



欣賀股份有限公司
XIN HEE LIMITED LIABILITY COMPANY

2024 年度 报告

【证券代码：SZ.003016】



JORYA

Weekend
JORYA

ANMANI
— 恩曼琳 —

Caroline

AIVEI

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人孙柏豪、主管会计工作负责人陈国汉及会计机构负责人（会计主管人员）陈国汉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来发展规划和经营计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解规划、计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司未来可能面对的风险详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一 公司未来发展的展望”中的相关内容，敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理.....	57
第五节 环境和社会责任.....	84
第六节 重要事项.....	88
第七节 股份变动及股东情况.....	102
第八节 优先股相关情况.....	110
第九节 债券相关情况.....	110
第十节 财务报告.....	111

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他有关资料。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、欣贺股份	指	欣贺股份有限公司
欣贺国际、控股股东	指	欣贺国际有限公司，系公司控股股东
欣贺投资	指	厦门欣贺股权投资有限公司，系公司控股股东的一致行动人
巨富发展	指	巨富发展有限公司，系公司控股股东的一致行动人
章程、公司章程	指	《欣贺股份有限公司章程》
品牌营销网络建设项目	指	首次公开发行募集资金投资项目之一
企业信息化建设项目	指	首次公开发行募集资金投资项目之一
仓储物流配送中心项目	指	首次公开发行募集资金投资项目之一
《激励计划（草案修订稿）》、 2021 年限制性股票激励计划	指	《2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要
员工持股计划	指	《2024 年员工持股计划（草案）》及其摘要
董事会	指	欣贺股份有限公司董事会
监事会	指	欣贺股份有限公司监事会
股东大会	指	欣贺股份有限公司股东大会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
A 股	指	人民币普通股
元、万元	指	人民币元、万元
报告期末	指	2024 年 12 月 31 日
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	欣贺股份	股票代码	003016
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	欣贺股份有限公司		
公司的中文简称	欣贺股份		
公司的外文名称（如有）	XIN HEE CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	无		
公司的法定代表人	孙柏豪		
注册地址	厦门市湖里区岐山路 392 号		
注册地址的邮政编码	361006		
公司注册地址历史变更情况	2022 年 6 月 24 日，公司注册地址由厦门市湖里区湖里大道 95 号鸿展大厦变更为厦门市湖里区岐山路 392 号		
办公地址	厦门市湖里区岐山路 392 号		
办公地址的邮政编码	361006		
公司网址	http://www.xinhee.cn		
电子信箱	xinhee_ir@xinhee.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱晓峰	林培治
联系地址	厦门市湖里区岐山路 392 号	厦门市湖里区岐山路 392 号
电话	0592-3107822	0592-3107822
传真	0592-3130335	0592-3130335
电子信箱	xinhee_ir@xinhee.cn	xinhee_ir@xinhee.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券投资部办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91350200784171077C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
签字会计师姓名	杨海固、钟心怡、林宗揆

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒适用 ☐不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼	陈嘉辉、罗贵均	2020 年 10 月 26 日-2022 年 12 月 31 日 公司首次公开发行股票 的募集资金尚未使用完 毕，中信建投证券股份 有限公司将对该事项继 续履行持续督导职责， 直至募集资金使用完 毕。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	1,405,292,589.52	1,758,791,683.04	-20.10%	1,742,620,085.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	-67,378,142.54	100,135,223.91	-167.29%	129,125,245.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-77,025,770.54	83,289,556.81	-192.48%	105,912,165.82
经营活动产生的现	103,850,303.97	309,205,414.86	-66.41%	181,477,898.10

现金流量净额（元）				
基本每股收益（元/股）	-0.1610	0.2393	-167.28%	0.3039
稀释每股收益（元/股）	-0.1610	0.2393	-167.28%	0.3039
加权平均净资产收益率	-2.46%	3.55%	-6.01%	4.43%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	3,453,405,686.14	3,636,049,972.49	-5.02%	3,644,549,219.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,656,045,309.72	2,821,329,826.57	-5.86%	2,847,912,889.74

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☒是 ☐否

项目	2024 年	2023 年	备注
营业收入（元）	1,405,292,589.52	1,758,791,683.04	公司年度总收入
营业收入扣除金额（元）	11,934,355.46	13,034,083.47	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。
营业收入扣除后金额（元）	1,393,358,234.06	1,745,757,599.57	扣除与主营业务无关的业务收入后的金额

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	364,678,737.49	336,679,948.82	316,597,640.04	387,336,263.17
归属于上市公司股东的净利润	5,636,938.73	-969,786.53	-33,921,753.23	-38,123,541.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,607,624.55	-3,130,706.11	-38,570,144.28	-39,932,544.70
经营活动产生的现金流量净额	-32,354,841.66	58,639,565.98	-2,857,281.78	80,422,861.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

九、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-280,659.54	-432,002.25	-287,768.08	主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,448,100.00	8,348,000.00	22,869,794.25	主要系取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,423,753.88	6,741,020.52	7,888,975.21	主要系现金管理产品收益
委托他人投资或管理资产的损益	1,429,089.23	1,219,512.80		主要系现金管理产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	103,965.00	2,960,601.73		

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-208,647.13	3,623,335.81	-264,825.80	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			669,340.46	
减：所得税影响额	3,267,973.44	5,614,801.51	7,662,436.70	
合计	9,647,628.00	16,845,667.10	23,213,079.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

1、我国经济稳中有进，政策撬动消费动能释放

2024 年，我国经济在全球经济复苏乏力、地缘格局复杂多变的背景下，坚持以高质量发展为主线，统筹发展和安全，通过创新驱动、内需提振与政策协同，展现出强劲增长韧性与结构升级活力。国民经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，中国式现代化迈出新的坚实步伐。根据国家统计局数据显示，2024 年国内生产总值（GDP）比上年增长 5.0%，经济总量达 134.91 万亿元，首次突破 130 万亿元。

与此同时，根据中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》文件中指出，消费已成为中国经济增长的主拉动力，最终消费是经济增长的持久动力，提出要“全面促进消费，加快消费提质升级”，并陆续推出包括《关于促进服务消费高质量发展的意见》《提振消费专项行动方案》《关于组织开展“购在中国”系列活动的通知》等在内的多项稳定宏观经济大盘政策和扩大消费的措施。在政策持续加码与市场创新驱动下逐步回暖，成为稳增长的关键支撑。根据国家统计局数据显示，2024 年我国全年社会消费品零售总额 487,895 亿元，比上年增长 3.5%，消费对经济增长的贡献率超过 44.5%，印证了政策发力与市场消费活力的协同效应。

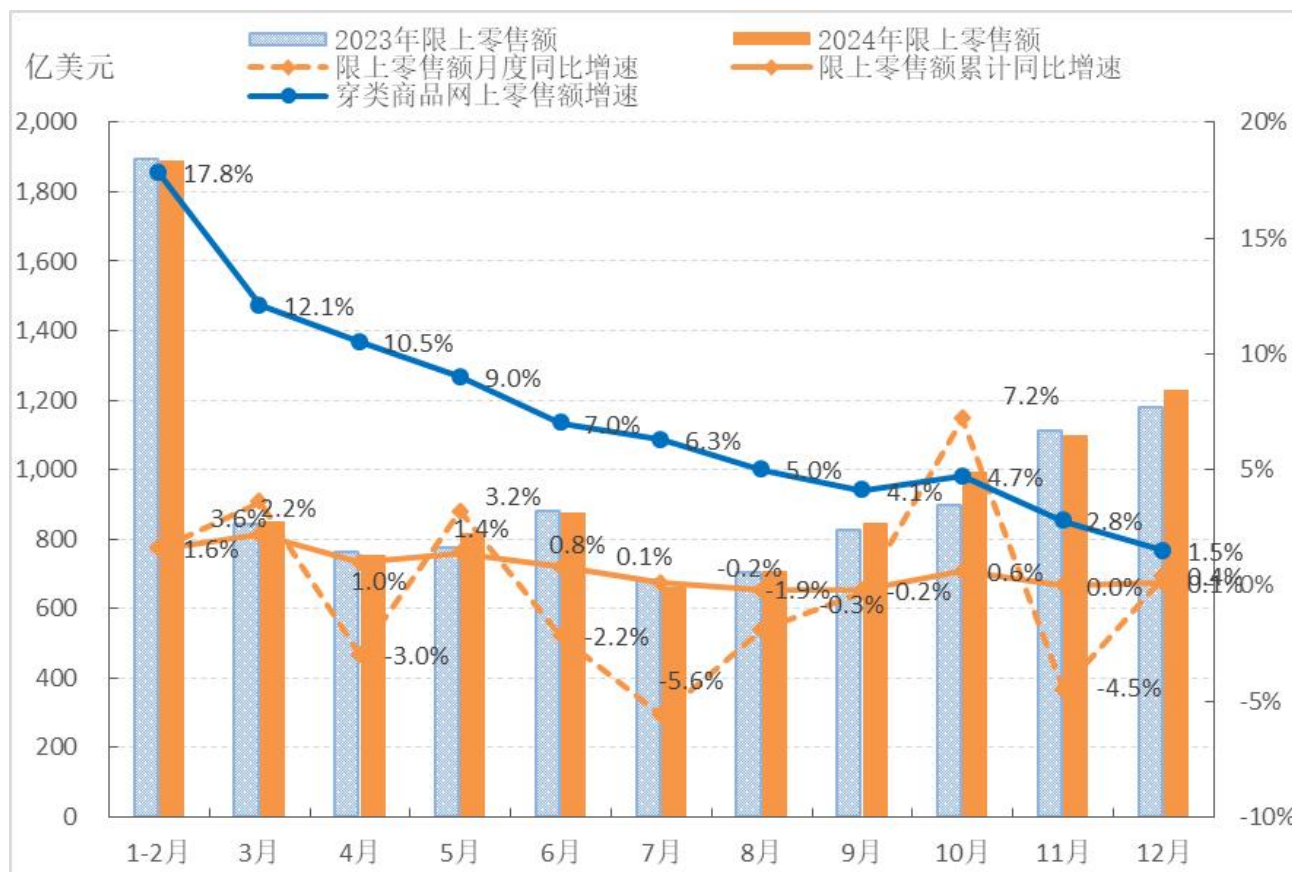
2024 年，我国消费市场在压力中育新机，创新与政策协同为宏观经济注入稳定性；2025 年，温和复苏可期，消费将继续担当经济增长“主引擎”。此外，“十四五”期间中国经济发展韧性强、潜力大、前景广阔、长期向好的特点没有变，完全有基础有条件、有信心有能力保持经济平稳健康可持续发展，到 2035 年我国经济实力、科技实力、综合国力将大幅提升，经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的大台阶。由此可见，我国经济现阶段仍处于大有可为的战略机遇期，具有较大的发展潜力、韧性和回旋余地，并为服装消费市场发展提供一个健康良好的宏观发展环境。

