



巨一科技股份有限公司
JEE TECHNOLOGY CO., LTD.

2024 ESG

环境、社会及治理报告

Environmental,
Social and Governance Report



目录
CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进巨一科技	05

数智赋能重构产业基因	13
智造升级激活发展引擎	
数字化转型实施路径	15
获奖荣誉	16

01
牢铸治理基石
践行合规守正

可持续发展	17
三会治理	23
风险内控	25
商业道德	27
党建引领	29

02
智领科技升级
共创产业协同

创新驱动	31
供应链管理	43
安全品质保障	47
客户服务	50
数据安全保护	53

03
深耕绿色智造
赋能低碳未来

应对气候变化	55
优化环境治理	59
科学资源管理	65

04
聚心共同成长
热心公益活动

员工权益保护	67
职业健康与安全	75
社会责任	83

关于本报告

报告说明

本报告是安徽巨一科技股份有限公司（以下简称“巨一科技”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告，报告遵循客观、规范、透明及全面的原则，详细披露了巨一科技在环境、社会和公司治理方面采取的实践举措以及所取得的成绩。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以巨一科技为主体，如无特别说明，本报告的组织范围覆盖安徽巨一科技股份有限公司及各子公司（具体详见安徽巨一科技股份有限公司2024年年度报告）。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国资委办公厅《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自巨一科技正式文件、统计报告及财务报告，涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息，并经公司统计、汇总与审核。同时，为确保阐释的完整性与连续性，公司在特定议题下对部分内容予以回顾和延展。货币计量若无特别标注，均采用人民币为计量单位。如财务数据与年报不一致，以年报为准。

称谓说明

释义项	释义内容
巨一科技、公司、我们	安徽巨一科技股份有限公司
巨一动力	合肥巨一动力系统有限公司，公司全资子公司
巨一智能	合肥巨一智能装备有限公司，公司全资子公司

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在上交所网站（www.sse.com.cn）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：安徽省合肥市包河区繁华大道5821号

联系电话：0551-62249007

公司网址：www.jee-cn.com

董事长致辞

“

全球汽车产业正经历百年未有之大变局，“电动化、智能化、网联化”浪潮席卷全球，推动着汽车行业从传统制造向智能科技转型。作为新能源汽车赛道上的创新者和领跑者，巨一科技深感使命光荣，责任重大。我们始终一贯秉承着创新奋斗的踏实作风，怀揣“中国汽车中国人造，中国汽车中国装备造”的初心和使命，坚持技术创新战略，实现了智能装备走向世界，电机电控全国领先，致力于为全球汽车产业提供智能化解决方案。与此同时，我们深知，企业的可持续发展不仅关乎经济效益，更关乎对环境、社会和公司治理（ESG）的责任与担当。

”

卓越管理夯实发展根基。巨一科技始终秉持透明、合规、高效的管理理念，不断完善公司治理结构，强化董事会职能，确保决策的科学性与透明。同时，我们高度重视风险管理，建立了全面的内控体系，确保企业在快速发展的同时保持稳健经营。我们坚信，良好的公司治理是企业可持续发展的基石，也是赢得股东、客户和社会信任的关键所在。

绿色制造引领低碳未来。巨一科技始终将绿色制造和低碳发展作为核心战略。在生产环节，我们积极改造生产设备，优化工艺流程，提高资源利用效率，减少废弃物排放，推广资源循环利用，成功打造“无废工厂”“智能工厂”，为行业树立标杆。未来，我们将持续探索绿色经济模式，推动全产业链的绿色转型，为实现“双碳”目标贡献巨一力量。

技术创新赋能产业升级。巨一科技凭借技术创新，推动智能装备和新能源汽车电机电控零部件的研发与应用，通过优化产品设计和生产工艺，助力全球汽车产业降低碳排放，推动汽车行业绿色变革。秉持公平合作、互利共赢的理念，我们携手产业链上下游伙伴，共同迈向可持续发展之路。



以人为本践行社会责任。巨一科技始终秉持人本理念，关注员工成长与社会福祉。我们为员工提供公平的职业发展机会和良好的工作环境，注重员工技能提升与职业健康安全，助力员工实现自我价值。同时，我们积极投身社会公益事业，以实际行动履行企业社会责任，为社会和谐发展贡献力量。

展望未来，我们将继续秉持“激情、开放、执行、共享”的巨一精神，将ESG理念深度融入企业战略和日常运营中，立志成为智能解决方案的全球领跑者。我们将持续深化数字化、智能化转型，坚持国际化战略，积极通过资本、技术和人才资源整合，推动绿色制造，与全球合作伙伴携手共进，做大做强新能源汽车电机电控产业链，用中国装备和核心零部件造世界车成为新目标，争做百亿企业、百年企业，为全球汽车产业的可持续发展贡献力量。

董事长：

林凡

走进巨一科技

公司简介

安徽巨一科技股份有限公司成立于2005年1月，于2021年11月10日在上交所科创板上市（股票简称：巨一科技，股票代码：688162），是一家专注于智能装备和新能源汽车电机电控零部件的研发、生产、销售与服务的国家高新技术企业，为汽车尤其是新能源汽车提供车身、动力总成以及动力电池的智能制造解决方案，同时为新能源汽车提供电机电控零部件产品与全生命周期服务。巨一科技是国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业、国家服务型制造示范企业、拥有年产80万套电机电控总成、100万套子部件的生产能力，形成了30-300kW电机电控零部件成熟产品，能够满足A00-C级的整车需求。

巨一科技拥有汽车整车及核心零部件产业广泛的客户群，从自主品牌到合资品牌，到全球头部车企，包括特斯拉、大众、奔驰、福特、通用、捷豹路虎，丰田、本田、日产等外资企业以及比亚迪、理想、蔚来、华为、小米、小鹏、一汽、上汽、广汽、长安、奇瑞、江淮等自主品牌汽车企业。通过持续的自主创新和市场开拓，公司实现了“中国汽车中国装备造、中国汽车装备和零部件造世界车”的发展愿景，为汽车强国建设做出了贡献。

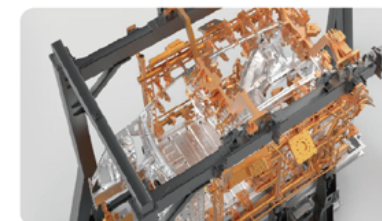


业务布局

巨一科技是国内领先的智能装备和新能源汽车电驱动系统解决方案专家，为汽车尤其是新能源汽车提供白车身、动力总成以及动力电池的智能制造解决方案，同时为新能源汽车提供电驱动产品的研发、生产与全生命周期服务，两大业务板块相互促进，形成良性循环。

智能装备

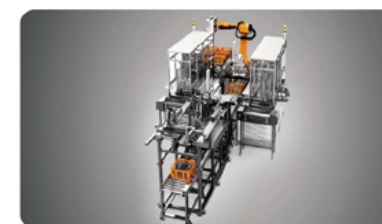
车身智能连接装备和生产线：巨一科技作为全球白车身智能装备主流供应商，通过自主研发的视觉引导、智能路径规划及数字孪生等技术，构建了高节拍、高柔性的智能产线技术体系。依托行业领先的数字化开发体系与百万级焊接工艺数据库积淀，形成激光焊接、SPR、FDS等先进工艺的智能解决方案，已为全球车企交付百余条全自动化连接产线。



动力总成智能装备和装测生产线：我们能提供电驱动系统、混合动力系统、发动机及自动变速器的装测一体化解决方案。依托二十年行业深耕与持续的技术创新突破，构建了涵盖工艺仿真、虚拟调试、大数据管理的智能制造技术体系，形成从精密零部件装配到整机性能测试的全流程交付能力，有效保障产品装配质量。



动力电池智能装备和装测生产线：凭借自身的高端技术平台和多年的技术积累，巨一科技核心产品覆盖智能模组装测设备、PACK全流程智能装配与测试系统，以及面向储能场景的智能产线整体解决方案。



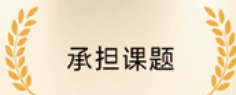
新能源汽车电机电控零部件

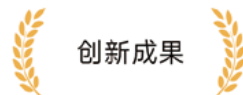
新能源汽车电驱动系统：公司为行业提供的新能源汽车电机电控零部件产品主要包括新能源汽车驱动电机、电机控制器、车载电源及集成式电驱动系统等产品。公司产品具有更高效、更安全、更智能、更安静、更可靠、更轻量化等特点。



企业荣誉

	国家高新技术企业
	国家企业技术中心
	国家创新型试点企业
	国家知识产权示范企业
	自动化装备技术国家地方联合工程研究中心
	安徽省新能源汽车电驱动系统工程研究中心
	新能源汽车电驱动系统及试验技术安徽省重点实验室
	安徽省企业技术中心
	安徽省工业设计中心

	国家先进制造业发展专项2项
	国家工信部“专精特新”小巨人企业
	国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项1项
	国家科技支撑计划项目1项
	国家863计划项目3项
	国家智能制造专项4项
	国家增强制造业核心竞争力专项1项
	国家产业技术基础公共服务平台项目1项

	累计获得授权专利1,019项
	软件著作权登记192项
	安徽省科技进步一等奖4项
	安徽省专利金奖4项
	中国专利优秀奖5项
	制定国家及行业标准14项

企业文化

发展愿景	成为智能解决方案的全球领跑者	企业使命	智造·驱动·科创未来
		企业精神	激情·开放·执行·共享

核心价值观


以客户为中心


以创新为动力


以结果为导向


与奋斗者共赢

LOGO寓意



-  **向上的信念**
JEE经过一定的沉淀, 呈现上扬的趋势
-  **飘扬的旗帜**
JEE树立一面旗帜, 引领行业发展
-  **腾飞的翅膀**
JEE展开一双翅膀, 实现美好愿景

发展历程



关键绩效

经济绩效

营业收入
352,328.58万元

利润总额
4,588.22万元

纳税总额
9,232.46万元

基本每股收益
0.16元/股

资产总额
759,977.76万元

环境绩效

污染物监测合格率
100%

建设项目环保“三同时”执行率
100%

环保投入总金额
103.88万元

环保设施同步运转率
100%

社会绩效

员工总数
2,834

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

客户投诉解决率
100%

员工培训总投入
157.80万元

员工培训总时长
6,650.77小时

安全生产投入
4,999.06万元

研发投入
22,016.82万元

治理绩效

股东会召开次数
3次

监事会召开次数
8次

董事会女性董事占比
22.22%

董事会召开次数
8次

召开党委会次数
12次

董事会独立董事占比
33.33%

数智赋能重构产业基因 智造升级激活发展引擎

作为制造业数字化转型标杆企业，巨一科技积极响应国家智能制造战略，全面启动数字化转型工作，聚焦“数字化生产制造智能化转型”，以数字化赋能汽车零部件制造、动力电池等核心领域，推动新质生产力发展。面对业务快速增长带来的运营挑战，公司通过提升数字化水平，优化内部关键环节效率，支撑企业可持续发展。围绕“数字巨一”愿景，公司重点布局五大核心应用领域，构建统一数字底座，实现数据驱动的智能决策。通过组建200+以上跨部门数字化协作团队，发布《数字化转型管理章程》，巨一科技系统化推进转型进程。“巨风行动”的实施进一步夯实了数字化基础，涵盖智能制造、质量追溯、供应链协同等场景，显著提升生产效能与资源利用率。

1个愿景

打造“数字巨一”智能生态

覆盖研发、生产、供应链、营销、管理
全价值链

5大领域

1个底座

建设统一数据平台

组织架构、制度流程、人才队伍
三维支撑

3大保障



数字化转型实施路径

作为高端装备与新能源汽车核心零部件领域的领先企业，巨一科技全面推进数字化战略，构建了覆盖研发、生产、供应链、管理的全链条数字化体系。通过实施SAP ERP、西门子Teamcenter PLM、SRM、MES/MOM等核心系统，公司实现了业务流程全面数字化，并依托数据智能分析，显著提升运营效率、研发创新与制造精益化水平。未来，巨一科技将持续深化数字化转型，以数据驱动创新，为全球新能源汽车产业链的高质量发展注入新动能。

数字化转型项目现场



数字化管理系统界面



获奖荣誉

公司凭借卓越的创新能力和技术突破，荣获多项行业殊荣，未来将继续秉持创新驱动发展理念，推动行业进步，为全球客户提供更优质的产品和服务。

案例 “智造”之路永不止步 荣获“智能工厂”称号

报告期内，巨一动力荣获合肥市“智能工厂”称号。从“制造”到“智造”，搭建企业信息管理系统和运营平台，针对数字化转型、精益化管理、绿色化制造等应用场景搭建个性化模块，实现生产透明化、能源精细化、数据实时化、质量系统化。



合肥市“智能工厂”认定名单



中小企业“链式”
数字化转型
典型案例

“首届工业数字
孪生大赛”
优秀作品奖

《智能制造系统解决方案
供应商规范条件》企业

安徽省数字化车间

牢铸治理基石 践行合规守正

可持续发展

巨一科技坚守绿色环保理念,积极履行企业社会责任,持续创新资源利用方式,努力追求企业与自然的和谐共生及持续发展。

ESG治理

公司董事会高度重视ESG管理体系,将董事会战略委员会更名为董事会战略与ESG发展委员会,并切实推进环境保护、社会责任和公司治理方面的工作。

ESG管理架构	
 决策层	由公司董事会成员参与ESG重大事项的审议与决策,包括相关战略与方针等
 组织层	公司董事会战略与ESG发展委员会负责协调ESG相关事务,包括收集ESG绩效信息、编制ESG报告、与ESG投资者进行对话交流等
 实施层	公司总部及下属子公司的职能部门与业务部门负责各项ESG议题的归口管理,开展ESG具体工作和活动,协助统计ESG管理工作及关键绩效指标等



联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	巨一科技SDGs响应
无贫穷	积极参与社会公益事业, 驻镇帮扶乡村振兴, 帮扶困难群众, 加强农村基础设施建设, 以实干推进农村经济社会发展。
良好健康与福祉	坚持安全规范运营, 开展安全教育培训, 开展安全生产月宣传活动, 举行应急演练、预演, 为员工提供安全健康的工作环境。
优质教育	建立完善的岗位体系, 通过现场专业培训、交流和网络课程培训等方式建立职业发展通道, 形成人才发展梯队, 赋能员工发展。
性别平衡	制定和实施性别平等政策和计划, 促进女性员工的职业发展和权益保障, 推动性别平等和包容性文化的建设。
经济适用的清洁能源	持续开发和完善绿色低碳、智能高效、安全环保的有色金属生产技术和工艺流程, 减少资源浪费, 引领绿色发展。
体面工作和经济增长	提供良好的工作环境、促进就业机会和推动经济发展, 为员工和社区创造更多的就业机会和经济增长机会。



