



江西悦安新材料股份有限公司
JIANGXI YUEAN ADVANCED MATERIALS CO.,LTD.

2024 | 年度 环境、社会和公司治理报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告	3
董事长致辞	5
2024年可持续发展亮点	7

走进悦安新材	9
--------	---

01 可持续发展治理

● 可持续发展治理	19
● ESG管理	19
● 响应可持续发展目标	21
● 利益相关方沟通	22
● 重要性议题管理	23

02 完善治理体系 提升决策效能

● 完善治理结构	27
● 董监高薪酬管理	31
● 强化风险管控	32
● 优化投关服务	33
● 践行商业道德	35

03 绿色低碳引领 共创美好未来

● 应对气候变化	39
● 环境合规管理	44
● 资源高效利用	56

04 品质筑牢根本 研发开拓新程

● 创新领航未来	63
● 产品质量保障	71
● 负责任供应链	79
● 数据安全治理	84
● 数字化建设	85

05 赋能员工成长 共创社会福祉

● 员工权益保护	89
● 员工职业发展	96
● 职业健康安全	99
● 社会公益贡献	107
● 助力乡村振兴	108

未来展望	109
附录	110

关于本报告

本报告是江西悦安新材料股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年悦安新材在环境、社会 and 治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以江西悦安新材料股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

报告的时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“江西悦安新材料股份有限公司”也以“悦安新材”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
悦安新材、公司、我们	江西悦安新材料股份有限公司
宁夏悦安	宁夏悦安新材料科技有限公司
赣州悦龙	赣州悦龙新材料有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或江西悦安新材料股份有限公司官网(<http://www.yueanmetal.com/>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮 箱：stock@yueanmetal.com

电 话：0797-8705008

地 址：江西省赣州市大余县新华工业园江西悦安新材股份有限公司



董事长致辞



2024年是悦安新材深化可持续发展战略、全面推进ESG管理的关键一年。在全球经济格局深度重塑，绿色低碳转型成为时代主潮的大背景下，我们始终把ESG理念作为企业战略的核心组成部分，全面融入从顶层规划到基层运营的全流程。

这一年，我们完善治理体系，提升决策效能。2024年，我们进一步完善了ESG管理架构，确保ESG战略与公司经营深度融合。我们优化风险管理体系，加强合规经营，确保企业在快速发展的同时，始终遵循法律法规和商业道德。同时，我们持续加强信息披露，提高公司透明度，积极与投资者、客户等利益相关方沟通交流，回应各方关切，努力实现公司与利益相关方的共赢。

这一年，我们绿色低碳引领，共创美好未来。在全球气候危机加剧的大背景下，我们始终秉持绿色低碳的发展理念，积极投身于应对气候变化的行动，引领行业迈向可持续发展的未来。在环境合规管理领域，我们构建了系统化、精细化的环境管理体系，对生产过程中的污染物和废弃物进行全生命周期

管控，实现生产环节的绿色化与合规化。同时，公司积极响应国家循环经济发展号召，开展废钢回收再利用，多项产品再生料含量超80%，获得国际权威认可，降低了生产运营对环境的负面影响。

这一年，我们品质筑牢根本，研发开拓新程。2024年，我们深化自主创新机制，依托专业研发团队和前沿技术平台，推动产品与技术的迭代升级，增强核心竞争力。质量管控上，全面优化质量管理体系，运用数字化工具提升管理效能，构建公开、公平、公正的采购环境，保障产品质量。同时，随着5G通信、算力、新能源汽车等行业的快速发展，电子元器件与精密零部件对羰基铁粉的需求呈现增长趋势。公司凭借在羰基铁粉领域的技术和市场优势，不断优化产品性能，满足客户需求，为行业发展贡献力量。

这一年，我们赋能员工成长，共创社会福祉。2024年，我们持续关注员工福祉，通过优化薪酬激励体系，完善培训体系与职业发展规划，提升员工的专业技能和综合素质，打造健康、安全、更具凝聚力的团队文化。此外，公司积极参与社会公益活动，支持乡村振兴建设，践行企业社会责任，为社会和谐发展贡献力量。

未来，我们将继续秉持ESG理念，与各方携手共进，为推动行业可持续发展，构建更加美好的社会贡献悦安力量！

江西悦安新材料股份有限公司董事长

李上奎

2024年可持续发展亮点

经济绩效

 总资产 90,771.41 (万元)	 营业收入 41,777.73 (万元)
 净利润 6,781.90 (万元)	 归母净利润 7,029.37 (万元)

环境绩效

 环保总投入 759.23 (万元)	 能源消耗总量 6,405.19 (吨标准煤)
 直接温室气体排放量 128.97 (吨二氧化碳当量)	 间接温室气体排放量 27,026.56 (吨二氧化碳当量)

治理绩效

 股东会召开次数 3 (次)	 董事会召开次数 8 (次)
 监事会召开次数 6 (次)	

研发绩效

 研发总投入 2,341.71 (万元)	 研发团队人数 71 (人)
 授权专利累计数 37 (项)	 发表论文累计数 16 (篇)

治理绩效

 员工总数 577 (人)	 少数民族员工 13 (人)
 员工培训覆盖率 100 (%)	 劳动合同签订率 100 (%)
 纳税金额 4,185.85 (万元)	



走进悦安新材

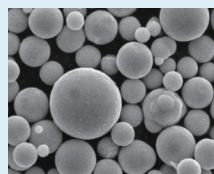
公司概况

公司是一家专注于微纳金属粉体新材料领域的高新技术企业，成立于2004年，于2021年在上海证券交易所上市（证券简称：“悦安新材”，股票代码：688786）。公司拥有多项专利技术，获批为省级企业技术中心，省级羰基金属粉体材料工程研究中心，参与制定多项国家标准和行业标准，并通过多项体系认证。公司凭借微米级羰基铁粉自主知识产权，荣获江西省科技进步三等奖，是粉末冶金行业内的技术创新先锋，活跃在国内外重要技术联盟中，多年来完成多项国家和省级科技创新项目。公司重视人才培养，汇集专家教授与资深工程师，其中包括2名国务院津贴获得者，与外部科研院校建立了稳定的合作关系，共同推进技术创新与人才发展。公司凭借自主研发的微纳粉体技术，成功研制出一系列高性能功能性材料，主要应用于电子元器件及精密零部件等制造领域。成功替代国外行业巨头的同类进口产品，解决了我国关键领域相关材料的“卡脖子”难题，产品应用前景广阔，开启了自主创新和产学研合作的新篇章。

YUEAN

公司业务与产品

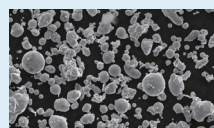
公司主要产品为微纳金属粉体及相关深加工制品，包括羰基铁粉系列产品、雾化合金粉系列产品、软磁粉系列产品、金属注射成型喂料系列产品、吸波材料系列产品等。其中，羰基铁粉系列产品、雾化合金粉系列产品为基础产品，除可以直接用于对外销售外，亦可以根据客户需求进一步深加工为更高附加值的软磁粉系列产品、金属注射成型喂料系列产品、吸波材料系列产品。



羰基铁粉系列产品

应用场景

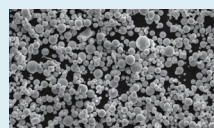
包括羰基铁基础粉、羰基铁还原粉、羰基铁合金粉、羰基铁还原合金粉、羰基铁磷化粉，羰基磷铁粉，主要用于汽车电子、消费电子及电动工具等领域。



雾化合金粉系列产品

应用场景

包括气雾化合金粉和水雾化合金粉等系列产品，主要应用于MIM制造3C结构件、通讯基座结构件、手机外观件、3D打印件以及一体成型电感等产品。



软磁粉系列产品

应用场景

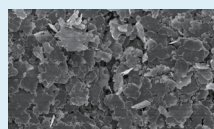
包括羰基铁软磁粉及雾化合金软磁粉，主要应用于制造磁芯及一体成型电感，如贴片电感、高频变压器、滤波器等。上述元器件在下游应用于集成电路、太阳能光伏产业、通信元器件、LCD显示屏、汽车电子、AI算力、3C产品等领域。



金属注射成型喂料系列产品

应用场景

包括铁基合金喂料、不锈钢合金喂料、钴基合金喂料、高强钢合金喂料、钛合金喂料等，主要应用于手机零部件、穿戴类智能终端、汽车零部件、医疗器械、电动工具等领域的金属注射成型产品。

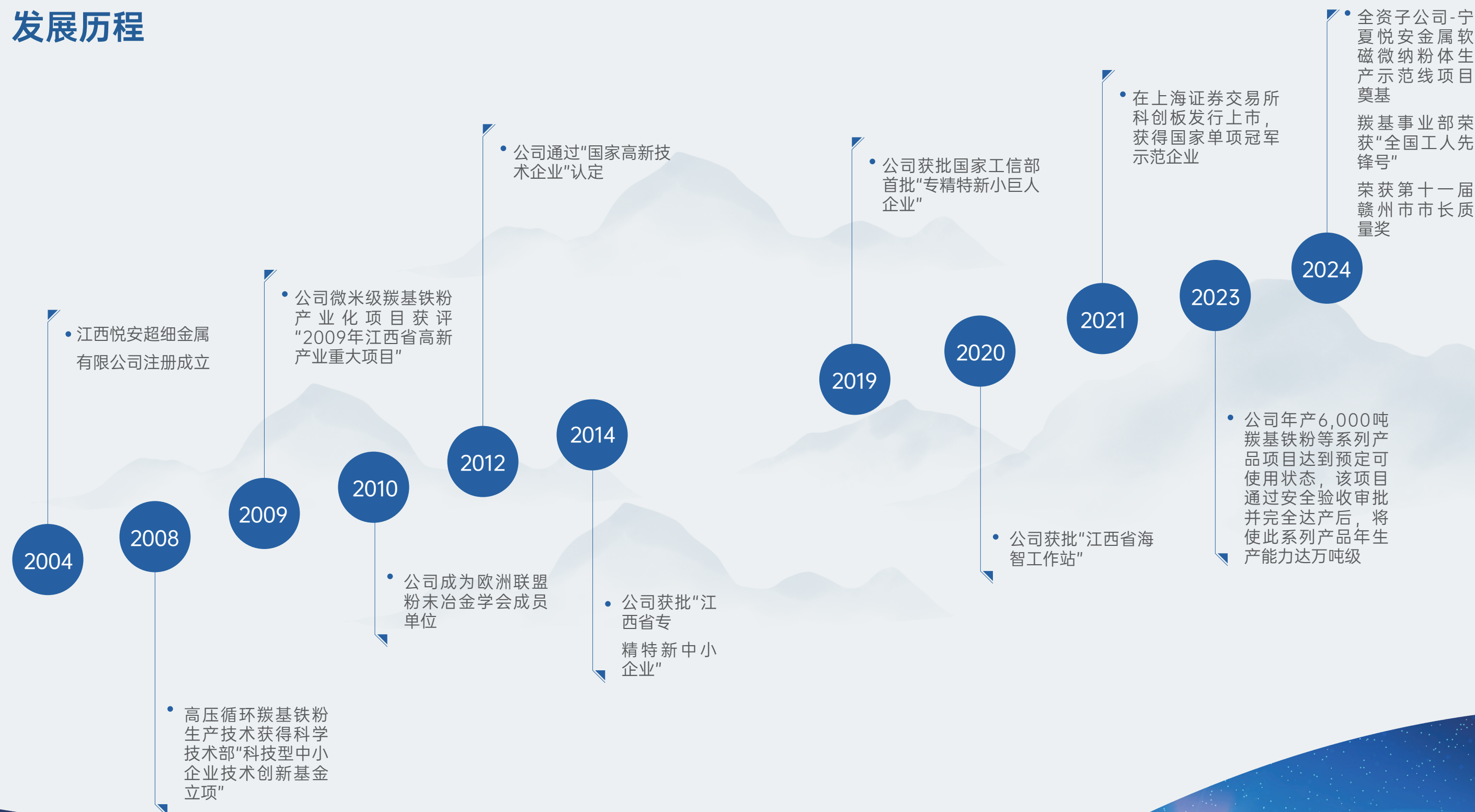


吸波材料系列产品

应用场景

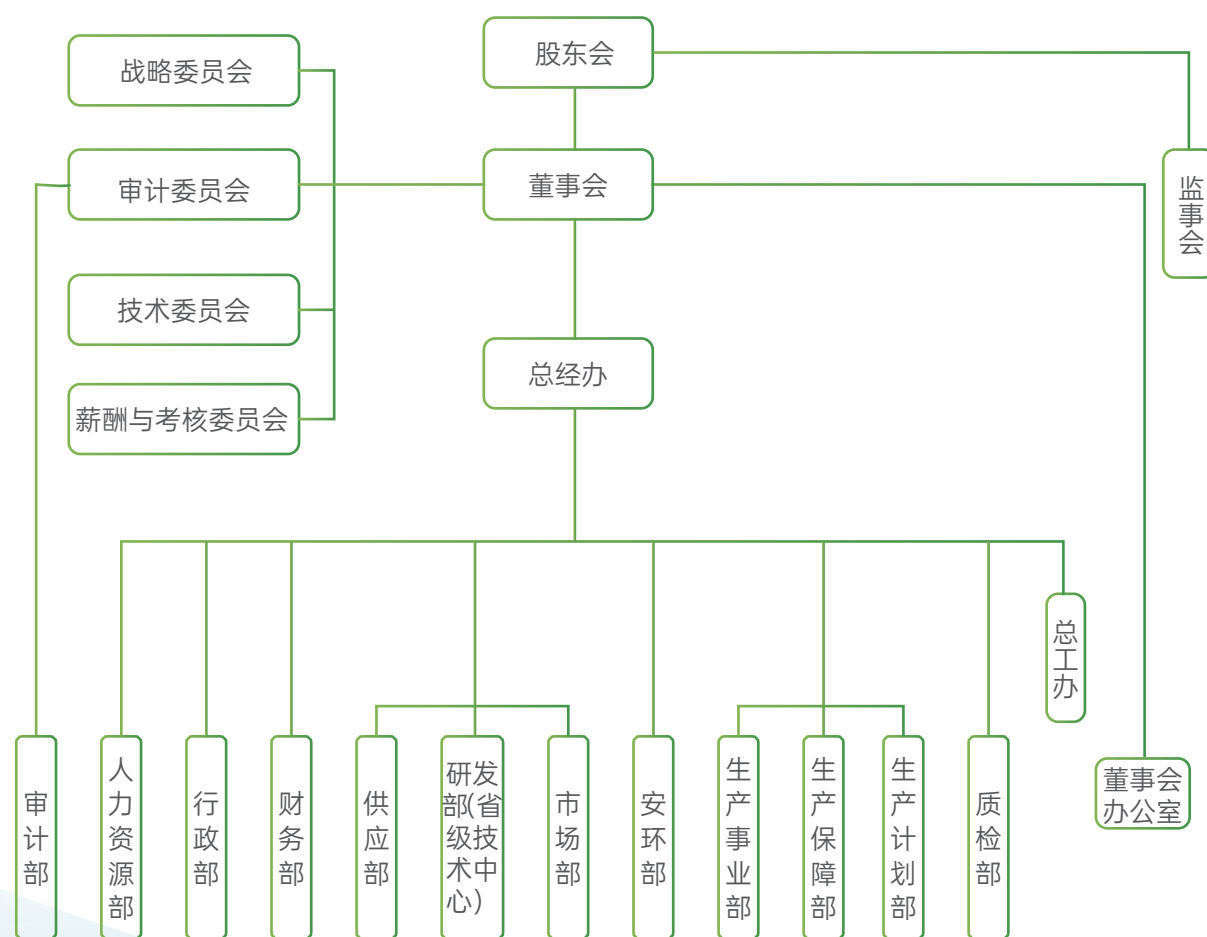
包括吸波粉末、贴片和涂料，主要应用于手机等移动通讯、RFID、基站、电脑、人体防护及国防隐身技术等领域。

发展历程



组织架构

江西悦安新材料股份有限公司组织架构



企业文化



2024年企业荣誉



中华全国总工会



江西省工业和信息化厅、江西省市场监督管理局



赣州市质量强市工作领导小组办公室



江西省工业和信息化厅



赣州市市场监督管理局

行业协会

组织名称	担任职务
中国钢结构协会粉末冶金分会	会员单位
粉末冶金产业技术创新战略联盟	会员单位
中国电子材料行业协会磁性材料分会	会员单位
欧洲联盟粉末冶金联合会	会员单位
中国3D打印技术产业联盟	会员单位
赣州市赣商联合会	会长单位

可持续发展治理

01

◎ 本章所响应的SDGs



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

- 利益相关方沟通

YUEAN

可持续发展治理

ESG愿景

引领新材料科技
驱动可持续未来

ESG使命

用科技创新
成为新材料的领军企业
助力人类可持续发展



ESG核心价值

秉承以人为本的原则
追求锐意创新与绿色发展
以实现企业和社会的共同繁荣

ESG管理

公司作为国内碱基铁粉行业的领跑者，始终以市场与客户需求为导向，搭建了健全的ESG管理架构，将可持续发展理念融入公司发展战略当中，完善信息报告机制，定期收集ESG相关信息并向董事会报告。公司注重节能减碳，通过实施减排措施减少对外界环境的影响，推动实现经济发展与环境保护和谐共生。



ESG管理架构

董事会

董事会为决策机构，对ESG相关的重大事项与议题进行决策，同时负责审议公司年度ESG报告。

ESG战略委员会

公司ESG战略委员会负责研究制定公司ESG战略和政策，对公司履行环境、社会和公司治理责任的情况进行监督、检查、评估及建议。ESG战略委员会向董事会报告工作并对董事会负责。

ESG经理

ESG经理制定ESG战略规划、目标，同时组建治理架构与目标设定，统筹并推动项目落地实施。针对对外宣传内容，ESG经理负责把控披露信息的质量、一致性与传承性。

ESG外部专家与联盟

由ESG经理牵头，负责制定ESG信息发布的管理流程，在官方网站与官方微信公众号发布ESG相关信息，与外部相关方沟通与交流ESG信息。

ESG运作体系

由ESG经理带领公司相关部门与人员解读全球ESG相关标准与更新，对内宣贯与培训ESG发展内容；推动ESG体系的落地，识别风险与持续改进；组织ESG报告的输出。

人员能力提升

为提高人员ESG管理能力与专业水平，公司积极开展并鼓励员工参与ESG相关内外部培训。报告期内，公司员工完成ESG战略制定和提级良好实践培训并取得相关证书。

响应可持续发展目标

公司积极响应联合国（SDGs）的号召，致力于将公司的长远发展与可持续发展目标紧密结合。

响应的SDGs	我们的行动
8 体面工作和经济增长 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	可持续发展治理、完善治理结构 董监高薪酬管理、强化风险管控 优化投关服务、践行商业道德
6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	应对气候变化、环境合规管理 资源高效利用
9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	创新领航未来、产品质量保障 负责任供应链、数据安全治理 数字化建设
1 无贫穷 3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 16 和平、正义与强大机构	员工权益保护、员工职业发展 职业健康安全、社会公益贡献 助力乡村振兴

