

证券代码：300224  
债券代码：123169

证券简称：正海磁材  
债券简称：正海转债

## 烟台正海磁性材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券：王筱茜、周相君 兴业证券：冯一雪 上银基金：尹盟 申万菱信：夏韵 交银基金：谭星星 人保资产：李一冉 睿扬投资：邵宇辉 汐泰投资：刘平 胤胜资产：王青、王道斌、李跃 长城基金：李金鸿 兴银基金：石亮 国泰基金：高司民 和谐汇一：赵辰 光大保德信：吴濛暘 附加值投资：周浩锋 国寿安保基金：季天华 西部利得基金：毛振强
时间	2025年4月24日
地点	上海国华金融中心
上市公司接待人员姓名	总裁：李志强 副总裁、董事会秘书兼财务总监：高波 证券事务代表：于在海
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、问：请介绍一下公司2024年度的经营业绩。</b></p> <p><b>答：</b>2024年，公司持续深化客户合作，专注于产品性能和服务质量提升，灵活调整销售策略，有效提升整体竞争力，主要应用领域—节能和新能源汽车市场与家电市场出货量同比分别增长25%和28%。高性能钕铁硼永磁材料销量实现连续七年增长。但受原材料价格低位震荡波动、行业竞争加剧、下游应用领域价格下降等因素影响，公司产品价格承压，公司产品销量的增长未能覆盖上述影响，净利润同比下降。</p> <p>报告期内，公司实现营业总收入55.39亿元，实现归属</p>

于公司股东的净利润 0.92 亿元。

**2、问：请介绍一下公司 2025 年第一季度的经营业绩。**

**答：**2025 年第一季度，公司实现营业收入 14.59 亿元，同比增长 24.83%；实现归属于公司股东的净利润 0.69 亿元，同比下降 10.94%。

公司运营效率进一步提升，业务结构持续优化，高性能钕铁硼永磁材料销量同比增长 31%，主要应用领域汽车市场销量同比增长 48%，报告期内公司的盈利能力逐步改善。

**3、问：请问公司无重稀土产品应用情况如何？**

**答：**公司持续推进无重稀土产品的技术开发，依靠“正海无氧工艺”和“晶粒优化技术”两大核心技术的持续迭代升级，深入推进 ML（机器学习）和 AI（人工智能）等工具在无重稀土产品开发中的应用，不断挖掘成分、工艺、组织结构和性能的规律，进一步提升无重稀土产品性能。

2024 年，公司无重稀土磁体产量同比大幅增长 50%，既可以直接广泛应用于节能和新能源汽车、汽车节能电气和风电领域，又可以为扩散产品提供最具成本竞争力的基材。

**4、问：请问公司在新能源汽车领域的地位如何？**

**答：**公司具有良好的商业生态，已形成汽车市场（尤其是节能与新能源汽车）为主，其他各主要应用领域均衡发展的良性格局。公司始终保持在新能源汽车和汽车电气化领域的全球市场领先地位，是工信部认定的新能源汽车用高性能烧结钕铁硼永磁体全国制造业单项冠军企业。

在节能与新能源汽车领域，公司实现对国际汽车品牌 TOP10、自主汽车品牌 TOP5 及造车新势力品牌 TOP5 全覆盖。

**5、问：请介绍一下公司在新能源汽车领域的经营业绩。**

**答：**2024 年，公司完成 58 个汽车选定项目，超额完成年度目标。节能和新能源汽车市场出货量同比增长 25%，共搭载 561 万台套节能和新能源汽车电机。

**6、问：请问公司钕铁硼永磁材料的销量情况如何？**

**答：**2024年，公司高性能钕铁硼永磁材料销量实现连续七年增长。其中，钕铁硼永磁材料销量约20,166吨，同比增长17.39%；钕铁硼永磁材料组件销量约1.13亿件，同比大幅增长2,695%。

**7、问：请介绍一下公司的销售模式。**

**答：**公司秉承“互利双赢，做有价值的合作伙伴”的原则，建立了以客户需求为导向，产品设计、研发、生产、售后为一体的销售服务体系，主要通过直销模式开发、维护终端客户。公司产品多为定制化非标准产品，产品定价采用成本加成的方法。

**8、问：请问公司在机器人应用领域的发展情况如何？**

**答：**公司不仅有与国际知名客户合作近二十年的经验储备，也与国内产业链新兴龙头企业结成密切合作关系，具有成熟的研发、制造、供货能力。2024年，公司密切跟进下游应用场景变换，深度调研人形机器人领域。公司荣获“人形机器人领域最具价值材料类企业”奖项，并已完成向下游客户的小批量供货。

**9、问：请问公司在可持续发展方面有哪些成果？**

**答：**公司始终坚持绿色发展理念，推动可持续发展工作系统化。报告期内，公司发布《2023年度社会责任报告》和《2023环境、社会及公司治理（ESG）报告》，积极践行“吸引智慧世界，推动绿色未来”的产业使命，不断提升公司品牌形象。依托完善的绿色供应链管理体系，公司通过“山东省绿色供应链管理企业”认定。

**10、问：请问公司2025年的经营计划？**

**答：**2025年，公司将追求有质量的收入和高质量的增长，不断优化产品结构和客户结构，实现高质、高效、长期、可持续发展。

	<p>2025年，公司整体工作思路：坚持两龙头（技术、营销）四支柱（质量、管理、供应链和数智化）的成本领先战略，提升利润水平，落实“两减一增”（减在制、减生产周期、增人效）方针，推动管理变革，以技术创新和管理创新双轮驱动成长。公司将重点开展交付优化、人才培养、技术创新、市场拓展、数智化和节能降耗等工作。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025年4月24日