

公司代码：601555

公司简称：东吴证券

东吴证券股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、本报告经公司第四届董事会第二十九次会议审议通过。公司全体董事出席董事会会议，未有董事对本报告提出异议。
- 4、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2024年度利润分配拟采用现金分红的方式向股东派发现金股利，以公司实施分配方案时股权登记日在册的全体股东所持股份数为基数，拟向全体股东每10股派送现金红利人民币2.37元（含税），以公司现有的股本4,968,702,837股计算，共派送现金红利人民币117,758.26万元（含税）。如本公司总股本在实施2024年度利润分配的股权登记日前发生变化，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。该利润分配预案尚需公司股东大会审议通过。

公司在2024年中期已派发现金红利人民币37,265.27万元（含税），2024年公司年度现金分红总额（包括中期已分配的现金红利）为人民币155,023.53万元（含税），即每10股派人民币3.12元（含税），占当年合并报表中归属于母公司所有者的净利润比例为65.52%。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东吴证券	601555	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭家安	丁嘉一
联系地址	江苏省苏州工业园区星阳街5号	江苏省苏州工业园区星阳街5号
电话	0512-62601555	0512-62601555
传真	0512-62938812	0512-62938812
电子信箱	dwzqdb@dwzq.com.cn	dingjy@dwzq.com.cn

二、报告期内公司主要业务简介

2024 年，我国经济在复杂外部环境中展现出强劲韧性，经济增速位居世界主要经济体前列，产业升级与科技创新驱动经济高质量发展态势显著，为资本市场服务实体经济提供坚实基础。党的二十届三中全会胜利召开，擘画以进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图，中国正向第二个百年目标迈进，经济长期向好的基本趋势没有改变。

在此背景下，中国资本市场迎来积极变化，开启新一轮全面深化改革。新“国九条”聚焦强监管、防风险、促高质量发展主线，从压实资本市场“看门人”责任、加强投资者保护、加强投行能力建设等方面为证券行业发展指明方向，推动行业回归本源、做优做强。随着“1+N”政策体系落地实施，以及一揽子稳市场、强信心增量政策协同发力，投资和融资相协调的资本市场功能持续健全，投资者预期和市场信心明显改善，市场生态不断优化，交易活跃度显著提升。这些部署凸显了资本市场在构建新发展格局中的战略定位，推动资本市场迈入高质量发展新阶段。

伴随稳增长政策渐次落地，中长期改革持续推进，中国资本市场正在向更加成熟、规范的方向发展，证券行业的发展空间也将进一步拓展。证券公司应积极抢抓历史性机遇，贯彻落实强本强基、严监严管政策要求，紧紧围绕功能性定位，聚焦金融“五篇大文章”，持续锻造核心竞争力，全面提升综合金融服务能力，切实将金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，助力资本市场高质量发展和金融强国建设。

公司从事的主要业务包括财富管理业务、投资银行业务、投资交易业务、资产管理业务等。

（一）总体经营情况

报告期内，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定践行金融工作的政治性、人民性，深入贯彻党的二十届三中全会、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神和新“国九条”部署要求，紧密围绕建设一流投资银行目标和做好金融“五篇大文章”，主动应对复杂的外部环境，强化功能性定位，坚持走特色化发展道路，不断提升服务实体经济的广度和深度，为金融强国建设持续贡献力量。

报告期内，公司经营业绩与行业地位持续提升，高质量发展扎实推进。公司实现营业收入 115.34 亿元，同比增长 2.24%；归属于母公司股东的净利润 23.66 亿元，同比增长 18.19%。截至报告期末，公司资产总额 1,778.05 亿元，同比增长 12.90%；所有者权益总额 422.59 亿元，同比增长 4.88%。

单位：亿元 币种：人民币

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	1,778.05	1,574.95	1,359.57
所有者权益总额	422.59	402.92	385.78
项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
营业收入	115.34	112.81	104.86
归属于母公司股东的净利润	23.66	20.02	17.35