2、行业压力与韧性并存，市场运行质效温和修复

2024 年，服装行业在国家促消费政策逐步显效、新型消费新业态新模式激发市场活力等因素支撑下，内销市场保持增长，但受消费意愿不足、市场竞争加剧等因素影响，终端消费内生动力不足，内销增速有所放缓。根据国家统计局数据显示，2024 年 1-12 月，我国限额以上单位服装类商品零售额累计 10,716.2 亿元，同比增长 0.1%，增速比 2023 年同期放缓 15.3 个百分点。实体门店零售恢复较弱，根据

中华全国商业信息中心的统计显示，2024 年，全国重点大型零售企业服装零售额同比下降 4.9%，零售量同比下降 3.7%，其中女装类零售额同比下降 6.5%。

2024 年 1-12 月国内市场服装销售情况（数据来源：国家统计局）



虽然在宏观政策效应持续释放、新质生产力加速发展等因素的支撑下，行业运行质效延续承压恢复态势，营业收入和利润总额实现恢复性增长。根据国家统计局数据显示，2024 年 1-12 月我国服装行业规模以上企业实现营业收入 12,699.15 亿元，同比增长 2.76%，增速比 2023 年提升 8.16 个百分点；利润总额 623.81 亿元，同比增长 1.54%，增速比 2023 年提升 4.93 个百分点。但是行业亏损面扩大、运营压力加大现象依旧存在，服装行业规模以上企业亏损面达 20.07%，比 2023 年同期扩大 1.03 个百分点；三费比例为 9.81%，比 2023 年同期下降 0.18 个百分点；百元营业收入含成本 84.22 元，比 2023 年同期提高 0.11%；产成品周转率、应收账款周转率和总资产周转率分别为 10.45 次/年、6.26 次/年和 1.16 次/年，同比分别下降 5.07%、2.90%和 0.30%。

2024 年 1-12 月服装行业主要效益指标情况（数据来源：国家统计局）



2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年，虽然外部形势高度复杂，但服装行业总体上仍处于机遇与挑战并存的战略机遇期。随着国内经济回升向好、消费信心和市场活力逐渐增强，国内需求有望内生改善，预计 2025 年我国服装内销市场将呈现平稳向好态势，叠加 2024 年低基数因素，内销增速或将有所回升，内销市场对服装行业发展的压舱石作用进一步增强，多重利好因素将支撑服装内销市场持续回暖。我国宏观经济基本面长期向好，超大规模内需市场“压舱石”作用释放，宏观存量增量政策协同发力，为服装行业加快升级发展提供稳定基石。

3、线上线下融合驱动增长，新零售理念注入行业发展活力

为适应消费理念和消费方式变革，服装企业和品牌持续深化线上线下全渠道融合发展的新零售模式、从传统电商到社交电商、直播电商、内容电商，再到线上品牌布局线下，以及线下门店和私域运营融合，通过线上、线下渠道的相互联动和优化，实现销售数据共享、库存统一管理，更加高效地满足日益个性化、差异化消费需求。

线上渠道方面，服装企业加速推进在抖音、微信视频号、小红书、微店等多渠道的拓展，内容电商、直播电商、跨境电商等平台协同联动，通过“短视频+直播”带货、品牌直播以及社群营销、内容营销等方式，提高用户购买力以及品牌的传播力和影响力。根据中国纺织工业联合会流通分会数据显示，2024 年 1-12 月，重点监测的 44 家纺织服装专业市场成交额 16,971.55 亿元，同比增长 5.51%。同时，直播

电商、短视频电商、即时零售等消费新模式的拉动作用明显。根据天猫、抖音数据显示“双 11”期间，天猫平台共有 7,062 个服饰品牌成交同比增长翻倍，66 个品牌破亿；抖音平台男装、女装、童装和运动服同比分别增长 26%、34%、19%和 55%。与此同时，服装企业积极优化线下渠道布局，开设旗舰店、集合店、智慧门店，利用数字技术为消费者打造更多的场景化营销元素，策划一系列线上线下联动的场景化营销活动，增强消费者参与感和品牌黏性。在把线下流量转化为线上销售的同时，私域运营反哺线下门店，通过发布线下门店活动信息、新品推荐等内容，激发消费者到线下门店体验和消费的兴趣，满足消费者线上下单门店自提、换货以及指定门店发货等灵活的交易模式，为消费者提供线上线下无缝衔接的购物体验。

随着消费者对品质和品牌的要求不断提升，以及科技发展带来的新零售模式，行业内公司不断创新，通过融合线上线下销售、提升供应链效率把握市场机遇，满足消费者多元化的需求。各个新兴电商平台进一步加强实体零售与电商的结合，实现线上线下协同发展，为服装行业新零售布局注入活力。

4、文化自信加速国产品牌蜕变，文化时尚融合引领品牌发展

近年来，国内服装产业正随着国民文化认同感的提升呈现新的发展轨迹。从生产制造到品牌塑造，从市场策略到消费行为，文化自信的构建正在全产业链条中产生系统性影响，推动行业价值重心从规模扩张转向内涵式发展。品牌需要将文化符号与品牌故事结合，通过品牌理念、品牌使命等向消费者传递品牌价值，赋予服装更深层次的文化内涵。消费者对个性化、多元化需求的增加，从款式设计、面料选择到品牌理念，服装品牌将更加注重与消费者的情感连接，通过精心的品牌设计和清晰的品牌叙事，满足不同年龄、性别、职业和地域的消费者需求，使其产生认同感和归属感，同时引入小批量、个性化定制，提高生产效率和产品质量。

另外，线上线下全渠道融合新型零售模式成为国产品牌发展新趋势，各品牌建立自己的电商平台、社交媒体账号等渠道，并且注重实体店的经营和体验，把店铺打造成“社交场所”，通过独特的氛围营造、社群活动和情感营销，使得购物空间成为消费者享受生活、感受品牌温度的场所，吸引顾客停留并建立深层次的情感连接，提供更加便捷、舒适的购物体验。与此同时，根据工信部、商务部联合发布的《关于开展 2024 纺织服装优供给促升级活动的通知》中提出，深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动；培育纺织服装消费品牌、制造品牌、区域品牌；《服装行业“十四五”发展指导意见》中提出的方向，计划开展中国品牌创建行动，率先在服装、家纺、化妆品等消费品领域培育一批高端品牌。通过大幅提升终端品牌的时尚力，进一步扩大跻身世界服装产业第一梯队的制造品牌规模，发展壮大一批区域品牌，高质量构建对全球时尚发展具有引领力、创造力和贡献力的品牌体系。文化自信与政策促进文化与时尚相互融合，深化品牌精神内核，进一步提升国产品牌知名度、美誉度和用户忠诚度，为国产品牌的发展

带来了新的机遇，未来有望进一步激发国内中高端女装市场消费潜力。

5、“她经济”消费理念不断嬗变，“悦己”与“理性”成为主流

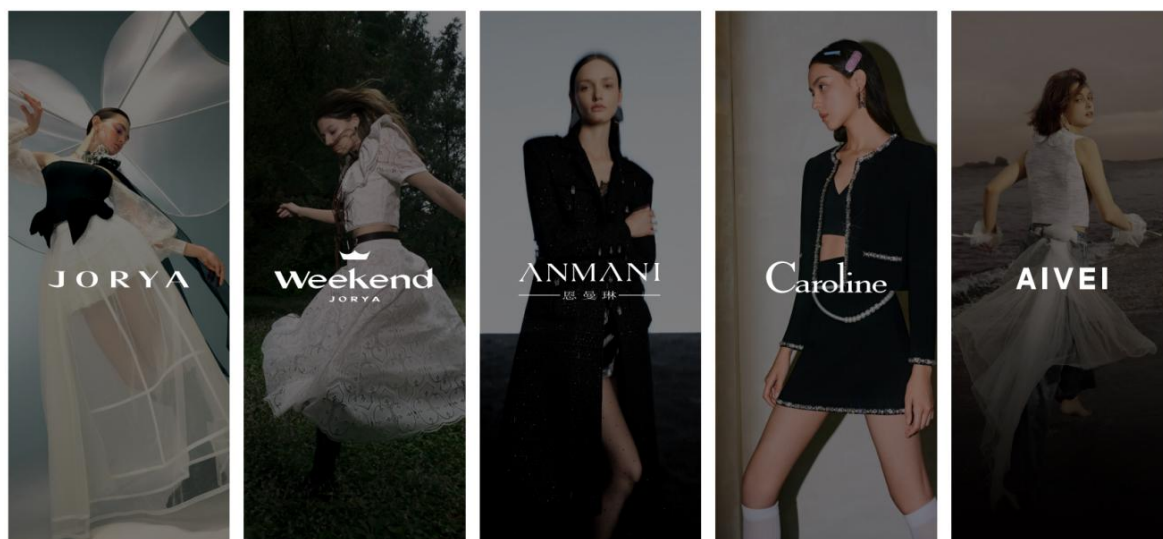
中国目前已成为全球最大的服装消费市场之一，其中女装行业是我国服装行业中市场活跃、需求复杂、容量大的子行业。随着我国居民生活水平的提高和消费意识不断增强，尤其是我国女性收入及受教育程度不断提升，“她经济”的消费力量逐渐显现，国内消费者的消费理念不断嬗变，更加注重个性化、品质、品牌消费，富有认同感的品牌文化、清晰独特的品牌风格、良好的品牌价值成为消费中不可或缺的部分，女性服装消费风格已经从价格型消费转向表达生活理念、个性、理念的一种手段，具有凸显生活方式的象征意义。在此消费理念基础下，女性消费者既追求时尚感亦追求性价比，理性消费主义崛起，折扣零售迎来了发展的黄金期，奥特莱斯与唯品会等平台销量快速增长，为企业增长提供又一发展动力。目前国内服装品牌多处于发展阶段，企业的发展探索与消费者的消费理念变化相辅相成，未来将进一步促进女装行业的发展壮大，尤其是中高端女装市场迎来扩容期。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）报告期内公司从事的主要业务

