

公司代码：605050

公司简称：福然德

福然德股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2025年4月25日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十三次会议审议通过，公司2024年期末利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至本公告日，公司总股本为492,829,181股，扣除公司股票回购账户987,600股之后，本次参与分配的股份数量为491,841,581股，以此为基数拟派发现金红利73,776,237.15元（含税）。2024年度，公司现金分红总额（含中期已实施分配的现金红利98,529,776.20元）为172,306,013.35元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的54.41%，剩余未分配利润结转留存。本次利润分配，公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福然德	605050	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	崔倩	李佳培
联系地址	上海市宝山区友谊西路888号西楼9楼	上海市宝山区友谊西路888号西楼8楼
电话	021-66898585	021-66898558

传真	021-66898889	021-66898889
电子信箱	shcq@scmfriend.com	zqb@scmfriend.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业发展概况

公司主营业务为中高端汽车、家电等行业企业或其配套厂商提供完整的金属板材加工制造和配送服务，公司提供的金属板材产品原材料主要有：镀锌钢、冷轧钢、热轧钢、电工钢、彩涂钢、铝材等，相关产品被用于中高端汽车及家电制造业等金属零部件的生产。

汽车和家电产业是我国国民经济的重要支柱产业，汽车与家电零部件产业作为其发展的基础，是支撑产业持续稳步发展的关键要素。加快汽车与家电零部件产业技术与产业发展，对于扩大内需、提振经济、改善民生、促进就业都有着重要意义。

1、我国汽车行业发展概况

汽车产业是我国的国民经济支柱产业，具有市场潜力大、关联度高、消费拉动大、规模效益明显、资金和技术密集的特点。汽车零部件行业是汽车产业发展的基础，是支撑汽车产业持续稳步发展的重要条件，是汽车产业链中的重要环节。

根据中国汽车工业协会统计分析，我国汽车产销总量连续 16 年（2009 年至 2024 年）稳居全球第一。2009 年，中国汽车产销量首次突破 1,000 万辆，2013 年突破 2,000 万辆，2023 年突破 3,000 万辆，2024 年产销量继续增长。

2024 年，中国汽车产销累计完成 3,128 万辆和 3,144 万辆，同比分别增长 3.7% 和 4.5%，产销量创历史新高；乘用车市场表现稳健，销量达 2,756 万辆，中国品牌乘用车占比提升至 65.2%，新能源汽车产销量分别为 1,288 万辆和 1,286 万辆，同比增长 34.4% 和 35.5%，占总销量的 40.9%；2024 年中国汽车出口达 585 万辆，同比增长 19.3%，连续超越日本成为全球最大汽车出口国，有效拉动中国汽车产业整体快速增长。

中国汽车产业正从“跟随者”向“引领者”转变，尤其在电动化、智能化领域已形成先发优势。

2、我国汽车零部件行业发展情况

汽车零部件行业是汽车工业的基础配套行业，是汽车工业发展的基础；同时，汽车后服务也有较大的汽车零部件需求，汽车零部件企业的快速发展是汽车工业持续发展的前提。

近年来，得益于国内经济稳步增长、国家产业政策支持、整车市场快速发展以及全球化零部件采购力度提升等多重利好因素，我国汽车零部件行业得以快速发展。这些因素不仅促使国内汽车零部件企业持续加大投资、开展技术升级，还吸引了跨国零部件供应商纷纷在国内设立合资或独资公司，从整体上带动我国汽车零部件行业的快速发展。

3、我国家电行业发展概况

2024 年中国家电行业在政策红利与消费升级驱动下，逐步从规模扩张转向价值竞争。智能、健康、绿色产品成为增长引擎。据报道，2024 年中国家电零售市场规模约 8,600 亿元，基本恢复至疫情前水平；随着国内房地产企稳，中国家电行业在 2025 年将呈现“稳中有进”的态势，智能化、绿色化、国际化成为核心发展方向。尽管面临一些技术瓶颈与国际竞争压力，在政策支持与市场活力驱动下，中国家电行业有望通过技术创新与生态重构，从“制造大国”迈向“智造强国”，为全球市场贡献更多中国方案。

（二）公司主营业务

公司主营业务是为中高端汽车、家电企业或其配套厂商提供金属板材加工剪切和配送服务，包括采购、加工、仓储、套裁、包装、运输及配送等，以及提供相应的技术支持服务。

公司自成立以来，对外不断摸索行业模式和加工技术的创新，对内不断强化自身规模优势、

信息化平台优势和品牌化优势。传统板材加工配送企业大多是“一对一”、“一对多”、“多对一”的采销模式，产业链上下游无法形成较强的规模经济效应，产业链成本居高不下。公司率先打造“多对多”的网络式产业协作模式，将多个上游钢厂的供给及下游汽车厂、家电厂商的需求匹配，采用组合备库、集中下料、合理套裁等技术，将上游的“批量性、标准化、集约性和强计划性”生产特点与下游终端客户的“多样性、流程化、高时效、低库存”需求结合起来，为客户提供最优性价比的加工和配送模式。

