	成员总数	独董人数	独董占比
薪酬与考核委员会	3	2	67%
战略与 ESG 委员会	3	2	67%
提名委员会	3	2	67%
审计与风险委员会	3	2	67%

公司各专门委员会中独董占比

名称	主要职责
战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和 ESG 工作进行研究并提出建议
审计与风险委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，及下列事项： 1. 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告 2. 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所 3. 聘任或者解聘公司财务总监 4. 因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正等
提名委员会	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员等事项向董事会提出建议
薪酬与考核委员会	制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

公司各专门委员会的主要职责

2024 年公司专门委员会运作情况

战略与 ESG 委员会会议次数	提名委员会会议次数	审计与风险委员会会议次数	薪酬与考核委员会会议次数
1 次	2 次	6 次	1 次
审计与风险委员会成员会议出席率	**薪酬与考核委员会成员会议出席率**	**提名委员会成员会议出席率**	**共审议事项（含独立董事专门委员会议案）**
100%	100%	100%	26 项

第二节 | 深化 ESG 治理，共筑可持续发展之路

阳光诺和高度重视 ESG 治理架构的搭建与优化工作。2024 年，公司进一步明确了董事会层面的 ESG 治理职责，将 ESG 相关议题纳入董事会的常规议程，确保董事会能够从战略高度审视和把控公司的 ESG 工作。公司通过系统化梳理与机制优化，将 ESG 管理职责分解至各业务单元，推动其深度融入战略决策、业务流程及绩效考核环节，推动实现 ESG 管理全链条覆盖。

目前，阳光诺和构建了以董事会为核心的 ESG 治理体系，通过“决策—管理—执行”三层架构推动可持续发展。董事会作为顶层决策机构，统筹 ESG 战略制定与报告编制，对重大事项行使最终审批权；战略与 ESG 委员会作为执行管理机构，负责督导具体工作并定期向董事会汇报，提供专业建议；各职能部门及子公司作为执行主体，协同落实议题任务，形成权责明确、协同高效的运作机制。

报告期内，公司积极参加了各项 ESG 相关的调研、沟通活动，与科研院校就 ESG 国际标准、最新趋势、行业实践案例等内容开展了广泛交流学习，通过互动提升了公司团队 ESG 专业素养，以理念传导与能力提升的双轮驱动，持续巩固了公司 ESG 治理效能。

决策层

董事会

对 ESG 战略与报告工作负领导责任，负责指导与监督 ESG 工作的开展与落实。

管理层

战略与 ESG 委员会

对公司 ESG 治理进行研究并提供决策咨询建议，包括 ESG 治理愿景、目标、政策、ESG 风险及重大事宜等。

执行层

ESG 工作执行层

结合具体议题相关的部门与子公司职能，确定工作内容与实施路径，由各相关部门履行具体的 ESG 职责。

阳光诺和 ESG 管治架构及主要职责

第三节 | 规范合规经营

合规治理 稳健前行

阳光诺和高度重视合规管理体系建设，致力于打造全面、规范、高效的合规管理体系。在体系建立和完善方面，公司以法律法规、行业规范和内部规章制度为基础，不断完善合规管理制度。在组织架构上，公司董事会及其下属合规管理机构协同推进合规事务管理，审计与风险委员会协助董事会执行其监察职能，共同确保企业运营的规范性和稳健性。

在董事会的战略指引下，企业通过构建“三道防线 " 的协同机制，将审计、质量管控（QA）、法务合规与业务部门纳入统一的风险管理体系，形成层层递进、互为支撑的合规防控网络。这一机制以“事前预防、事中管控、事后监督”为核心逻辑，确保合规风险从源头到终端的全流程闭环管理。

职能机构 / 部门	管理事项
董事会	负责公司与董事相关的合规管理制度的起草并报请股东大会审议； 负责审议公司无需报请股东大会的重要管理制度。
总经理	审批公司日常经营所需管理制度或规范
内审部	起草公司内控体系文件并定期审核适用性并修改
QA 部门	起草公司质量管理体系并负责制度受控管理及归档保存，负责定期审核体系执行情况
各业务部门	负责起草部门规范文件并监督执行

公司合规运营管理架构

业务部门

业务部门及直接领导审批

作为合规风险防范第一道防线，负责根据业务实际情况起草合规管理相关管理职责、权限、管理体系及规范，确保有效管理，加强合规风险防范。各业务部门将合规要求嵌入日常经营流程，通过建立风险自查、流程控制及预警机制，对潜在风险进行初步识别与阻断。

第一道防线

合规部门

审计部门、质量管理部门、法务部

作为合规风险防范第二道防线，负责组织、协调和监督合规管理工作，通过“国家法律法规数据库”为公司提供权威、全面的法律检索服务和支持，并辅以专业指导咨询及培训，形成“业务合规化”与“合规业务化”的双向促进。

第二道防线

审计与风险委员会

审计与风险委员会及第三方服务机构

作为合规风险防范第三道防线，承担最终监督职能，负责定期审阅审计报告、评估整改效果、协调内外部审计资源，独立对合规体系的有效性进行监督及审计，并针对合规风险提供整改意见，确保合规管理体系的有效运作。

第三道防线

公司应对合规风险的“三道防线”

强化内控审计 筑牢合规防线

为规范运营、提升内部治理水平，公司构建了《内部控制管理体系文件》，明确内部管控标准与流程，确保决策、执行各环节均符合法律法规、行业规范及内部政策要求。依据《内部审计制度》，公司定期开展全面审计，聚焦机构设置、授权管理、审计方法、人员能力及职业道德等关键风险点，通过职责分工优化、审计程序标准化、质量控制机制强化等手段，筑牢风险防控屏障。

2024 年，公司统筹推进财务审计、内控评估、专项审查及外部审计等多维度审计工作，系统性评估业务合规性与内控有效性。审计过程严格遵循“事前预防、事中控制、事后监督”原则，针对经营政策执行、财务流程管理等重点领域开展风险排查，及时纠偏整改，切实保障资金资产安全。通过持续完善合规经营机制，不仅有效规避了潜在经营风险，更形成了“制度约束 + 动态监督”的良性管理生态。

2024 年，公司聘请并配合第三方法律、会计师事务所及券商对公司进行了 20 次专项合规审计，并分别出具了法律意见、核查意见与持续督导报告。报告期内，公司邀请了第三方会计师事务所进行了内部控制审计。审计结果认为，按照《企业内部控制基本规范》和相关规定，阳光诺和在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

审计类别	审计内容	审计次数 / 频次	合计（次）
财务审计	• 完成集团季度、半年度、年度财务报告披露工作； • 每月对集团各公司资产、负债、所有者权益、收入、费用、损益的真实性、合法性和效益性进行的审计监督。审查财务核算是否规范，报表数据有无弄虚作假，有无利用报表调节利润、隐瞒真实的经营成果； • 负责集团年度全面预算及财务决算工作。	• 每季度一次 • 每月一次 • 每年一次	17
内控审计	• 建立健全内部控制制度，对制度的有效性及执行情况进行审查评估。	• 每季度一次	4
专项审计	• 经济责任审计、目标履约审计、工程审计、固定资产投资审计、离职实施离任审计等其他专项审计。	• 不定期	2
外部审计	• 配合中介机构审计工作。	• 一年一次	1

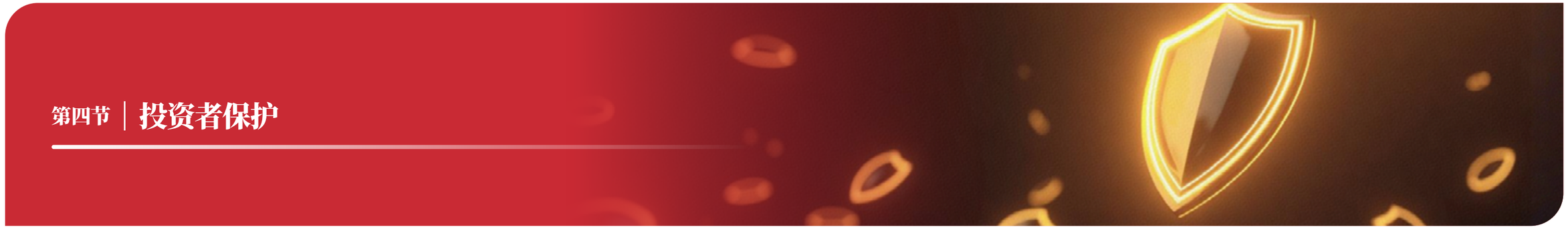
2024 年公司审计工作一览

自上而下，强化合规培训

2024 年，公司高度重视合规文化建设，公司董监事、高管均积极参与了由上海证券交易所、中上协以及北上协等组织举办的共计 26 场合规培训，自上而下，不断提升自身的合规管理水平。

培训主题	培训时间	培训时长（时）	参训人员	累计时长
上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议	2024.12	1	独立董事	3
《关于办理财务造假犯罪案件有关问题的解答》的政策解读	2024.11	1	董事、监事、高管	16
公司债券、资产证券化业务培训	2024.8.23	2.5	证券部	2.5
董事监事专题培训第三期《新质生产力与高质量发展》	2024.7	2.5	董事、监事	12.5
董事监事专题培训第二期《投资者保护与投资者关系》	2024.7	2.5	董事、监事	17.5
董事监事专题培训第一期《公司法》修订专题培训	2024.6	3	董事、监事	36
独立董事能力建设培训	2024.5	5.17	独立董事	15.5
2024 年度上市公司董事长、总经理专题培训	2024.5	0.87	总经理	0.87
2024 年度上市公司董事长、总经理专题培训	2024.5	1.63	董事长	1.63
新《公司法》修订要点	2024.5.16	1	法务部、证券部	5
新《公司法》下董监高的任职资格、职责、义务与责任	2024.5.16	1	法务部、证券部	5
2024 年第 1 期科创板上市公司董事会秘书任职培训	2024.2.26-3.8	21	证券部	21
《公司法》最新修订对上市公司治理、规范运作及信息披露等影响实务分享	2024.1.4	2	证券部	8

公司 2024 年参与的部分合规培训内容



第四节 | 投资者保护

信息披露与投资者关系管理

阳光诺和深谙投资者关系管理之道，将中小投资者权益保护视为企业治理的“核心准则”，以投资者为本，共筑价值增长生态，通过持续探索创新机制，构建起覆盖全维度的投关管理体系。报告期内，公司通过动态优化信息披露流程，严格把控信息发布的真实性、准确性、完整性、时效性与公平性，确保每一份公告、每一次互动合规透明，真实可靠。

规范化信息披露制度

为了保障信息披露的规范性、准确性和透明度，维护投资者合法权益，阳光诺和严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的指引，制定了完善的信息披露制度。公司建立了信息披露的责任体系，明确了董事会、监事会、高级管理人员及各部门在信息披露中的职责，确保信息披露真实、准确、完整、及时。

公司注重信息披露过程的规范运作，通过《信息披露管理办法》明确规定了信息披露的原则、内容、流程、责任人等，确保信息披露工作有章可循，保证了披露信息的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。2024 年，公司未出现因信息披露违规而受到监管部门处罚或谴责的情况。

投资者关系管理

阳光诺和高度重视信息披露与投资者反馈机制的建设，致力于打造透明、高效的沟通平台。公司通过上海证券交易所官方网站、公司官方网站、指定信息披露媒体等渠道，及时披露公司的定期报告、临时公告等信息。公司在信息披露过程中，注重信息的全面性和针对性，不仅披露公司的财务数据，还披露公司的业务发展、战略规划、重大事项等，让投资者能够全面了解公司的经营状况和发展前景。

为了加强和规范公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，切实保护投资者合法权益，实现公司价值最大化和股东利益最大化，阳光诺和根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》等有关法律法规、规范性文件制定了《投资者关系管理办法》《舆情管理制度》等制度规范，持续优化投资者互动沟通机制，加强与投资者之间的沟通，做好投资者的咨询、来访及调查工作。充分发挥投资者热线和上证 e 互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声。

报告期内，公司通过上海证券交易所官方网站、公司官方网站、指定信息披露媒体等渠道，及时披露公司的定期报告、临时公告等信息，同时利用“上证 e 互动”平台与投资者进行实时互动，确保信息的及时传递。此外，公司综合利用多种沟通渠道，通过热线电话、电子邮件、网络互动平台、现场参观座谈、一对一深度交流、路演活动等方式，及时了解投资者的需求和建议，以改进公司的经营管理和投资者关系工作。

规范关联交易

为规范公司的关联交易，保证关联交易的公允性，维护公司及全体股东的合法权益，阳光诺和制定了《关联交易管理制度》，编制了《关联方界定依据编制流程》《关联方界定控制流程》《关联交易控制流程》《关联交易审议程序》及《关联交易报告与披露控制流程》等流程规范，明确了关联交易的定义、范围、审批流程、信息披露要求等，确保关联交易管理有章可循。制度规定，公司与关联方之间的交易需遵循公平、公正、公开的原则，确保交易的公允性和合规性。

为了防止与公司存在利益冲突的股东或董事利用表决权牟取私利，损害公司及其他股东的利益，公司通过实施关联交易回避制度，确保决策的公正性和公平性，维护公司和股东的利益。

为强化关联交易风险防控，公司建立了完善的关联方交易识别机制和风险评估流程，依据相关法律法规和行业准则，明确了公司关联方的定义，确立了清晰的关联方识别框架，创建和更新了关联方名录，包括股东、董事、高级管理人员及其亲属等，确保关联方信息的完整性和准确性。报告期内，阳光诺和对公司与关联方间发生的关联交易进行了月度统计，对公司的关联交易计划进行了年度收集与审核，以确保交易的必要性和合理性，有效防范了关联交易风险。

报告期内，公司对 2024 年度关联交易及 2025 年度日常关联交易预计的议案进行了审议，确保公司发生的关联交易均遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，定价合理、公允，不会对公司及公司财务状况、经营成果产生不利影响，不会损害公司及全体股东特别是中小股东利益，不会影响公司的独立性，公司主营业务不会因此类交易而对关联方形成依赖。2024 年，公司共识别关联方 83 家，对其中 8 家予以重点关注，对于达到交易所披露要求的关联交易均进行了及时、详细的披露。

身份	回避情形
关联董事	• 为交易对方 • 为交易对方的直接或者间接控制人 • 在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或其他组织、该交易对方直接或间接控制的法人单位或其他组织任职 • 为交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员 • 为交易对方或者其直接或间接控制人的董事、监事或高级管理人员的关系密切的家庭成员 • 中国证监会、证券交易所或者公司基于实质重于形式原则，认定的其独立商业判断可能受到影响的董事
关联股东	• 为交易对方 • 为交易对方的直接或者间接控制人 • 被交易对方直接或者间接控制 • 与交易对方受同一自然人、法人或者其他组织直接或者间接控制 • 因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或者影响的股东 • 中国证监会、证券交易所认定的可能造成公司利益对其倾斜的股东

公司关联交易回避制度

公司 2024 年关键信息披露与投资者关系管理绩效

发布公告信息
59 次

重大事项报告
28 篇

投资者来访接待活动
27 次

分析师会议
1 次

媒体采访
1 次

举办网络业绩说明会
3 次

回复 e 互动回答提问
51 次

上海证券交易所“2023—2024 年度信息披露工作评价”
B 级

报告期内公司发生的关联交易

向关联方销售产品金额
0 万元

向关联方采购产品金额
43 万元

向关联方提供劳务发生额
8246.62 万元

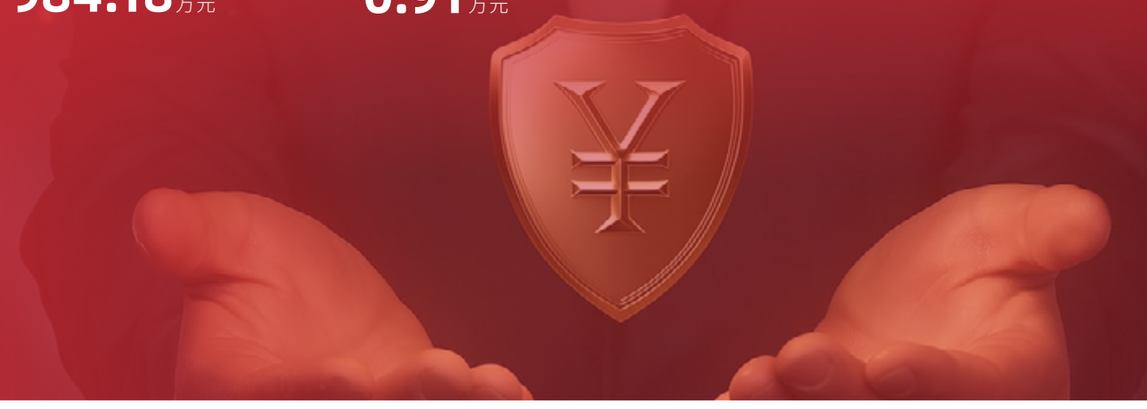
每百万元营收向关联方销售产品规模
0 万元

每百万元营收向关联方采购产品规模
0.04 万元

每百万元营收向关联方提供劳务发生额
7.65 万元

关联方向上市公司提供劳务发生金额
984.18 万元

每百万元营收关联方向上市公司提供劳务规模
0.91 万元



第七章

加强风险管理

未雨绸缪 稳健前行

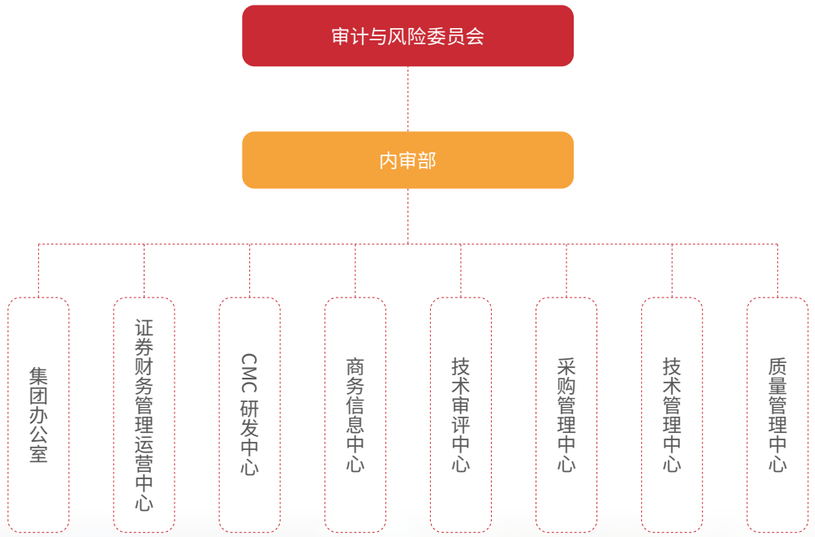
作为行业先行者，阳光诺和始终将风险防控视为发展的“生命线”。公司秉持“预防为先”原则，构建动态风险管理体系：通过常态化风险识别与评估机制，结合行业特性与业务实际，前瞻性梳理潜在风险点；以科学决策模型量化风险等级，制定分级应对预案。针对气候变化等新兴风险领域，公司同时将其纳入了 ESG 管理框架，在严守风险底线的同时，敏锐捕捉绿色转型中的业务机遇。为确保风险防控落地生根，阳光诺和以“全员责任矩阵”实行风险点梳理，将风险意识融入日常经营，从战略层到执行端，层层压实主体责任，在防范化解风险中积蓄发展动能，在把握机遇中开拓增长空间。

第一节 | 风险管理体系

阳光诺和高度重视企业风险管理，构建了一套科学完善的风险管理架构，全面捕捉、精确衡量、实时追踪并有效控制各类潜在风险。

为了进一步强化内部管理和风险防控机制，公司特别设立了审计与风险委员会，通过严格的审计流程和风险识别机制，确保公司的各项业务活动能够规范、有序地进行。内审部负责对内设部门及子公司进行全面而细致的监督，对各部门的工作流程、内部控制、风险管理等方面进行深入剖析和评估，及时发现潜在的风险点和问题，并提出针对性的应对措施和改进建议。

同时，内审部还与各部门保持密切的沟通和协作，共同构建风险防控的坚固屏障，确保公司在面对各种风险和挑战时，能够保持稳健的运营态势，有效地防范和化解潜在风险，并不断提升自身的竞争力。



审计与风险委员会架构

第二节 | 风险识别、分析与应对

阳光诺和始终将风险管理视为企业稳健发展的核心保障，通过系统性构建风险防控体系，立足行业趋势与市场动态，结合内部运营实际，持续完善风险管理制度，确保体系建设的科学性与实效性。报告期内，公司通过开展风险识别工作精准识别、评估与分级管控，实现风险闭环管理，同时建立动态调整机制，确保应对策略的灵活适配。

针对具体风险的应对实践，阳光诺和注重资源高效配置，以《风险与机遇管理程序》为抓手，制定并执行了切实有效的控制措施，将风险防控嵌入研发决策与业务全流程，确保各类风险在可控范围内。

明确环境信息

公司充分考虑了外部利益相关者的目标和关注点，以公司所处的整体环境为基础，考虑了包括法律和监管要求、利益相关者的诉求在内的与具体风险管理过程相关的信息。

风险评估

风险评估包括：风险识别、风险分析和风险评价三个步骤；

①风险识别：通过识别风险源、影响范围、事件及其原因和潜在的后果等，形成详细的风险列表。

②风险分析：根据风险类型、获得的信息和风险评估结果的使用目的，对识别出的风险进行定性和定量的分析，为风险评价和风险应对提供支持。

③风险评价：将风险分析的结果与组织的风险准则比较，或者在各种风险的分析结果之间进行比较，确定风险等级，以便做出风险应对的决策。

风险应对

制定与执行风险应对措施实施计划并将风险应对计划与公司管理活动相整合；评估剩余风险是否可以承受，如剩余风险不可承受，调整和制定新的风险应对措施，并评估新的风险应对措施的效果，直到剩余风险可以接受。