欣智股份自成立以来深耕高端女装市场，始终专注于打造中国自主的高端女装品牌，是国内高端女装品牌龙头企业之一，公司主营 JORYA、ANMANI 恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI 等多个自主品牌女装的设计、生产和销售，建立了基本覆盖全国的线下线上的销售网络体系。公司核心品牌 JORYA 创立于 20 世纪 90 年代初，品牌成立已有 30 余年，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一，JORYA 以独特的产品风格获得了目标客户的高度认可和市场地位，同时也带动了 ANMANI 恩曼琳、Caroline、JORYA weekend、AIVEI 等其他品牌的良性发展，已形成了风格多元化、价格差异化的多品牌矩阵。



JORYA——隽永于瞬间

JORYA 创立于 1992 年，为中国最知名的女装品牌之一，以其设计感及精致的服饰产品，绽放女性优雅每一瞬间。2024 年 JORYA 品牌全面焕新升级，化身鎏光幻境的织梦者，以匠艺沉淀和极繁美学承载着女性对极致美感的追求。通过融合蕾丝、花纱、钉珠、蝴蝶结等经典元素，于细节之处临摹女性线条美学，刻画女性律动之美。JORYA 定格每一个永恒的瞬间，致力于打造属于每一位 JORYA Lady 的 J Moment，演绎盎然新篇。



ANMANI 恩曼琳——半是丝柔，半是力量

ANMANI 恩曼琳创立于 1993 年，以帮助女性职场人实现“飒爽职场中，自由绽放的女性底色”。即：迷人而有锋芒、撕掉标签、我即是我。通过着装照见女性的半是丝柔，半是力量。将不同风格品类碰撞混搭，构建风格冲突组合，将具有鲜明品牌特色的设计元素融入通勤品类设计，让自信成就自由，凸显率性、自由、自信的女性美。



Caroline——掌控昼夜多面高光

Caroline 创立于 1996 年，以独特的版型和细节塑造“多面人生着装美学”，为每一位都市女孩提供自由切换的日夜穿搭，打破场景边界，肆意探索生活乐趣，彰显自信独特美。

设计风格为“摩登现代，精致社交”。强调与“闪光元素”完美融合的同时，既保留都市新风貌的个性时髦与“早 C 通勤、晚 A 社交”的多面状态，注重细节和剪裁，运用高级面料组合、复杂的织物纹理和精细的手工艺，为女性点亮每一个高光时刻。



JORYA weekend——以多元巧思为日常加冕

JORYA weekend 创立于 2005 年，以多元巧思为日常加冕做品牌主张，通过不断探寻风格界限，为甜酷少女新意打造自由张扬、无拘反差的独特魅力。追寻自在灵感，以鬼马想象，探索不设限的人生。



AIVEI——用甜美点缀矜贵生活

AIVEI 创立于 2009 年，聚焦 22 - 28 岁的矜贵自洽都市女性，矜贵生活品质感结合自洽生活态度，以无界设计感打破固有思维，用甜美点缀生活细节，自我融洽且平和满足。



（二）主要经营模式

公司自主研发设计产品，拥有完整的生产供应链，建立了覆盖全国主要城市的销售网络。公司主要业务流程如下：



1、研发设计模式

公司旗下品牌以事业部集群的形式运营，每个品牌均有相对独立的设计团队负责产品的设计。各品牌设计团队独立开展设计企划、研发设计、技术制作与评审等工作，以充分体现独特的定位和风格，充分显现各品牌之间的差异。

2、生产采购模式

公司目前采用自制生产和外协生产相结合的生产模式，公司根据订货会订货情况，并结合商品数据分析，制定采购和生产计划，按交货波段组织采购和生产。公司通过商品、采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划，优化库存管理。

3、销售模式

公司主要销售模式为自营、经销和电商模式，自营模式是高端女装的主流趋势，公司高端品牌 JORYA 主要为自营模式，其他品牌根据自身品牌特性以自营模式与经销相结合的模式经营，公司目前已建立了覆盖全国主要城市的销售网络。公司自 2017 年起逐步拓展电商业务，对公司的线下营销网络起到了完善作用。

4、品牌推广模式

公司以终端店铺作为品牌形象的展示平台与体验中心，持续提升终端形象和服务水平，加深消费者对公司品牌的实际感知，形成营销网络建设和品牌推广的良好互动，公司通过时尚活动、时尚杂志推广、影视化、VIP 活动等多种方式，并结合微信、微博、抖音、小红书等新媒体，全方位、立体地宣传公司品牌文化、品牌形象。

三、核心竞争力分析

公司致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司培育打造成为具有国际影响力的高端时尚女装集团。

（一）坚持自主研发设计，保持稳定的研发投入

设计是品牌服装的核心竞争力之一。公司自设立以来，各品牌均坚持独立自主设计，秉承时尚创新理念，在维持各品牌 DNA 的基础上不断创新，以市场流行趋势为辅助力量，保持产品的核心竞争力和生命力，以实现品牌升华与产品迭代。公司实际控制人、总顾问孙瑞鸿先生总体把控研发设计方向和水准，目前已建立了一支以实际控制人孙瑞鸿先生为核心的专业化、高素质设计团队，2024 年研发费用投入 6,177.26 万元，占营业收入比重 4.40%。

（二）完整的生产供应链及智能化的仓储物流体系

公司以信息系统为依托，将商品企划、设计、采购、生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，形成完整的供应链管理体系。公司近年来加大对供应链及仓储物流的投入，通过自建生产物流配送中心和信息化、智能化的设备升级，整体提升了公司供应链的反应速度及仓储物流的工作效率，快速响应市场需求，有效降低运营成本。

（三）多品牌矩阵的市场影响力

公司旗下五大女装品牌，形成了对高端女装市场多维度、深层次的渗透，各个品牌具有差异化的产品风格和品牌定位，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司核心品牌 JORYA 具有较高知名度，获得了目标客户的高度认可和市场地位，同时也带动了公司其他品牌的良性发展。

（四）自营渠道优势

公司自营渠道网络基本覆盖了全国主要城市，与王府井、银泰、金鹰、万象城等连锁商场保持良好合作关系，公司在北京东方新天地、上海 LV 大厦、深圳万象城、南京德基广场、成都环球中心等档次较高的商场均开设了品牌自营店铺。随着自营模式店铺占比的提升，有利于公司强化对于终端渠道的掌控力、提高客户体验，统一贯彻公司品牌形象以及客户服务体系，保证品牌营销推广力度，从而提高盈利能力。

（五）高标准的品牌形象及高品质客户体验

公司始终秉承“高标准”的品牌形象，以“高品质”的客户体验为核心，致力让每位顾客享有高品质的时尚与优雅。在选址时将柜位设置于电梯口等楼层黄金区域，合理配置对店面装修和陈列的投入，满足日益丰富的产品对展示的空间要求，在提升消费体验和提供全方位服务的同时，有效提升单店业绩。

门店实景



超v试衣间



前厅



后厅



四、主营业务分析

1、概述

面对国内有效需求不足、内卷式竞争加剧的市场环境，公司基于战略发展需要实施系统性变革，聚焦核心业务，对产品结构、渠道布局、会员体系、营销方案进行调整，大力度出清不符合长期定位、业绩不佳的门店，积极采取组织架构优化、品牌宣传加码、会员体系构建、品牌升级和渠道焕新等举措，受行业周期波动、终端消费复苏未达预期、业务调整过渡期等因素影响，公司销售规模有所下降，经营业绩承压，实现营业收入 1,405,292,589.52 元，同比减少 20.10%，归属于上市公司股东的净利润 -67,378,142.54 元，同比减少 167.29%。未来公司将在线下渠道实施精准布局策略，线上渠道深化新零售模式探索，加速数智化进程，通过供应链精细化管理、运营效率提升及成本费用严控，着力修复公司收入规模和盈利能力。

（一）官宣代言诠释品牌高度，品效协同激活年轻消费场

2024 年 8 月，JORYA 正式宣布知名青年演员赵露思出任首位全球品牌代言人。赵露思对专业的进取与突破精神，与 JORYA 一贯秉持的品牌核心理念——“追求极致美”与“以匠心工艺打造卓越品质”

高度契合。此次合作陆续发布了由赵露思演绎的 JORYA 2024 秋冬、2025 春季系列广告大片，以细腻视角探索女性在独立自我空间中的丰富姿态，多维度呈现当代女性的极致美感。同时延续 JORYA 品牌精致美学风格，发布创意静物大片，趣味融合萌犬与腊肠包元素，打造 JORYA 24 秋冬系列的代表性单品“腊肠包”，以优雅的线条和精致的工艺成为视觉焦点，既强化品牌艺术基因的市场认知，又通过趣味叙事消解高端时尚的距离感，成功将秋冬单品转化为兼具话题度与辨识度的现象级时尚符号。



