

证券代码：002026

证券简称：山东威达

山东威达机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与公司 2024 年度业绩网上说明会的投资者	
时间	2025 年 4 月 25 日，15:00-17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”， https://ir.p5w.net	
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理杨明燕，独立董事黄宾，财务负责人曹原培，董事会秘书陈杰。	
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者进一步了解公司 2024 年度经营情况，公司于 2025 年 4 月 25 日下午 15:00 至 17:00 采用网络远程的方式举行 2024 年度业绩说明会。上市公司接待人员对投资者关心和提问的问题进行了解答，形成了《业绩说明会会议纪要》。	
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，与投资者进行了充分的交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。	
附件清单（如有）	《业绩说明会会议纪要》请见附件	

附件：业绩说明会会议纪要

1、2023 年年报看，2022 年和 2023 年的换电营业收入都有 7 个多亿。对比来看，2024 年换电站营收下滑太大，仅有 1.3 亿元，昆山斯沃普换电的业务营收为什么大幅下滑？

答：您好！受市场需求的变化，公司调整业务结构，同时公司迭代优质资产及业务，控制各项风险，提问中所谓的下滑来自公司主动或被动多重因素产生。公司前期主要为蔚来汽车提供第二代、第三代换电站设备及相关服务，现已开始为其制造第四代换电站设备。公司致力于成为全球优秀的电动工具行业服务商和国内领先的智能装备制造行业、新能源行业解决方案服务商。谢谢！

2、24 年蔚来安换电站 600 台，每条约 150 w，共 9 亿元左右，威达销了 1.3 亿，仅占 15 % 左右？

答：您好！公司前期主要为蔚来汽车提供第二代、第三代换电站设备及相关服务，现已开始为其制造第四代换电站设备。有关蔚来汽车换电供应商方面的其他问题，公司不了解更多的信息，您可向蔚来汽车方面咨询。谢谢！

3、请问总经理：苏州德迈科和济南机床从收购的目的来说是为了在智能制造和自动化领域有所作为，但从收购至今，这个板块基本上没有看出为公司作出贡献，苏州德迈科一直走下坡路，现在已经出现亏损，一方面智能制造和自动化领域必须靠顶尖人才支撑，另一方面企业是否有前途管理层是关键，请问公司智能制造和自动化领域是否要大刀阔斧进行改革，吸引优秀人才，更换管理层方面有所规划？

答：您好！公司会不断优化招聘、培训、考核等人力资源方面的工作，开展积极有效的人才梯队建设，以支撑公司各项业务持续、健康发展。谢谢！

4、请问：换电业务作为公司新的增长点，目前市场推广情况如何？未来在全国的布局规划是怎样的？

答：您好！公司控股孙公司昆山斯沃普智能装备有限公司作为设备提供商，前期主要为蔚来汽车提供了第二代、第三代换电站设备及相关服务，现已开始为其制造第四代换电站设备。昆山斯沃普智能装备有限公司专注于新能源汽车充换电领域，不设置特定服务边界，将会继续关注新能源汽车行业的发展动向，并结合企业自身的资源、条件及发展需要，保持必要的人员、资金投入，同时加强供应链管理、成本管理、采购管理、技术创新等措施，持续降本、提质、增效，努力为客户研发、提供性价比更好的新产品。公司看好新能源汽车行业广阔的发展前景，非常愿意

跟新能源汽车行业的友商共同合作，会继续积极拓展新领域、新客户，努力寻求业务拓展机会，力争能与更多优秀企业合作，争取为新能源汽车产业的发展贡献更多的力量。如有相关的发展规划，公司会遵照相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。请您持续关注公司在指定信息披露渠道发布的公告，并以公告内容为准。谢谢！

5、公司在理财投资方面有哪些具体的风险管理措施，以应对市场波动带来的不确定性？

答：您好！公司制定并执行了《山东威达机械股份有限公司委托理财管理制度》，公司一贯坚持低风险投资原则，及时监控各项投资类风险，以保障公司理财投资安全，目前足以应对相应的市场波动。谢谢！

6、根据年报，公司 2024 年末总资产为 5,108,230,303.44 元，较 2023 年末下降了 3.58%。请问这一变化的主要原因是什么？公司未来在资产管理和财务优化方面有哪些计划？

答：您好！主要系业务结构调整及应收银行承兑汇票背书转让增加所致。公司将进一步优化资产结构，调整支付方式，利用财务指标提升资产管理水平。谢谢！

7、公司如何评估和选择合营企业和联营企业，以确保投资收益的可持续性？

答：您好！公司会审慎地对相关行业发展情况、企业经营状况、财务及法律风险等进行尽职调查，通过内部规范、合理的流程进行筛选、决策，并加强投后管理和整合，从而保障投资安全、可持续。谢谢！