SDGs	巨一科技SDGs响应
促进目标实现的伙伴关系	通过建立战略合作伙伴关系、促进供应链合作、推动行业合作等方式, 为公司的可持续发展和行业的繁荣做出实质性的贡献。
和平、正义与强大机构	树立合规管理的核心理念, 确保股东权益得到充分保护, 深化廉洁文化建设, 加大反腐败工作力度, 并始终坚守商业道德原则。
气候行动	积极应对气候变化挑战, 积极落实减排举措, 推动低碳发展, 为应对气候变化做出积极贡献。
负责任消费与生产	完善责任生产管理制度, 打造负责任可持续供应链, 保障产品质量和消费者权益。
可持续城市和社区	坚定走可持续发展道路, 为构建宜居、可持续发展的城市和社区贡献力量。
减少不平等	通过制定公平政策、加强内部管理和提供平等机会, 努力消除性别、社会经济地位等方面的差异, 构建平等和包容的企业文化。
产业、创新和基础设施	以应用型技术创新为基础, 开展原创性、颠覆性的技术创新研究, 为中国新能源汽车行业的整体技术进步贡献巨一科技力量。

利益相关方沟通

公司深知各利益相关方在推动可持续发展道路上的重要性。在撰写报告的过程中, 公司主动纳入利益相关方所关注的议题, 并将之融入公司有关决策制定当中。

利益相关方	关注议题		沟通与回应	
 政府及监管部门	响应国家战略	依法纳税	政府接待及走访 政府沟通会议	节能降碳 信息披露与报送
 投资者/股东	保障股东权益 风险与合规管理 守法合规经营	内控及风险管理 投资者关系管理	召开股东大会 合规信息披露 完善内控体系	投资者接待 业绩说明会
 员工	合规雇佣 健康与安全 员工培养与发展	技能培训和职业发展 员工权益及福利	遵守劳工准则 完善薪酬福利体系 安全生产保障	员工教育培训 职工福利
 供应商	商业道德	合作共赢	长期稳定合作 廉洁采购	完善的采购程序
 客户	产品质量管理 客户关系管理	研发创新 客户隐私保护	客户拜访及 日常沟通会议 工厂参访	客户满意度调查 邮件、电话
 行业协会	产品质量管理 研发创新	安全生产	技术交流与研发合作	产品交流会
 社区	环境管理与合规	社会公益	社会公益活动	乡村振兴

重要性议题分析

在编制可持续发展报告时, 严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》, 结合行业特性与自身经营状况, 全面细致评估各议题。公司从外部视角考量议题对经济、社会、环境系统的影响重要性, 从内部视角审视其对企业战略布局、商业模式创新、财务稳健性等方面的财务重要性。基于双重重要性分析框架, 参照国际主流ESG标准体系如GRI, 通过构建“影响-财务”二维矩阵模型, 对可持续发展议题库开展系统化分级评估, 精准识别出兼具重大外部社会价值与对企业可持续发展能力有实质影响的核心议题, 为战略性披露与持续性改进提供科学依据。



巨一科技重要性议题矩阵图				
对利益相关方 的重要性	废弃物处理	环境合理合规	应对气候变化	产品安全与质量
	污染物排放	社会贡献	研发与创新	职业健康与安全
	保护员工合法权益	反商业贿赂及反贪污	供应链安全与可持续	
	反不正当竞争		信息安全与隐私保护	股东权益保护
			水资源利用	客户权益保障
			能源利用	可持续发展治理
			公司治理	员工培训与发展
对巨一科技的重要性				

三会治理

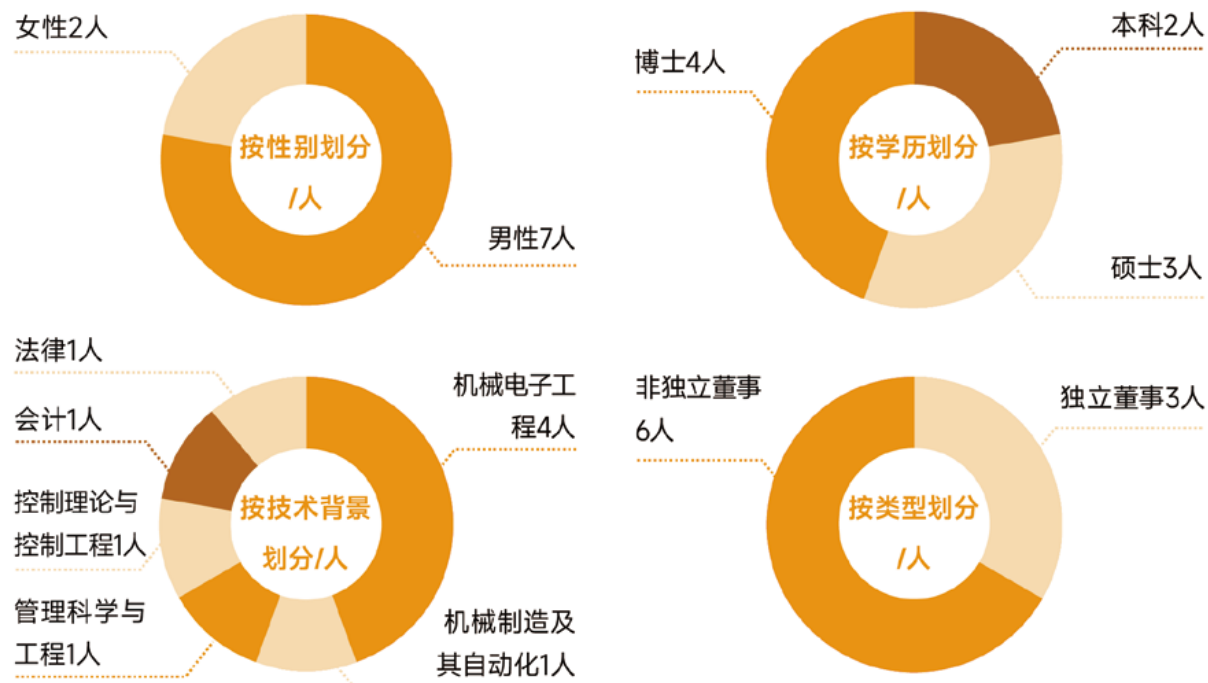
巨一科技严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，建立由股东会、监事会、董事会及高级管理层组成的三会一层治理架构，公司董事会下设战略与ESG发展、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策程序的专业化、高效化。公司强化专业决策和监督职能，确保公司治理结构的规范与高效，切实维护所有股东特别是广大中小股东的利益。持续加强企业治理水平，提升决策效率，为公司合规运营筑牢根基。

董事会多元化

公司重视董事会成员结构的多元化，成员涵盖机械电子工程、机械制造及其自动化、会计、控制理论与控制工程、管理科学与工程和法律等专业背景，确保决策过程能够多领域融合，提升战略制定的全面性和前瞻性。

独立董事占公司董事人数三分之一，女性董事共有两名。

董事会成员情况



关键绩效

报告期内，公司召开股东会**3**次，审计通过事项**23**项。
公司召开董事会会议**8**次，审计通过事项**47**项；
公司监事会成员共**3**名；召开监事会会议**8**次，审计通过事项**30**项。



董监高薪酬

为实现公司战略目标，促使董监高等管理层勤勉尽责，公司制定《董事会薪酬与考核委员会工作规则》及《关于2024年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》，明确董监高津贴标准与薪酬结构，规范发放及考核办法，提升经营管理水平，推动公司稳健发展。

风险内控

巨一科技全力构建健全风险管理机制流程,实现潜在风险的全面识别、精准评估与有效应对。同时,持续优化内控体系,确保风险防控举措落实到位。

风险管理

公司构建全面风险防控体系,借助制度建设、合同管理等手段,实现风险全流程管控。报告期内,组织法律与内部风险培训,完善风控制度,制定《内部控制审计报告》与《关联交易管理制度》,强化治理结构。

关键绩效

报告期内,公司开展内部风险培训**5**次,内部风险控制培训**94**人次,内部风险控制培训共**4.5**小时。
开展法律培训**21**次,总时长**21**小时,总共**253**人参与。



内部审计

巨一科技高度重视内部控制,严格依据《企业内部控制基本规范》等规定执行。董事会负责构建并有效实施内部控制及有效性评价。内审部全面审计公司经营活动,出具报告、制定制度,开展经营诊断与内控评估,严肃处理违规,助力公司稳健发展。

信披与投关管理

巨一科技高度重视投资者关系管理,严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规,不断优化其投资者关系管理体系。公司通过多元化的沟通渠道,积极、主动地回应市场关注的焦点问题,增强投资者的信心。

信披与投关管理

巨一科技高度重视投资者关系管理,严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规,不断优化其投资者关系管理体系。公司通过多元化的沟通渠道,积极、主动地回应市场关注的焦点问题,增强投资者的信心。

信息披露

为增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性,公司制定《信息披露管理制度》,明确披露原则、内容、程序、管理及责任。董事会秘书作为具体执行人,负责协调组织,确保信息披露真实、准确、完整、及时。公司凭借完善的信息披露管理体系与严格执行,有效保障各方合法权益。

关键绩效

报告期内,对外披露定期报告数量**4**份,对外披露临时报告数量**128**份。



投资者交流

公司依照《投资者关系管理制度》开展相关工作。利用上交所“e互动”平台与投资者交流,设投资者热线并专人负责接听记录、接受咨询与意见建议。严格遵循《公司章程》等要求,执行重大事项中小投资者单独计票制度,切实保护中小投资者权益。

关键绩效

接待投资者现场
调研次数

20次

在E互动与投资者
互动次数

43次

解答投资者问题
数量

150次

接听投资者
电话次数

35次

投资者问题
回复率

100%

举办投资者开放
交流会次数

3次

商业道德

“勿以廉小而不为，勿以贪小而为之。”巨一科技坚守商业道德高标准，以诚信为立身之本，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法规。围绕“规范标准、服务赋能、管控风险、净化风气”，发挥其“定规矩、提能力、控风险、树正气”的作用。

廉洁建设

公司积极推行“三个一”反腐倡廉思想，融入企业文化与员工职业发展。新员工入职便开展廉正培训，全员签订廉洁从业承诺书。严格执行阳光协议与十大禁令，让廉正规范成为员工行为准则。

公司加入“反舞弊联盟”，担任企业内部职务犯罪预防委员会理事单位，在企业内控协会分享廉正文化。通过风险防控、经营改善等措施，为公司稳健持续发展筑牢根基。



企业反舞弊联盟会员单位

案例 成为“企业内部职务犯罪预防委员会”理事单位

市公安局牵头指导相关在肥企业筹建“市企业内部职务犯罪预防联合会”，公司在区公安分局的推荐下，加入联合会，成为首批理事单位。



案例 反贪腐预防知识培训

2024年1月19日，公司特邀包河区人民检察院为公司采购、财务、事业部部分核心骨干人员开展了主题为《民营企业员工职务犯罪的预防与法律知识讲解》的培训。



案例 警示教育活动

2024年4月，公司党委、审计部牵头组织全体采购人员，前往蜀山监狱开展警示教育活动。

参观了安徽省反腐倡廉警示教育展，听取了四名服刑人员的忏悔报告、一名服刑人员的现身说法。



关键绩效

董事	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	9人
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	100%
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	1小时
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	1小时/人
管理层	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	35人
员工	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	170人

报告期内，廉政从业等有关商业道德书签署率为100%。

党建引领

在巨一科技的发展进程中,坚持以党的领导为核心,遵循习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣国家政策。推动党的领导与公司治理融合,明确方向、强化协同,稳步促进企业全面发展与行业进步。

党组织架构

中共安徽巨一科技股份有限公司委员会(前身为中共安徽巨一自动化装备有限公司党总支委员会),2014年9月成立,积极开展党建工作。

2019年9月,经上级批准,巨一自动化党总支升级为党委,系合肥市包河区首家非公企业党委,隶属中共安徽合肥包河经济开发区工作委员会。

公司现下设两个党支部,党委共有党员131名,组织架构完善,党员队伍持续壮大。



关键绩效

报告期内,公司共有党委**1**个,党支部**2**个,召开党委会**12**次,党员**131**名。

党建品牌建设

在党建引领下,巨一科技打造拼搏奋进的“战斗文化”。以党建为核心,构建激励机制,激发员工竞争与进取精神。在市场竞争中,员工借此突破自我、提升效能,增强忧患意识,消除惰性,为组织发展赋能。公司通过定期复盘与经验分享,检验执行与协同情况,培育骨干人才,打造适应高速变化环境的“铁军”。

党建活动

巨一科技在党建工作中创新实践,建设党员先锋岗树榜样,组织文化活动增凝聚力,把党建精神融入日常,助力企业健康发展。

案例 巨一科技开展庆“七一”主题党日活动

在中国共产党成立103周年之际,巨一科技党委开展“学纪、知纪、明纪、守纪”主题党日活动,推进党纪学习教育,强化党员“打头阵、当先锋”意识,激励党员坚守初心,以实际行动向党的华诞献礼。



重温入党誓词



“党员先锋岗”颁奖仪式



《学纪、知纪、明纪、守纪》
的党纪专题主题教育

关键绩效

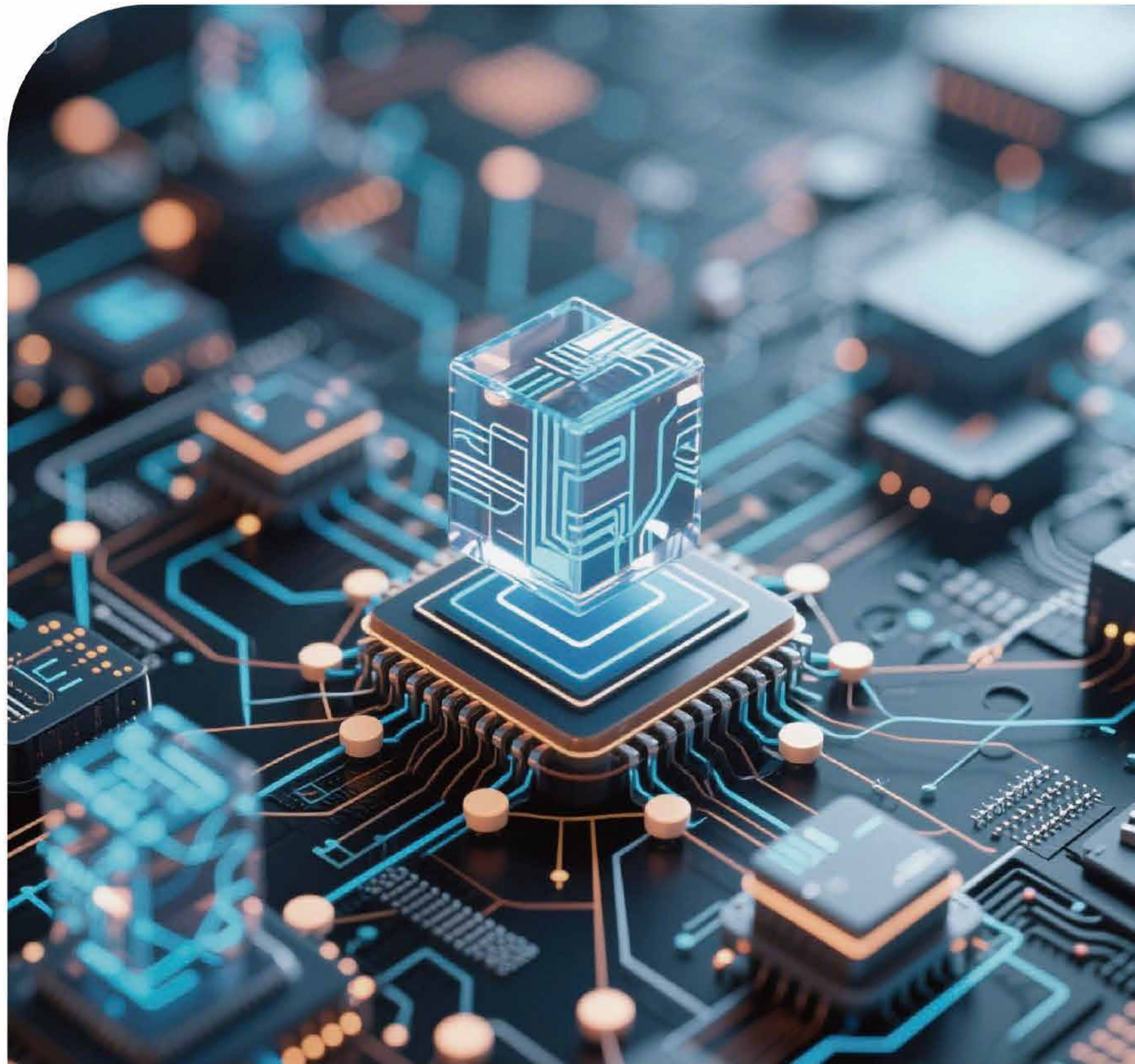
报告期内,巨一科技共开展**19**次党建活动,其中主题党日活动**12**次,党纪学习教育会议**1**次。