监督和检查活动

相关负责部门通过常规检查、监控已知的风险、定期和不定期检查，实施对风险应对措施计划的实施和完成情况的监督和检查。必要时，监督检查的结果应形成对内和对外的报告。

阳光诺和风险管理流程

2024 年度阳光诺和主要关注风险 / 机遇项目

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇项目	风险 / 机遇情境	应对策略	控制效果
技术革新风险	技术先进性风险及新技术开发风险	公司不能持续提升技术先进性，被市场或竞争对手超越；无法攻克高难度技术壁垒，项目周期延长，投资增大，未来的经济收益难以预测。	建立内外部专家团队，从立项初始进行充分的风险评估，关注国内外最新技术进展，组织内部技术人员内外训，提升自身技术水平，掌握最先进的技术。	公司充分发挥自身优势，不断更新理念，将风险降低至可控范围。
宏观环境风险	政策与经济风险	医药企业研发投入可能受到宏观经济形势、医药产业政策变动等不利变化影响而出现下降，将导致 CRO 行业需求下降，进而影响公司承接的医药研究服务规模及经营业绩。 随着药品集采竞争加剧，限制了公司的成本价格控制，利润空间被压缩，仿制药项目需要更谨慎的选择。	1. 公司基于多年的研发服务经验，对多类药品的开发技术、市场前景均有深刻的理解，立项较为精准； 2. 项目开始前充分评价工艺、物料、设备等成本，尽量实现项目成本与收益的最优解； 3. 公司除了开发客户指定的品种外，亦会自行储备多个前景良好、供应短缺、开发难度较大的品种，以分散风险。	公司能够有效地降低研发项目暂停及变更的风险，在研产品均具有一定的技术壁垒，而且属于临床必需、市场短缺的品种，具有良好的市场前景，目前公司处于战略转型期，公司储备有更多特殊制剂及创新药管线。
宏观环境机遇	创新药物政策机遇	国家政府工作报告以及多个部门明确表示将鼓励创新药产业发展，各省市创新药领域利好政策密集频发，如：《北京市支持创新医药高质量发展若干措施》；未来具备差异化属性的创新药预计在国内将获得更好的发展机会，审评审批速度将加快。	公司在创新药领域的服务能力正在快速提升，借助人工智能辅助药物发现（AIDD）技术，公司药物发现技术平台将大幅提升分子发现与优化能力，为多肽药物设计提供更精准的理论支持，加速创新药物的研发进度，助力类肽创新药的高效开发与应用。	报告期内公司参与研发和自主立项研发的项目中，共 14 项新药项目已通过 NMPA 批准进入临床试验，176 项药品申报上市注册受理，13 项一致性评价注册受理；取得 83 项药品生产注册批件；9 项通过一致性评价；7 项原料药通过审评获批。截至本报告披露日，公司自主立项的 1 类创新药已有 3 个适应症进入临床，其他管线在临床前研究不同阶段。

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇项目	风险 / 机遇情境	应对策略	控制效果
项目交付风险	项目交付延期风险	项目进度达不到要求，影响交付期限，导致客户满意度降低，也受各种政策影响，进度落后，导致项目随时被关门。	1. 合理安排项目承接团队，如遇到困难，可以及时调整部门，以保证项目顺利交付； 2. 制定项目计划完成的激励和考核指标	保证项目能够保质保量交付，达到合同预期，按时交付。
企业客户风险	客户项目中断风险	1. 客户资金链紧张； 2. 客户高层更换带来大洗牌； 3. 医药市场集采等政策影响，客户开发项目的信心不足，已开发项目再次论证是否继续； 4.B 证监管严格，大量 B 证持有者退出研发，及时止损	跟客户保持高度紧密的沟通，提前预警，寻找应对和解决方案。	提前了解客户动态进行预警，基本控制。
人力资源风险	核心技术人员流失风险	随着医药研发行业发展，行业内对于技术人才的竞争日趋激烈，技术人员招聘困难，培养周期长； 公司面临核心技术人才流失及核心技术紧缺的风险，可能对公司在行业内的竞争力及公司盈利能力造成不利影响。 核心骨干管理人员可能因薪酬水平不均而流失，中高层管理人员的变动将会对组织结构的稳定性产生不良影响。	完善薪酬制度、激励机制，规划公平透明的职业生涯发展通道； 公司建立内部培训及考核机制，并且给与适当的外部培训机会。	报告期内核心技术员工流动未对公司经营活动造成严重影响。
突发事件风险	实验用化学制剂的环境污染与职业健康安全风险	实验用化学制剂的运输、存储与使用过程中存在泄漏与污染风险。研发环节中会产生实验废水、废气与危险废物，存在污染环境的风险。	1. 建立突发环境事件应急预案； 2. 出具环境风险评估报告； 3. 出具环境应急资源调查报告。	目前均处于有效控制中，报告期内未发生泄漏事故。

2024 年度阳光诺和主要关注风险 / 机遇项目

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇项目	风险 / 机遇情境	应对策略	控制效果
供应链风险	供应商准入、资质、考核及审计风险	非标服务类采购如 SMO 业务采购，目前面对市场的动荡期，部分供应商出现资金流紧张，或者面临破产风险，影响我司正常项目的进行，造成严重损失	强化供应商准入过程中资质的审核，尤其对于供应商资产负债表及审计文件的考核，同时利用我司 CRA 及外部公司的信息流渠道及时了解市场情况，采购部门保持与供应商的长期性沟通，达成自主信息流	目前处于有效控制中，逐步减少与风险及潜在风险供应商的合作，最大可能的降低损失。
数据安全和隐私风险	客户和患者数据泄露或者被滥用风险	违反数据保护法律法规，导致法律纠纷和罚款。	建立和完善数据隐私保护政策，确保数据安全。定期对数据进行备份和加密，防止数据泄露或者被滥用。	不存在数据泄露的可能，目前处于有效控制中。
税务风险	税收优惠政策使用不当	未能准确理解和应用税收优惠政策，税收优惠政策经常更新，不同企业、不同地区的优惠政策也不同。如果企业未能准确掌握政策，可能错过应得的优惠，或者因不合格操作导致补缴税款。	及时跟进最新的税收政策，确保合理合法地享受税收优惠，避免政策到期后仍继续使用其申报的错误。	公司不定期组织税收政策培训，避免了税收优惠政策使用不当的风险。
内部监督风险	腐败风险	内部监督资源整合不充分，监督有效性有待提高；内部监督考核制度、方法、措施及途径不够完善，可能会使公司深层的内控缺陷及问题无法暴露出来，导致内部监督效果大打折扣。	公司制定了《内部控制管理体系》、《财务管理制度》《内部信息传递办法》等，严格按照内控制度执行。在执行过程中发现有缺陷，及时汇总完善制度。 公司聘请了会计师事务所对公司的内部控制制度进行审计，以此来规避公司运营过程中存在的腐败风险。	公司建立了相对完整的内部控制体系，通过执行情况来不断修正完善体系；管理者通过内部控制来规范业务流程、提高资金使用效率、提升公司整体管理水平，报告期内未发生腐败事件。

	有效控制	正在控制	未控制 / 无法控制
高风险	公司治理风险 战略规划风险 财务核算风险 资金管理风险 账款收付风险 研发风险 人力资源风险	宏观环境风险 / 机遇	无
中风险	技术革新风险 内部监督风险 突发事件风险 项目交付风险 职业健康与安全生产风险 税务风险 内部监督风险	企业客户风险 业务结构风险 投融资风险 成本管理风险 资本结构风险 数据安全和隐私风险	无
低风险	能源消耗风险	供应链风险	不可抗力风险

阳光诺和年度风险等级评估结果

第三节 | 应对气候风险

气候变化正以多维方式重塑全球经济与生态格局。极端高温、风暴潮、洪水、野火等灾害频发，不仅威胁人类健康，更通过破坏生产网络、中断物流运输、扭曲市场需求，对全球供应链与贸易体系形成急性与慢性冲击——气候变化正成为重塑全球价值链的重要变量。世界卫生组织与 IPCC 报告指出，气候变暖或加速病原体传播（如疟疾、登革热等媒介疾病范围扩大），极端天气事件可加剧心血管疾病与心理创伤风险，生态系统退化更使过敏性疾病发病率攀升，发展中国家与脆弱群体正面临更严峻的健康风险。在气候变化重塑全球经济的不可逆趋势下，阳光诺和正以系统性管理思维构建气候韧性。

管治

为精准识别气候变化对业务的长远影响，充分挖掘绿色转型机遇，2024 年阳光诺和对标气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，系统化构建气候变化管理体系，建立“评估—应对—监控—优化”的气候风险管理闭环，强化气候韧性管理体系，前瞻性应对气候变化挑战并动态调整策略。通过设定环境管理、能源管理、水资源管理、物料与废弃物管理目标与指标，将气候目标与 ESG 管理体系深度融合，以提升公司对气候风险的应对能力。

面对全球气候变化的复杂挑战，阳光诺和始终以先行者姿态，将气候风险管理与企业 ESG 管理相结合，在绿色转型浪潮中抢占先机，为高质量发展构筑坚实的气候韧性屏障。公司 ESG 工作小组已将气候变化议题纳入 ESG 战略核心，在董事会战略与 ESG 委员会统筹下，成立跨部门 ESG 工作小组，通过“决策层—管理层—执行层”三级联动机制，对运营过程中的物理（实体）风险和转型（过渡）风险进行了识别，结合参考联合国政府间气候变化委员会（IPCC）设定的气候情境，对气候议题进行了全面分析。

气候风险管理、策略、指标与目标

阳光诺和始终以高度警觉应对气候变化潜在风险，依托联合国政府间气候变化委员会（IPCC）所设定的气候情景，结合地域气候特征，系统梳理业务相关风险并精准分类。公司针对物理风险与转型风险，制定差异化应对策略：结合不同情景与风险因子进行评估，筛选核心风险点；以精准施策为原则，构建动态管理机制，有效降低极端天气、政策调整等不确定性对业务的冲击。以科学方法与务实行动，持续提升气候风险韧性。

气候风险类型		具体风险及潜在影响	管理或应对方式
转型风险	政策和法律风险	随着气候变化的影响日益显著，国家及政府可能会出台更加严格的环保政策和法规，限制高排放产业的发展，推动清洁能源的使用等。这些政策变化可能会对企业的生产运营带来不确定性，增加合规成本和投资风险。	1）跟踪政策与法律动态，持续跟踪国内外气候政策和法律的变化，及时获取并分析相关法规更新，评估对公司业务和环境管理制度的影响； 2）建立健全内部合规管理体系，制定并执行严格的环保标准和操作流程，防止环境污染和生态破坏； 3）加强企业员工的法律培训，提高全员法律意识，确保企业行为符合法律法规要求。
	运营风险	气候变化可能会对公司的物理资产造成直接损失；导致原材料供应中断，从而影响企业的正常生产； 原材料价格的波动，可能增加企业的采购成本，对企业的财务状况产生负面影响。	1）加强物理资产保护：对于实验室、仓库等关键设施，应采取防水、防风、防高温等措施，提高其抵御极端气候事件的能力； 2）建立多元化的供应链体系，降低对单一供应商或地区的依赖。同时，与供应商建立紧密的合作关系，共同应对气候变化带来的挑战。针对需采购的物资提前布局，提前采购，多家备选，综合评估；对于配件和耗材，公司根据以往消耗情况和采购到货周期，定期检查库存情况，设定最低库存余量。
	声誉风险	企业利益相关方高度关注可持续发展与气候变化，若公司未积极应对气候变化或经营活动对环境产生显著影响，可能引发公众质疑，损害公司形象和品牌价值。	1）完善碳排放信息披露，持续梳理并推广公司的低碳举措与成效，打造低碳形象； 2）加强与利益相关方的沟通与互动。通过定期发布可持续发展报告、举办公开活动等方式，向公众展示公司在应对气候变化和可持续发展方面的努力和成果。
实体风险	自然灾害风险	台风、洪水等极端天气事件的严重性加剧对资产与人员造成损害，包括建筑物、基础设施、设备等； 平均气温上升增加能源消耗与运营成本。	1）制定自然灾害应急预案，密切监测天气变化，及时发布预警，确保迅速有效地进行应急处理，并妥善安排后续工作； 2）建立健全自然灾害风险管理制度，包括风险评估、预警、应对和监控等环节。通过定期的风险评估，识别可能面临的自然灾害风险，制定相应的应对措施； 3）定期开展自然灾害应急知识的培训和教育活动。

阳光诺和主要关注的气候风险

第八章

利益相关方与实质性议题

携手共进 共生共赢

作为医药研发服务领域的链中枢纽，阳光诺和始终以“共生共赢”为核心理念，与利益相关方构建命运共同体。对行业，我们以专业服务链接上下游，推动创新生态协同发展；对员工，搭建成长平台，让个人价值与企业愿景同频共振；对社会，践行责任担当，以可持续发展回馈信任；对政府，积极纳税、创造就业，助力区域经济繁荣。

我们深知，唯有将各方诉求融入战略蓝图，才能在动态平衡中实现长效发展。通过提升运营透明度、优化供应链协作、深化客户价值共创，我们持续回应股东对稳健回报的期待，保障员工权益与发展空间，满足政府与社会对环保合规及公益投入的期望。未来，我们将以更开放的姿态，与利益相关方共探多元合作模式，在互利共赢中书写商业向善的新篇章，让阳光诺和成为推动社会进步的温暖力量。

第一节 | 利益相关方沟通

基于《上市公司投资者关系管理工作指引》合规性、平等性、主动性、诚信原则及 GRI 标准利益相关方包容性要求，公司通过“六维度识别法”联合高管与外部专家系统评估，精准锁定客户、员工、股东、合作伙伴、政府机构及社区六大核心利益相关方。我们始终将高效透明沟通视为可持续发展基石，构建线上平台、社交媒体、电话会议、实地调研等多元渠道矩阵，动态适配各方需求偏好，并通过定期反馈收集机制持续优化策略。

报告期内，公司整合核心利益相关方诉求与响应机制，确保信息双向流动。未来，公司将持续迭代沟通体系，强化与各方的价值共创，以责任担当与共赢理念推动长期稳健发展，夯实互信根基，为利益相关方创造可持续价值，为公司战略决策注入多元智慧，助力公司在复杂环境中保持竞争优势。

主要利益相关方与沟通渠道

利益相关方类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
客户	• 制药企业 • 生物科技公司 • 科研机构	• 产品质量与安全 • 创新研发 • 信息与数据安全 • 客户隐私保护 • 负责任营销	• 客户满意度调查 • 日常邮件、电话沟通 • 定期走访 • 售后服务与投诉系统
员工	• 本公司全体员工	• 职业健康与安全 • 员工薪酬与福利 • 员工培训与发展 • 员工关爱	• 职工代表大会 • 邮件、公众号等内部沟通 • 电子信息平台 • 定期员工培训 • 组织文体活动
股东或投资者	• 对公司进行股权、债权投资的投资人	• 信息披露公开透明 • 股东权益保障 • 风险管理 • 经济绩效	• 股东大会 • 定期信息披露 • 投资者调研和线下交流会 • 上证 e 互动 • 投资者电话及邮箱 • 业绩说明会
合作伙伴	• 技术合作企业 • 医院 • 行业协会 • 供应商	• 良好稳定的合作关系 • 遵守商业道德 • 知识产权保护 • 保护受试者权益 • 推动行业发展	• 合作协议以及战略合作协议 • 产学研合作项目 • 展会、研讨会等线下交流活动 • 供应商日常电话、邮件沟通
政府及监管机构	• 国家及当地政府 • 上海证券交易所 • 国家药品监督管理局（NMPA）	• 依法合规经营 • 响应国家政策 • 反腐败与商业道德	• 定期公文往来 • 接受主管部门监管与检查 • 参与政策调研与规划 • 政策执行
当地社区	• 业务运营地所在社区	• 保护环境 • 公益事业 • 乡村振兴	• 参加公益活动 • 社区服务与志愿者活动 • 交流采访

第二节 | 实质性议题分析

阳光诺和基于全球报告倡议组织《GRI Standards》中的“实质性”原则，结合行业特性与发展环境，构建、维护、更新自身的 ESG 议题管理体系。通过政策文件分析、高层对话、同业对标及外部专家研讨等多维度评估，公司从“经济、环境与社会影响”及“利益相关方关注程度”双维度切入，系统梳理核心议题。

公司通过分析各利益相关方诉求，将监管要求（如中国证监会、上交所政策）与自身业务特点深度融合，建立动态议题库。经过实证分析从“对阳光诺和的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序，对议题重要性进行排序，并由董事会与专家验证，最终形成实质性议题分析矩阵。该矩阵不仅直观呈现 ESG 议题优先级，更成为公司制定战略决策的关键依据，助力公司精准识别核心挑战，平衡多方利益诉求。

公司实质性议题矩阵包括了 7 项管治类议题，8 项环境类议题及 12 项社会类议题，共 27 项议题作为公司管理和报告披露的重点。

管治类

1. 合规经营
2. 公司治理机制
3. 党建引领
4. 风险管理
5. 保障股东权益
6. 规范信息披露
7. 反腐倡廉

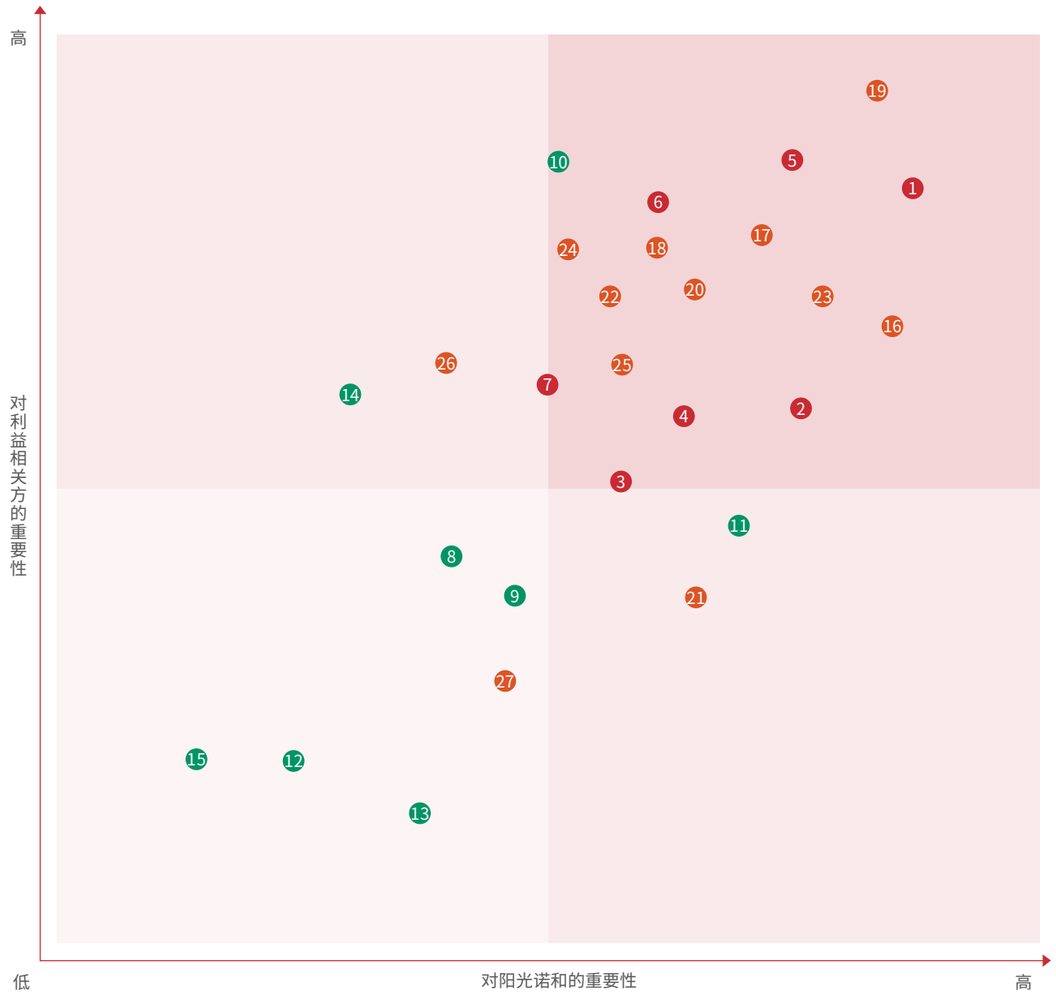
环境类

8. 环境管理体系
9. 环境风险管控
10. 污染物管理
11. 排放物 / 减排管理
12. 水资源管理
13. 绿色办公
14. 废弃物管理
15. 回收利用管理

社会类

16. 人才吸引与留任
17. 创新研发
18. 产品 / 服务可及性普惠性
19. 产品 / 服务质量
20. 药物研发伦理
21. 实验动物福利
22. 职业健康与安全
23. 信息与数据安全
24. 员工薪酬与福利
25. 员工培训与发展
26. 知识产权保护
27. 公益事业

阳光诺和实质性议题矩阵



第九章

经济绩效与税务

加大研发投入 助力创新转型

2024 年，全球医药行业持续面临复杂环境挑战，阳光诺和始终聚焦“技术创新”与“全球化视野”核心战略，依托临床前及临床一体化研发服务平台，持续深化创新转型。在全体员工的共同努力下，公司克服外部环境不确定性，实现经营业绩稳健增长，公司全年实现营业收入 10.78 亿元，同比增长 15.70%。

此外，通过构建完善的税务管理体系，公司持续优化纳税合规机制，确保每一笔税费都体现企业对社会责任的郑重承诺。阳光诺和深信，诚信纳税不仅是企业合规经营的内在要求，更是助力经济繁荣、实现可持续发展目标（UNSDGs）的关键路径。

第一节 | 经济绩效

2024 年，阳光诺和（688621.SH）在复杂的市场环境中交出亮眼成绩单。公司全年实现营业收入 10.78 亿元，同比增长 15.70%，归属于上市公司股东的净利润 1.77 亿元。尽管面临行业政策调整、集采压力等多重挑战，公司通过深化技术平台建设、强化一体化服务能力及加速创新药管线布局，为长期发展注入新动能。

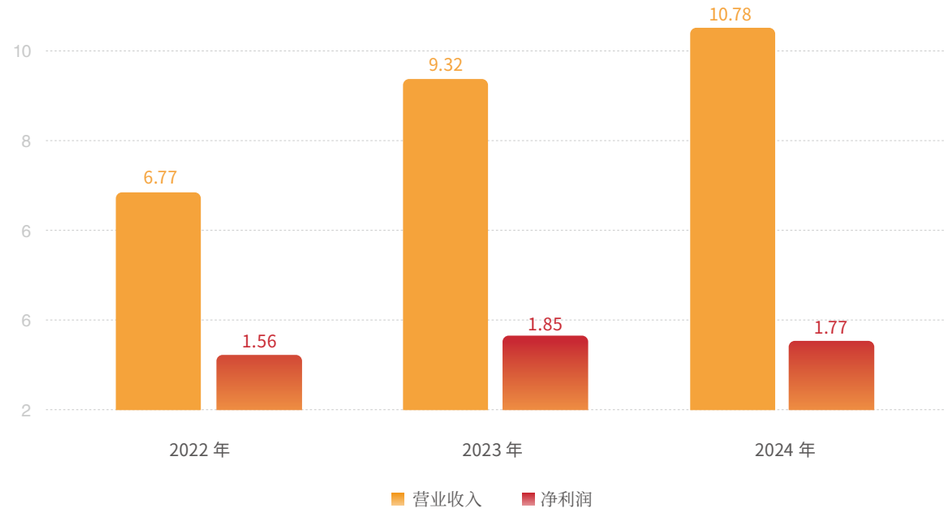
报告期内，公司持续巩固“临床前 + 临床”一体化服务模式，通过技术升级与商务网络拓展实现订单量逆势攀升。全年新签订单金额达 17.86 亿元，同比增长 18.74%，存量订单突破 32.73 亿元，为未来业绩增长奠定坚实基础。药学研究服务板块虽受行业波动影响，营收微降 1.74% 至 5.59 亿元，但临床试验与生物分析服务板块却以 41.19% 的增速实现 5.12 亿元收入，成为公司业绩增长的核心驱动力。