利益相关方沟通

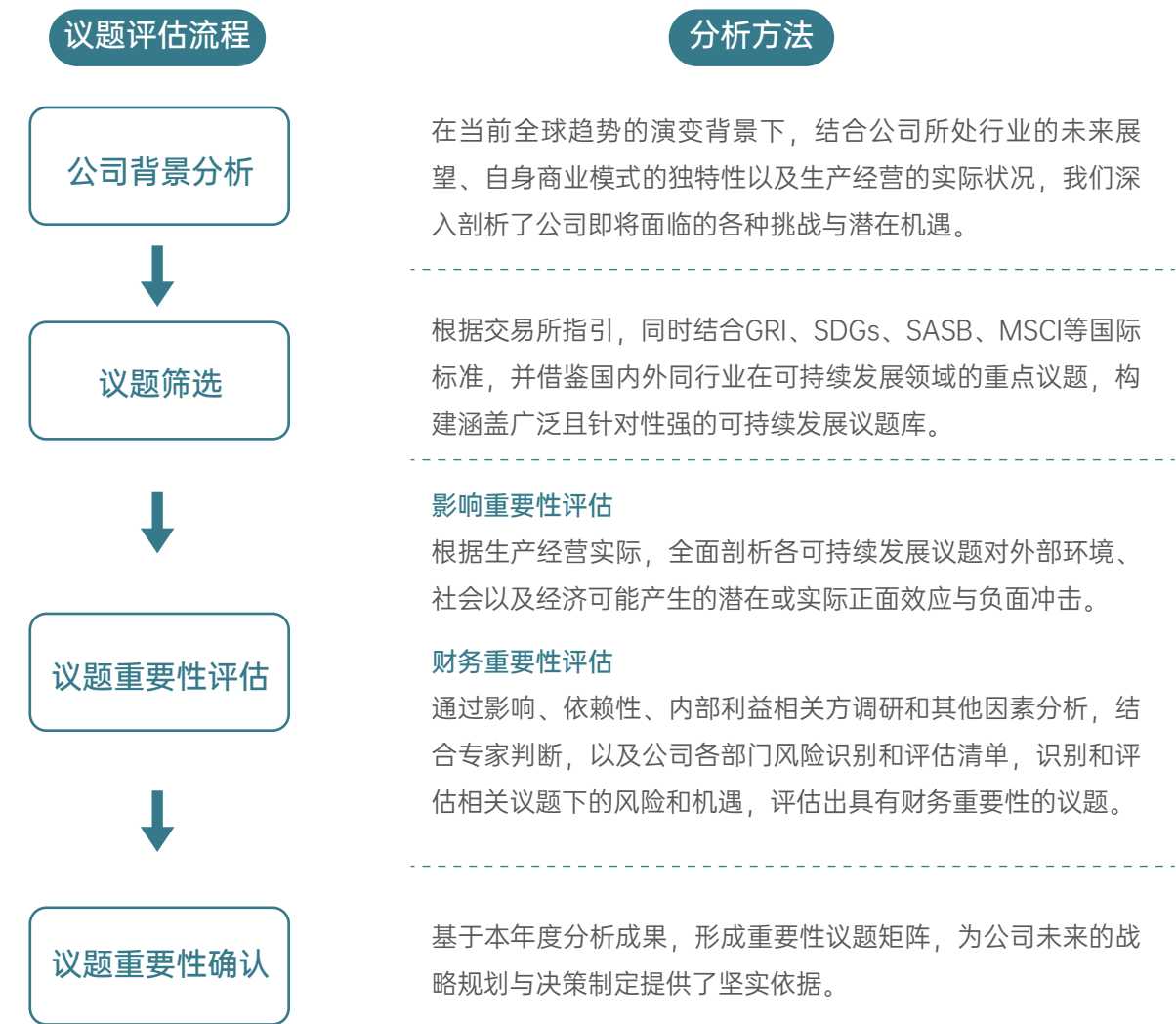
公司通过执行全方位、高效率的利益相关方沟通举措，精准洞察并把握各利益相关方的期望与诉求，助力公司提升决策质量，同时树立良好的企业形象。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 员工	多元化与平等 民主管理 公平薪酬 福利体系 员工职业发展 职业健康安全	保障员工权益 倡导民主管理 加强员工沟通 开展员工培训 保护员工健康
 客户	产品质量保障 优质服务 客户权益保障 信息与隐私安全	保障产品质量 持续创新研发 投诉应对处理 满意度调查 保护客户隐私
 政府/监察机构	依法足额纳税 诚信合规经营 节能减排 安全生产	遵守法律法规 响应政府政策 依法缴纳税收 遵守商业道德
 股东/投资者	稳健公司治理 股东回报 防范经营风险 投资者保护 公开透明信息披露	完善治理体系 利润分配 风险管理 投资者沟通交流 及时信息披露
 供应商	良好合作关系 协同发展 阳光采购 廉洁采购	依法履约 协同发展 廉洁采购
 公益组织/社区组织	支持乡村建设 社会公益 关注弱势群体	社会公益 乡村振兴
 行业协会/科研机构	公平竞争 友好交流 行业进步 协同发展	参与行业活动 助力行业发展

重要性议题管理

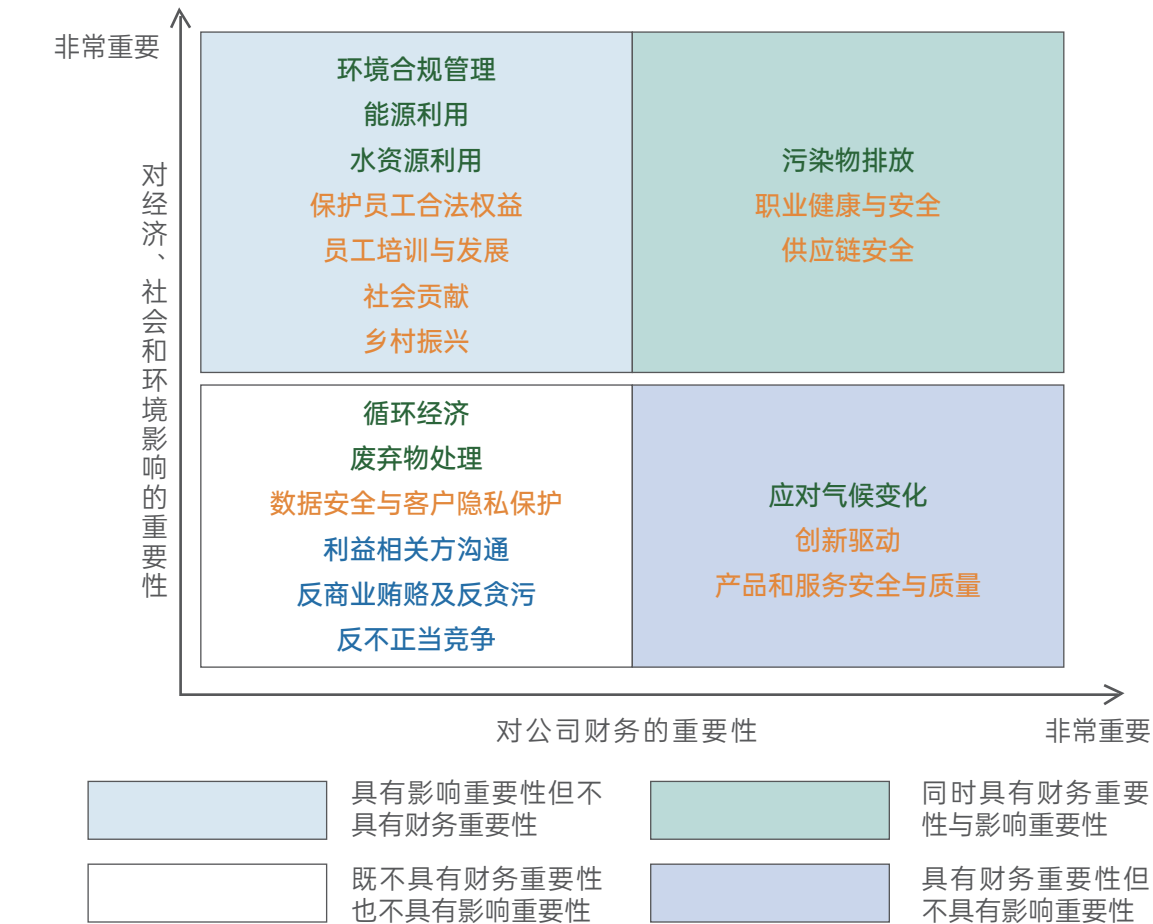
公司积极开展重要性议题识别工作，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，深度挖掘并精准识别对公司业务运营、市场表现、社会责任及长远发展具有重大影响的议题，为公司制定可持续发展战略、优化资源配置、提升竞争力奠定了坚实基础，同时也为投资者、利益相关方及社会各界提供了透明、可信的信息参考。

重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

公司对本年度议题进行影响重要性及财务重要性分析，采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。



悦安新材重要性议题矩阵

重要性	议题
双重重要性	污染物排放、职业健康与安全、供应链安全
仅财务重要性	应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量
仅影响重要性	环境合规管理、能源利用、水资源利用、保护员工合法权益、员工培训与发展、社会贡献、乡村振兴
相关	废弃物处理、循环经济、数据安全与客户隐私保护、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

完善治理体系 提升决策效能

02

◎ 本章所响应的SDGs



◎ 2024年重要成果

- 股东会召开3次，通过审议事项16项
- 董事会召开8次，通过审议事项40项
- 监事会召开6次，通过审议事项16项

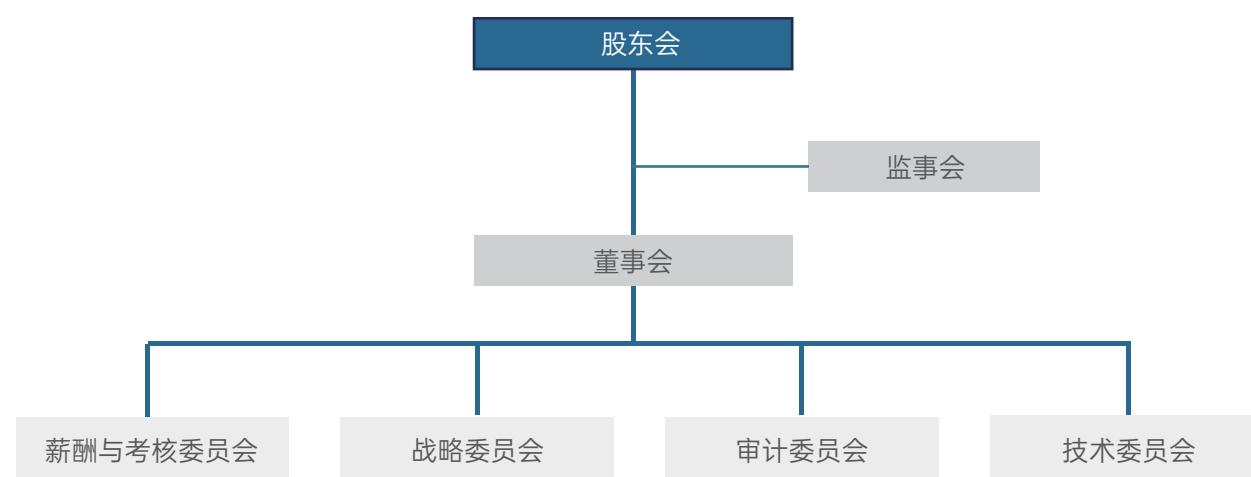
◎ 本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

YUEAN

完善治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等法律法规，制定并不断完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部管理制度，确保公司运营有章可循，同时构建健全、透明的公司治理体系，通过持续的制度优化与实践，有效提升公司治理的透明度与规范性。



悦安新材治理结构

◎ 股东会

股东会作为公司权力机构，依法行使公司经营方针、投资计划等决策权，对全体股东负责。

为保障全体股东参与权与表决权，公司根据《公司法》《上市公司股东会规则》《上市公司治理准则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，制定《股东会议事规则》，严格根据相关规定召开股东会，同时聘请律师对会议的召集、召开程序、表决程序、表决结果等出具法律意见，确保召开流程合法合规。

报告期内，公司股东会采取现场投票与网络投票相结合的方式召开，保障全体股东的参与便利性。

关键绩效

股东会召开**3**次，审议通过议案**16**项

◎ 董事会

公司依法设立董事会，作为公司决策机构，对股东会负责并接受其监督。为规范董事会议事方式和决策程序，公司制定《董事会议事规则》，明确董事会职责权限，督促董事正确、有效地履行职责。公司遵循《公司法》《公司章程》的相关规定选举董事，保证选举流程公正、透明。

关键绩效

董事会召开**8**次，审议事项**40**项



公司董事会下设战略委员会、技术委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，制定《董事会战略委员会工作细则》《董事会技术委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》，明确各委员会的职责范围、决策流程，确保各委员会能够高效、专业地履行其职能，为董事会提供有力的支持与建议，促进公司的长期发展与治理水平的提升。

为充分保障各委员会的独立性，专门委员会均有独立董事的参与，确保公司治理结构的公正性和高效性。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略委员会	1人	4人	20%	否
技术委员会	2人	2人	50%	否
薪酬与考核委员会	2人	1人	67%	是
审计委员会	2人	1人	67%	是

关键绩效

战略委员会召开1次会议，技术委员会召开1次会议，薪酬与考核委员会召开3次会议
审计委员会召开4次会议

董事会独立性

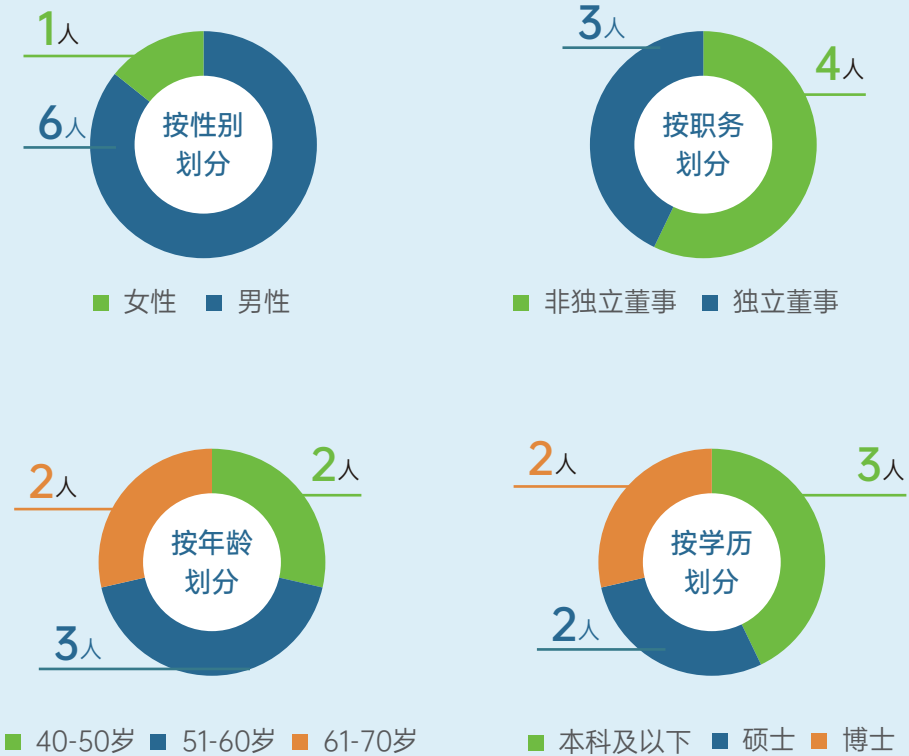
为充分保障独立董事能够依法自主并独立地行使其职权，公司制定《独立董事工作制度》。截至报告期末，公司共拥有3名独立董事，各独立董事严格遵循制度要求，深度参与公司各项重大决策审议。针对董事会审议事项，独立董事秉持客观公正的立场，发表独立意见，有效保障全体股东合法权益。

董事会多元化

公司充分考虑董事会多元化，注重董事会成员的专业能力和经验、年龄、性别等方面的多样性，确保董事会拥有广泛的知识储备、丰富的经验和多角度的视野，从而在面对复杂多变的商业环境时，能够做出更加全面、科学和富有远见的决策。

截至报告期末，公司共有董事7名。

董事会多元化构成



监事会

公司监事会严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，以及《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，切实履行监督职责。监事会秉持严谨负责的态度，从维护公司及股东利益出发，依法独立行使职权，积极开展工作。通过严谨监督，确保公司的经营管理、重大投资、利润分配、关联交易、财务状况以及董事会和高级管理人员履行职责的合法合规，有效维护了全体股东合法权益。

公司监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，由职工代表大会选举产生，监事会人数和人员构成符合法律法规的要求。

关键绩效

监事会召开6次，通过审议事项16项

董监高薪酬管理

公司高度重视并科学管理董事、监事及高级管理人员的薪酬体系，旨在构建公平合理又富有激励性的薪酬机制，以此充分调动并持续激发核心管理层的积极性、责任心与创新潜能，为公司的稳健运营、持续发展以及长期繁荣奠定坚实基础。

董监高薪酬情况	
董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事和监事薪酬由公司股东会审议确定，高级管理人员薪酬由董事会审议确定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司非独立董事、监事按照所担任的管理职务领取薪酬；公司高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效工资构成，根据其在公司担任具体职务按公司工资相关薪酬政策领取基本年薪，根据其年度绩效考核结果领取绩效工资；独立董事薪酬为履职津贴，公司独立董事的津贴由公司董事会参照市场价格拟定并经股东会批准确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	根据公司相关规定，对各董事、监事、高级管理人员按其贡献程度，并结合劳动合同支付劳动报酬。独立董事依照公司制度规定领取定额薪酬。

关键绩效

报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计**410.63**万元

强化风险管控

公司高度重视并深入实践风险管理工作，通过构建科学的风险识别、评估、监控及应对体系，全面提升了公司的风险防控能力。

◎ 风险管理与内部控制

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规标准，制定《内部控制及风险管理》《内部重大信息报告管理要求》等制度，完善风险管理与内部控制体系，通过系统化的流程、严格的监督机制和持续的改进措施，确保了业务运营的稳健性，提升公司抗风险能力，增强市场竞争力和可持续发展潜力。

