

江西天新药业股份有限公司

2024年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告



江西天新药业股份有限公司

目录 CONTENTS

01 开篇	02 精益治理 积蓄发展动能	03 品质为本 服务健康使命	04 守护环境 保护生态家园	05 伙伴共荣 携手共赢未来	06 结篇
----------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------

●关于本报告 / 01	●公司治理 / 11	●追求卓越品质与服务 / 21	●环境合规管理与生态系统保护 / 35	●保障员工权益 / 53	●关键绩效表 / 71
●公司寄语 / 03	●投资者关系 / 13	●坚持创新驱动 / 26	●能源与应对气候变化 / 38	●陪伴员工成长 / 56	●指标索引 / 72
●走进天新药业 / 04	●ESG 管理 / 15	●信息安全与数智发展 / 27	●污染防治 / 42	●聚焦员工关怀 / 59	●读者反馈 / 76
	●风险内控 / 18	●供应链安全 / 30	●资源利用与循环经济 / 48	●关注员工健康安全 / 62	
	●商业道德 / 18			●赋能行业发展 / 67	
				●乡村振兴与社会贡献 / 69	

01 开篇

关于本报告

本报告是江西天新药业股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份年度环境、社会和公司治理（ESG）类报告。报告详细披露了江西天新药业股份有限公司 2024 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

● 报告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

● 报告范围

本报告以天新药业为主体，涵盖所属子公司。环境范畴的关键绩效指标覆盖江西基地（报告期内宁夏基地尚未投入生产，不纳入本报告环境关键绩效指标范围），社会、公司治理范畴的关键绩效指标覆盖本公司及其子公司，与年报范围一致。

● 编制依据

- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

称谓说明

天新药业、公司	指	江西天新药业股份有限公司
天新热电	指	乐平市天新热电有限公司
宁夏天新	指	宁夏天新药业有限公司
交易所《指引》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
交易所《指南》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2024 年度

信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站 ([http:// www.sse.com.cn/](http://www.sse.com.cn/)) 查阅获取。

公司寄语

岁序常易，华章日新。回首 2024 年，深感意义非凡。

这一年，我们隆重庆祝了江西天新成立二十周年。二十载砥砺奋进，二十载春华秋实，天新从萌芽到茁壮，从初绽光芒到璀璨耀眼，每一步都凝聚着全体天新人的智慧与汗水。感恩全体天新人一路同行，我们也将以二十周年为新的起点，开启全新的逐梦篇章。

这一年，维生素科技园项目正式建成。维生素 A 产品线已顺利投产，这不仅丰富了我们的产品品类，更标志着公司在研发创新与工艺提升上实现了重大突破，向着打造世界级维生素生产基地的目标又迈出了坚实一步。与此同时，新办公大楼拔地而起，即将启用，现代化的办公环境将为大家提供更舒适、便捷的工作体验，彰显着天新蓬勃发展的新气象。

这一年，我们顺利通过了美国 FDA 现场检查和叶酸中国 GMP 符合性现场检查。这是对公司生产、质量管理水平的高度认可，更为产品迈向高端市场筑牢了质量根基，让天新品牌的美誉度再上新台阶。

这一年，宁夏天新项目建设蹄疾步稳、快马加鞭。宁夏天新的建设者们秉持匠心精神，日夜兼程、攻坚克难，在广袤的塞上大地勾勒出一幅波澜壮阔的建设画卷。当下，项目已进入建成投产前的关键冲刺阶段，各环节紧密筹备、精细调试，恰似弦满待发之弓，即将奏响投产运营的激昂序曲。

2024 年，这些成绩的取得，不仅是天新发展史上的亮丽印记，更是我们迈向未来、铸就百年天新的坚实根基。

征途漫漫，唯有奋斗。二十年的深厚积淀赋予我们前行的底气，展望新的一年，前方有机遇，更有挑战。时代的华章，由脚踏实地的步履写就；梦想的征途，靠勇攀高峰的坚毅铺陈；未来的宏图，凭敢想敢为的胆识绘就。新的征程上，让我们携手并肩，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，在天新药业高质量发展的道路上扬帆远航，共绘宏伟蓝图，同谱时代华章！



走进天新药业

江西天新药业股份有限公司成立于 2004 年 9 月，是一家专业从事单体维生素生产研发与销售的国家级高新技术企业。历经二十年的发展，公司已成长为全球维生素市场的重要供应商之一，并于 2022 年 7 月 12 日在上交所主板成功首发上市（股票简称：天新药业；股票代码：603235）。

公司致力于在人类健康、动物营养等领域为全球客户提供解决方案。产品包括维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸、维生素 B5、维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉等，主要用于原料药、食品添加剂、饲料添加剂等。公司在多个维生素产品领域占据较高市场份额，其中，维生素 B6、维生素 B1 产品的市场占有率全球领先，叶酸、生物素等产品的市场占有率处于行业第一梯队。

公司秉承“日日新，又日新”的文化理念，深耕产品，精耕细作，建立了上海研发中心，以及江西省维生素工程技术研究中心。目前，公司积极参与了维生素 B6 饲料添加剂和硝酸硫胺素食品添加剂等国家标准制订工作。

公司坚持“悉心打造产品，用心关爱健康”的质量方针，建立了完善的质量、环境、职业健康与安全管理体系。目前，公司通过了中国、美国、欧盟、日本等国家制药行业认证，及 ISO 等多项质量标准认证。

公司始终贯彻社会价值高于经济价值的思想，以绿色发展、环境保护为己任，采用先进科技，综合利用，变废为宝，大力推行清洁生产，发展循环经济，致力于打造花园式工厂。

公司被评为“国家高新技术企业”，荣获“国家绿色工厂”“海关 AEO 高级认证企业”“中国质量诚信企业”“信用管理 AA 级企业”、江西省“全省先进非公有制企业”“优强企业”“外贸出口先进企业”“诚信企业”“守合同重信用公示单位”“绿化园林单位”等荣誉称号。

关键绩效

2024 年，

公司占地

员工



2,500 多亩



2,600 余人

已形成了集江西生产基地、宁夏生产基地、上海研发中心、上海销售中心为一体的战略发展格局

企业文化



主要产品

B 族维生素

B 族维生素属于水溶性维生素，绝大部分以辅酶或辅基的形式参与酶系统活动。公司在该产品领域已经建立起较强的全球竞争力，产品包括维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸、维生素 B5 等。

其他维生素

公司生产经营的其他维生素产品包括维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉等。公司通过构建多元化的维生素产品组合，为下游客户提供解决方案，满足下游客户的采购需求。

精细化工品

公司生产经营的精细化工品主要包括 ABL 等。公司围绕维生素产业链向部分上游原材料延伸，其中 ABL 产品在配套自身维生素 B1 生产的基础上富余部分对外销售。



重要荣誉及社会认可

国家级荣誉		
	2021 年	公司被授予“全国就业与社会保障先进民营企业”
	2022 年	公司被评为“国家级绿色工厂”
	2023 年	公司被授予“中国红十字奉献奖章”
江西省级荣誉		
	2020 年	公司被授予“赣鄱爱心助力阿克陶脱贫攻坚榜样集体”
	2021 年	公司维生素 B6 噁唑法制备关键技术开发及产业化项目荣获“江西省科学技术进步奖二等奖”
	2021 年	公司被授予“全省先进非公有制企业”
	2022 年	公司荣获“2019-2021 年度江西工业崛起优强企业专项奖”
	2023 年	公司被授予“江西省红十字博爱单位”
	2023 年	公司荣获“江西省优秀企业”
	2024 年	公司被授予“江西省五一劳动奖状”
外部认可		
	2024 年	叶酸通过中国 GMP 符合性现场检查
	2024 年	维生素 B1（盐酸硫胺）通过美国 FDA 现场检查

发展历程



2004

- 9月, 江西天新医药化工有限公司成立



2005

- 10月, 江西天新药业有限公司(公司前身)首个车间(维生素B6中间体)正式投入生产



2007

- 4月, 维生素B1生产线正式投入生产



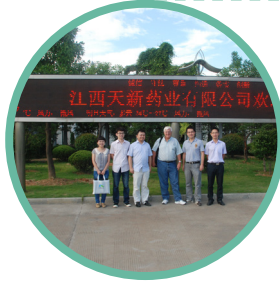
2008

- 9月, 维生素B6生产线正式投入生产



2015

- 5月, 叶酸车间正式投入生产



2012

- 11月, 维生素B6产品顺利通过美国FDA认证



2011

- 9月, 上海研发中心投入运行



2010

- 1月, 天新热电联产工程开始运行
- 11月, 公司取得国家高新技术企业证书



2017

- 5月, 二区自动化升级项目陆续投入生产
- 9月, 危废处理中心投入运行
- 11月, 公司名称变更为“江西天新药业股份有限公司”



2018

- 3月, 公司进行全面整合优化与转型升级
- 4月, 抗坏血酸棕榈酸酯车间正式投入生产



2019

- 2月, 三区产业链延伸项目陆续投入生产
- 10月, 维生素D3车间正式投入生产
- 12月, 生物素车间正式投入生产



2021

- 3月, 维生素科技园项目正式启动



2024

- 2月, 维生素B5生产线正式投入生产
- 10月, 维生素A生产线正式投入生产



2023

- 6月, 宁夏天新项目正式启动



2022

- 7月, 公司在上交所主板成功首发上市(股票代码: 603235)
- 9月, 中试基地投入运行

02

精益治理，积蓄发展动能

理念

天新药业通过完善三会运作机制，强化决策透明度和制衡效能，夯实治理根基；以投资者权益保护为核心，优化信息披露与沟通机制，增强市场信任；深化 ESG 管理，将环境责任、社会效益与治理效能有机融合，驱动可持续发展；依托全面风险内控体系，前瞻性识别并化解经营风险，保障稳健运营；同时恪守商业道德准则，构建诚信经营生态，提升品牌价值与社会认同。在多维协同下，公司不仅筑牢合规底线，更激发创新活力与长期竞争力，为高质量发展注入持久动能。

我们的行动

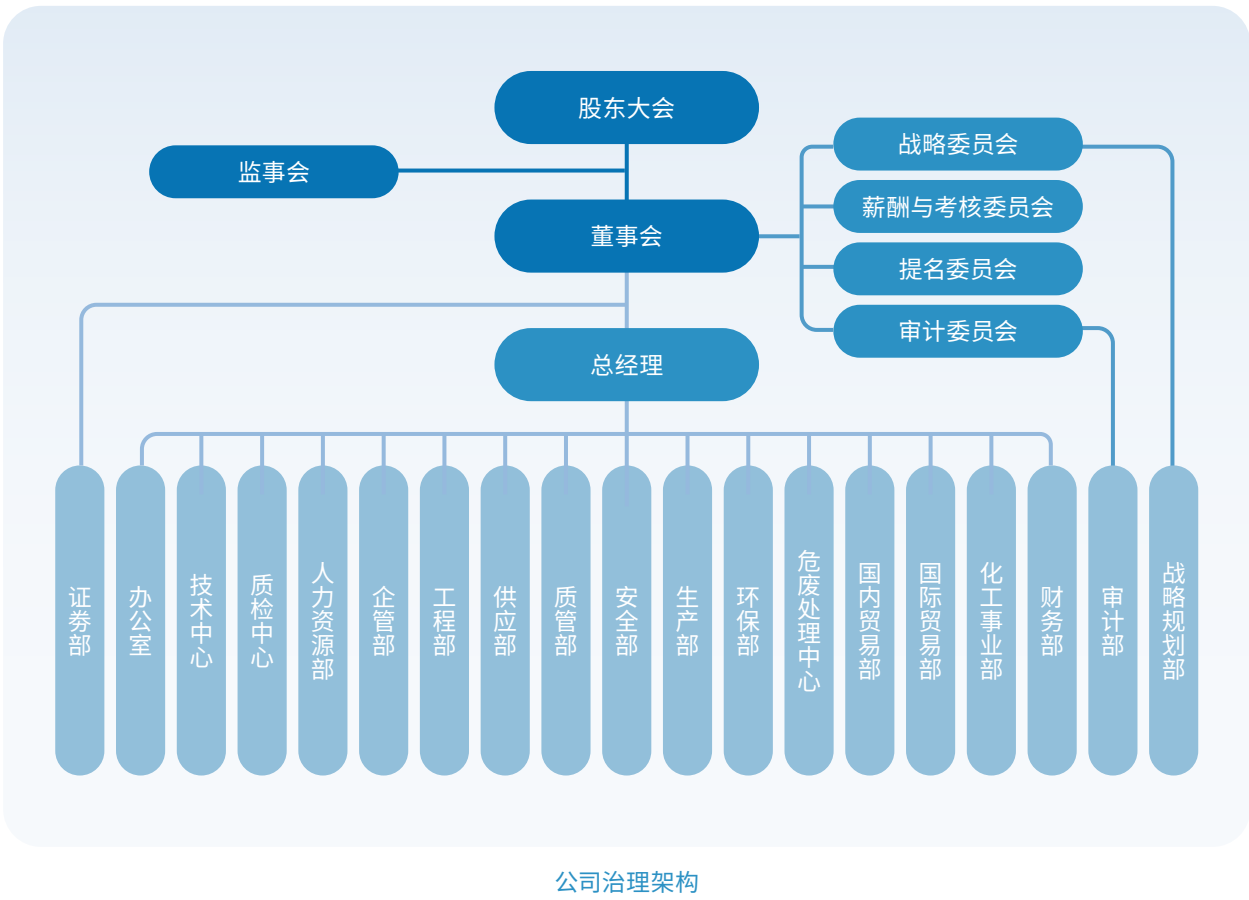
- 公司治理
- 投资者关系
- ESG 管理
- 风险内控
- 商业道德

SDGs 对标



公司治理

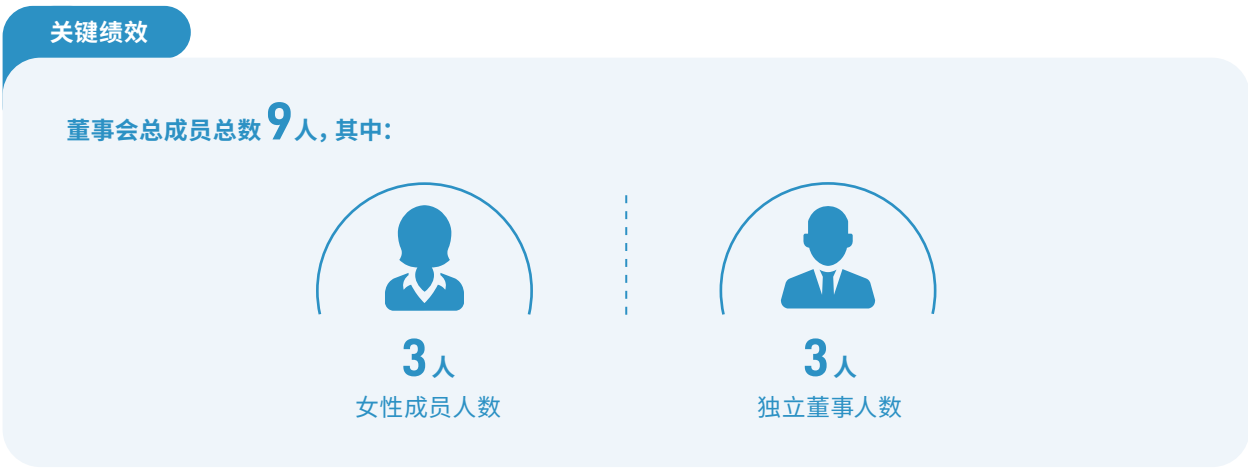
天新药业严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及其他相关的法律法规,有效执行《公司章程》等内部制度,不断完善股东大会、董事会、监事会和总经理工作制度,强化公司治理建设,保障“三会一层”管理机制的平稳运行,确保公司持续规范运作。