1、公司主要客户

公司下游终端主要客户有：

(1) 国内品牌汽车主机厂客户，包括比亚迪、奇瑞、理想、赛力斯、吉利汽车、上汽乘用车等主机厂或其一级供应商；

(2) 国际及合资品牌汽车主机厂客户，包括上汽通用、特斯拉、长安福特、沃尔沃、江铃福特、福建奔驰等主机厂或其一级供应商；

(3) 家电客户，包括国内外知名企业如三星、LG、三菱、金松、长虹等。

公司作为中国汽车金属板材加工和配送行业的龙头企业。基于深耕多年的行业经验、良好的口碑信誉及高质量的加工配送能力，通过整合上游钢铝厂资源和下游终端用户需求，获得了众多上下游国内外知名企业一致的高度认可，是中高端汽车主机厂及其配套商的长期、稳定、胜任的合作伙伴。

2、公司主要产品

(1) 公司提供的金属板材加工和配送的产品载体主要有：镀锌钢、冷轧钢、热轧钢、电工钢、彩涂钢、铝材等金属材料，相关产品主要用于中高端汽车及家电制造业等金属零部件的生产。

(2) 公司销售的产品按是否经过加工分为加工配送产品和非加工配送产品，主要产品用途如下：

序号	产品名称	用途
加工配送类		
1	镀锌板（带）、冷轧板（带）、热轧板（带）、彩涂板（带）	汽车零部件、家电制造
2	无取向电工钢带	电机制造（汽车、家电等）
3	铝材（含铝压铸、铝挤压）	汽车零部件
非加工配送类		
1	镀锌板卷、冷轧板卷、热轧板卷	汽车零部件配套、家电制造、贸易
2	电工钢卷（无取向/有取向）	电机制造、电梯制造、贸易
3	彩涂板卷	工业厂房建造、贸易
4	铝板	汽车零部件

(三) 公司主要经营模式

公司目前在全国各地建有十一个加工基地（湖南娄底工厂在建中），拥有独立完整的板材采购、仓储、加工、包装、运输及配送服务，公司通过整合上游的汽车板材生产企业，以及服务于下游国内外知名整车和家电企业及其配套商等终端用户，利用自身的规模化、信息化、品牌化等优势，采用组合备库、集中下料、合理套裁等技术，将上游原材料供应商的“批量性、标准化、集约性和强计划性”生产特点以及下游终端客户的“多样性、流程化、高时效、低库存”需求结合起来，为汽车、家电行业提供最佳加工配送方案。

1、业务模式

(1) 公司在提供产品加工和配送时，专注于价值链中的核心部分，优化了传统金属板材供应链“多层次”的模式，实现了“多对多”、“一站式”的全流程服务。整个业务涵盖了信息流、物流和资金流的动态管控过程；公司采用以销定采、以销定产的业务模式。

2、采购模式

公司向各钢厂、铝厂直接采购，主要原材料是各种型号的钢、铝卷，整体实行“以销定采”的采购模式，根据客户订单需求、库存情况而确定供应商，制定整体采购计划。

3、销售与定价模式

公司的销售模式主要采用直销模式，即针对目标终端客户，根据客户订单需求而实施采购、加工、配送的销售模式。公司产品定价模式采用成本加成模式，即以基材价格为基础加综合服务费的定价模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	8,704,929,259.21	6,946,848,279.47	25.31	6,895,323,164.23
归属于上市公司 股东的净资产	4,315,260,701.14	4,210,469,452.02	2.49	3,936,338,533.30
营业收入	11,278,496,759.18	9,761,924,419.90	15.54	10,342,435,555.32
归属于上市公司 股东的净利润	316,707,796.95	417,335,325.34	-24.11	304,956,514.37
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	277,523,756.49	390,259,743.89	-28.89	281,325,019.20
经营活动产生的 现金流量净额	66,984,068.74	-520,117,179.65	不适用	107,410,125.50
加权平均净资产 收益率(%)	7.46	10.28	减少2.82个 百分点	9.55
基本每股收益(元/股)	0.64	0.85	-24.71	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.85	-24.71	0.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,392,262,801.54	2,707,914,912.50	2,738,163,427.10	3,440,155,618.04
归属于上市公司 股东的净利润	76,706,571.71	40,779,887.62	84,713,101.00	114,508,236.62
归属于上市公	75,252,455.61	36,570,097.60	71,279,961.47	94,421,241.81

司股东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-414,406,561.22	20,713,271.71	136,619,210.92	324,058,147.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