公司设立审计部，在董事会审计委员会的直接领导下独立行使监督权，对公司内部控制系统构建及其有效执行进行监督。

案例 内控风险相关制度培训

报告期内，公司积极推进员工能力与素养提升计划，组织开展了一系列针对性的制度培训活动。内容涵盖《内部控制及风险管理》《内部重大信息报告管理要求》《舆情管理上市公司防控注意事项》等培训，强化内部管控、规范信息上报流程、提升舆情应对能力，全面覆盖公司运营的关键领域，助力公司稳健发展。



◎ 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法律法规要求，诚信履行纳税义务，依法精准核算并足额缴纳国家税收。

报告期内，公司依法缴纳国家税收4,185.85万元。

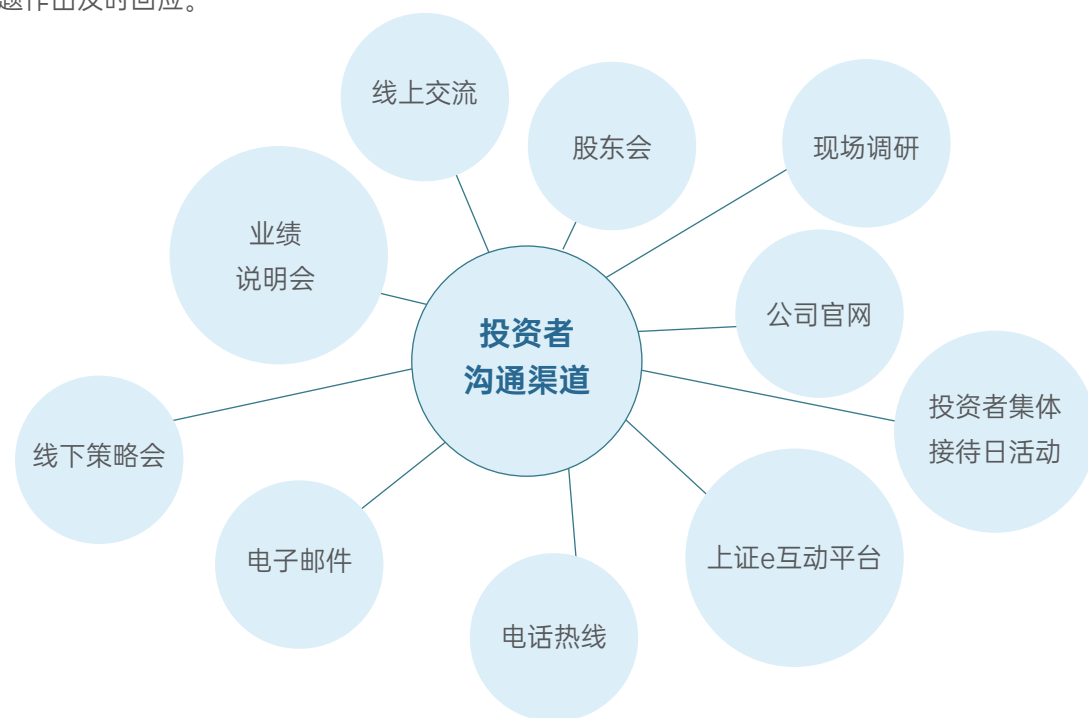
优化投关服务

公司高度重视并持续加强投资者关系管理，致力于构建高效、公开且透明的沟通渠道，确保所有利益相关者能够及时、准确地获取公司运营信息及战略发展方向，增强投资者对公司的信任与支持，提升公司的市场透明度和品牌形象。

◎ 投资者关系管理

公司严格遵守《公司法》《证券法》等有关法律法规规定，制定《投资者关系管理制度》，加强投资者与公司之间的有效沟通，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

公司通过举办业绩说明会、电话热线、上证e互动平台等渠道，对公司经营业绩、财务状况及未来发展战略、重大投资项目进展及预期收益、股东分红政策及实施情况、公司治理结构及管理层变动等投资者关心的问题作出及时回应。



关键绩效

投关活动**39**场，接待**107**家机构**218**位调研人员
举办业绩说明会**4**次（含网上集体接待日）
通过上证e互动平台回复投资者问题**97**次，回复率**100**%
通过邮件沟通/热线电话沟通共**210**次

◎ 信息披露管理

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》，规范信息披露行为，促进依法规范运作，维护股东及投资者的合法权益。

报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

关键绩效

对外披露定期报告数量**4**份，对外披露临时报告和附件共**117**份

◎ 股东权益保护

公司始终将股东利益置于核心地位，依据《公司章程》规定，完善利润分配机制，综合考虑公司经营情况、发展前景以及市场情况，制定公平透明的利润分配方案，维护公司整体利益的同时，最大化地满足股东的投资期望。

指标	2022年	2023年	2024年
每股现金分红（元）	0.60	0.60	0.25
派现总额（万元）	5,133.17	5,135.71	2,995.83
占合并报表中归属于母公司所有者的净利润的比例（%）	51.96	64.29	42.62

注：2024年利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东会审议通过后方可实施。



践行商业道德

公司始终践行公正、公平的商业行为规范，通过加强内部管理、提升员工意识等举措，确保运营的透明度与决策过程的公正性，推动公司持续稳健发展。

报告期内，公司未发生内部员工违纪、商业道德违规事件。

◎ 反商业贿赂及反贪污

公司制定了《反腐败管理办法》，坚持预防为主、惩防并举原则，加强公司治理和内部控制管理，防治舞弊，维护公司利益。审计部作为公司反腐败工作的常设机构，负责腐败行为举报的接收、调查、报告和提出处理意见。

同时，为提升员工反腐败意识，公司积极开展反腐败教育、贯宣活动，营造风清气正的工作氛围。报告期内，公司廉洁协议等有关商业行为书签署人数115人。

案例

商业道德培训

报告期内，公司重视廉政建设，举办《企业内部反腐法律宣讲》培训，由常务法律顾问律师主讲，阐述法律对反腐倡廉的要求，剖析腐败行为的界定、后果与制裁，解读公司内部反腐规定，明确日常工作的合规与违规行为，有效营造廉洁自律的公司氛围。



关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数**35**人 其中：董事及高级管理人员**3**人
占董事及高级管理人员总人数的**42.86%**

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长**70**小时 其中：董事及高级管理人员**6**小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长**2**小时 其中：董事及高级管理人员**2**小时

举报机制

为加强防治舞弊，公司制定了《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理制度》，明确贿赂、腐败、舞弊行为范围，畅通举报渠道，鼓励全体员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，积极揭露发现的任何贿赂、腐败、舞弊行为。

同时，公司实行举报人保护，对举报人信息及举报内容严格保密，坚决杜绝因投诉、举报等行为遭受打击报复事件。

公开举报渠道

电话	0797-8705008
电子信箱	audit@yueanmetal.com

◎ 反不正当竞争

公司积极践行《中华人民共和国反不正当竞争法》的各项要求，致力于构建公平、健康的市场竞争环境。公司秉持诚信经营原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，通过加强内部管理、完善市场机制、提升服务质量等多措并举，切实维护市场秩序。

报告期内，未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

◎ 负责任营销

公司积极倡导并践行负责任营销理念，致力于在市场竞争中树立正面形象，确保营销活动真实、透明。在追求商业利益的同时，更加注重社会责任，致力于为客户提供环保、高质量的产品，以满足市场对可持续发展的需求。

报告期内，未发生违反有关产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。



绿色低碳引领 共创美好未来

03

◎ 本章所响应的SDGs



◎ 2024年重要成果

- 环保投入**759.23**万元
- 能源消耗总量**6,405.19**吨标准煤
- 环保事故**0**起
- 温室气体排放总量**27,155.53**吨二氧化碳当量

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

- 环境合规管理
- 水资源利用
- 循环经济
- 能源利用
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 废弃物处理

YUEAN

应对气候变化

在全球气候危机日益紧迫的当下，公司深刻意识到气候危机的严峻性与参与全球气候治理的迫切性，深入识别与评估公司面临的气候相关风险与机遇，将环保理念全面融入环境管理、生产环节。指导公司积极应对气候变化挑战，稳步迈向降低碳排放的目标，切实将国家“碳达峰、碳中和”政策落到实处，为可持续发展贡献力量。

治理

公司积极响应国家“双碳”目标号召，致力于构建完善的气候治理工作体系。同时，公司高度重视员工在碳管理领域的专业能力提升，组织员工参与内、外部碳资产相关培训，涵盖碳交易机制、碳足迹核算等内容，助力员工掌握前沿知识，为公司开展气候治理工作奠定坚实基础，共同推动公司向低碳、环保的可持续发展方向稳步前行。

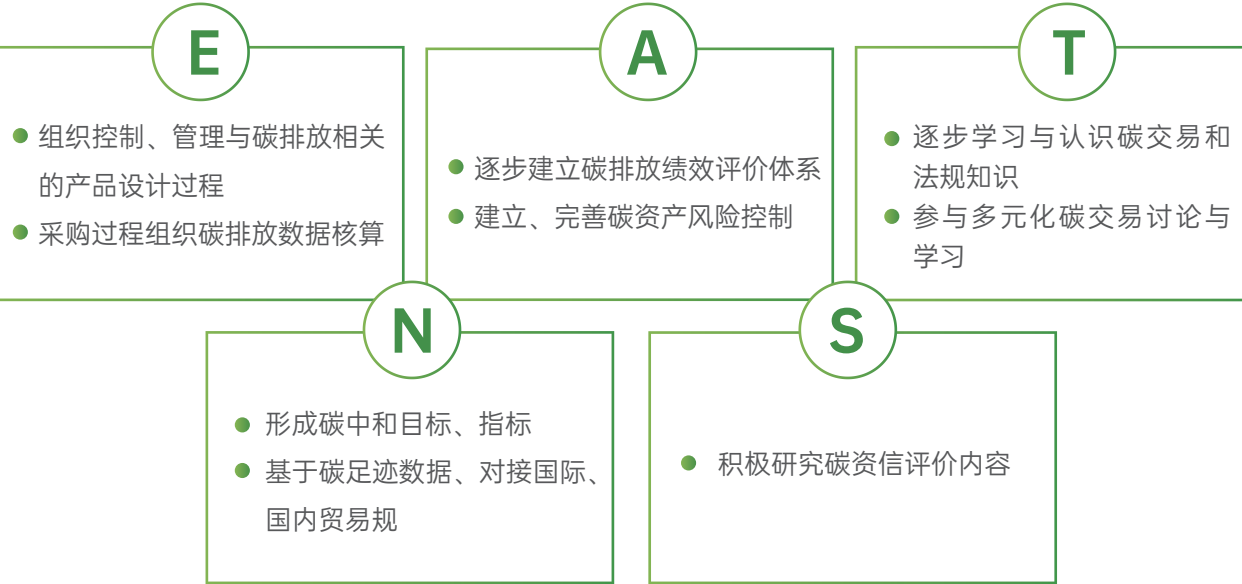
案例

碳资产管理课程

报告期内，公司鼓励员工参与深圳排放权交易所举办的碳资产管理课程，培训内容包括碳排放权的获取、交易、监测及合规策略。通过该课程，员工能够掌握碳市场的运作机制，提升碳资产管理能力，以应对气候变化挑战，实现可持续发展目标。

公司参与培训人员均通过考核，并取得合格证书。

碳管理体系



战略

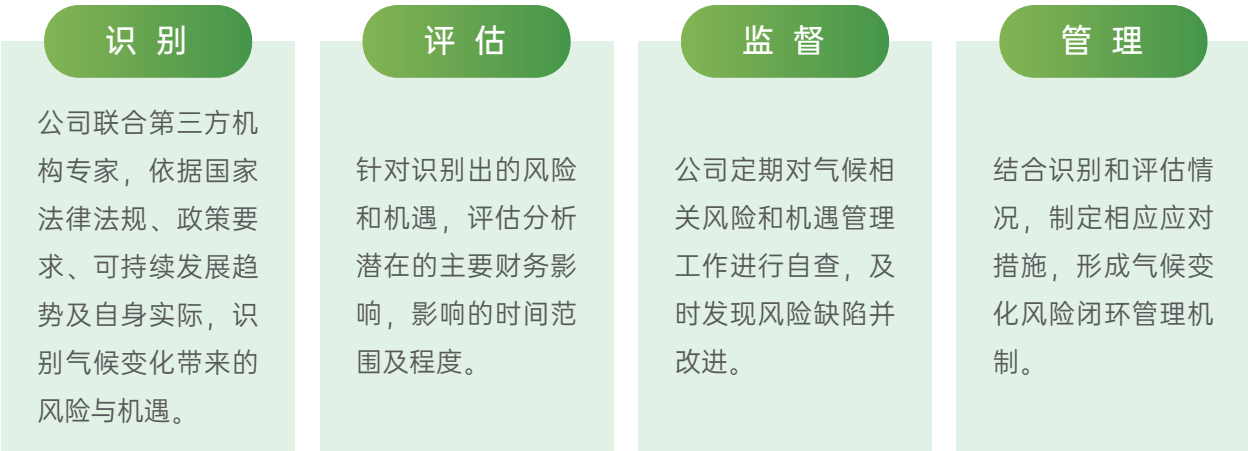
风险类型		风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	公司总部位于赣州，受季节影响，可能会出现强对流天气、寒潮天气，雨季可能出现暴雨，可能损害建筑物、生产设施，威胁人员安全。 部分子公司位于海南，广州等地，可能受台风季影响，对公司基础设施等造成破坏。	短期	运营	运营成本增加	● 定期评估气候变化对业务的影响； ● 制定应急预案并开展演练活动，确保在极端天气发生时能迅速响应； ● 与政府合作，获取政策支持和资金补贴，提升抗灾能力。
	慢性风险	部分地区受高温天气、海平面上升影响，会增加制冷能耗，导致运营地受损的威胁。	中、长期	运营	运营成本增加	
转型风险	政策风险	国家可能出台相应的环保法规，要求企业减少碳排放或提高资源利用效率，公司可能面临着更大的碳减排压力，需要支付更多的碳排放成本。	短、中、长期	运营	运营成本增加	● 积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策，实施碳中和行动方案，确保企业运营符合政策要求，避免因政策调整带来的合规风险。
	市场风险	气候变化可能影响下游行业需求，如新能源、电子等领域的波动，进而影响公司业绩。	中、长期	下游	营业收入减少	● 调整市场策略，满足消费者对可持续产品的需求。



机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响说明	应对措施
政策机遇	政府可能会出台相关产业政策，扶持微纳金属粉体材料行业的低碳发展。公司可以积极争取这些政策支持，降低企业成本，提高盈利能力。	短、中期	运营	运营成本降低	● 积极响应国家政策，争取更多资源与技术支持。
技术机遇	公司可以加大在低碳技术研发方面的投入，开发出更高效、更节能的微纳金属粉体材料生产技术，提高资源利用效率，降低碳排放，满足环保要求，提升企业核心竞争力。 在应对气候变化的过程中，公司有更多机会与高校、科研机构合作，开展产学研合作项目，共同攻克低碳技术难题，加速技术创新和成果转化。	中、长期	运营	营业收入增加	● 持续优化生产流程，改进羰基铁粉、雾化合金粉等产品生产工艺，提高生产效率和产品质量，满足市场对高性能、绿色产品的需求，拓展市场份额； ● 积极与各高校开展合作，共同探索更环保、更高效的生产技术和材料应用方案，把握行业技术发展趋势，开发出更具竞争力的产品，创造新的市场机遇。
市场机遇	随着全球对气候变化的关注增加，新兴产业对微纳金属粉体材料的需求不断增长。公司可以借助这些新兴市场的发展机遇，扩大市场份额。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	● 利用在绿色生产方面的优势，积极开拓新能源、节能环保等新兴领域的市场，如为新能源汽车、光伏等行业提供高性能金属粉体材料，抓住新兴产业发展的机遇。

◎ 影响、风险和机遇管理

为有效防范、控制和应对气候变化所带来的风险与机遇，公司不断优化气候风险识别、评估、监督、管理流程，为公司决策提供有力支持，确保公司在面对气候挑战时能够从容应对，稳健前行。



◎ 指标与目标

在全球积极应对气候变化的大背景下，公司深入研究行业现状与自身运营特点，参考国际先进标准，制定了切实可行的应对气候变化目标。

应对气候变化目标

到2030年碳排放强度降低**30%**

公司的温室气体排放主要源自日常生产活动中对电能、焦炭等资源的消耗。为减轻对环境的影响，公司实行内部降本增效工作，优化工艺流程，提高原材料、设备利用率，持续提升产品良率以降低电能消耗。同时，积极开展碳核查、温室气体排放相关工作。报告期内，公司委托第三方机构进行碳足迹核查并出具评价报告，为公司制定减碳策略筑牢数据基础。

指标	单位	2024年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	128.97
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	27,026.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,155.53
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.65

● 清洁技术机遇

提高资源利用效率

为提高资源利用效率，公司采用独有的循环热分解工艺，提高超细羰基铁粉的产出率，突破资源集约化利用技术瓶颈，为行业绿色低碳转型提供示范性实践，彰显企业可持续发展战略价值。

案例 提高羰基分解细粉率的关键技术工艺

羰基分解是羰基铁粉生产工艺过程中的核心流程之一，该工艺通过技术改进与创新，自主进行核心分解器设计，采用独有的循环热分解工艺，充分考虑热传递效率、气体流动性和产物收集等因素，优化热分解条件，在关键温度控制和气氛控制方面采用了先进的自动化控制系统，稳定控制羰基分解过程，使得超细羰基铁粉的产出率提高了15%，技术水平已达到国际领先水平。

副产品回收利用

为构建创新型循环经济体系，实现副产品回收利用，公司推进开发稀土铁渣羰基化定向转化技术，打造“废弃物-功能原料-终端制品”增值闭环，显著提升全链条资源利用效率与经济效益。

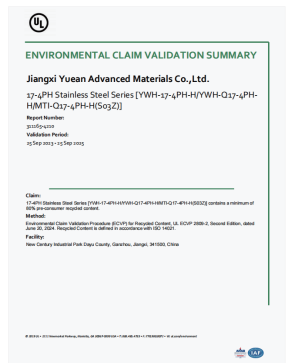
案例 羰基铁粉较大粒径粉末的应用开拓

公司在羰基铁粗粉的粒径细化并提高附加值方面展现了显著的技术优势与资源整合能力，通过多个具有核心自主知识产权的相关技术将其定向转化为高附加值应用材料，不仅解决了传统工艺中非标粒径粉末的浪费问题，还形成了从基础粉体到高端应用的完整产业链闭环。如改性造粒软磁粉末、MIM用粗粒度羰基铁粉等，这种“分级利用+定向转化”的模式,充分体现了公司资源高效利用和附加值提升的核心理念。