受集采政策及行业竞争加剧影响，公司 2024 年归母净利润 1.77 亿元，同比下降 3.98%。但这一短期波动背后，是公司对创新研发的持续加码：全年研发投入达 1.72 亿元，同比激增 39.02%，占营收比重提升至 15.94%。高研发投入推动公司自研管线突破 400 项，覆盖多肽、微球制剂等前沿领域，为未来商业化蓄力。正如董事长利虔所言：“2024 年是阳光诺和创新转型的关键年。我们通过高强度研发投入与技术创新，不仅巩固了 CRO 服务优势，更在创新药领域形成差异化竞争力。”

业务板块	单位	2024 年	同比增减 (%)	2023 年	2022 年
药学研究服务	万元	55,868.33	-1.74	56,859.60	44,189.61
临床试验和生物分析服务	万元	51,165.08	41.19	36,238.69	23,449.84
权益分成	万元	653.36	—	—	—
主营业务收入合计	万元	107,686.77	15.67	93,098.29	67,639.45

公司各业务板块同期主营业务收入情况

阳光诺和近三年经济绩效表现（单位：亿元）



第二节 | 守法筑诚信之本 纳税扬责任之光

阳光诺和始终坚守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国城市维护建设税法》等法律法规，遵循“依法纳税、诚信经营”原则，按时申报并足额缴纳税款。2024 年，公司进一步优化税务管理制度，强化风险防控。公司依据《税收征收管理法》《企业所得税法实施条例》《增值税暂行条例实施细则》等法规，结合《企业内部控制基本规范》《大企业税务风险管理指引（试行）》要求，制定了完善的涉税规章，规范了纳税申报、税款缴纳及资料保管流程，确保税务工作有序开展。

报告期内，公司与税务机关保持高频互动，完成 3 次专项沟通（含昌平税务局宣讲会、税务系统培训及座谈会），落实了 9 项税务机关任务。公司全年税务管理工作零违规、零处罚，通过制度优化、政策应用及税企合作，公司税负成本进一步合理控制，税务合规水平持续提升。

第十章

商业道德规范

清正致远 信立百年

商业道德是企业永续发展的根基，不仅塑造着组织内在的价值准则，更影响着利益相关方对企业可持续发展的信心。阳光诺和深谙恪守商业伦理对防控经营风险、提升核心竞争力的战略意义，始终将诚信合规融入企业基因，通过构建系统化的廉洁治理体系，持续筑牢道德防线，为行业生态优化注入正向能量。

在深化反腐败机制建设进程中，公司坚持制度约束与文化浸润并重，将合规要求嵌入业务流程，同时注重与供应商等合作伙伴构建廉洁共同体。通过全链条风险管理与常态化监督机制，我们致力于打造透明、公正的商业环境，用实际行动诠释新时代企业的责任担当。

第一节 | 反腐败及反垄断治理

阳光诺和严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，持续完善涵盖预防、监督、惩处的立体化反腐体系。公司管理层及部门负责人作为反舞弊工作的第一责任人，形成覆盖决策、执行、监督全流程的反腐败及反垄断治理体系。

基于防线前移、关口内置的思想，公司实施不能腐、不敢腐、不想腐“三不策略”机制：通过审批系统实现业务留痕，构建“不能腐”的技术屏障；依托常态化廉洁教育培育合规文化，筑牢“不想腐”的思想堤坝；强化审计监督与问责机制，形成“不敢腐”的震慑效应，多措并举确保监督机制有效运行。

公司始终将公平竞争视为创新发展的重要保障，制定《北京阳光诺和药物研究股份有限公司反垄断、不正当竞争制度》等操作规范，明确禁止滥用市场地位、限定交易等行为，从制度层面确立了反腐败工作的重要地位和有序规划。

不想腐

采用文化浸润与正向激励共同作用的策略，分层级将合规意识植入员工职业发展全过程。引导员工从“被动遵守”向“主动维护”转变，真正实现价值观的内化与升华。

不敢腐

建立分级问责与透明惩处相结合的威慑机制。对查实的腐败行为不仅追究直接责任人，同时倒查业务流程中相关审批人员的监督管理责任，使纪律约束成为带电的高压线，形成“伸手必被捉”的强效震慑。

不能腐

通过制度筑基与流程管控相结合的方式筑牢防线：一方面系统梳理业务链条中的廉洁风险点，将员工廉洁嵌入合同审批、采购招标等关键环节，建立多部门制衡机制；另一方面强化技术赋能，依托数字化管理系统对费用报销、供应商准入等高风险事项实施全流程留痕，确保业务操作始终处于阳光监督之下。审计监察部门不定期开展核查，持续净化经营环境。

第二节 | 供应链廉洁管理

公司将反腐败要求纳入供应商管理体系，在采购合同中明确载入反腐败条款，要求合作方严格遵守廉洁承诺。与供应商签署《廉洁协议》，定期开展合规宣导与履责评估，共同维护供应链透明度。通过建立供应商黑名单机制，对存在违规行为的合作方实行退出机制，确保商业生态健康有序。

第三节 | 反腐举报管理

举报人保护机制

公司严格遵循“保密优先、依法处置”原则，完善举报受理与核查流程。设立独立举报通道，对举报人信息实行分级加密管理，严禁任何形式的打击报复。经核实的有效举报，公司将依法依规处理并给予举报人正向反馈。

反腐败举报渠道

公司持续保障举报渠道畅通，通过专线电话、电子邮箱、信函等多途径接收内外部反馈。各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可通过举报电话、信箱（含电子信箱）、信函等途径，举报公司及人员实际或疑似舞弊案件的信息，包括对公司及人员违反职业道德情况的投诉、举报信息。

2024 年公司反腐工作情况

反贪污反腐败举报事件数	违反反贿反腐制度的员工人数	举报信息调查率
0 件	0 人	100 %

投诉举报渠道

举报直线电话：010-80103327
电子邮箱：ir@sun-novo.com
地址：北京市昌平区科技园区双营西路 79 号院 7 号楼
邮编：102200

第十一章

可持续供应链

携手同行 描绘智慧生态新篇章

在充满变革与机遇的新时代浪潮中，企业发展的根基日益凝结为对协同网络的前瞻性布局。面对动态演进的商业环境，构建具有前瞻视野的生态化协同网络，已成为链接战略蓝图与价值创造的关键纽带。

阳光诺和始终以开拓者的姿态深耕价值生态建设，将协同网络的构建视作企业永续发展的战略基石。通过构筑开放包容的赋能平台，我们致力于与合作伙伴深化互信纽带，在协同创新中激活生态势能，共同探索价值增长的新维度。

第一节 | 完善供应链管理体系

阳光诺和始终将构建稳健可持续的供应生态网络作为战略重点。为系统化供应商治理机制，确保物料品质合规性及成本效益优化，公司通过《供应商产品与服务管理程序》《采购业务管理制度》等体系化建设，建立起涵盖合作方资质审查、动态评估、战略调整的全流程管控机制，同步完善采购作业标准化管理体系，持续强化供应链质量保障能力与运营效率，驱动供应网络实现良性循环。报告期内，公司共举行 4 场供应链专项培训。

在合作伙伴库构建方面，公司形成五大类合作方库：研究用物料的生产商和代理商、设备供应商、其他物资供应商或代理商、提供技术服务的供应商、提供产品代加工的供应商等五大类。其中研发物资体系细化为起始物料、反应试剂、活性成分、药用辅料及药品接触性包材五大核心品类供应商。

针对关键物料领域实施精准化管理策略，药用辅料及药品接触性包材供应商实施分层级动态管理机制，划分为战略合作级、项目协作级及客需定向级三类。对于战略合作级供应商建立全生命周期资质追踪体系，遵循行业标杆优先原则，重点选择具备市场公信力、产品线覆盖广泛且产能保障充分的优质企业，实施动态化档案维护机制确保合作资质持续合规有效。

建立供应商准入与退出机制

严格供应商准入标准是解决供应商优劣难辨问题的关键，为保证新进供应商的产品满足公司在质量、价格等方面的要求，公司制定了《供应商产品与服务管理程序》，对新进供应商的选择标准以及供应商初选、审计、批准等流程做了严格规定。

通过合理的供应商退出机制，企业可及时淘汰不符合要求的供应商，确保供应商能够持续提供优质的产品和服务。在阳光诺和，当供应商发生重大质量事件或过错时，经审计小组专项调查，资质明显不符合的，应立即取消其供货资格；当供应商因自身原因无法提供相应的物料时，应取消其供货资格。

严格供应商考核与评估

为保障供应链体系的高效稳定运行，阳光诺和建立了规范的供应商管理机制。根据《采购业务管理制度》，公司制定清晰的供应商评估标准与操作流程，通过资质审查、动态考核、等级评定等方式持续监控供应商绩效。具体措施包含：对现有供应商实施质量复审，开展履约能力评估，依据质量、交付、成本等多个维度进行综合评价。该体系确保供应商始终满足公司采购标准，有效维护供应链的可持续发展。

推进供应链数字化转型

数字化管理是公司治理提效降本的重要手段。阳光诺和通过在线SRM系统（Supplier Relationship Management System，供应商关系管理系统），将端到端的业务流程从线下转移到线上。通过线上管理，公司能够实时监控供应链的每一个环节，确保信息的准确性和实时性。同时，新系统能够自动生成《供应商库信息表》《单例平均价格参考报表》等数字表格，不仅增强了各方的信任，还强化了公司内部管理和发现问题的能力，提高了供应链的可靠性和稳定性。

级别	评分	结果应用
A 级	得分≥ 85	新项目可优先入围； 在综合评分时商务分可加 1； 同等条件下，优先选用 A 级供应商中标； 在付款时享有结算优先权，签订合同时可酌情缩短付款周期。
B 级	70 ≤得分≤ 85	保持现有合作，期待更优质量与服务。
C 级	60 ≤得分≤ 70	限期整改。
D 级	得分＜ 60	在不影响供应的情况下予以淘汰； 三年内不得参与公司采购业务。

阳光诺和供应商四级评定标准

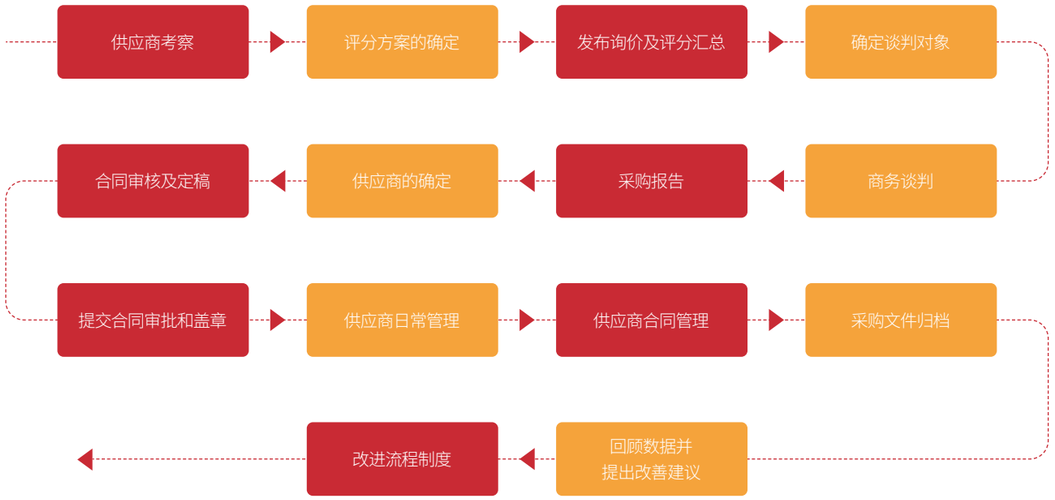
第二节 | 供应链廉洁管理

公司在自身坚守“廉洁诚信”原则的同时，还要求供应商与公司一起共同维护廉洁自律底线，坚决抵制一切形式的腐败行为。对内部采购人员，公司制定了员工行为守则，明确规定禁止员工接受各种形式的商业贿赂、禁止商业舞弊。通过采购人员写保证书和自律承诺等措施，对业务人员的行为进行特别规范，从而防止采购人员在经济活动中的各种败德行为。此外，公司还通过加强采购人员的素质教育和定期岗位轮换等措施，预防腐败风险。对于供应商方面，公司定期对供应商进行审核评估，一旦发现任何腐败行为，公司将按照规定及时查证处理。

第三节 | 供应链风险管理

在当前复杂多变的商业环境中，供应链体系的抗风险能力直接影响企业经营质量。公司构建了全链条风险防控机制，通过《采购风险管控制度》系统性部署风险识别、评估和应对策略，重点强化采购环节的流程规范与动态监控，切实维护供应链安全运营。

为确保供应体系稳定性，公司实施供应商全生命周期管理。准入阶段执行资质审查、现场验厂等标准化流程，重点考察合作方的产能保障能力与合规经营记录。针对不同业务板块的关键物料，公司建立了多元化供应体系，原则上每个品类至少保持三家合格供应商资源，形成良性竞争格局。日常管理中运用质量审计、履约能力评估等动态监测手段，及时发现潜在风险并启动替代预案。对于重点合作方，建立战略协同机制，通过技术共享、联合库存管理等深度协作模式增强供应链弹性，共同提升市场波动应对能力。



阳光诺和竞争性谈判及管理流程

第二篇

环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

第十二章

环境管理

坚持绿色发展 坚守环保责任

阳光诺和始终秉持 " 绿色发展，责任为先 " 的核心理念，将环境保护融入企业战略与日常运营。在 " 双碳 " 目标引领下，公司以 " 源头控制、精准治理、全员参与 " 为原则，依托 ISO14001 环境管理体系认证，构建覆盖研发、生产、服务全链条的绿色管理体系。未来，阳光诺和将持续探索环境友好型发展路径，为全球可持续发展贡献科技力量。

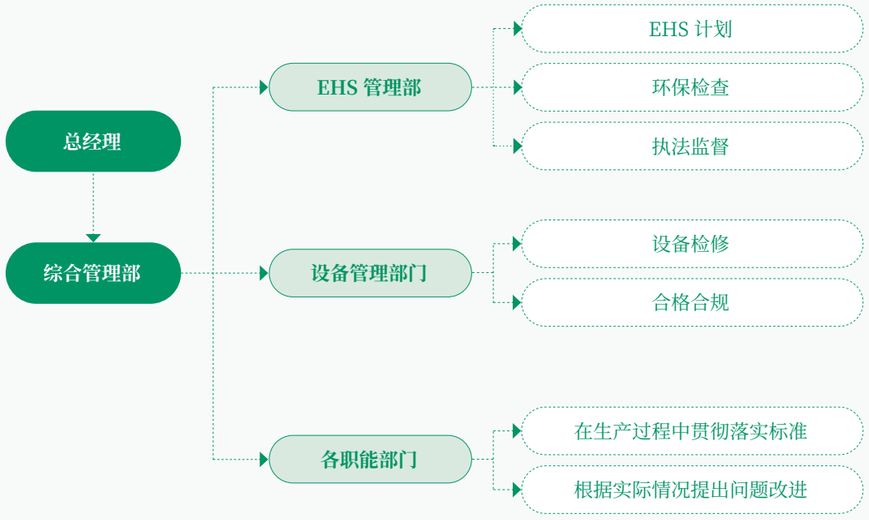
第一节 | 环境管理体系

制度分工建设

阳光诺和以科技赋能生态，全面升级绿色治理体系，将低碳发展理念深度融入企业战略。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规，根据公司内部《环境控制管理程序》、《废弃物管理规定》、《噪音、废水、废气管理规定》等系统性文件，形成"预防—控制—优化"的环保闭环。

环境工作规划

为全面落实国家环境保护法规及技术标准要求，系统排查并消除生产运营中的环境风险隐患，阳光诺和构建三级环境监管体系，重点聚焦设备设施环保合规性、作业场所环境管理、操作行为规范性等关键环节，针对排查发现的环境隐患，必须严格遵守既定的整改措施、明确责任人员、设定完成的时限，并遵循以下治理原则：在岗位层面能够解决的问题不得推诿至班组；在班组层面能够解决的问题不得推诿至部门；在部门层面能够解决的问题不得推诿至公司；在公司层面能够解决的问题不得推诿至上级。切实保障污染防治措施的有效落实。



公司环境管理体系架构及职责分工

工作类型	工作时间	具体内容
制度制定和修订	根据经验总结	根据经验进行环境管理制度规范修订
		积极跟随法律法规变化
		根据工艺新增和调整制定操作规程
环境项目辨识	每年一次并根据运营变化增设	根据各部门辨识进行汇总
		根据经营情况变化辨识
第三方监测	每年一次	邀请第三方进行废弃物监测
		邀请第三方对新项目开展环境评估
		对第三方监测提出的问题进行研究整改
环境培训	依据年度环境工作计划	对新员工和调岗员工进行环保培训
		对接上级部门方针政策
		参加外部经验宣讲
应急应对	根据事件发生	编写修订应急预案
		进行应急预案学习演练
		根据预案进行突发事件应对
工作总结	每年一次	对本年度环境工作进行汇报
		总结年度环境工作经验教训

环境工作类目

环境因素监测

为构建科学化环境风险防控机制，公司建立"预防—监测—响应"三位一体的环境因素管理体系，重点强化监测网络、监测责任、政企联动和员工学习，全方位提升环保能力和环保水平。

环境因素监测布局

构建监测网络

1. 构建全要素监测体系，覆盖大气 / 水质 / 噪声 / 固废等环境污染源
2. 实施三级预警机制（常规监测、风险预警、应急响应）
3. 引入 CMA 认证机构开展年度比对监测，确保数据可靠性

环境责任落实

1. EHS 管理部：负责环境监督，对接生态环境部门
2. 设备管理部：负责安装维护环保设备

应急机制建设

1. 建立环境信息报送通道
2. 实施环境应急演练

第二节 | 环境保护

在环境能力建设方面，阳光诺和构建了覆盖全部门的培训体系，根据实际生产流程实现了分部门按岗位的环保学习，公司连续三年通过 ISO14001 环境管理体系认证。

在践行绿色行动方面，公司参与昌平生命谷生态共建，推行无纸化办公、实验耗材循环使用方案，让员工切身感受到“环保既是责任更是机遇”，以实际行动诠释“守护绿水青山就是守护医药创新未来”的理念。

2024 年度，公司共组织员工参加有关部门举办的环境保护和应急管理培训 4 次；报告期内公司环境保护直接性投入 148.34 万元，未发生环保违法违规事件。

易制爆、易制毒教育培训

公司及主要子公司 2024 年环保投入情况

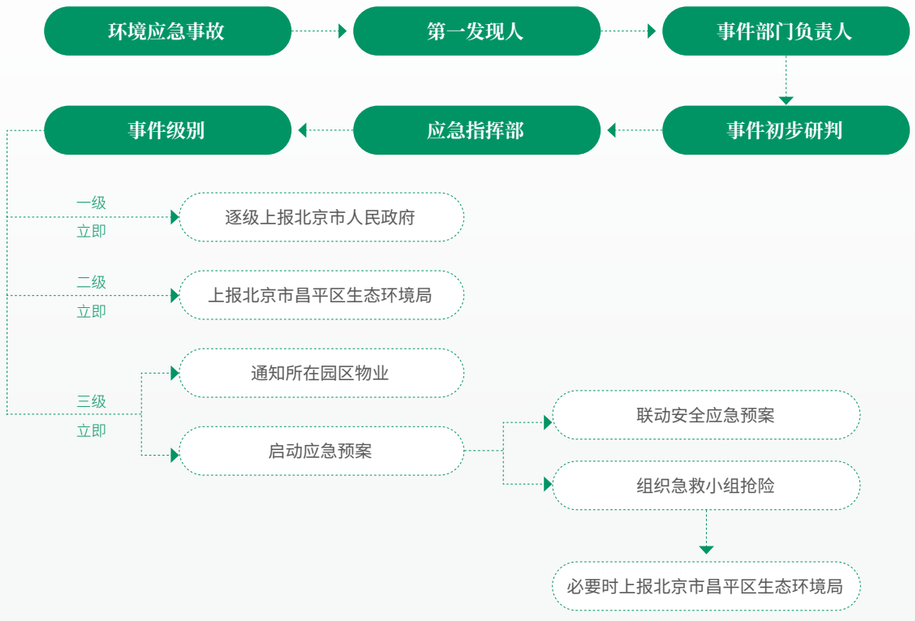
阳光诺和 703107 元	阳光德美 81689 元
诺和晟欣 33884 元	弘生医药 35000 元
诺和必拓 100188 元	诺和恒光 110869 元
派思维新 68000 元	诺和晟泰 209232 元
诺和动保 141391 元	
合计 1483360 元	

第三节 | 突发环境事件与应急管理

阳光诺和始终将环境风险管理作为保障研发活动安全开展的重要支撑。针对实验室涉及的丙酮、三氯乙烯等挥发性溶剂及液氮等特殊介质，公司持续完善全流程防控体系，通过精准的环境风险评估、科学的应急预案设计和常态化的应急能力建设，构筑起覆盖化学品储存、使用及废弃物处置的全方位防护网络。

公司严格参照《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)标准中的风险评估框架，完成环境风险动态评估，确认当前环境风险水平。应急资源覆盖总部及各分支机构，重点核查危化品吸附材料、防泄漏装置等应急物资储备情况，并基于评估结果，公司对现有预案进行优化，完善了分级响应机制与跨部门协作流程。