智领科技升级 共创产业协同

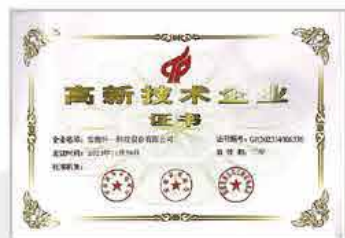
创新驱动

治理

公司制定《研发项目管理办法》《知识产权管理办法》，规范技术及产品研发活动，提升核心竞争力。公司设立集团研发投资决策委员会，由集团总裁、子公司/事业部总经理、集团证券部、财经管理部、技术管理部 and 公司内部专家组成，负责审核集团技术规划与年度研发计划。



巨一科技 - 荣誉



国家高新技术企业



国家企业技术中心



国家地方联合工程研究中心



国家创新型试点企业



国家服务型制造示范企业



国家知识产权示范企业



工信部工业互联网试点示范



安徽省企业技术中心



安徽省工业设计中心

巨一动力 - 荣誉



国家高新技术企业



31. 合肥巨一动力系统有限公司

安徽省专精特新中小企业



16. 合肥巨一动力系统有限公司技术中心

安徽省企业技术中心



安徽省工程研究中心



安徽省重点实验室



安徽省产业创新中心



安徽省工业设计中心

战略

公司实施创新驱动发展战略,全面评估研发风险与市场机遇。

风险: 重点关注知识产权风险,产品外观、结构及技术存在侵权或被侵权风险,将导致经济损失与声誉受损。应对措施为:项目全程评估备案,采购合同设知识产权条款并经法务审核,新员工入职前开展背景调查备案,监控对手专利并预警。

机遇: 公司以客户需求为导向,加大投入搭建智能装备研发平台,借此提升竞争力与融资能力并依托其开发优质产品;同时,通过自主培养与外部引进相结合的方式强化人才团队,组建核心团队、培养领军人才并实施股权激励,以此增加发展机遇、提升风控能力;此外,凭借合肥产业基地丰富的科技创新资源,发挥集聚效应,协同产业伙伴实现裂变发展,促进销售额与营收增长。

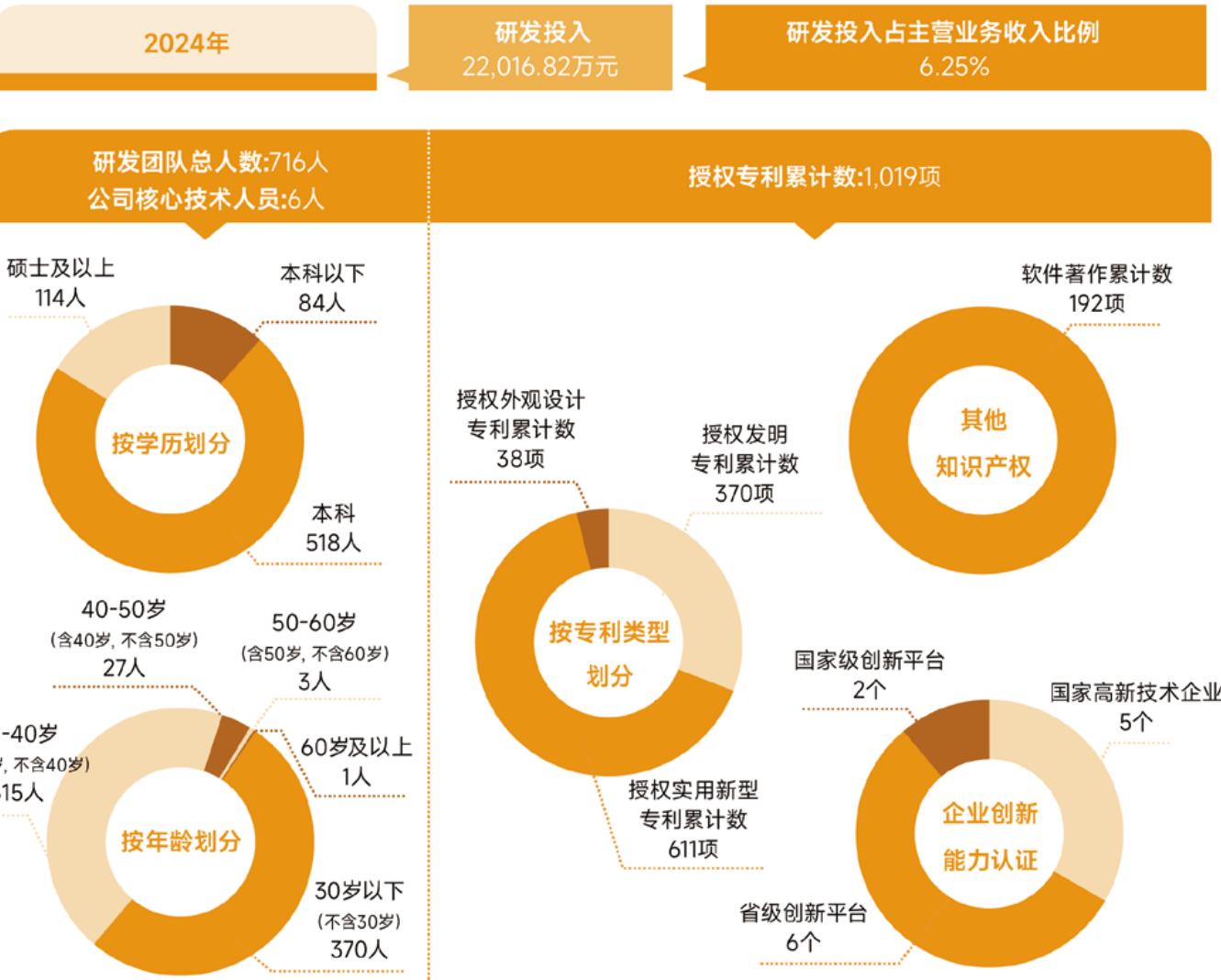
影响、风险和机遇管理

公司以科学识别、精准评估、严密监测、高效管理,推进研发创新,确保在复杂市场中稳健发展。



目标与指标

创新目标	智能装备业务板块	以市场需求为导向,整合行业资源推动AI与数字化深度融合,持续开展高智能、高精度、高节拍、高柔性的工艺和装备技术研究,研究机器视觉AI检测、基于AI的工艺参数自动生成系统、激光焊接工艺方案验证与仿真分析、基于人形机器人自动高精度装配等关键共性技术,持续迭代数字孪生系统、巨享云平台系统,与行业领军企业深化战略协同,通过技术共研与场景共创持续提升智能装备的服务深度与产业价值。
	新能源汽车电机电控零部件业务板块	继续围绕新一代电机电控产品,以“更高效、更安全、更智能、更安静、更可靠、轻量化”为目标,加速电机电控技术迭代与场景突破,加快双电机控制器、车载电源、深度集成电驱动系统的研发与市场化推广,形成成熟的纯电动、混合动力系统解决方案。同时,顺应新能源汽车产业从电动化向智能化纵深发展的演进浪潮,预研下一代电子电气架构,着力构建软件定义汽车时代的技术护城河。



研发流程

研发模式



公司具备完善的功能安全开发工具链，能够实现从概念到交付的全生命周期产品流程、开发、质量和安全管理。同时，产品开发严格遵循ASPICE、ISO26262等流程，确保规范可靠，能够满足国内外客户的多元化需求。



研发成果

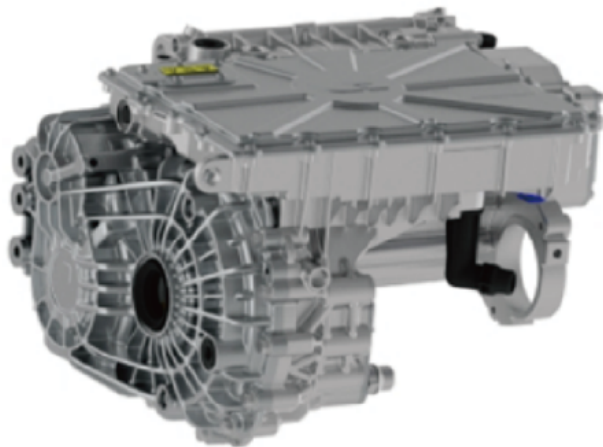
序号	项目名称	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平
1	多合一电驱产品平台开发	完成了多合一电驱产品的电源集成设计、减速器匹配优化与电机平台化设计。	开发出多合一电驱平台产品	国内领先水平
2	基于第三代宽禁带半导体材料的电机控制技术开发	完成了系统功能安全、NVH、EMC的性能测试与优化，达到了项目预期指标。项目已验收。	开发出基于第三代宽禁带半导体材料的电机控制器产品。	产品在效率、功率密度、EMC性能等方面达到国内领先水平
3	机器视觉智能检测和识别引导系统	完成了机器视觉在线检测系统开发，实现了视觉引导系统的功能验证、精度指标验证。	开发出动力总成装配视觉检测系统、视觉自动装门系统，实现批量应用。	国内领先水平

4	电芯制造定位系统开发	完成了电芯制造定位系统的开发，其性能、精度满足设计要求。项目已验收。	开发高精度、高节拍定位夹紧装置，集成视觉定位检测系统，实现高精度快速定位、回正与切换。	国内领先水平
5	NVH正向开发能力建设	完成了FRF、ODF、阶次分析等测试验证。	搭建NVH正向开发验证环境，可进行多工况的NVH测试，评价电机、控制器、减速器NVH性能及优化方向。	国内领先水平
6	第二代扁铜线电机开发	完成了扁线定子结构设计、仿真优化与试验验证，以及软件控制与硬件方案的确认。	开发一款高转速扁线电机产品，提升产品性能与可靠性。	国内领先水平
7	基于焊装智能管理系统的复合材料车身制造关键技术研发	完成了基于复合材料车身连接知识图谱的AI智能决策质量判定及故障诊断设计优化，以及复合材料车身的测试验证，能够满足生产节拍、车身连接合格率等需求。	开发出基于焊装智能管理系统的复合材料车身制造成套装备，实现车身高质量制造和规模化生产。	复合材料车身制造装备具有高柔性、数字化特性，融合焊装智能管理系统，实现生产过程智能判定，技术水平达到国内领先。
8	电池智能装备开发（二期）	攻克了基于大数据分析的电芯模切叠片质量控制技术，实现制芯过程质量实时监测与数据追溯、设备运行状态监控，完成了电芯激光模切叠片一体化的设备测试验证，有效控制生产过程和质量，满足生产效率和产品良率的要求。	自主开发电芯卷绕、高速裁切叠片等电池制造核心设备，实现锂电芯核心制造工艺技术的突破，大幅提升制造效率与产品良率。	国内领先水平
9	深度集成化电驱动系统开发	完成了电机控制器开关频率优化设计、矢量控制算法优化，以及高速齿轴系统的开发与优化。	开发一种新型的高性能多合一电驱动系统产品。	国内领先水平
10	多合一域控制器开发	完成了多元融合电控系统安全目标和功能架构设计；设计和优化了单元温度场和流体场分析模型以及冷却系统。	开发一种以模块化多电平拓扑为核心架构的新型高效高精度电控系统。	国内领先水平
11	高效油冷扁线电驱动系统开发	完成了系统仿真模型开发和分析优化，针对性能专项提升确定了具体的技术开发方案。	开发一种高效率高转速的大功率油冷扁线电驱动产品。	国内领先水平
12	储能智能装备开发（第一代）	完成了嵌入式升降滚床输送设计和长跨距大负载自动翻转系统设计，同时满足焊接和输送需求。	开发出大型智能储能装备，实现高精度制造要求。	国内领先水平
13	扁线电机制造装备开发（第三代）	完成扁铜线发卡头部自动扭转技术的设计优化，开发出高精度、高可控性的端部扭头机。	开发出面向高效高转速扁线电机制造的关键专机设备。	主要技术参数达到国外同类产品水平，数字化制造水平领先国外同类产品。
14	高性能双电机控制器开发	完成产品软硬件方案确认，并启动设计仿真。	开发出一款高性能、高效率的双电机控制器产品。	国内领先水平
15	具身智能机器人工业场景应用开发	完成具身智能机器人产业调研与汽车制造工业场景应用挖掘。	实现具身智能机器人工业场景应用。	国内领先水平
16	高压油冷异步电机开发	完成了异步电机结构设计方案与NVH指标的优化设计。	开发一种高压高效的油冷异步电机。	国内领先水平

核心产品

公司开发了更轻、更静、更高效、更智能、更安全、低成本的第二代油冷扁线三合一电驱动系统,设计高效冷却机构,实现全系统的主动润滑,同时开发智能油泵控制策略;突破了扁线电机拓扑结构设计、机-电-磁-热仿真分析、定子成型工艺等多项关键技术难题,完成轻量化、高功率密度电机的产品设计;同时,采用可靠的硬件电路设计、多种调制算法自适应的控制器,实现了电驱动系统的精准控制及保护功能,实现高智能与更安全的控制技术。本产品NVH性能、效率处于行业领先水平,已批量搭载至国内多家整车企业中。