案例 低成本羰基铁制备工艺(在研项目)

利用稀土永磁材料在生产过程中产生的废弃物稀土铁渣进行羰基化反应，富集稀土等贵重元素。稀土产业是赣州本土的重要支柱产业之一，项目的实施，对于本地环保、绿色、节能减排、提升经济效益具有重大的意义。

为进一步提高产品的环保性能，公司的316L、高强钢、17-4PH等5个产品通过国际权威认证机构UL严格检测，认定其再生材料含量均超过80%，有效履行了公司在环保方面的责任和承诺，为保护环境、促进可持续发展做出积极贡献。



回收体系认证

● 绿色产品

公司基于羰基铁粉、超细雾化合金粉生产的软磁粉末，是制造一体成型电感的核心材料。这种电感具备小型化、轻量化、低功耗的特点，通常应用于计算机主板、显卡等PCB板中，可满足服务器、新能源汽车等领域对电感产品高性能的需求。其制成的一体成型电感产品，具备高频条件下低损耗和高饱和磁感应强度等技术优势，帮助稳定供电、滤波及电磁转换，可应用于新能源汽车、电动汽车充电基础设施、储能等新型电力系统场景。公司的细粉产品在中高频工况下展现出的功耗优势，亦契合新型电力系统降低碳排放要求。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及行业标准要求，积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，秉持“遵守法律法规，节能降耗；预防污染，全员参与；减少资源消耗，持续改进”的环境方针，开展环境管理工作，全面控制污染物和废弃物的产生与排放，做到绿色生产、合规运营。报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚事件。

● 治理

公司参照ISO 14001：2015的相关要求，结合自身实际情况，不断建立健全环境管理体系，制定《环境管理手册》《环保设施建设、运行管理制度》《环境保护工作制度》《环保工作人员职责》等环保管理办法，建立环境保护目标责任制，由安环部负责公司的环境保护工作，定期进行环保技术培训，推动环境管理体系的有效运行与持续优化。报告期内，公司通过了环境管理体系认证。

安环部职责

- 环境管理体系相关文件的编写和修订；
- 协助管理者代表建立、实施和保持环境管理体系，开展相关环保活动；
- 环境目标、指针和方案的判定；
- 负责本部门环境管理体系的实施；
- 识别评价本部门的环境因素及重大环境因素；
- 遵守已确认的环境法律、法规和其它要求；
- 节约能源资源措施的制定和监督；
- 负责危险废弃物处理商的选择，负责全厂废弃物的分类及处理出厂工作，并联络有资格的回收公司对全厂废弃物进行回收处理。



环境管理体系认证

公司推行清洁生产管理制度，采用清洁能源与环保原料，改进生产技术与管理流程。同时，设立奖励机制，对清洁生产表现优异的单位和个人予以表彰，推动公司可持续发展，为社会绿色发展贡献力量。报告期内，公司入选省级“绿色工厂”名单。

此外，公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，通过组织员工参加安全环保方面的培训，系统性提升员工环保知识储备，提高全员安全环保意识，为公司绿色发展筑牢人力根基。

案例

新《环境保护法》培训

公司组织开展新《环境保护法》知识讲座，深度解读法律条文的核心要点、适用范围以及公司在环保工作中的责任与义务，帮助员工全面掌握法规内容，提升依法环保的自觉性。



关键绩效

安全环保职业卫生培训次数 **10** 次，安全环保职业卫生培训参加人次 **1,100** 人次
安全环保职业卫生培训时长 **4,100** 小时



◎ 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策合规风险	相关监察部门的监管力度加大，若公司执行不规范，存在处罚风险。如政府要求环保生产，排放的废水、废气超标将面临停产整顿风险。	中期	运营	营业外支出增加	● 各个部门严格按照公司的规章制度与国家法律法规开展工作； ● 安环部门加大对公司安全监管力度； ● 羰基铁车间严格控制车间生产，做到废水不外排； ● 安环部时时巡检，发现安全隐患及时上报并组织消除隐患； ● 生产部门加强安全生产培训，规范安全操作； ● 设立管理值班人员，每天晚上对生产情况进行监督。
	危险废物未按照法律法规和环评及批复要求进行规范化处置。				
成本风险	为达到污染物排放要求，公司需要不断投入资金和技术进行污染治理设施的升级改造和运行维护，这将增加企业的生产成本，压缩利润空间。	中期	运营	运营成本增加	● 建立健全环境管理体系，完善环境管理制度、环境管理应急预案、隐患排查治理制度等，确保制度的科学性和可操作性； ● 定期组织环保培训、开展环境管理应急预案演练； ● 对于危险废物严格按照法律法规进行安全处置。
声誉风险	公众对环境问题关注度极高，公司一旦出现环境合规方面的问题，很容易引发公众关注和负面舆论，对企业品牌形象造成损害，还可能引发监管部门的进一步调查。	短、中、长期	运营、下游	营业外支出增加	● 主动向社会公开企业的环境管理政策、目标、措施以及污染物排放等信息，通过发布年度环境报告、社会责任报告或在官方网站等渠道披露相关信息，满足公众的知情权，增强公众对企业的信任。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响说明	应对措施
政策机遇	公司可积极争取政府对于环保技术改造和资源综合利用项目的专项资金支持、财政补贴及税收优惠，降低环境管理成本，发展环保型产品和业务。	中期	运营	营业收入增加	● 积极申请政府对污染物减排项目的补贴和税收优惠； ● 开展环保项目，获取技术和资金支持。
市场机遇	在国际市场上，对产品的环境标准要求越来越高，公司可通过加强环境管理，提高产品的环境质量，突破国际绿色贸易壁垒，进入更广阔的国际市场。 随着环保意识的提高，市场对环保产品和服务的需求不断增加。公司可以利用自身的技术优势，开发环保产品和服务，拓展新的业务领域。	长期	下游	营业收入增加	● 持续投入研发资源，探索 and 开发更先进的污染物处理技术和节能减排技术，提高污染治理水平的同时，也可能将相关技术转化为新的业务增长点； ● 通过积极有效的环境管理，树立良好的企业品牌形象，提升企业的社会认可度和美誉度，吸引更多注重环保的客户和合作伙伴，为企业发展创造有利条件； ● 积极参与环保相关的行业协会、论坛等活动，与同行分享经验，共同探讨环保技术和管理的新趋势，把握行业发展机遇，提升企业在行业内的影响力。

◎ 影响、风险和机遇

为了有效识别并评估潜在的风险，公司致力于构建全面而系统的风险和机遇管理流程，旨在梳理公司运营对环境产生的各类影响，以确保公司能够在快速变化的市场环境中保持稳健前行。

风险识别

采用查阅资料等方法，建立风险识别清单，对可能存在风险的区域进行隐患排查。

风险监测

对污染物排放情况进行监测，并及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督。

风险评估

对各项风险依据影响程度、影响大小，以及发生概率进行评估并排序。

风险管理

针对不同种类、不同危害、不同风险级别的污染物、废弃物进行差异化管理，提高资源回收利用率，制定相关应急预案，减少因污染物、废弃物对生态环境的影响。

隐患排查

公司积极响应国家生态文明建设号召，组织相关部门负责人对公司环保问题进行隐患排查，成立工作专班，制定整改方案，确定整改时间，进行积极整改。

案例

杜绝“跑冒滴漏”隐患排查

2024年1月29日，公司对厂区生产设施开展全面检查，针对一氧化碳循环冷却水池的漏点，工作人员先从外部进行浇筑堵漏，随后进入水池内部，开展全方位的细致浇筑作业，力求从内外两侧彻底消除漏点隐患，保障生产设施安全稳定运行。



案例

完善厂区雨污分流设施

2024年1月29日至2月6日，公司严格落实要求，完善厂区雨污分流设施，分离雨水、污水管道，为雨水出口、沉淀池挂牌。每日于厂区小河进水口、中段、出水口采集水样，分析氨氮指标，在厂区门口公示检测数据，同步做好数据记录与存档工作。



应急预案与演练

公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律要求，结合实际情况，委托具备专业资质的第三方编制《突发环境应急预案》，确保公司安全环保工作正常运行。同时，为提升突发环境事件的应急响应速度，公司定期组织专业培训与实战演练，不断强化员工的危机应对能力，有效防范各类安全风险，为公司稳定发展筑起坚实防线。



突发环境应急演练

◎ 指标与目标

公司制定环境管理目标，涵盖多维度内容，包括减少生产环节中的废弃物排放，提升资源循环利用率等举措，助力公司实现环境效益与经济效益的协同共进，推动公司长期可持续发展。

2024年环境管理目标

- 生产废水达标排放
- 危险废弃物的排放100%合法处理
- 潜在火灾的发生次数为0
- 噪声达标排放
- 化学物品的泄漏次数为0
- 生产废气达标排放

✓ 已达成

指标	单位	2024年
环保投入总金额	万元	759.23
税金及附加中环境保护税	万元	0.42

● 废水管理

公司遵循“雨污分流、清污分流”原则，加强对废水处理设施的检查维护，实现水资源生产循环、闭环利用。公司废水排放口与工业园污水处理厂并网，设在线监测站，检测设备与环保监管平台联网，实时上传排放监测数据。同时，委托有资质第三方定期维护设备，每季度对废水采集取样比对并联网上传数据。报告期内，公司开展废水检测并出具检测报告，确认废水已符合排放标准，实现达标排放。

废水处置

公司建有两座高效废水处理池，其容积分别达到1,932立方米和2,000立方米，两座处理池同时使用。报告期内，各设施持续稳定运行。生产废水先经污水处理站调节池，再通过先进的络合萃取工艺处理，大部分回用于生产，少量达到《铁合金工业污染物排放标准（GB28666-2012）》后排入工业园污水处理厂。公司生活污水主要来自办公场所，公司通过污水沉淀池系统处理，处理能力为50吨/天；同时纳入大余市政污水管网。

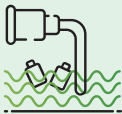
废水处置措施



尾气洗涤废水、地面清洗水利用厂区生产污水预处理站处理。



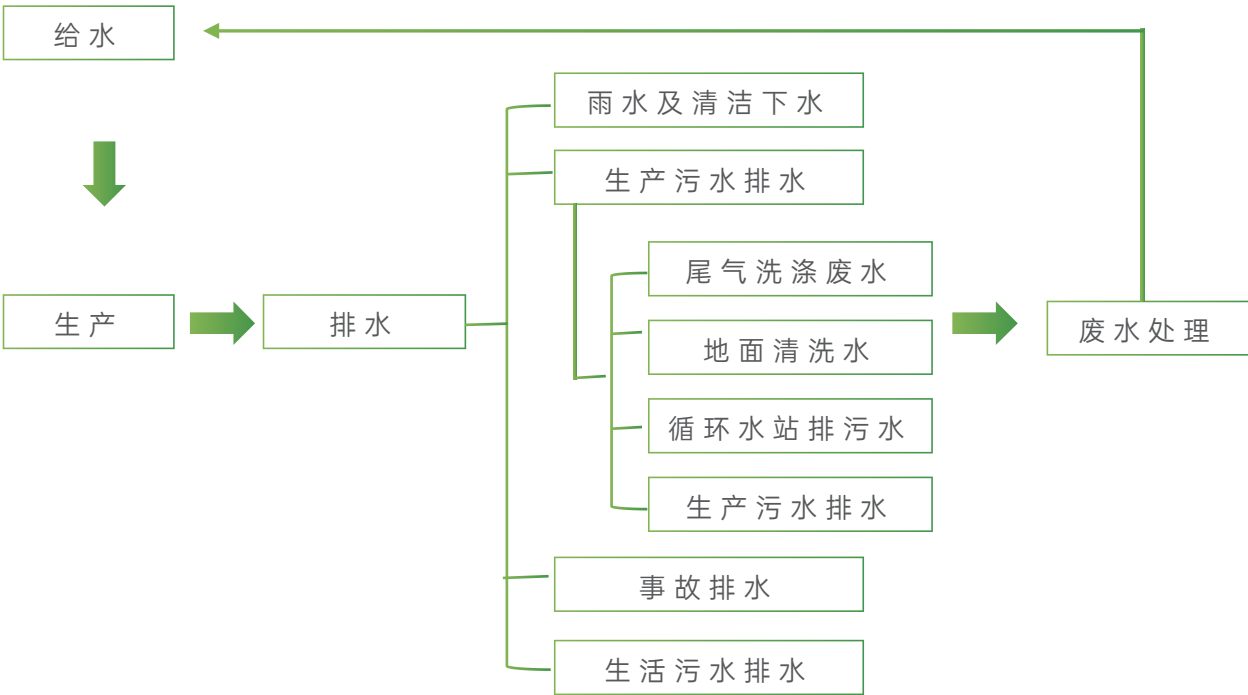
循环水站排污水、蒸汽发生器排污水，为洁净含盐废水，直接排园区处理后回用。



新建装置区事故水（含消防排水）收集在事故池中，再接入生产污水管网，与生产污水一并进行预处理。

废水循环利用

公司建立分流水系统，划分为生产污水排水系统、生活污水排水系统、雨水及清浄下水系统、事故排水系统四个部分，覆盖供水、排水和废水处理三个关键环节，实现在工厂间生产用水的回收与再利用。报告期内，公司约80%用水符合从生产到生产的重复利用闭环。



废水循环利用流程

报告期废水排放情况

化学需氧量（COD）	0.44吨
氨氮（NH3-N）	0.22吨
PH	6-9
废水排放量	92,156吨
废水排放强度	2.21吨/万元营收

● 废气管理

公司严格依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，结合自身生产实际，开展实时监测工作，确保废气排放始终处于可控状态。公司工业废气主要包括气雾化车间生产过程中产生的熔化废气、抽真空废气、雾化粉尘、筛分粉尘。

废气处理

公司废气执行《铁合金工业污染排放标准》（GB28666-2012）标准排放，通过在熔化炉口上方安装集尘系统，保持微负压状态对烟尘进行集中收集，其中金属粉尘通过管道进入布袋除尘器TA001进行处理，处理达标后的废气经排气筒排放，剩余未收集废气以无组织形式排放，报告期内，公司开展废气检测并出具检测报告，无超标排放情况。

案例

一氧化碳循环使用工艺介绍

在羰基铁粉的生产工艺流程中，一氧化碳气体先与原料在合成阶段发生反应，生成中间产品，中间产品经储存、蒸发后进行分解得到羰基铁基础粉同时释放一氧化碳气体。在分解环节释放的一氧化碳与合成过程中未完全反应的一氧化碳均可循环利用，再次与新的原料进行反应。这一循环机制不仅提高了一氧化碳的利用率，同时也降低了生产成本和污染排放。

羰基铁粉生产工艺流程



● 废弃物处理

公司依据废弃物性质，将其分为无害废弃物与有害废弃物。无害废弃物主要包括合成釜产生的含氧化铁渣、污水预处理站产生的脱水泥饼与污泥泥浆；有害废弃物主要包含废机油等。公司秉持减量化、资源化、无害化原则，优先对固体废物实施综合利用，对产生的固废及危废严格分类存放与管理。

类型	处理方式
无害废弃物	采用3R（Reduce,Reuse,Recycle）策略对废弃物进行处理，对可重新利用的废弃物，如废铁渣，进行重新回收利用。
有害废弃物	制定《危险废物转移联单》《危险废物管理计划》，规范转移流程，严格遵循国家法律法规进行合规管理。

指标	单位	2024年
无害废弃物产生总量	吨	2,712.97
无害废弃物处置量	吨	2,712.97
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.06
有害废弃物产生总量	吨	45.28
有害废弃物处置量	吨	45.28
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.001

● 噪声管理

公司的噪声源主要来自机械及空气动力。为降低噪声对周边环境的影响，公司采取了一系列有效举措，包括优化布局设置、调整工艺参数、选用低噪声设备，以及建造隔音房和隔音墙等。报告期内，公司委托第三方检测机构对噪声进行检测并获取检测报告，检测结果均满足最新排放标准。

资源高效利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，针对日常生产运营中所主要消耗的焦炭以及水资源，加强资源回收利用工作，降低资源成本。

● 能源利用

公司积极践行绿色发展理念，制定《能源统计管理制度》《能源计量数据采集分析管理规定》等制度规定，构建高效、清洁、可持续的能源利用体系，通过精细化管理，有效提升能源利用效率。报告期内，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

2024年能源管理目标

- 到2030年能源消耗强度降低30%



能源管理体系认证

公司积极落实国家“双碳”目标，秉持循环经济原则，坚定不移地走绿色、可持续发展之路。截至报告期末，公司已投入两项光伏发电项目，采用“自发自用、余电上网”的模式，实现厂房屋顶电站的高效运行，年总发电量121.30万度，极大地满足了公司自身生产运营的用电需求，推动公司实现能源结构优化。同时，公司积极采取节能措施，如电动叉车逐步取代燃油叉车等，有效降低公司能源消耗。



种类	单位	2024年实际用量
直接能源消耗总量	吨标准煤	66.10
间接能源消耗总量	吨标准煤	6,339.09
外购电力总量	千瓦时	50,732,153.00
能源消耗总量	吨标准煤	6,405.19
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.15

◎ 水资源利用

公司用水来源主要为市政购水。报告期内，公司积极执行《节约用水管理制度》，践行节约用水理念，通过优化生产流程，实现循环用水，有效提升水资源利用效率，实现了水资源的最大化节约。

2024年水资源利用目标

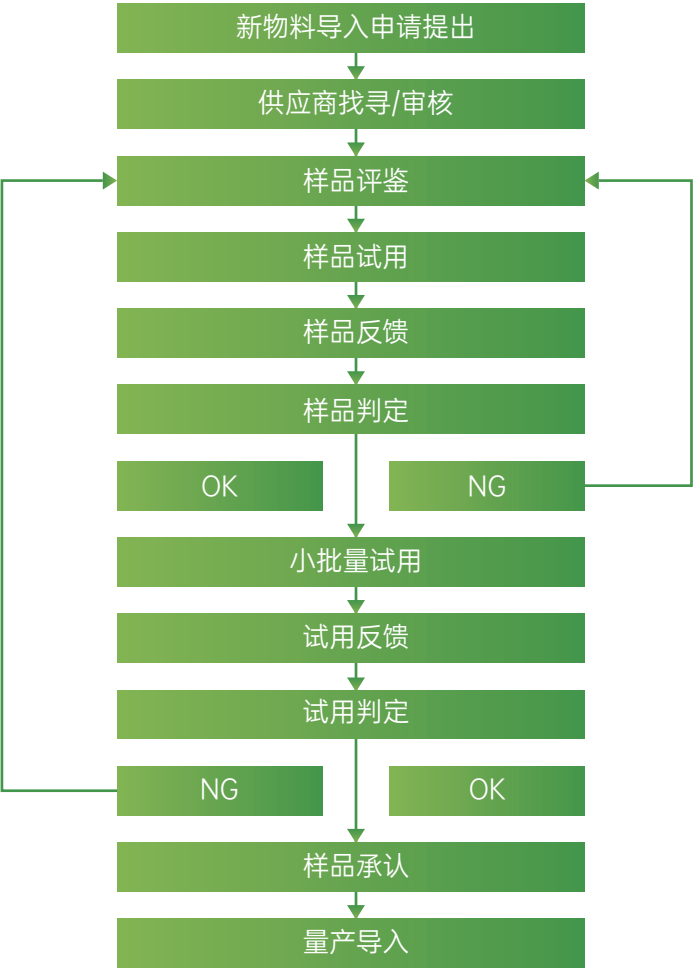
- 到2030年用水强度降低40%

指标	单位	2024年
总用水量	吨	408,192
用水强度	吨/万元营收	9.77

◎ 物料利用

公司制定《物料承认控制程序》《油类、周转桶、托板、包装桶管理制度》《仓库管理制度》，构建“从物料源头到仓储管理”完整的物料利用管控体系，以确保物料利用工作的有效实施。