（二）财富管理业务

1. 市场环境

2024 年，我国A股市场先抑后扬，整体呈现新的发展格局，市场活跃度、指数表现等均出现积极变化。特别是 9 月下旬以来，在宏观经济稳中提质与政策协同发力驱动下，市场信心明显提振，主要证券指数快速修复，A股市场整体发展向好。2024 年，上证指数累计上涨 12.67%，深证成指涨幅 9.34%，全年A股市场（含上交所、深交所及北交所）股票累计成交额达 257.76 万亿元，同比增长 21.05%，沪深市场日均股票基金交易额 1.21 万亿元，同比增长 22.03%，市场融资融券余额 1.86 万亿元，同比增长 12.94%，市场交投活跃度显著提升。（数据来源：万得资讯）

2024 年，国内期货市场整体呈现“量减额增”新态势，全国期货市场累计成交量约 77.29 亿手，较 2023 年下降 9.08%；累计成交额约 619.26 万亿元，同比增长 8.93%。（数据来源：中国期货业协会）

2. 经营举措及业绩

证券经纪财富管理业务方面，2024 年，公司秉持以客户为中心的理念，聚焦做好“数字金融”“普惠金融”大文章，通过业务模式升级与技术创新，加速推进财富管理转型，实现服务能力与经济效益双提升。截至报告期末，公司财富管理总客户数达到 287.34 万户，新增客户总数 32.77 万户，同比增长 12.87%；客户资产规模 6,613.94 亿元，新增资产 202.46 亿元，同比增长 3.16%；沪深 A 股股票基金交易额为 5.31 万亿元，同比上升 25.54%，市占率较上年提升 0.03 个百分点。证券经纪业务净收入 15.56 亿元，同比上升 7.64%。

公司持续深化金融科技赋能，构建包括 A5 核心交易系统、大数据中心、智能化运营中台、财富数智指挥系统等在内的支撑体系，完善秀财 APP 财富管理平台，上线智能条件单等功能，为客户提供全方位、智能化线上一站式投资服务方案。强化投顾团队建设，升级“秀盈”投顾服务品牌，探索开发数字人、秀财大模型，以 AI 技术打造一站式证券资讯服务平台“东吴之声”，构建敏捷的业务推动体系，为投资顾问展业提供全方位支持。优化分级分类客户经营体系，健全标准化服务流程，丰富金融产品谱系，提升资产配置能力，为客户提供多元化的产品选择和配置方案。截至报告期末，公司权益类 ETF 峰值规模突破 100 亿元，创历史新高；代销金融产品保有规模达到 237.71 亿元，同比增长 1.91%；非货币公募基金保有规模达 122.59 亿元，同比增长 23.40%。抢抓市场机遇，积极开展融资融券业务，报告期内，公司信用开户数保持较快增长，新开信用账户同比增长 48.25%；截至报告期末，公司融资融券余额 200.97 亿元，接近历史高点，融资融券业务整体维持担保比例为 291.38%，业务风险整体可控。

研究业务方面，公司持续夯实专业能力，扩大上市公司、机构客户覆盖，市场影响力进一步提升，行业排名实现突破。截至报告期末，公司研究业务已布局总量研究、大金融、上游能源、高端制造、大消费以及 TMT 等六大板块，覆盖近 30 个行业领域、近 1,000 家上市公司。2024 年，东吴证券研究所共发布研究报告 5,209 篇，其中深度报告 736 篇；全年举办现场会议 61 场，包括 2024 年度策略会、2024 春季策略会、2024 中期策略会、第四届创新药峰会等多场大型高品质论坛。报告期内，获评新财富本土最佳研究团队第七名，汽车和汽车零部件团队获评第一名；研究业务市占率逆势创新高，达 2.70%；社保基金季度研究排名均进入前 15 位；公募基金交易佣金行业排名 17 位，行业地位持续巩固。积极响应上交所倡议，发挥宏观研究领先优势，助力“科特估”体系建立，引导市场共识，推动建设中国特色估值体系、促进资本市场内在稳定。依托苏州及长三角产业优势，跟踪研究重点产业，参与地方政府组织的专题调研，充分发挥智库作用，为政府决策提供智力支持。积极走访对接地方国企，服务国有企业并购需求，助力提升国有资产证券化水平，推动实体经济转型升级。

