

兆易创新科技集团股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护兆易创新科技集团股份有限公司（以下简称“兆易创新”或“公司”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对企业价值的深刻认识以及对社会责任的认真履行，公司于 2024 年 4 月 20 日制定并发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2024 年度，公司积极落实行动方案各项举措，进一步提高上市公司质量，保障投资者权益，促进公司健康可持续发展。现将公司 2024 年度的执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量、提质增效

（一）聚焦主营业务，经营业绩大幅提升

2024 年度，公司持续聚焦主营业务，继续保持以市场占有率为中心的策略，持续进行研发投入和产品迭代，不断优化产品成本，丰富产品矩阵，公司多条产品线竞争力不断增强，公司产品在消费、网通、计算等多个领域均实现收入和销量大幅增长。报告期内，公司经营业绩大幅提升，实现营业收入 73.56 亿元，同比增长 27.69%，归属于上市公司股东的净利润 11.03 亿元，同比增长 584.21%，基本每股收益 1.66 元/股，同比增长 591.67%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 192.29 亿元，归属于上市公司股东的净资产 164.99 亿元，货币资金 91.28 亿元，经营状况稳健。

2024 年度，公司产品出货量创出新高，达到 43.62 亿颗，同比增长 39.72%，其中，NOR Flash 产品继续在消费、网通、计算、汽车等领域实现增长，带动该产品线整体出货量和营收均实现同比良好增长，SLC NAND Flash 产品亦实现了营收和出货量的同比良好增长；自有品牌 DRAM 产品市场拓展效果明显，市场份额持续提升；MCU 产品上，消费和工业市场为前两大营收贡献领域；传感器产品在手机市场份额持续增长，营收及出货量均实现同比良好的增长；此外，公司车规闪存产品出货量保持良好增长，累计出货量已超 2 亿颗，公司与多家国内、

国际头部 Tier 1 公司建立和保持深入合作关系，公司的车规产品方案已批量应用于多家汽车厂商。

（二）推进产业并购，实现外延发展

在自身持续研发创新内生增长的同时，公司将战略并购作为公司发展壮大的重要手段，不断探索产业并购机会，寻求外延增长。2024 年，公司收购完成苏州赛芯电子科技有限公司，进一步增强了公司在模拟芯片领域的战略布局，通过加强电池管理和锂电池保护等领域的相关技术储备，继续扩充相关产品线，开拓新的市场，以支撑公司模拟业务在销售规模、产品深度和广度等方面的长远发展，增强公司的行业地位和竞争力。目前，公司已在关键管理人员委派、财务体系统一管理等方面完成与苏州赛芯电子科技有限公司的整合工作，在此基础上，公司将进一步支持其治理结构的优化，同时，双方将进一步发挥各自在模拟芯片领域的技术和市场优势，实现研发、业务以及产销链的协同效益，提升公司整体竞争力。

（三）推进募投项目，规范募集资金管理

2024 年度，公司严格遵守《募集资金使用管理制度》等相关规定，规范管理和使用募集资金。公司持续推进 DRAM 募投项目的建设，报告期内，基于 DRAM 产品市场需求变化、产品技术迭代变化以及公司产品战略等因素，为进一步提升募集资金的使用效率，优化资源配置，公司调整“DRAM 芯片研发及产业化项目”的用途及规模，并新增“汽车电子芯片研发及产业化项目”，公司本次调整部分募投项目、新增募投项目事项符合公司战略规划，有利于进一步完善公司汽车 MCU 产品布局，提升高端 MCU 产品研发能力，丰富产品线，持续扩展市场空间，增强公司竞争力。报告期内，在确保不影响募投项目建设进度并有效控制资金使用风险的前提下，公司合理安排募集资金用途，以提高募集资金使用效率。

二、持续研发创新投入，发展新质生产力

（一）持续研发投入，丰富产品矩阵

2024 年度，公司持续进行研发投入和产品迭代。公司全年研发投入达 12.56

亿元，约占营业收入 17.08%。报告期内，公司不断丰富产品矩阵，优化产品结构，各产品线竞争力进一步提升。

闪存产品方面，公司在全球 SPI NOR Flash 市场中位列第二，公司 Nor Flash 产品在大容量、高性能、高可靠性、高安全性、低功耗及低电压、小封装上的布局进一步完善，满足客户在不同应用领域多种产品应用中对容量、电压以及封装形式的需求。公司 SPI NOR Flash 车规级产品 2Mb~2Gb 容量已全线铺齐，为市场提供全国产化车规级闪存产品。此外，公司 SPI NAND Flash 产品在消费电子、工业、汽车电子等领域已实现全品类的产品覆盖。