在应急能力提升方面，公司着力构建多维度应急联动网络，将环境应急预案与 EHS 管理体系深度融合，推动应急处置标准化。



公司突发环境事件应急响应流程

危险化学品泄露处置方案

进行事故风险分析

- **危险性分析**

  危险化学品包装破损或操作不当造成的泄漏事故；
- **事故可能发生的区域、地点、装置：实验室、储存间等**
- **可能造成的伤害**

  危险化学品泄漏可能造成人员中毒、易燃危险化学品燃烧爆炸事故、重大的人身伤害、环境污染和经济损失等；
- **事故前可能出现的征兆**

  危险化学品泄漏发生的征兆：包装桶破损、出现裂口或出现微渗液时。

启动应急指挥小组

- **职责**

  其职责包括事故现场处置的指挥、组织、协调、决策等工作，并根据事故发展情况，上报单位应急救援指挥部以及政府相关部门，并协助救援；
- **组长**

  事故现场职务最高者；
- **成员**

  相应部门负责人、相关技术人员、公司管理层。

成立应急抢险小组

- **职责**

  其职责包括在事故现场实施现场抢险救援，保证事故受伤人员能及时得到有效的处置；
- **组员**

  现场作业人员、相关技术人员。

进行现场处置

- 泄漏发现者第一时间，检查机械通风机是否打开；使空气流通及加强泄漏区的强制排风以减少有毒气体在空气中的浓度；区域内人员立即撤离到室外迅速通知相关人员到事故现场进行处置；
- 发生危险化学品泄漏时应停止一切设备操作；
- 包装物破损发生泄漏时，应将泄漏口朝上，并及时向安全容器转移；
- 泄漏物处理 ： 现场泄漏物要及时进行引流、覆盖、吸收、处理，使泄漏物得到安全可靠的处置，防止二次事故的发生；通过引流、覆盖、吸收废弃物处理三种方法实现泄漏物处置。

第十三章

绿色运营

绿色研发筑生态 创新驱动践责任

在＂双碳＂战略纵深推进与生态文明建设持续深化的时代背景下，医药行业正面临前所未有的绿色转型要求。国家《＂十四五＂医药工业发展规划》明确提出构建绿色制造体系的发展目标，要求企业将环境友好理念贯穿研发生产全流程。社会各界对制药企业环境责任的期待持续升级，投资机构将 ESG 表现纳入估值模型，监管层面对实验室危废管理提出更严苛的标准，这些都在重塑行业竞争新格局。

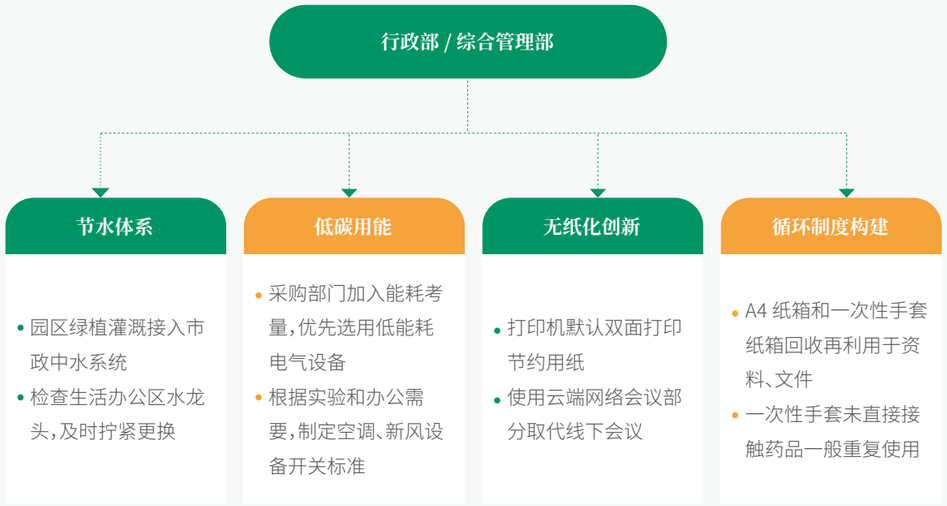
作为创新型医药研发企业，阳光诺和深刻认识到绿色转型不仅是响应政策导向的必答题，更是培育新质生产力的战略选择。我们以“分子绿色化、工艺清洁化、管理低碳化”为行动纲领，将可持续发展理念植入从化合物筛选到产业化放大的每个环节。通过构建环境效益与研发效能协同提升的创新模式，公司正探索医药研发企业高质量发展的新路径。

第一节 | 绿色运行

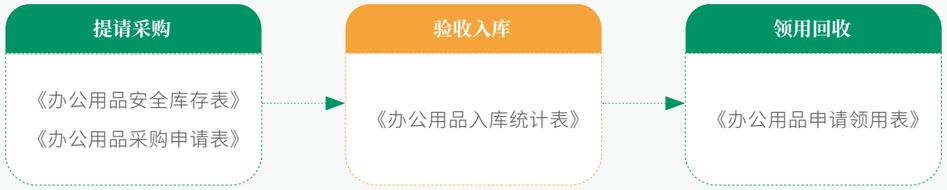
在“双碳”战略引领高质量发展的新时代背景下，医药研发企业肩负着推动行业绿色转型的时代使命。阳光诺和秉持绿色研发的理念，将可持续发展要求深度融入日常运营体系。针对医药研发实验室高精密设备运行、复杂耗材使用等特性，公司通过设备改造、标准化管理和全员参与，实现年度办公材料和能耗精细化管理，实现企业效益和环保效益双收获。

针对研发实验室特有的环境挑战，公司优先选用环境友好型试剂，部署通风控制系统减少有害气体逸散，使用实验室废水处理装置，多措并举推动创新药研发过程的单位能耗和资源使用进一步降低，以技术力量构建医药研发的清洁生产链条。

通过构建融合医药研发特性的绿色办公体系，阳光诺和不仅实现降低办公碳排放量，更培育出人人节约的绿色文化。公司将持续深化绿色办公理念，为医药研发行业转型环境友好产业提供实践经验。



绿色办公理念



阳光诺和办公用品管理流程

第二节 | 修旧利废

在“双碳”战略与《“十四五”循环经济发展规划》政策指引下，阳光诺和作为医药研发机构，主动建立起设备全生命周期管理体系。作为创新型 CRO 企业，阳光诺和将修旧利废工作提升至企业 ESG 战略高度，构建起覆盖“维护—维修—再利用—报废”的绿色设备管理体系。

公司建立以《厂房设施管理程序》《设备管理程序》为主的设备管理制度和流程体系，对设备的维护保存、维修报废均提出了具体要求，通过设备台账的形式实现对贵重仪器设备的有效管理和最大限度利用。

阳光诺和修旧利废体系

预防性维护

对高价值精密仪器、实验设备，组织对口管理部门参考制造商文件，总结使用经验，为各设备编写仪器标准操作规程，要求操作员学习理解，在使用过程中做到吃透仪器、爱护仪器。

专业化维修

设备管理部还会定期评估闲置与报废设备，以确定其是否具有修复再用的潜力，并协调设备供应商进行维护维修。在修复与再利用的过程中，公司始终秉持精益求精的态度，力求使设备的性能与使用效果达到最优。

促进再利用

对于设备的关键部件，公司优先选用原厂配件，确保型号、品牌、厂家的一致性。在原厂配件采购困难时，公司也会积极寻找可替代备品备件，并由技术部门进行严格筛选与确认，以确保设备的正常运行和维修保养，提升设备的可靠性和使用寿命。

依规按流程报废

在一旦设备被确认无利用价值或无法修复时，公司将立即进行报废或退役处理，并及时通知财务和技术部门。对于未彻底损坏的设备，公司会在报废前进行细致评估，探索其降级使用的可能性，并明确设备的使用或变卖价值。设备退役或报废后，公司会在设备台账中做好备注，并及时更新设备档案。

第三节 | 噪声管理

良好的噪声管理有助于减少环境噪声污染、创造舒适的工作环境以及提升公众健康。为减少噪声污染，阳光诺和由 EHS 管理部、设备管理部共同负责厂界噪音的控制，以及主要噪声设备的维护和管理，并通过进行隔声减振、封闭管理等措施，减少对周围环境的影响。同时，公司还对噪声进行了有效监测管理。

公司噪声源主要包括：空气压缩机、冷却塔、泵类、废气排口风机等和车辆运行时产生的噪声。为降低对周围环境产生的噪声污染，公司运营期厂界执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准限值，噪声设备经过减振、隔声、消声处理后，公司设备噪声产生的噪声至厂界的贡献值，满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348 — 2008）中 3 类标准限值要求；敏感点噪声预测值满足《声环境质量标准》（GB3096-2008）中 1 类标准限值要求。噪音排放达标率 100%。

在生态文明建设持续深化的背景下，工业噪声治理已成为企业环境责任的重要组成部分。作为创新型医药研发企业，阳光诺和深刻认识到实验室噪声管控对科研人员健康保障及实验数据精准性的双重价值。公司将声环境质量提升纳入实验室标准化建设范畴，并针对医药研发场所的特殊性，公司建立三级噪声防控机制：在实验室设计阶段即考虑工艺噪声特性，优先选用低噪音设备，在实验室运维阶段实施噪声监测汇报。

防噪音设计	• 空气压缩机和泵类设置于地下，冷却塔和废气排口风机安装在楼顶 • 划分高噪音实验区，与人员密集区分隔
减少设备噪声	• 对风机安装消声器、隔声罩，采用吸声材料 • 非必要时一律使用软管连接设备 • 设备采购安装前进行噪音评估
实施噪声监测	• 设备异常噪声时，即刻通知设备部维修 • 遇外部投诉即启动第三方噪声检测并反馈处理结果 • 厂界四周布设监测点实施声环境动态监测

阳光诺和噪声管理方法

第四节 | 生物多样性保护

在生态文明建设上升为国家战略的新时代背景下，阳光诺和作为创新型医药研发企业，始终将生物多样性保护视为可持续发展的核心议题，积极践行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法规要求，将生态保护理念融入研发全流程。

公司深刻理解生物多样性对维持生态系统平衡的基础性作用。在研发中心选址阶段严格遵循国土空间规划，所有实验室均设立于合规产业园区，远离自然保护区、生态脆弱区等敏感地带。通过环境影响评价制度确认，当前研发活动未涉及濒危物种栖息地，对区域生物群落无显著干扰。

在研发环节的生态管控方面，公司对化学品进行绿色替代，优先选用低生态毒性的实验试剂，并实施实验室废弃物分类管控，对有机溶剂等潜在污染物实行单独管理，从源头削减了研发活动对周边生态系统的潜在压力。

阳光诺和生物多样性保护框架

核心策略	管控维度	实施路径
响应国家生态文明建设战略	战略定位	• 遵循法律法规 • 将生物多样性保护目标纳入企业管理体系
降低医药研发生态足迹	研发源头防控	• 使用绿色化学品替代 • 优先生物降解材料
构建污染防护体系	实验室生态管控	• 危废专门管理 • 污染物记录
预防性环境管理机制	生态影响管理	• 研发中心选址产业基地园区 • 项目经环评验收

第十四章

能源管理与气候变化

循源溯根而治 共筑气候韧性

气候变化是生态文明进程中最严峻的全球性挑战，而资源管理则是破题的关键密钥。在“双碳”目标与《“十四五”循环经济发展规划》的战略框架下，阳光诺和深刻认识到：资源的高效利用与气候韧性建设，不仅是企业可持续发展的生命线，更是对“人与自然和谐共生”中国式现代化道路的躬身实践。

公司以技术创新重构资源循环体系，以生态协同培育气候韧性，以科技为笔，以责任为墨，在人类与自然的共生契约上书写新的答案。

第一节 | 低碳发展

在全球气候治理迈入“行动十年”的关键阶段，我国“双碳”战略对医药行业提出更高要求。阳光诺和严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》，将绿色基因植入药物创新的全过程。

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，将低碳理念深度融入企业战略规划和日常运营之中。公司日常运营中能耗较小，主要为各仪器设备使用的电能。根据实际情况，制定了《设备管理程序》和《安全、健康、环境奖励和惩罚管理规定》等制度规范，积极开展实践行动，实现能源的高效利用和节约。

展望未来，阳光诺和将持续健全管理制度和评估体系，确保绿色低碳发展目标得以圆满达成。

能源类别	使用情况
外购电力（千瓦时）	6085831.95
汽油 (吨)	2.68
柴油（吨）	0.6
综合能耗（吨标准煤）	752.77
综合能耗强度（吨标准煤 / 万元营业收入）	0.0070

2024 年阳光诺和能源使用

温室气体	单位	2024 年	2023 年	2022 年
直接排放（范畴一）	tCO_2e	10.05	23.61	13.74
间接排放（范畴二）	tCO_2e	3,265.66	2,960.42	2,353.93
温室气体排放总量	tCO_2e	3,275.71	2,984.02	2,367.67
温室气体排放强度	tCO_2e/ 万元营收	0.031	0.0320	0.0350

温室气体排放情况统计

第二节 | 废气处理

在全球气候治理加速深化与我国生态文明建设进入攻坚期的时代背景下，大气污染防治已成为企业履行环境责任的核心议题。2024 年，阳光诺和遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，积极响应国务院《空气质量持续改善行动计划》方针，深刻认识到医药研发企业的废气治理不仅关乎环境合规性，更是保障科研人员职业健康、提升实验数据精准性的重要基础。

在管理体系层面，阳光诺和为实验楼全部安装了废气收集系统，并要求实验中可能涉及废气排放的，均安排在负压通风橱内实验，确保实验反应废气完全捕集，进入废气处理系统。针对新项目带来新的反应污染物，阳光诺和及时了解特征污染物类别，实现废气成分的精准识别与有效。

公司始终坚信，严格的环境治理不是发展的束缚，而是驱动技术革新、赢得社会信任、塑造行业标杆的核心竞争力。在“双碳”目标引领下，阳光诺和正以科技创新重塑医药研发的环境伦理，为守护蓝天白云贡献专业力量。

根据报告期内环境监测数据，阳光诺和研发基地废气排放系统共配置 15 个标准排气口，严格实施分类排放管理。其中 7 号楼设置的 7 个排气口中，3 号排气口专项处理制剂实验室产生的医药粉尘，其余排气口则负责挥发性有机物（VOCs）的定向排放；29 号楼配套的 7 个排气口中，8 至 13 号排气口承担有机废气排放职能，14 号排气口专用于无机废气排放 ;21 号搂动保实验室设置 1 个废气排放口，负责有机废气排放职能。所有排放口均按照《排污许可证管理名录》要求进行规范化编号与标识。

在环境合规性管理方面，公司严格执行季度性第三方检测制度，委托具有 CMA 资质的专业机构对排放气体进行组分分析。监测报告显示，各排气口排放物浓度均达到或优于北京市《大气污染物综合排放标准》（DB11/501-2017）要求。经生态环境部门现场核查确认，公司废气治理设施运行稳定，连续保持污染物排放 100% 达标纪录。

污染类型	污染源	应对措施
医药粉尘	药品制成片剂步骤洒落的药品粉尘	通过集气罩进行集中收集，经过布袋除尘器处理后排放
挥发性有机化合物（VOCs）	实验步骤使用的溶剂、洗涤剂挥发至实验空间环境中	经专用管道收集至经活性炭治理设备处理后排放

阳光诺和废气污染物源及对应处理工艺

集气罩、通风橱收集

相应处理设备

屋顶排气筒排放

第十五章

物料与废弃物

精细管理物料 严格处理废弃物

在全球气候治理加速转型与我国“双碳”战略纵深推进的时代背景下，物料与废弃物管理已成为检验企业可持续发展成色的核心标尺。《“十四五”循环经济发展规划》明确提出，构建资源循环型产业体系的要求，《新污染物治理行动方案》则对医药研发行业提出更高环境责任标准。随着《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的修订实施，医药企业正面临从源头减量到末端治理的系统性变革压力。

阳光诺和始终将物料与废弃物管理置于企业战略中全局考虑，以全周期管控为核心理念，构建覆盖研发全链条的生态管理体系。公司通过采购标准革新、实验室精细化管理、仓储系统控制等举措，推动物料使用效率的本质提升。在废弃物治理领域，着力打造“收集—暂存—清运”三步走的危废管理流程，探索危废治理新模式。公司时刻紧绷物料与废弃物管理的制度之弦，为生物医药行业探索环境效益与科研效能协同发展的新质方案。

第一节 | 物料管理

在可持续发展理念驱动下，阳光诺和深刻认识到科学管控原材料对缓解环境压力的战略价值。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国节约能源法》等法律，将资源高效利用纳入企业治理核心。参考企业业务实际，通过制定《对照品和标准品管理规定》（SNPR10-01007）、《项目研究物料管理规定》（SNPR11-02003）等制度体系，建立覆盖采购、存储、使用全流程的精细化管控机制，对常规物料与特殊化学品实施分级分类管理。

特殊药品管理

除了对于普通的物料管理外，针对特殊管制类药品物料，包括第二类精神药品的物料、中间产品、制剂、对照药品等，依据《中华人民共和国药品管理法》，参考行业特殊药品管理惯例，公司制定了《特殊管制类药品物料出入库标准操作规程》《特殊管制类药品物料使用标准操作规程》等专门规定，以最为谨慎的态度管理带有一定危险性的特殊药品。

阳光诺和一般仓储管理流程

到货验收、入库、请验

- 物料到货后，仓库保管员应对物料的类别进行确认，杂质标准品，参比制剂，要保留原有快递面单，不可以撕毁。
- 物料到货后由仓库保管员进行初验，并填写入库记录。
- 物料初验时，仓库保管员需将物料信息与实物进行比对，确认品名、规格、供应商、生产厂家、标签等是否一致，同时供应商确定是否随货提供产品出货单，产品检测报告单和产品发票。第一次合作的供应商要提供公司或工厂的全部资质。
- 若供应商或生产厂家未提供产品出货单，产品检测报告单和产品发票，采购人员要尽快向供应商索取。
- 物料到货后由仓库保管员在项目管理软件上进行入库，并上传该物料的有关资料文件，领用各部门在入库记录完备后方可领用，领用人填写出库单并签字。

物料的在库管理

- 所有的物料均按照分类分区定置管理，在项目管理软件中，入库不同的科目。
- 仓库保管员应对在库物料进行定期盘点，确保账、卡、物一致。
- 仓库保管员要做好每日的巡检，确保在库物料储存条件符合要求，确保仓库内设施设备正常运行。

物料的发放

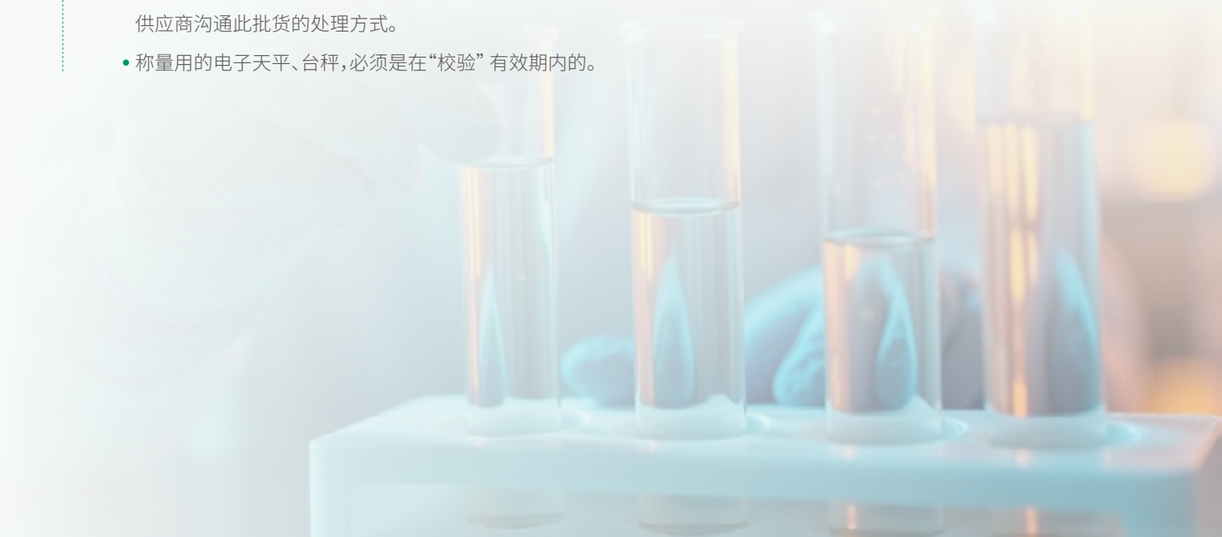
- 物料的发放遵守先进先出、近效期先出、退库物料先出的原则。
- 物料发放前，必须确认所发物料的位置，以及领用人出库单是否填写完整。是否有部门审批人签字确认，无签字确认不给予出库。
- 具体操作，需严格按照《物料发放标准操作规程》来执行。
- 物料数量发生变化的，及时填写物料货位卡、台账，确保账、卡、物一致。

物料的退库

- 物料退库时，入库人员要重新填写《药品出入库卡》。
- 物料退库时，仓库保管员需核对退库物料相关信息是否与《药品出入库卡》上描述的信息一致。
- 需称重的物料，退库时称其毛重，根据减重法来核查使用量。
- 物料退库时，仓库保管员需检查物料封口是否严密。袋装的物料需用扎带封口，瓶装的物料退库需用封口膜，纸箱等包装需用胶带封口。

物料称量

- 到货后以重量来计数的物料必须对其毛重进行称量，便于复核。
- 仓库内需称重的物料称重只称其毛重，不可随意打开物料包装称量。
- 重新入库的物料，按照净重进行入库。
- 标准品和杂质对照品，称取要尽量避免静电印象，在密闭环境下进行称量。
- 如因为外包装发生破损或其他原因导致物流部无法称量，仓库保管员应拒收并及时通知采购人员，采购人员要与供应商沟通此批货的处理方式。
- 称量用的电子天平、台秤，必须是在“校验”有效期内的。



第二节 | 一般废弃物管理

在生态文明建设迈入“深水区”的新阶段，《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》明确提出构建“减量化、资源化、无害化”的固废治理体系。阳光诺和积极响应国家战略，将一般废弃物管理作为践行 ESG 理念的重要抓手，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《北京市生活垃圾管理条例》等法律法规要求，构建起覆盖“源头减少—过程管控—分类清运”的综合治理模式，致力于为生物医药行业探索可持续发展路径。

阳光诺和设置了《物料与废弃物台账》等废弃物管理体系与制度，设立了“经营中废弃物分类收集处理 100%”“固体废物合法合规处置率 100%”的管理目标。公司全面建立从分拣回收到清运统计的精细化管理机制。针对主要的废包装物与废纸张废弃物，在供应商采购环节积极就包装材料进行沟通，实施绿色包装替代。纯化水设备滤芯类废弃物严格执行 EPR 制度，确保由原厂专业回收。