针对新物料，公司需召开物料承认控制程序会议，由研发部成立新物料试用小组，严格依照标准流程对样品进行全方位测试、评估，确保新物料符合生产要求。



物料承认控制程序

◎ 绿色办公

公司高度重视绿色办公，始终将其视为可持续发展战略的关键部分，积极推行节能减排、资源循环利用等环保措施，降低运营成本，力求减少对环境的负面影响，努力营造一个低碳、环保、可持续的办公环境。

绿色办公举措



节约用电

- 公司园区安装有太阳能路灯；
- 各部门更换节能灯泡；
- 更换低能耗空调。



节约用能

- 淘汰柴油锅炉更换电加热锅炉；
- 配备班车，上下班期间集中接送相关区域员工，减少汽油使用；
- 倡导公司员工更换新能源汽车、新能源摩托车降低碳排放。



节约用水

- 水龙头张贴节约用水标语。



节约用电



节约用水

◎ 环保倡议

为进一步维护公司绿色生态环境，提升员工的环保意识与责任感，公司积极响应国家生态文明建设的号召，组织开展植树造林活动，改善周边自然生态，践行绿色、低碳、可持续的环保理念，共同为建设美丽家园贡献力量。



品质筑牢根本 研发开拓新程

04

◎ 本章所响应的SDGs



◎ 2024年重要成果

- 研发投入**2,341.71**万元
- 授权专利累计**37**项
- 商标累计数**10**项

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 数据安全与客户隐私保护
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全

YUEAN



创新领航未来

公司自成立以来，始终坚持自主创新，依托显著的研发优势，稳居国内新材料领域领先地位。在《中华人民共和国科学技术进步法》等相关法规及行业政策的引领下，坚定不移地深耕技术研发，不断推动产品与技术的创新升级，为公司的可持续发展注入强大动力，推动行业的进步与发展。

治理

公司制定并实施《研发项目管理制度》《新产品开发管理制度》《新产品设计开发流程管理制度》等一系列的研发制度，规范研发流程，提升研发效率。同时，公司设立技术中心，负责全面规划与监管技术研发、产品开发、工艺改进、创新管理及外部合作等相关工作，保障研发工作的稳定运行，为公司的持续创新和发展提供有力支持。

团队管理

公司高度重视研发团队的建设，积极引进高端技术人才，制定《科技成果奖励办法》，通过项目评比、授权发明专利奖励等形式，激发研发人员的创新热情与积极性，激励员工不断探索与创新，为公司的技术进步和产品升级贡献力量。报告期内，发放项目奖金28万元。

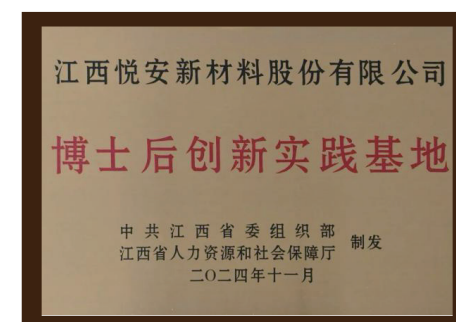
关键绩效

研发人员**71**人，其中硕士**9**人



科研平台

公司以技术创新为核心竞争力，荣获国家级“制造业单项冠军”、“专精特新”小巨人企业等称号，并设立有经人社部备案批准的国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级炭基金属粉体材料工程研究中心以及江西省海智人才工作站。此外，公司荣获高新技术企业证书，并被授予江西省“博士后创新实践基地”、“大余县新能源新材料中试基地”称号。依托现有平台与荣誉，公司将不断深化技术创新，致力于成为行业内的技术引领者和创新标杆。



博士后创新实践基地



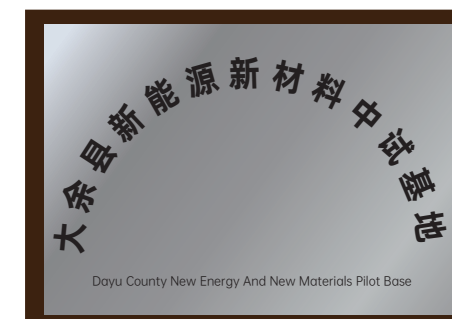
炭基金属粉体材料工程研究中心



高新技术企业



省级企业技术中心



大余县新能源新材料中试基地

◎ 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术创新风险	研究项目未经科学论证或论证不充分，可能导致创新不足或资源浪费； 未能有效识别和保护知识产权，开发出的新技术或产品被限制使用。	中期	运营	运营成本增加	● 依据公司战略、市场及技术现状制定研发计划，建立完善的立项、审批制度，如《科研开发项目管理制度》等，通过立项、可行性评估及审批确保项目可行，再制定开题计划与报告，经管理层审批，确保项目贴合需求； ● 进行知识产权评审，及时取得权属，建立知识产权档案。
人员风险	研发人员配备不合理，核心研究人员缺乏管理激励制度，研发过程管理不善，可能导致研发成本过高、舞弊或技术秘密外泄等研发风险。	长期	运营	运营成本增加	● 加强对研究过程与研发人员激励的管理，建立研究成果保护制度，加强对专利权、非专利技术、商业秘密及研发过程中形成的各类涉密图纸、程序、资料的管理，合理配备专业人员，严格落实岗位责任制，确保研究过程高效、可控。
成果转化风险	研究成果转化应用不足、保护措施不力，可能导致公司利益受损； 验收人员的技术、能力、独立性等造成验收成果与事实不符；测试与鉴定投入不足，导致测试与鉴定的不充分，不能有效地降低技术失败的风险。	长期	运营	运营成本增加	● 加强研究成果的开发，形成科研、生产、市场一体化的自主创新机制，促进研究成果转化； ● 建立和完善研究成果验收制度，组织专业人员对研究成果进行独立评审和验收。

过程风险	研发过程中存在控制漏洞，包括过程信息记录不规范、不准确，档案归档不及时且管理部门不明确，导致档案管理混乱，进而浪费研发资源并影响项目进度与结果；同时，缺乏项目经费使用台账，研发经费支出记录不完整，使得研发项目资金管理混乱，易引发经费超支，增加研发成本。	长期	运营	运营成本增加	● 建立研发项目过程管理体系，采用严格的信息记录要求，分析实验结果，讨论过程问题，提出解决方案，并如实记录信息。同时，建立技术档案的管理制度，明确归档材料范围和责任部门，充分发挥研发档案的作用。
外包风险	研发业务外包流程失控，不能利用外部的专业化资源，增加研发成本、效率低下、无法充分发挥自身核心竞争力。	短、中期	运营	运营成本增加	● 建立合理适用的外包流程管理制度，组织实施有效的外包业务，并对承包商进行资信调查，对外包项目的可行性进行充分的论证。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	新材料行业的快速发展，国家政策对高新技术产业的扶持力度不断加大，行业人才较为紧缺。	短、中期	运营	运营成本减少	● 公司在赣州市区建立了新的研发中心和厂区，通过提高薪资待遇、提供良好的工作环境和发展空间等方式，加大人才引进力度，吸引更多优秀技术人才加入公司。同时完善员工激励制度，将员工的个人发展与公司的发展紧密结合起来，激发员工的工作积极性和创新能力； ● 完善企业文化和员工管理制度，提高员工的工作满意度，打造高凝聚力的员工队伍。

◎ 影响、风险和机遇管理

为确保研发工作的稳定运行，有效避免技术、市场及管理等各类潜在风险，公司制定了一套全面的风险管控流程，旨在通过科学的风险识别、评估与应对，为研发项目的顺利进行提供坚实保障。



◎ 指标与目标

公司坚持以市场需求为导向，明确研发目标，聚焦新材料领域的技术创新与应用突破，致力于开发高性能、环保型新材料产品，满足市场对高品质材料的需求，同时推动行业技术升级。

研发目标

- 新产品开发转化率大于60%，年度完成率112%。

注：新产品开发转化率=新产品实际销售金额/本期计划销售金额*100%

指标	单位	2024年
研发投入金额	万元	2,341.71

◎ 产学研合作

基于“优势互补、资源共享”的合作原则，公司已与中国科学院赣江创新研究院、清华大学、华南理工大学、江西理工大学等多所科研机构及高校建立了长期的产学研合作关系，共同承担并完成国家科技型中小企业科技创新基金、国家中小企业发展专项基金等科研项目。报告期内，已开展多项合作，加速自主创新与产学研结合进程。

合作单位	项目名称	项目内容
北京科技大学	《铁基球形非晶磁粉气水联合雾化工艺优化研究》	针对高品质稀土基非晶合金磁粉性能稳定性差与制备工艺成熟度低等问题，建立气水雾化过程多物理场多尺度解析模型以设计雾化工艺与装备；基于单一变量工艺预实验，明确高性能非晶粉体制备的关键参数，开发工业气水雾化装备；开展稀土Fe基非晶合金改性与成分调控研究，设计兼具高非晶形成能力与优异软磁特性的成分体系。
	《Fe基超细粉水、气雾化工艺及装置研发》	对FeSiCr超细粉水雾化和FeNi50超细粉气雾化的工艺及装置进行研发。
中国科学院赣江创新研究院	《高性能吸波材料的开发和产业化》	研发不仅满足“薄、轻、宽、强”特性，而且满足多频谱、耐高温、海洋耐腐蚀抗辐射等更高要求的新型磁损耗型吸波材料。
	《高性能微纳粉体雾化制备技术及工程应用（典型示范应用）》	解决雾化制粉过程中稀土元素对深度脱氧、夹杂物分解的作用机理等科学问题，满足空天、能源、动力等领域的关键部件对使用温度、力学性能、吸波的高要求。



技术创新成果

公司始终坚持自主创新，不断进行技术攻关，掌握了多个与微纳金属粉体材料制备和应用相关的核心技术。截至报告期末，已拥有授权专利累计37项，其中境内发明专利23项，境外PCT发明专利授权2项，12项实用新型专利。

案例 国家发明专利授权

报告期内，宁夏悦安的“一种碳化法处理砂矿钛铁矿生产羰基铁粉和钛渣的方法”获国家发明专利授权，该技术开辟了一条全新的技术路线，能够以钛铁矿作为原料，实现羰基铁粉和钛渣的高效生产，成功突破了工业化生产的瓶颈，代表了该领域的重大技术创新。这一突破进展，不仅体现了公司在材料制备工艺上的创新能力，也为整个行业提供了全新的技术发展方向，进一步巩固了公司在金属粉末材料领域的技术领先优势地位。



标准制定

公司始终致力于推动行业规范化、标准化发展，积极参与行业标准制定，公司作为主要起草单位主导制定了《微米级羰基铁粉》等11项国家及行业标准，通过深度参与标准制定，不仅提升了公司的品牌影响力，更为推动整个行业朝着规范化、高质量发展贡献积极力量。报告期内，公司参与制定的国家标准共有4项：

名称	等级	进度
GB/T 21510-2024 《纳米无机材料抗菌性能检测方法》	国标	已发布并实施 2024年7月24日发布 2025年2月1日实施
GB/T 21220-2024 《软磁金属材料》	国标	已发布并实施 2024年9月29日发布 2025年4月1日实施
GB/T 44655-2024 《非晶软磁合金粉末》	国标	已发布并实施 2024年9月29日发布 2025年4月1日实施
GB/Z 43890-2024 《纳米技术 纳米银性能测试方法指南》	国标	已发布并实施 2024年7月24日发布 2025年2月1日实施

推动新质生产力

公司以提质增效为发展目标，积极引入和布局新质生产力，通过技术创新和产业升级，推动公司高质量发展。公司通过推进“羰基铁粉等系列产品项目”和“金属软磁微纳粉体项目”的落地实施，提升公司在高端材料领域的核心竞争力，并为新质生产力的落地提供了有力支撑。

案例 金属软磁微纳粉体生产示范线项目

2024年3月26日，宁夏悦安建设项目在宁东能源化工基地奠基，标志公司高质量发展迈出新步伐。

该项目依托公司核心团队多年工艺经验，采用最新原料制备技术，结合基地成本优势，降低羰基铁粉成本。同时，高价金属副产品可助力业务规模扩大，提升公司国际市场竞争力，为新质生产力的落地应用再添新动力。



行业交流

公司始终积极参与行业交流与合作，致力于推动新材料领域的创新发展，通过参加国内外各类行业峰会、技术论坛及展览会，展示自身的技术实力与创新成果，加强行业沟通，共同推动行业发展。

案例 第十六届中国国际粉末冶金及硬质合金展览会

2024年3月8日，为期三天的上海第十六届中国国际粉末冶金及硬质合金展览会圆满落幕。

在展会中，公司展示了多款可广泛应用于多个领域的产品，吸引了众多国内外客户的驻足关注，充分展现了公司在冶金粉末领域的卓越研发能力和技术实力，赢得了业界的高度认可与赞誉。

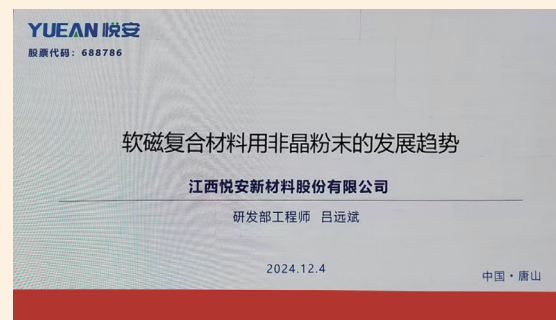


案例

第四届非晶合金粉末应用与发展论坛

2024年12月4日，第四届非晶合金粉末应用与发展论坛在河北唐山召开，对非晶合金粉末领域最新研究成果、新工艺以及新市场拓展布局等进行探讨、交流和分享。

公司研发部工程师，就软磁复合材料用非晶粉末的发展趋势作精彩报告，展示了公司研发团队在制备高性能非晶粉末研究中的成果，就如何在实现球形度好，饱和特性优异的基础上，进一步降低磁损耗，提高非晶粉的压制性、成型性，从而提高非晶合金粉的整体性能方面提出见解，为非晶粉末制备提供新的思路。



知识产权管理

为提升知识产权保护力度，公司编制了《知识产权管理手册》，明确总经理为第一责任人，全面负责制定知识产权方针与目标，知识产权办公室作为核心管理部门，统筹协调各项管理事务，并配备专职人员分别负责专利、商标、著作权等关键板块，构建全方位、多层次的知识产权保护体系。

此外，公司还定期组织相关培训活动，提升员工对知识产权的认知与重视程度，进一步巩固公司的知识产权管理体系。

产品质量保障

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，不断强化质量管理体系，提升管理水平。通过实施严格的质量控制标准和质检流程，确保每一环节都符合高质量要求，从而保障产品的卓越品质，赢得客户的广泛信赖。报告期内，公司未发生任何重大质量安全事故和大规模质量安全投诉事件。

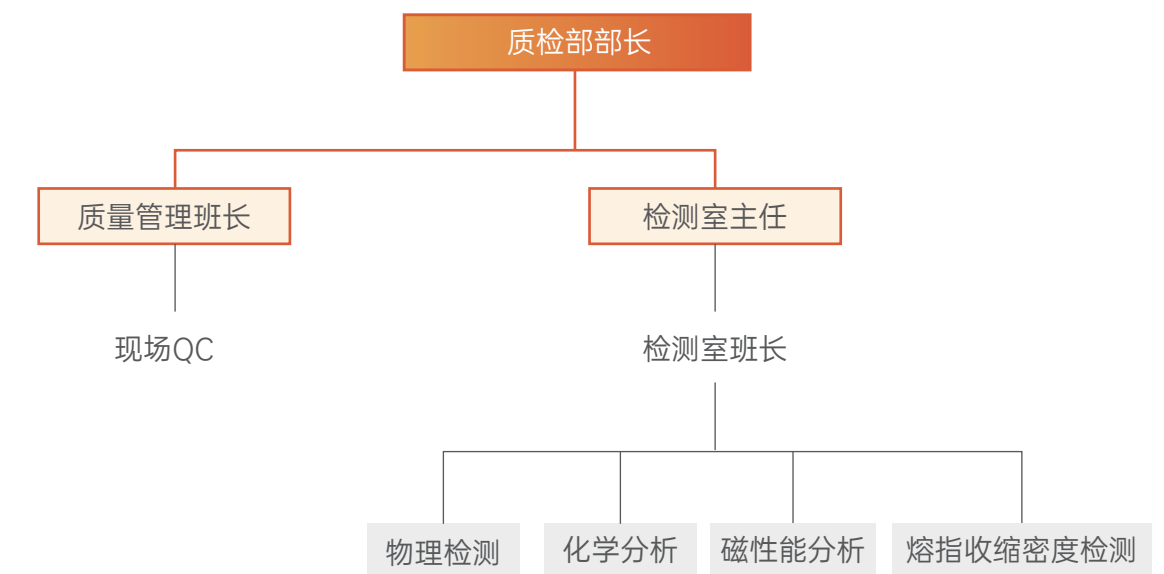
治理

为全面提升产品质量管理水平并提升客户满意度，公司在报告期内制定并实施了《质量手册》。该手册以“质量第一，全员参与，重视过程，客户满意”为方针，由质检部作为质量管理部门统筹相关工作，全方位落实质量管控细节，并开展考核，确保产品质量稳步提升，持续为客户提供优质产品与服务体验。

公司已构建质量管理体系并取得相关认证，各产品也取得了包括IATF16949:2016在内的相关行业权威认证。

质检部主要职责

- 编制管理质量文件，执行方针目标，进行绩效考核，贯彻维护质量体系。
- 建立质量管理机制，组织活动，管理计划和目标，监视管理过程，实施改进。
- 负责检验与放行控制，检验原辅材料、产品和过程，控制产品出厂放行。
- 处理质量事故和异常，实施纠正措施；管控风险和机遇，识别评价。