董事会成员构成

为推进董事会多元化管理,提升公司治理水平,公司在选举董事会成员时,全面且审慎地考量性别、年龄、教育背景、技能、知识、专业经验等多项因素。公司董事会成员拥有丰富的生物制药、化工、会计、管理等多个领域的工作经验,使得公司董事会能以多元视角制定战略,有力保障公司持续稳健发展。

公司重视董事会层面的独立性,依据《独立董事工作制度》的相关规定,制定了《独立董事专门会议工作制度》,进一步明确了独立董事在监督制衡、风险防范和科学决策中的作用,既保障独立董事依法履职的独立性,又提升董事会议事效率和决策质量,有助于维护全体股东权益、增强公司治理透明度。



姓名	职务	性别	年龄	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
许江南	董事长	男	63	主任委员			
许晶	董事	女	38				
王光天	董事	男	62	委员	委员		
司玉贵	董事	男	51				
余小兵	董事 总经理	男	44			委员	委员
谢涛	董事 副总经理	男	37				
杨延莲	独立董事	女	52	委员		主任委员	
刘桢	独立董事	女	52		委员	委员	主任委员
刘路遥	独立董事	男	38		主任委员		委员

股东大会

公司遵守《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会,各项议案的审议程序公开透明,决策公平公正,决议合法有效,充分发挥股东大会的作用,保证股东大会程序及决议的合法性,保障股东合法权益。2024 年,公司召开 1 次股东大会会议。

董事会

公司遵守《董事会议事规则》等制度,忠实、诚信、勤勉地履行职责,通过学习有关法律法规,了解董事的权利、义务和责任,促使董事会科学决策、规范运作。2024 年,公司召开 5 次董事会会议,董事出席率 100%。

监事会

公司遵守《监事会议事规则》等制度,认真、勤勉地履行职责,通过列席董事会会议、审议财务报告等方式,对公司合法合规运作、控股股东资金占用、关联交易情况等进行监督,切实维护公司及股东的合法权益。2024 年,公司召开 5 次监事会会议。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，各专门委员会认真履责，充分保障运营决策的合理性及高效性。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均有 3 名成员，其中 2 名为独立董事，各委员会主任委员由独立董事担任，其中审计委员会主任委员为会计专业人士背景；战略委员会有 3 名成员，其中 1 名为独立董事。

报告期内专门委员会召开情况

● 薪酬与考核委员会：共召开 1 次会议

2024 年完成了对公司董事及非董事高级管理人员 2023 年度薪酬的确认工作，确保了上一年度薪酬发放的准确性和合理性。同时，也为 2024 年度制定了薪酬方案，这一方案的制定综合考虑了公司的经营业绩、市场薪酬水平以及个人绩效等多方面因素。

● 审计委员会：共召开 6 次会议

2024 年在公司各季度及年度的财务报告、募集资金使用、内部审计工作、审计机构相关事宜等方面开展工作，对公司的财务状况和审计工作进行监督和审核。

投资者关系

天新药业不断强化信息披露责任意识，重视投资者关系管理工作，切实维护公司和股东的合法权益，为投资者提供公平决策依据。

信息披露

公司严格遵守《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时履行信息披露义务，明确董事长为第一责任人，董事会秘书统筹协调信息披露事务，各部门及子公司负责人承担信息报送的直接责任，通过强化董事、监事、高管履职要求，建立内部自查与外部监督机制，确保制度有效执行。公司按规定披露定期报告及各类临时公告，将可能对公司的生产经营产生重大影响和对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时、公平地向公众披露，确保公司所有股东能够平等获得公司信息，维护投资者的利益。

关键绩效

报告期内，
公司累计披露定期公告 **4** 份

临时公告 **89** 份

未发生信息披露违规事件。

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，全面贯彻《投资者关系管理制度》，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。公司开展了多层次、多渠道、多形式的投资者关系管理工作，详细阐述公司财务状况、经营成果与发展规划，增加公司信息披露的透明度，树立公司的资本市场形象，促进投资者更加全面、深入地了解公司情况。



股东回报

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司经营状况、股东诉求、融资环境及现金流水平等核心要素，建立了科学、稳定的利润分配机制。公司在《公司章程》中规定了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红条件和比例等，并制定《上市后前三年股东分红回报规划》，进一步明确了公司利润分配的形式、周期等事项，有效保证中小投资者的权益。2024 年，公司实施了 2023 年度利润分配方案，每 10 股派发现金红利 5 元（含税），现金分红金额约 2.18 亿，现金分红比例约为 45.86%，以实际行动回馈广大投资者。

ESG 管理

天新药业始终秉持可持续发展理念，统筹推进环境友好、社会责任与经济效益的协同发展，致力于实现生态保护、社会福祉与企业成长的多维共赢。

利益相关方沟通

公司本着公平、公开和守信的原则，重视股东、员工、客户、社区等利益相关方的合法权益，与利益相关方积极开展合作交流，共同推动公司持续健康发展。在实现股东利益最大化的同时，积极履行社会责任。

利益相关方	关注与期望	沟通渠道
 政府及监管机构	- 公司治理 - 反商业贿赂及反贪污 - 平等对待中小企业 - 环境合规管理 - 污染物排放 - 废弃物处理 - 乡村振兴 - 利益相关方沟通	- 接受监督 - 定期披露 - 不定期汇报 - 参与相关会议 - 调研问卷
 股东及投资者	- 公司治理 - 反不正当竞争 - 尽职调查 - 创新驱动 - 产品和服务安全与质量 - 利益相关方沟通	- 信息披露 - 股东大会 - 业绩说明会 - 投资者电话 - 电子邮箱 - 上证 e 互动 - 券商策略会 - 分析师调研
 客户	- 创新驱动 - 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 供应链安全 - 应对气候变化 - 循环经济 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 利益相关方沟通	- 客户交流合作 - 客户满意度调查 - 技术研讨会 - 客户稽核 - 客户日常沟通 - 客户投诉处理

利益相关方	关注与期望	沟通渠道
 员工	- 保障员工权益 - 人才培养发展 - 员工健康关怀 - 利益相关方沟通	- 员工培训 - 工作会议 - 员工投诉与申诉 - 员工满意度调研 - 员工活动
 供应商与合作伙伴	- 供应链安全 - 产品和服务安全与质量 - 反商业贿赂及反贪污 - 数据安全和客户隐私保护 - 平等对待中小企业 - 利益相关方沟通	- 公开招标 - 供应商日常沟通 - 供应商管理及审核 - 供应商培训与赋能 - 调研问卷
 社区及行业	- 能源利用 - 水资源利用 - 废弃物处理 - 污染物排放 - 助力行业发展 - 社会贡献 - 乡村振兴 - 利益相关方沟通	- 行业会议、展会 - 校企合作 - 公益志愿活动
 媒体	- 创新驱动 - 产品和服务安全与质量 - 员工 - 利益相关方沟通	- 信息披露 - 沟通访谈 - 公众号平台 - 官方网站

重要性议题分析

重要性议题是公司开展 ESG 管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司通过问卷调查的形式广泛征求各利益相关方意见，从“对公司财务的重要性”与“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。

了解公司活动和业务关系背景

01

- 了解公司活动和业务关系
- 了解外部客观环境
- 了解主要受影响利益相关方

识别 ESG 议题库

02

- 以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题
- 识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题库

议题重要性的评估与排序

03

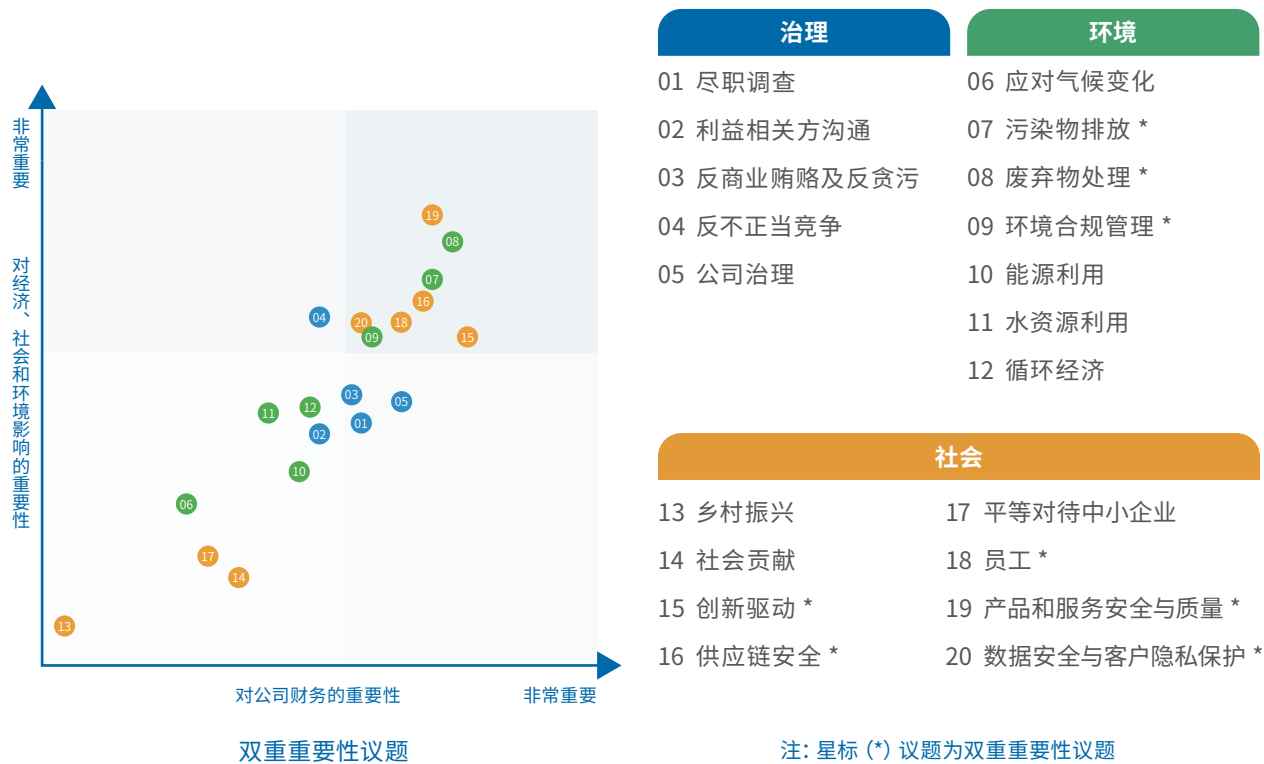
- 通过问卷、访谈等形式识别影响重要性与财务重要性评估结果
- 整合评估结果，形成双重重要性议题矩阵

议题重要性确认与报告

04

- 结合公司领导层意见，确认或调整重要性议题结果
- 依据交易所《指引》要求在年度可持续发展报告中重点披露

议题重要性分析流程



风险内控

天新药业构建了覆盖各部门的风险管理工作，将合规管理融入日常工作中。为强化法律合规监督，公司专门设立法务经理岗位，对公司业务经营的关键环节进行法律合规监督，关注重大监管法律法规及政策的发布与更新；协同各业务部门识别、评估各项业务运作风险，针对公司业务运营过程中的具体、重大法律事务，在必要时出具法律备忘录等相关法律文件，及时提供法律合规建议。

在内部控制层面，公司通过标准化流程（SOP）建设，实现风险防控闭环管理。基于业务场景梳理，公司针对风险管理、质量、采购、环境、劳工、安全、商业道德、信息安全等核心环节制定细化 SOP，明确风险识别标准与责任矩阵，针对识别的风险提出应对策略，前置化制定应急措施。

公司严格遵循国家税收法律法规，依法履行纳税义务，确保税款及时、足额申报缴纳。此外，公司通过常态化审计机制筑牢风控防线。报告期内，公司审计部就合规循环和财务审计等重点事项开展审计工作，形成内部审计工作报告，推动内控体系迭代升级，为业务稳健增长构筑安全屏障。

商业道德

公司始终将商业道德作为经营基石，在《员工手册》中明确员工行为准则，要求全员恪守诚信经营原则，坚守廉洁规范，并将商业道德条款嵌入供应商合作协议，通过合同约定强化供应商的廉洁自律意识，构建内外协同的商业道德管理机制。为预防潜在风险，公司制定《劳工和商业道德风险评估及内部审查 SOP》，系统性规范风险识别、等级评估及管控流程，建立负面事件快速响应机制，确保问题及时调查与整改，同时对举报人信息严格保密，保障监督渠道的安全性有效性。

在市场竞争中，公司严格遵守公平交易规则，严格抵制滥用市场支配地位、价格操纵等行为，持续强化道德自律与法治意识，将诚信基因融入企业运营全链条，为可持续发展和行业生态健康提供坚实保障。

关键绩效

报告期内，公司经确认的腐败事件 0 起。

03

品质为本，服务健康使命

理念

天新药业秉承追求卓越品质与服务理念，严格遵循国际标准，构建全面的质量管理体系，确保每一款产品安全可靠，为全球客户提供卓越的健康解决方案。我们坚持创新驱动，以科技赋能研发与生产，持续推动医药领域的技术突破与产品升级。在信息安全与数智发展方面，我们致力于打造智能化、数字化的管理体系，保障数据安全与运营高效。同时，通过构建稳健的供应链安全体系，我们确保从原料到成品的每一环节都精准可控，为全球客户提供稳定、优质的产品与服务。