第二代永磁同步电驱系统



科技平台建设

基于国家企业技术平台,公司在智能装备与新能源汽车零部件领域搭建多个先进平台。智能装备领域,公司打造同步工程生产线规划仿真、标准化流程化产品设计、模块化电控系统设计、智能制造运营管理系统开发等平台,还建有动力总成EOL测试、铝车身连接技术、5G+智造数字孪生创新中心、电池智能制造等实验室,推动高节拍、高精度、高可靠的智能制造技术发展。

新能源汽车电机电控零部件领域,公司搭建电机、控制器、减速器、电源设计平台,CAE分析平台及软硬件开发与测试平台,拥有经CNAS认证的电驱动系统试验中心,包含软硬件仿真、性能标定等实验室,以及行业领先的EMC和NVH试验室,助力开发高效、安全、智能的产品。

创新激励

公司设置数字化项目专项激励和知识产权激励,推动公司数字化转型与高质量发展,鼓励员工积极参与技术创新与知识产权保护。

重大问题发现奖

主动发现各系统运行中的重点问题或重大逻辑错误,并提出建议方案的关键人员。

数字化项目 专项激励

数据质量提升奖

主动发现并协助解决各系统重大数据质量问题的关键人员。

专项流程改善推动奖

在蓝图流程应用与落地时,主动提出改善意见并协同上下游完成落地的关键人员。

定期组织专利奖评审

设一、二、三等奖激励。

知识产权 激励

公司依据发明团队个人贡献实施激励

专利分一般与高价值,按申请、授权阶段设不同奖补金额。

科研合作

公司始终秉持开放合作的理念,积极与行业领先机构开展科研合作,通过资源共享与优势互补,共同推动技术创新和产业升级。

案例 新能源汽车电驱动系统联合创新实验室签约揭牌

2024年4月2日,巨一动力与中汽研新能源汽车检验中心(天津)签约、揭牌“新能源汽车电驱动系统联合创新实验室”,并签署合作备忘录。双方整合资源,助力安徽构建整车、零部件、后市场“三位一体”格局,提升产业链协同创新,推动行业进步。



签约揭牌仪式



签约揭牌仪式

案例 机械工业科技进步一等奖

报告期内,巨一科技凭借“新能源汽车关键构件高质高效激光焊接技术与成套装备”项目,荣获中国机械工业联合会2024年度“机械工业科学技术奖”科技进步一等奖。



获奖项目公示

知识产权管理

公司知识产权管理部全面建设、管理知识产权体系,涵盖制度制定、专利申请审核、风险防控、奖惩及高价值专利库管理等,还组织员工培训,保障知识产权保护与运营。各事业部、子公司负责人为本单位知识产权工作第一责任人,设专人对接相关管理工作。



巨一科技
知识产权管理体系认证



巨一动力
知识产权管理体系认证



巨一动力
“第十届安徽省专利优秀奖”

国标制定

巨一动力参与起草的《电动汽车用驱动电机系统功能安全要求及试验方法》国家标准于报告期内正式实施。



GB/T 43254-2023电动汽车用驱动电机系统功能
安全要求及试验方法

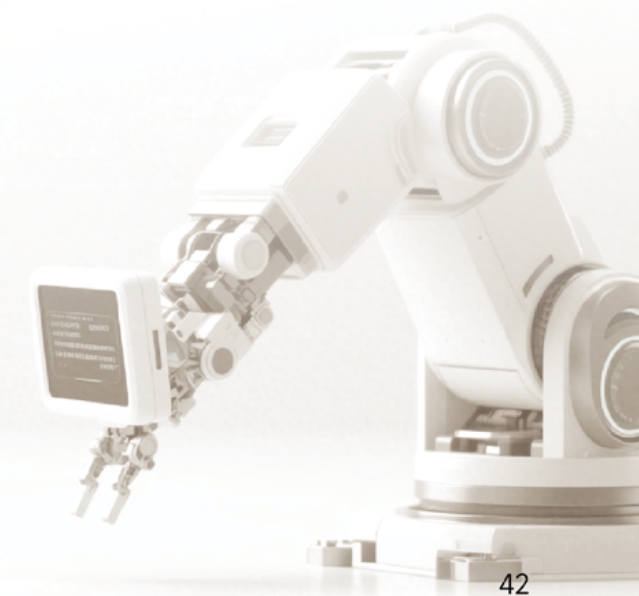
由中国电子技术标准化研究院牵头,巨一科技参编的首个数字孪生国家标准GB/T 43441.1-2023《信息技术 数字孪生 第1部分:通用要求》已正式发布。



首个数字孪生国家标准

科技伦理

公司将科技伦理贯穿技术开发与生产制造全过程,重视预防并动态调整伦理规范,积极应对科技创新挑战,践行负责任创新。在工业机器人领域,构建伦理规范与安全操作制度,保障机器人尊重、保护人类,降低员工受伤风险。同时,定期开展涵盖机器人操作、应急处理等内容的安全培训与技能提升活动,增强员工应变及防范风险能力,配备安全设备并确保正确使用,推动人机协同与生产安全。



供应链管理

公司秉持开放、透明、共赢的理念与供应商开展合作，构建了完善的供应商管理制度，确保供应链运行的稳定与高效，为产业链的高质量发展奠定坚实基础。

治理

公司制定《供应商管理办法》《供应商社会责任行为规范》《电子竞价管理规范》，供应商准入经过严格筛选、评估、复核，审批完成后纳入合作体系。同步建立客观合理的绩效管理机制，降低采购风险，提高供应商合作粘性，持续优化供应商资源池，提升供应链整体运营效率。报告期内，供应链环节无重大风险事件。

战略

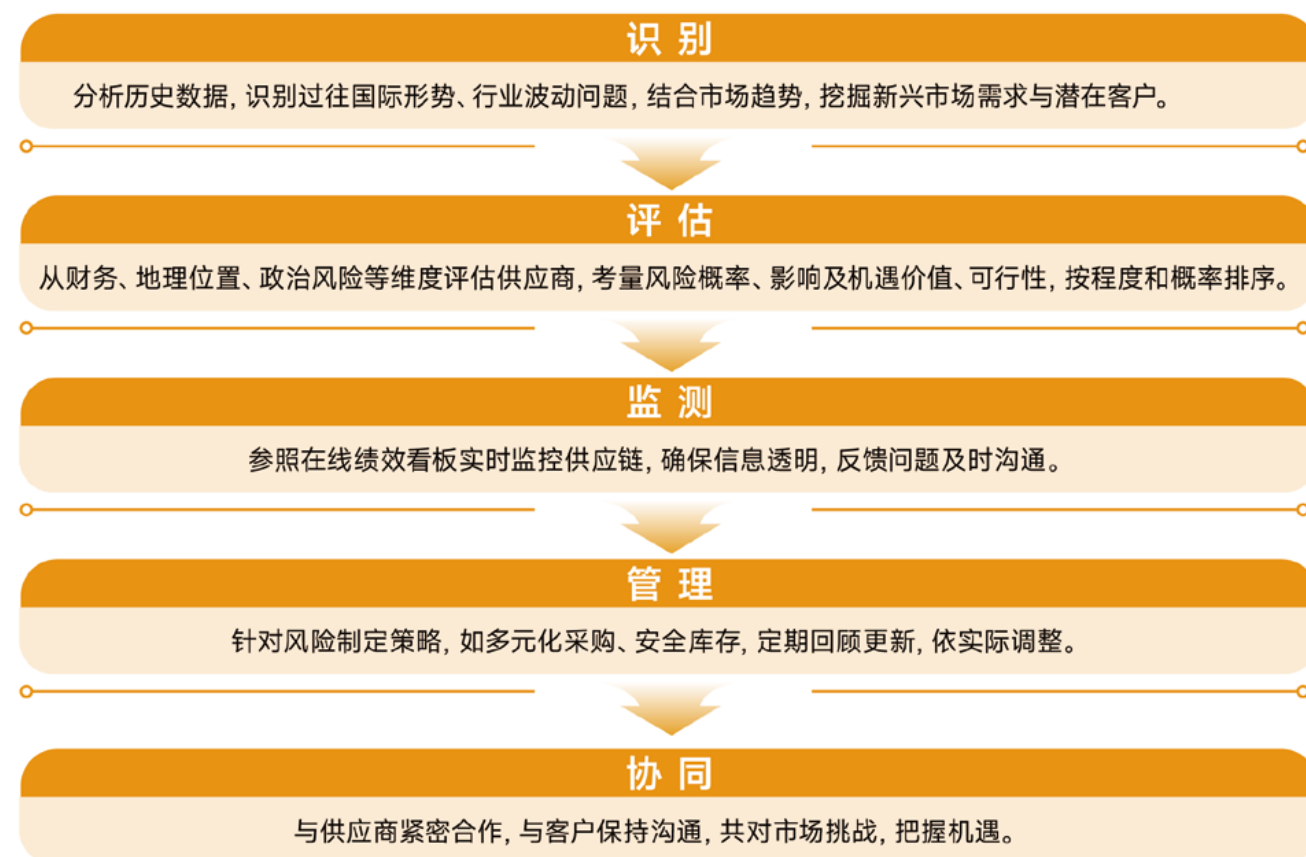
公司全面分析供应链各环节的风险和机遇，积极应对国际形势，把握国际化和客户资源机遇，提升抗风险能力，强化全球市场布局，实现稳健发展与可持续增长。

风险：国际形势致使原材料供应紧张，冲击全球柔性及海外供应链，带来库存、成本、汇率、关税与现金流压力。密切关注大宗材料市场波动及关税汇率变化，采用多元与集中化采购有机结合、提高库存周转效率，关键物料设置安全库存标准。

机遇：公司以先进产品技术及智慧解决方案打入国际市场，成立海外子公司并组建团队，扩大海外市场占比。通过加强本地化运营、打造品牌、管理汇率以及整合资源。凭借优质服务，与客户建立长期合作并获得认可，实现增收提利、稳定现金流、提升品牌价值，与核心客户战略合作、深挖需求并加强宣传，拓展品牌影响力。

影响、风险和机遇管理

公司通过识别、评估、监测等流程，持续优化供应链管理，提升供应链的抗风险能力与韧性，保障公司在国内外市场环境中稳步发展。



目标与指标

关键绩效



全生命周期管理

公司对供应链实行全生命周期管理，涵盖准入、审查与退出等核心环节，全面保障供应流程的规范与高效。

准入	供应商需满足准入条件，签订质量、阳光、环保、采购合作及守法合规贸易等协议
审查	资质审查评分达标后，进行现场评审、守法规范和贸易安全审核，打样检测
审批与验证	按流程准入审批，通过后列入名录，建立信息档案存档
考核	月度、季度、半年度和年度从质量、成本、交付、服务（QCDS）考评供应商
退出	每月10日依绩效评估等输出《拟退出供应商名录》，发送至内部相关部门。

数字化建设

公司开发绩效在线看板，实时呈现部门、模块、个人绩效关键指标趋势，提升管理透明度。重点把控项目交付关键节点，保障按时交付。

对订单风险前置管控，针对预付超3个月未到货物料重点管理，督促账期未超3个月物料及时入库，确保供应链高效运转。



在线看板平台

“采购周课堂”培训

为提升采购管理部员工专业能力，促进业务知识技能互学，组织开展“采购周课堂”培训。鼓励内部有经验的管理干部和员工授课，采购管理部依业务需求，邀请外部单位及其他事业部职能部门员工开展采购管理、项目管理、质量管控、财务管理等专业知识培训。

案例 供应商管理培训

2024年7月30日，采购管理部开展供应商管理培训，宣贯准入、评价和退出规范，提升员工专业素养，保障供应商管理工作规范高效，助力采购业务。



供应商管理培训

责任采购

采购类型	具体举措
 阳光采购	- 与供应商签署《阳光协议》，禁止供应商贿赂、约束员工行为，提供投诉举报渠道 - 中大型项目遵循“明确责任、规范寻源、充分竞争、有效竞价”原则，采购管理部组织公开电子竞价，审计部等协同审核定价
 责任采购	供应商需遵循社会责任管理体系，在商业道德等五大领域作出规定，供应商签署《供应商社会责任行为规范承诺书》并填写《供应商社会责任调查问卷》
 绿色采购	遵循《环境管理体系要求及使用指南》标准，与供应商签署《供应商环境保护协议书》，定期或不定期审核供应商环保工作内容

安全品质保障

巨一科技秉持“自主研发、技术创新、动态管理、质量一流”方针与诚信责任原则，建立全面质量管理体系，实施高标准规范，保障产品安全与品质，服务客户社会。

治理

公司构建完善制度体系，根据《经营计划控制程序》等明确质量管理方针，融合经营战略与年度计划，保障经营活动严守质量标准，落实产品服务要求。设立质量中心，搭建合理组织架构，明确各部门职责与协作机制，确保产品安全合规，形成全面质量管控体系。



目前公司已成功获得ISO 9001质量管理体系认证，所属单位巨一动力已获得IATF 16949汽车行业质量管理体系认证，提升内部质量管理的规范性和科学性。



战略

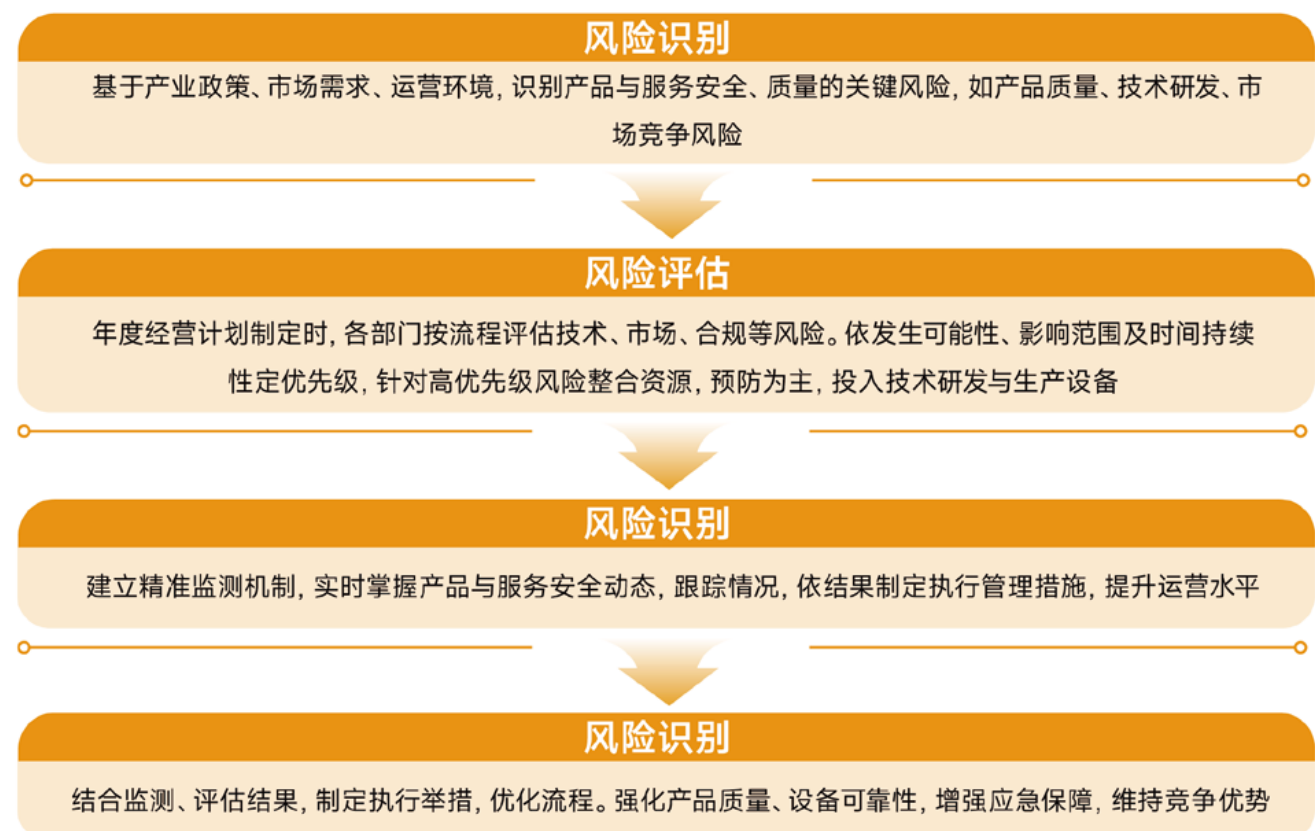
巨一科技在生产过程中设有完备的风险与机遇评估体系。

风险：技术或材料问题致产品性能不佳，影响用户安全、公司声誉，引发投诉、退货等，损害竞争力与品牌形象，公司通过建立质量管理体系、严控生产流程等应对；技术风险在于新技术推进不及预期，冲击技术与市场地位，影响客户交付及投资价值，依靠加强产学研合作等解决；