2024 年 10 月，JORYA weekend 官宣演员孟子义成为大中华区品牌大使，基于双方高度契合的调性，孟子义兼具甜美、率性、时尚感的公众形象精准传递了品牌多元、率性的内核。其参与拍摄的品牌大片及 vlog 内容通过社交媒体广泛传播，推动品牌声量快速攀升。此次合作有效激活了粉丝经济与用户共创，小红书平台相关笔记数量明显增长，粉丝自发晒单并参与话题互动，形成口碑传播矩阵。孟子义个

人 IP 的时尚表现力与亲和力双重特质，既强化了品牌高端定位，又通过其粉丝群体渗透年轻消费者与泛娱乐用户，通过明星形象成功输出年轻化、高端化标签，精准触达目标客群，为品牌构建了从内容传播到消费转化的完整链路。

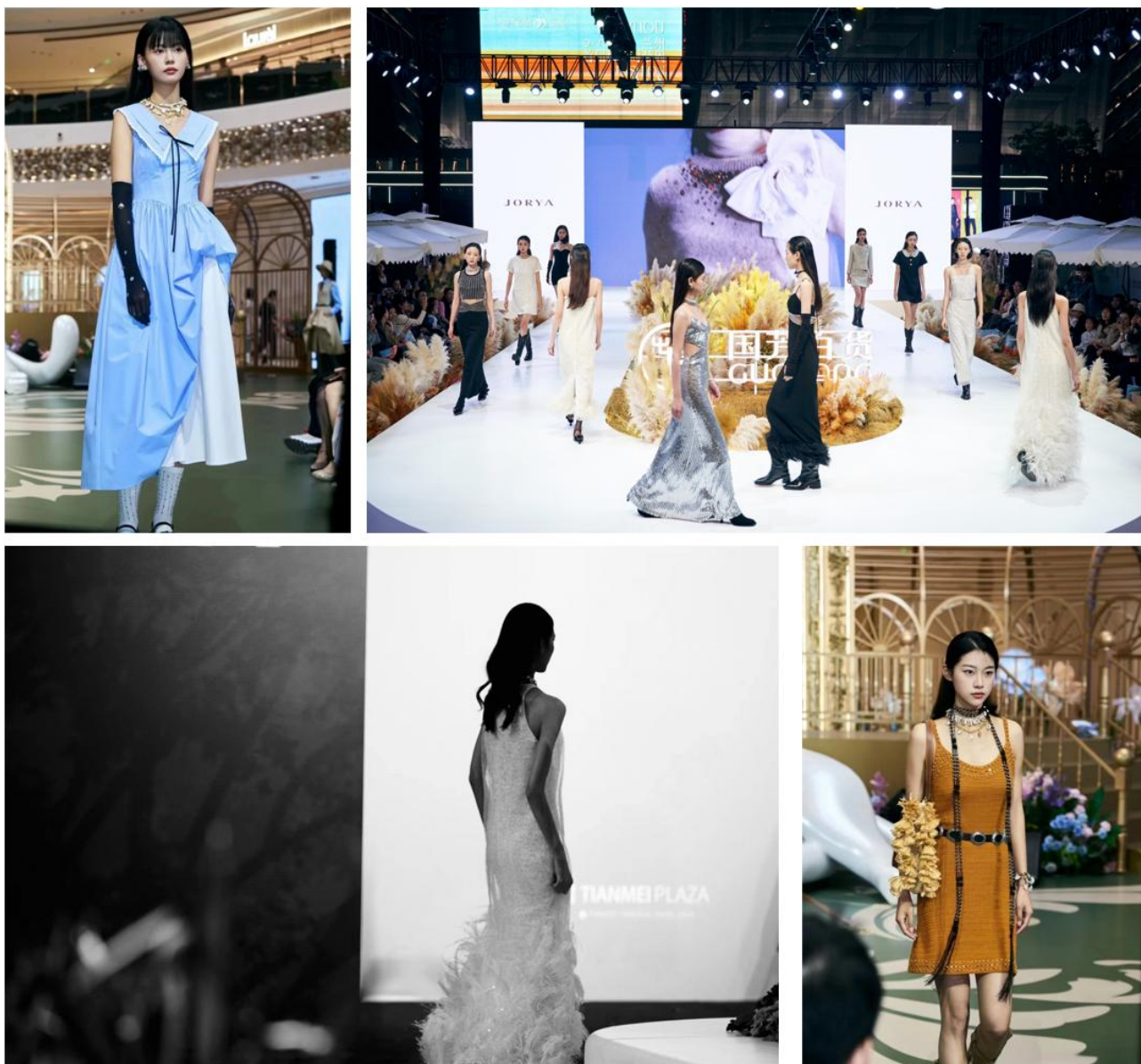


（二）多元营销展示品牌内涵，体验思维深挖客户价值

报告期内，通过系统性梳理各品牌核心文化基因，将其融入产品开发、视觉设计、营销策略及终端运营等关键环节，形成多维度的品牌叙事矩阵，依托节日营销企划活动、专属品牌活动等加强品牌精神内核表达，构建完整丰满的品牌形象，提高品牌在目标市场中的认知度。基于体验消费思维，搭建覆盖消费全周期的互动场景：既通过线下新品品鉴会、快闪店、巡回展、VIC 沙龙、走秀活动等创新形式传

递品牌理念，又开展皮具养护课堂、美学课堂、VIP 手作工坊等深度服务，构建情感化服务闭环，实现新客引流与存量会员价值深挖的双重目标。

1、JORYA：以春夏“感官浪漫”与秋冬“The Moment”为主题，开启一场跨越时空的感官之旅，于西安 SKP、武汉万象城、兰州国芳等城市门店倾情呈现新品动态 SHOW，演绎浪漫与永恒的瞬间，品牌以匠心独具的设计和精湛的工艺，为 VIP 呈现一场视觉与感官的盛宴。

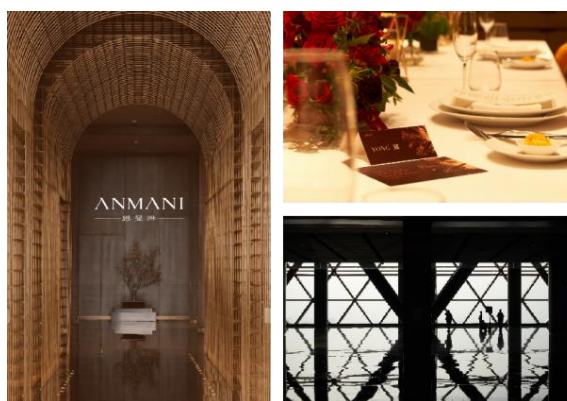


JORYA × 新品秀

JORYA 携手卓尔礼仪，于南京德基、杭州武林银泰、沈阳万象城等商场，倾献 12 场时尚“以礼高定·承礼之美”VIC 高定礼仪沙龙，融合时尚艺术与礼仪传承，再现高定艺术的优雅华丽，并邀请刺绣老师进行指导顾客刺绣手作，沿袭浪漫创想，于针脚间感受匠心工艺。



2、ANMANI 恩曼琳：品牌升级焕新，从全新品牌形象片的视觉演绎，到品牌话题的内容营销，全面深化对品牌定位内涵的阐释，强化与核心消费群体的精神连接。在内容传播层面，同步发起“寻找 100 位玫瑰与骑士”女性主题活动，联合上海社会科学院出版社以 24FW 主题「以骑士之心 探索玫瑰之路」合作“玫瑰徽章”文化周边，携手主流杂志拍摄《乘风 2024》多位艺人、《新闻女王》主演团队，立体呈现“迷人而有锋芒”的现代女性图鉴。同时ANMANI 恩曼琳以南京、武汉为全国主力城市，发起“探索不止·美好绽放”为主题的 VIC 关键客户私享会，通过个性化 1V1 服务、高奢 SPA&晚宴、专属摄影跟拍等服务为 VIC 带来独家体验，提升客户满意度和忠诚度从而增长复购率。



ANMANI 恩曼琳
“探索不止·美好绽放” VIC 关键客户私享会



ANMANI 恩曼琳 × 上海社会科学院出版社
「以骑士之心，探索玫瑰之路」

3、Caroline：自 2024 年品牌转型，专注于都市女性自由掌控多面高光人生的态度，开展「闪光 AC 面」女性专访栏目，锁定当代不同领域都市女性领袖：第一期公司邀请到兼具广告人、音乐人等多

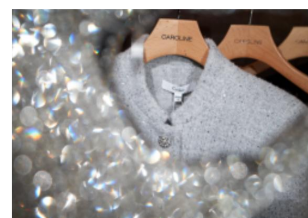
重身份的刘恋，上身 Caroline 24 FW 主推产品，演绎品牌定位多面人生，透过多线程视角与不被定义的态度，探索她能够在广告圈和娱乐圈中切换自如、不被局限的高光故事。第二期主理人则是模特兼博主的 Melinda Wang，她以超高丰富度的满分日常，全然掌控不限于家庭与工作的生活方式。她们不仅拥有多重身份，还能从容自在，游刃有余切换人生每一面，她们强契合品牌价值观，传递更多元化的自我碰撞。同步，Caroline 陆续在武汉、南京及长春等区域企划 VIC 私享会/走秀活动，为高端客户打造专属美学体验，实现品牌调性与区域客群深度共鸣。



广告人&音乐人
刘恋



模特兼博主&主理人
Melinda Wang



Caroline卡洛琳
VIC私享会

4、JORYA weekend：品牌牵手 LOLITA 圈层头部种草姬——谢安然，联袂推出全新 LOLITA 产品系列《童话时光姬》，以跨界形式开启时尚品牌与二次元文化的深度对话。本次 LOLITA 产品系列创新性构建三重产品：采用刺绣工艺的重工花嫁款、融入蕾丝元素的限量茶会款，以及适配日常场景的轻 LO 通勤款，以层层叠叠的裙衬作为对极繁主义的完美诠释，以精致和充满想象力的手作细节延续装饰美学的精髓，共同展现浪漫洛可可美学与梦幻童话风格的完美融合。本次品牌宣推高度吸引 Z 世代的关注，助力品牌完成从高端时装到亚文化社群的破圈布局，成功地提高了品牌知名度和影响力。