质量管理架构



悦安新材
IATF16949:2016



悦安新材
GB/T19001-2016/ISO 9001:2015



赣州悦龙
GB/T19001-2016/ISO 9001:2015

同时，公司致力于增强质量管理团队的意识和能力，通过实施常态化的质量教育培训，持续精进相关人员的专业技能与综合素质，为产品品质提供保障。

案例

关键工序系列培训

2024年3月，公司为提升产品质量与生产效率，针对关键工序中的混料环节，组织了一系列培训活动。内容涵盖混料的准备工作、混料包装技术的规范操作及其重要注意事项，并进行考核，以确保每位员工都能熟练掌握关键技能。

关键绩效

质量培训4场，参与人次150人次，总时长300小时

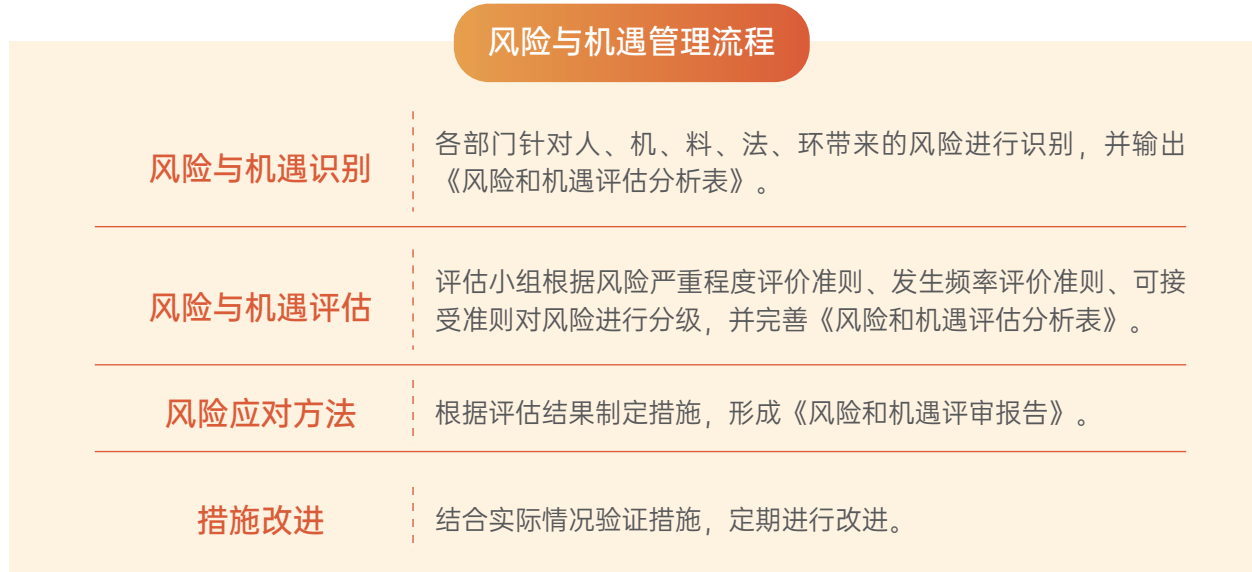
战略

风险类型	风险描述	影响的 时间 范围	影响的 价值链 环节	潜在财 务影响	应对措施
市场风险	受现有产地限制、设施设备的饱和度，简单提高产能已不能满足市场需求，产品结构的变化给公司生产上带来一定的风险。	中期	下游	营业收入减少	- 按照公司战略规划扩大公司产地规模，引进新设备； - 开发现有设备的潜能；
决策风险	决策时采集的基层信息不充分，导致战略决策与实施情况出现偏差；战略规划制定基础发生重大变化，导致战略规划不可行。此外，公司内部管理执行力不够会给公司运行带来一定的风险。	中期	运营	运营成本增加	- 战略规划与公司实际相结合，拟制符合实际的经营计划； - 各部门必须严格按照公司管理制度要求开展日常管理公司，对出现的不符合情况要及时处理，摒弃一拖再拖懒散的处理方式； - 加强各部门负责人管理执行力的考核。
策划风险	策划管理体系时，遗漏了要求，体系变更时没有及时更新；风险识别不全；策划的措施未有效实施。	短期	运营	运营成本增加	- 体系策划时，应识别产品要满足的所有要求，包括客户提出的，隐含的法律法规或行业特定要求； - 风险识别成立小组进行各过程的评估； - 各项策划的措施必须经过不断的讨论和确认，最终确定改进措施，确保效实施。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响说明	应对措施
技术机遇	自动化生产线将有效降低人工偏差对产品质量的影响，公司生产线全自动化需求越来越迫切。	中、长期	运营	运营成本降低	●通过引进新技术、新设备等，持续提升公司自动化水平。
市场机遇	调整产品结构，开发新产品给公司带来新的发展空间	中、长期	下游	营业收入增加	●按照公司战略规划扩大公司产地规模，引进新设备； ●开发现有设备的潜能；

影响、风险和机遇管理

公司制定《应对风险与机遇控制程序》，明确质检部在风险与机遇管理中的职责与权限，依据风险管理评审要求进行严重度、风险频率、风险系数评估，以全面把控风险，捕捉机遇。



指标与目标

公司倡导“质量第一，诚信为主，不断持续改进，确保质量管理体系有效运行，保证顾客满意度”的策略，深入贯彻“零缺陷”意识，制定了清晰的质量目标，并依据各部门职责，设立月度、季度及半年度等多层次考核，确保质量目标的逐层分解与落实，全方位保障目标顺利完成。

2024年目标

- 一次产品交验合格率 > 96%--已完成
- 顾客对产品及服务满意度 > 95%--已完成

指标	单位	2024年
产品合格率	%	100
年度质量内审	次	1
聘请第三方机构抽检	次	2

质量管理措施

公司始终强调过程管理，对产品生产的每一个环节实施严谨监控，遵循“坚持事前预防、事中控制、事后验证”的策略，制定《原材料检验作业指导书》《半成品检验作业指导书》《产品检验作业指导书》等管理办法，实现了从源头到成品的全方位质量控制。同时，公司推行绿色检验，促进环保与质量的和谐统一，增强公司的行业影响力。



有害物质检测

公司制定《有害物质管理制度》，旨在全面监控生产过程中可能涉及的各种有害物质，保障生产环境的安全及产成品的质量。为此，公司定期开展相关检测，并输出检测报告。截至报告期末，高度关注物质（SVHC）的候选清单已更新扩容至240余项，彰显了公司对环保与健康的坚定承诺。

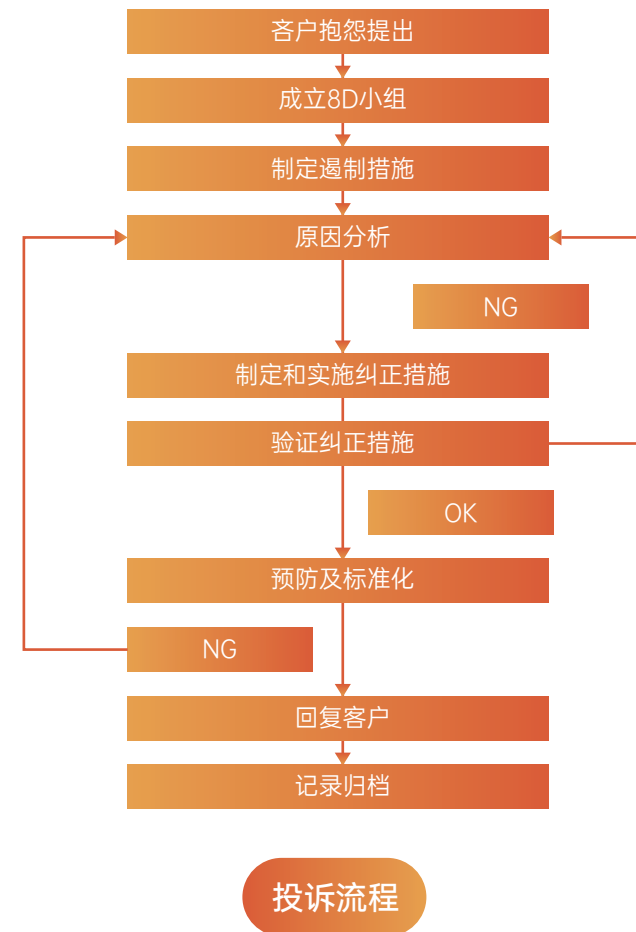


客户权益保护

公司秉承“以用户为中心”的宗旨，制定《客户信用管理制度》《与顾客有关过程控制制度》，以规范服务流程、提升服务质量。市场部作为统筹管理部门，按照制度要求，从客户需求分析到售后跟踪反馈，形成闭环管理。同时，公司通过定期培训，不断提升团队的专业能力和服务意识，确保为客户提供高效、精准、贴心的服务体验，持续提升客户满意度。

投诉管理

为应对客户需求与反馈，公司制定《与顾客有关过程控制制度》，明确从投诉受理、问题分析、解决方案制定到跟踪回访的全流程管理，确保每个环节责任到人、高效执行。同时，公司不定期进行客户投诉响应考核，以不断提升服务质量，增强客户信任。



投诉流程

关键绩效

应对客户投诉响应考核次数**2**次，应对客户投诉响应考核通过率**100%**

客户满意度

公司践行“以用户为中心”的宗旨，制定《顾客满意度测量程序》，每年定期开展客户满意度调查，通过问卷设计和数据分析，全面了解客户对产品和服务的体验及意见；同时，结合市场调研，分析和预测客户当前及未来的需求，明确客户期望与痛点，从而制定改进计划，确保为客户创造更大价值。

关键绩效

参与调查的客户数量**77**人，客户满意度总分**98.82**分

负责任供应链

公司在采购和供应商选择等环节，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，确保采购过程的公开、公平、公正。公司建立了完善的供应商管理体系，通过规范采购管理，降低采购风险，提升供应链的稳定性和竞争力，为公司高质量发展奠定坚实基础。

治理

为确保供应链体系的稳健运行，公司制定了《采购业务流程》，并指定采购部为责任管理部门，确保制度有效执行。同时，公司对采购团队的培育与发展给予了高度重视，通过一系列专业培训计划，全方位提升采购人员的专业技能与职业道德水准，为打造健康、高效、可持续发展的供应链生态系统奠定坚实而稳固的人才基石。

采购部职责

- 负责材料、备品备件等供应的管理，对公司物资供应和仓储工作进行指导、监督、检查和服务；
- 负责制定更新公司材料、备品备件等供应管理的具体规章制度；
- 负责公司集中采购的材料、设备等供应商的准入、选择、评价、供应商信息的维护与更新的管理；
- 建立采购价格数据库，定期开展关键物料的市场供求形势及价格走势商情分析；
- 负责公司统一采购的材料、设备等的采购和供应；
- 督导市场信息的收集、整理和分析工作及采购统计工作，建立公司供应商网络；
- 负责原料采购运输、验收、争议处理等相关工作的协调。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应商的选择与管理	供应商选择不当，可能导致采购物资质量差价格高，供货资质不足，弄虚作假，甚至出现舞弊行为。	短期	上游、下游	运营成本增加	- 建立科学的供应商评估制度； - 采购部门应按照公平公正和竞争的原则，按采购程序对供应商进行评估筛选，确定合格供方名录，从中选择有资质的供应商进行采购； - 与供应商签订质量保证协议； - 按程序要求进行年度审核。
	供应商不配合，供应商交货不及时、质量不达标，影响生产进度及产品性能，无法达到交期/产品要求。临时涨价导致成本增加。持续供货能力不足。品质异常不能得到及时有效处理。	短期	运营	运营成本增加	- 前期供应商导入严格审查资质、生产和品质保证能力； - 对供应商交货及时率及合格率进行统计； - 对供应商进行定期考核，作为下一步采购实施的依据，优胜劣汰。
物料采购过程	大宗物料计划失误，造成断货、滞库或采购成本增加。订单核对失误或指标要求不明确/错误，导致所供物料无法满足生产对交期、数量及质量的要求。	短期	运营	运营成本增加	加强采购员的自主检查作业，发出购销合同前仔细核对采购数量，明确注明并确认指标要求。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物料采购过程	合同签订不当，可能导致物料采购不顺畅，未经授权对外订立采购合同，合同对主体资格/履行能力未达到要求，合同内容存在重大疏漏和欺诈，可能导致公司合法权益受到侵害。	短期	运营	运营成本增加	● 根据确定的供应商/采购方式/采购价格等情况，拟定采购合同，准确描述合同条款，明确双方权利、义务及违约责任，按照规定权限签署采购合同； ● 对重要物料验收量和合同量之间允许的差异应当作出统一规定。
	物料交期异常未及时通知生产而影响生产排期。	短期	运营	运营成本增加	● 及时跟进物料交货状态，同时与相关请购部门保持良好沟通。
交期跟催	漏催物料，导致交期延迟，影响生产。	短期	运营	运营成本增加	● 定期跟进，催跟物料。
货款支付	货款支付不及时导致供应商交货延迟。	短期	运营	运营成本增加	● 按照合同约定办理货款支付。
发票跟进	发票未能及时追回，影响财务后续工作进度。	短期	运营	运营成本增加	● 跟进合同进度，及时跟催发票。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响说明	应对措施
市场机遇	公司的软磁粉末主要用于制造小型化、轻量化、低功耗的一体成型电感，这些电感在高频工作场景下具有显著优势。随着汽车电子、消费电子、服务器、显卡等领域的快速发展，对这类电感的需求持续增长，为公司提供了广阔的市场空间。	中期、长期	下游	运营收入增加	● 加大软磁粉的研发投入，持续优化产品质量； ● 积极开拓市场，挖掘市场潜力。

◎ 影响、风险和机遇管理

为确保供应链稳定并把握潜在机遇，公司建立《风险和机遇评估分析表》，对供应环节中可能面临的风险进行全面识别与深入分析，同时探寻各类机遇，通过科学分析，为供应链的稳定运行与持续发展提供有力保障。

风险与机遇管理流程	
风险与机遇识别	针对采购流程的不同阶段，对其中的风险与机遇进行识别并记录。
风险与机遇评估	针对每项识别出的风险与机遇，从严重度与风险频率的角度进行评分，得出每项风险的风险系数。
风险应对方法	对于识别出来的风险项目拟定应对措施，确认负责部门，同时记录跟进情况。

指标与目标

公司将采购的合格率和及时率视为核心目标，在报告期内不断对采购流程进行迭代优化，深化对供应商关系的精细化管理，同时大力提升内部协同作业的效率，实现了采购合格率与及时率的双重提升。

供应链安全管理目标

- 保证采购的合格率和及时率

关键绩效

供应商总数 **369** 个

供应链全生命周期管理

公司制定《供应商准入与管理》《供应商选择与管理控制程序》，对供应商的准入、审核、评估等各环节进行系统化规范，确保供应商管理体系的有效运行，从源头把控供应链质量，确保供应商提供的产品和服务符合公司的质量要求与战略目标。

供应商全生命周期管理

供应商准入	收集意向供应商资质证书，供应商填写《供应商调查问卷》，对供应商产品进行三次试用并跟踪试用情况填写《物料试用跟踪表》，三次试用均合格后填写《供方能力调查评定表》由各相关部门进行评审、审批后纳入合格供方名录，签订各类所需协议。
供应商审核	按照供应商审核频次及方式对不同类供应商进行现场审核或实地审核。
供应商评估	每年从质量、价格、交货及时性、售后服务等方面对供应商进行考核评估。
分级	按每年的考核分数对供应商进行分级，不同考核等级的供应商采取不同措施，如增加采购量、维持采购量、要求整改并降低采购量、取消资格等。
退出	对违反国家法律法规、合同违约、质量不合格的供应商终止合作。

可持续供应链

公司高度重视可持续供应链建设，重点关注环境保护、社会责任和廉洁采购等方面，通过要求供应商签署《不使用“冲突矿产”声明书》，推行《阳光协议书》等措施规范供应商行为，促进构建绿色、透明、可持续供应链。

关键绩效

供应商阳光协议书签署率 **84.28**%

数据安全治理

公司高度重视数据安全，在《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的指导下，不断完善信息安全体系，推进信息安全政策落地实行。报告期内，公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

数据安全

为保障数据安全，公司制定了一系列相关制度，涵盖数据的收集、存储等关键环节。公司通过运用先进技术手段，有效保障数据的安全性和完整性，为信息安全筑起坚实防线。

数据安全保护措施

在数据安全方面，公司采取多层次、多维度的防护措施，以确保数据的安全性和完整性。同时，公司建立《网络安全应急预案》，明确各类突发事件的处置流程和责任分工，并定期组织全员培训和应急演练，提升员工的数据安全意识和应急处置能力。

数据安全保护措施

数据防护	为了确保数据安全，坚持实施定期备份保存策略，以保障安全。
客户隐私保护	建立《与顾客有关的过程控制制度》，对涉及客户信息进行等级划分管理，以防止内部信息在流转过程中泄露。各部门在查阅或借阅保密文件前，必须提交申请，并在监督下完成查阅，且严禁拷贝。

数字化建设

公司高度重视数字化建设，致力于实现园区管理的智能化与服务的高效化，构建一个集高效运作、智能管理、绿色环保于一身的现代化智慧厂区。公司已荣获“省级信息化和工业化融合示范企业”“信息化管理”方向示范企业的荣誉称号，并成为智能制造成熟度贰级评估的企业，进一步推动公司在数字化领域的深度发展。



财务管理

在财务管理方面，公司引入金蝶ERP系统，涵盖财务处理、资金运作、成本控制和税收筹划，全面提升数据处理效率，确保资金流和信息流的精准对接，推动公司财务智能化升级。

生产管理

公司在造粒和磁材车间已实施制造执行系统（MES）一期工程，数字化升级生产计划、过程控制、质量监测、物料数据及仓库管理等方面，实现生产流程智能化。助力公司决策更加迅速、准确，引领公司步入一个高效、透明、智能化的制造新纪元。



智慧园区

公司利用物联网、大数据分析和云计算等现代信息技术，建设智慧园区项目，通过运行管控中心控制室实现厂区安全与环境信息的实时精准监控，为员工提供全面而可靠的安全与环境保障，同时提升整体工作品质和效率，使生产流程更加规范化，为可持续发展提供坚实的数据支撑。



智慧中控中心

供应链管理

在供应链环节，公司通过ERP系统内供应链管理模块与客户关系管理（CRM）系统的集成，实现了从采购、库存到销售的全流程数字化管控。同时，公司不断推进其数字化升级，于报告期内对现有系统进行了全面升级，进一步提升供应链响应速度和灵活性，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