机遇：新能源汽车市场需求增长，巨一科技可扩大机电控零部件份额以提升收入盈利，措施包括加强与整车厂合作等；智能制造转型时，其智能装备方案能满足客户高效柔性生产需求，提升订单量与品牌影响力，将通过加强研发创新、融合新技术实现；在绿色可持续发展趋势下，研发绿色产品可提升品牌形象，吸引环保客户，公司将强化绿色技术研发，推动环保设计制造。

影响、风险和机遇管理

公司聚焦智能装备及新能源汽车机电控零部件安全与质量，借助完善经营计划控制程序，识别潜在风险与机遇，经科学评估与持续优化管理，保障产品质量、服务水平及企业稳定运营。



指标与目标

公司的目标是在所有产品中实现100%安全标准合规，零召回事件，每一件产品都能满足国家及国际安全标准。

关键指标	基准单位	2024年
开展风险评估次数	次	1
年度质量内审次数	次	14
因健康与安全原因 须撤回和召回的产品数量	件	0
质量文化培训人次	人次	1995
质量文化培训总时长	小时	150
质量文化培训次数	次	77

质量管理流程

公司构建完善制度体系，根据《经营计划控制程序》等明确质量管理方针，融合经营战略与年度计划，保障经营活动严守质量标准，落实产品服务要求。设立质量中心，搭建合理组织架构，明确各部门职责与协作机制，确保产品安全合规，形成全面质量管控体系。



客户服务

巨一科技始终秉持着以客户为中心的理念，以客户的期望作为公司战略实施的核心驱动力，建立了完善的售后服务体系和积极的客户反馈机制。



客户管理体系

公司制定了完善的《售后服务控制程序》，确保为客户提供及时、专业的服务，妥善处理售后问题，并定期开展营销培训，以提升员工的服务意识更好地满足客户需求。



售后服务控制程序	
客户管理	● 根据终报告、设备及客户信息建档案与回访计划 ● 定期对客户进行回访，老客户每两季度、新客户和大客户每季度回访
客户服务	● 客户信息反馈处理，处理客户电话、邮件反馈 ● 提供现场服务，根据维修单，确认质保期，解决问题后填单让客户确认 ● 提供技术支持，技术部24小时内针对反馈出技术方案
配件销售	● 根据客户需求报价签合同，负责采购、交付配件及款项到账，做好质量检验
数据分析	● 年底汇总客户满意度调查表与投诉登记表，形成报告反馈给相关部门

客户培训

公司开展多种类别的营销培训, 确保主动掌握市场, 挖掘客户需求, 做好客户服务。

巨一科技营销培训工作包含: 制定营销计划, 分析市场与客户需求; 熟悉产品特性, 做好定位与竞争分析; 学习谈判技巧, 提升沟通说服能力; 掌握客户关系管理技巧; 优化销售流程; 强化大客户服务与管理; 依据客户反馈改进服务与策略。

关键指标	单 位	2024年
责任营销培训人次	人次	442
责任营销培训总时长	小时	26
责任营销培训次数	次	13

客户满意度

公司通过定期的客户满意度调查, 了解客户的反馈及期望, 分析测量结果制订改进措施, 跟踪实施效果, 提升供水服务质量, 增强客户信任与忠诚度。同时, 优化信息与数据安全, 确保客户信息的安全性与保密性。

关键指标	单 位	2024年
客户投诉数量	次	12
参与调查的客户占比	人	100
客户满意度/满意度总分	分	94.72/100
发生泄露客户信息事件数量	件	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0

案例 最佳成本优化奖

2024 年1月19日, 在“新生态共创共赢”沃尔沃汽车亚太区供应商大会上, 公司获“最佳成本优化奖”。公司凭借智能化、数字化手段优化智能装备工艺与配置, 为客户降本, 助其在竞争中实现可持续发展。



新生态共创共赢

案例 以客户为中心，超越客户期待

报告期内, 巨一科技凭借项目的有序管理、与客户的无缝配合、高超的专业技能、提前交付等表现, 获得了多家客户的表扬信。



大众安徽 蜂巢传动 国轩高科 吉利 赛力斯 一汽奥迪

签约合作



理想汽车下线仪式



沃尔沃
战略合作签约仪式

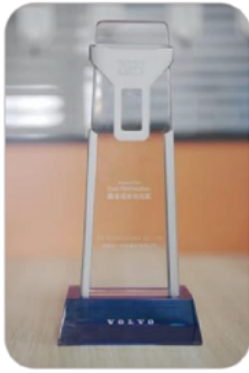
获得荣誉



江淮
协同开发奖



蔚来
优质合作伙伴



沃尔沃
最佳优化成本奖

数据安全保护

巨一科技重视数据安全,严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求,积极构建全面、高效的数据安全管理体系,保障客户隐私安全。报告期内,公司没有发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全体系

公司严格遵循ISO/IEC 27001国际标准,构建高效且以风险管理为核心的信息安全管理体系(ISMS),旨在全面保障公司所有信息资产的保密性、完整性和可用性。公司已通过信息技术服务管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

风险管理

公司基于ISO/IEC 27001标准,采用系统化的方法进行风险识别与评估。

阶段	步骤	描述
风险识别	信息资产识别	识别、分类硬件、软件、数据等信息资产,明确其在业务流程中的重要性
	威胁识别	针对信息资产,识别内外部、人为或自然威胁
	脆弱性识别	评估信息资产,找出易被威胁利用的弱点,如软件漏洞、系统访问控制缺陷
	潜在影响评估	评估威胁利用脆弱性后对信息资产的影响,包括数据泄露、业务中断等
风险评估	风险分析	用定性、定量方法评估风险可能性与潜在影响严重程度
	风险评估矩阵	通过矩阵映射风险可能性与影响,确定优先级
	风险评估报告	记录识别风险、评估结果及现有控制措施有效性
风险处置	风险处理策略	对风险采取规避、减轻、转移或接受策略
	实施和监控	依风险处理计划实施控制措施,持续监控有效性,定期重评风险

信息安全管理措施

公司多维度保障数据安全:技术防护确保数据传输、存储与访问安全;加强内部风险管理,定期评估风险;注重硬件维护,强化设备检测与数据备份;开展系统测试,识别修复漏洞;与外部合作部署屏幕泄密溯源技术防信息泄露;与高校合作开展数据加密研究并培养人才;定期邀专家交流咨询,保障信息安全管理体系先进。

保密机制

公司构建严格保密机制,与合作伙伴、技术人员签订详细保密协议。协议明确保密信息范围与乙方保密义务,禁止乙方擅自披露、使用、泄露保密信息,要求其采取措施防止信息扩散,还规定保密期限、违约责任、争议解决方式,以此有效维护自身及合作伙伴商业秘密,保障双方竞争优势。

应急预案

公司制定全面应急预案以保障业务连续性与安全性。预案涵盖组建应急响应工作组、拟定详细应急计划与措施,重视业务连续性管理,制定应急恢复策略及实施步骤。通过双机热备份、应用软件预安装、数据定期备份等举措确保关键业务不受影响,同时强调定期审计、故障诊断与轮流值班制度,实现紧急情况的快速响应与处理,降低业务停顿和数据灾难风险。

关键绩效

公司数据安全总投入**38.97**万元,开展相关培训**10**次,实践、培训参与人数共**2,600**人,覆盖**90%**以上员工。



深耕绿色智造 赋能低碳未来

应对气候变化

巨一科技将应对气候变化视为公司发展的重要使命，从生产环节的节能减排到供应链的绿色管理，全方位践行低碳理念，积极履行应对气候变化的社会责任，为全球可持续发展贡献力量。

治理

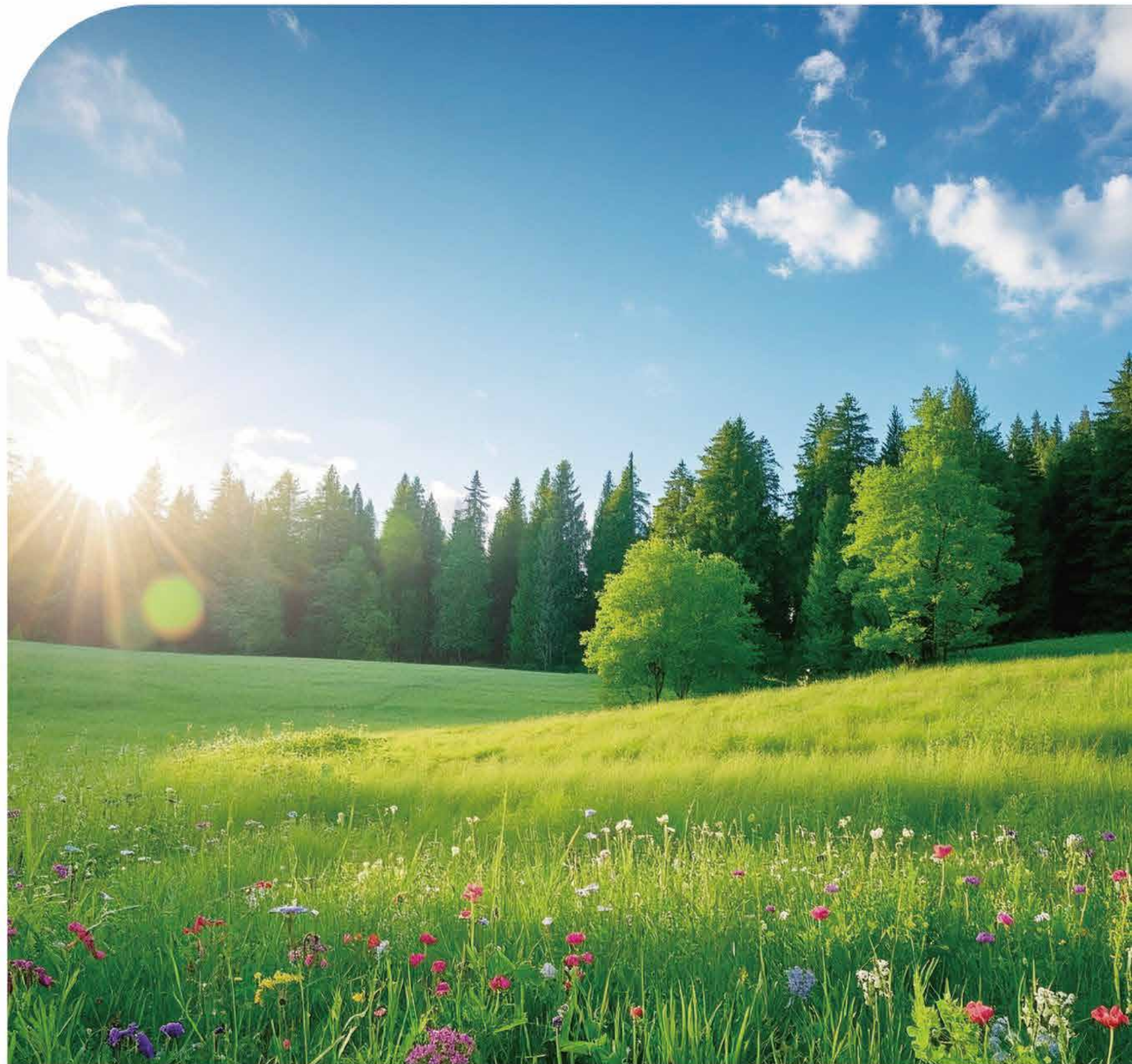
公司结合合肥市“十四五”生态环保计划，统筹协调各部门行动，确保节能减排工作有序推进，持续提升应对气候变化能力，及时调整策略以适应多变的气候形势。

战略

公司结合全球气候变化现状、国内外气候变化相关政策及自身行业特性，参考气候相关财务信息披露工作组披露框架（TCFD），识别气候变化带来的风险与机遇，并对各种潜在风险做出应对，以提升公司应对气候变化能力。

风险：极端天气或损坏设施、影响供应链与产品性能，造成设施维修成本增加、生产中断及收入损失，公司通过完善预案、拓展渠道、优化设计应对；

机遇：技术创新层面，新能源等技术发展为巨一科技提供研发契机，有望增加收入和利润，公司将加大投入、合作引才并激励创新；政策推动方面，政府优惠补贴助力企业转型，可减少支出、增加利润，公司设立专门小组负责申报，规划资金用于产业升级。



影响、风险与机遇管理

公司持续完善气候变化风险管理体系，全面评估气候变化对业务运营的潜在冲击，建立从风险识别、评估预警到应对处置的气候风险管理链条，不断提升气候适应与应对能力。



指标与目标

披露项	单 位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,984.60
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	53.30
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,931.29
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	2.25

减排措施

为积极响应国家“双碳”战略号召，公司持续推进能源结构优化转型。报告期内，通过与专业机构签署绿化养护承包合同、建设分布式光伏项目等措施，系统推进可再生能源开发与利用，强化清洁能源在生产运营中的应用比例。