JORYA weekend ×谢安然LOLITA产品系列《童话时光姬》

5、AIVEI：在品牌视觉上全新升级，通过全新的品牌形象更聚焦、更垂直传达给目标消费客群，推出新的品牌理念「用甜美点缀矜贵生活」，传达出品牌更鲜明的态度和生活方式引领。打造核心品类小灰裙，推出了营销「GREY day is a great day」，一语双关，将暗淡的灰色和积极向上的精神相结合，让所有甜美矜贵千金在穿上小灰裙的同时能够展示出自洽的生活态度。



（三）协同深耕会员生态，数据提升消费黏性

报告期内，品牌会员运营实现全渠道整合升级，通过线上线下数据互通与系统性工具革新，构建精细化、情感化、数据驱动的会员生态体系，提高品牌消费满意度。一是全渠道会员体系重构，打破线上线下割裂运营，实现会员资产管理，基于 RFM 模型动态调整会员分层与资产归属，基于会员消费数据按月/年匹配服务资源，强化消费黏性；二是设置多维积分与增值权益，推出等级倍数动态积分机制，支持兑换商品、洗护服务等多场景权益，新增首销礼、复购礼、生日礼及 TOP 会员高端礼赠，礼品融合品牌特色及顾客个人喜好，强化高价值会员专属体验；三是精准触达与场景互动，针对品牌会员营销活动、开业活动等运用 AI 外呼、短信推送以及群发工具提升营销触达效率；在重点门店落地 VIC 私享会、时尚走秀、美学课堂等品牌高端会员活动，增加门店与会员的互动性，助力业绩提升；四是数据驱动服务优化，接入腾讯系统高效精准分析客户历史消费行为、偏好等，实现个性化推送产品及活动信息。



（四）布局新零售生态，巩固品牌长效价值

报告期内，公司围绕新零售理念，深度布局天猫、小红书、抖音、微商城、唯品会等核心线上渠道，以“直播矩阵+精准运营”为轴，构建多维度品牌增长生态。JORYA 于 2023 年底入驻天猫，通过云仓物流体系大幅优化到货及揽收时效，并以视觉升级、包装焕新及服务品质为核心打造品牌价值体系，在女装类目白热化竞争格局下，凭借高效运营与精准策略实现 GMV 迅猛增长，跻身女装类目 TOP150 阵营，成为 KA 商家并赢得平台流量扶持，巩固长效品牌价值与市场影响力；小红书作为内容种草中枢，通过明星合作与 KOS 矩阵搭建，激励门店导购转型为内容创作者，形成“内容传播-用户链接-销售转化”闭环生态，持续强化品牌曝光与产品营销；抖音聚焦内容场和货架场“双场共振”，以短视频、直播等内容场景联动店铺货架场景，通过自播与达人合作提升公域流量转化效率；微商城依托腾讯 CDP 系统整合全渠道客户数据，打造统一用户画像，并联动企业微信、品牌小程序及导购助手等工具，建立以区域导购为核心的私域销售体系，打通线上线下全场景链路，深化公域引流与私域精细化运营的协同效应；唯品

会通过 OTD 推广提升购买转化率，并借助达人返佣策略带动新客占比增长，依托云仓合作优化库存周转效率，缩短退货周期，同步发力品牌特卖加速库存消化。



（五）持续合作智慧零售，深化消费智能运营

报告期内，公司与腾讯智慧零售团队就消费者智能运营业务持续深入合作，已初步形成“数据整合-智能决策-场景落地”的运营体系。系统整合层面，完成会员 CRM、导购助手、微商城、ERP 等核心系统对接，实现跨平台数据互通，完成会员等级、积分、订单、优惠券等全域数据标准化融合，并打通实时导购与微商城数据流，为精准运营提供支持。智能工具落地层面，MA（营销自动化）模块上线短信推送、AI 外呼、数据回流闭环等，优化了用户触达与社群引流；CDP（客户数据平台）模块通过用户 One ID 统一识别、多维度数据融合，构建包含消费偏好、购买周期、社交行为等维度的用户标签体系，驱动业务数据运营分析效能提升。PA（产品应用）模块完成测试环境部署及分阶段培训，推动业务部门快速上手应用。



（六）注重投资者回报，积极维护股东权益

公司始终保持较高的股息率水平，重视对投资者的合理回报。2024 年 6 月 24 日，公司实施了 2023 年年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.30 元（含税），共计派发现金股利 96,564,280.54 元，占 2023 年归属于上市公司股东净利润比例 96.43%。自上市以来，公司持续实施高派息率的分红政策，已累计派发现金股利超过 6.5 亿元。公司短期业绩承压但经营根基稳固，将稳步推进业绩修复，统筹发展布局与股东回报，以稳健经营确保未来分红连续性，兑现长期价值承诺。

基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，为进一步促进公司持续、稳定、健康发展，维护公司及全体股东权益，增强投资者信心，公司董事长孙柏豪先生 2024 年通过二级市场集中竞价买入、参与司法拍卖竞得累计增持公司股份 1,224.17 万股，合计增持金额 7,036.46 万元。

（七）外引新锐添活力，内培英才固根基

人才是企业发展的中流砥柱，为实现公司的长远发展战略，保持快速、稳定、持久的发展，公司聚焦人才梯队建设与内部培训两大关键板块。在人才梯队建设方面，公司一方面通过“欣人创造营”和“欣锐计划”，持续向公司输入新鲜血液，焕发创意无限的新锐力量；另一方面推出“人才森林计划”，致力于培养符合组织要求的优秀人才，储备优秀管理人才，搭建稳固且富有活力的人才梯队，为公司不同发展阶段提供充足的人才支撑。在内部培训上，公司高度重视员工的全面发展，通过不定期开展《集团公开课》《店长训练营》等各领域相关课程，从不同维度提升员工的专业技能与综合素养，助力员工在职业道路上不断成长，从而为公司的持续发展注入强大动力。



2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,405,292,589.52	100%	1,758,791,683.04	100%	-20.10%
分行业					
女装服饰	1,393,358,234.06	99.15%	1,745,757,599.57	99.26%	-20.19%
其他	11,934,355.46	0.85%	13,034,083.47	0.74%	-8.44%
分产品					
成衣	1,378,602,420.41	98.10%	1,726,724,317.52	98.18%	-20.16%
配件等	14,755,813.65	1.05%	19,033,282.05	1.08%	-22.47%
其他业务	11,934,355.46	0.85%	13,034,083.47	0.74%	-8.44%
分地区					
华东地区	234,328,638.44	16.67%	305,131,071.86	17.35%	-23.20%
华北地区	108,010,496.04	7.69%	118,046,313.90	6.71%	-8.50%
华南地区	199,884,017.58	14.22%	252,226,571.72	14.34%	-20.75%
华中地区	99,334,422.03	7.07%	123,913,568.24	7.05%	-19.84%
西北地区	112,903,953.80	8.03%	125,368,432.02	7.13%	-9.94%
西南地区	168,658,287.65	12.00%	241,171,567.84	13.71%	-30.07%
东北地区	80,267,354.48	5.71%	109,974,847.54	6.25%	-27.01%
电子商务	375,624,061.86	26.73%	448,207,676.77	25.48%	-16.19%
境外地区	14,347,002.18	1.02%	21,717,549.68	1.23%	-33.94%
其他业务	11,934,355.46	0.85%	13,034,083.47	0.74%	-8.44%
分销售模式					
自营销售	943,805,735.48	67.16%	1,175,504,162.77	66.84%	-19.71%
电子商务	375,624,061.86	26.73%	448,207,676.77	25.48%	-16.19%
经销模式	50,804,164.26	3.62%	102,583,134.18	5.83%	-50.48%
其他销售	23,124,272.46	1.65%	19,462,625.85	1.11%	18.81%
其他业务	11,934,355.46	0.85%	13,034,083.47	0.74%	-8.44%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

女装服饰	1,393,358,234.06	458,429,040.86	67.10%	-20.19%	-13.96%	-2.38%
分产品						
成衣	1,378,602,420.41	448,527,215.11	67.47%	-20.16%	-14.35%	-2.21%
配件等	14,755,813.65	9,901,825.75	32.90%	-22.47%	8.92%	-19.34%
分地区						
华东地区	234,328,638.44	61,312,873.78	73.83%	-23.20%	-18.54%	-1.50%
华北地区	108,010,496.04	28,416,922.18	73.69%	-8.50%	-4.71%	-1.05%
华南地区	199,884,017.58	58,349,478.89	70.81%	-20.75%	-12.43%	-2.78%
华中地区	99,334,422.03	27,584,031.60	72.23%	-19.84%	-14.95%	-1.60%
西北地区	112,903,953.80	31,392,512.63	72.20%	-9.94%	-1.51%	-2.38%
西南地区	168,658,287.65	47,120,666.32	72.06%	-30.07%	-22.66%	-2.68%
东北地区	80,267,354.48	23,539,128.11	70.67%	-27.01%	-23.97%	-1.17%
电子商务	375,624,061.86	177,428,437.74	52.76%	-16.19%	-11.30%	-2.61%
境外地区	14,347,002.18	3,284,989.61	77.10%	-33.94%	-32.34%	-0.54%
分销售模式						
自营销售	943,805,735.48	237,631,133.68	74.82%	-19.71%	-15.52%	-1.25%
电子商务	375,624,061.86	177,428,437.74	52.76%	-16.19%	-11.30%	-2.61%
经销销售	50,804,164.26	30,761,553.97	39.45%	-50.48%	-27.79%	-19.02%
其他销售	23,124,272.46	12,607,915.47	45.48%	18.81%	41.97%	-8.89%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是 ☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
自营	356	66,647	25	76	主要系公司日常经营及战略调整所致	主要系 AIVEI/JORYA/Λ NMANI 恩曼琳 /Caroline/JORYA weekend
经销	60	8,454	2	19	主要系公司日常经营及战略调整所致	主要系 AIVEI