我们的行动

- 追求卓越品质与服务
- 坚持创新驱动
- 信息安全与数智发展
- 供应链安全

SDGs 对标



追求卓越品质与服务

天新药业秉持“悉心打造产品，用心关爱健康”的产品质量方针，从产品质量的严格把控到客户服务的精心打造，全方位践行对品质与服务的承诺，致力于为客户提供安全可靠的产品和优质高效的服务，赢得客户的信任与支持。

产品质量

天新药业严格遵循 ISO22000、BRC、ISO9001、GMP、EU GMP 和 ICHQ7 等多项食品安全、药品质量标准，建立了《产品质量手册》，构建全面细致的产品质量安全管理体系，保证公司产品达到美国药典、欧洲药典、日本药典、中国药典、国家标准等顾客及相关方的要求。

产品质量目标	2024 年达成情况
产品出厂合格率 100%	已达成
无因产品安全原因造成退货	已达成

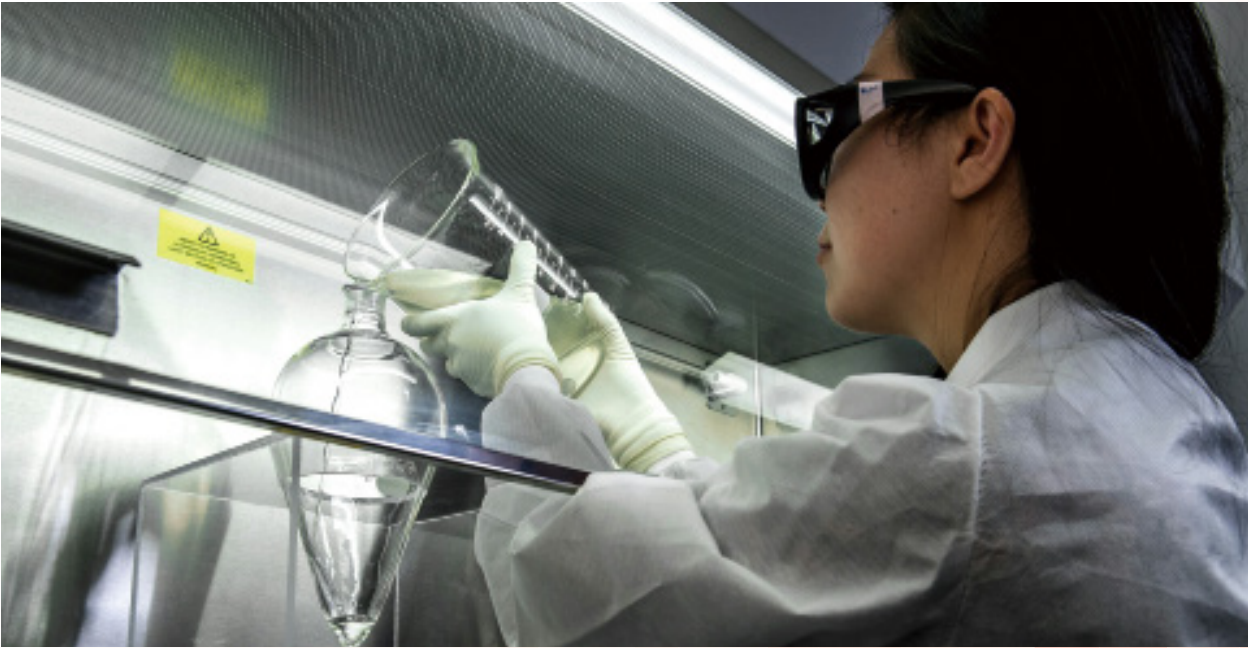
资质认证

公司获得 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证、柯氏（Kosher）认证、哈拉（Halal）认证。



质量体系管理架构

公司对产品质量的控制涵盖从原料到成品的全流程，涉及原料管理、生产过程控制、检验监测、不合格品处理以及追溯召回等环节，确保产品质量符合标准和法规要求，确保产品安全和质量问题可追溯和及时处理。



01

原料把控

- 依据《原辅料、包装材料采购 SOP》等规定，对供应商资质进行严格审查，明确质量标准并签订协议，保证原料无不良物质
- 从经批准的合格供应商处采购原辅料，采用先进先出、近效期先出的原则使用，原料到货后按规定验收、检验，合格后方可使用，部分需留样，对纯化水等特殊原料严格监控水质

02

生产过程控制

- 制定工艺规程和操作标准，明确关键控制点和限值，对生产环境、设备、人员等进行严格管控

03

检验监测

- 对关键控制点进行监控，测量设备按标准校准和检定，确保结果有效
- 使用计算机软件时需确认其适用性，保存校准、检定和检测结果记录

04

不合格品处理

- 通过多种途径识别不合格品,如检验、投诉等,质管部组织分析原因,责任部门制定纠正和预防措施,经审核后实施
- 对不合格原辅料、中间体和成品严格管控，防止流入下道工序或出厂，按规定进行评审和处置

05

追溯召回

- 建立追溯体系，各部门做好标识记录，确保产品可追溯
- 建立产品召回程序，根据产品缺陷或安全隐患的严重程度，将召回分为一级、二级、三级三类，并对不同类别的召回完成时限进行了规定，每年至少组织一次产品追溯演练
- 若产品出现安全隐患，立即启动召回程序，通知相关方，调查问题并制定改进措施

产品质量控制措施

关键绩效

报告期内公司开展1次模拟召回演练

近3年未出现召回事件

公司通过多种措施持续提升质量管理水平，确保质量管理体系的有效性和产品质量的稳定性。

体系提升

- **内部审核：**定期开展内部审核，检查质量管理体系的实施情况，确保体系的有效运行
- **管理评审：**通过管理评审评估质量管理体系的适宜性和有效性，识别改进机会，推动体系的持续优化
- **文件复审：**建立文件控制程序，定期复审现行文件，GMP体系文件两年复审一次，其他管理体系文件五年复审一次
- **纠正预防措施：**针对不合格项采取纠正措施，消除不合格原因，并通过预防措施防止问题再次发生，实现质量管理体系的持续改进

资源提升

- **培养员工能力：**合理配置人员，提供培训和发展机会，确保员工具备相应的能力和技能
- **基础设施管理：**提供必要的生产设备、检测仪器、生产和储存场所等，对设施设备进行维护和管理，确保其正常运行；通过引进先进的技术和设备，进行自动化技术和环保系统的改造升级，持续优化现有产品的生产工艺，不断提升产品的质量和生产效率



升级自动化包装车间，精准控制包装质量

2024 年，泛酸钙造粒车间引入自动化包装设备与系统，精准控制包装流程，降低人为因素干扰。改造后，车间工作环境显著改善，员工劳动强度大幅降低，产品包装质量提高。同时，形成的自动化应用与管理培训体系，为公司培养一批中控操作技术人员，为后续产品质量持续优化筑牢根基，有力推动公司产品质量提升与业务稳健发展。



GMP 质量管理知识培训，提升员工专业素养

2024 年 9 月，为强化质量管理，提升工作水平，质管部经理组织管理人员开展 GMP 质量管理知识培训。培训内容涵盖《药品管理法》、GMP 条款以及 ICH Q7 条款。经理结合日常工作，深入讲解 GMP 质量管理理念的实际运用。现场交流气氛活跃，思想碰撞激烈，管理人员对 GMP 理念及其运用有了全新且深刻的认识，为后续工作质量提升奠定坚实理论与认知基础。



跨部门专项质量提升讨论与整改行动，提升质量管理效能

2024 年 9 月至 10 月，公司质管部牵头组织供应部、生产部等各部门，围绕质量管理开展专项提升讨论会议。会议期间，各部门深入交流工作中面临的质量难题，如原材料供应质量波动、生产环节质量把控难点等，建立针对性整改措施，指定专人对各项措施执行情况跟踪关闭。该行动有效解决了各部门长期以来的难点问题，提升了各部门质量管理业务水平，推动公司整体质量管理效能提升。

客户服务

为推动产品质量和质量管理体系持续改进，公司建立《与顾客有关过程的控制 SOP》《顾客投诉处理 SOP》《顾客满意度测量准则》等相关程序文件，规范流程，不断提升公司服务客户的能力。

售前介绍

公司高度重视客户需求，通过多种渠道介绍产品、解答咨询、记录沟通，接待客户参观或考察；根据客户需求，提供产品技术资料，收集反馈，必要时上门服务。

销售人员评审客户需求并签约，提交《产品要求评审表》供相关部门评审，确保产品符合客户要求。

客户投诉处理

公司制定《顾客投诉处理SOP》，确保及时、妥善、正确处理顾客对公司产品的所有投诉。公司根据投诉事件的类型将投诉分为产品质量投诉、产品包装有关投诉两类，分别制定了相应的处理措施，并于收到客户投诉后正式开展调查的5个工作日内回复投诉，实现投诉100%高效响应处理。2022至2024年度，公司未收到有效的质量投诉。

客户满意度

公司建立了客户满意度测量准则，通过《顾客投诉记录表》《顾客满意度调查表》以及客户来访审计结果，考察客户对公司产品服务的满意度。2024年度顾客满意度为99%。

负责任营销

法规合规管理：质管部建立并更新质量类法律法规清单，定期评审，确保产品合规性；负责产品在各国注册认证、法规事务支持及客户审计接待，保障全球销售合规。

客户资质审核：销售前，销售部确认客户资质（如人用药GSP或GMP证书），并每月检查证书有效性。

客户服务管理

坚持创新驱动

公司以科技兴企为理念，建有“省级企业技术中心”和“江西省维生素工程技术研究中心”，并在上海设立研发中心，积极开展创新研究，形成“实验室创新 - 中试验证 - 规模化生产”的高效研发机制。公司始终将科技创新作为企业发展的重要战略，不断加大研发投入，自主创新能力不断增强。

研发体系

公司制定《技术开发及改造项目管理SOP》等管理文件，建立完善的研发体系，持续完善技术研发等高层次人员的引进、培养培训、激励奖励制度和人才绩效评价制度，吸引海外人才与博士团队，搭建高层次研发队伍。

关键绩效

报告期内，公司研发投入共计15,540万元

研发人员270人

占比10.08%

科研项目奖

依据科研项目的创新性以及为公司创造的效益来评定，分多个等级给予奖励：

对于储备工艺、中试、大生产等不同阶段成果，若成果具备创新性，如在技术路线、产品性能等方面有显著改进，将依据阶段重要性和成果质量给予对应奖励。

以提高产品质量或工艺安全为目的的项目，若切实达成目标，同样依据成果影响力分等级奖励。

每年年底对优秀高企项目组进行奖励。

技术发明奖

对已授权的专利发明人或者设计人给予一定的奖励：发明专利 2,000 元 / 项、实用新型专利 1,000 元 / 项、外观设计专利 500 元 / 项。

对于成功推广实施且为公司带来效益的技术发明成果，参照科研项目奖的标准进行奖励，效益包括但不限于降低生产成本、提高生产效率、开拓新市场等方面带来的实际收益。

管理类创新活动奖

针对在公司管理方面取得显著管理效果或经济效益的创新活动，根据管理效果的显著程度、经济效益的提升幅度等因素评级，参照科研项目创新级别给予相应奖励。例如优化管理流程，使工作效率大幅提升；创新管理模式，降低了管理成本等。

科技成果转化与管理创新的激励奖励机制

公司积极联合高校、科研机构开展技术攻关，加速技术迭代与成果转化，与长三角绿色制药协同创新中心合作成立了联合研发中心，和浙江工业大学合作开展维生素产业链合成工艺的研发、改进和创新。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，依据相关法律制定《知识产权保护管理 SOP》《专利管理 SOP》等管理规范，明确相关部门在专利权、商标权、著作权、技术秘密和商业秘密管理中的职责，对职务智力劳动成果归属作出规定，规范商标、专利管理流程，在合作及技术交易中明确知识产权条款，实施奖惩措施，严格管理技术文件，全面保护公司知识产权，维护公司合法权益。

关键绩效



信息安全与数智发展

公司通过智能制造和数字化解决方案的引进，实现对公司生产经营各环节的数字化、智能化管理。公司建立 PDM/DCS/ERP/EAM/SCM/GPS 紧密集成的物料信息、生产信息、质量信息、设备信息、物流信息集成系统，更好地支持扁平化管理、统一调度指挥的生产管理模式，助力商业智能和决策支持，为公司发展战略和各阶段发展目标达成提供技术支撑。



公司严格遵循《网络安全法》等相关法律法规，制定《信息安全管理 SOP》《计算机化系统管理 SOP》《信息数据管理制度》《信息安全控制程序》等制度文件，持续优化公司信息安全管理体系，规范信息安全的各个环节，确保公司信息资产的保密性、完整性和可用性。报告期内，公司通过工业互联网企业网络安全二级认证。

信息安全领导小组及各应急小组

- 全面负责领导公司的各项网络安全与信息化管理工作，并对突发的信息安全异常事项进行应急管控处理，降低信息安全异常事项造成影响。

信息科

- 主要负责公司信息安全体系建立及管理，对公司各部门人员进行培训，公司各类信息系统进行数据安全评估及数据备份。

各部门

- 对自身重要数据进行归档，并定期将重要数据进行备份存储，如共享服务器备份存储及移动介质备份。

风险评估

建立《信息安全风险评估 SOP》《信息安全风险评估管理制度 SOP》等风险评估体系，定期开展风险评估，针对高风险隐患制定应急响应预案并演练，通过持续监控和评估信息安全状况，及时发现并处理潜在风险，降低信息安全事件发生的可能性及其影响。报告期内，公司在省信息安全平台对信息安全进行评估，主要风险有服务器弱密码及远程服务开启问题，已针对不足之处完成优化。

意识培训

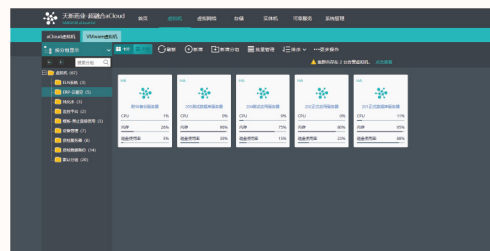
每年组织各部门进行信息安全培训，并不定期分享信息安全风险案例。报告期内，公司开展公司级信息安全培训 6 次，信息安全风险案例分享 8 次。