人事与行政管理

公司在日常经营管理中，融合阿米巴经营管理模式与OA系统，通过数字化手段实现各阿米巴单元的精细化管理与高效协同，提升决策效率，促进资源优化配置，助力公司发展。

阿米巴经营管理模式

阿米巴经营管理模式通过将公司分为多个小型独立核算的“阿米巴”单元，每个阿米巴单元独立核算、独立经营，形成了内部竞争和合作机制，极大地激发了员工的积极性和创造力，有效提高公司的整体运营效率和经济效益。此外，阿米巴模式还促进了资源的合理分配和优化利用，确保公司在各环节的运营中都能实现最高的效能。

OA系统

公司OA系统涵盖档案管理、审批流程、数据储存、报表中心、业务集成及知识社区等功能，实现了信息的高效流转与资源共享，提升了跨部门协作效率，为公司精细化管理和智能化决策提供有力支撑。

赋能员工成长 共创社会福祉

05

◎ 本章所响应的SDGs



◎ 2024年重要成果

- 劳动合同签订率**100%**
- 安全生产投入**412.5**万元
- 员工培训覆盖率**100%**

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益
- 乡村振兴
- 员工培训与发展
- 社会贡献
- 职业健康与安全

YUEAN

员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，充分尊重和保护员工权益。公司制定《人力资源规划及需求控制管理》《员工手册》等管理办法，建立完善的人力资源管理体系，构建和谐平等的劳动关系，推动公司长远发展。

平等与多元化

公司倡导多元化、平等与包容的理念，确保在人员晋升、培训发展等方面为每位员工提供平等的机会。公司在运营和管理过程中，坚决反对歧视、骚扰行为等，严禁使用童工和强迫劳动。同时，充分尊重员工依法享有结社自由权与集体谈判自由权。报告期内，公司未发生任何劳工歧视与强迫劳动事件。

关键绩效

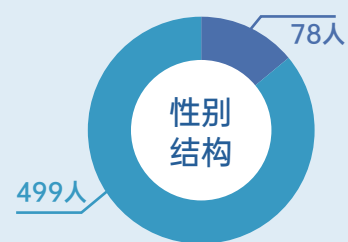
劳动合同签订率 **100%**

员工总数 **577** 人

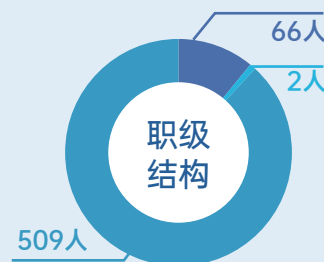
退伍军人员工数 **26** 人

少数民族员工 **13** 人

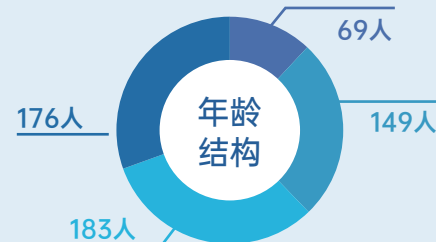
员工构成情况



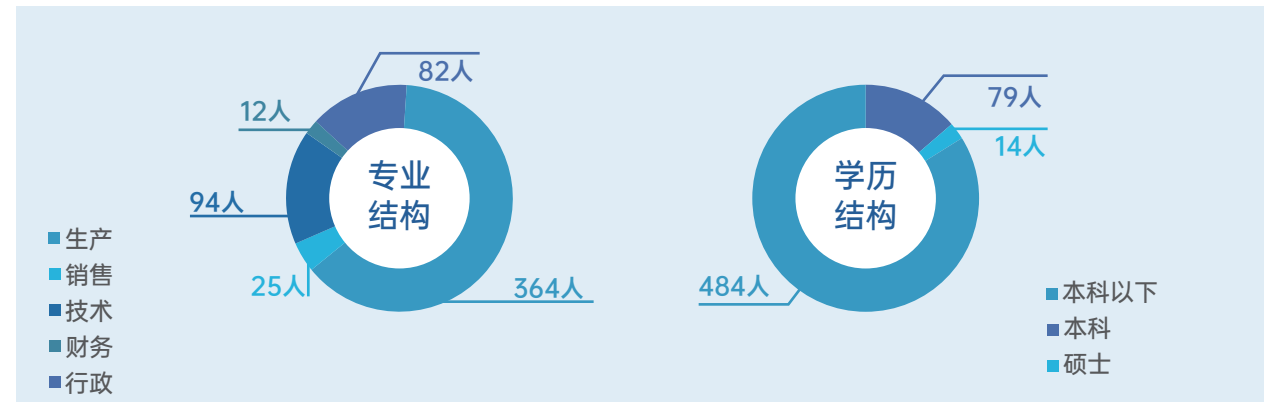
■ 女性 ■ 男性



■ 高级管理层
■ 中级管理层
■ 基层员工



■ 30岁以下(不含30岁)
■ 30-40岁(含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁(含40岁, 不含50岁)
■ 50岁及以上



女员工保护

公司高度重视并积极推进女员工权益保护工作，确保职场性别平等，公司严格依照相关法律法规，积极落实女员工产假、哺乳假等权益保障措施，用实际行动传递公司对女员工的关怀与支持，切实提升员工的满意度与忠诚度。

案例

三八妇女节活动

为体现“以人为本”的企业文化以及对女职工的特别关爱，公司在三八妇女节为女职工发放福利金，并开展了团建活动，加强了公司凝聚力，有效促进团队和谐发展。



入离职管理

为规范员工招聘管理，公司制定了《招聘和录用管理制度》《新员工入职与试用期管理办法》等规章制度，遵循“任人唯贤”原则、确保员工能力与岗位相匹配、秉持平等原则、全面考察原则，确保员工招聘流程合法合规。

公司招聘过程中，对所有应聘者一视同仁，公平对待，严禁任何形式的歧视行为，禁止雇佣童工。公司要求人力资源部门强化年龄审查工作，杜绝误招童工的情况发生。报告期内，公司未出现任何招聘童工的违规事件。

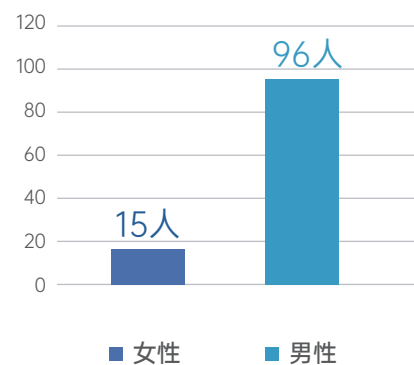
招聘渠道

公司采用多种招聘渠道，包括校园招聘和社会招聘，拓宽公司的人才选拔范围，提高招聘效率。同时，公司积极招聘退伍军人，进一步提升公司的整体竞争力和社会形象。

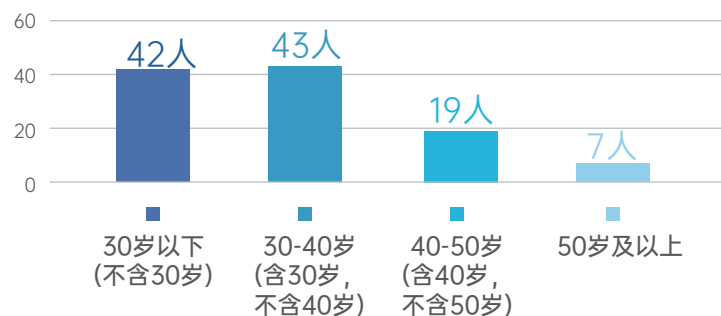
公司遵循《员工离职管理制度》中有关员工离职的条款规定，确保离职流程规范合规，有效规避劳动纠纷风险。

员工新入职情况

按性别划分的新进员工



按年龄划分的新进员工



关键绩效

新进员工 **111** 人

薪酬与考核

公司制定了《工资管理制度》，规范薪酬管理，致力于构建公平、公正，具有激励性的薪酬体系，完善激励机制，通过与员工共享成长成果，激发团队的潜能和创造力。公司实行“基本工资+绩效”的薪酬结构，将员工的个人表现与公司的整体业绩紧密挂钩，从而高效推动公司实现业务目标。

薪酬结构



公司每月开展绩效考核评估工作，考核者依照《员工绩效计划与评估表》，对上一考核周期员工绩效予以评价，部门负责人汇总本部门全体员工绩效考核结果。对考核结果不清楚或者持有异议的，需在考核期间或考核结束3日内，填写《绩效考核申诉表》向人力资源部进行申诉。

申诉流程

- 人力资源部对申诉报告进行初步审核，并在1天内做出是否受理的答复；
- 受理的申诉事件，对申诉内容进行具体调查、核实，并将调查结果上报绩效薪酬考核管理小组；
- 如果申诉内容属实，人力资源部重新按月度考核流程对申诉人进行考核，考核结果作为该员工月度考核成绩；
- 在申诉处理过程中，如发现考核过程中确有人为的不公正行为，依照相关制度采取相应的处罚措施。

员工福利

公司致力于构建富有竞争力的员工福利体系，深度融合法定福利与定制化关怀，提升员工满意度与忠诚度，强化企业内部的凝聚力与向心力。

同时，公司实行标准工时制，确保员工平衡工作与休息，进一步维护员工权益，提升工作效率。报告期内，公司社会保险覆盖率为97%。

员工福利体系

法定福利	● 五险一金 ● 法定节假日、其他带薪年假等假期
特殊福利	● 员工宿舍 ● 股权激励 ● 员工俱乐部 ● 部门团建 ● 节日礼品 ● 公司健身房 ● 生病慰问 ● 健康讲座 ● 健康日活动 ● 商业保险 ● 高温补贴



员工文化娱乐活动室



公司休息室

◎ 员工关怀

公司始终秉持以人为本的核心价值观，高度重视员工关怀与发展，致力于营造一个温馨和谐、互助共进的工作氛围。

为切实解决员工面临的实际困难，公司开展了一系列困难员工帮扶活动，旨在为员工排忧解难，增强其归属感和幸福感，提升了团队凝聚力，更为公司的长远发展奠定了坚实的人文基础。

同时，公司高度重视退休员工的贡献与福祉，通过发放慰问礼品的方式，向他们表达深切的感激与尊重。



2024年2月3日慰问生产事业部困难员工



2024年8月27日慰问生产事业部困难员工



2024年9月26日探望慰问患重病休假期员工



2024年11月13日慰问生产事业部困难员工



2024年3月行政部退休员工慰问



2024年8月生产事业部退休员工慰问

关键绩效

困难员工帮扶人数**12**人

员工活动



"弘扬五四精神 树立青春理想"新员工团建主题活动



参加马拉松越野赛



拔河比赛



案例

职工代表大会会议

2024年7月20日，公司召开第一届第三次职工代表大会，会议选举产生了第二届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会，并对《集体合同》等事项进行了审议，确保各项条款符合法律法规要求，充分保障职工权益。



关键绩效

工会会员占在职员工的比例**91**% 工会审议通过项目数**3**项

员工满意度

公司高度重视员工满意度，将其作为衡量管理成效与员工福祉的重要指标。公司定期开展全面的员工满意度调查，旨在深入了解员工需求与期望，精准捕捉管理实践中的亮点与待改进之处。通过科学设计问卷、广泛征集意见、深入分析数据，确保每一项反馈都能得到及时响应与有效处理，增强了员工的参与感与归属感。

关键绩效

参与满意度调查的员工数量**303**人，员工满意度**94.20**%

民主管理

公司设立工会与职工代表大会，推行民主管理，深化员工参与企业决策进程。同时，公司倡导开放透明的沟通机制，鼓励员工通过工会平台积极建言献策，共同参与企业管理，推动公司持续健康发展。

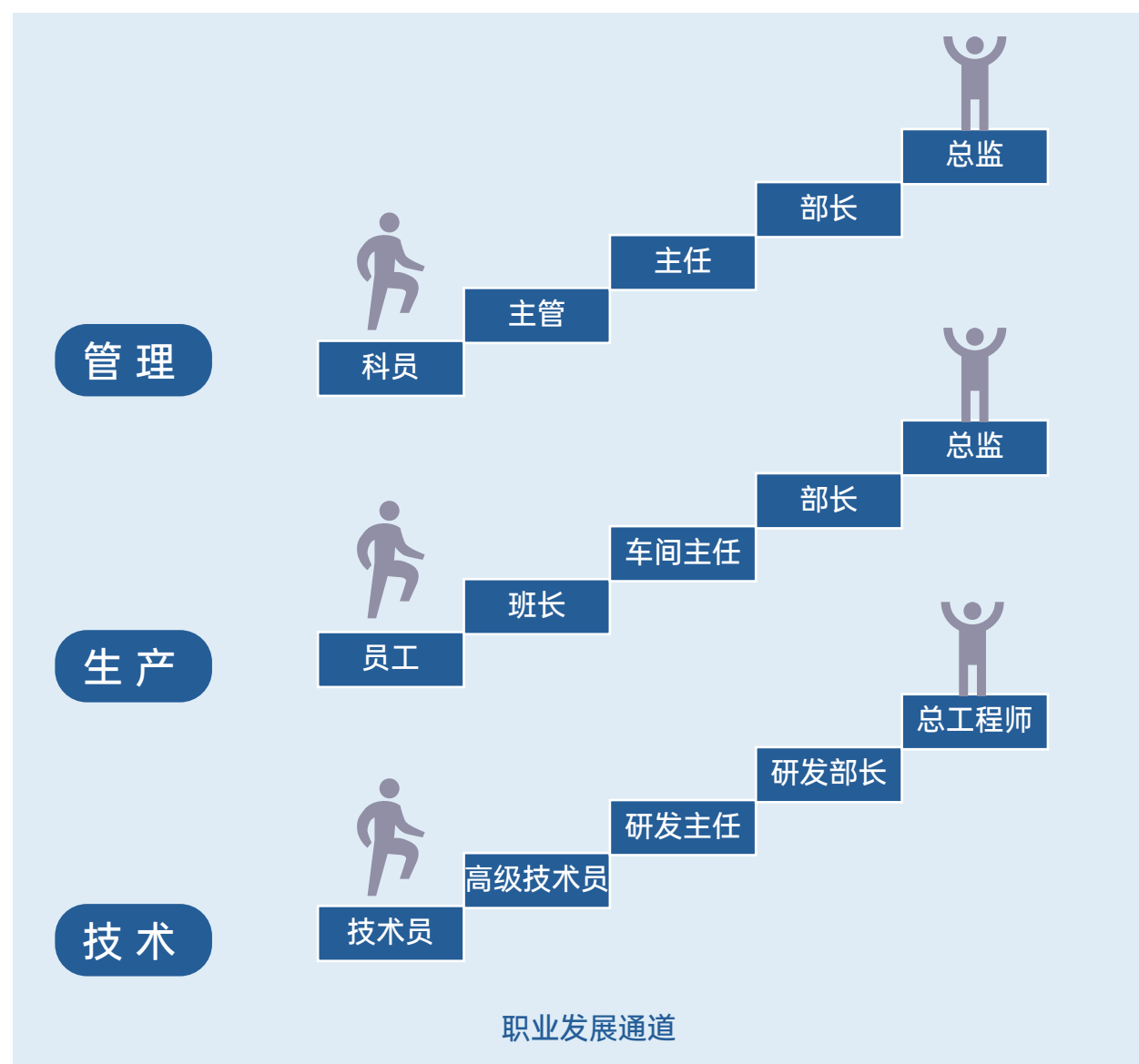
同时，公司设置信箱、邮件、微信或者面谈等沟通渠道，确保每位员工的意见都能被及时、有效地倾听与反馈。

员工职业发展

公司致力于构建全方位员工职业发展体系，精心规划员工晋升路径，以激发个人潜能，驱动企业成长。同时，公司注重员工培训与发展，通过定制化培训课程等多种形式，全面提升员工专业技能与综合素质。

◎ 员工晋升

公司制定《晋升机制管理办法》，明确晋升的标准与流程，搭建员工职业发展通道，激发员工的内在潜能，提升员工职业素养与专业能力，为公司的持续发展与竞争力提升奠定坚实的人才基础。



关键绩效

员工内部调动/内部应聘 **28**人

◎ 员工培训

公司高度重视员工培训与培养，通过策划并实施一系列个性化培训课程，全面提升员工的专业技能、领导力等能力，增强了员工的综合素质，为公司长远发展注入了源源不断的活力与创新思维。

培训体系

- 公司培训分为职前培训、在职培训及岗位培训。
- 职前培训内容包括企业概况及文化、品质政策与目标、公司主要政策及管理规定、消防知识及安全生产知识等。
- 在职培训与岗位培训视具体工作内容需求来开展。

案例

新员工培训

为助力新员工快速融入公司环境、明确职业发展方向，报告期内，公司积极开展新员工入职培训工作，培训涵盖企业文化、规章制度、岗位技能及安全教育等方面，全方位强化新员工的职业素养与岗位胜任力。



关键绩效

员工培训投入 **16.84**万元 员工培训场次 **252**场
 接受培训总人数 **577**人 接受培训总人次 **6,655**人次
 员工培训覆盖率 **100**%

职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康与安全管理体系，强化职业健康与安全风险管理，为员工创造一个安全、健康的工作环境。

报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

职业健康安全

为加强安全生产管理，贯彻执行国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全工作方针，公司制定《全员安全生产责任制》《安全技术规程》《职业病防护计划和实施方案》等一系列职业健康与安全管理办法，并开展安全生产责任制考核，激励员工积极履行安全职责，提升安全管理效能。

同时，公司设立安全生产委员会与职业卫生工作领导小组，明确各级领导和有关职能部门及各岗位从业人员的职责，筑牢公司职业健康与安全防线。

安全生产委员会职责

- 贯彻、执行国家安全相关的方针政策、法律法规、标准规范，建立健全各项安全管理制度并督促检查其在各职能部门的执行情况；
- 开展公司风险评价工作，深入生产作业现场，开展安全大检查活动；
- 负责全公司交通和公司内的消防、要害岗位和消防器材、特殊防护器材管理、检查；
- 开展各类安全教育培训工作，组织进行全员安全教育和考核工作等。

职业卫生工作领导小组职责

- 组织对劳动者进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查；
- 组织职业卫生教育与培训；
- 提供符合职业病防治要求的职业卫生防护设施和个人防护用品；
- 组织开展对车间各作业场所的职业病危害因素日常监测；
- 建立职业病危害因素监测档案、职业卫生管理台账及有关档案等。

公司制定《安全生产奖惩制度》，对安全工作成绩突出和在安全工作方面有贡献的个人和集体予以奖励，对违章人员和事故责任人则根据规定进行处罚，减少安全事故的发生。

公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全培训

职业健康安全管理体系认证

为全面提升员工安全管理能力、深化安全意识，报告期内公司高度重视并积极开展一系列系统性的安全教育培训活动。同时，鼓励员工积极参与外部培训，确保员工能够深入了解并掌握最新的安全法规、标准与操作规范，有效提升应对各类安全风险的能力。