注：已剔除门店模式转换影响。

自营门店总面积和店效情况

截至报告期末，公司自营门店面积平均为 187 平方米，平均店效 265.11 万元，平均店效同比下降 10.01%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017 年 09 月 06 日	11,430,095.27	62,120.08
2	第二名	2012 年 05 月 11 日	10,290,390.64	38,685.68
3	第三名	2007 年 01 月 01 日	10,243,257.92	61,336.87
4	第四名	2009 年 11 月 27 日	9,442,334.06	54,579.97
5	第五名	2017 年 03 月 03 日	8,934,301.81	23,086.05
合计			50,340,379.70	42,770.08

上市公司新增门店情况

☒是 ☐否

报告期内，公司新开自营门店 25 家，经销门店 2 家，开设的门店是公司根据实际经营情况及业务发展规划对终端店铺进行的拓展和调整，不会对公司经营业绩产生重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是 ☒否

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
女装服饰	销售量	件/套	1,912,153	2,245,885	-14.86%
	生产量	件/套	1,531,452	2,017,969	-24.11%
	库存量	件/套	2,616,616	2,997,317	-12.70%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐适用 ☒不适用

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

（5）营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年	2023 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
女装服饰	女装服饰	458,429,040.86	98.99%	532,789,219.15	99.10%	-13.96%
其他业务	其他业务	4,679,915.12	1.01%	4,829,581.21	0.90%	-3.10%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
成衣	女装服饰	448,527,215.11	97.84%	523,698,505.82	98.29%	-14.35%
配件	女装服饰	9,901,825.75	2.16%	9,090,713.33	1.71%	8.92%

说明

不适用

（6）报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

与上年度相比，报告期内，根据公司的经营计划和发展需求，公司设立全资子公司欣贺茂宜服饰(厦门)有限公司、厦门欣贺腾盈投资有限公司，注销宁波欣贺杰鸿商贸有限公司。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	231,033,632.02
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.59%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	95,135,244.47	6.83%
2	客户 2	40,409,236.46	2.90%
3	客户 3	38,256,576.11	2.75%
4	客户 4	31,855,099.79	2.29%
5	客户 5	25,377,475.19	1.82%
合计	--	231,033,632.02	16.59%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	56,910,164.12
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.77%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	19,027,363.52	6.61%
2	供应商 2	11,095,756.51	3.85%
3	供应商 3	10,463,829.26	3.64%
4	供应商 4	8,249,374.04	2.87%
5	供应商 5	8,073,840.79	2.80%
合计	--	56,910,164.12	19.77%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	763,970,633.42	808,869,080.39	-5.55%	无重大变化
管理费用	92,237,195.67	137,424,746.40	-32.88%	主要系报告期内费用支出减少所致
财务费用	-12,001,641.94	-17,832,903.61	32.70%	主要系报告期内定存收入下降及贷款利息费用增加所致
研发费用	61,772,568.54	78,064,570.04	-20.87%	主要系报告期内职工薪酬减少所致

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

报告期内，公司销售费用无重大变化，销售费用主要由职工薪酬、销售管理费、店铺装修费等构成，具体构成参见本报告“第十节财务报告之七、合并财务报表项目注释 63.销售费用”。

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

产能利用率同比变动超过 10%

☐是 ☒否

是否存在境外产能

☐是 ☒否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司目前主要采取自营和经销相结合的销售模式，电子商务模式进行补充。

自营模式：商品实现最终销售前，商品所有权归属于公司。公司通过与商场签订联营合同或租赁合同等方式取得门店，或由管理商提供门店，由公司直接负责门店的日常经营管理或委托管理商负责门店的日常经营管理。

电子商务：通过天猫、抖音、唯品会、微商城、小红书等电子商务平台进行线上销售。

经销模式：商品由经销商买断，商品所有权归属于经销商。经销商自行负责门店的取得及日常经营管理。

其他销售：通过展销特卖、内购等不依赖实体门店的临时性、短期销售。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
自营销售	943,805,735.48	237,631,133.68	74.82%	-19.71%	-15.52%	-1.25%
电子商务	375,624,061.86	177,428,437.74	52.76%	-16.19%	-11.30%	-2.61%
经销销售	50,804,164.26	30,761,553.97	39.45%	-50.48%	-27.79%	-19.02%
其他销售	23,124,272.46	12,607,915.47	45.48%	18.81%	41.97%	-8.89%

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☐是 ☒否

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☐是 ☒否

是否自建销售平台

☐是 ☒否

是否与第三方销售平台合作

☒是 ☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	157,397,030.90	68.65%

公司开设或关闭线上销售渠道

☐适用 ☒不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

☒是 ☐否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在天猫平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方二	为公司在天猫平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方三	为公司在天猫平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方四	为公司在抖音、小红书平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方五	为公司在抖音平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方六	为公司在抖音平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方七	为公司在抖音平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方八	为公司在抖音平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方九	为公司在小红书平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用
合作方十	为公司在小红书平台的部分品牌店铺提供运营服务	根据成交金额及约定比例支付代运营费用

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转	存货数量	存货库龄	存货余额同比	原因
------	------	------	------	--------	----

	天数			增减情况	
女装服饰	537	2,616,616	1 年以内 31,932.29 万元， 1-2 年 24,945.16 万元，2-3 年 16,948.23 万元，3 年以 上 4,572.98 万元	期末同比减少 10,033.53 万 元，同比减少 11.35%	产销规划合 理统筹

存货跌价准备的计提情况

类别	库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
女装服饰	1 年以内	319,322,895.45	505,908.82	318,816,986.63
	1-2 年	249,451,639.91	15,596,960.97	233,854,678.94
	2-3 年	169,482,269.28	86,416,647.64	83,065,621.64
	3 年以上	45,729,833.14	45,729,833.14	
	合计	783,986,637.78	148,249,350.57	635,737,287.21

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品 类型	特点	目标客户 群	主要产品 价格带	主要销售 区域	城市级别
JORYA	JORYA	女装服饰	匠艺沉 淀、极繁 美学、精 致设计、 多元时尚	社会、文 化、艺 术、商业 领域的精 英、名媛	2000- 60000	中国大陆	一、二线 城市及部分具有消 费能力的 三线城市
JORYA weekend	JORYA weekend	女装服饰	多元个 性、率性 智感	24-29 岁都 市轻熟 女，愿意 为设计和 独特性买 单,拒绝被 单一风格 定义，追 求个性表 达的多元 客群	399-3999	中国大陆	一、二线 城市及部分具有消 费能力的 三线城市
ANMANI 恩曼琳	ANMANI 恩曼琳	女装服饰	率然智 性、柔美 优雅	30-45 岁酷 飒、干练 的风格中 带着细腻 女性美， 在各行各	680-21880	中国大陆	一、二线 城市及部分具有消 费能力的 三线城市

				业奋斗拼搏的职场女性			
Caroline	Caroline	女装服饰	摩登现代、精致社交	25-35 岁之间新一代不被定义的女性，从职场高知精英到自由职业	980-12880	中国大陆	一、二线城市及部分具有消费能力的三线城市
AIVEI	AIVEI	女装服饰	甜美矜贵	22-28 岁之间的矜贵自洽都市女性	680-3280	中国大陆	一、二线城市及部分具有消费能力的三线城市

报告期内各品牌的营销与运营

公司各品牌运营情况详见第三节“管理层讨论与分析”之二“报告期内公司从事的主要业务”。

涉及商标权属纠纷等情况

☐适用 ☒不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

☒是 ☐否

自有的服装设计师数量	64	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	公司按不同品牌，分产品组建设计研发团队，整合全球设计资源，拥有强大的商品自主研发设计能力，能够深度研究全球前沿时尚趋势和设计理念，捕捉市场流行趋势资讯，以长周期商品开发和快反商品模式相结合，满足消费者快速变化的时尚服饰文化需求。		

公司是否举办订货会

☒是 ☐否

5、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
女装服饰设计及研发	秉承时尚创新理念，以市场流行趋势为辅助力量，在坚持各品牌 DNA	长期	致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司	持续提升公司产品的核心竞争力和品牌生命力

	的基础上进一步拓宽产品线深度和宽度		打造成为具有国际影响力的高端时尚女装集团	
--	-------------------	--	----------------------	--

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	327	384	-14.84%
研发人员数量占比	8.93%	8.94%	-0.01%
研发人员学历结构			
本科	64	83	-22.89%
硕士	12	8	50.00%
其他	251	293	-14.33%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	64	85	-24.71%
30~40 岁	71	95	-25.26%
其他	192	204	-5.88%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	61,772,568.54	78,064,570.04	-20.87%
研发投入占营业收入比例	4.40%	4.44%	-0.04%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

6、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,513,869,660.22	1,905,800,700.59	-20.57%
经营活动现金流出小计	1,410,019,356.25	1,596,595,285.73	-11.69%
经营活动产生的现金流	103,850,303.97	309,205,414.86	-66.41%

量净额			
投资活动现金流入小计	1,518,507,238.57	1,043,682,479.09	45.50%
投资活动现金流出小计	1,567,665,519.48	1,522,818,084.20	2.95%
投资活动产生的现金流量净额	-49,158,280.91	-479,135,605.11	89.74%
筹资活动现金流入小计	291,000,000.00	179,963,374.50	61.70%
筹资活动现金流出小计	369,747,976.22	225,591,795.75	63.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-78,747,976.22	-45,628,421.25	-72.59%
现金及现金等价物净增加额	-25,214,317.72	-214,988,135.52	88.27%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

经营活动产生的现金流量净额同比减少 66.41%，主要系销售收入减少所致；

投资活动产生的现金流量净额同比增加 89.74%，主要系现金管理所致；

筹资活动产生的现金流量净额同比减少 72.59%，主要系偿还的贷款资金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,429,089.23	-1.63%	主要系现金管理产生的收益	否
公允价值变动损益	8,423,753.88	-9.62%	主要系现金管理产生的收益	否
营业外收入	297,009.01	-0.34%	主要系维权赔偿款收入	否
营业外支出	840,617.00	-0.96%	主要系捐赠支出及非流动资产处置	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末	2024 年初	比重增减	重大变动说
--	---------	---------	------	-------