信息安全控制程序培训

技术保障

涵盖网络、服务器、桌面终端、数据库、网站、应用系统、系统管理员权限及灾备等多方面管理，引入防火墙、上网 AC、超融合（企业私有云）、VPN 等防护技术设施，如网络安全管理涉及网络结构、访问控制等；服务器需专人维护并确保环境安全；数据库要进行安全加固和备份恢复等。



超融合（企业私有云）



上网行为管理系统

事故应对

公司修订《信息安全应急预案》，持续完善应急处理流程，最大程度降低事故影响，保障公司信息安全。截至报告期末，公司未发生客户隐私数据事故。

发现与评估

业务部门发现异常后，信息科科长（副科长）和业务部门经理评估直接和业务影响，重大影响汇报总经理

应急响应

根据事故类型启动对应应急小组，组长制定处理方案和把控进度，副组长及组员按职责落实任务，组长缺席时副组长代行职责。

后期处置

业务部门发现异常后，信息科科长（副科长）和业务部门经理评估直接和业务影响，重大影响汇报总经理

信息安全事故应急处理流程

信息安全控制措施

供应链安全

在当今复杂多变的市场环境中，供应链安全对于企业的稳健运营与持续发展至关重要。公司高度重视供应链管理，通过建立完善的供应商准入管理和风险管理机制，严格把控各个环节，力求打造一条稳定、合规、高质量的供应链。

供应商准入管理

公司依据《供应商管理 SOP》，在准入环节通过审查资证、评审标准、检测样品，严格筛选高质量供应商，并根据物料对原料药质量影响的重要程度，将供应商分为 3 类进行阶梯管理。



01

资质收集

- 营业执照、生产/经营许可证等基本资质
- 质量标准与体系认证证书
- 生产工艺流程
- 非转基因声明、无过敏原声明、无亚硝胺杂质等基因毒杂质声明
- 涉及可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO)、哈拉 (Halal)、柯氏 (Kosher) 等的原辅料, 需收集相应证书, 并注明供应链模型
- 动物源性物料要提供生物安全性证明

02

标准评审

- **评审内容:** 明确需要评审的项目、法定标准、验收标准、供应商标准, 由供应部副经理及以上人员审核后传递至质检中心。
- **分析方法、试剂、仪器确认:** 质检中心对评审项目所需的分析方法、试剂、仪器进行确认。
- **评审结论:** 质管部组织供应部、生产部、质检中心、技术中心等部门人员对需评审内容进行评审, 确认是否需要修订质量标准和质量协议。

03

资质审核

- **新供应商标准对比:** 对比法定标准、新供应商执行标准、验收标准。
- **工艺流程图比对:** 不同供应商工艺流程图比对。
- **质量协议的适用性评估:** 评估是否需要更新或编制新质量协议。

04

样品与小试检测

- **检验报告:** 质检中心依据验收标准进行检测分析, 出具检验报告单。
- **检测结果对比表:** 与现行供应商物料检测结果进行比对。
- **小试报告:** 技术中心按现行工艺进行小试, 在实验完成后 3 天内出具样品小试报告。

05

审批与采购

- 质管部 QA 审核相关资料, 交经理及以上人员审批。
- 获批后采购员启动变更申请, 签《质量协议》小批量采购, 到货前填《原辅料新供应商试用申请单》, 经 QA 签字交仓库验收。

供应商准入流程

供应商风险管理

公司建立了系统化的供应商风险管理机制, 严格按照《供应商管理 SOP》《供应商审核 SOP》《原辅料、包装材料采购 SOP》执行, 确保供应链的稳定性和合规性。

供应商复评

公司要求每个品类的合格供应商数量至少保持 2 家及以上, 以降低供应风险。每年对合格供应商进行一次年度复评, 内容包括到货及时性、售后服务、产品合格率及证书有效性等。根据复评结果, 供应商分为蓝牌、绿牌、黄牌和红牌, 分别对应优先合作、继续合作、暂停合作或减少合作、取消供应商资格。报告期内, 复评覆盖 95% 供应商。

供应商审核

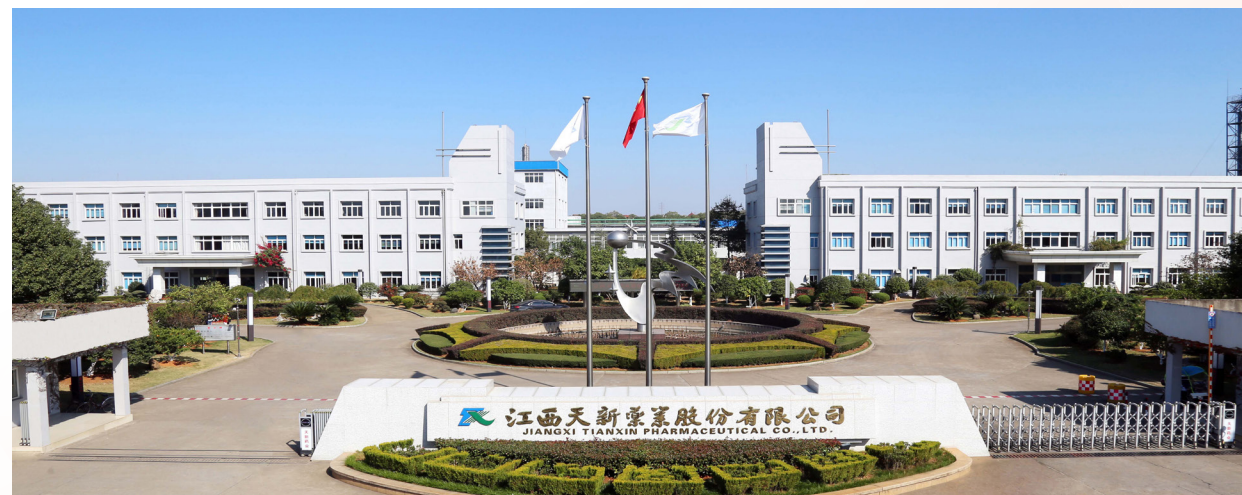
书面审核、现场审核、远程审核三种方式, 从质量管理、环境、职业健康安全管理、劳工人权管理等方面审核, 其中A类物料供应商至少每3年审核一次, B类和C类物料供应商每年进行一次书面审核, 如每年收集相关供应商的药用袋检验报告书和塑化剂检验报告, 确保原材料和产品符合相关安全标准。

根据审核结论要求供应商整改, 供应商需在30个工作日内完成整改并提供证据。

- **暂停采购:** 如资质证书过期、年度审评为黄牌、现场审核结论为“限期整改”等情况, 暂停供应商供货资格。
- **供应商恢复:** 供应商提供书面整改报告, 经质量管理负责人确认后恢复其供货资格。
- **取消供货资格:** 如产品撤市、连续供货3次物料检测不合格、现场审核不合格等情况, 取消供货资格。

供应商档案管理

建立《供应商档案目录》, 每年依据《供应商变更通知书》和《供应商质量业绩评估表》修订《合格供应商名单》。



04

守护环境，保护生态家园

理念

天新药业始终贯彻绿色发展思想，以环境保护为己任，不断加强环境管理，减少污染排放，守护生态平衡。公司依托先进科技，综合利用，实现资源综合利用，推动废物再生，积极推广清洁生产模式，发展循环经济，全力打造生态友好型花园式工厂。

我们的行动

- 环保合规管理与生态系统保护
- 能源与应对气候变化
- 污染防治
- 资源利用与循环经济

SDGs 对标



环境合规管理

天新药业秉持“诚信守法、清洁生产、预防为主、持续改进、追求企业与环境和谐发展”的方针，依据国家环保法律法规及相关标准，结合公司内部制定的《环境管理与职业健康安全管理手册》《废水管理 SOP》《废气管理 SOP》《固体废物废弃物管理 SOP》《噪声管理 SOP》等制度，并建立由总经理担任第一负责人的环境管理架构，全面实施环境管理工作，开展环保培训，确保环境管理合法合规。

● 负责制定环境管理方针与目标。

● 全面负责建立、实施和保持环境管理体系运行的有效性，任命管理者代表，明确各职责部门的职责和权限，主持管理评审，完善日常工作。

● 确保环境管理体系有效运行所必要的资源。

● 确保环境管理和管理体系所需的过程得到建立、实施和保持。

● 审核确认重大环境因素区清单、重大风险因素清单及其方案。

● 负责就公司环境管理有关事宜与外部各方的联络工作。

● 确保提高本公司全体员工对相关方要求的认识。

● 依据环境管理体系明确本部门员工的岗位职责。

公司环境管理架构

荣誉资质

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证证书



关键绩效

报告期内，公司环保投入资金达 **8,318** 万元

全年未受到环境相关行政处罚。

宣传无废生产理念，升级环保管理效能

2024 年 9 月，公司组织 30 余名中高层管理人员开展“无废企业”专题培训，深入解读《江西省“无废细胞”建设指南》政策要求及实施路径。通过行业标杆案例对标分析，参会人员系统掌握废弃物源头减量、资源化利用等核心管理方法，明确生产环节包装材料标准化回收、废料分类处置等改进措施。此次培训强化管理层“无废”管理意识，为企业提升环保管理水平提供决策支撑，推动绿色管理实践进一步深化落实。



培训现场

环境风险管理

公司依据环境管理体系要求，制定《环境因素辨识与评价 SOP》，充分考虑组织内外部环境因素、相关方的需求与期望，识别并评估潜在的环境风险和机遇。公司识别的环境因素涵盖大气排放、水体排放、废弃物管理、土地污染、原材料与自然资源的利用、当地环境问题以及社区性问题七个主要类型。每年度，公司重新评估并更新环境因素及风险，对重要环境因素和风险，经过识别与分析后，制定相应的管理方案，并将其作为运行文件的补充；对于一般环境因素和风险，则通过 SOP 文件、制度、其他要求以及日常检查进行控制。

公司所有建设项目均严格按照相关法律法规要求进行建设项目环境影响评价，除无需进行环境影响评价的项目外，所有项目均取得环境主管部门核发的环评批复。公司在产项目均按要求完成了竣工环境保护验收。

环境应急管理

公司依据国家《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的相关要求，结合自身运营特点，制定《突发环境事件应急预案》，明确了公司在面对突发环境事件时的应急响应机制及处理流程，确保公司能够有效应对各类突发环境事件。同时，公司充分考虑环境突发事件的潜在影响，尤其是频繁发生的自然灾害，不断加强应急管理，以确保预案的全面性和针对性。

2024 年 5 月，公司完成对《突发环境事件应急预案》的第三次修编，并已按要求报送备案。根据预案要求，公司成立专门的应急救援小组，针对生产经营过程中可能发生的突发环境事件，制定了详细的应急响应程序，并定期组织应急演练，以确保应急预案在实际情况中能够有效启动和执行。

关键绩效

报告期内，公司未发生重大突发环境事件。

突发环境应急事件培训

2024 年 6 月，公司组织开展突发环境事件应急培训，参训人员 51 人。培训对公司《突发环境事件应急预案》、突发环境事件风险评估情况、突发环境事件应急资源情况进行了讲解与宣贯，加深了员工对应急预案的理解。培训通过现场提问的形式对参训人员进行考核，考核合格率 100%，有效验证了培训效果。



应急预案培训照片

生态系统与生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵循《环境保护法》《土壤污染防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。报告期内，公司所有生产基地均不涉及自然保护区、生物多样性丰富区域、生态红线区域，公司生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

能源与应对气候变化

天新药业以能源管理作为绿色低碳转型的重要抓手，持续完善能源与气候变化管理机制，积极开展节能降耗技改举措，实现能源的高效利用与绿色低碳运营，为建设环保型、可持续发展的企业贡献力量。

能源利用

公司积极强化节能管理，推动落实能源管理体系建设，建立完善节能工作责任制，确保节能工作的组织实施及节能规划的推进。公司已成立由监事会主席担任组长的节能领导小组，对公司能源管理工作统筹管理。

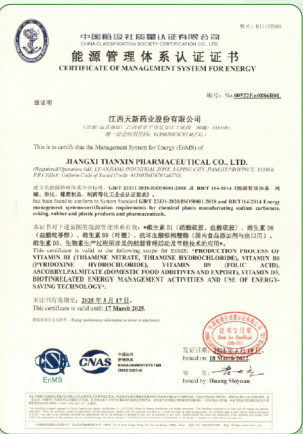
节能领导小组

贯彻执行国家有关节能方针、政策、法规、标准以及上级有关部门制定的节能规定。	负责节能工作的组织落实、监督、指导、检查各部门（车间）的节能工作。	制定年度节能计划，确定技术开发、节能改造计划，特别重点耗能岗位、设备的改造更新计划。	制定各项产品消耗定额和节能提效指标，负责节能降耗工的具体实施。	组织实施对耗能设备操作人员、能源管理人员进行定期培学习。
01	02	03	04	05
建立节能绩效考核体系和节能奖罚制度，对公司节能技术项目、措施，组织审核，安排并落实节能奖励资金。	负责节能目标的考核工作，推广节能先进经验和技	每月召开一次节能专题会议，总结前期节能工作，研究部署下一步节能计划。每季度开展一次节能效果评定。	持续推进能源管理体系建设。	开展节能管理的其他日常工作。
06	07	08	09	10

能源管理工作职责

荣誉资质

公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证



关键绩效

范围	指标	单位	2022	2023	2024
天新药业	柴油	千克	79,770	120,250	148,813
	电力	兆瓦时	145,973	150,588	148,568
	蒸汽	吨标准煤	71,534	74,207	69,464
天新热电	柴油	千克	83,740	84,000	63,000
	煤	吨标准煤	91,552	94,627	85,944

热能回收利用项目

2024 年，公司某车间管理人员提出将溶剂蒸发后的热能用于预热需回收溶剂的改进建议，并经工技委讨论批准实施。该方案通过回收溶剂蒸发过程中的热能，提高能源利用效率，从而减少额外蒸汽消耗。实施后，车间每天可节约蒸汽 20.5 吨，有效实现节能降耗目标。

蒸汽冷凝水回用项目

为提升能源利用率，公司对蒸汽冷凝水回用流程进行了优化。项目通过将蒸汽传热后的排污热水经热水罐收集后，用泵输送至热电厂进行循环再利用，以减少热电制水需求，同时回收热能，提高能源利用效率。该措施有效降低了热电能耗，每回用 1 吨热水可节约成本约 15 元，提升了资源使用效率并降低了运营成本。