期货经纪财富管理业务方面，公司通过控股子公司东吴期货开展期货经纪业务。报告期内，东吴期货积极把握市场机遇，聚焦服务实体经济，发挥期货市场功能，为产业客户提供定制化方案，满足客户风险管理需求，主营业务稳健发展，经营业绩稳中有升，连续第五年获得期货行业分类评级 A 类 A 级。大力发展“普惠金融”，在结对帮扶地区开展涉农“保险+期货”项目 25 个，有效控制和分散农产品价格风险，为农户保“价”护航，为乡村振兴赋能添彩。报告期内，东吴期货日均客户权益 135.06 亿元，同比增长 12.59%；累计成交金额 13.79 万亿元，同比增长 13.17%。

国际业务方面，2024 年，东吴香港大力发展经纪业务，重点加强高净值客户开发，积极开展港股和美股孖展业务，满足客户多元化的交易和融资需求，业务规模持续提升。截至报告期末，东吴香港累计活跃客户量约 1 万户，客户托管股份总市值 78.85 亿港元，全年累计代理股票交易金额 235.15 亿港元。积极拓展海外研究市场，扩大全球覆盖范围，全年发布行业和个股研报 60 多篇，并成功在香港举办策略年会，获得机构客户广泛关注与好评。

3. 2025 年展望

证券经纪财富管理业务方面，公司将继续践行“金融为民”理念，依托金融科技优势，深入推进 AI 赋能战略，加快建设智慧中台，优化买方投顾业务运营和服务体系，持续迭代秀财 APP、东吴之声的业务场景，推动投资顾问服务能力升级，有效提升财富管理服务效能。进一步健全分级分类的客户经营体系，精准洞察客户需求，充分发挥全业务链优势，提升资产配置服务的精准度与科学性，以多元资产配置视角提供丰富的金融产品，满足客户深层次的财富管理需求，全方位提升客户体验。推进数智分公司建设，优化数字化展业和智能化服务生态，积极推动客户服务精准触达，塑造普惠金融新优势。

研究业务方面，公司将深化“产业深耕+区域赋能”核心战略，持续提升研究能力，进一步扩大上市公司研究覆盖，巩固在长三角区域及新兴产业的特色化研究优势，同时完善面向全球的研究和服务体系，提升在机构市场的影响力，打造兼具区域特色与全球视野的一流研究品牌。加强对公司各业务条线的研究支持，为客户提供专业研究服务，多维度发挥研究业务价值。坚持服务实体经济，持续为政府部门提供高质量智库研究，聚焦新能源、高端装备等重点产业，搭建常态化平台促进产业链对接、技术交流、投融资对接，助力地方招商引资和产业升级转型。

期货经纪财富管理业务方面，2025 年，期货行业“保险+期货”业务、大宗商品风险管理业务等业务新规实施，《期货公司监督管理办法》、资管业务规则也即将陆续落地，期货行业迎来规范发展新契机，市场空间进一步拓展。东吴期货将进一步强化功能性定位，提升专业能力，做强

主营业务，强化与母公司业务协同，积极探索产业客户开发与服务，持续增强核心竞争力。

国际业务方面，东吴香港将紧密跟踪市场动态，严格把控风险，深化与专业机构、同业、上市公司的合作，扩大客户覆盖面，持续做大资产规模，拓展跨境业务机会。对接境内研究资源，为境外投资者提供高质量的研究报告以及便捷的港股交易和资金结算服务，提升东吴研究品牌在海外市场的影响力。积极拓展业务模式，以“粤港澳大湾区跨境理财通”业务为契机，提升跨境金融服务能力，打造境内外财富管理服务新生态。

（三）投资银行业务

1. 市场环境

2024 年，A 股股权融资节奏放缓，全年 A 股 IPO 发行企业共 102 家，融资规模人民币 662.81 亿元，同比减少 81.54%；A 股再融资完成 173 单，融资规模人民币 2,466.86 亿元，同比减少 63.38%。并购市场活跃度提升，全年 A 股首次披露的并购重组事件 129 起，同比增长 18.35%。债券市场整体规模稳中有增，收益率震荡下行，全口径信用债发行规模合计人民币 20.41 万亿元，同比增长 7.50%，其中公司债（含企业债）发行人民币 4.01 万亿元，同比下降 1.12%。境外市场方面，2024 年，香港市场股权融资发行规模 878.02 亿美元，同比增长 87.80%。（数据来源：万得资讯）