案例 践行绿色发展理念

公司积极建设屋顶分布式光伏发电项目，通过构建清洁能源体系，践行绿色发展理念，助力园区建设可再生能源体系；聘请专业绿化工程公司持续养护园区树木、草坪打造花园式工厂。





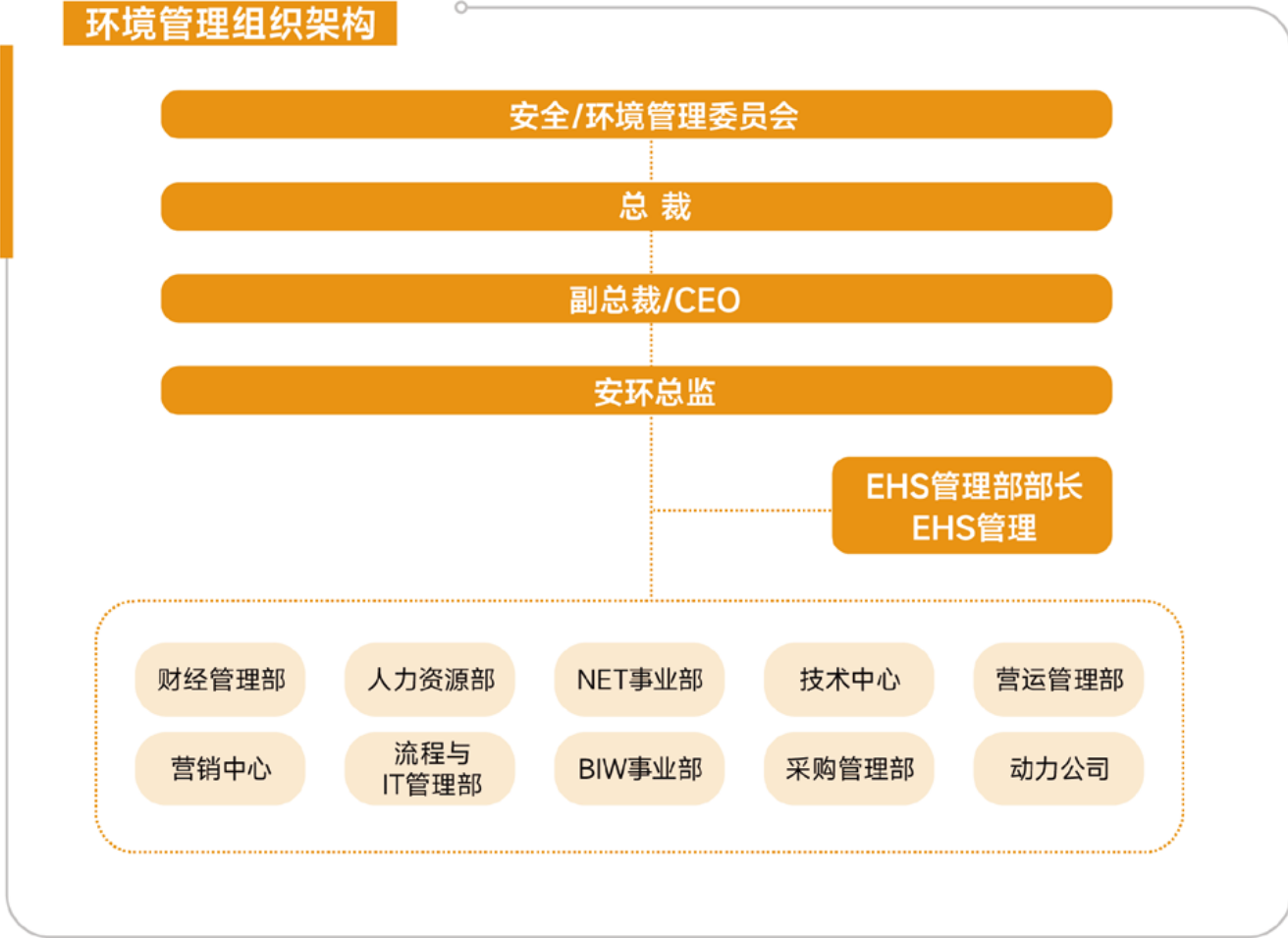
优化环境治理

巨一科技严格遵循《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》及地方有关环境保护的各项规定,各项治理符合国家和地方的环境保护标准。在零部件生产、装备制造全流程实施环境合规管理。识别出主要污染物为废气、废水、危废,生产中会产生一定的噪声。

环境管理体系

公司按照有关环境保护法律法规的要求,建立了《污染物排放管理办法》《环境因素识别与控制程序》《节约资源能源管理办法》《危险废物管理制度》等制度,规定营运管理部统筹环境管理工作,下设各事业部环保管理对接部门负责具体工作的执行,致力于降低污染物排放总量,确保环境管理体系有效运行。公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

环境管理组织架构



公司基于可持续发展理念,设定了污染物综合防治、能源效率提升及温室气体减排等领域的目标。通过建立分级管控机制,实现对废水、废气、固废等关键污染物的全生命周期管控。

2025年环境保护目标						
事故控制目标/指标			管理控制目标/指标			
政府处罚、通报	重大环境事故	环境污染事故	应急预案编制率、定期演练率(%)	宣传教育活动次数	环境排查次数(次/月)	环境隐患及时整改率(%)
0	0	0	100	4	1	100
1.减少污染排放			3.减少碳排放			
● 大气污染: 降低废气排放,控制颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等。 ● 水污染: 减少废水排放,确保废水处理达标。 ● 固体废物: 减少废物产生,提升回收利用率。			● 通过技术改进和清洁能源使用,降低碳排放,推动碳中和。			
			4.生态保护			
			● 减少对周边生态的影响,保护生物多样性,恢复受损环境。			
2.资源高效利用			5.合规与风险管理			
● 节能: 提高能源效率,减少能源消耗。 ● 节水: 优化水资源管理,减少用水量。 ● 原材料: 减少原材料浪费,提升利用率。			● 遵守环保法规,建立环境管理体系,预防环境风险。			

披露项	单位	2024年
环保投入总金额	万元	103.88
环保培训次数	次	5
环保培训参加人次	人次	31
环保培训时长	小时	80

环境风险管理

为建立、健全突发环境事件的应急机制,积极防范和及时处置各类突发环境事件,公司制定《突发环境事件应急预案》,成立应急救援指挥部统筹应急管理,下设综合协调组等负责具体工作。



公司根据事故的可能影响范围、可能造成的危害和需要调动的应急资源,将应急响应级别分为I级响应和II级响应,并启动相应的应急响应流程。

环境事件响应级别	响应范围	响应人员
II级响应	厂区内部	波及厂区外部
I级响应	波及厂区外部	第一发现者或企业负责人及综合协调组组长、各应急小组成员

公司定期开展应急演练与培训,提升全员应急处置能力。

环境风险管理

公司建立完善清洁生产的管理制度与组织架构,积极开展清洁生产审核工作,筛选产生多项清洁生产方案,基本达到清洁生产预期目标,取得了较好的环境效益和经济效益,同时定期进行相关的知识与技术培训,进一步提高员工的清洁生产认识和环境保护意识。

环保活动

公司定期通过部门会议及OA内网进行环保宣传培训,积极开展“无废工厂”宣传工作,通过在各个车间张贴“无废城市”宣传画、大屏幕播放宣传片、海报机投屏显示等方式进行宣传。此外,公司也积极推行绿色办公理念,通过节能降耗、资源循环利用等措施,打造低碳环保的办公环境。



废气管理

公司废气主要来自四期车间有机废气、食堂油烟、汽车尾气，车间有机废气由高效集气罩收集后，经沸石吸附浓缩+CO有机废气净化装置处理后排放大气，并定期进行检测，食堂油烟通过油烟净化设备处理后排放，汽车年检时对尾气排放装置检测，确保尾气排放达标。

披露项	单 位	2024年
废气排放量	吨	0.088
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.035
颗粒物 (PM)	吨	0.053

废水管理

公司废水主要来自生活污水、食堂污水、保洁废水，生产过程基本不产生废水。生活污水经化粪池处理，食堂污水经隔油池过滤，然后排入园区污水处理站，厂区实行雨污分流措施，污水井和雨水井盖均有明确标识，污水严禁倒入雨水井。

披露项	单 位	2024年	
废水排放总量	吨	34,748.67	
化学需氧量 (COD)	ml/L	巨一科技: 15	巨一动力: 14
五日生化需氧量 (BOD5)	ml/L	巨一科技: 1.8	/
悬浮物	ml/L	巨一科技: 5	/
氨氮 (NH3-N)	ml/L	巨一科技: 18.2	巨一动力: 8

固废管理

公司产生的固体废物分危险废物、可回收废物和不可回收物三类，设置专门垃圾站，由营运管理部张贴标识并统一管理，各部门分类投放。各部门按需设定点和移动式垃圾箱，张贴分类标识，与废旧物资回收公司签处置协议合理处置垃圾站废物。对于危险废物，公司定期与处置机构签订协议，制定管理计划，按类别配备收集容器或袋，规范转运流程，进行统计归档与监督考核。



危险废物

- 废润滑油、废乳化液等
- 废油漆桶、废油渣、废有机溶剂等
- 废办公用品：废铅酸蓄电池、废线路板、废日光灯管（汞）、废色带、废墨盒等
- 废活性炭、废清洗液、废胶桶



可回收废物

- 纸类：废纸、废纸箱
- 塑料类：装配过程中的废旧塑料
- 金属：机加工废弃边角料
- 橡胶类：橡胶管等
- 废弃设备（未盛过危险化学品）、废零部件、废电器、仪表等



不可回收废物

- 生活垃圾
- 建筑施工垃圾
- 厨余垃圾

公司组织成立无废工厂小组，制定工作部署，实施理念培训，实现固废减量化、资源化及无害化。2024年1月，公司荣获合肥市“无废工厂”荣誉称号。

披露项	单 位	2024年
一般废弃物产生量	吨	140.85
一般废弃物处置量	吨	139.65
危险废弃物产生量	吨	17.082
危险废弃物处置量	吨	17.061

噪声管理

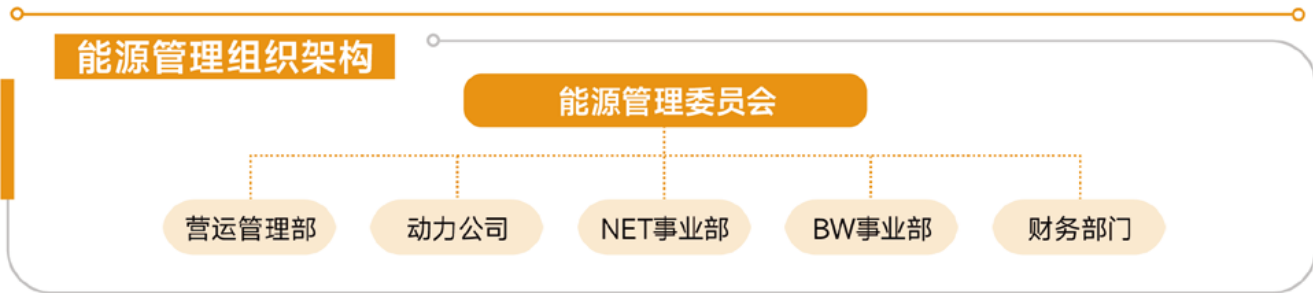
公司噪声主要为生产设备噪声，包括数控机床、试验台等，各部门对主要产生噪声的设备加强维护保养，试验台放置于封闭房间，设备合理布局，设置减振基座，并定期进行检测，减少噪声对周边环境的干扰。

科学资源管理

巨一科技秉持“绿色、高效、创新、共赢”的能源管理方针,以“科学用水、循环利用、绿色发展”为水资源管理核心理念。在能源使用上,引入清洁能源,升级生产设备提效降耗;在水资源方面,构建循环利用系统,优化工艺减少用水量,多维度实现资源高效利用,助力可持续发展。

能源管理体系

为推动各部门能源节约与重复利用工作,提高员工能源有效利用意识,制定《能源管理规范》,对水、电、气、油等资源的节约管理予以规范。同时成立能源管理委员会,负责制定能源管理策略、监督执行及审批重大能源项目,营运管理部则承担日常能源管理工作,包括制定节能计划等。



报告期内,公司获得了ISO 50001能源管理体系认证。

节能降碳

公司多管齐下实现节能降耗。在卫生间、过道等公共区域换装感应灯,用电高峰期提醒部门响应预警,引导优先使用谷值电,督促员工人走电断、关闭电器。持续推进能源效率提升项目,改造生产设备、优化工艺流程、开展员工培训,实现节能增效。报告期内,单位产品综合能耗同比下降5.2%,超目标完成;空调风机、水泵等通用设备经节能改造,运行能耗降低3.8%。

披露项	单 位	2024年
天然气	万立方米	2.4653
外购办公室用电	千瓦时	2,726,866.5
外购工厂用电	千瓦时	12,053,779.5
外购电力总量	千瓦时	14,780,646
能源消耗总量	吨标煤	1,849.33

水资源管理

公司采取多项节水措施。优化部分生产设备冷却系统,采用新型冷却介质与循环冷却技术,减少冷却用水量;在生产车间安装智能节水阀门,按需调节水流量。此外,完善用水计量和统计体系,监测分析各部门用水情况,为管理决策提供依据,并加强员工培训,提升其节水意识。

水资源管理目标	
短期目标 (1~2年)	中长期目标 (3~6年)
- 计划将单位产品用水量降低6%。 - 通过对生产设备进行节水改造,如安装节水型阀门、优化冷却系统等,提高水资源利用效率。 - 加强对员工的节水宣传教育,提高员工的节水意识,鼓励员工养成节约用水的好习惯。 - 建立完善的用水计量和统计体系,对各部门的用水情况进行实时监测和分析,及时发现并解决用水过程中存在的问题。	- 致力于成为行业内水资源管理的标杆企业,引领新能源电驱制造行业的水资源可持续发展。 - 通过持续创新和技术升级,实现水资源的高效利用和可持续发展。 - 探索将处理后的污水用于绿化灌溉、道路冲洗等非生产领域,进一步提高水资源的综合利用效率。

披露项	单 位	2024年
新鲜水取水总量	吨	41,800
总用水量	吨	41,800
循环用水量	吨	800
循环用水占总用水量的比例	%	1.91

循环经济

公司践行循环经济理念,聚焦物料循环利用。在生产中,通过优化产品设计从源头减少物料浪费,同时探索废旧零部件回收再制造路径,将回收物料经技术处理后重新投入生产流程,提升资源利用效率,助力绿色循环发展。

披露项	单 位	2024年
包装材料使用量	吨	130.64

聚心共同成长 热心公益活动

巨一科技重视人才体系建设,秉持人才为本、安全至上原则,借系统培训强化员工技能与安全素养,关注职业健康,营造安全作业环境。此外,公司响应扶贫及乡村振兴政策,通过购买助农产品等履行社会责任,助力贫困地区发展。