深化能源管理，推动绿色低碳生产

2024 年，公司引入并使用 EMS 能源管理系统，实现对各车间水、电、气等能源消耗的实时监测与数据统计，帮助生产工人精准掌握能耗情况，优化工艺流程，提升能源利用效率。结合动力群控系统，公司可根据实际需求动态调整能源输出功率，减少不必要的能源浪费。同时，EMS 能源管理系统与 DCS 系统联动，通过精准控制温度、压力、时间等工艺参数，进一步降低能源消耗，并配套实施固废、废水、废气治理及清洁生产措施，有效减少污染物排放，助力节能减排与绿色生产。

能源管理系统

气候变化管理

公司充分意识到气候变化所带来的影响以及采取应对措施的必要性和紧迫性，积极响应国家“双碳”目标，采取气候变化管理举措。公司已建立气候变化管理架构，由总经理作为气候变化管理的第一责任人，由环保部负责日常管理工作，公司董事会及企业管理部对气候变化管理工作进行监督。

风险	应对
● 极端天气会造成公司资产损失、供应链中断和生产受阻，长期的气候变化会影响公司的生产布局和长期投资规划。 ● 碳排放限制、能源效率标准提高、碳税征收、环保法律法规的变化等，可能导致公司运行成本增加、合规风险加大。 ● 公司在应对气候变化方面的表现可能影响品牌形象和声誉。	● 对各类气候风险发生的可能性和影响程度进行评估，确定关键风险点，并制定相应的风险应对策略。 ● 与供应商合作，共同应对气候风险。 ● 优化生产工艺和流程，减少对气候敏感的原材料和能源的依赖，降低成本。

机遇	应对	转型计划
● 可再生能源成本下降，太阳能、风能、水能等可再生能源应用越来越广泛。	● 加大对绿色技术和创新的投入，研发和推广能源效率提升技术，降低能源消耗成本。	● 大力推行改进创新，节能降耗，降本增效工作。 ● 进行自动化、数字化转型升级。

气候风险与机遇管理、气候转型计划

- 节能降碳

- 提升能源利用效率，通过优化生产流程、提高设备能效以及实施能源回收系统，减少不必要的能源浪费。
- 绿色办公

- 在内部和外部的各项业务沟通中广泛采用电子邮件和其他数字化办公工具，减少纸质文件的使用。
 - 定期开展员工环保培训，倡导无纸化办公，从而有效减少纸张浪费并降低公司运营的碳足迹。
- 推广清洁能源

- 采取措施逐步替代传统的化石能源，降低能源消耗对环境的影响。具体措施包括在新建项目中优先选择风能、太阳能等可再生能源，优化现有设施的能源结构。
- 绿色出行

- 鼓励员工在外出工作时优先选择公共交通工具，如地铁、公交车等，减少私家车的使用。
 - 为员工提供绿色出行支持，如提供公共交通补贴或鼓励骑行，推动低碳出行方式在员工中广泛普及。
- 绿色工艺

- 积极探索发酵工艺，与化学合成工艺相比，发酵工艺在原料可再生性、能源消耗、废弃物与污染物排放、产品安全性等方面具备优势，更加低碳环保。

温室气体减排实践举措

关键绩效

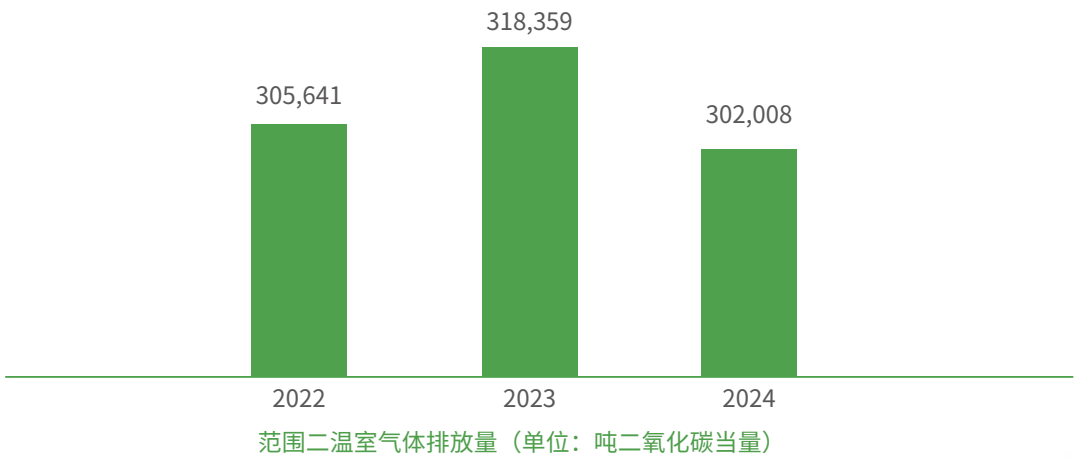
公司积极推广清洁能源使用，报告期内

公司清洁能源使用量
达 850 兆瓦时

其中风能比例
5.9%

太阳能比例
94.1%

公司积极开展温室气体盘查工作，夯实“双碳”管理数据基础，其中天新药业范围二温室气体排放盘查结果为：



注：范围二涵盖净购入电力、净购入热力的排放，核算所依据标准为《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

污染防治

天新药业严格遵守《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，对在生产过程中会产生废水、废气、噪声进行严格处理后达标排放，固废经减量化后交由有资质的单位进行无害化处置或利用。同时，公司积极开展环境管理工作，致力于从源头降低污染物的产生，降低对当地环境的影响。

废气管理

公司以“确保废气排放符合国家标准，并无相关方投诉”为废气管理目标，制定《废气管理SOP》，明确废气的处理方法，以减少废气排放，控制污染，保护环境。公司对所有排放废气的生产设备进行严格的废气收集和处理，废气须经冷凝、喷淋吸收、热力焚烧等技术处理，确保达标排放，杜绝未经处理的废气直排。

- 废气排放要求

- 废气排放需满足江西省地方标准《挥发性有机物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》（GB37823-2019）、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中表 2 相关标准。
 - 热电锅炉烟气须达到《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）标准限值，以及燃煤电厂超低排放和节能改造要求（环发【2015】164 号文）标准。
 - 危废焚烧烟气须满足《危险废物焚烧污染控制标准》（GB18484-2020）中的相关标准要求。

- 车间生产过程中，对产生的挥发性有机气体分类进行冷凝回用，经喷淋吸收后的废气进入公司总废气系统。
- 热电锅炉烟气必须经过脱硝、除尘、脱硫处理，运行期间必须严格控制好各处理工序的运行参数，确保烟气处置效率。
- 危废焚烧烟气必须经过二次燃烧、脱硝、急冷、脱酸、除尘处理后达标排放，运行期间必须严格控制好各处理工序的运行参数，确保烟气处置效率。
- 各车间或部门完成废气预处理设备设施记录，环保部完成总废气系统运行记录。
- 环保部负责对各车间废气预处理设备设施进行日常检查，并负责公司总废气系统设备设施日常运行管理设备运行情况，发现设备异常立即切换备用设备，并通知工程部对异常设备进行维修。



有组织排放废气管理



无组织排放废气管理

- 车间内含挥发性成份固体物料应密封包装，暂存时应用东西进行覆盖，减少气味散发。
- 厂区内非建筑区域大面积绿化，并应保持厂区及车间内清洁，以减少粉尘的产生量。
- 车辆在厂区内应限速行驶，以减少扬尘。
- 使用、保管部门应定期对易泄漏设备、管道及易挥发物料进行检查，发现隐患及时处理。
- 机修应加强对冷冻机、空调机组等需使用氟里昂设备的管理，以防止氟里昂泄漏事故发生；各部门也应对空调的使用进行严格管理，减少氟里昂污染。
- 设备检修时应该采取先清洗干净或者接临时负压抽气等采取措施，控制气味散发。
- 车间生产选用密闭设备生产，采用敞口设备的应从工艺上减少废气排放的可能性。
- 涉及到固体、液体抽料 / 放料、取样等操作，尽量进行负压抽气或密闭隔离操作。
- 定期开展 LDAR 检测工作，以及时发现跑冒滴漏情况。

废气管理举措

关键绩效

范围	指标	单位	2022	2023	2024
天新药业	颗粒物（PM）排放量	吨	0.99	0.96	0.29
	二氧化硫（SO ₂ ）排放量	吨	1.17	0.79	0.09
	氮氧化物（NOx）排放量	吨	12.86	5.67	2.65
	挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	7.83	13.99	10.38
天新热电	颗粒物（PM）排放量	吨	2.43	2.48	4.84
	二氧化硫（SO ₂ ）排放量	吨	15.56	14.4	10.01
	氮氧化物（NOx）排放量	吨	35.45	37.92	41.32

废水管理

公司制定《废水管理 SOP》标准操作规程，明确各类废水的收集、处置方法，并采取有效措施控制和减少废水对周边水体的污染影响。公司以“废水排放符合工业园区污水厂纳管标准，无相关方投诉”为废水管理目标，通过科学合理的废水管理体系，确保生产过程中产生的废水合规处理。

公司已建有 5 个废水预处理车间和 3 个污水处理站，其中废水预处理车间配备了 10 套德国 MVR 蒸汽机械再压缩技术的蒸发浓缩脱盐系统，确保废水在进入污水处理站前得到有效预处理。所有污水处理站采用物化与生物处理组合工艺，具备合计 6,000 吨 / 天的处理能力。此外，公司在废水排口处安装了在线监测设备，实时监控废水中主要污染因子的浓度，监测数据直接上传至环保部门的监管平台，确保废水排放符合相关环保规定，保障了厂区周边水体的水质安全。



废水收集与处理



废水排放

- 环保部对所有废水排放量及污染物浓度制定标准,对超过标准的废水排放进行考核。
- 各部门及车间产生的所有废水需进行分类收集，分别按规定的废水排放路径排入污水处理站的各类收集调节池。
- 生产车间要对溶剂含量较高的废水进行有效回收与利用，以减少污染和提高资源的回用率。
- 污水处理站必须按照公司所规定的废水处理工艺流程进行操作、检测、设备维护。
- 各类废水在污水处理站处理达标后方能排放。
- 公司废水排放口安装废水在线监测设备，由第三方运营商进行管理，保证设备的准确性与稳定性。
- 若废水排放污染物超标，则将超标废水周转到污水处理站进行循环处理，或排往环境事故应急池，再经污水处理站进行处理。

废水管理流程

关键绩效

范围	指标	单位	2022	2023	2024
天新药业 天新热电	废水排放总量	万立方米	1,126,806	885,598	944,374
	化学需氧量（COD）	吨	67.44	53.14	56.66
	氨氮含量（NH ₃ -N）	吨	8.99	7.08	7.56

车间废水回收项目，减少废水处理负担

2024 年，提出将 A 车间的氯化锌溶液替代固体氯化铵用于 B 车间废水回收的改进建议，并经工技委讨论批准实施。工厂在工艺设计阶段同步规划该措施，并随着生产管理调整逐步优化。该方案通过资源再利用减少废水排放，提高回收效率，同时降低原材料消耗。实施后，公司每天可回用氯化锌溶液 250 升，节约成本约 1,250 元，有效减少废水处理负担并降低运营成本。

废弃物管理

公司明确设立固体废弃物处理的目标，确保废弃物处理及时率达到 100%。为此，公司制定了《固体废弃物管理 SOP》，通过科学分类、收集、贮存、转运和处理废弃物，力求最大限度地合理利用或处置废弃物，减少废弃物排放对环境的影响。公司由环保部负责监督各车间和部门的废弃物管理工作，确保废弃物的分类与收集规范化；由危废处理中心负责危险废物的处置，确保处理过程符合相关法规和安全标准。

公司产生的危险废弃物包括蒸馏残渣、废药品、废活性炭、废包装材料、污泥和有机废液等，危险废弃物在收集、贮存和运输过程中均严格按照其特性进行分类处理，避免与一般固体废弃物混合存放。此外，危险废弃物的贮存设施必须符合国家相关标准，并且设置明显的危险标识，以确保安全管理。公司一般固体废弃物主要包括生活垃圾和工业建筑材料，依据处理流程规范存放和处置，确保废弃物的无害化处置。



废弃物处置要求

关键绩效

指标	单位	天新药业			天新热电		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
废弃物产生总量	吨	7,760	7,254	7,269	43,716	43,167	38,014
循环 / 再利用废弃物总量	吨	163	566	426	43,716	43,167	38,014
废弃物回收利用率	%	2	8	6	100	100	100

为确保危险废弃物得到科学、安全地处理，公司在危废处理中心建有两条焚烧线，具备每年 20,000 吨危险废弃物的焚烧处置能力。公司采用先进的回转窑、二燃室、余热锅炉、SNCR 脱硝、急冷、干法脱酸、布袋除尘和湿法脱酸等一系列工艺，确保焚烧过程符合环保要求，焚烧产生的烟气经过严格处理后，通过 60 米烟囱排放，符合《危险废弃物焚烧污染控制标准》。同时，焚烧过程中产生的飞灰和焚烧残渣将委托有资质的单位进行处理，确保废弃物的最终处置无害化。

除了废弃物的安全处置外，公司还采取多种措施减少废弃物的产生，并提高资源利用效率。公司通过减少不必要的包装，降低废弃包装材料的产生，并且通过提升原辅料的品质，减少杂质含量，从源头上减少废弃物的产生。对于危险废弃物的处理，除了焚烧处置外，公司还委托有资质的单位对废矿物油、废有机溶剂、废催化剂等进行再利用。具体利用方式包括废油再提炼、溶剂回收再生和金属再利用等，从而实现废弃物的减量化和资源化。

2024 年，公司共计处理了 6,474 吨危险废弃物，余热锅炉产生的蒸汽达 9,871 吨，不仅有效提升了能源利用效率，也进一步减少了能源消耗，推动了资源的循环利用。

促进固废回收，开展氯化铵回收项目

2024 年，公司某车间管理人员提出将 C 车间回收的氯化铵用于 D 车间缩合反应的改进建议，并经工技委讨论批准实施。该项目通过回收利用氯化铵，减少固体废弃物排放，提高资源利用效率，同时降低原材料采购成本。实施后，每天可回用氯化铵 2 吨，有效减少固废处理压力。