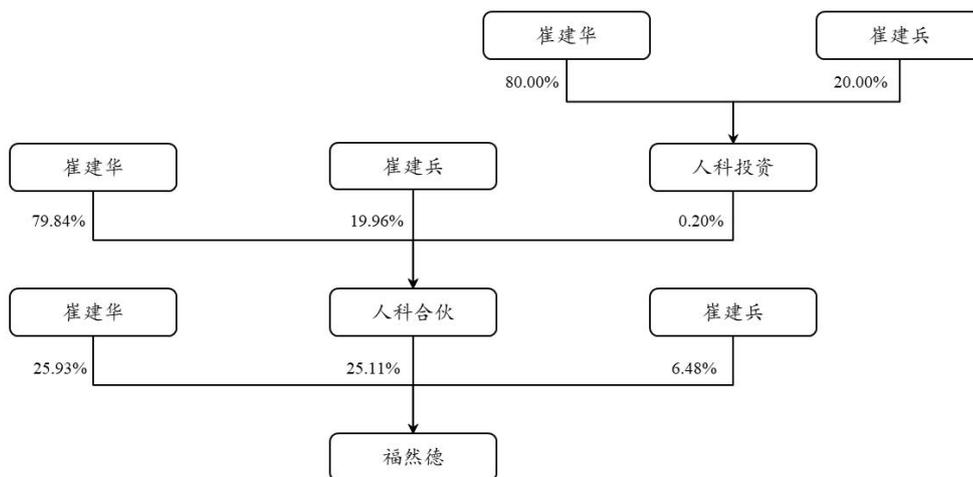
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,144		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,637		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
崔建华	0	127,810,000	25.93	0	无	0	境内自然人
宁波人科创业投资合伙企业（有限合伙）	0	123,750,000	25.11	0	无	0	境内非国有法人
上海傅桐企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	44,790,000	9.09	0	无	0	境内非国有法人
崔建兵	0	31,950,000	6.48	0	无	0	境内自然人
宁波行盛创业投资合伙企业（有限合伙）	-4,074,448	20,567,052	4.17	0	无	0	境内非国有法人
李亮	1,945,168	3,757,400	0.76	0	未知	-	境内自然人
黄春芳	3,031,400	3,031,400	0.62	0	未知	-	境内自然人
李伟兵	180,000	2,810,000	0.57	0	未知	-	境内自然人
吴耀斌	-2,400	2,807,039	0.57	0	未知	-	境内自然人
陈进	927,700	2,760,900	0.56	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，公司控股股东、实际控制人崔建华、崔建兵为兄弟关系； 2、上述股东中，崔建华与崔建兵合计持股 100%的上海人科投资						

	有限公司为宁波人科创业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，崔建华、崔建兵实际控制宁波人科创业投资合伙企业（有限合伙）； 3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

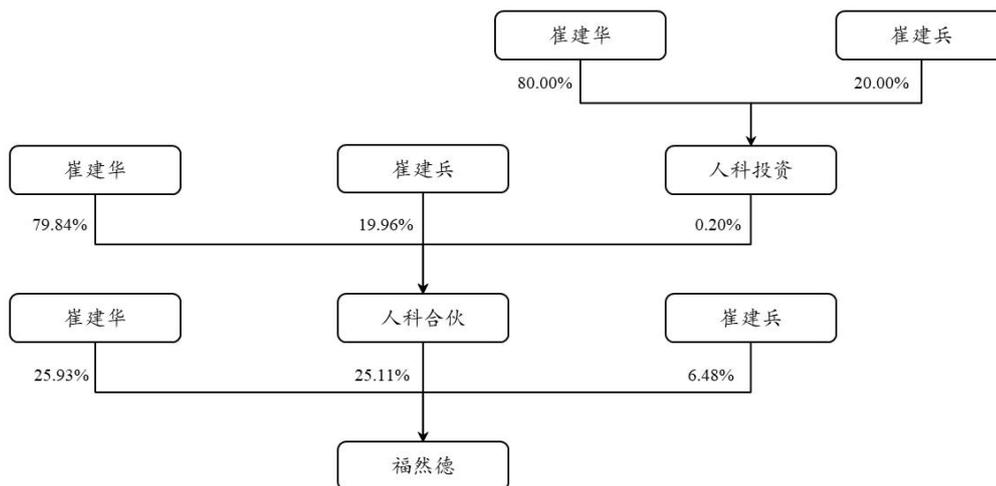
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 112.78 亿元，较上年同期增长 15.54%；归属于上市公司股东的净利润 3.17 亿元，较上年同期减少 24.11%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.78 亿元，较上年同期减少 28.89%。截至 2024 年末，公司财务状况良好，期末资产总额为 87.05 亿元，较期初增长 25.31%；归属于上市公司股东的所有者权益为 43.15 亿元，较期初增长 2.49%。公司较低的资产负债率、较高的现金比率表明公司资金充足，财务指标稳健，经营韧性及抗风险能力较强，为公司战略布局及后续持续发展投入需求提供了有力的资金保障。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用