DRAM 产品方面，公司利基 DRAM 产品广泛应用于网络通信、电视、机顶盒、智能家居、工业等领域。报告期内，公司不断丰富自研 DRAM 产品组合，通过可靠的品质表现及产品力满足市场需求。目前，公司 DRAM 产品包括 DDR3L 和 DDR4 两个品类，DDR3L 产品提供市场通用的 1Gb/2Gb/4Gb 容量产品；DDR4 产品在已有 4Gb 容量产品基础上，进一步实现了 8Gb 容量产品的量产出货，主要应用于 TV、工业、安防等领域。

MCU 产品方面，公司是中国排名第一的 32 位 Arm®通用型 MCU 供应商。截至报告期末，公司已成功量产 63 大产品系列、超过 700 款 MCU 产品供市场选择。报告期内，公司持续推出新产品系列和新料号，丰富产品线，更好地满足中国大陆和海外市场需求：面向数字能源、充电桩、储能逆变、变频器、伺服电机及光通信等应用场景，推出 GD32G5 系列高性能 MCU 产品；面向伺服控制、变频驱动、工业 PLC、工业通讯模块、人形机器人等应用场景，推出 GD32H75E 超高性能工业互联 MCU 产品；面向电机运动控制、数据采集、工业自动化、通讯模块及传感器等应用场景，推出 GDSCN832 系列从站控制器；面向能源电力、光伏储能、工业自动化、工业 PLC、网络通讯设备及图形显示等应用场景，推出 GD32F5 系列高性能 MCU；面向车身域控、远程通信终端、车灯控制、电池管理、车载充电机、底盘应用及直流变换器等应用场景，推出 GD32A7 系列车规 MCU 产品。

传感器产品方面，公司指纹识别产品已在多款旗舰、高、中阶智能手机商用前置/后置/侧边电容和光学方案，是市场主流方案商之一。公司触控产品涵盖手机、平板及智能家居等人机交互领域。公司高精度气压传感器为手机、穿戴、IoT

等领域提供解决方案。2024年，公司推出 GSL6186 MoC 和 GSL6150H0 MoH 两款 PC 指纹识别解决方案，帮助用户快速、安全地登录 Windows PC 设备。其中，GSL6186 MoC 方案已通过 Windows Hello 增强型登录安全性认证和微软 Windows Hardware Lab Kit (HLK) 认证，进入微软 AVL 准入供应商名单。该解决方案的推出，标志着公司指纹识别解决方案进一步拓展至 PC 领域。未来，公司将继续推动产品的优化升级，进一步拓展在 PC、手机、可穿戴、移动健康、IoT 等领域的多元布局。

报告期内，公司在 2024 中国 IC 设计成就奖中荣膺“十大中国 IC 设计公司”奖项；公司 1.2V GD25UF 系列 SPI NOR Flash 荣获“年度最佳存储器”奖；公司超高速 8 通道车规闪存芯片 GD25/55LX 系列 SPI NOR Flash 荣获“年度产品技术创新奖”；公司 GD32E230 系列通用 MCU 荣膺“优秀市场表现产品”奖；公司基于 RISC-V 内核的 GD32VW553 系列双模无线微控制器荣获“年度微控制器/接口产品”奖。

（二）加强知识产权保护，筑牢护城河

公司在建立技术优势并取得良好业绩回报的同时，持续在知识产权创造、运用、保护和管理等多方面提升创新管理能力，以期形成技术创新、业绩实现与高质量发展的良性循环。截至报告期末，公司拥有 1059 项授权专利，其中 2024 年新增 101 项授权专利。此外，公司拥有 195 项商标、58 项集成电路布图，50 项软件著作权，以及 12 项非软件的版权登记。公司通过加强专利布局，完善知识产权保护体系，进一步激发企业创新活力，推动技术迭代升级，构筑公司的技术壁垒，增强公司先进技术的领导地位，从而实现公司高质量发展。

三、坚持规范运作，完善公司治理体系

公司始终高度重视治理水平的提升和完善，不断强化规范运作等方面的合规管理。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立由股东会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理执行层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

2024 年度，公司持续完善治理体系建设，修订《公司章程》《独立董事工作

制度》及董事会各专门委员会工作细则以及《关联交易决策制度》等，并制定《独立董事专门会议制度》《会计师事务所选聘管理制度》等公司规章制度。报告期内，公司顺利完成董事会、监事会的换届选举工作，在董事会成员中，进一步扩大独立董事的席位，充分发挥独立董事的专业性和独立性，同时提高女性董事的比例，提升董事会多元化水平。相关制度的完善以及董事会席位的调整，将进一步加强董事会决策的科学性，切实维护公司以及投资者特别是中小投资者的合法利益。