危险化学品管理

在危险化学品的管理上,公司采取了严格的安全措施,确保生产和储存过程中对员工和环境的保护,通过完善监控、报警和防护系统,有效防范化学品泄漏和火灾等安全隐患。

- 安全设备

 - 生产车间内安装有毒和可燃气体探测器、感烟探测器和感温探测器等,构成自动报警监测系统,实时监测车间内的有害气体和火灾隐患,及时报警并启动相关安全措施。
 - 重点设备设置自动控制系统,并配备完善的报警联锁系统,以确保在出现异常情况时能够立即采取控制措施,有效防止事故的发生。
 - 车间设有消防系统,包括干粉灭火器等,确保在火灾发生时能快速扑灭火源。
- 防护设施

 - 对于含有毒物料的生产车间,配备喷淋洗眼器和洗手池,方便员工在接触到有毒物质后进行快速清洗,降低健康风险。
 - 车间内配备防毒面具和自给式呼吸器等防护用品,确保员工在作业过程中能够得到必要的个人防护。
- 仓库管理

 - 仓库内设置固定式自动灭火系统,并配备手动式和移动式喷淋灭火系统,可在仓库发生火灾时迅速进行灭火,防止火灾蔓延。
 - 仓库外建立环形高压消防水管网、消火栓和消防泵等设备,确保在火灾初期能够及时获取水源进行扑灭。
- 仓库管理

 - 厂区内设置安全标志和风向标等标识,进一步提升了现场的安全可视化管理。
 - 定期开展安全教育和应急演练,强化员工的安全意识和应急反应能力,确保在突发情况下能够迅速有效地采取行动,避免事故的发生。

危险化学品管理举措

噪声管理

公司致力于对生产运营中产生的噪声进行主动控制和减少,通过对产噪设备采取软连接或减振基础等降噪措施,确保噪声达标排放,不会对员工和当地社区带来不利影响,并定期对噪声排放进行监测管理。报告期内,公司未发生因噪声导致的负面事件。

资源利用与循环经济

在推进绿色低碳转型的进程中,资源的高效管理与循环利用已成为企业可持续发展的关键路径。天新药业将水资源管理与包材资源节约作为绿色发展的重要抓手,通过优化生产工艺、推行清洁生产,提升对于水资源、包装材料和原材料资源的有效利用。

水资源管理

公司用水来源包括市政用水、淡水地表水与淡水地下水。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及《地下水管理条例》等政策要求,通过科学合理的用水规划,严格控制水资源的消耗,采取多项有效措施提高水资源的利用效率,减少水污染和浪费,确保水资源在各生产环节中的可持续利用。

关键绩效

范围	指标	单位	2023	2024
天新药业 天新热电	总耗水量	立方米	1,470,069	1,449,600
	按取水来源划分的取水量：市政供水	立方米	220,158	273,428
	按取水来源划分的取水量：淡水地表水（湖泊、河流等）	立方米	757,204	723,823
	按取水来源划分的取水量：淡水地下水	立方米	492,707	452,349
	循环 / 再利用水量	立方米	85,293	124,661

利用蒸出水作为尾气吸收水项目

2024 年，公司生产与环保部门管理人员牵头实施节水工艺优化方案，通过回收生产过程中产生的蒸出水替代自来水用于尾气吸收系统，经工技委审议通过后已正式投用。项目通过回收利用生产蒸出水，减少自来水消耗，提高水资源利用效率，同时降低生产及环保成本，有效提升了工厂的可持续运营能力。

脱色废炭用于蒸馏车间废水脱色项目

2024 年，公司某生产车间及蒸馏车间开展将生产过程中产生的脱色废炭用于蒸馏车间废水脱色项目，经工技委讨论批准实施。该方案通过回收利用脱色废炭，提高资源利用效率，减少新脱色材料的使用需求，同时降低废水处理成本，有效提升了水资源利用率和生产可持续性。



包装材料与原材料管理

公司高度重视包装材料与原材料的管理，始终坚持绿色发展理念，努力推动包装材料的优化和原材料的高效利用，使用环保、可回收的材料，并通过优化包装结构，提高包装材料的利用效率，降低包装材料和原材料的消耗，从而减少生产过程中的废弃物排放。

关键绩效

报告期内，公司药用袋可降解塑料比例 **100%**

生产原材料通过认证比例达 **95%**

包装线改造优化成本，提高物流与生产效益

2024 年，公司 VD3 车间管理人员提出将箱包装自动包装线改为袋包装自动包装线的改进建议，并经工技委讨论批准实施。该方案通过更换包装形式降低包装材料成本，同时提升物流效率。实施后，每天可节约包装成本约 1,407 元，运费约 1,000 元，同时减少设备投资成本约 150 万元，有效降低运营成本并优化生产经济性。

节约包材使用，提升环保效益

2024 年，公司 VB1 车间管理人员提出将中间体投料的硝酸硫胺由药用袋包装改为吨袋的改进建议，并经工技委讨论批准实施。该方案通过更换包装形式，减少包装材料消耗，降低固体废弃物产生，同时提高投料效率。实施后，每天可减少药用袋使用 240 个，节约成本约 640 元，有效降低包装成本并提升生产可持续性。

05

伙伴共荣，携手共赢未来

理念

天新药业始终倡导以人为本，尊重员工，通过建立公平的晋升机制、提供有竞争力的薪酬福利以及良好的工作环境，留住优秀人才，降低员工流失率，确保公司的稳定发展。公司在保障员工合法权益和职业健康安全的同时，通过多样化的培训体系、福利机制、文娱活动提升员工的获得感和幸福感，与员工携手共同成长。同时，我们积极赋能行业发展，践行乡村振兴与社会贡献，用责任回馈社会。

我们的行动

- 保障员工权益
- 陪伴员工成长
- 聚焦员工关怀
- 关注员工健康安全
- 赋能行业发展
- 乡村振兴与社会贡献

SDGs 对标

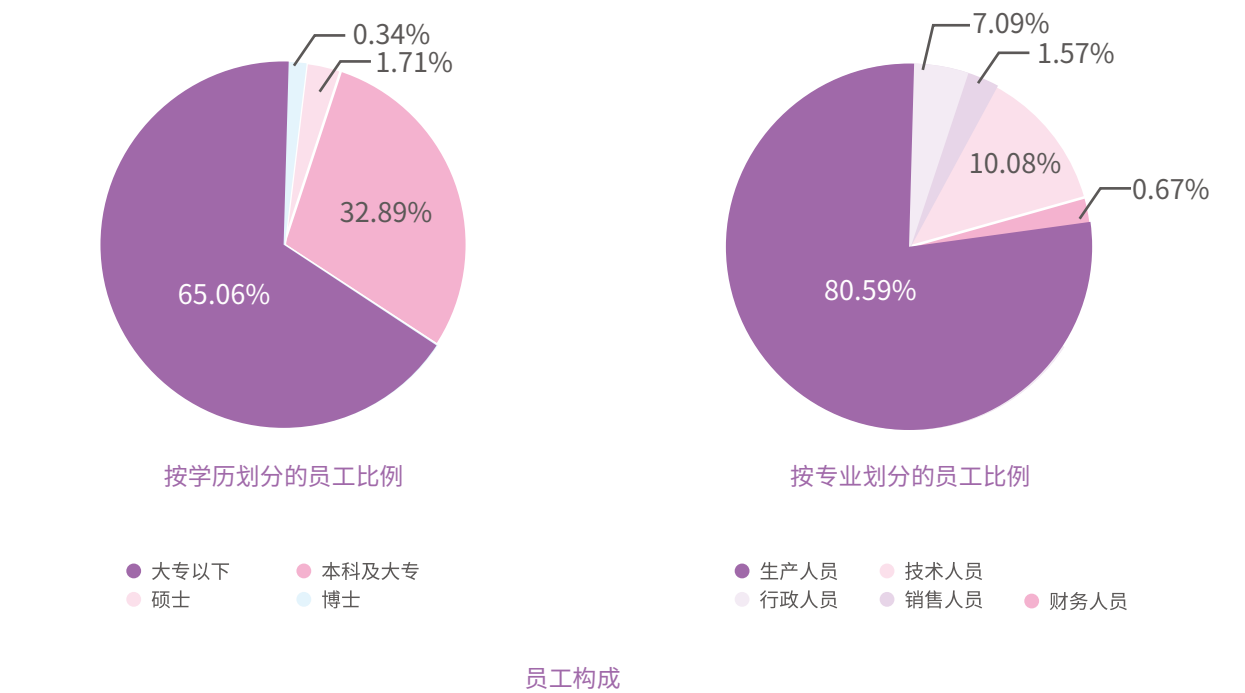
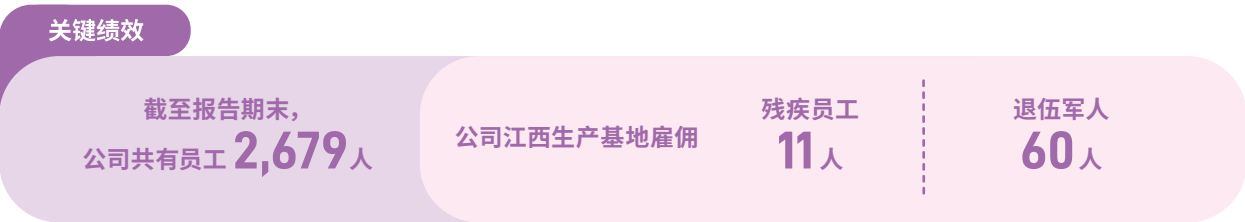


保障员工权益

天新药业将人才视为公司发展的核心驱动力，通过完善的雇佣体系和具有竞争力的薪酬福利政策，切实保障每一位员工的权益。

员工雇佣

公司招聘遵循公开、公平、公正、择优的原则面向社会招聘，甄选符合公司发展需求的人才，并依据《员工聘用 SOP》开展招聘工作，对应聘人员从知识、技能、责任心等方面进行全面考察，注重人员专业、经验、品格和潜力，唯才是用、德才兼备。公司依法与每一位员工签订劳动合同，明确双方的权利与义务，确保劳动关系的规范与稳定。



● 多元化与反歧视

公司致力于打造一个公平、包容、多元的工作环境，积极践行多元化与反歧视理念。公司遵循“五湖四海、公平公正、用人所长、容人所短”的用人原则，在招聘、录用、晋升等各个环节确保每一位员工都能在公平的环境中发展自己的职业生涯。

公司明确禁止在招聘过程中存在任何形式的歧视行为，包括但不限于性别、年龄、性取向、宗教、种族等方面。通过严格的面试流程和录用审批机制，确保招聘过程的公正性和透明性。此外，公司通过多元化的用工原则，积极吸引来自不同背景的人才并为员工提供良好的工作环境和职业发展机会。报告期内，公司未发生任何用工歧视和员工被骚扰事件。

● 反童工及强制劳动

公司高度重视《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，并在《员工聘用 SOP》中明确要求所有应聘者必须年满 18 周岁，未满 18 周岁的人员不予录用，以确保遵守相关法律法规。

为确保雇佣的员工达到法定年龄，公司在招聘环节严格查验身份证，并明确告知应聘者关于年龄限制的规定，保障员工及潜在候选人充分了解公司相关政策。一旦发现违规行为，公司将对相关责任人进行纪律处分，情节严重的将被解雇并承担相应的法律责任。报告期内，公司未发生任何雇用童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件。

薪酬福利

公司持续优化并全面落地战略性薪酬绩效管理体系，通过系统性构建战略绩效、组织绩效及员工绩效管理体系，实现公司战略目标的有效承接。员工的基础收入部分，根据岗位和级别确定。岗位绩效与员工的工作表现和岗位贡献挂钩，生产部门按《公司分级承包实施细则》执行，非生产部门按各部门《绩效考核细则》执行。此外，公司另设科研项目奖和技术发明奖，符合条件的员工会领取一次性奖励，以此鼓励员工积极开展技术创新工作。



绩效考核

管理人员绩效考评必须严格依据业绩表现，实现管理人员的薪资、奖励、职位升降与绩效紧密结合。公司绩效考评遵循“以公司业绩为导向，定量与定性考评相结合，公平、公正、公开，跨部门关联考评”的原则。

绩效管理小组

由公司高层、人事负责人、财务负责人等组成，负责审核绩效方案、检查数据真实性、处理异常情况。

考评周期

阶段性考评一般为 3-6 个月，年终考评一般在 12 月。

绩效考评维度

业绩指标：包括任务类（工作任务完成结果）、创新类（求新求变过程）、支持类（对相关部门的支持结果）。

能力指标：评定具体业务能力、沟通能力、组织协调能力等。

态度指标：分为求优求精（工作上上进心、学习主动性、工作质量、创新思维）和积极主动（工作心态、行动速度、沟通质量）。

加（减）项：部门可根据实际表现给予一定分值，但不超过总权重 10%。

否决项：重大安全、环保、质量、责任偏差等直接责任人实行一票否决，年终评价直接最低等级。

绩效考评流程

直接上级评估：根据部门绩效管理方案完成《部门业绩表》和《管理人员业绩表》，与被考评人面谈，总结工作完成情况，确定下一阶段目标。

绩效管理小组复核：对《部门业绩表》和《管理人员业绩表》进行复核检查，发现问题发回整改。

结果汇总与审批：绩效管理小组汇总所有结果，报分管副总经理审核、总经理审批。

绩效面谈与改进

绩效面谈：结合年度工作计划和业绩表现，对管理人员进行监督和指导。

面谈过程：使用《沟通记录表》和《绩效改进面谈表》，依据结果沟通改进计划。

绩效改进：以业绩数据为基础，讨论改进措施，制定《复盘表》。

职能部门管理人员绩效考核流程

在阶段性考评或年度考评过程中，员工如对考评结果有异议，有权在考评期间或得知考评结果 5 个工作日内向部门分管高层或人力资源部申诉，申诉时需要以书面或电子文档形式提交《绩效考评申诉表》，人力资源部负责将员工申诉统一记录备案，并直接向绩效管理小组反映，由绩效管理小组进行处理。人力资源部审核申诉报告，必要时召开评审会，核实后返回部门重新考评。

员工福利体系

法定福利

- 根据国家政策为员工足额缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗生育保险及住房公积金。
- 保障员工享有法定假期，包括但不限于年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假等。

其他福利

- 困难员工帮扶、员工子女助学津贴、员工住房互助基金、高温补贴、交通费、工龄增加现金奖励、通讯补贴、节日慰问金、重病慰问金、丧事慰问、合理化建议奖金、劳动防护用品等。