	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		明
货币资金	701,226,139.49	20.31%	687,600,169.21	18.91%	1.40%	主要系现金管理所致
应收账款	120,465,570.03	3.49%	162,558,933.65	4.47%	-0.98%	无重大变动
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	655,171,394.81	18.97%	769,056,535.20	21.15%	-2.18%	主要系库存管理所致
投资性房地产	42,119,438.36	1.22%	46,795,745.84	1.29%	-0.07%	无重大变动
长期股权投资		0.00%		0.00%	0.00%	
固定资产	829,825,255.51	24.03%	860,108,540.17	23.66%	0.37%	无重大变动
在建工程	3,767,323.42	0.11%	1,493,799.18	0.04%	0.07%	无重大变动
使用权资产	75,632,854.05	2.19%	77,000,809.65	2.12%	0.07%	无重大变动
短期借款	50,000,000.00	1.45%	120,072,301.94	3.30%	-1.85%	主要系借款到期偿还所致
合同负债	73,784,331.41	2.14%	82,983,054.47	2.28%	-0.14%	无重大变动
长期借款	223,776,130.24	6.48%	90,140,000.00	2.48%	4.00%	主要系长期贷款增加所致
租赁负债	30,004,267.24	0.87%	19,992,692.70	0.55%	0.32%	主要系新开租赁店铺所致

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产	322,607,723.61	8,577,045.17			1,158,632,133.42	1,151,312,443.34		338,504,458.86

(不含衍生金融资产)							
2.其他非流动金融资产	29,592,505.51	-153,291.29					29,439,214.22
上述合计	352,200,229.12	8,423,753.88			1,158,632,133.42	1,151,312,443.34	367,943,673.08
金融负债	0.00						0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司开立保函缴纳的保函保证金 240.00 万元、开立银行承兑汇票而质押的定期存款及其利息 3,687.98 万元、冻结资金 103.34 万元，上述资金因使用权受到限制，在现金流量表中不作为现金及现金等价物。

七、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	首次公开发行	2020年10月26日	95,893.36	86,887.39	9,340.42	37,791.81	43.50%	0	7,970.46	9.17% ¹	54,835.07	募集资金专户存储、现金管理及暂时补充流动资金	0
合计	--	--	95,893.36	86,887.39	9,340.42	37,791.81	43.50%	0	7,970.46	9.17%	54,835.07	--	0
募集资金总体使用情况说明													
经中国证券监督管理委员会《关于核准欣智股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2020]2331号）核准，公司获准向社会公开发行人民币普通股 10,666.67 万股，发行价格为每股 8.99 元，募集资金总额为人民币 95,893.36 万元，扣除发行费用后募集资金净额为人民币 86,887.39 万元。上述资金已于 2020 年 10 月 21 日全部到位，经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了编号为容诚验字[2020]361Z0081 号《验资报告》。 截至报告期末，公司尚未使用募集资金总额 54,835.07 万元（含累计获得的现金管理产品收益及利息收入 5,739.48 万元），其中尚未到期现金管理产品余额 33,500.00 万元，使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金余额 13,000.00 万元，募集资金专户余额 8,335.07 万元。													

注：1 累计变更用途的募集资金总额比例合计=累计变更用途的募集资金总额合计/募集资金净额合计

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2020 年首次公开发行股票	2020 年 10 月 26 日	品牌营销网络建设项目	运营管理	否	67,000	74,970.46	8,842.14	30,627.08	40.85%	2027 年 12 月 31 日	-5,461.53	-5,709	不适用	否
2020 年首次公开发行股票	2020 年 10 月 26 日	企业信息化建设项目	运营管理	否	9,887.39	9,887.39	498.28	4,774.86	48.29%	2027 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
2020 年首次公开发行股票	2020 年 10 月 26 日	仓储物流配送中心项目	运营管理	否	10,000	2,389.87	0	2,389.87	100.00%	2022 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	86,887.39	87,247.72	9,340.42	37,791.81	--	--	-5,461.53	-5,709	--	--
超募资金投向														
不适用	2020 年 10 月 26 日	不适用	不适用	否	0	0	0	0	0.00%	2020 年 10 月 26 日	0	0	不适用	否



合计	--	86,887.39	87,247.72	9,340.42	37,791.81	--	--	-5,461.53	-5,709	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	公司于 2024 年 12 月 5 日召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》，同意在募投项目实施主体、募集资金投资总额和资金用途不发生变更的情况下，结合当前募投项目的实际实施进度，延长“品牌营销网络建设项目”及“企业信息化建设项目”的实施期限至 2027 年 12 月 31 日，并对“品牌营销网络建设项目”的具体实施计划进行调整。 1、“品牌营销网络建设项目”：截至 2024 年 12 月末，品牌营销网络建设项目累计新建店铺 219 家，升级店铺 54 家。未达到计划进度的主要原因是受到宏观环境、消费市场等变化的影响，公司整体延缓了项目实施进度，且公司制定了全新长期发展战略，原计划中的门店开设方式、开设地点、品牌分布、门店类型等具体内容未能贴合公司全新经营战略的调整和新零售发展趋势。公司根据市场的实际情况，结合自身经营战略发展目标，在不改变项目募集资金投入金额、使用方向和用途的前提下，对项目的具体实施计划进行调整并将实施期限延长至 2027 年 12 月 31 日。 2、“企业信息化建设项目”：未达到计划进度的主要原因是该项目拟建设的业务协同类系统、业务运营类系统及决策分析类系统等方面均需在公司终端店铺开设后进行实施；该项目涉及的信息化系统的建设及应用系统部署仍需根据实际业务开展情况进行调试及升级，以提升公司整体智能化、信息化水平。受宏观经济波动、市场环境变化等客观因素影响，基于谨慎性原则，考虑到上述项目无法直接产生经济效益，为保障公司稳健经营，防范募集资金使用风险，公司适度调整资源投入，优化投资方案，从而整体延缓了项目实施进度和募集资金投放力度，因此公司延长“企业信息化建设项目”的实施期限至 2027 年 12 月 31 日。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用										
	以前年度发生										
募集资金投资项目实施地点变更情况	公司于 2021 年 12 月 2 日召开了第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及延长实施期限的议案》，同意公司对首次公开发行股份募集资金投资项目“企业信息化建设项目”的实施地点变更为公司总部大楼（厦门市湖里区湖里大道 95 号鸿展大厦）、公司研发设计中心（厦门市湖里高新科技园区创新路 604 号地块）、公司同安生产及物流中心（同安区新民镇集安路 258 号）及终端门店。										
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用										
	以前年度发生										
募集资金投资项目实施方式调整情况	公司于 2022 年 8 月 29 日召开了第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十二次会议，并于 2022 年 9 月 15 日召开 2022 年第五次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目及延长实施期限的议案》，同意对公司首次公开发行股份募集资金投资项目“仓储物流配										

	送中心项目”进行结项并将剩余募集资金调整至“品牌营销网络建设项目”；延长“品牌营销网络建设项目”及“企业信息化建设项目”的实施期限至 2024 年 12 月 31 日，并对“品牌营销网络建设项目”项目的具体实施计划进行调整。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 为保证公司募投项目的顺利实施，公司于 2021 年 1 月 12 日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 137,327,021.45 元置换预先投入募投项目的自筹资金。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司此次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金情况进行了专项审核，并于 2021 年 1 月 8 日出具了容诚专字[2021]361Z0017 号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。2021 年 2 月此次使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金已完成。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2024 年 10 月 29 日召开第五届董事会第五次会议和第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过 3 亿元人民币的闲置募集资金暂时补充流动资金（公司进行现金管理与暂时补充流动资金的实际金额之和不超过公司募集资金总余额，且不影响募集资金投资项目的正常实施），使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月，即 2024 年 10 月 29 日至 2025 年 10 月 28 日。 截至 2024 年 12 月 31 日，公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金余额 13,000.00 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 “仓储物流配送中心项目”已按募投项目的投资计划购置了必需的设备，智能化自动化仓库及管理系统已基本建设完成并投入使用，在项目实施过程中公司合理安排资金使用计划，并不断优化采购方案有效控制了采购成本。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司对募集资金采取专户存储制度，除经批准使用部分闲置募集资金投资理财产品和暂时补充流动资金外，尚未使用的募集资金将按照募投项目计划进行实施，不得用作其他用途。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期末出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	子公司	销售	澳门币 800,000	8,674,593.63	8,417,728.60	830,966.77	-3,993,675.16	-4,262,433.64
台湾欣贺服饰有限公司	子公司	销售	新台币 224,389,690	36,047,920.97	32,964,531.98	13,527,555.18	964,090.31	965,282.72
欣贺（香港）有限公司	子公司	销售	港币 10,000	12,580,698.83	12,580,698.83		452,013.45	452,013.45
厦门向富电子商务有限公司	子公司	销售	30,000,000	137,603,390.85	44,791,794.31	291,256,184.59	47,056,757.30	35,241,529.49
宁波欣贺杰鸿商贸有限公司	子公司	销售	5,000,000			28,103,939.24	10,742,871.22	8,082,339.15
成都瑞颐豪服饰有限公司	子公司	销售	1,000,000	1,641,015.99	-306,482.44	6,837,516.81	-410,671.85	-398,706.14
重庆瑞颐豪服饰有限公司	子公司	销售	1,000,000	4,401,486.46	2,929,028.38	12,046,553.93	1,817,160.37	1,726,300.62
深圳杰鸿服饰有限公司	子公司	销售	1,000,000	454.76	-1,845.24		-348.85	-348.85