2. 经营举措及业绩

2024 年，公司投资银行业务全面贯彻落实党的二十届三中全会、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，深刻领会新“国九条”等政策要求，持续巩固在北交所、公司债融资等领域的领先优势，多措并举服务国家战略与实体经济，扎实做好金融“五篇大文章”。科技金融方面，积极服务科技创新企业融资需求，成功保荐 3 家专精特新企业登陆资本市场，服务 2 家科技创新企业完成重大资产重组，承销科技创新债券 24 只，有力支持科创企业发展，助力新质生产力培育；绿色金融方面，通过绿色债券、绿色基金等业务模式支持新能源、新材料等行业企业融资，促进经济绿色转型和可持续发展；普惠金融方面，持续深耕新三板领域，通过中小微支持债、乡村振兴债，运作乡村发展引导基金，助力实体经济发展和乡村产业振兴。

股权融资业务方面，公司坚持根据地战略，聚焦科技型、创新型企业成长需求，把握北交所战略机遇，大力支持新质生产力发展。报告期内，完成 A 股股权融资项目 5 单，承销规模 9.05 亿元。其中，保荐承销 IPO 项目 3 单，位列行业第 10 位（按发行日）；联席主承销再融资项目 2 单。顺利完成 2 单并购重组项目；其中注册类并购重组 1 单，并列行业第 4 位，为深交所主板年

内首单过会并购重组项目华亚智能重大资产重组项目，并入选交易所并购示范案例。持续完善多层次资本市场服务体系，为企业提供从新三板挂牌、北交所上市到沪深转板的全链条服务，积极构建优质企业储备池，为资本市场培育优质上市企业资源。公司凭借北交所业务领先优势，成功保荐承销 2 家优质专精特新企业无锡鼎邦、林泰新材登陆北交所，北交所上市项目数提升至行业第 2 位，且连续三年位居行业前三。助力林泰新材成为 2024 年全市场唯一当年申报、当年上市的北交所项目；主导完成佳合科技跨境重组项目，成功打造北交所首单境外重大资产重组案例。持续深耕新三板领域，2024 年，公司作为主办券商完成挂牌项目 16 单，累计挂牌企业达 485 家，均位居行业第四；助力挂牌公司定向发行融资 11 次，排名行业第四；持续督导企业达 283 家（其中创新层 93 家），督导规模稳居行业前三。

债券融资业务方面，公司坚持守正创新，公司债（含企业债）承销规模保持江苏市场领先，获准开展非金融企业债务融资工具主承销业务，跻身债券业务全牌照行列，服务实体经济能力持续强化。报告期内，公司完成债券承销项目 429 只，总承销规模 1,390 亿元，公司债（含企业债）承销规模位列行业前八。公司聚焦做好金融“五篇大文章”，围绕国家重大战略部署推进业务创新，增强金融工具供给能力，畅通企业融资渠道。全年承销科技创新债券 24 只，有效拓宽科技企业融资渠道，其中，完成长三角首单民营创投公司科创债，募集资金用于支持科创企业发展。全年发行绿色/低碳转型挂钩债券（含 ABS）8 只，其中，发行全国首单“碳中和+乡村振兴+高成长产业债”，助力创设全国首单民企低碳转型债券信用保护工具，有效推动低碳经济发展。全年发行中小微支持债券 1 只、知识产权 ABS 2 单，包括江苏省首单中小微支持债券、首单聚焦长三角一体化发展的知识产权证券化产品，有效破解中小企业“融资难、融资贵”问题，降低企业融资成本。全年承销乡村振兴债 2 只，助力乡村产业振兴，带动区域经济发展。

国际业务方面，东吴香港、东吴新加坡积极拓展服务范围，整合境内外资源，为中国企业“走出去”和海外企业“走进来”提供优质投融资服务。报告期内，东吴香港大力推进企业融资业务，参与 5 单港股 IPO 联席承销项目，完成 2 单港股、美股财务顾问项目、4 单港股合规顾问项目；固定收益业务实现近年最好业绩，全年完成 38 单境外债券项目，承销规模超过 40 亿美元，在境外债券市场的市场影响力显著提升。东吴新加坡成功获得新加坡交易所授予的认证主板发行管理人和凯利板全面保荐人资格，启动首单凯利板 IPO 项目，业务版图持续扩大。