健康福利

- 公司提供年度体检。

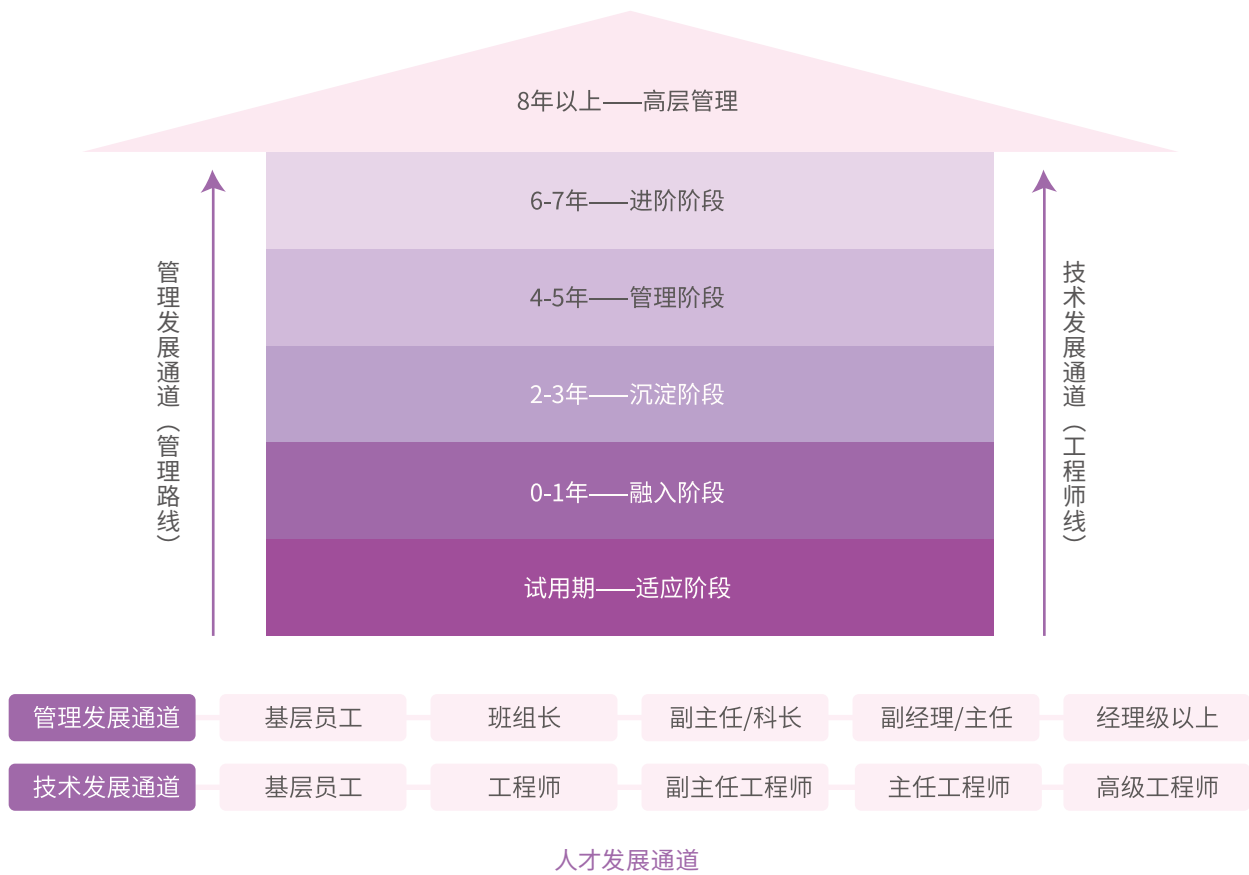
陪伴员工成长

公司坚信人才是企业发展的动力，为员工提供全面的培训和职业发展计划，支持员工职业成长，实现人才成长与公司发展共同进步。

人才发展

公司本着“用人所长，人尽其才，专业人做专业事”的原则，为每一位员工提供平等发展与贡献才能和智慧的舞台，达到能岗匹配，释放公司发展活力。公司拥有完善的管理通道和技术通道双通道，公司根据员工自身特点，员工也可以结合公司系统规划设计的通道发展方向，双向选择发展通道，从而实现员工的职业规划，为技术工人制定岗位技能晋升通道，规范技术型员工职业技能，提高员工的岗位技能。





员工培训

年度培训计划覆盖公司多个部门和岗位,包括岗位操作、安全管理、法规知识、质量管理、职业健康、环境保护、消防技能、体系认证等。培训内容丰富,形式多样,公司还针对不同岗位和部门的需求,提供了定制化的培训内容,以满足员工的个性化学习需求,旨在全面提升员工的专业素养和合规意识。通过系统的培训,公司期望进一步优化生产管理、提升产品质量、保障员工健康安全,并推动公司可持续发展。

公司通过“道一云”管理平台搭建了线上培训体系,利用互联网和数字技术为员工提供灵活、多样、个性化的学习体验。2024 年,公司为 2,000 多名员工实施了安全知识的线上学习与考评,员工不仅掌握了安全技能,还提升了自学能力。平台支持随时随地学习,提供丰富多样的学习资源,满足不同员工的学习需求。同时,公司注重个性化学习路径规划,通过智能推荐帮助员工高效成长。

职业素养与职场适应力提升培训,助力新员工快速融入与成长

2024 年 7 月,公司与中企智汇合作开展了《职业素养—打造新员工的职场适应力》培训课程。共有 34 名新员工参加。培训由拥有 12 年职场竞争力提升经验的教育心理学硕士、国家二级心理咨询师刘老师主讲。课程内容涵盖职业规划、情绪压力管理、职场沟通技巧等,通过互动讨论、案例分析和游戏互动等形式,帮助新员工快速适应职场环境。培训结束后,学员反馈积极,总平均分达到 9.49 分,总满意度为 95%。学员表示,培训使他们的职业规划更加清晰,职场心态和细节意识得到显著提升。

创新思维管理及应用培训,激发员工创新意识提升管理效能

2024 年 8 月,公司组织了《创新思维管理及应用》培训,旨在提升管理人员的创新意识和方法,将创新思维具象化、方法化,并应用于实际工作。此次培训共有 146 人参加,培训内容包括创新思维与问题解决的理论知识、创新方法与工具的应用、案例分析与实战练习等,培训形式采用课堂讲授、小组讨论和实地演练等多种形式。通过此次培训,员工表示培训帮助他们熟悉了创新管理方法,提高了创新意识,学会了使用创新工具,并通过实战练习将创新思维具象化。

管理技能与领导力提升培训，助力员工成长与潜能激发

2024 年 8 月，公司为提升员工管理技能与领导能力，激发员工潜能，制定并实施专项培训计划，培训内容包括管理技能提升、领导力培养和后备人才个性化辅导。针对新骨干员工，公司为其指定经理级以上领导作为导师，双方签订《辅导培养协议书》，明确培养目标与责任，导师进行为期一年的亲身带教，通过定期沟通反馈，关注新骨干成长。培训后，员工职业素养和管理能力显著提高，新骨干通过导师带教将所学有效应用于工作，为公司发展注入动力。





员工管理技能和领导力培训

聚焦员工关怀

天新药业重视员工沟通，建立了多样化沟通渠道，认真听取员工们的宝贵意见，并定期组织开展丰富多样的员工活动，如女性知识讲座、员工运动会、员工生日会、联谊活动等，旨在提升员工的工作满意度和团队凝聚力。

民主沟通

为确保员工权益得到充分保障，公司建立了健全的员工申诉与反馈机制。员工可通过匿名或实名方式在企业号上填写《职工建议反馈表》、投递“意见箱”等方式表达自己的意见和诉求。公司对收到的意见和建议会及时给予答复或实施，对于提出有价值建议的员工给予奖励和认可。

关键绩效

报告期内，公司共
收集员工建议

472 条

正面答复率

90.7%

采纳并实施建议

234 条

通报表扬建议

120 条

通报奖励建议

60 条

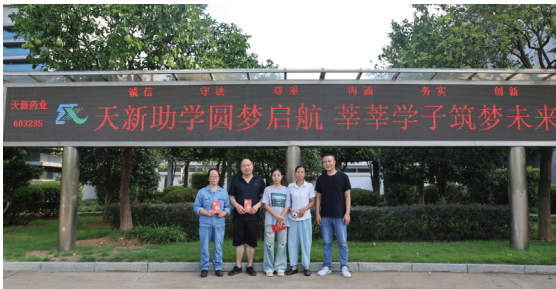
给予相应奖励

● 员工满意度调查

报告期内，公司开展员工满意度调查，旨在全面了解员工对作业环境、安全措施、薪资福利、管理风格等方面的满意程度，为公司决策提供数据支持。此次调查采用五分制标准问卷，通过问卷形式进行，对象为全体员工，共收集到 916 份有效样本。调查结果显示，公司总体满意度得分为 87.3 分。然而，调查也揭示了一些问题，例如部分员工对工作环境中的噪声和通风条件不满，对管理层的人文关怀和沟通互动有更高期待，以及对工作流程和考核制度的合理性提出改进建议。此外，员工对培训内容的深度和广度、团队协作效率以及晋升透明度等方面也有进一步优化的需求。公司计划根据调查结果，针对性地采取措施，改善工作环境，优化管理制度，加强员工培训，提升团队凝聚力，以营造更积极健康的企业文化，进一步提升员工满意度。

员工关怀

公司注重员工的身心健康与团队凝聚力的提升，制定并依据《人文关怀实施方案》，完善和落实公司在职工人文关怀的同时，也为退休员工准备纪念品和退休红包。此外，公司还通过丰富多彩的员工活动，为员工创造轻松愉悦的工作氛围，增强员工的归属感与幸福感，让员工在工作之余能够充分放松身心，享受生活，营造阳光和谐的职场氛围。



员工子女助学金发放

公司在尊重员工、倾听员工心声，关注员工的健康与价值实现的同时，鼓励在职工重视下一代的教育，让子女继续求学。在公司党总支的建议和组织下，建立员工子女奖学金制度，对于在职员工的子女品学兼优、录取一本院校的给予每人 5,000 元的奖学金补助，表示对员工子女的关爱，希望员工子女带着这份感恩，在求学的路上锐意进取，树立正确的人生观和价值观，为国家建设、民族振兴做出贡献，实现自己灿烂的美好人生。

困难员工帮扶，提升员工生活品质

公司每年年底会对困难员工情况进行摸底，旨在帮助员工减轻临时性、突发性或特殊情况发生时所面临的生活上的困难。公司根据员工困难情况给予 3,000-10,000 元的现金资助。

江西天新药业股份有限公司

送关怀暖人心
情系困难职工

关于困难职工情况摸底的通知

为应对职工可能遭遇的临时性、突发性或特殊困难，根据《公司人文关怀实施方案》，实施困难职工帮...

困难员工帮扶通知

59

60

员工运动会丰富员工生活，凝聚企业文化

2024 年 11 月，公司举办了一场员工运动会，旨在丰富员工的业余生活，同时展示公司拼搏奋进的企业文化精神。运动会吸引了各区、各部门、车间的员工广泛参与，活动内容丰富多样，既有速度与激情的田径比赛，也有考验技能与协作的趣味项目。通过激烈的角逐，员工们不仅在赛场上展现了卓越的竞技水平，更在团队合作中加深了彼此的了解与信任。运动会的成功举办，不仅让员工在紧张的工作之余享受到了运动的乐趣，还进一步增强了员工的归属感和企业的向心力，为公司营造了积极向上、团结奋进的文化氛围。



员工运动会

开展女性知识讲座，宣传女性健康文化理念

为关爱女性员工身体健康，宣传女性健康文化理念，公司妇女联合会 2024 年 9 月举办了“消除宫颈癌”知识讲座，讲座邀请到了乐平市妇幼保健院的妇科医生到公司为女员工们宣讲关于宫颈癌防范的知识，并现场解答大家的疑问。通过此次活动中，女员工们学习了更多专业的医学知识也对自己身体健康更加重视。



女性健康讲座

关注员工健康安全

公司始终按照“以人为本，安全第一，预防为主，综合治理，遵规守纪，不断改进，保障员工安康和企业永续经营”的方针理念，开展安全标准化建设，且成立由总经理领导的安全生产委员会，负责公司安全生产工作的全面管理，确保安全生产方针和目标的实现，并定期召开安全生产会议，讨论安全生产事务。同时，公司十分重视员工的安全与身心健康，严格按照《法律法规管理 SOP》《安全职业健康法律法规一览表》《安全风险管理体系 SOP》《人员健康管理 SOP》等内部制度建立并运行职业健康与安全管理体系，致力于不断改善工作环境和持续优化劳动保障，以及制定相关安全防护措施。



主任
由公司总经理担任



副主任
由安全分管负责人及
一区、二区、三区负
责人担任



成员
由各部门负责人担任

安全生产委员会架构

安全生产

公司通过实施数字化项目，对生产线进行了自动化、智能化改造。DCS 系统具备操作便捷、控制功能丰富、开放性好、可靠性高、易于维护等特点，在报警提示、安全连锁和顺控程序投入运行后，公司生产车间的安全管理水平大幅提升。此外，公司结合关键岗位的实时监控摄像头、工业机器人和自动包装线的应用，降低了员工劳动强度，减少了必要人员数量，提高了安全系数，进一步保障安全生产。



职业健康安全管理体系认证证书

风险评价和辨识

- 依照《安全风险管理体系 SOP》制度，对项目建设的全过程开展风险评价和辨识。
- 依据风险辨识结果，对危险源及其风险进行分级管理并建立《较大及以上风险清单》。
- 明确责任部门，制定相应的控制措施，并在场所建立“一图、一牌、三清单”（即安全风险空间分布图、风险告知牌和风险管控责任清单、管控措施清单、应急处置清单），实施风险公示和分级管控。

风险公示和分级管控

- 根据风险的不同级别，实施不同层级的风险管控。
- 通过厂区“红橙黄蓝”四色分布图，汇总较大及以上等级的风险，并形成《较大及以上安全风险清单》，制定《较大及以上风险管理方案》。
- 每年定期对风险清单进行评审和更新，保存记录，并建立危险源辨识清单。

