



肤外用产品内涵，向泛皮肤健康产业延伸。医疗方面，积极发挥海内外医院的协同作用，完善学科建设，培育人才梯队，保持就诊人数持续增长，稳步提升医疗水平；持续推进创新医疗业务。此外，继续保持下属颖泰生物、凯盛新材、丽江股份三家上市公司独立稳健运作，发挥控股股东在其三会治理中的关键作用，持续不断增强其盈利能力和核心竞争力。谢谢！

## **2、一季报情况很好啊，请问未来利润的增长点在哪些地方？**

投资者您好，未来，公司将积极推进医药、医疗“大健康”发展战略，持续完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理、医疗服务为一体的全产业链发展模式。新的利润增长点主要来源于以下方面：（1）公司目前在皮肤临床用药领域处于优势地位，每年都在进行产品迭代和新品研发，每年滚动立项 3-5 个新品，持续保持处方市场稳健增长；（2）公司将依托于现有的处方市场优势，向零售市场拓展，积极发展药店、第三终端、电商等渠道，提高零售市场收入占比；（3）发挥皮肤药的研发和渠道优势，开展泛皮肤业务，向医美消费市场进行延伸；（4）在生产基地全面更新换代的基础上，利用富余产能积极发展原料药和制剂 CDMO 业务；（5）医疗板块目前处于发展阶段，公司后续将推动北京华生康复医院和出资建设的重庆松山医院成为区域性高水平综合医疗平台，在此基础上推进创新医疗项目，积极发展专科中心和消费医疗业务；（6）颖泰生物、凯盛新材、丽江股份三家独立资本运营平台也将在现有基础上，积极进行产品研发、产线建设和业务拓展，进一步增强盈利能力和核心竞争力。谢谢！

## **3、今年公司业绩下滑的主要原因是什么？**

投资者您好，2024 年，公司实现归母净利润-2.99 亿元，同比下降 198.96%。业绩下滑的主要原因一方面系公司农化新材料板块行业持续低迷、市场竞争加剧等因素影响，其产品价格持续走低，产品盈利能力同比下降，加之主要联营单位受农化行业低迷的影响，盈利水平下降，造成归属于公司的投资收益大幅减少，导致公司该板块利润同比下降。另一方面，经减值测试，公司对百盛药业资产组及山东福尔资产组共计提约 7.1 亿的商誉。因此，虽然 2024 年公司整体业绩有所下滑，但主业发展稳定。

#### **4、医药是华邦的底色，所以我比较关心医药的发展情况怎么样？**

投资者您好，2024 年公司医药事业部保持稳健发展，对外营业收入为 30.96 亿元，净利润 7.45 亿元，较去年同期增加 22.98%。公司高度重视产品研发工作，2025 年 1 季度，卡泊三醇倍他米松软膏获批，为该类品种国内首次仿制产品，标志着我国银屑病治疗领域仿制药研发的重要突破；同时，2024 年共有 4 个制剂产品获得上市许可，1 个制剂产品通过一致性评价，6 个原料药品种及药用辅料获得 A 认证，5 个原料药品种获得国际认证；渠道上持续巩固在处方市场的优势地位，积极开拓国内 OTC 市场，发力海外原料药市场；持续布局泛皮肤健康管理业务，新推出 2 款功能性护肤品，进一步丰富泛皮肤产品矩阵；子公司华邦制药获评重庆市智能工厂，重庆市制造业链主企业；华邦胜凯获评重庆市瞪羚企业、重庆市绿色工厂。谢谢！

#### **5、北京华生康复医院目前经营情况如何，下一步发展计划是什么？**

投资者您好，北京华生康复医院是一家三级康复专科医院，2021 年 5 月开诊。医院秉持“临床康复一体化”学科建设发展理

念，深耕神经康复、脊髓损伤康复、老年康复、骨与关节康复、儿童康复、心脏康复六大康复专业，自 2022 年 9 月正式开通医保服务以来，华生康复医院的就诊人流量和营业收入均呈稳定上升趋势，运行情况良好，2024 年全年共接收门诊 2 万余人次，营业收入超 2 亿元，床位使用率超 90%；2025 年一季度共接收门诊近 6000 人次，较去年同期增长近 20%，同时 2025 年初批复床位已从 300 张增至 457 张。

未来，华生康复医院将持续提升诊疗服务能力，确立重点优势学科，形成特色康复医疗体系；促进康复技术交流提升，对接德国莱茵河谷医院，创建国际化学术交流平台；发展专科优势突出、人才梯队完备、学科布局合理的区域康复诊疗中心，推动临床科研转化，加强康复教学培训，赋能社区康复，打造融合型、创新型康复医疗服务平台。

## 6、对医疗板块的整体发展规划是什么？

投资者您好，公司针对国内老龄化社会的发展趋势及大中型城市日益增长的高品质医疗服务需求，通过引入国外优质医疗服务体系及治疗手段，充分整合内外部医疗资源，以建设高效的医疗运营管理体系和高水平的医疗技术团队为核心，在综合医疗、康复治疗、医学美容、抗肿瘤治疗、全生命周期健康管理等领域深度发展，打造特色健康产业品牌。