3. 2025 年展望

2025 年，公司将持续贯彻落实中央关于资本市场的决策部署，积极投身一流投行建设，巩固

特色化投行服务优势，全力以赴做好金融“五篇大文章”，为企业提供更优质的股权融资、债券融资、并购重组等综合金融服务，支持科技创新和新质生产力发展。持续强化功能性定位，夯实合规风控基础，严格履行专业把关职责，提升项目质量及优质项目储备，当好资本市场“看门人”，把好资本市场“入口关”。坚持深耕北交所赛道，服务优质专精特新企业上市，为资本市场输送更多高质量的上市公司。深化投行、投资、研究、财富管理等业务条线协同，做好资本对接和专业服务，助力上市公司通过并购重组、再融资等途径增强资金实力、优化产业链布局，推动优质企业向产业链上下游和新质生产力方向发展升级。着力推动科技创新、绿色/低碳转型等债券产品落地，支持国家战略发展，拓宽企业融资渠道，服务好实体经济。东吴香港、东吴新加坡将积极抢抓海外市场机遇，发挥牌照优势，整合一二级市场资源，重点开展美元债、点心债业务，更好满足实体企业的海外金融需求。

（四）投资交易业务

1. 市场环境

2024 年，A 股市场先抑后扬，9 月以来受政策积极变化影响，市场活跃度上升，指数震荡走高，权益市场表现回暖。在宏观经济稳中提质、货币政策持续宽松背景下，债券市场表现强劲，整体交易活跃，利率中枢持续下行，10 年期国债收益率从年初 2.56% 降至年末 1.68%。（数据来源：万得资讯）

2. 经营举措及业绩

报告期内，在 A 股市场波动性较大的环境下，公司权益类证券投资坚持以绝对收益为导向，持续提升投资研究深度与前瞻性，挖掘行业及个股机会，丰富多元资产配置，在严控风险基础上，把握阶段性和结构性机会，全年实现稳健收益。稳步开展科创板做市、北交所做市等牌照业务，做市商评级实现稳步提升，科创板做市月度评价获 A 及 AA 的最高评级，北交所做市商季度排名稳居行业前列。响应国家政策号召，成功取得互换便利操作资格，主动参与央行第二批互换便利操作且积极配置 A 股市场，服务资本市场能力进一步提升。

固定收益类投资业务进一步强化投研能力建设，规范投资框架体系，采用配置和交易并重的投资策略，提前布局价值洼地，精准把握市场波动，连续多年实现投资收益率领先市场水平。丰富交易品种及策略，扩大交易对手范围，专业化投资交易能力有效提升。

公司通过全资子公司东吴创新资本开展另类投资业务。面对复杂的宏观经济形势，东吴创新

资本以服务实体经济为出发点，重点挖掘战略新兴产业优质项目，助力企业健康规范成长，分享企业长期发展红利。充分发挥业务协同功能，积极探索北交所战略配售投资机会。通过参与 REITs 战略配售份额投资，完成多单上市公司破产重整投资，多措并举拓展盈利增长点。

3. 2025 年展望

权益类证券投资业务将继续以稳健和绝对收益为总基调，持续提升核心投研能力，加强对市场趋势和方向的研判，适当加大资产配置力度，进一步夯实投资收益安全垫，提升投资效率及业绩弹性。稳步开展做市业务，助力活跃资本市场，积极利用互换便利工具，借助综合资金成本降低优势，扩大投资范围。加强对投资品种和盈利模式的研究，挖掘新机会、新策略，努力获取稳健收益。

固定收益类投资业务将依靠科技赋能提升投研数字化水平，加快落地 AI 应用，全方位做好风险防控，加强投后管理，动态调整仓位，提升专业投资交易能力和风险管控能力，增强应对市场极端情况的能力，确保业务稳健运营。持续优化投资交易业务平台功能，助力投研能力沉淀和过程管理精细化水平提升。做大做强中间业务，丰富业务模式，实现销售业务品种多元化，培育新的未来盈利点。