员工权益保护

公司倡导“快乐工作健康巨一”的理念,严格遵守各项法律法规与劳动政策,积极举办了各类团队建设活动,如新春联欢会、橙宝直播、主题演讲、中秋游园会、摄影大赛及节庆活动等,丰富了员工的业余生活。

员工招聘与就业

公司严格遵循《劳动法》等法规,制定招聘及入职相关制度,明确招聘流程、用人标准与档案管理规范。搭建校园、社会等多元招聘渠道,秉持公平雇佣原则,营造开放透明的招聘环境。此外,出台《反歧视管理规定》,杜绝童工、强迫劳动,禁止各类歧视,保障应聘者平等机会。



招聘流程



关键绩效	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
新进员工数量	人	579
残疾人员工	人	23
员工总人数	人	2,834

薪酬与福利

公司通过制定《薪酬管理制度》，构建科学合理的薪酬体系与绩效评估机制，有效吸引、激励并保留人才，充分激发员工活力。同时围绕岗位价值原则、绩效贡献原则、能力匹配原则、成本控制原则进行薪酬设计。公司薪资主要由月度工资、过程绩效金、年终奖等部分组成。

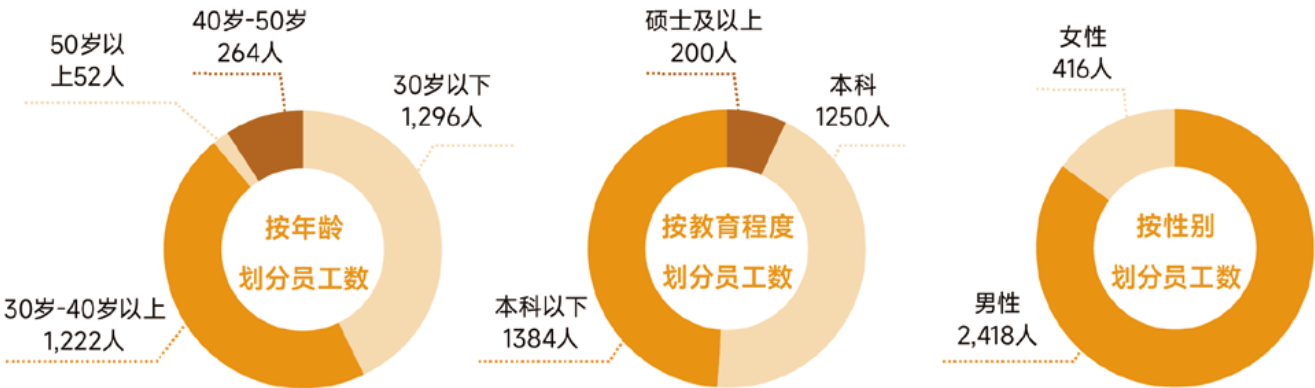
薪资构成



公司为全方面满足员工的需求，营造充满关怀和温馨的工作环境，打造了多元化的福利体系，包括法定福利和其他福利。

福利体系	
法定福利	社保、公积金、高温补贴、法定假期
其他福利	交通补贴、餐补、入职纪念日、节假日福利、生日福利、丧葬慰问金、伤病慰问金、部门活动经费、员工活动、通讯补贴、夜班补助、职业健康体检、驻外补贴等

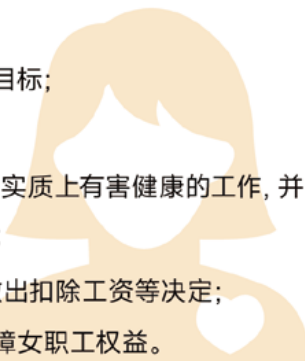
公司建立长效激励约束机制，制定股权激励计划，吸引、留住人才，调动核心团队积极性，融合股东、公司、个人利益，推动公司长远发展。同时实施项目激励等机制，对优秀项目及核心成员在降本、验收、回款等方面予以激励。



女性权益保护

公司依照《女职工劳动保护特别规定》等法律法规,在《反歧视管理规定》中制定了反妇女歧视条例,保护女性职工合法权益。

- 公司支持录用已婚或怀孕的妇女;
- 在决定工资、晋升、工作安排、培训等实际工作中妇女不能成为歧视的目标;
- 员工的劳动合同或协议中不能含有禁止妊娠的条款;
- 必要时,公司应对怀孕妇女做合理的工作调整,必须保护孕妇不能从事实质上有害健康的工作,并参照《考勤与假期管理办法》给予怀孕妇女享受产检假、产假、哺乳假;
- 公司不能因为妇女怀孕而解聘、威胁降职、重新分配有危险的工作或做出扣除工资等决定;
- 建立属于妇女专属节日,公司应组织相关活动,给予妇女关爱,依法保障女职工权益。



案例 三八女神节

三八女神节,巨一科技开展手工活动。女员工齐聚,专注创作。公司旨在丰富员工生活,缓解工作压力,提升员工归属感与幸福感,增强团队凝聚力。



员工关怀

员工职业健康安全是企业可持续发展根基。公司以多元化活动提升员工身心健康,组织拔河、拓展、篮球联赛、摄影、羽毛球等团体运动,激发协作意识与活力,助力员工身心和职业双重成长。同时开展身心健康座谈会,倾听基层心声,预防心理问题转化为职业耗竭,保障团队稳定与生产力。



“一绳一心”拔河比赛



巨明星训练营拓展



新员工生日趴



巨新星座谈会



吃西瓜大赛



羽毛球比赛



篮球比赛



摄影比赛作品
《云卷云舒》

案例 中秋园游会

中秋佳节,巨一科技举办2024中秋园游会。园内布置充满中秋元素,营造出浓厚节日氛围,员工热情参与。此次园游会丰富了员工业余生活,缓解工作压力;展现公司对员工关怀,提升员工归属感;同时弘扬中国传统文化。



案例 唱响巨一

巨一科技举办“唱响巨一”活动。活动现场,员工汇聚。此活动旨在让员工劳逸结合,为员工提供展示平台,助其缓解压力、增进情谊;同时丰富企业文化,营造团结氛围,提升企业凝聚力与形象,彰显公司对员工的关怀。

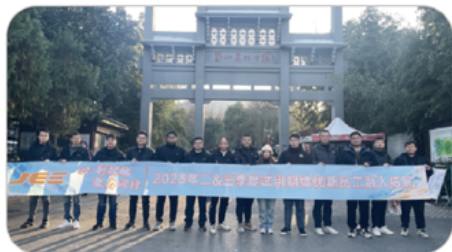


员工培训

公司重视人才培养,构建全面培训体系。依据员工岗位与职业发展阶段分层分级培训,涵盖入职、技能、管理培训,保障针对性与有效性。设有内部讲师队伍,开展认证以持续建设内部课程体系。鼓励讲师报名认证,通过后按《内部讲师及课程开发管理办法》发放课酬。

案例 新员工试用期融合拓展

公司重视新员工的适应与成长,公司组织一系列新员工入职培训,通过丰富多样的培训内容和持续的周期性培养,加速新员工对公司环境的全面适应与快速融入。



新员工试用期融合拓展

案例 技术中心基层管理者铁军特训营

公司深知基层管理者对企业运营的至关作用,举办“铁军特训营”项目,意在打造一支执行力高效、领导力卓越的基层管理队伍。特训营以实战演练、情景模拟、深度研讨为重点,依据公司战略目标与基层管理者实际需求,设置了一系列具有挑战性和实效性的培训课程。



技术中心基层管理者铁军特训营

关键绩效	单 位	2024年
员工培训场次	场	1,226
接受培训总人数	人	2,834
员工培训覆盖率	%	100
接受培训总人次	人次	13,350
培训总时长	小时	6,650.77
人均培训时长	小时/每人	2.35
培训总投入	万元	157.8
每百万营收员工培训投入	元	448

职业晋升

公司高度重视员工发展,打造多样化职业通道,涵盖技术专家、管理精英等,辅以明确的晋升通道。

通过个性化职业规划、专业培训及绩效激励机制,全面促进员工能力提升与职业发展,保证全体员工得到公平公正的职业发展机会。



职业健康与安全

巨一科技秉持“关心员工职业健康安全、提高全员环境保护意识”的管理方针，制定并实施《安全生产管理制度汇编》，涵盖安全生产事故、职业安全健康教育、职业病预防等细分制度，明确各级员工安全生产职责与要求，保障安全措施有效落实，为打造安全、健康、和谐的工作环境筑牢根基。

治理

巨一科技依据“谁主管，谁负责”“管生产必须管安全”原则，成立安全生产管理委员会，由安全总裁担任安全生产责任第一人，全面组织、指导、协调和监督公司安全生产工作。公司通过与各级负责人签订《安全责任生产书》，定期开展安全责任知识培训与安全生产检查，保障安全生产管理工作有序推进。

安全生产组织架构图



截至报告期末，公司及其所属单位已通过职业健康安全管理体系认证。

职业健康安全管理体系认证证书



战略

公司制定《危险源识别与评价控制程序》，对生产全流程开展全面风险评估，识别潜在安全生产风险。

风险：政策法律上，瞒报安全事故将遭罚款、停产等处罚致营业外支出增加，公司以建立信息披露与事故处理机制应对；运营中，安全检查不力引发事故致施工暂停、成本增加，通过构建隐患排查与风险分级管控体系解决。

机遇：市场上，客户安全意识提升，公司可吸引此类客户、扩大份额、增收，做法为加强推广与精准定位；声誉上，严格安全标准提升公众信任、增加品牌价值，带来增收与降销售费用效果，公司通过强化安全文化、公开信息、加强传播把握机遇。

影响、风险和机遇管理

为了有效进行风险管理，公司根据风险矩阵对危险源进行分级，基于分析，公司制定风险控制措施，增强风险抵御能力，确保公司生产作业处于安全运作中。

风险识别	风险评估	风险应对
全面、系统地识别企业运作过程中面临的潜在风险和外部风险	对已识别的风险的影响程度和发生的可能性进行评估分类	责任部门结合管理体系的运行，制定并执行风险管理策略，降低或消除风险影响

目标和指标

公司深入贯彻《安全生产法》等法律法规，强化安全生产主体责任，建立自我约束、持续改进的安全生产长效机制，制定《安全生产“十四五”长远规划》。

安全生产内容	安全生产目标
1、落实主要负责人和安全生产第一责任人的法定责任。 2、完善安全生产管理体系，坚持以安全生产标准化体系为主要抓手。 3、企业按规定提取使用安全生产费用，用足安全技术设备设施改造等有关财税政策。 4、严肃目标责任考核。将安全生产纳入各级干部晋级提升考核评价体系。 5、提高安监人员待遇。建立安全监管奖励基金和隐患举报奖励机制。 6、推进安全信息化、数字化建设。 7、常态化安全检查工作不放松。 8、开展安全生产教育实训工程。 9、抓好安全工作日常管理，重点在项目组开展“安全五要素”活动。	1、事故指标：“十四五”期间杜绝死亡、重伤、较大火灾、较大环境污染事故。 2、安全水平：三级安全标准化持续高效运行，推动二级安全标准化建设。 3、安监力量：充实安全管理人员数量和质量。专职安全员逐渐增加至不少于4%，其中初级、中级注册安全工程师比例不断增加。 4、安全投入：不断增加安全经费投入，满足并高于国家相关安全费用提取比例。

安全生产措施

公司在安全警示牌、特种设备维修、安全培训、现场隐患整改等方面投入较大。提升员工效率与归属感,降低安全风险,塑造良好企业形象,助力稳定发展与竞争力提升。报告期内,公司在职业健康安全方面共投入4,999.06万元。

投入项目

安全警示牌安装、特种设备维护、安全培训、消防培训、安全咨询、作业环境与职业健康、作业人员的防护用品、消防设施和器材配置、现场安全隐患整改、安全生产活动等



职业健康标识



职业健康标识



安全宣传栏



安全宣传栏

应急预案

公司依据《安全生产法》《突发事件应对法》等法律法规,制定《生产安全事故应急预案》,规范应急准备、响应及恢复重建等关键环节管理,明确应急组织架构、职责分工等关键要素,保障员工生命安全,减少财产损失。同时,公司设立应急救援指挥部,由安全总裁任总指挥,指挥部下设现场抢险组等五个小组处理应急救援工作,以确保事故发生后能快速、有效、有序开展应急救援。

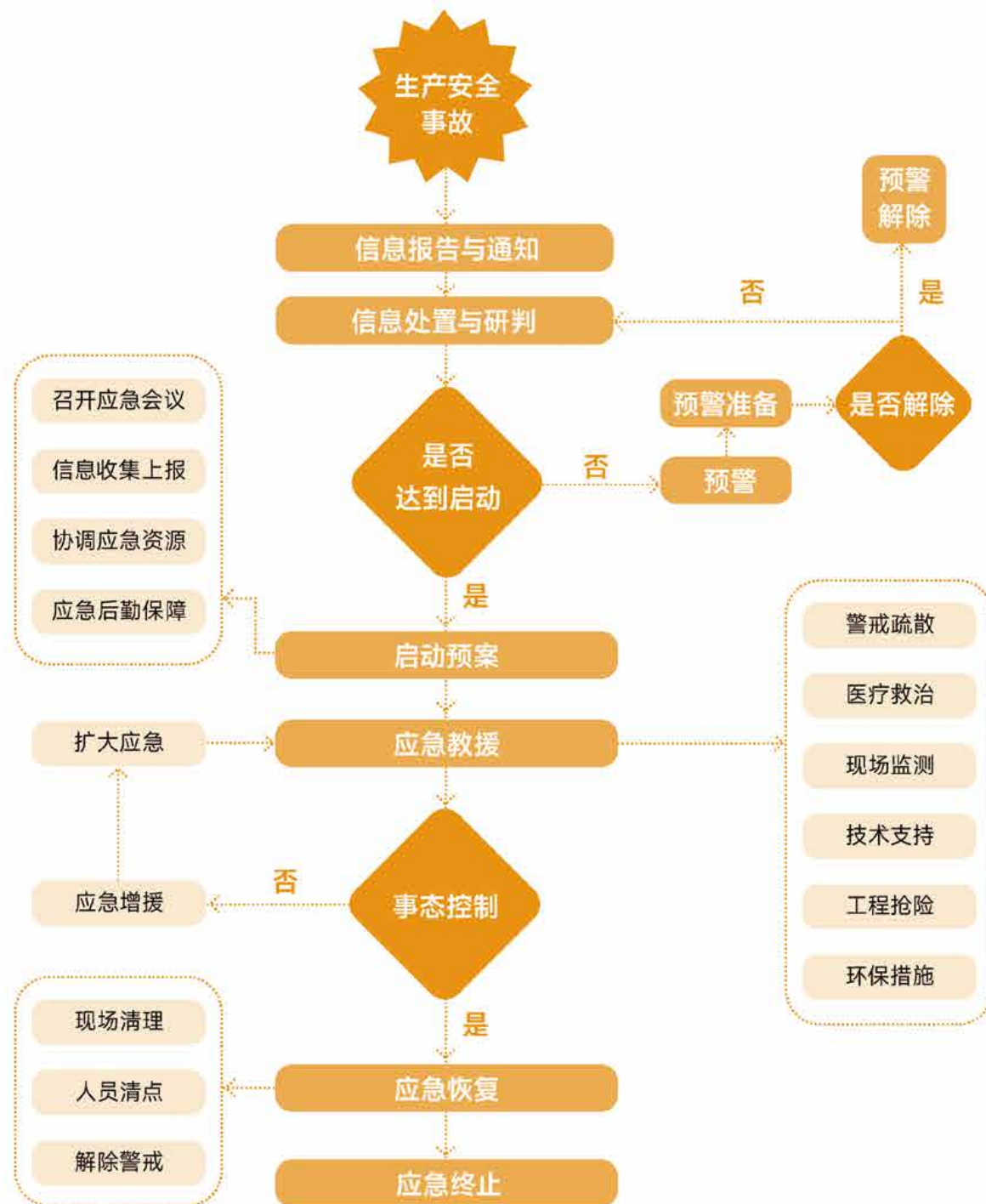
应急救援组织机构



生产安全事故应急预案体系



应急响应流程



应急演练

公司重视员工实际安全操作的培养，定期开展应急演练，提升员工自我保护能力，学习安全规范，培养团队协作精神，确保生产安全，维护企业稳定发展。报告期内，公司开展起重机械伤害事故应急演练、火灾事故应急疏散演练等。