隐患排查

- 建立了《安全检查及隐患整改管理 SOP》，开展隐患排查。
- 隐患排查的范围基本包括与生产经营相关的场所、环境、人员、设备设施和活动。

隐患治理台账和整改

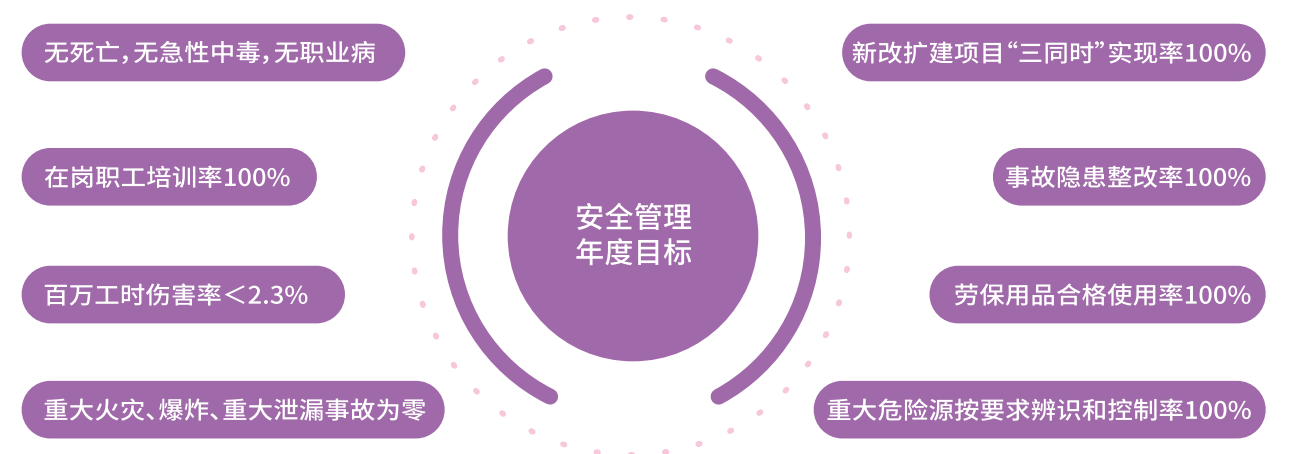
- 建立了隐患治理管理台账，明确排查的目的、范围，选择合适的排查方法。
- 隐患排查的范围涵盖了项目规划、设计和建设、投产、运行等阶段，以及常规和非常规活动。
- 对隐患及时进行整改，保障不存在重大隐患。

防止重大隐患

- 明确排查的目的、范围，选择合适的排查方法。
- 隐患排查的范围基本包括了与生产经营相关的场所、环境、人员、设备设施和活动。
- 能对隐患及时进行整改，不存在重大隐患。

安全培训要求

为确保工作场所的安全与员工的职业健康，公司制定了明确的年度安全管理目标，覆盖多个关键领域，并已在报告期内全面达成目标。



安排员工健康体检，关怀员工 身体健康

2024 年 2 月和 8 月，为切实关心员工身心健康，提高员工自我保健意识，公司开展了两次大规模的健康检查活动。公司组织员工前往乐平大连医院、乐平天湖医院、乐平人民医院及南昌大学第二附属医院进行体检，确保体检覆盖率达到 100%。此次体检项目全面，涵盖常规检查、慢性病筛查及心理健康评估等，旨在帮助员工及时了解自身健康状况，预防疾病。活动不仅体现了公司对员工健康的高度重视，还增强了员工的自我保健意识，提升了员工的归属感和满意度，为公司营造了健康和谐的工作环境。

关于公司2024年8月份岗中体检安排通知

2024-07-26 17:35

人力资源部



关于公司2024年2月份岗中体检安排通知

2024-02-12 11:50

人力资源部



员工体检通知

“脑梗塞”健康知识讲座，提升员工健康意识与预防能力

2024 年 11 月，公司邀请大连医院的主任医师到公司开展了一场主题为“脑梗塞”的健康知识讲座。此次活动旨在普及脑梗塞疾病的危害，增强员工预防脑梗塞的意识和能力。讲座通过生动的案例讲解、互动答疑等形式，向员工详细介绍了脑梗塞的成因、症状、预防措施以及急救方法。活动结束后，员工们纷纷表示受益匪浅，对脑梗塞有了更全面的认识，也掌握了实用的预防和应对知识。此次讲座不仅提升了员工的健康意识，还得到了员工们的一致好评，为公司营造了关注健康、科学预防疾病的良好氛围。



健康知识培训

安全培训

公司注重特种作业人员的专业培训，报告期内共有 67 人完成了特种作业证的取证或复审工作。针对氧化、氯化、胺基化等危险工艺的特种操作人员，员工均根据《特种作业人员安全技术培训管理规定》接受特定的安全技术培训，并在考核合格后取得《特种作业操作证》，方可上岗作业。

人员类别	培训类型	培训时间要求 (小时)
新从业员工	入职与上岗安全培训	不少于 72
	职业健康培训	不少于 8
安全主要负责人和安全生产管理人员	初次安全培训	不少于 48
	每年再培训	不少于 16
所有在岗人员	安全、消防相关培训	每年不少于 20
	每年职业健康培训	每年不少于 4
特种作业人员	安全教育培训	定期开展

安全培训要求

关键绩效

安全培训参与人数

报告期内, 公司

2,200人

总时长

51,986 小时

人均培训时长

23.6 小时

观看安全警示片，提升员工安全意识

2024 年 4 月和 7 月，为进一步筑牢安全防线，切实加强安全主题宣传教育，提升员工安全防范意识，公司组织各部门、车间全体员工观看《以案为鉴 警钟长鸣》安全事故警示教育片。警示教育片是根据各部门、车间的工作特点和实际情况，针对性地集合了交通事故、登高事故、机械作业事故、静电起火事故、吊装事故、粉尘爆炸事故等近年来的典型案例，对事故案例发生的背景、隐患演变、事故责任及带来的风险启示等进行深入精准地分析研判。



安全警示教育活动

开展应急演练，提高员工应急技能

2024 年 6 月和 12 月公司分别开展了二硫化碳储罐泄漏着火综合演练和液氯仓库泄漏着火综合应急预案演练。旨在通过各种类型的演练，进一步强化了员工应急意识，提高了整体队伍的应急技能和综合应急素质。



着火综合应急演练

赋能行业发展

天新药业以推动行业发展为己任，构建了覆盖医药、食品、饲料等领域的全链条质量认证体系，通过深度参与国际行业交流与顶尖展会持续强化全球竞争力，为行业创新注入持续动能。在市场营销层面，公司建立了以客户需求为导向的销售体系，通过深化经销商合作、拓展规模客户群实现品牌影响力的全球化提升，始终秉承“诚信为本”的核心价值观，以服务客户、创造行业价值为使命，凭借卓越市场口碑夯实可持续发展根基。目前，公司销售网络已覆盖全球 6 大洲，30 多个国家和地区，并持续通过参加海内外展会，完善海内外销售网络，增强全球市场的竞争力。

参与美国 SupplySide West 展会，与北美合作方加强联系

2024 年 10 月，公司参加了在美国举办的 SupplySide West 展览会，该展会为北美乃至全球营养、健康和创新原料行业的重要展会。公司代表团与全球膳食补充剂、食品饮料和化妆品生产企业进行了深入交流，并探索了新的供应商和应用方法。此次参与不仅提升了公司的国际知名度，还为公司带来了新的市场信息和贸易机会，促进了公司的全球化发展。



SupplySide West 展会

参与意大利 CPHI Worldwide 展会，助力欧洲业务发展

2024 年 10 月，公司在意大利米兰参加了 CPHI Worldwide 展会，该展会为全球一站式生物医药供应链解决方案的领先展览。公司代表团与超过 2,500 家制药及供应商进行了交流。此次展会为公司提供了与全球供应链中的供应商、创新者和制药专业人士连接的机会，增强了公司在全球供应链中的地位，推动了业务的进一步发展。



CPHI Worldwide 展会



参与沙特 CPHI Middle East 展会，拓展中东市场

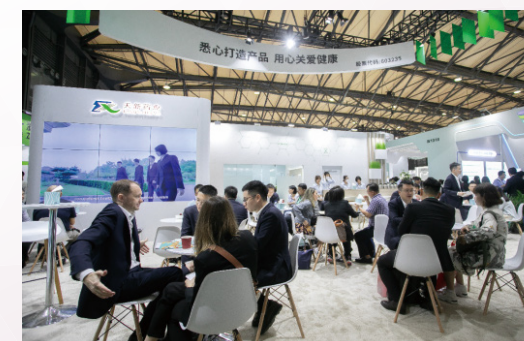
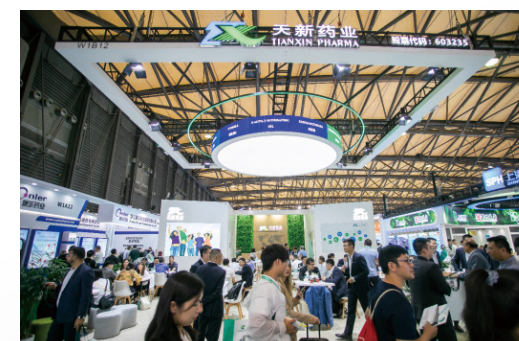
2024 年 12 月，公司参加了在沙特举办的 CPHI Middle East 展会，该展会为中东地区重要的制药原料展览会。公司代表团与当地采购商和决策者建立了联系，获取了更多的贸易机会。此次参与展会加强了公司在中东地区的品牌曝光度，为公司在该地区的业务拓展和长期发展奠定了基础。



CPHI Middle East 展会

参与上海 CPHI China 2024 展会，推动维生素行业交流

2024 年 6 月，第二十二届世界制药原料中国展（CPHI China 2024）在上海举办，天新药业作为全球维生素领域重要供应商，积极亮相此次展会。公司在动物营养、食品保健、原料药等领域的维生素优势产品吸引了大量业界同仁及上下游客户前往展位洽谈。展会期间，公司团队通过专业的讲解与展示，向客户介绍最新研发成果、公司核心优势，赢得了现场广泛认可与赞赏。众多客户对公司产品兴趣浓厚，为后续合作奠定根基。公司通过此次参展，进一步加强了与行业伙伴的交流，为推动维生素领域发展贡献力量。



CPHI China 2024 展会

乡村振兴与社会贡献

天新药业在追求自身发展的同时，始终不忘回馈社会，积极履行企业社会责任，特别关注并支持下一代的成长。公司通过与教育机构建立合作，提供奖学金和资助项目，鼓励和支持优秀学生的学习和成长。

重要荣誉

报告期内，公司荣获江西省红十字榜样单位公益奖项。



公司与乐平市的中等专业学校合作，设立了专业班级，旨在培养学生的专业技能。此外，公司通过红十字会等公益组织，设立奖学金项目，激励中等专业学校学生掌握专业技能，促进他们的全面发展。自 2016 年起，公司持续资助贫困大学生，帮助他们解决学习和生活中的困难，确保他们能够顺利完成学业。公司通过社会公益捐赠，不仅为贫困学生提供了必要的经济支持，还让他们感受到社会的尊重、帮助和关爱，从而激励他们全身心投入学习，实现自我价值。



“天新药业奖学金”捐赠仪式

定向捐赠，助力地方中学教育事业

2024 年 8 月，公司通过乐平市红十字会向江西省乐平中学进行了 50 万元的定向捐赠，用于资助应届困难大学生，减轻学生生活压力和提升学校的教学质量支持教育事业。此次公益活动展现了公司对教育事业的承诺和对社会责任的积极履行，同时增强了公司在社区中的品牌形象和影响力，也为乐平中学的教育质量提升和学生成长提供了实质性帮助，促进了当地教育事业的发展。



乐平中学助学捐赠

支持红十字会发展公益，为人才发展做出贡献

为支持乐平市红十字事业的发展，公司通过乐平市红十字会向乐平市塔山街道办事处捐赠了 10 万元人民币，用于助学 2023-2024 年度本科以上的大学生。此次捐赠展现了公司对青年成长的关怀，增强了公司的社会责任形象，为当地人才发展和培养做出了积极贡献。



06 结篇

关键绩效表

环境绩效

环保投入
8,318 万元

清洁能源使用量
850 兆瓦时

风能比例
5.9 %

太阳能比例
94.1 %

总耗水量
1,449,600 立方米

循环 / 再利用水量
124,661 立方米

废水排放总量
944,374 立方米

化学需氧量 (COD)
56.66 吨

氨氮含量 (NH₃-N)
7.56 吨

社会绩效

产品召回
0 件

产品合格率
100 %

客户满意度
99 %

研发人员人数
270 人

研发投入
15,540 万元

有效专利数
36 件

商标
15 件

员工总数
2,679 人

大专以下
1,743 人

本科及大专
881 人

硕士
46 人

博士
9 人

生产人员
2,159 人

销售人员
42 人

技术人员
270 人

财务人员
18 人

行政人员
190 人

员工培训总时长
51,986.10 小时

指标索引

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	能源与应对气候变化
污染物排放	污染防治
废弃物处理	污染防治
生态系统和生物多样性保护	环境合规管理与生态系统保护
环境合规管理	环境合规管理与生态系统保护
能源利用	能源与应对气候变化
水资源利用	资源节约与循环经济
循环经济	资源节约与循环经济
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	坚持创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	追求卓越品质与服务
数据安全与客户隐私保护	信息安全与数智发展
员工	保障员工权益；陪伴员工成长；聚焦员工关怀；关注员工健康安全
尽职调查	风险内控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	天新药业在 2024 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进天新药业
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	ESG 管理
	2-7 员工	保障员工权益；陪伴员工成长；聚焦员工关怀；关注员工健康安全
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-25 补救负面影响的程序	追求卓越品质与服务；保障员工权益
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德；聚焦员工关怀
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	参照年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	能源与应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险内控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参考年报
	207-4 国别报告	参考年报
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-4 降低能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源与应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	污染防治
	303-5 耗水	资源利用与循环经济
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	污染防治
	303-5 耗水	资源利用与循环经济

GRI 标准	披露项	位置
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	能源与应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	能源与应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	关注员工健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关注员工健康安全
	403-3 职业健康服务	关注员工健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	关注员工健康安全
	403-6 促进工作者健康	关注员工健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关注员工健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关注员工健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	陪伴员工成长
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理；保障员工权益
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越品质与服务

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《江西天新药业股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于天新药业而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为天新药业在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为天新药业在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为天新药业在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对天新药业的 ESG 工作有哪些意见和建议？



联系电话: 0798-6709288

公司网址: www.txpharm.com

公司地址: 江西省景德镇市乐平市工业园