在“无废城市”建设与“碳达峰、碳中和”战略引领下，公司严格执行《北京市生活垃圾管理条例》及《公共机构生活垃圾分类工作评价规范》要求，构建起“分类投放—定向收运—低碳处置”的全链条治理体系。通过部署垃圾分类基础设施，实现生活垃圾 100% 纳入市政处理网络，全过程杜绝无序丢弃。

公司对于一般生活垃圾建立“双桶制”分级收运机制：各楼层配置 15-20L 防渗漏垃圾桶，每栋楼则配备 2 个 240 升的大桶，由保洁员和园区环卫人员分层清运，全部进入市政环卫系统，无堆积情况。

第三节 | 危废管理

在全球新污染物治理浪潮与我国“十四五”生态环境安全战略双重因素驱动下，危险废物管理已成为生态文明建设的攻坚领域。《新污染物治理行动方案》《“无废城市”建设实施方案》等政策文件的密集出台，标志着我国正以系统思维重构危废治理格局。阳光诺和深刻把握时代命题，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律框架，对标《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）最新要求，构建起周密的危险废弃物管控治理体系。

公司通过编制《危废暂存管理规定》《危险源识别、评价与控制管理规定》等一系列制度文件，将危废管理深度嵌入研发流程设计。通过建立“产生记录—分类暂存—合规清运”的闭环机制，实现有机废液、过期试剂等 8 大类危废彻底地规范化处置。在报告期内，公司根据项目规划调整和实践管理经验，新制定和修订了《特殊管制类药品物料废弃物处理标准操作规程》、《特殊管制类药品物料销毁审批表》等文件，致力于持续提升全覆盖的危险废弃物管理制度。

2024 年，公司共计产生并处理危险废弃物
223.01 吨

阳光诺和危废处理流程

阳光诺和危废暂存要求

部门分工职责	• 实验室管理部负责危险废弃物以及危废暂存间的管理 • EHS 管理部负责安全监督管理 • 研发中心负责履行管理职责
收集原则	• 分类收集，集中存放
主要危废源	• 废弃试剂瓶 • 试验产生的废液及废渣 • 采样枪头 • 容器的初次清洗废水 • 袋式除尘器收集的医药粉尘、废活性炭、废离子交换树脂 • 污水处理设施产生的污泥
暂存容器	• 专用垃圾桶、废液收集桶
危废暂存间必须专人管理危险废物的入库、出库登记台账，其他人未经允许不得进入库内	
危险废物操作时，操作员佩戴手套、口罩等安全防护用品	

第十六章

水资源与废水

依法勇担节水使命 绿色转型管控污水

在全球气候变化加剧与水资源供需矛盾突出的双重因素挑战下，我国《水污染防治法》2023 年修订案强化了工业领域节水治污的法定责任，《“十四五”节水型社会建设规划》更将万元工业增加值用水量下降 16% 列为约束性指标。北京市出台《推进节水高质量发展三年行动方案（2023 年—2025 年）》，要求构建完善的水资源保护体系、多水资源保障体系、公共供水设施体系、专业化运营服务体系和监督管理体系。这些政策法规的密集出台，标志着社会各界对水资源管理提升的期待。

阳光诺和深刻把握这一时代命题，以《北京市节约用水条例》为遵循，以《环境管理控制程序》为纲领，制定了针对各设备流程的专项流程和方案，将节约使用水资源，妥善处理废水提升高度落到实处。

第一节 | 节约用水

控制实验室用水

阳光诺和着力提升实验室水系统，作为医药研发企业，实验室使用大量纯水、超纯水以保障实验结果的精准性和可靠性。纯化水设备采用 PP 滤芯 + 活性炭 +KDF+RO 膜 + 有机物纯化柱 + 超纯化柱工艺，产水效率处于行业领先地位。

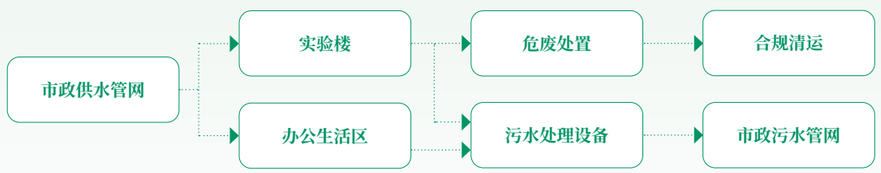
为提升设备使用水平，公司制定《纯水机标准操作规程》（SNPR03-02008-A），规定由研发中心和设备管理部共同主管纯水设备，并详细规范了使用流程和检查维修过程，要求实验人员节约使用纯水，积极利用过滤废水。

节约水源

目前，公司用水主要来源于市政供水，水耗分为实验室用水和员工日常生活用水。为此，阳光诺和严格执行《北京市节约用水办法》、《北京市人民政府关于实行最严格水资源管理制度的意见》，按照工业用新水零增长、生活用水控制增长、生态用水适度增长的原则，对照自身全方位加强用水管控。

在日常用水方面，公司将水资源管理加入巡查事项中，定期排查用水装置情况，不仅对水管、水龙头等进行安全检查，还及时检查更换老化供水管路的零件，更对水管、洗手池、龙头等设施定期维护检修，杜绝隐患与故障。而且，公司设备部也会对用水量进行监控和记录，对异常用水进行巡查和询问，并每月进行水费数据对比，如发现异常及时检查核实。目前公司部分办公地点属于用水压力地区，但均不属于用水消耗型企业，且公司已采取多种节水措施。未来，公司如在水资源短缺、用水困难或节约用水至关重要的地区或国家开展业务时，将密切监管用水量，努力将对水资源的消耗和影响降到最低。

公司用水分类与管理体系

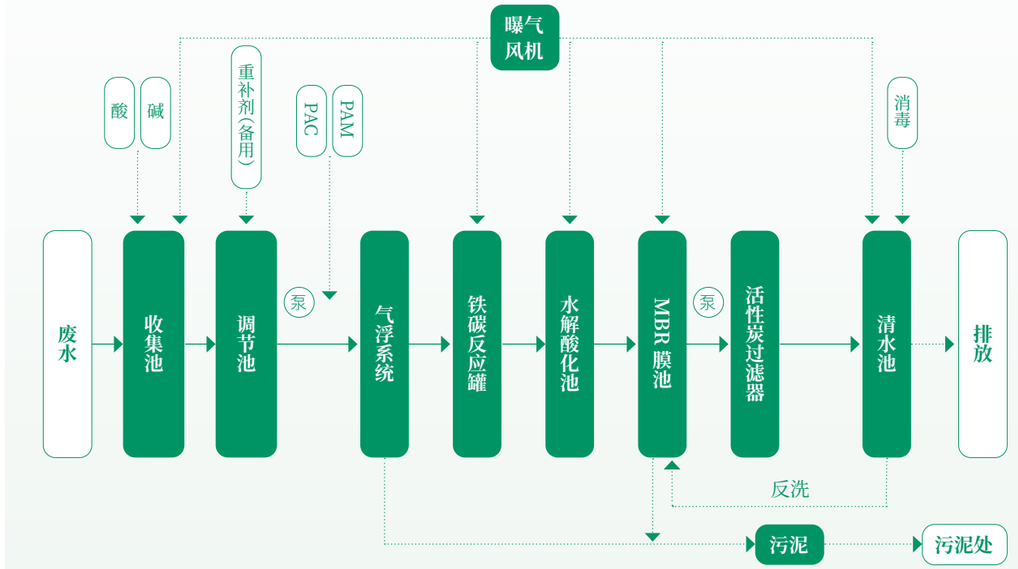


第二节 | 废水管理

阳光诺和产生的废水主要由三部分构成：实验室清洁废水、生活污水及空调冷却系统排水。企业通过实施系统的污染防治措施，构建了完整的废水收集处理体系，最终确保排放水质符合环保要求。

针对实验室废水，公司通过专设的污水处理系统进行了专项处理，涵盖实验设备排水、仪器和容器清洗废水，以及纯水制备系统的浓缩排水。企业实验楼分别配置了达到《水污染物综合排放标准》（DB11/307-2013）的处理设施，实施差异化工艺处理。

所有经过预处理的实验室废水与生活污水、冷却塔排水经化粪池预处理后，统一纳入市政污水处理系统，最终由污水处理中心进行处理，形成完整的废水处理管理体系。



阳光诺和污水处理工艺流程

第三篇

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

第十七章

构建开放合规的雇佣体系

建立公平雇佣体系 实现员工企业合作

在全面建设法治化营商环境的时代背景下，我国《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》持续完善，《国家人权行动计划（2021—2025 年）》深入实施，将劳动者权益保障提升至国家治理现代化的重要维度。国务院《关于推进新时代和谐劳动关系创建的意见》明确提出，企业需构建“权利公平、机会公平、规则公平”的用工生态。当今时代雇佣管理已从企业自治升级为关乎社会稳定与可持续发展的重要命题。

阳光诺和深刻把握这一趋势，将“法治化、人性化、国际化”确立为雇佣体系建设的战略支点。公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，在入口端建立岗位胜任力模型与反歧视招聘流程，确保人才选拔的客观公正；在履职期推行阶梯式职业发展通道；在权益保障层面对接国际标准，为科研人员定制弹性工作制与心理健康支持计划。这种将合规底线与人文关怀融合的实践，正重塑医药研发行业人才治理的新范式。

第一节 | 构建平等、多元化人才体系

阳光诺和持续深化“人才强企”战略，将雇佣管理纳入企业 ESG 治理框架。公司通过内部文件《人力资源管理程序》（SNPR01-04002-A）指导，全局考虑人才招聘与分配实现内部人才与岗位需求的匹配。2024 年，应届生入职占比达 25.8%，显现出公司已经具有系统性吸纳培养高等教育体系人才的能力。

截至 2024 年末，公司员工总数为 1556 人，其中母公司阳光诺和 645 人，员工总流失率为 16.47%。

为确保人才选拔的科学性与有效性，公司严格遵循“透明、公平、竞争、择优选拔”机制，执行“内部调配优先、外部引进补充”的用人策略。各部门依据业务发展需求编制人力需求方案，经人力资源部统筹考虑公司年度发展规划及岗位编制情况，系统制定涵盖招聘周期、渠道配置、经费预算等要素的年度招聘实施方案。

员工构成概览

在岗员工分类		单位	2024 年	2023 年
按类型划分	正式员工	人	1461	1261
	其他	人	95	109
按性别划分	男员工	人	506	456
	女员工	人	1050	914
按年龄划分	30 岁及以下	人	931	914
	31 岁 ~50 岁	人	592	434
	51 岁及以上	人	33	22
按职级划分	高级管理层	人	48	62
	中级管理层	人	170	150
	普通员工	人	1338	1158
按专业划分	管理人员	人	130	118
	财务人员	人	44	28
	销售人员	人	64	69
	技术人员	人	1318	1155
按地区划分	中国大陆员工	人	1555	1368
	中国港澳台地区员工	人	0	1
	海外员工	人	1	1
按民族划分	汉族员工	人	1468	1275
	少数民族员工	人	88	95
按学历划分	高中及以下	人	21	20
	大专	人	220	216
	本科	人	1036	905
	硕士	人	255	208
	博士	人	24	21
在岗员工总数		人	1556	1370
报告期内新进员工数		人	493	469
报告期内享受产假女员工人数		人	51	41
产假期已满应返岗人数		人	33	21
女员工产假期满返岗率		%	100	100

员工流失结构情况概览

雇员流失结构占比		单位	2024 年	2023 年
按性别划分	男员工	%	35.99	34.01
	女员工	%	64.01	65.99
按专业划分	管理人员	%	5.22	7.49
	财务人员	%	1.92	0.29
	销售人员	%	6.59	3.17
	技术人员	%	86.26	89.05
按年龄划分	30 岁及以下	%	73.63	80.69
	31 岁 -50 岁	%	25.00	18.16
	51 岁及以上	%	1.37	1.15
按地区划分	中国大陆地区	%	99.73	100
	中国港澳台地区	%	0.27	0
	海外员工	%	0	0
按职级划分	高级管理层	%	3.85	1.73
	中级管理层	%	5.77	4.03
	普通员工	%	90.38	94.24
员工总流失率（不包含实习生在内）		%	16.47	14.12

第二节 | 员工反歧视与多元化管理

公司秉持平等就业理念，构建制度化的反歧视管理体系。通过将反职场歧视内容纳入《员工手册》，明确禁止基于性别、民族、宗教信仰的歧视行为，并建立投诉处理与违规追责机制。报告期内未发生歧视类投诉事件。

阳光诺和反歧视与多元化保障举措

残疾人就业促进计划

系统化推进残疾人就业支持体系，通过岗位适应性改造、弹性工作制度等专属政策，实现残疾人匹配岗位入职。截至报告期末，在岗残疾员工达 9 人，安排残疾人就业的比例占本单位在职职工总数的 0.58%。

女性职业发展专项保障

在《员工手册》设《女职工权益保障》专章，细化女性权益条款。公司女性员工占比 67.48%，管理层女性占比 55.96%，建立孕期、产期、 哺乳期员工健康情况管理系统。本年度公司共有 51 名女员工享受产假权利。

民族文化融合工程

通过管理序列、技术序列双层次着实，为少数民族员工提供职业发展和晋升通道。截至报告期末，公司有少数民族员工 85 人（占比 5.66%），其中 3 人进入管理层。

第三节 | 民主管理与沟通

公司以制度创新与数字化赋能为双引擎，构建起立体化、全链条的民主管理体系。通过修订《员工手册》，系统性规范员工建议提交流程，设立书面、口头、邮件等渠道，并配套绩效激励机制。

为打通多层级沟通壁垒，公司通过述职报告制度，打通管理与执行之间的沟通渠道；并以部门周会、1 对 1 深度面谈的形式，着力优化业务流程促进思想同步提升。权益保障方面，完善绩效申诉流程。

业务部门周会

- 时间：每周一上午，每周一次
- 参与人数：全体业务部门成员
- 会议内容：会议主要围绕上周工作总结、本周工作计划、重点项目进展及遇到的挑战展开讨论。通过分享成功案例与经验教训，促进团队成员间的学习交流，明确下一步目标与责任分配。

人员方面沟通

- 时间：按需安排
- 参与人数：涉及变动的所有员工及其直接上级
- 内容介绍：试用期沟通针对新入职员工了解其在试用期内的环境适应情况、接受程度及工作安排的情况，为其解决试用期内问题，更快融入团队。日常沟通针对日常工作情况、人员调整（如晋升、转岗、离职）等，组织专项沟通会议，确保每位受影响的员工都能了解变动原因、个人发展路径及未来期望，同时收集反馈意见，做好过渡安排。

实习生沟通

- 时间：每季度末，每季度一次
- 参与人员：全体实习生、HR 及带教老师
- 内容介绍：定期组织实习生座谈会，了解他们在实习期间的学习体验、遇到的问题及需求，分享行业动态与职业规划建议，加强实习生与公司的连接，提升实习效果。

员工转正沟通

- 时间：试用期结束前一月，每位试用期员工单独进行
- 参与人数：分管领导与转正员工 1 对 1
- 内容介绍：与即将转正的员工进行一对一面谈，回顾试用期间的工作表现、成长亮点及待改进之处，明确转正后的职责范围、职业发展规划，鼓励其继续努力。

第十八章

薪酬与福利

注重提供待遇 多方回馈员工

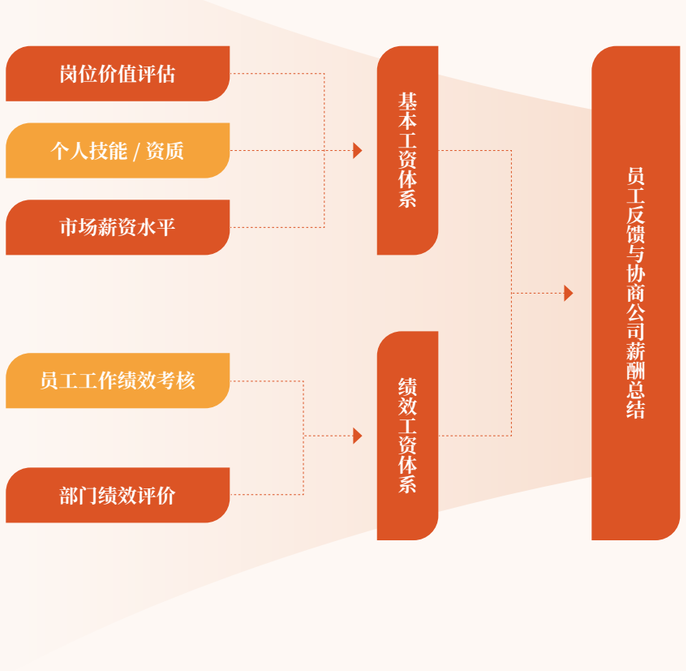
以人为本，筑就共赢，阳光诺和以多维关怀践行员工发展使命。在共同富裕目标与《“健康中国 2030”规划纲要》的战略指引下，员工福利已成为衡量企业社会价值的重要标尺。国家《“十四五”就业促进规划》明确提出“健全工资合理增长机制”“完善劳动者权益保障体系”，将企业与员工的共生关系提升至国家治理维度。

阳光诺和深刻认识到，提供有尊严的薪酬、可持续的成长空间以及人性化关怀，不仅是履行企业社会责任的必然要求，更是推动高质量发展、助力构建和谐社会的关键路径。面对人口结构变化与人才竞争加剧的挑战，公司始终将“员工与企业共成长”作为战略支点，以制度创新回应社会关切，用实践行动诠释新时代雇主的责任担当。

第一节 | 薪酬激励

在生物医药行业创新竞争日趋白热化的当下，阳光诺和深刻认识到，一套科学前瞻的薪酬激励体系不仅是吸引顶尖人才的磁石，更是驱动组织持续创新的核心引擎。公司以国家法律法规为基石，构建起法治化与市场化双轮驱动的薪酬生态。董事会与人事部主导设计的《人力资源管理程序》（SNPR01-01-A），以责任与利益一致、能力与价值匹配、风险与回报对等、业绩与收益联动为原则，规定由人事部主导，各所属部门参照市场薪资水平、社会劳动力供需状况、公司的经营业绩、员工自身的能力、所担任的工作岗位及员工工作绩效等几方面因素确定员工薪资。

在这一体系的指导下，阳光诺和建成了既确保内部公平性，又精准对标行业竞争力的薪资酬付体系。2024 年数据显示，公司研发人员平均薪酬达 18.17 万元，人均创收突破 69.31 万元，人力资本投入产出比位居行业前列，印证了薪酬战略与业务增长的高度协同。未来，阳光诺和将持续深化薪酬改革，让每一份智慧贡献都能获得时代回响，让每一次价值创造都能点亮产业未来。



阳光诺和薪酬支付原则

第二节 | 多样化福利

员工福利作为企业可持续发展的重要支柱，既是履行社会责任的实践路径，也是人才战略的核心组成。阳光诺和将以人为本作为员工福利的思想根基，构建覆盖职业发展全周期、生活需求多维度、身心健康并重的福利生态系统。以落实五险一金保障、提供婚育病丧慰问、完善假期发放为主要工作重点，为员工提供丰富多样的福利关怀。

五险一金保障体系

阳光诺和始终将员工法定权益保障作为企业社会责任的基石，严格遵循《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法规，构建全员覆盖、动态优化的五险一金保障体系，为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，确保缴费基数与比例完全符合政策要求。此外，公司积极为员工构筑了风险防范屏障，助力在全社会范围内实现“老有所养、病有所医、住有所居”的可持续发展目标。

人生节点关怀机制

在制度化福利基础上，阳光诺和深度践行企业即家园管理理念，建立贯穿员工生命周期的温情关怀网络。针对婚育、疾病、丧葬等重大生活事件，公司制定标准化慰问规程，让员工在最脆弱时感受到组织的温度。

弹性假期管理体系

阳光诺和以《中华人民共和国劳动法》为基准，创新构建“周末 + 法定假日 + 年假 + 事假病假”的假期管理制度，在保障法定权益的同时彰显人性化管理智慧。公司严格执行国家法定节假日、带薪年假及病假医疗期保障制度。针对突发性需求，公司使用线上假期管理系统，支持紧急事假快速审批等模式。

阳光诺和还创新设立了特殊假期福利，为员工设立的独特休假条件的假期，例如：家长会假期、亲属陪护假等。报告期内特殊福利假期共计对 103 名员工发放 550.5 天。

第三节 | 文体活动与心理疏导

文体活动

阳光诺和将文体活动纳入企业人才战略体系，通过“制度化、常态化、互动化”的活动组织原则，打造职场之外的第二个活力场域。总公司 2024 年累计开展了 50 多场文体活动，员工参与共计 4000 余人次，形成全员参与的立体活动氛围，让每一位员工都能够对公司产生归属感。

心理疏导

阳光诺和将心理健康管理提升至组织能力建设高度通过制度规范、人文关怀的方式，为员工建设职场心理健康提供帮助。2024 年累计开展心理咨询服务 54 人次，建立重点对象心理档案，践行“让每位员工都成为自己心理健康的第一责任人”的价值承诺。

1-2 月 诺村庙会、元宵花灯、月度生日会

3-4 月 手绘包包（女神节）花草灯、团扇 DIY、青梅酒、诺村篮球赛

5-6 月 端午福粽

9-10 月 中秋月饼 DIY、饺子大会

11-12 月 圣诞奶茶

第十九章

人才成长与发展

注重人才培养 共同成就辉煌

人才是企业可持续发展的核心。在竞争激烈的市场中，人才是最宝贵的资源，为企业发展带来可能。阳光诺和致力于为杰出人才提供发展空间和晋升机会，遵循相关法律法规，完善人才管理制度，优化选拔和培养体系，奠定人才基础。在国家人才强国战略指引下，政策法规持续完善，企业发展与人才成长形成共同体，人力资本建设已经从管理命题升维至文明命题。

对阳光诺和而言，企业竞争力的本质是人才续航能力的竞争，员工专业素养的进化速度直接关乎创新药研发管线的突破效率。这种认知驱动公司将人才发展从人力资源战略升级为企业整体战略，让组织能力建设与个体价值实现形成共生共长的生态闭环。

第一节 | 培训管理

公司持续强化人力资源部在人才培养中的中枢作用，构建总经理统筹、人力资源部主导、各部门配合的培训管理范式，为了提高学习资源的针对性和实用性，根据员工培训需求调研情况编制全年培训计划，实现员工培训覆盖率100%，培训总时长 824969.44 小时，主要包含入职引导、专业技能提升、专项能力强化及管理素养培育，此外还涵盖职业发展规划与跨岗适应培训等内容。