另类投资业务方面，公司将紧密围绕大投行产业链开展业务，加强对创新金融产品和创新型金融工具的研究，深耕长三角区域挖掘产业链整合等项目机遇，增强盈利能力。

（五）资产管理业务

1. 市场环境

2024 年，随着金融领域改革持续深入，资产管理行业在监管引导下回归本源、规范发展，进入高质量转型发展的新阶段。截至报告期末，各类资产管理产品总规模达 72.85 万亿元，其中，公募基金规模 32.83 万亿元，证券公司及其子公司私募资产管理产品规模 6.10 万亿元。（数据来源：中国证券投资基金业协会）

2. 经营举措及业绩

2024 年，公司资产管理业务主动适应市场及监管环境变化，积极拓展募集渠道，深化机构合作，新增多家国有大型银行及股份制银行代销渠道，落地多笔机构委外专户业务，积极拓展债券投顾业务。有效落实风险管控，通过动态调整久期和优化信用策略应对市场波动，阶段性业绩基

准达标率保持较高水平。截至报告期末，公司当年新发资管产品 77 只、新发行规模 198.14 亿元，年末受托管理规模 595.27 亿元，主动管理规模增长 10.57%，资管手续费净收入增长 67.49%，存量待整改业务基本出清，资产管理业务质量明显提升。

公司通过控股子公司东吴基金开展公募基金管理业务。东吴基金以投研能力建设为核心，秉持中长期绝对收益投资理念，持续完善产品体系，提升价值创造能力。2024 年，东吴基金权益产品业绩大幅增长，加权平均收益率达 22.00%，排名行业第 7 位；固收产品加权平均收益率较 2023 年提升 1.39 个百分点至 4.81%，其中东吴添瑞等 3 只产品业绩跻身市场前 10%。在销售体系建设方面，坚持推进销售体系转型，构建机构、线上、线下协同发展的立体化营销网络。机构端持续优化客户结构，重点拓展保险公司并深化银行托管合作；线上端发力数字化运营，借助金融科技赋能精准营销，产品结构均衡发展；线下端深耕渠道建设，强化投资理念传导，保有规模稳步提升。截至报告期末，东吴基金保有公募基金规模 398.57 亿元，同比增幅达 55.81%。其中：债券基金规模 166.23 亿元，同比增长 105.27%；权益基金规模 87.99 亿元，同比增长 75.66%；货币基金规模 112.69 亿元，同比增长 24.42%。

公司通过全资子公司东吴创投开展私募股权投资基金管理业务。东吴创投聚焦国家战略性新兴产业，围绕科创培育、绿色发展等重点领域，深入挖掘服务具有核心技术的企业，助力产业结构优化升级。联合国家绿色发展基金设立绿色基金，并持续拓展科创培育基金、政企合作基金、专项并购基金，新设基金规模达 41.14 亿元，管理总规模提升至 184 亿元。报告期内，直投项目完成出资 8 个，投资金额达 4.26 亿元。

3. 2025 年展望

2025 年，公司资产管理业务将坚持以人民为中心的发展理念，回归本源，提升主动管理能力，稳步推进多资产、多投资策略的产品布局。强化投研核心能力建设，拓展权益、转债及衍生品等投资领域，全力提升产品业绩表现，为投资者创造长期可持续的价值回报。积极拓展募集渠道，深化与各大银行合作，增加资产管理产品资金来源。增强数字化应用能力，推进运营、风控、投研平台建设，提升管理效能，赋能客户服务，做大资产规模，提升行业排名。

公募基金业务将加强人才梯队建设，持续优化产品结构，系统推进战略转型与业务升级，进一步提升行业排名。重点发展权益类产品，提升 REITs 专业化投资运营能力，构建多元化产品体系。完善营销体系和渠道管理，精准对接投资者需求，强化风险管理与合规经营，保障业务高质量发展。