报告期内，公司2名员工通过赣州市卫生健康委员会举办的职业健康培训班考核，取得合格证书。

案例

安全生产月培训

2024年3月28日，公司组织开展了安全生产月主题培训，宣贯公司《全员安全生产责任制》《关于进一步完善交接班及班组安全活动流程的通知》，观看违章事故教育片，学习安全生产“十不站、十不准、十不干、十严禁”守则，并开展劳动保护用品使用规范学习，全面增强员工安全责任意识与自我防护意识。



关键绩效

安全培训总投入 **17.37** 万元

安全培训场次 **10** 场

参与安全培训人次 **1,200** 人次

参与安全培训人数 **400** 人

安全培训总时长 **4,500** 小时

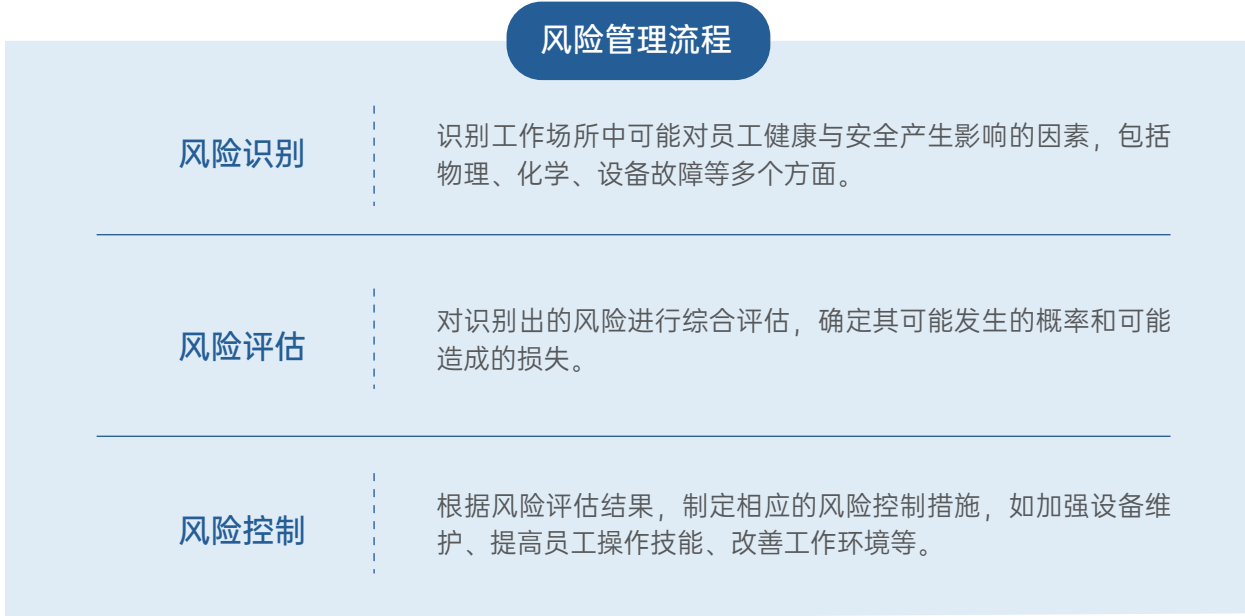
人均安全培训时长 **7.8** 小时

◎ 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
职业健康风险	公司生产羰基铁粉、雾化合金粉等产品，在生产过程中会产生大量金属粉尘。员工长期吸入这些粉尘，极有可能引发尘肺病等肺部疾病。	短、中、长期	运营	运营成本增加	● 为员工配备防护用具；
	公司生产涉及硫酸、盐酸、丙酮、高锰酸钾等化学品，在装卸、搬运、使用过程中，如果防护不当，对员工产生健康危害。				● 进行职业病危害检测及评价，持续优化工作环境；
	工厂内的设备运行时会产生高强度噪声，长期处于这种环境中的员工，听力可能受到损伤。同时，一些设备运转还会产生振动，员工长期接触手传振动，可能造成健康危害。				● 全员每年开展健康体检，特定岗位开展专业的职业病体检；
生产安全风险	生产过程面临火灾爆炸、化学品泄漏、设备故障、操作失误等风险，可能导致安全事故发生，造成人员伤亡和财产损失。	短、中期	运营	运营成本增加	● 在醒目位置、产生职业病危害的场所和重点区域分别设置安全风险公告栏、风险信息告知牌，制作岗位风险信息告知卡、警示标识，标明主要安全风险、可能引发事故隐患类别、事故后果、管控措施、责任单位、应急措施及报告方式等内容；
					● 制定化学品管理制度，规范过程管理；
					● 开展职业健康相关培训，提高员工的防护意识。
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	研发、引入自动化的生产设备，减少员工现场作业，提高生产过程的安全性和可靠性。	长期	运营	运营成本减少	● 加大对安全设备设施的投入，结合公司生产工艺特点和安全要求，选择技术先进、质量可靠且具备防爆、防泄漏等安全功能的自动化设备，确保设备在满足生产需求的同时，最大程度提升安全性。

◎ 影响、风险与机遇管理

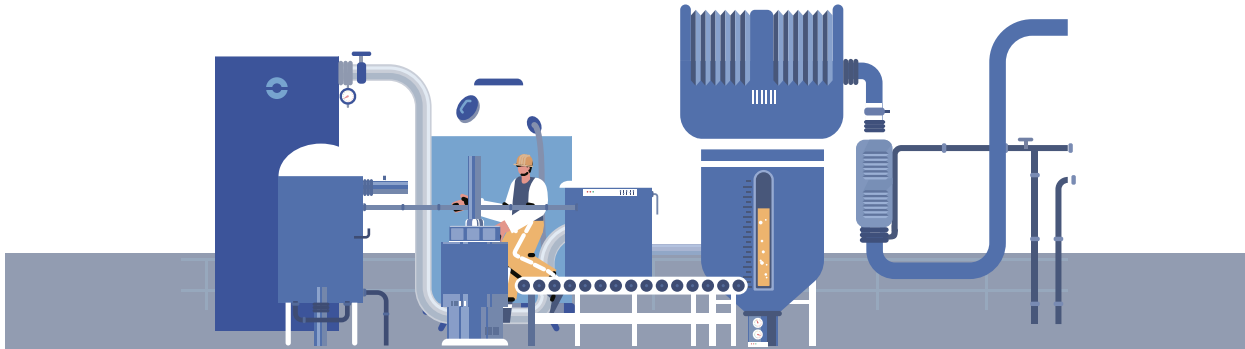
为防控职业健康与安全风险，公司不断完善风险管理流程，充分识别潜在的危害因素，制定并执行针对性的风险防控措施，从源头上降低或消除潜在影响，保障员工安全。



隐患排查

公司每年组织开展隐患排查活动，深入所有生产环节，对生产设备的关键部件、电气线路、消防设施等进行全面排查，确保符合安全规范。同时，对员工的操作流程严格审查，纠正不规范行为，预防人为失误引发的安全事故。

报告期内，共排查一般隐患260项，整改完成260项，整改完成率100%。



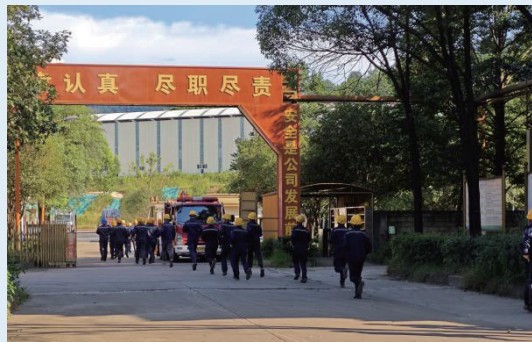
应急预案与演练

公司严格遵守《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》，制定《生产安全事故应急预案》，成立应急指挥部，加强应急救援队伍建设，落实好应急救援物资准备。确保在发生安全生产事故时，能迅速、有效地控制，事故灾难发生后各项应急救援工作能够高效、有序地进行，最大限度地减少事故造成的人员伤亡和财产损失。

报告期内，公司定期开展应急预案演练，提升人员应急处理能力。同时，也通过演练对应急物资储备、应急流程的合理性等应急措施进行检验与优化，切实保障应急措施在实际应用中的有效性。

案例 消防应急演练

为增强员工的安全意识和应对突发事件的能力，报告期内，公司消防应急演练活动，模拟火灾发生时的紧急疏散、火灾扑救等环节。通过此次演练，加强员工对消防安全知识的理解，提升团队的协作能力和应急反应速度，为公司的安全生产奠定坚实基础。



关键绩效

安全应急演练次数 **5** 次

职业病危害检测

报告期内，公司委托第三方公司进行职业病危害检测，并进行职业病危害现状评估，通过深入分析职业病危害的分布特征、发展趋势及潜在风险，为制定针对性的防控措施提供了科学依据，有效提升公司职业健康管理水平。

关键绩效

职业病危害因素检测率 **100**%，职业病危害因素监测合格率 **100**%

指标与目标

为加强公司安全生产管理，落实安全生产责任，强化各部门主管及各班组和重要岗位员工的安全责任观念，按照分级管理，分级负责的安全管理原则，制定安全管理目标。通过目标导向，有效控制各类伤亡事故，预防或减少一般安全事故，保障公司生产经营顺利进行。

安全控制目标

定性目标

- 不发生重、特大安全生产事故事件
- 不发生因工死亡、重伤；控制轻伤
- 不发生火灾、爆炸、职业病例事故
- 不发生危化品泄漏、急性中毒事故
- 不发生严重设备损坏事故

定量目标

- 本年度安全生产责任书签约率100%
- 过程监管和现场安全检查率达100%
- 重点防范部位各项措施落实率100%
- 本年度安全改进项目的完成率100%
- 各类重点监管教育培训持证率85%以上
- 日常安全隐患的整改率达90%以上

☒ 已达成

指标	单位	2024年
因工作关系死亡人数	人	0
安全生产投入金额	万元	412.5
安全生产投入占营业收入比例	%	1

职业健康与安全管理措施

为保障人员安全，公司通过配备劳保防护用品等措施，提升作业现场的安全性，增强员工的安全意识与自我保护能力，为公司生产运营稳定筑牢基础。

职业健康与安全管理措施

- 特种作业人员需持证上岗。
- 根据《劳动防护用品管理规定》，按照不同工种、不同工作环境和条件，为员工配备具有不同防护功能的个体劳动防护用品。
- 建立劳动者健康监护档案，并按规定的期限妥善保存。
- 开展职业卫生培训，组织职工进行体检。
- 做好职业病危害告知工作，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果如实告知员工；对产生严重职业病危害的作业岗位，应在醒目位置，设置警示标识和说明。
- 开展职业危害防护设施维护检修。

员工体检

为关爱员工健康，提升团队整体福祉，公司定期组织进行员工体检。体检涵盖多项专业检查项目，帮助员工及时了解自身健康状况，预防潜在疾病，确保每位员工都能以最佳状态投入工作。



体检现场

关键绩效

员工体检人数**577**人，员工体检覆盖率**100%**

承包商安全管理

公司制定《承包商安全管理规定》，规定承包商的选择、施工前作业准备、施工过程安全管理、检查与考核等内容，所有承包商必须遵守公司各项HSE管理规定，落实好作业现场各项HSE控制措施。

化学品安全管理

根据《易制毒化学品安全管理条例》《购销和运输管理办法》等法律法规规定，公司制定《易制毒化学品安全管理制度》，规范易制毒化学品在采购、运输与装卸、领用、储存、废弃等环节的管理，有效保障化学品及相关人员的安全。

易制毒化学品管理

采购环节	选择有资质的单位进行采购，采购人员需向供应单位索要易制毒化学品安全技术说明书和安全标签，并将其提供给领用部门、存储部门、安环部门。
运输与装卸环节	必须由有资质的运输公司承运，承运易制毒化学品必须出示有关证明，向指定公安交通管理部门办理有关手续，车辆应配备安全标志。
储存环节	必须贮存在专用仓库、储罐区，储存方式、方法与储存数量必须符合国家标准。
领用环节	建立易制毒化学品登记台帐，单独装订成册备查。
废弃与处置环节	分类存放，根据相关规定进行处置。

关键绩效

特种作业人员持证上岗人数**32**人

应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数**32**人

特种作业人员持证上岗率**100%**

工伤保险人员覆盖率**100%**

安全生产责任险的投入金额**9.26**万元

已参加安全生产责任保险的员工人数**174**人



社会公益贡献

公司始终将履行社会责任视为重要使命，积极投身各类公益活动。在教育公益方面，公司着眼于长远人才培养，成立助学基金。在人道救援领域，公司通过向红十字会捐款，助力其开展紧急救援、卫生救护培训等工作，用实际行动为社会公益事业添砖加瓦，彰显企业担当。

公益捐赠

- 通过腾讯公益捐赠AED除颤仪（员工捐赠活动）
- 通过红十字会定向捐赠庾岭公益救援捐款
- 通过红十字会成立悦安新材助学基金
- 通过大余县红十字会定向南安镇教育发展促进会



助学基金发放



AED除颤仪

助力乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略，迅速投身“万企兴万村”活动，通过向东山村捐赠资金，支持乡村振兴工作，为乡村发展注入动力，助力实现经济提升、生活改善，在乡村振兴之路上稳步迈进。



“万企兴万村”乡村振兴活动

关键绩效

乡村振兴投入金额 **11.17** 万元

未来展望

在未来，金属粉末行业将迎来多方面的发展与挑战。公司致力于成为亚太领先的金属粉末材料供应商，并将践行可持续发展战略，坚持以创新驱动企业变革与发展，加速提升企业核心竞争力与全球影响力，携手各利益相关方，共同推动全球经济、社会和环境的可持续发展，共创和谐生态，共谋人类福祉。

在环境方面，随着环保法规日益严格，企业将持续加大环保投入：一方面，通过引进先进的环保设备和技术，进一步降低生产过程中的能耗、废水及废气排放，提高资源利用效率；另一方面，积极探索和推广循环利用与回收技术，推动行业向绿色、可持续方向发展。

在社会责任层面，企业会更加注重员工权益保护，提供更完善的福利和职业发展规划，加强员工培训，提升员工满意度和忠诚度。同时，积极参与社区建设，支持教育、人道救援、乡村振兴等公益事业，以提升企业的社会形象。此外，在供应链管理上，将与供应商建立更紧密的合作关系，鼓励供应商采用环保材料和工艺，推动供应链的可持续发展。

在公司治理方面，企业将建立健全可持续发展治理机制，完善相关政策制度。通过制定明确的 ESG 议题年度绩效目标与指标，并跟踪评价完成情况，不断提升 ESG 治理成效和水平。同时，加强风险管理，建立全面风险管理体系，引入ESG评估模型识别、评估可持续发展风险和机遇，增强企业在面对市场波动和潜在风险时的战略韧性。

技术创新将成为企业发展的关键驱动力。随着材料科学和生产工艺的发展，金属粉末等材料在电子、吸波、金属注射成型和3D打印等领域的应用潜力将进一步释放。企业将加大研发投入，与高校、科研院所合作，开发具有更高性能和环保水平的产品，以满足市场对高性能材料的需求。

YUEAN

附录

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞		/	P2.1	/
2024年可持续发展亮点		201-1	A2	/
走进悦安新材		2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.3	/
可持续发展治理		2-9/2-12/2-13 2-14/2-17/2-22 2-29/3-1/3-2 3-3	G1.1.1-G1.1.3 G1.3.2	第五十一条/第五十三条
完善治理体系提升决策效能	完善治理结构	2-9/2-10	/	/
	董监高薪酬管理	2-19/2-20/2-27 405-1	/	/
	强化风险管控	2-27/207-2	/	/
	优化投关服务	/	/	/
	践行商业道德	2-23/2-24/2-26 2-27/205-2 417-3	G2.1.1-G2.1.3 G2.1.5-G2.1.7 G2.2.2	第五十四条/第五十五条 第五十六条
绿色低碳引领共创美好未来	应对气候变化	201-2/305-1 305-2/305-4 305-7	E1.1.1-E1.1.4 E1.1.7/E1.1.8 E1.1.12/E1.1.16	第十一条/第十四条 第十八条/第十九条 第二十条/第二十二条 第二十四条/第二十七条
	环境合规管理	2-27/306-1 306-2/306-3 306-4/306-5	E2.1.1-E2.1.3 E2.1.5-E2.1.7 E2.2.1/E2.2.3 E2.2.5-E2.2.7 E2.4.1-E2.4.4	第十一条/第十四条 第十八条/第十九条 第二十九条/第三十条 第三十一条/第三十三条
	资源高效利用	302-1/302-3/302-4 303-1/303-2/303-3 303-4/303-5	E3.1.1/E3.1.4 E3.1.5/E3.2.1-E3.2.4 E3.3.2/E3.3.4/E3.3.7	第三十四条/第三十五条 第三十六条/第三十七条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》
品质筑牢根本研发开拓新程	创新领航未来	203-2	S2.1.1-S2.1.4/S2.1.6 S2.1.8-S2.1.10 S2.1.13	第十一条/第十四条 第十八条/第十九条 第四十一条/第四十二条
	产品质量保障	416-2/417-1	S3.3.1/S3.3.6	第十一条/第十四条 第十八条/第十九条 第四十七条
	负责任供应链	308-1	S3.1.1/S3.1.5	第十一条/第十四条 第十八条/第十九条 第四十四条/第四十五条
	数据安全治理	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条
	数字化建设	/	S2.1.14	/
赋能员工成长共创社会福祉	员工权益保护	2-7/2-20/2-23 2-27/2-30/201-3 401-1/401-2 405-1	S4.1.1/S4.1.3 S4.1.4/S4.1.6 S4.1.8/S4.1.9 S4.1.12	第四十九条/第五十条
	员工职业发展	404-2	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	职业健康安全	403-1/403-2 403-3/403-4 403-5/403-7 403-8	S4.2.1-S4.2.4 S4.2.6/S4.2.8	第十一条/第十四条 第十八条/第十九条 第五十条
	社会公益贡献	/	S1.2.1/S1.2.2	第三十八条/第四十条
	助力乡村振兴	/	S1.1.2/S1.1.3	第三十九条
未来展望		/	A1	/
附录	指标索引	/	A3	第五十七条

江西悦安新材料股份有限公司

JIANGXI YUEAN ADVANCED MATERIALS CO.,LTD.

地址：江西省赣州市大余县新华工业园

公司电话：0797-8705008

公司网址：<http://www.yueanmetal.com>

电子信箱：stock@yueanmetal.com