知识体系覆盖企业核心价值观、领导力提升课程、合规管理体系、标准化作业流程、岗位胜任力模型及生产设备操作规范等维度。其中，专业技术培育重点涉及仿制药开发全流程技术、药品注册申报规范、生产管理法规等合规性知识；领导力提升课程注重管理意识、管理能力的提升，赋能干部提升管理水平；实操训练模块包含精密仪器操作认证及岗位模拟实训等内容。

在实施路径上，企业依托钉钉直播系统实现更大范围的员工覆盖，支持弹性学习与课程回看功能，同步将教学资源文档纳入企业文件库；线下实训体系以安全生产认证、实验室标准化操作、专业技术认证为主，通过场景化教学提升实践能力。人才培养成效与员工绩效管理体系深度耦合，培训评估数据将作为岗位晋升、人才盘点及年度考核的关键评估指标。

培训对口学校	培训所在专业	具体合作关系
河北北方学院	应用化学专业	校企合作关系
牡丹江医学院	制药工程、药学、药物制剂、药剂学专业	校企合作关系
长治医学院	中药学专业	校企合作关系
长春医学高等专科学院	中药学、药物制剂技术专业	校企合作关系
华北理工大学	药学、药物制剂专业	校企合作关系
北京城市学院	中药学专业	校企合作关系
西北农林科技大学	食品科学与工程专业	学生自主实习
武汉生物工程学院	中药学专业	学生自主实习
甘肃医学院	药学专业	学生自主实习
辽宁中医药大学	药物制剂专业	应届生签订三方后提前到企业实习

阳光诺和校企合作情况

2024 年度阳光诺和本部内部部门培训 346 场次，累计 5858 人次，时长共计 427.5 小时。课程类别主要分为综合管理体系 15 场占比 4%，政策法规及指导原则类 11 场占比 3%，专业技能类 190 场占比 55%，质量管理体系 30 场占比 9%，上岗证操作类 66 场占比 19%，内训师授课 13 场占比 4%，新员工入职培训 21 场占比 6%。

2024 年外部培训累计 18 场，参与培训人数达 55 人次，2024 年外部公费培训预算执行约 14 万元。

阳光诺和本部培训情况

综合管理体系 **15** 场

政策法规及指导原则类 **11** 场

专业技能类 **190** 场

质量管理体系 **30** 场

上岗证操作类 **66** 场

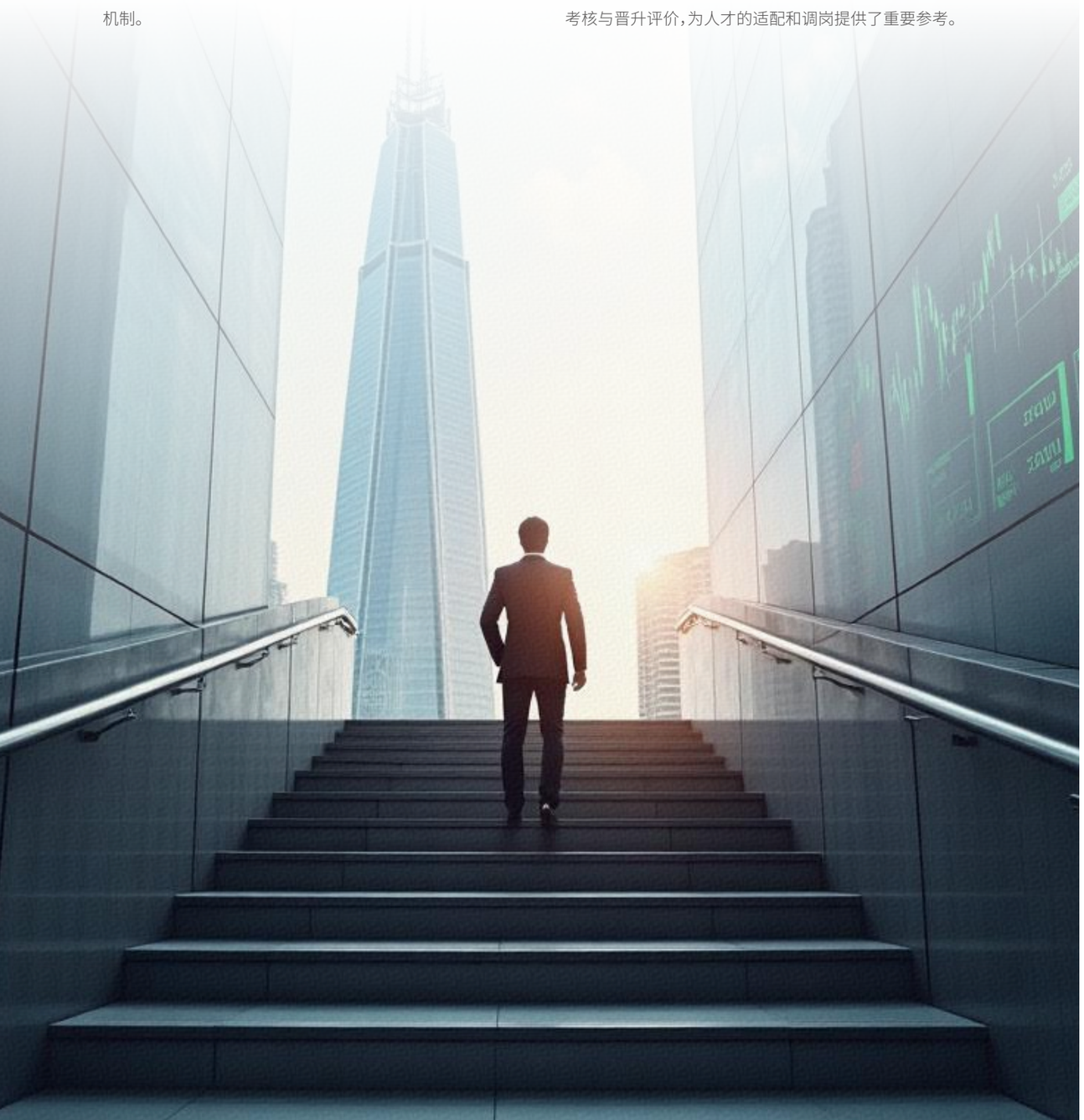
内训师授课 **13** 场

新员工入职培训 **21** 场

第二节 | 考核与晋升

阳光诺和公司建立了完善的绩效管理体系，严格遵循国家劳动法律法规，以“公开、公平、公正”为基本原则，通过制定《述职报告评分表》等文件构建科学化、规范化的考核管理机制。

公司以战略目标为导向，将绩效考核贯穿管理全过程，通过人力资源部统筹规划，分为述职报告评分、素质考评评分、部门总结评估三个方面，对员工进行全面客观、卓有成效的考核与晋升评价，为人才的适配和调岗提供了重要参考。



PPT 的编制与演讲

汇报内容的编制是否符合大纲要求，文件展示中版面设计和谐美观布局清晰，每张幻灯片内容紧扣协调，文字符号无明显错误，表达中语速平稳、内容流畅，吐字清晰。

汇报内容的编制

内容编制是否完整，整体风格统一协调，思路逻辑顺畅， 重点内容具有层次性和连贯性，有相对应的资料附件汇报内容，且对引用的资料文件有合理的来源解释。

工作内容的总结与分析

工作中问题点的总结与分析是否全面，对失败案例、成功优秀的事件案例是否进行总结与经验学习，改进计划是否明确并能够落地执行。

工作规划与实施

汇报中是否结合自身工作模块，设置短期或中期工作规划，各项工作计划中均明确实施步骤、完成周期。

工作建议与意见的可行性

对公司或本部门现有工作、流程提出良好的工作建议，建议具有可实操性、创新性。

阳光诺和员工述职评估方案

第二十章

职业健康与安全生产管理

筑牢职业健康防线 践行安全生产承诺

职业健康与安全生产是企业可持续发展的生命线，更是国家法律与社会民生的底线关切。阳光诺和始终坚持“以人为本、保障健康、遵守法规、安全服务”的职业健康与安全方针， 严格遵守 《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等有关职业健康与安全的法律法规，通过制定完善职业健康安全管理体系制度，持续提升 EHS 管理水平。

公司始终将“零事故、零职业病”作为管理红线，在实践中构建起制度、科技与文化三位一体的安全健康生态。公司严格遵循法律法规，制定《安全生产操作规程》《职业健康管理程序》等内部制度，细化岗位安全责任，广泛开展安全培训，用实际行动全方位守护员工福祉，更让企业发展与人文关怀共生共荣，在行业树立起责任标杆。

第一节 | 职业健康建设

作为生命科学领域的安全管理标杆，阳光诺和持续深化职业健康与安全管理体系，以数智化技术驱动风险防控能力升级。报告期内，公司已通过《职业健康安全管理体系》（ISO 45001:2018）认证。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定了《安全、健康教育培训管理规定》和《职业病防治宣传教育培训管理规定》广泛开展员工职业健康检查，推动职业健康工作常态化进行。

公司邀请具有职业卫生服务资质的第三方检测机构，为公司出具《职业健康危害因素检测报告》，该报告显示，阳光诺和职业病危害因素检测结果均符合对应国家标准，未出现不合格情况。

2024 年，阳光诺和集团构建了三级职业病预防管理体系。本年度职业病员工 391 人，全部人员均完成在岗期间职业健康专项体检，实现接触危害因素员工体检覆盖率 100%，职业健康体检合格率 100%，保持职业病零检出纪录。

在全员健康管理方面，公司组织 944 名员工参加综合健康体检，相关风险岗位参检率达 100%。体检方案包括基础套餐和定向加项，具体涵盖：内科、外科、眼科、妇科专项；血常规、尿常规、肝功能、肾功能；胸片、彩超、肝功能等项目。体检后为员工建立职业卫生档案，实现员工健康状况全追踪。

车间	工种	作业地点	主要职业病危害因素
7 号楼实验室	实验员	二层固体制剂室粉碎实验岗	其他粉尘、噪声
	实验员	三层理化实验室载液配制实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
		三层高效液相色谱实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
	实验员	四层理化实验室载液配制实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
		四层高效液相色谱实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
	实验员	六层 API 研究中心小试合成实验岗	甲醇、二氯甲烷、正庚烷、乙酸乙酯
	巡检工	负一层废水处理间巡检岗	硫化氢、氨
		负一层空压机、制氮机房巡检岗	噪声
29 号楼实验室	实验员	一层制剂研发室粉碎实验岗	其他粉尘、噪声
		三层理化室实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
		三层液相室实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
	实验员	四层有机理化室实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇、盐酸
	实验员	四层无机理化室实验岗	盐酸、氮氧化物
	实验员	四层液相质谱实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
	实验员	四层气相质谱实验岗	甲醇、正己烷、二氯甲烷、N,N 二甲基甲酰胺
	实验员	四层原子吸收室实验岗	氮氧化物
	实验员	六层原料药研发实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇、丙酮、乙酸乙酯
	实验员	六层理化室液质制备实验岗	甲醇、乙腈、正己烷、异丙醇
	巡检工	负一层废水处理间巡检岗	硫化氢、氨
		负一层空压机、制氮机房巡检岗	噪声

阳光诺和主要的职业病危害因素分布

阳光诺和健康建议与讲座情况

针对医药研发行业特性，健康管理部门实施精准健康干预，年度职业健康安全培训 17 场，报告期内还开展眼科知识讲座、中医知识讲座、体检报告指标解读等特色活动，因地制宜，结合员工工作场景和属地环境，为员工提供了全方位有重点的职业健康服务。

活动

- 眼科知识讲座：2024 年 4 月 10 日周三 14：00—16：30，在 7 号楼 107 会议室进行了眼科知识讲座，现场约 82 名员工参与了活动。讲座现场，义诊医生还为员工进行了简单的现场检查，提供了有效的健康建议。

活动

- 中医知识讲座：2024 年 4 月 12 日周五 14：00—16：30，公司在 7 号楼 107 会议室进行了中医知识讲座，现场约 80 名员工参与了活动。通过现场问诊，常见问题讲解和个人咨询等方式，帮助员工提高健康管理水平。

- 体检报告指标解读：2024 年 8 月 8 日周四 14：00—16：30，公司在 29 号楼 2 层诺心会议室进行了体检结果指标解读，常见健康问题及其预防措施，如心脑血管疾病、夏季养生小知识等，实现从员工体检到诊疗提高的健康管理闭环，现场人数约 40 名员工参与活动。医护人员还现场传授了日常健康管理的技巧。

第二节 | 安全风险管理

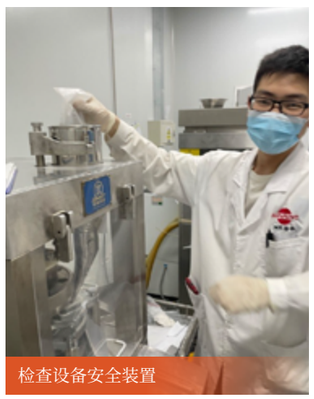
运营安全风险管理

公司始终将安全风险管理置于运营核心，通过制度完善与流程优化构建全方位防护体系。公司通过《实验室安全管理规定》（SNPR17-01001-A）、《特殊管制类药品物料出入库标准操作规程》（SNPR06-01013-A）等各项安全风险防范规程及预案，严格管控实验室操作、化学品使用等关键环节，每月进行隐患排查，设立阅读隐患排查台账，对重点关键环节实施不定期突击检查，发现并整改了实验设备安全装置未使用、气瓶未按规定固定在气瓶架上、施工方未按电气作业要求穿着绝缘鞋等多件安全问题。

公司同样注重关键设备的保养和维护，加强每月巡检维修频次，着重安排检修维护工作，截至目前特种设备维护保养工作有效落实。质检所后期检测合格。

报告期内，阳光诺和正式通过安全生产标准化三级企业认证，标志着公司在职业健康与安全管理领域迈入规范化、科学化新阶段，是对公司安全管理体系合规性与有效性的国家级认可。

阳光诺和安全生产标准化三级企业证书


检查设备安全装置

阳光诺和安全生产标准化会议

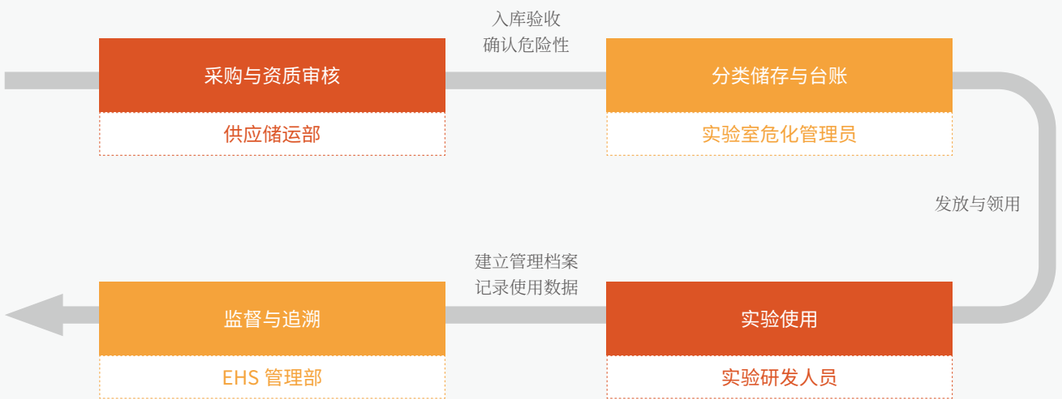
危险化学品管理

危险化学品是指具有爆炸性、易燃性、毒性、腐蚀性或放射性等特性，在运输、装卸、储存等环节可能引发人身伤害或财产损失，需采取特殊防护措施的物质。阳光诺和主要使用的危险化学主要包括硫酸、盐酸等液体化学危险品、甲苯和丙酮等易燃化学危险品、高锰酸钾等。

为强化危化全流程管控，阳光诺和严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法规，建立《危险化学品安全管理规定》及应急预案，系统规范危化品的采购接收、仓储管理、发放使用等环节，通过严格筛选供应商资质、入库时双人核查、按标准流程建档、强制佩戴防护装备、建立台账与检查机制等手段，实现危险化学品全生命周期监督。

阳光诺和接待易制爆检查

在危险化学品存放间设置灭火毯



阳光诺和危险化学品管理流程

第三节 | 安全生产培训

常态化安全教育培训

阳光诺和始终将安全教育培训作为企业稳健发展的基石，构建覆盖全员、贯穿全年的常态化安全学习机制。通过定期开展基础安全知识宣贯、岗位操作规程培训及事故案例警示教育，强化员工“安全第一”的责任意识与风险防控能力。公司结合行业特性与规范要求，建立常态化月度安全教育培训规范，并要求各部门根据自身工作特点，分部门开展教育会议，学习落实、总结提高，同时确保每一名新入职员工在上岗前均接受必要的安全培训，将安全理念内化于心、外化于行，为科研生产活动筑牢全员参与的“第一道防线”。

阳光诺和化药 6 部部门级安全培训

阳光诺和设备部安全管理培训

阳光诺和实验室管理部安全培训

针对性专项安全教育

阳光诺和针对研发实验室、设备器材管理、危化品管理等不同场景的差异化风险，推行分层分类、精准施策的专项安全教育模式，作为日常安全管理的补充。报告期内共参加 4 场外出培训，组织员工深入学习。通过法律法规制度学习、情景模拟演练、风险点解析、应急处置培训等课程，提升关键岗位人员对特殊作业环境、新型实验工艺的安全把控能力。同时结合行业法规更新与内部工作变化，动态调整培训内容，确保安全知识与业务场景深度适配，实现从泛泛而谈到因地施策的管理升级。

阳光诺和参加昌平区消防专项培训

阳光诺和参加昌平区南部市场监管所特种设备培训

特种作业培训

根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国安全生产法》，从事特种作业的劳动者必须经过专门培训并取得特种作业资格，方可在证书有效期内上岗作业。为了确保操作人员的专业资质和安全操作能力，从而保障生产安全、提高工作效率，并符合法律法规要求。阳光诺和严控特种作业岗位规范，保证人员持证上岗。积极开展资质获取培训和取证。

2024 年度公司加强特种设备作业人员取证工作，举办上岗证操作类培训 66 场， 2 名人员新取得特种设备操纵相关证明。

设备操作使用培训

第四节 | 应急管理

2024 年，阳光诺和严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，持续完善以“预防为主、防救结合”为核心的应急管理体系。公司依托《化学危险品应急预案》（SNPR7-02004-A）、《应急准备与响应管理程序》（SNPR7-02-A）等制度，同步优化实验室危化品泄漏、极端天气等场景的响应流程。公司坚持“以人为本，减少危害”原则，通过分级分类管理策略，确保应急职责落实到岗到人，实现应急指挥体系与日常安全管理的高度协同。

阳光诺和年度应急工作重点

应急演练提质增效

本年度重点开展危化品泄漏应急演练、防盗抢综合演练，以及多场景火灾疏散扑救演练，累计实施应急演练次数 21 场次，参与人数达 758 人次。通过多部门联动实战推演，显著提升员工对突发事件的快速判断与协同处置能力。

急救培训全员覆盖

通过红十字会急救证培训，学员可以掌握心肺复苏、止血、包扎等基本急救技能，在紧急情况下具备挽救生命的能力，在关键时刻能够自信地施救，同时提升个人的就业竞争力和职业素养。阳光诺和对接北京市红十字会，为员工提供红十字会急救证考取机会，组织员工共学统考，报告期内共计 54 人参加培训，取证人员 50 人。公司还针对新员工实施急救技能入职培训，覆盖心肺复苏（CPR）、创伤包扎、化学品灼伤处理、AED 设备操作等核心内容，确保急救能力与岗位风险动态匹配。2024 年累计培训 41 人次，实现入职员工应急救援培训全覆盖。

安全标准化

阳光诺和本部实施对标现场隐患检查整改 32 项，并已全部完成。完善健全标准化体系文件。公司级任命通知 4 份、责任制修订受控 24 份、管理制度修订受控 :22 份、各项记录修订受控 13 份。

阳光诺和消防疏散演练评估

- 演练人员基本掌握了预防火灾事故发生的技能；
- 基本掌握了火灾事故发生时紧急处理的步骤和方法；
- 基本掌握了火灾事故中人员受伤的急救常识；
- 掌握了向“120”求救的常识，理顺了个人在急救过程中应履行的义务。
- 理清了应急救援中模糊不清的概念。
- 参与演练人员积极、主动，表现优秀。各环节基本落实演练计划要求。

阳光诺和危化品泄露处置演练

阳光诺和消防疏散应急演练

阳光诺和员工通过考核领取红十字会急救证

阳光诺和新员工应急救援培训

第二十一章

产品质量与服务

紧密联系客户 着力提升品质

医药质量是守护生命的底线，亦是法治精神与社会责任的集中体现。全球范围内，从《中华人民共和国药品管理法》的迭代升级到《药品上市后变更管理办法（试行）》的推出，国家正以最严谨的标准和最严格的监管构筑医药安全的法治屏障。

阳光诺和深谙产品质量是企业立足之本，以需求为原点，构建客户参与式质量反馈机制，搭建一座公众监督与行业共治的桥梁。未来，阳光诺和将继续以法规为纲、以创新为翼，在质量高原上攀登新峰，为人类健康事业注入更多中国药企的担当与温度。

第一节 | 产品质量管理

阳光诺和始终将质量管理作为企业发展的核心战略，构建覆盖药品全生命周期的质量管理体系。从研发设计、生产制造到流通使用，每个环节均实现可追溯、可监控，确保高标准产品质量贯穿始终。公司制定《研发项目管理程序》、《产品项目过程控制标准操作规程》等规范性文件，形成多部门协同的质量管理网络，获得了 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系标准认证。

阳光诺和建立了有效的供应商审核和评价制度，确保供应商具备良好的质量管理和可靠的交付能力。通过与供应商保持密切的沟通和合作关系，实现供应链中信息的及时共享和协同配合。通过合理的供应链设计和资源分配，减少供应链中的风险，如延迟交付、质量问题等，保证供应链的稳定性和可靠性。

项目管理方面，公司内部由 QA 部门主导风险评估、报告审计及质量体系维护，全年开展项目审核 42 次，未发现重大质量问题，通过《产品设计与开发管理程序》规范研发全流程，细化原料药、制剂及创新药开发路径，助力公司保质保量完成研发任务。