案例 起重机械伤害事故应急演练

2024年1月10日，公司为增强员工对起重机械事故应对能力，防范起重设备在使用和检维修过程引发的触电、物体打击、坍塌、折断、高坠等类型的起重伤害事故，开展了起重机械伤害事故应急演练。



起重机械伤害事故应急演练

案例 火灾事故应急疏散演练

2024年6月18日，巨一科技开展火灾事故应急疏散演练，旨在让全体员工掌握消防器材使用与火灾逃生技能，提升应急疏散应对能力，熟悉疏散路线与自我保护能力。演练要求人员配合默契、疏散有序，各尽其责，以达预期效果，提升“四个能力”，即检查消除火灾隐患、组织扑救初期火灾、组织人员逃生以及消防宣传教育培训能力。



火灾事故应急疏散演练

安全防控措施

为确保生产环境的安全稳定,公司定期开展安全隐患排查,并对发现的隐患进行整改。



安全教育

为了规范安全教育培训工作,有效预防伤亡事故并降低职业危害,巨一科技在报告期内开展25项安全教育培训课程和“安全生产月”活动,涵盖了各岗位的安全培训、职业病防护、安全意识等方面,全面提升了员工的安全意识与专业能力。



案例 “安全生产月”活动

2024年6月,为迎接第23个全国“安全生产月”的到来,围绕安全月活动主题,制定消防器材实操、消防应急救援疏散演练、消防大比武、线下安全知识竞赛等活动,营造浓厚的活动氛围,提高全员安全意识、隐患排查识别能力和安全应急处置能力,有效防范和坚决遏制安全事故发生。



相关方安全管理

公司为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,根据《安全生产法》等法律法规,制定了《相关方安全管理制度》《外来人员行为规范》等内部制度,加强相关方的安全管理,规范相关方在公司内的作业行为。并要求相关方在参与公司生产经营相关业务前签署《安全环保协议书》,报告期内《安全环保协议书》签署率为100%。

职业健康体检

公司高度重视员工的职业健康与安全,建立了定期的职业病检测与体检机制,通过专业的医疗检测和评估,及时发现并预防潜在的职业病风险。报告期内,对车间检查员、钳工、数控操作工等多个部门进行了噪音体检,全方位保障员工的职业健康权益,营造健康、安全的工作环境。

社会责任

巨一科技作为安徽省智能制造领军企业，始终将就业保障作为企业社会责任的核心维度。通过“产业发展+人才培育”双轮驱动模式，积极为本地提供涵盖智能制造、新能源研发、数字化管理等领域的就业岗位。

案例 荣登“全省民营企业吸纳就业百强”榜单

报告期内，安徽省公布“2024全省民营企业吸纳就业百强”，巨一科技荣登榜单第35位。此次荣登榜单是对公司企业平台实力和社会责任感的高度认可。

安徽省人力资源和社会保障厅
安徽省工业和信息化厅
安徽省市场监督管理局
安徽省工商业联合会

皖人社发〔2024〕262号

关于公布 2024 安徽省民营企业吸纳就业 100 强名单的通知

各市人力资源和社会保障局、工业和信息化局、市场监管局、工商联，有关企业：

民营企业是我国市场经济高质量发展的重要基石，是实现中国现代化的重要力量，在扩大就业方面发挥着主渠道作用。为鼓励民营企业稳定和扩大就业，今年9月份以来，省人力资源和社会保障厅联合省工业和信息化厅、省市场监管局、省工商联开展了“2024安徽省民营企业吸纳就业100强”遴选活动，经省人社厅、

- 1 -

地中排名，经核实，企业确认等环节，依据企业2023年末的就业和社会保险参保人数，确定了2024安徽省民营企业吸纳就业100强，现予以正式公布。

希望上榜的民营企业珍惜荣誉，再接再厉，更好地发挥典型示范、标杆引领作用，在促进就业方面再创佳绩。各地要积极开展民营企业稳岗就业、促增收专项行动，大力推动民营企业建设，以创业城市建设为抓手，持续创新服务模式，不断提升服务质量，采取更有效的措施支持中小微企业和个体工商户发展，支持企业在创造就业中积极作为，努力推动民营经济健康发展，为巩固脱贫攻坚成果、实现高质量发展做出新的贡献。

附件：2024 安徽省民营企业吸纳就业 100 强名单



（此件主动公开）

附件

2024 安徽省民营企业吸纳就业 100 强名单

序号	企业名称	所属地区
19	安徽永辉超市有限公司	合肥市
20	滁州隆基乐叶光伏科技有限公司	滁州市
21	安徽晶科能源有限公司	合肥市
22	合肥维信诺科技有限公司	合肥市
23	芜湖长信科技股份有限公司	芜湖市
24	志邦家居股份有限公司	合肥市
25	芜湖美的厨卫电器制造有限公司	芜湖市
26	安徽昊源化工集团有限公司	阜阳市
27	安徽英科医疗用品有限公司	淮北市
28	安徽信义光伏玻璃有限公司	芜湖市
29	芜湖市富鑫钢铁有限公司	芜湖市
30	滁州宽科光电科技有限公司	滁州市
31	安徽安利材料科技股份有限公司	合肥市
32	蜀王优美得餐饮服务股份有限公司	合肥市
33	通威太阳能（合肥）有限公司	合肥市
34	德力西电气（芜湖）有限公司	芜湖市
35	安徽巨一科技股份有限公司	合肥市
36	芜湖美的智能厨电制造有限公司	芜湖市
37	蚌埠弗迪电池有限公司	蚌埠市
38	中润新能源（滁州）有限公司	滁州市
39	安徽华源医药集团股份有限公司	阜阳市
40	安徽天康（集团）股份有限公司	滁州市

- 4 -

安徽省人力资源和社会保障厅办公室 2024 年 11 月 25 日印发

安徽省民营企业吸纳就业百强榜单

案例 “一带一路”上的国际化新征程

2024年，巨一科技组建国际化事业部，积极响应“一带一路”倡议。核心团队30余人，集团派3名董事常驻海外拓展业务，推动国际业务新增订单占比稳步提升。

为更好地服务国际业务，事业部开展“英语训练营”“TL训练营”等活动，提升团队专业素养与国际交流能力。

这不仅助力公司拓展海外市场，也为沿线国家带去先进技术与管理经验，促进当地产业发展。

巨一科技在推进自身国际化进程中，践行社会责任，为“一带一路”建设贡献力量。



国际化TL团建



英语训练营

巨一科技自2012年成立“爱心帮扶基金会”以来，持续践行企业社会责任。2024年度，基金会重点开展困难员工帮扶工作，共为6名因病致困的员工提供了专项援助，缓解了员工家庭经济压力，让温暖与关怀真正传递到每一位需要帮助的员工心中。

案例 向安徽省妇女儿童基金会捐赠善款

2024年9月9日，公司以高度的社会责任感与公益热忱，向安徽省妇女儿童基金会捐赠人民币五千元，此笔善款定向注入基金会品牌公益项目——“加油徽姑娘”行动。



数据表及附注

治理维度指标		
指 标	单 位	2024年
营业收入	万元	352,328.58
归属于上市公司股东的净利润	万元	4,588.22
资产总额	万元	759,977.76
每股收益	元/股	0.16
开展内部风险培训次数	次	5
参与内部风险控制培训人次	人次	94
内部风险控制培训总时长	小时	4.5
开展法律培训次数	次	21
参与法律培训人次	人次	253
法律培训总时长	小时	21
接待投资者现场调研次数	次	20
解答投资者问题数量	次	150
投资者问题回复率	%	100
在E互动与投资者互动次数	次	43
接听投资者电话次数	次	35
举办投资者开放交流会次数	次	3
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	35
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	170
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100

环境维度指标			
议 题	指 标	单 位	2024年
环境合理合规	污染物监测合格率	%	100
	环保设施同步运转率	%	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100
	环保培训次数	次	5
	环保培训参加人次	人次	31
	环保培训时长	小时	80
	环保投入总金额	万元	103.88
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,984.60
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	53.30
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	7,931.29
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万营收	2.25
废水管理	废水排放总量	吨	34,748.67
	化学需氧量 (COD)	ml/L	巨一科技: 15 巨一动力: 14
	五日生化需氧量 (BOD5)	ml/L	巨一科技: 1.8
	悬浮物	ml/L	巨一科技: 5
	氨氮 (NH3-N)	ml/L	巨一科技: 18.2 巨一动力: 8
	废气排放量	吨	0.088
废气管理	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.035
	颗粒物 (PM)	吨	0.053

废弃物管理	一般废弃物产生量	吨	140.85
	一般废弃物处置量	吨	139.65
	危险废弃物产生量	吨	17.082
	危险废弃物处置量	吨	17.061
能源管理	天然气	万立方米	2.4653
	外购办公室用电	千瓦时	2,726,866.5
	外购工厂用电	千瓦时	12,053,779.5
	外购电力总量	千瓦时	14,780,646
	能源消耗总量	吨标煤	1,849.33
水资源管理	新鲜水取水总量	吨	41,800
	总用水量	吨	41,800
	循环用水量	吨	800
	循环用水占总用水量的比例	%	1.91
循环经济	包装材料使用量	吨	130.64

社会维度指标			
议 题	指 标	单 位	2024年
研发团队	研发投入总额	万元	22,016.82
	研发投入占主营业务收入比例	%	6.25
	研发团队总人数	人	716
	公司核心技术人员	人	6
知识产权管理	授权专利累计	项	1,019
供应商管理	供应商总数	个	1,405
	供应商廉洁协议签署率	%	100
产品质量	质量文化培训人次	人次	1,995
	质量文化培训总时长	小时	150
	质量文化培训次数	次	77
客户服务	责任营销培训人次	人次	442
	责任营销培训总时长	小时	26
	责任营销培训次数	次	13
	客户满意度/满意度总分	分	94.72/100
数据安全	开展相关培训次数	次	10
	实践、培训参与人数	人	2,600
	实践、培训的员工覆盖率	%	10
	数据安全总投入情况	万元	38.97

员工权益保护	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	新进员工数量	人	579
	残疾人员工	人	23
	员工总人数	人	2,834
员工培训	员工培训场次	场	1,226
	接受培训总人数	人	2,834
	员工培训覆盖率	%	100
	接受培训总人次	人次	13,350
	培训总时长	小时	6,650.77
	人均培训时长	小时/每人	2.35
	培训总投入	万元	157.8
	每百万营收员工培训投入	元	448
职业健康与 安全生产	安全环保协议书签署率	%	100

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	上交所可持续发展报告 发展指引
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/ 102-53/102-54	/
董事长致辞	/	102-14	/
走进巨一科技	/	102-1/102-3/102-6/ 102-16/102-10	/
数智赋能重构 产业基因 智造升级激活 发展引擎	数字化转型实施路径	/	/
	获奖荣誉	/	/
铸造治理基石 践行合规守正	可持续治理	102-40/102-44/102-47	第十三条、第十四条 (一)、第十五条(一)、第 十五条(三)、第十七 条、第十八条(一)、第 十八条(二)、第十八条 (三)、第十八条(四)、第 五十三条(一)、第五十 三条(二)
	三会治理	102-18/102-19/102-20/ 102-22/102-23/102-24	第十一条(一)、第十一 条(二)、第十一条(三)、 第十一条(四)、第十二条 (一)、第十九条
	风险内控	102-18/102-22/102-23/ 102-24/102-28/205-1/ 205-2/205-3/206-1	第十二条(一)、第十二 条(二)、第十二条(五)、 第十三条(一)、 第十三条(二)、第十 三条(三)、第十三条 (四)第十九条
	商业道德	205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条、第五十五条
	党建引领	102-18/102-19/102-20/102-22/ 102-23/102-24/102-28	第十一条(一)、第十九条

深耕绿色智造 赋能低碳未来	应对气候变化	201-2/305-1/305-2	第二十一条、第二十二 条（一）、第二十二 条（二）、第二十二 条（三）、第二十三 条（一）、第二十三 条（二）、第二十四 条、第二十七条
	优化环境管理	306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	第二十条、第二十七 条、第三十条、第三 十一条、第三十三 条
	科学资源管理	302-2/303-3/302-1/ 302-2/302-3/302-4/ 302-5/303-1/303-3/303-5	第二十七、第二十八 条、第三十四、第三 十五、第三十六、第 三十七
智领科技升级 共创产业协同	创新驱动	203-1	第四十一条、第四 十二、第四十三
	供应链管理	308-1/308-2	第四十四、第四 十五
	安全品质保障	417-1	第四十七
	客户服务	418-1	第四十七（一）、 第四十七（四）
	数据安全保护	/	第四十八（一）、第 四十八（三）
聚心共同成长 热心公益活动	员工权益保护	102-9/204-1/414-1/ 404-1/404-2	第四十九、第五十 条（一）、第五十 条（三）
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-5/ 403-9	第五十（二）
	社会责任	203-2	第三十八、第三十九
附录	指标索引	102-55	/
	反馈意见表	/	/

读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读巨一科技《2024 ESG环境、社会及治理报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1.对于公司来说，您的身份是？

☐政府 ☐员工 ☐ 合作伙伴 ☐社会公众 ☐媒体 ☐ 环保机构 ☐ 其他(请说明)

2.您对本报告的总体评价如何？

☐好 ☐较好 ☐ 一般 ☐差

3.您认为本报告结构安排和表现形式：

☐好 ☐较好 ☐ 一般 ☐差

4.您认为本报告披露的信息质量

☐很好 ☐较好 ☐ 一般 ☐很差

5. 您对公司《2024 ESG环境、社会及治理报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出！