8、你好主持人，股东什么时候开始回购。2024 年公司销售，外贸占比多少？

答：您好！公司回购股份事项已经董事会审议通过，尚需提交于 2025 年 5 月 20 日召开的 2024 年度股东大会审批。本次股份回购的期限为自股东大会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。2024 年度，公司实现营业收入 222,089.71 万元，其中，出口收入 78,587.28 万元，占比 35.39%。谢谢！

9、公司与宁德时代共同身为武汉蔚能电池资产公司的股东，而近期宁德时代在换电领域不断拓展业务，持续加码对换电领域的投资。公司是否有意向与宁德时代加深合作？

答：您好！公司看好新能源汽车行业广阔的发展前景，非常愿意跟新能源汽车行业的友商共同合作，会继续积极拓展新领域、新客户，努力寻求业务拓展机会，力争能与更多优秀企业合作，争取为新能源汽车产业的发展贡献更多的力量。如有相关的发展规划，公司会遵照相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。请您持续关注公司在指定信息披露渠道发布的公告，并以公告内容为准。谢谢！

10、公司对合营企业和联营企业的投资收益在未来几年内是否能够保持稳定增长？

答：您好！企业经营会受到宏观经济形势、市场环境、行业变化等因素的综合影响，公司无法做出业绩承诺。但是，公司会根据自身战略规划，积极开展多种类型的投资活动，并在投后就人才、资金、业务等多个方面对相关企业进行赋能，以寻求持续、健康发展。谢谢！

11、贵公司目前出口主要是以哪些国家为主？24年出口收入比23年增长2亿多，主要是哪些地区增长比较快？

答：您好！目前，公司产品的直接出口区域主要包括欧洲、东南亚、美洲等。去年出口实现增长，主要是由于这些固有市场的项目数量有所增加。谢谢！

12、股价这个样子，公司打算如何应对？有没有市值管理的方案？

答：您好！公司注重价值创造、价值实现与价值经营，拟通过优化资源配置、加强研发投入提升公司内在价值；强化信息披露和投资者关系管理，使公司价值得到市场认可；并合理开展现金分红、股份回购等工作，以支持公司长期发展并回馈股东。谢谢！

13、墨西哥产能如何，和计划是否一致？

答：您好！公司墨西哥子公司目前计划生产产品包括钻夹头及机械加工轴类零件，现在已经具备小批量生产条件。公司会继续推进该子公司的建设，并视市场变化、客户需求、订单情况等因素，合理安排产能释放节奏。谢谢！

14、请问公司一季报为何会呈现营业额下降，但净利润增长的情况。公司做了哪些具体的动作，是短期的还是长期的变化？谢谢

答：您好！随着市场需求的变化，公司通过业务结构调整，提升核心竞争力，优化主营业务，实现整体收益情况良性发展。公司会持续开展相关工作，但需要提醒您注意，企业经营会受到宏观经济形势、市场环境、行业变化等因素的综合影响。谢谢！

15、山东威达作为上市多年的企业，股价长期低估，远低于同板块平均水平，近两年甚至出现长时间破净的情况，不知道管理层是如何看待公司在资本市场的表现。并且山东威达的名字长期被资本市场诟病只是个做钻头的公司，已经无法体现公司在高端制造业、新能源乃至军工领域的布局，公司是否有调整在资本市场名称的打算，例如“威达智造”等，以更好的体现公司的品牌价值和定位

答：您好！截至目前，公司暂无更名计划。请您关注公司在指定信息披露媒体发布的公告，并以公告为准。谢谢！

16、公司的十大流通股东中长期以自然人股东为主，请问管理层，是否有计划加强与资本市场的沟通，邀请更多机构投资人对公司进行调研，增加基金、机构持股比例

答：您好！公司重视同资本市场的沟通交流，将会持续通过信息披露、业绩说明会、互动易平台、投资者热线、邀请现场调研等途径加强与投资者交流互动，积极传递公司价值，增强投资者信心，力争引入具有市场影响力的机构股东及长线投资者，为公司市值稳步成长奠定良好基础。欢迎广大投资者莅临公司调研。谢谢！

17、目前公司的外贸出口各个地区的占比是怎样的，关税战对公司的营收会有多大影响，公司又有怎样的应对策略？

答：您好！公司直接出口到美国的营收占比较低，且公司出口的产品主要为零部件产品，关税政策目前对公司整体生产经营的直接影响有限。公司已有海外生产制造基地，未来会坚持实施大客户平台战略，紧密保持与行业头部企业的长期合作，同时密切关注关税政策变化和具体落地实施情况，积极调整策略并通过多元化的供应链与市场布局等方式应对，化解相关关税政策可能给公司带来的冲击，努力实现经营的长期、稳定增长。谢谢！