审核节点	成文材料	审核流程
原料药小试完成	小试总结报告 实验原始记录 质量标准及分析数据	1. 部门主管初审 2. 项目管理部 +QA 部复核
原料药中试完成	工艺验证报告 清洁验证记录 设备档案	跨部门联合审计
原料药注册申报	注册申报资料 结题报告 技术转移文件	1. 部门主管初审 2. 项目管理部 +QA 部复核
制剂小试完成	小试总结报告 原辅料相容性数据 产出曲线对比	1. 部门主管初审 2. 项目管理部 +QA 部复核
制剂中试完成	工艺验证批记录 清洁验证方案 中试检验报告	跨部门联合审计
制剂注册申报	CTD 格式申报资料 BE 试验报告 工艺验证总结	1. 部门主管初审 2. 项目管理部 +QA 部复核

阳光诺和研发项目审核过程

第二节 | 客户服务

阳光诺和以《产品与服务客户管理程序》《客户协议签订要求》等制度文件为框架，建立起了全链条客户服务体系。商务部主导累计完成 1000 余家客户需求对接与方案定制，建立“一客一档”管理体系，由技术团队提供工艺培训与文件指导，商务部每季度汇总分析。

阳光诺和本部项目管理部通过年度《顾客满意度调查表》及客户口头与书面反馈，公司从多维评估合作质量，2024 年设立 9 项问卷综合指标，对 120 余个服务对象收集问卷调研信息。数字化定量分析客户服务情况，针对性优化技术交底流程，提升响应效率，客户反馈机制已成为驱动服务迭代的核心引擎，持续巩固阳光诺和在医药研发服务领域的专业口碑。

调查类别	样本量	平均分（满分 5 分）
项目计划制定合理性满意情况	120	4.71
项目执行进度满意情况	120	4.55
项目试验设计完整性和专业度满意情况	120	4.62
项目相关文件资料整理满意情况	120	4.54
基于“成本源于设计”的理念，对交付技术的成本控制满意情况	120	4.57
对日常沟通有效性和及时性满意情况	120	4.65
对阳光诺和质量管理体系满意情况	120	4.71
对阳光诺和的整体服务意识满意情况	120	4.71
对阳光诺和的建议	共收集 64 份涉及具体工作的建议	

阳光诺和本部 2024 年客户满意度调查情况

第二十二章

信息安全与隐私保护

保障信息安全 注重隐私保护

网络安全与数据安全是数字时代的战略基石，更是关乎国家安全、公众权益的核心命题。《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规构筑起全面的法治框架，明确了企业数据治理责任边界。社会公众对隐私保护的期待持续攀升，数据泄露事件零容忍渐成共识，企业信息安全能力既是法律合规的底线，更是赢得市场信任的生命线。

阳光诺和深刻把握用信息安全守护知识资产的战略内涵，严格建立覆盖数据全生命周期的治理体系，以全覆盖的培训强化全员安全意识，筑牢“人”这一最核心防线。未来，公司将坚持“适度防护、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，实现信息系统安全可控、能控、在控，以更高水平的安全能力护航智慧医疗发展，为“健康中国”建设注入坚实可靠的数字力量。

第一节 | 信息管理

阳光诺和始终将网络安全视为企业发展的战略基石，按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及《信息安全技术 信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）等法律法规及相关标准，持续完善安全管理体系。

为构建多层次数据安全防护体系，公司依据信息资产价值及潜在风险等级，建立分“绝密、机密、秘密、重要、普通”的五级数据分类管控机制，实施基于岗位职能的细粒度权限管理。针对核心实验数据等高风险信息资产，实行物理隔离专网管理，通过独立网络架构与逻辑访问白名单双重防护，确保与办公网络实现物理层、协议层的完全隔离，实现软、硬件双管齐下的数据安全保障与信息备份机制。

公司由设有网络部专职统筹网络信息安全工作，聚焦关键领域强化防护能力，编制了应急预案以应对突发事件。报告期内，公司对实验室网络和服务器进行升级改造，力求实验室数据更便捷、更安全、更系统地保管和调用。

阳光诺和实验室网络和服务器改造

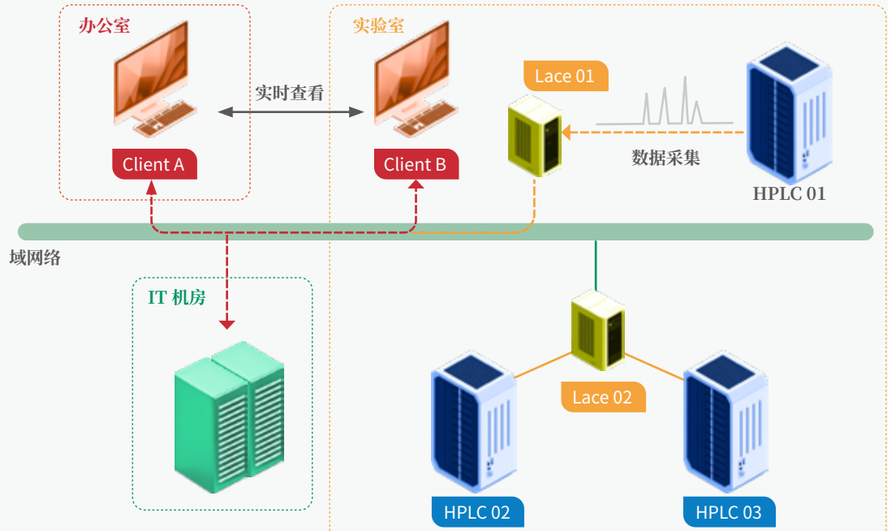
实验室网络架构优化与服务器资源升级

为应对实验室仪器数量激增带来的数据流量压力，公司针对原有局域网络存在的广播域过大、偶发断网等问题，实施系统性网络改造工程。通过部署三层管理型核心交换机，构建多 VLAN 逻辑隔离管理体系，对 ACQ 设备、服务器集群及实验仪器进行独立网段划分，显著降低广播风暴风险。改造后网络吞吐量提升 40%，7 号楼与 29 号楼实验室自升级完成至今连续稳定运行超 400 天，彻底消除非计划性断网现象，为高精度实验数据实时传输提供可靠保障。

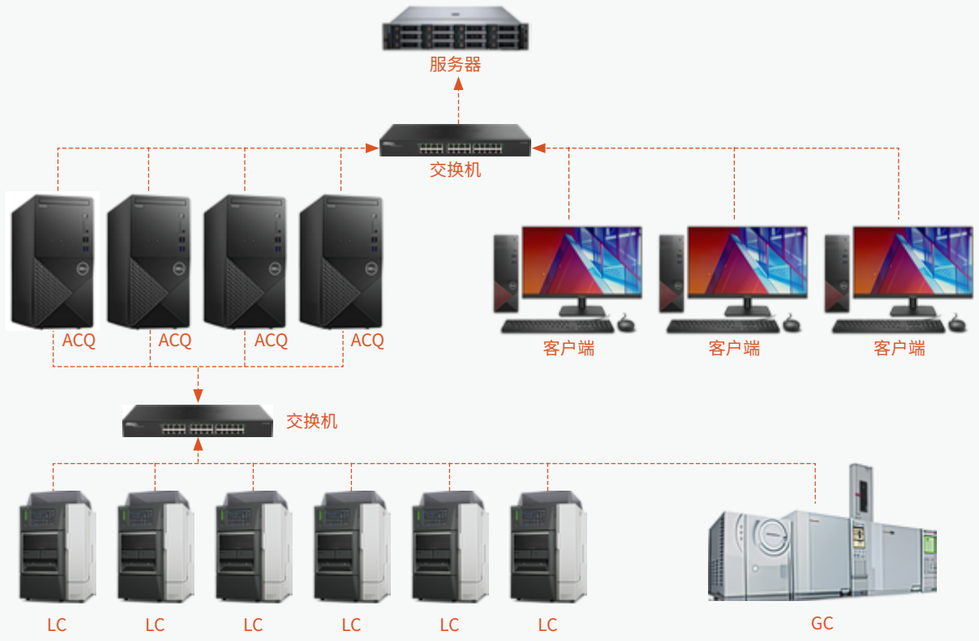
实验服务器负载均衡与动态扩容

针对岛津实验服务器长期面临的单点负载过高、数据库累积导致的性能瓶颈，公司启动服务器资源分布式部署计划。通过将 29 号楼与 7 号楼服务器独立分流，实现项目数据库负载均衡，原单服务器承载压力下降 62%。改造后系统连续 14 个月无故障运行，有效解决历史性宕机问题。鉴于 7 号楼服务器承载全量岛津网络版项目数据，当前内存资源利用率已接近阈值，公司计划年内完成内存容量倍增扩容，同步建立服务器性能动态监测机制，为后续资源弹性配置提供数据支撑，确保科研数据处理的持续高效与安全。

Empower 工作站架构



升级后的岛津工作站网络架构



第二节 | 隐私保护

医药健康领域的数据安全与隐私保护，既是企业合规运营的底线，更是对生命尊严的庄严承诺。阳光诺和始终将员工与客户的隐私权益置于战略高度，严守《中华人民共和国个人信息保护法》，构建覆盖全业务链的隐私保护体系，持续筑牢信任基石。

员工隐私保护体系化升级

公司秉承“尊重为先、防护为基”的原则，将员工个人信息管理纳入制度化轨道。人力资源部严格执行人力资源管理程序，通过加密存储、权限分级、物理隔离等技术手段，实现人事档案全生命周期隐私管控，确保非授权访问零发生。通过《阳光诺和内控制度》，明确数据使用边界与违规追责条款。

2024 阳光诺和持续保持
重大信息泄露事件
客户信息安全投诉
零纪录

客户信息全流程守护

客户信任是阳光诺和立足行业的根本，公司以《保密管理规定》为核心，建立客户信息收集、存储、传输闭环管理体系。在数据采集环节，严格遵循最小必要原则，确保信息获取的合规性与透明性，核心实验数据独立存储，与办公网络实现隔离。实现客户数据的独立、透明、专享。

制度与技术双驱动

本年度公司修订《劳动合同书》、《计算机化系统权限管理规定》（SNPR04-01001-D）等制度文件，创新构建隐私保护责任体系，从制度和技术两方面入手，着力打造数据安全、信息可靠的隐私保护新框架。

第二十三章

研发创新

探索创新 共赴未来

全球医药产业正经历颠覆性变革，基因编辑、AI 驱动药物发现、细胞治疗等前沿技术重塑行业边界。在这场以科学为底色的创新浪潮中，CRO 企业不仅是技术转化的桥梁，更是突破治疗瓶颈的关键推动者。研发创新已超越单纯的技术迭代，成为解决未满足临床需求、构建公共卫生防线的战略武器。

作为本土 CRO 领军企业，阳光诺和始终以“破局者”姿态深耕产业痛点。我们深度参与国家重大新药创制专项，打破跨国药企技术垄断，助力国产创新药发展。这些实践不仅诠释着中国研发型企业的的硬实力，更为千万被疾病折磨的人群打开了新的希望之门。

第一节 | 创新研发体系

阳光诺和始终将创新研发视为企业发展的核心引擎，严格遵循《药品注册管理办法》及《药物临床试验质量管理规范》等法规要求，以《产品立项管理规定》（SNPR11-01001-A）、《研制过程批号编制标准操作规程》（SNPR11-01005-A）为指引，推行“阿米巴”分权管理模式，将研发全流程划分为立项评估、工艺开发、临床研究、注册申报四大模块，通过小团队自主决策与跨部门协同机制，实现资源精准配置与风险动态管控。

依托《项目沟通管理规定》（SNPR11-02004-A）、《项目进度汇报管理制度》（SNPR11-02005）与《项目交接管理规定》（SNPR11-02006-A），公司建立项目负责人、项目经理、研发副总三级控制架构，技术委员会负责战略方向审定与重大技术攻关审批，项目管理办公室统筹资源调配与里程碑考核，专项组则聚焦具体技术突破。2024 年修订的《跨部门协作细则》进一步强化研发与生产、注册、质量部门的联动，确保实验室成果向产业化高效转化。

阳光诺和产品设计与开发管理程序

第二节 | 创新成果展示

研发与技术创新是阳光诺和可持续发展的战略基石，更是构筑行业领先优势的核心动能。公司始终聚焦临床前至临床研究全链条服务能力的深度整合，以多学科协同、全周期覆盖为战略导向，持续拓展一体化服务边界，从化学药研发优势向生物药、中药及宠物药延伸，构建跨领域技术融合的创新生态。

在创新资源投入方面，公司保持高强度研发投入，研发经费占比稳居行业前列。2024 年，公司研发投入 1.72 亿元，较去年同期增加 4826.03 万元，增幅达 39.02%。公司的研发投入主要用于自主立项的创新药、改良型新药和仿制药项目。

在研发实战中，公司着力组建规模化的高素质研发团队，通过完善人才激励机制与职业发展通道，激发科研人员创新活力。截至报告期末，研发人员硕士及博士 239 人，占研发人员的比例为 18.13%。

回望 2024 年，阳光诺和承揽了大量研发项目，截至 2024 年末，研发项目累计已超 430 项，其中新立项自研项目达 89 余项；在《Talanta》（JCR1 区，IF=5.76）上发表了题为 Characterization of polymerized impurities in cefoxitin sodium for injection by two-dimensional chromatography coupled with time-of-flight mass spectrometry 的学术论文。公司还获得大量的行业资质与创新奖项，在行业展览与会议中活跃表现，展示出了行业头部企业的担当与风采。

阳光诺和获得创新奖项

2023—2024 年度医药行业守法诚信企业

2024 年 CXO 领域 Top20 企业

2023—2024 年度医药行业研发企业 50 强

专利名称	专利号	取得方式	授权状态
一种制备磷酸奥司他韦的方法	202111562717.1	原始	已授权
一种舒更葡糖钠的 α 晶型及其制备方法	202310679473.8	原始	已授权
一种复方缬沙坦左氨氯地平片及其制备方法	202111086548.9	原始	已授权
一种新型抗生素药物颗粒剂及其制备方法	202210174644.7	原始	已授权

阳光诺和 2024 年部分新授权发明专利

资质名称	颁发单位	有效期	备注
专精特新“小巨人”	工信部	2023.07—2026.07	
北京市专精特新“小巨人”	北京市经信局	2022.03—2025.03	
北京市企业技术中心	北京市经信局	2020—2023	已复审
北京市级企业科技研究开发机构	北京市科委	2023.02—2026.02	
昌平区科技研究开发机构	昌平区科委	2021.12—2024.12	
北京市知识产权试点单位	北京市知识产权局	2023.10—2026.10	
国高新	科技部	2022.11.02—2025.11.01	
村高新	中关村	2023.09.06—2025.09.05	
医药研发 50 强	全国工商联医药业商会	2023.07	连续 7 年
医药行业守法诚信企业	全国工商联医药业商会	2023.07	连续 2 年
北京民营企业中小百强	北京市工商业联合会	2021.09	
北京服务业企业百强	北京企业联合会、北京企业家联合会	2024.12	服务业百强 -87 名
年度十大药物创新服务机构	证券时报	2021	
中国 CXO 企业 TOP20	米内网	2022、2023	
企业科协	昌平区科协、北京市科协	2023.09.04	
研发公司前五十家	泰山医药论坛组委会	2024.11	
医药行业守法诚信企业	泰山医药论坛组委会	2024.11	

阳光诺和获得行业资质及荣誉称号一览（阳光诺和旗下子公司未计入）

阳光诺和重点在研项目情况

管线培育

在研一类创新药

- **STC007 注射液**

2018 年从分子设计开始，2024 年 6 月治疗术后疼痛进入临床二期，2024 年 8 月治疗接受血液透析（HD）的成人慢性肾脏疾病相关的中至重度瘙痒（CKD-AP）进入临床二期；公司拥有完全自主知识产权，核心化合物专利已在中国、美国、欧洲授权。

- **STC008 注射液**

2024 年 7 月进入临床一期，治疗晚期实体瘤的肿瘤恶液质，有望成为 Best-in-Class 的肿瘤恶液质治疗药物，实现在该治疗领域国内零的突破。公司拥有完全自主知识产权，核心化合物专利已获中国授权，美、欧、日、韩均已申请专利。

- **ZM001 注射液**

2024 年 10 月获批临床，公司与艺妙神州合作开发的用于治疗 SLE（系统性红斑狼疮）新一代 CAR-T 药物，上市后可填补 CAR-T 治疗 SLE 市场空白，有望在未来 3—5 年内申报上市。

在研二类改良型新药

- **BTS0327**

2025 年 2 月获批临床，预防化疗引起的急性及延迟性恶心、呕吐，相较于国内已获批的 5- 羟色胺（5-HT3）受体拮抗剂，公司采用注射用缓释微球技术能够延长有效治疗浓度时间、降低给药频率、提高患者依从性，取得持续时间更长和更平稳的血药浓度水平。

- **BTP0611**

2024 年 11 月进入临床三期，相较于市场上治疗心绞痛的传统药物，该药物在减少给药次数，提高患者用药依从性，降低血药浓度波动，减轻毒副作用，增强治疗效果方面体现出独特的优异性。

- **NHKC-1**

2023 年 7 月，公司将该自研项目（已获批临床）转让给昂利康，治疗原发性高血压，整体估值 1.5 亿，公司与昂利康分别占 50% 权益，目前进入临床三期，国内暂无本品上市。

研发服务

创新药

- **DPP4 一类创新药**

治疗 2 型糖尿病，4.5 年内完成 1-3 期临床并成功申报 NDA，12 月已获批上市，国内首个免 2 进 3 的内分泌项目。

- **BGM0504 注射液**

两项 2 型糖尿病和一项体重控制，都已经进入三期临床。

- **多肽药物 YKYY017 雾化吸入剂**

抗新冠，完成二期临床试验，公司助力了药代动力学研究和免疫原性研究，首剂量即可获得完整 PK 血药浓度曲线的结果，为临床研究提供了全面、完整的数据支持。

- **ZX2021 注射液**

ZX2021 注射液，全球第 6 款申报临床的 GLP-1R/GIPR/GCGR 激动剂，治疗 2 型糖尿病和减重，一期临床进行中。

改良型新药及仿制药

- **小儿泼尼松肠溶干混悬剂（微球型）**

获批临床，治疗儿童系统性红斑狼疮，公司提供了合规、高效、高质的 IND 申报服务。

- **IDT-003 凝胶**

治疗黄褐斑已获批临床，公司提供了改良药学研发服务，IDT-003 的研发目标是成为黄褐斑治疗领域的临床首选。

- **全反式维 A 酸胶囊**

治疗急性早幼粒白血病（APL），国内首个获批上市的维 A 酸胶囊剂型。

医疗器械

- **三类医疗器械**

聚左乳酸微球、羟基磷灰石微球、聚左乳酸 - 聚乙二醇复合微球，三类医疗器械，临床试验进行中。

第三节 | 知识产权保护

在创新驱动发展的商业浪潮中，知识产权已成为企业构筑核心竞争力的战略基石。作为深耕医药研发服务领域的 CRO 企业，阳光诺和始终将知识产权合规与保护置于战略高度，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，构建起覆盖全链条的知识产权管理体系。公司设立专职专利部门，系统化推进专利申报、维护及风险防控，既为自身技术成果筑牢护城河，也为行业创新生态注入诚信基因。截至 2024 年末，公司拥有 224 项已授权专利、软著、商标及作品著作权，其中 74 项发明专利，31 项实用新型专利，59 项软件著作权。

公司的知识产权战略聚焦两大维度：在受托研发领域，阳光诺和以专业能力赋能客户创新，提供从专利说明书撰写、权利要求书设计到技术文档编制的全流程服务，明确将成果专利权归属于委托方，彰显对客户权益的尊重与契约精神；在自主创新领域，公司围绕原料药合成工艺、制剂技术、质控方法及配方设计等关键环节，构建专利保护网络，通过技术壁垒确立市场优势，并为专利许可、转让等商业化路径奠定基础。2024 年，阳光诺和未出现知识产权纠纷事件。

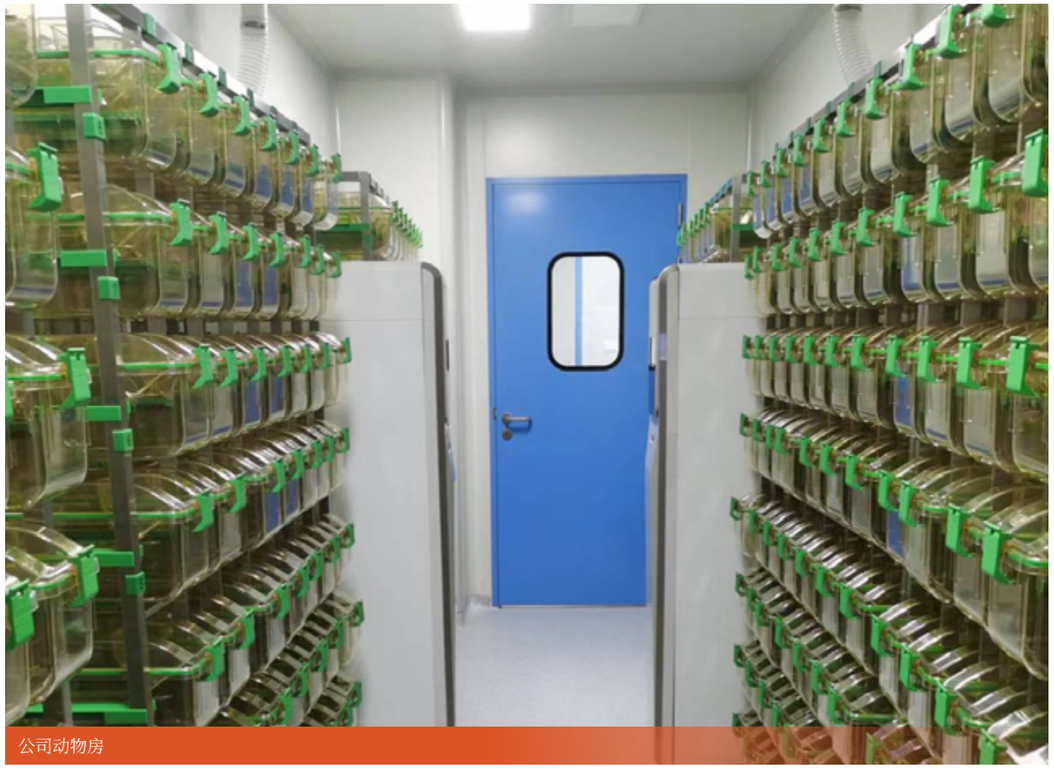
未来，公司将持续以知识产权为创新引擎，在守护研发成果的同时，推动行业正向发展，让每一份创新都能在合规框架下释放最大价值。

第四节 | 遵守伦理规范

在医药研发领域，伦理合规不仅是法律义务，更是企业社会责任的试金石。作为药物创新生态的重要参与者，CRO 企业承担着平衡科研效率与伦理底线的双重使命，科学伦理是 CRO 行业可持续发展的核心准则之一。