公司重视董监高等“关键少数人员”的勤勉履职，及时关注并推送最新的法律、法规和监管动态，定期开展对关键少数的培训，支持关键少数人员强化合规意识，提升履职能力，以推动公司董监高尽职履责，切实推动公司高质量发展。

四、贯彻落实 ESG 理念，推动公司可持续发展

公司积极采取各项举措，持续提升 ESG 管理水平，公司已连续四年编制并主动披露内容详实丰富的《环境、社会和公司治理报告》，展现公司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认识。

2024 年度，在 ESG 治理方面，公司面向董事会开展 ESG 专项培训，持续推动风险和机遇管理工作；公司完成了第五届董事会换届选举，独立董事和女性董事占董事总人数的比例均有所提升。在应对气候变化议题方面，公司通过购买绿电和绿证提升可再生能源使用占比；推动实验室等较高耗能设备执行降耗措施；持续探索加入国际倡议组织的路径。在商业道德与反商业贿赂议题方面，公司发布《反商业贿赂行为准则》，面向全员开展反商业贿赂合规培训，推动各业务部门落实准则要求；邀请第三方开展反商业贿赂审计并启动反贿赂管理体系搭建工作。在人力资本发展议题方面，公司启动劳工或人权标准认证工作；持续完善校招员工和中层管理干部等课程培养体系。在责任供应链议题方面，公司持续推动供应商 ESG 自评工作；委托第三方启动供应链冲突矿产尽职调查工作。

公司将携手商业伙伴持续践行 ESG 理念，用技术和创新赋能美好生活，推动公司可持续发展，为社会和环境做出更大贡献。

五、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司自上市以来，高度重视投资者回报，根据自身发展阶段、行业特性、盈

利能力及重大资金使用计划等情况，通过回购股份、现金分红等方式，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

2024年3月6日，公司披露以集中竞价交易方式回购股份的方案，并于2024年4月25日完成累计137.90万股的股份回购，占公司当时总股本的比例为0.21%，本次回购支付的资金总额约为人民币1.05亿元（不含交易费用）。

2024年5月14日，公司股东大会审议通过关于变更部分回购股份用途并注销的议案，对于公司2023年实施完成的回购股份中的50万股股份进行注销并减少注册资本，该事项于2024年7月24日完成，以回购均价人民币99.45元/股计算，公司本次变更用途并注销的回购股份对应回购金额约为4,972.5万元。

2024年9月3日，公司披露以集中竞价交易方式回购股份并注销的方案，于2024年11月19日完成累计174.81万股的股份回购，并于2024年11月21日完成回购股份的注销，本次回购并注销的股份占公司当时总股本的比例为0.26%，本次回购支付的资金总额约为1.55亿元（不含交易费用）。

2025年4月24日，公司第五届董事会第二次会议审议通过公司2024年现金分红预案：以2024年度权益分派实施股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.40元（含税），公司本次合计拟派发现金红利2.25亿元，占公司2024年度合并财务报表归属上市公司股东净利润的20.42%。

最近三个会计年度，公司累计现金分红总额约为6.39亿元，累计现金分红及回购注销总额约为8.43亿元，累计现金分红及回购注销总额占近三个会计年度平均净利润的76.26%。

未来，公司将继续统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，兼顾股东的即期利益和长远利益，并在适当时机采取合理方式，提升广大投资者的获得感，与投资者共享公司发展成果。

六、重视信息披露质量，加强投资者沟通

（一）提高信息披露质量

2024年度，公司一如既往高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件的监管要求，

认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，确保所有股东公平、平等的获得公司信息，保障全体股东、特别是中小股东利益。

公司持续关注投资者需求，增强信息披露的有效性和针对性。定期报告披露后，公司通过图文、视频等多种形式对公司业务及定期报告进行全方位解读，结合公司营运情况、财务状况等，向投资者全面呈现相关公司重要信息及公司的投资价值。

（二）加强与投资者有效沟通

公司积极建立与投资者的有效沟通机制，传递公司投资价值。2024 年度，公司继续通过上证路演中心、电话会议等方式，常态化召开定期报告业绩说明会，广泛邀请投资者特别是中小投资者，以及行业分析师等相关方参加，就公司经营情况等与投资者进行沟通交流。此外，公司通过股东会现场沟通、投资者热线电话和邮箱、上证 e 互动平台交流等方式，充分回应市场关切，就投资者关心的公司经营发展情况、财务状况、产品研发等各类问题在合规范围内进行回复和沟通，使得投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来发展规划，与投资者建立起长期、稳定、相互信赖的关系。

未来，公司将继续聚焦主营业务，提升经营质量，并努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、高质量的信息披露、积极的股东回报，有效的投资者交流，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

兆易创新科技集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 24 日