私募股权投资基金管理业务将围绕科创系列基金，重点布局 AI+制造、生命健康、电力设备、机器人和新能源车零部件等战略性新兴产业领域，助力区域上市公司高质量发展。通过强化投研能力、优化资源配置、深化战略合作，积极拓展专项并购基金模式，提升投资管理效能。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	177,804,609,327.34	157,495,307,814.69	12.90	135,957,055,953.88
归属于上市公司股东的净资产	41,729,147,936.67	39,714,782,613.18	5.07	37,999,502,254.46
营业收入	11,533,544,689.92	11,280,990,458.17	2.24	10,485,698,668.78
归属于上市公司股东的净利润	2,366,184,204.76	2,002,031,162.53	18.19	1,735,237,325.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,363,129,131.57	1,995,810,895.48	18.40	1,705,696,302.09
经营活动产生的现金流量净额	30,874,047,916.35	-9,603,304,814.13	-	23,143,136,487.12
加权平均净资产收益率(%)	5.81	5.16	增加0.65个百分点	4.62
基本每股收益(元/股)	0.48	0.40	20.00	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.40	20.00	0.35

（二）报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,225,045,325.40	2,826,047,260.36	3,385,472,758.56	3,096,979,345.60
归属于上市公司股东的净利润	455,938,571.22	709,288,937.72	666,326,494.06	534,630,201.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	446,007,958.45	709,962,967.62	672,305,034.94	534,853,170.56
经营活动产生的现金流量净额	15,406,812,904.58	-3,250,383,398.55	10,863,809,296.00	7,853,809,114.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

四、股东情况

（一）报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					107, 029		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					98, 124		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州国际发展集团有限公司	-	1, 208, 702, 065	24. 33	-	无	-	国有 法人
香港中央结算有限公司	41, 168, 630	164, 331, 414	3. 31	-	无	-	未知
张家港市国有资本投资集团有限公司	-	150, 527, 039	3. 03	-	无	-	国有 法人
中新苏州工业园区投资管理有限公司	-	117, 390, 581	2. 36	-	无	-	国有 法人
苏州营财投资集团有限公司	-	109, 137, 756	2. 20	-	无	-	国有 法人
苏州工业园区国有资本投资运营控股有限公司	-	104, 497, 381	2. 10	-	无	-	国有 法人
苏州物资控股（集团）有限公司	-	91, 207, 460	1. 84	-	无	-	国有 法人
苏州高新区国昇资本运营有限公司	-	91, 000, 000	1. 83	-	无	-	国有 法人
中信证券股份有限公司	6, 175, 351	90, 304, 430	1. 82	-	无	-	未知
苏州信托有限公司	-	89, 772, 800	1. 81	-	无	-	国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		苏州国际发展集团有限公司和苏州营财投资集团有限公司、苏州信托有限公司之间为存在控制关系的关联方。苏州国际发展集团有限公司持有苏州营财投资集团有限公司100%的股权，同时持有苏州信托有限公司 70. 01%的股权，因此，苏州国际发展集团有限公司、苏州营财投资集团有限公司和苏州信托有限公司为一致行动人。未发现上述其他股东之间存在关联关系，也未发现上述其他股东属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

√适用 □不适用

(一) 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
东吴证券 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种一)	22 东吴 01	185421	2025-02-25	36	3.00
东吴证券 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种二)	22 东吴 02	185422	2027-02-25	4	3.47
东吴证券 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(品种一)	22 东吴 03	185512	2025-03-11	34	3.15
东吴证券 2022 年面向专业投资者公开	22 东吴 05	185870	2025-06-10	26	2.90

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
发行公司债券(第三期)					
东吴证券 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第四期)	22 东吴 06	137950	2025-10-21	30	2.63
东吴证券 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	23 东吴 01	115661	2026-07-17	30	2.80
东吴证券 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	24 东吴 01	240625	2027-03-06	30	2.53
东吴证券 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	24 东吴 02	240855	2027-04-12	30	2.45

(二) 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
东吴证券股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行次级债券(第一期)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(品种二)	按时兑付
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种一)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(品种二)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(品种一)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第三期)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第四期)	按时兑息
东吴证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	按时兑息

(三) 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

(四) 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	67.98	68.21	-0.34
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,363,129,131.57	1,995,810,895.48	18.40
EBITDA 全部债务比(%)	5.95	6.03	-1.33
利息保障倍数	2.56	2.25	13.78

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本摘要之“第二节 公司基本情况”之“二、报告期内公司主要业务简介”。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用