阳光诺和始终严格遵守《药物临床试验伦理审查工作指导原则》，建立覆盖项目前中后期的三级伦理审查机制，明确数据隐私保护责任；试验设计中嵌入风险 - 收益评估模型，针对罕见病、儿童用药等特殊群体制定差异化知情同意流程。公司报告期内临床试验及生物分析服务实现营业收入 51,165.08 万元，较 2023 年增长 41.19%，实现严重不良事件主动报告率 100%，报告期内零重大伦理违规事件，彰显对受试者安全的核心承诺。

阳光诺和通过将伦理基因植入研发链条，近三年实现零重大伦理违规事件，获评中国医药伦理治理标杆企业。这种以伦理驱动创新的发展模式，正在重塑 CRO 行业的价值坐标，为全球医药研发注入可持续动能。



公司动物房

第五节 | 助力医疗可及性

在全球医疗健康事业快速发展的今天，“医疗可及性”已成为衡量社会公平与文明进步的重要标尺。然而，城乡资源分配不均、创新药物覆盖不足、基层诊疗能力薄弱等问题，仍在制约着亿万民众对优质医疗服务的触达。作为一家以创新驱动发展的医药企业，阳光诺和始终将“让更多人平等享有健康权利”作为使命，致力于通过科技创新、模式探索和生态共建，打破医疗资源的地域、经济与技术壁垒，为提升全民健康可及性提供系统性解决方案。

阳光诺和治疗心衰改良型新药 BTP0611 概述

原研药物背景

BTP0611 基于首个起搏电流抑制剂（IF 通道阻滞剂）开发，通过特异性抑制窦房结 If 电流降低心率，减轻心脏负荷。原研药物 2005 年获欧盟批准用于稳定型心绞痛，2012 年扩展至慢性心衰治疗，2015 年经 FDA 优先审评获批心衰适应症。全球已在美国、欧盟、日本等地上市，国内现有进口及国产普通片剂。

针对原研药物依从性不足问题，阳光诺和依据《化学药品改良型新药临床试验指导原则》（CDE）及《化学药品注册分类及申报资料要求》（2020 年 44 号通告），开发一日一次缓释剂型 BTP0611（注册分类：2.2 类），减少漏服风险，提升患者用药依从性。

BTP0611 核心优势

- 给药频次由一日两次优化为一日一次，显著提升依从性，降低漏服率。
- 缓释技术使血药浓度平稳，减少峰谷波动，降低不良反应风险（如低血压、心动过缓）。
- 不影响 QT 间期、PR 间期及 QRS 间期，无尖端扭转型室速风险。
- 对支气管、血糖、血脂无干扰，适用人群广泛。

第二十四章

国家战略响应和社会责任

与国家战略同行 共社会各界责任

国家战略是企业履行社会责任的航标，亦是丈量文明高度的标尺。在“健康中国 2030”与“双碳目标”的宏大叙事下，阳光诺和深刻理解：医药企业的使命，既要攀登科学高峰破解治病难题，更需躬身入局回应时代命题：将国家战略解码为可落地的责任实践，让企业发展与民生福祉、生态永续同频共振。

阳光诺和以专业之力践行健康中国战略，以战略自觉重塑企业责任边界。既与国家发展脉搏的同频共振，更对“生命共同体”理念的躬身实践。在这里，每一份社会责任都标注着战略落地的坐标，每一次公益行动都激荡着可持续发展的回响。

第一节 | 国家战略响应

驱动创新药研发

作为中国创新药物研发领域的核心力量，阳光诺和始终以国家“健康中国 2030”战略，深度践行《“十四五”医药工业发展规划》提出的 " 提升药品可及性、推动创新药高质量发展 " 目标，聚焦重大疾病防治需求，通过自主研发与技术突破，构建覆盖药物研发、生产供应及普惠服务的全产业链生态，助力破解优质医疗资源分布不均的核心难题。公司持续加码研发投入，2024 年公司研发费用 1.72 亿元，同比增长 39.02%，占营收的比重 15.94%。新药品注册分类法规实施之后，公司累计已有 24 项仿制药首家取得药品注册批件或首家通过一致性评价，切实推动医药健康行业发展，降低患者负担。

开拓宠物药蓝海，引领行业规范升级

宠物健康产业规范化科学化已经成为必然趋势。阳光诺和率先设立宠物创新药研发中心，聚焦驱虫药、抗炎生物制剂等进口依赖领域，打破跨国企业技术垄断，助力整治无证经营、假药流通等行业乱象，推动中国宠物医疗产业走向标准化、国际化。

第二节 | 公益活动

公益是企业的第二份社会责任答卷，更是与时代脉搏同频共振的战略选择。作为深耕医药创新领域的企业，阳光诺和将“守护生命健康”的使命延伸至更广阔的社会维度，将公益行动纳入企业可持续发展战略，让企业发展与民生福祉深度交织。2024 年，公司以党建引领公益创新，将党员先锋作用与全员参与机制相结合：通过“共产党员献爱心”捐献活动凝聚红色力量，以定向帮扶罕见病患者、孤寡老人等特殊群体践行初心；借力植树节全员种树行动，丰富园区绿化，将绿色基因植入企业成长轨迹。

2024 年 11 月，为进一步弘扬敬老爱老传统，践行企业社会责任，诺和晟泰与凤凰社区委员会共同举办了“携手共进，关爱老年群体”的主题党日活动，惠及社区老年群体，进一步增强了企业与社区的紧密联系。

我们深信，真正的公益不是单点施与，而是构建可持续的价值循环。当实验室里的分子创新与土地上的树苗共同生长，当党员职工的善款化作患者眼中的希望之光，阳光诺和正以专业之力与向善之心，书写着中国医药企业的责任新范式。

阳光诺和植树节活动

ESG 关键绩效表

关键管治绩效

指标	单位	2024 年数据	2023 年数据
董事会人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33
董事会召开次数	次	7	10
董事会成员出席率	%	100	99
违反产品和服务安全相关法规的事件总数	件	0	0
违反市场推广（包括广告、推销及赞助）相关法规的事件总数	件	0	0
违反产品和服务信息与标识相关法规的事件总数	件	0	0
违反客户隐私保护相关法规的事件总数	件	0	0
违反雇佣相关法律法规的事件总数	件	0	0
因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件总数	件	0	0
开展审计项目数	次	20	47
监管部门对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0

关键经济绩效

指标	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
营业收入	元	1,078,473,822.74	932,120,363.16	676,606,392.42
营业收入同比增长	%	15.70	37.76	37.06
利润总额	元	175,987,293.72	193,396,776.21	169,137,774.70
净利润	元	169,012,941.58	182,895,022.54	158,703,489.66
资产总计	元	1,987,303,846.03	1,863,018,477.35	1,463,707,302.89
税金及附加	元	2,000,376.00	1,247,197.11	1,115,158.32
研发费用	元	171,944,190.71	123,683,865.44	89,685,673.07
每股社会贡献值 [注]	元	4.49	4.91	4.85

注：每股社会贡献值 =(归属于上市公司股东的净利润 + 所得税费用 + 税金及附加 + 支付给职工及为职工支付的现金 + 本期应付职工薪酬 − 上期应付职工薪酬 + 财务费用 + 对外捐赠 − 排污费)/ 期初和期末总股数的平均值；

关键环境绩效

指标		单位	2024 年数据	2023 年数据
能源管理	环保投入	万元	148.34	151.61
	外购电力	度（千瓦时）	6,085,831.95	5,190,981.84
	间接能源消耗	吨标准煤	747.95	637.97
	汽油	吨	2.68	5.34
	柴油	吨	0.6	2.34
	直接能源消耗	吨标准煤	4.82	11.27
	全年能源消耗总量	吨标准煤	752.77	649.24
	全年能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0070	0.0070
温室气体管理	直接排放（范畴一）	tCO_2e	10.05	23.61
	间接排放（范畴二）	tCO_2e	3,265.66	2,960.42
	温室气体排放总量	tCO_2e	3,275.71	2,984.02
	温室气体排放强度	tCO_2e/ 万元营收	0.031	0.032
废气污染物管理	挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.3439250 注 1	0.1877725
	氮氧化物排放量	吨	<0.0001352 注 1	0.0001248
	硫氧化物排放量	吨	0 注 1	0
	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.00027 注 1	0.00044
水资源管理	总用水量	吨	27,271.4*	26,462.3
	用水强度	吨 / 万元营收	0.25*	0.28
废水管理	废水排放总量	吨	11,750.09 注 1	19,022.05
	废水排放强度	吨 / 万元营收	0.108951122 注 1	0.204072894
废水污染物管理	化学需氧量	吨	0.628 注 1	0.357
	氨氮排放量	吨	0.2548 注 1	0.0945
废弃物管理	危险废弃物排放总量	吨	223.01*	166.58
	实验废物	吨	0.0369*	1. 63
	损伤性废物	吨	5.39*	0.12
	废有机试剂	吨	—	75.39

指标		单位	2024 年数据	2023 年数据
废弃物管理	废液试剂	吨	174.50*	57.96
	实验废液	吨	0.025*	10.7
	废药物药品	吨	0.005235*	6.94
	实验固废	吨	30.4491*	6.87
	废包装物（包含固体空瓶）	吨	2.4085*	3.28
	空试剂瓶	吨	4.7993*	1.54
	废制剂产品	吨	1.1743*	1.44
	废活性炭	吨	3.831*	0.62
	废润滑油	吨	0.0826*	0.06
	废机油	吨	—	0.01
	废弃化学品	吨	0.035093*	0.01
	废滤网	吨	0.0487*	—
	污泥	吨	0.225*	—
	一般废弃物排放总量	吨	0.75*	11.78
	生活垃圾	吨	0.75*	9.28
	废纸箱	吨	—	2
	废纸张	吨	—	0.5

注：

1. 数据包含 7 号、29 号实验楼；
2. 公司的能源类型主要包括电力、汽油和柴油；
3. 能耗数据依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589–2020）中的相关数据计算得到；
4. 范围一温室气体排放数据的计算是依据国家发展改革委办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，范围二指公司消耗；
5. 外购电力等间接造成的温室气体排放，温室气体排放数据计算方法为年度年公司实际购买的电量 × 生态环境部公布的排放因子；
6. 标星号（*）数据包含部分子公司。

关键社会绩效

雇佣				
在岗员工分类		单位	2024 年数据	2023 年数据
按类型划分	正式员工	人	1,461	1,261
	其他	人	95	103
按性别划分	男员工	人	506	456
	女员工	人	1,050	914
按年龄划分	30 岁及以下	人	931	914
	31 岁 ~50 岁	人	592	434
	51 岁及以上	人	33	22
按职级划分	高级管理层	人	48	62
	中级管理层	人	170	150
	普通员工	人	1,338	1,158
按专业划分的员工人数	管理人员	人	130	118
	财务人员	人	44	28
	销售人员	人	64	69
	技术人员	人	1,318	1,155
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	1,555	1,368
	中国港澳台地区员工	人	0	1
	海外员工	人	1	1
按民族划分的员工人数	汉族员工	人	1,468	1,275
	少数民族员工	人	88	95
按学历划分的员工人数	高中及以下	人	21	20
	大专	人	220	216
	本科	人	1,036	905
	硕士	人	255	208
	博士	人	24	21

在岗员工总数		人	1,556	1,370
报告期内新进员工数		人	493	469
报告期内享受产假女员工人数		人	51	41
产假期已满应返岗人数		人	33	21
女员工产假期满返岗率		%	100	100
雇员流失结构占比		**单位**	**2024 年数据**	**2023 年数据**
按性别划分	男员工	%	35.99	34.01
	女员工	%	64.01	65.99
按类型划分	管理人员	%	5.22	7.49
	财务人员	%	1.92	0.29
	销售人员	%	6.59	3.17
	技术人员	%	86.26	89.05
按年龄划分	30 岁及以下	%	73.63	80.69
	31 岁—50 岁	%	25.00	18.16
	51 岁及以上	%	1.37	1.15
按职级划分	中国大陆地区	%	99.73	100
	中国港澳台地区	%	0.27	0
	海外员工	%	0	0
按地区划分	高级管理层	%	3.85	1.73
	中级管理层	%	5.77	4.03
	普通员工	%	90.38	94.24
员工总流失率（不包含实习生在内）		%	16.47	14.12

薪酬福利			
分类	**单位**	**2024 年数据**	**2023 年数据**
人均薪酬	万元	19.65	19.71
人均创收	万元	69.31	68.04
文体活动数量	场	>50	＞ 60
文体参与人次	人	>4000	＞ 3000
提供心理咨询等心理关怀服务次数	次	54	76
培训			
分类	**单位**	**2024 年数据**	**2023 年数据**
培训总投入金额	元	153,060	196,991
培训课程数量	场	181	594
为员工提供培训的总时长	小时	824,969.44	1,096,928
培训总人次	人	17,518	18,756
人均培训时长	小时	47.09	58.48
员工培训覆盖率	%	100	100
课程总时长	小时	2,594.76	4,618.50
每百万营收员工培训投入	元 / 百万元	141.92	211.34
绩效考核			
员工接受绩效考核比例	**单位**	**2024 年数据**	**2023 年数据**
按职级划分	高级管理层	%	100	100
	中级管理层	%	100	100
	基层员工	%	100	100
按性别划分	男员工	%	100	100
	女员工	%	100	100
按专业类型划分	管理人员	%	100	100
	财务人员	%	100	100
	销售人员	%	100	100
	技术人员	%	100	100

职业健康与安全生产			
分类	单位	2024 年数据	2023 年数据
员工职业健康专项资金投入	万元	23.24	49.41
职业病风险岗位员工人数	人	391	281
报告期新增职业病患病员工数量	人	0	0
职业健康体检合格率	%	100	100
职业卫生劳动防护用品发放覆盖率	%	100	100
职业健康应急演练次数	次	6	7
职业健康安全培训次数	次	17	34
职业病防护设备检查合格率	%	100	100
职业卫生应急救援设施检查合格率	%	100	100
安全教育培训次数	次	42	108
接受安全教育培训的人次	人	1,743	2,394
安全检查次数	次	308	454
因工伤死亡人数	人	0	0
应急演练次数	次	21	23
应急演练参与人次	人	758	1,250
应急物资投入金额	元	17,136	175,356

产品质量与客户服务			
分类	单位	2024 年数据	2023 年数据
质量安全保障资金投入	元	1,110,181.05	791,043.67
接受监管机构、审核机构的检查次数	次	36	19
自身开展质量审核的次数	次	54	65
员工接受质量培训次数	次	373	327
员工接受质量培训人次	人	2,947	1,122
为员工提供质量培训课程时长	小时	3,042.8	1,598.7
产品质量满意度调查次数	次	20	14
服务满意度调查次数	次	24	43
客户满意度	%	92.65	93.53

研发创新			
分类	单位	2024 年数据	2023 年数据
研发投入资金	万元	17,194.42	12,368.39
研发投入占营收比	%	15.94	13.27
研发人员数量	人	1,318	1,155
研发人员占比	%	84.70	84.31
研发人员薪酬合计	元	224,641,638.84	176,737,873.41
研发人员平均薪酬	元	181,675.41	167.842.23
有效专利总数	件	105	78
每百万营收有效专利数	件 / 百万元	0.097	0.084
软件著作权总数	件	59	57
每百万营收有效软件著作权数	件 / 百万元	0.055	0.061

信息安全与隐私保护			
分类	单位	2024 年数据	2023 年数据
信息安全事故	起	0	0

社会公益			
分类	单位	2024 年数据	2023 年数据
志愿服务时长	小时	5	42.5
公益、志愿服务参与人次	人次	4	39
公益活动投入资金	元	2,975.10	11,021.54
成立志愿团体或组织的数量	个	1	1
对外捐赠	元	10,000	116,750

注：

1. 产假期满返岗率 = 产假结束后返岗的员工总数 / 产假结束后应返岗的员工总数；
2. 雇员流失结构占比：雇员流失细分分类计算采用（报告期内该细分类别员工流失人数 / 年度流失员工总数），体现了流失员工的结构情况；
3. 流失率的计算方采用报告期内流失人数 /（期末总人数 + 报告期内流失人数）；
4. 为员工提供培训的总时长 = ∑（课程时长 × 该课程参与人数）；
5. 接受外部质量体系检查包括项目审批中 CDE 的审计等；
6. 公司的有效专利包括有效发明专利和有效实用新型专利；
7. 为员工提供的课程时长为阳光诺和及全体子公司开设课程的总时长；
8. 绩效表中客户满意度得分主体为阳光诺和；
9. 员工流失分类表体现流失员工结构。

上海证券交易所披露指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 1 号 规范运作（第八章）披露项

章节	内容	位置
8.1	追求经济效益、保护股东利益	P51-P54、P73-P74
	积极保护债权人和职工的合法权益	P51-P54、P121-P150
	诚信对待供应商、客户和消费者	P79-P84、P156
	践行绿色发展理念	P97-P118
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	P26-P28、P175-P178
8.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	P75-P84
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利	P151-P156
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	P75-P78、P84
	不得从事不正当竞争	P84
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权	P171
8.3	商业伦理准则	P75-P84
	员工保障计划及职业发展支持计划	P133-P138
	社会发展资助计划	P25-P28、P177-P178、P186
8.4	每股社会贡献值	P179
8.5	“上证公司治理板块”样本公司、境内外同时上市的公司及金融类公司，应当在披露年度报告的同时，披露社会责任报告。公司披露社会责任报告的，董事会应当单独进行审议，并在本所网站披露	已披露
8.6	关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	P141、P145、P147、P149、P89-P90、P153、P178
8.7	建立职工董事、职工监事选任制度	P41-P46
	支持工会依法开展工作，涉及工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等	P123-P132、P141-P150
	关心和重视职工的合理需求	P26
8.8	遵守环境保护法律法规与行业标准；	P89、P172
	制订执行公司环境保护计划；	P89-P90
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源；	P111-P112、P117
	合规处置污染物；	P113-P114、P118
	建设运行有效的污染防治设施；	P93-P94、P102、P108、P118
	足额缴纳环境保护相关税费；	P93
	保障供应链环境安全；	P84
8.9	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效	P93
	公司年度资源消耗总量	P107
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	P102、P113-P114、P118、P180-P181
	公司环保设施的建设和运行情况	P93-P94、P102、P108、P118
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	P113-P114
8.10	公司因为环境违法违规被环保部门调查，或者受到重大行政处罚或刑事处罚，或者被有关人民政府或者政府部门决定限期治理或者停产、搬迁、关闭；	不适用
	公司由于环境问题涉及重大诉讼或者其主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押；	不适用
	公司或者其主要子公司被国家环保部门列入重点排污单位；	不适用
	新公布的环境法律、法规、规章、行业政策可能对公司经营产生重大影响；	不适用
	可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的其他有关环境保护的重大事件。	不适用
8.11	公司出现重大环境污染事故时，应当及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施等	P93
8.12	公司环境污染事故应急预案；	P95-P96
	公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排。	P89-P104、P108、P113-P114、P118
8.13	遵守产品安全法律法规与行业标准；	P153-P154、P172
	建立安全可靠的生产环境和生产流程；	P141-P150
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案；	P149-P150、P153-P156
8.14	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	P123-P126、P137-P138
	建立防范职业性危害的工作环境与配套安全措施；	P141-P150
	开展必要的员工知识和职业技能培训	P135-P136、P143-P144、P147-P150
8.15	应当严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神	P172

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P41-P48
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P5-P6
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P5-P6
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P11-P22、P81-P84
	2-7 员工	P121-P150
	2-8 员工之外的工作者	不适用
	2-9 管治架构和构成	P41-P50
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P41-P46
	2-11 最高治理机构主席	P41
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P43-P46
	2-13 为管理影响的责任授权	P46-P48
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P46
	2-15 利益冲突	P51-P54、P77-P78
	2-16 关键问题的沟通	P51-P54、P67-P68
	2-17 最高治理机构的共同知识	P38-P39
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P43
	2-19 薪酬政策	P129
	2-20 确定薪酬的程序	P129、P137-P138
	2-21 年度总薪酬比率	不适用
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P7-P8
	2-23 政策承诺	P25-P28
	2-24 融合政策承诺	P25-P28
	2-25 补救负面影响的程序	P77-P78、P95-P96、P149-P150
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P67-P70
	2-27 遵守法律法规	P41-P54
	2-28 协会的成员资格	P17-P22
	2-29 利益相关方参与的方法	P67-P70
	2-30 集体谈判协议	P126
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P69-P70
	3-2 实质性议题列表	P69
	3-3 实质性议题的管理	P69-P70
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P73-P74
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P95-P96
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P130-P132
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P129
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	不适用
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P173-P174
	203-2 重大间接经济影响	P178
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P81-P84
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	P77-P78、P84
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P77-P78
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P77-P78
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P77
GRI 207：税收 2019	207-1 税务方针	P48-P49
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P48-P49
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P48-P49
	207-4 国别报告	不适用
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P111-P112
	301-2 所用循环利用的进料	P111-P112
	301-3 再生产品及其包装材料	P111-P112
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P180
	302-2 组织外部的能源消耗量	P180
	302-3 能源强度	P180
	302-4 减少能源消耗	P107
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P107

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P117
	303-2 管理与排水相关的影响	P118
	303-3 取水	P117
	303-4 排水	P118
	303-5 耗水	P180
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P103-P104
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P103-P104
	304-3 受保护或经修复的栖息地	P103-P104
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	P103-P104
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	P180
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	P180
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	P180
	305-4 温室气体排放强度	P180
	305-5 温室气体减排量	P180
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	P180
GRI 306：废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	P180
	306-4 从处置中转移的废弃物	P180
	306-5 进入处置的废弃物	P112-P114、P180
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P81-P84
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P81-P84
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P182-P183
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P184
	401-3 育儿假	P130
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P141-P142
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P145-P150
	403-3 职业健康服务	P141-P144

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P141
	403-5 工作者职业健康安全培训	P147-P148
	403-6 促进工作者健康	P141-P144
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P145-P146
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P141
	403-9 工伤	P145-P146
	403-10 工作相关的健康问题	P143-P146
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P135-P136、P185
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P135-P136
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P184
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P123-P125
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P129
GRI 406：反歧视 （2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P125
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	P126
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P81-P84
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P81-P84
GRI 410：安保实践（2016）	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI 411：原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P178
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P178
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P81-P84
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P81-P84
GRI 415：公共政策（2016）	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P161-P162、P172
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P161-P162、P172
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P171
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P171
	417-3 涉及营销传播的违规事件	P155-P156
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P161、P186