公司围绕“保基本盘，试新模式”的总体原则进行战略布局。对于北京华生康复医院和出资建设的重庆松山医院，实施三步走发展战略：第一，以医疗为中心，以科研为特色，健全学科体系，培育高质量医疗团队，推动两家医院成为区域性高水平医疗平台；第二，输出成熟的医护技术和管理体系，对民营医院进行行业赋能；第三，结合院内外资源，孵化创新型项目，积极发展专

科中心和消费医疗业务。

### **7、公司有些什么旅游业务？**

投资者您好！公司旅游业务以上市公司丽江股份和新三板挂牌企业秦岭旅游为核心，旅游资源分布于丽江玉龙雪山风景名胜区、丽江古城、陕西太白国家森林公园、重庆武隆仙女山国家森林公园、广西德天跨国瀑布等 5 大 5A 级景区内，涵盖索道运输、景区交通车运输、酒店经营、旅游演艺等多业态经营模式。未来，公司将努力提升游客服务质量和体验感，提升游客满意度，同时加大市场营销与推广力度，以持续增加游客接待量，谢谢！

### **8、美国关税政策对公司的影响大吗？**

投资者您好，公司直接出口美国的产品收入占总收入的比例不足 5%，且多数目前被列为豁免商品类别，因此本次加征关税对公司的影响相对有限。同时，公司将密切关注关税政策动向，与客户保持良好沟通，共同探讨应对策略，努力降低负面影响。谢谢！

### **9、公司剩余商誉是否还存在减值风险？**

投资者您好，截止 2024 年底，公司剩余商誉为 20.32 亿元，占总资产比例为 6.90%，主要为收购颖泰生物、山东福尔、凯盛新材、丽江股份等公司时支付的溢价。其中：（1）颖泰生物为北交所上市公司，商誉 8.20 亿；山东福尔商誉为 2.54 亿元，公司收购后已将其划归为颖泰生物一级子公司。随着盈利能力有所恢复，目前不存在减值风险；（2）凯盛新材为深交所上市公司，商誉为 2.56 亿元，2024 年实现营收 9.28 亿元，归母净利润 5599

万元，经营状况良好；（3）丽江股份和玉龙雪山商誉为 4.02 亿元，丽江股份是深交所上市公司，2024 年实现营收 8.08 亿元，归母净利润 2.11 亿元。除此之外，公司每年均会进行商誉减值测试，根据 2024 年减值测试结果，剩余商誉资产组经营状况良好，不存在减值迹象。因此，从总体来看，公司商誉风险可控。感谢您的关注！

**10、目前公司股价低落，请问在市值管理方面有什么具体的计划？**

投资者您好，感谢您的关注。公司高度重视并贯彻落实证监会关于市值管理的相关指引，制定《市值管理制度》，明确公司市值管理机构与职责、市值管理的主要方式、市值管理的禁止行为、监测预警机制及应对措施等方面内容，规范公司的市值管理活动，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。制定《2025 年估值提升计划》，包括通过聚焦大健康主业、深化精细化管理、总部园区产业升级等方式提升经营效率和盈利能力；积极实施现金分红，提高投资者获得感；适时考虑股份回购，增强投资者信心；持续关注并购重组，提升产业集中度；提升信息披露质量，优化投资者关系管理等内容，着力推动公司经营水平和发展质量持续提升。未来，公司将进一步重视市值管理，依法依规运用各类方式提升公司投资价值，努力推动投资价值合理反映公司质量；同时踏实做好自身经营，持续提升内在价值，努力为股东创造长期价值，回报广大投资者的支持。

**11、董秘您好，您认为目前华邦有哪些投资价值？**

投资者您好，感谢您的关注。（1）战略清晰。公司聚焦医药、医疗“大健康”发展战略，持续完善集原料药、制剂、功能

	<p>性护肤品、泛皮肤健康管理、医疗服务为一体的全产业链发展模式；（2）主业稳健。在医药业务方面，公司深耕皮肤领域 30 余年，是国内皮肤临床用药和皮肤健康领域领先企业；在医疗业务方面，公司出资建设的医院发展迅速，就诊人数持续增长。在保持主业稳健发展的同时，公司也将围绕大健康产业不断探索新的利润增长点；（3）资产优良。公司控股三家上市公司——颖泰生物、凯盛新材、丽江股份，均为细分领域领先企业。在保持其独立稳健运作的基础上，公司也将不断增强其盈利能力和核心竞争力。同时，公司审慎投资，经营现金流保持较高水平；商誉不断下降，历史遗留问题逐步解决，资产质量进一步夯实；（4）抗风险能力较强。在经历过去产业波动等考验下，公司始终整体平稳，发展稳健。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 25 日