深圳瑞新艺服饰有限公司	子公司	销售	1,000,000	3,331,562.88	34,409.85	5,626,742.12	-357,722.09	-359,799.99
深圳瑞颐豪服饰有限公司	子公司	销售	1,000,000	1,440,517.76	637,792.65	4,605,256.79	42,842.46	40,700.34
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	子公司	生产、销售	30,000,000	14,267,794.37	10,660,974.76	5,430,243.73	695,762.73	660,974.76

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
欣贺茂宜服饰(厦门)有限公司	2024 年 6 月 28 日设立	不构成重大影响
厦门欣贺腾盈投资有限公司	2024 年 11 月 8 日设立	不构成重大影响
宁波欣贺杰鸿商贸有限公司	2024 年 12 月 27 日注销	不构成重大影响

主要控股参股公司情况说明

与上年度相比，报告期内，根据公司的经营计划和发展需求，公司设立全资子公司欣贺茂宜服饰(厦门)有限公司主要用作开展服装服饰及配饰产品的生产制造、销售等；设立全资子公司厦门欣贺腾盈投资有限公司主要系拓展创新业务，响应政府政策进行战略性投资，投资范围拟主要围绕低空经济、人工智能、新型科技等科技创新产业。

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

2025 年，公司继续实施“人”用户价值最大化、“货”大商品体系优化、“场”线下门店网络优化和电商运营提升等举措，坚持设计引领，聚焦品牌价值，优化业务体系，加速数智化进程，实施降本增效，提升企业经营质量。

（一）差异化策略完善渠道体系

公司将结合“品牌营销网络建设”募集资金项目规划，持续调整和优化渠道结构，根据各品牌定位制定差异化拓展策略，通过分级门店定位管理，实现消费场景精准覆盖与资源集约配置。公司将在保持现有店铺资源的基础上，秉持“关小店，开大店”的策略，在重要城市核心商圈开设城市旗舰店和主力标杆店，同时战略性布局潜力城市优质商业体，向未覆盖到的一、二线城市的核心商圈渗透，以及具有较大市场潜力的三、四线城市进行扩张，形成梯度化、差异化的终端网络体系，提升终端网点密度与运营质量。

（二）产品力和品牌力双轮驱动

产品力和品牌力始终是公司发展的核心竞争优势。公司将以独立核算的各事业部为框架，构建高效自洽的多模式运营体系和组织管理能力，持续针对不同年龄层、不同场景、不同客群的需求，打造覆盖各类型消费者的产品体系和品牌梯队，聚焦品牌核心品类产品。在产品开发方面，结合数据化分析工具

提升产品设计能力，坚持设计驱动的独特产品工艺，保持产品迭代速度与市场敏感度。在品牌建设方面，实施分层推广，依托核心 DNA 及时间沉淀，打造品牌标识矩阵，通过与明星及 KOL 合作、新媒体营销、精准投放等措施，增加品牌露出，触及潜在客户，不断提升全品牌的知名度和影响力。

（三）线上线下一体化融合发展

公司与天猫、唯品会等头部电商平台保持稳定的战略合作关系，在稳固现有电商平台业绩贡献的基础上，持续优化及拓展新兴线上渠道，借助新兴线上渠道流量转化销售。重点拓展短视频电商业务，提升抖音平台运营权重，依托平台兴趣推荐机制，有效触达潜在消费需求，通过品牌自播强化用户认知，结合平台公域流量与品牌私域运营，构建完整的线上销售链路。同步加强内容平台运营，通过小红书开展品牌形象塑造与产品推广，提升品牌知名度，将平台粉丝转化为私域粉丝，持续引流至品牌其他电商平台及线下店铺，达成品牌在小红书平台内容传播-关系链接-销售转化的闭环生态化运营，最终达成线上线下的双向引流与协同增长。

（四）构建高效化、智能化的供应链

公司以生产及物流配送中心为依托，持续投入智能化设备，升级信息系统实时跟进采购、生产和销售情况，打造柔性供应链。公司已落地 RFID 技术，提供全程追溯，有效优化供应链管理，实现快速收发货、物流高效配送、试衣间数据精准采集、货品防伪防窜、优化样衣管理规范以及提升库存盘查时效等功能。未来公司还将进一步提高生产、销售、采购、设计等部门的协作效率，缩短产品创造周期，提升供应链的整体运作效率和快速反应能力，以满足新零售时代“小单快反”的供货需求。供应链方面前期针对商品做产品分析企划整合，加大集采范围降低成本，针对现有库存消化计划，建立云仓，实现库存可视化调度，并且搭建 GST 体系建设，建立标准工时数据库，有利于公司更科学地管控成本以及提升效率，再进一步深层突破研发技术，继续保持公司的核心技术竞争力以及加强产品品质提升。

（五）发展数智化信息系统

公司将继续围绕财务管控、供应链、零售运营三个核心进行系统的完善和打通，继续提升现有的信息系统和组织流程，提高跨部门合作的协同性，实现采购、生产、库存、销售数据的实时联通与可视化管控。在智造平台建设方面，借助工厂工业网络部署、MES（生产信息化管理系统）、物联网等系统，实现生产过程中多个环节的实时监控，开展数字化和柔性化改造，建立快速反应机制，实现柔性生产。同时设立供应链控制塔，搭建供应链协同平台，预期降低能源与人力成本。公司计划通过实施应用 MES 系统、PLM 系统、RFID 技术等，打造综合性企业信息管理系统，涵盖 IT 组织及基础设施、产销协同、业务运营、管理支持及决策分析等方面的建设，以提升企业整体运营效率和管理水平，增强市场竞争力。

（六）人才发展与组织效能齐头并进

公司将持续深化人事改革，重点围绕人才发展与组织效能实施多维优化措施。首先，搭建高效能、多维度内训体系，设立“欣人创造营、集团公开课、厦大 EDP 训练营”等常年培训项目，为公司实现战略目标提供源源不断的驱动力。其次，积极运用科技化手段，计划通过上线数字化招聘系统，实现招聘领域数字化办公等，发挥线上平台“欣贺学苑”APP 优势，上线实用优质的课程加强员工自主学习能力，实现公司与员工的共同成长。同时，从晋升晋级制度、员工职级职等落位、年度职等调整、各部门晋升晋级标准梳理、晋升/晋级维度优化、降职/降级落实进一步提升人才梯队晋升降职标准优化与执行；从关键岗位领导力培养进一步加强内部人才培养、关键岗位人才梯队搭建。

（七）深化建设预算管理体系

公司将启动全面预算管理升级项目，构建贯穿战略规划和业务执行的全周期预算管控体系，通过搭建“总部-区域-门店”三级预算架构，覆盖收入预算、成本预算、利润预算三大核心维度，按月、季、年度滚动编制动态预算模型，结合公司产品周期、营销节点等业务特性，实现费用颗粒度精细化管理，采用红黄绿灯预警机制追踪预算执行，建立“预算编制-执行监控-差异分析”数字化闭环，有望降低年费偏差率，并有效管控费用和成本，为品牌战略和业务运营提供精准财务支撑，赋能商品定价与渠道扩张规划。

（八）结合人工智能，发展数字经济

数字经济的到来，推动企业运营模式发生结构性调整。一是增长驱动要素从“店效”转为“人效”，从渠道致胜、店效为王到用户价值深挖；二是转化路径从交易导向转为数据驱动的价值洞察，数字化工具赋能消费者运营，将消费者运营可视化、流程化、标准化；三是营销载体突破传统商品展示形态，转向内容生态构建，通过数字化导购强化用户粘性。公司搭建 CDP 客户数据中台+MA 营销自动化，通过广告投放、官网、小程序、公众号、企微、CRM 等外部触点途径获取消费者数据，经过清洗处理后开展多维度分析，包括画像分析、行为分析、BI 工具营业数据分析、CA 分析语义分析等。基于分析结果实施精准营销策略，覆盖营销引流、广告定向投放、营销活动、会员全周期管理、复购促进、个性化推荐、社群等私域运营场景，形成从公域引流到私域转化的闭环体系。

公司在女装市场多年累积的设计和消费大数据，与人工智能等相关领域技术的实际应用具有极高的契合度。比如与人工智能的一个结合点可能是在产品设计领域，由于公司在长年累月的设计过程中积累了大量数据，这些数据对于人工智能是一个比较有用的训练材料，未来公司可以将人工智能有效应用于产品设计、新渠道营销、数字化展厅等方面。公司未来将探索结合自身设计和消费大数据，借力 AI 领域相关技术实现数字经济方面的突破。

（九）公司可能面对的风险及应对措施

1、行业竞争风险

服装行业是市场化程度较高、竞争较为激烈的行业。女装行业的品牌数量较多，时尚品牌不断涌现，国际品牌对中国市场日益重视并加强渗透，使得女装市场竞争日趋激烈。目前，女装行业的竞争已由低层次的价格竞争逐步向品牌竞争方向发展，主要体现在品牌、研发设计、渠道等方面。

公司将采取有效措施，积极应对市场竞争，巩固和持续提升品牌影响力和市场竞争力，力争持续提高供应链体系反应水平，进一步扩大研发设计能力，结合募集资金项目扩大市场占有率，积极抢占优质资源，提升公司盈利能力。

2、不能准确把握女装流行趋势和市场需求变化的设计风险

女装行业的消费者品味多元化且不断变化，女装产品具有款式多、变化快的特点。因此，准确把握女装流行趋势和消费者需求变化，并不断开发新的适销的产品，是品牌女装公司提升持续盈利能力的关键。若公司未能准确把握女装流行趋势和市场需求变化，未能及时推出适销的产品，将对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

公司在持续加大在研发设计方面的投入的同时，将积极开展对外交流并结合热点题材进行合作，及时跟踪时尚潮流趋势，深度分析销售数据，研究客户喜好及市场倾向，突出品牌设计风格，降低设计风险。

3、人力资源成本上升的风险

公司主营女装服饰的生产、设计及销售，属于劳动密集型行业，人力资源成本受到员工薪酬的影响较大，随着用工成本的上升可能产生经营风险增大，从而影响公司的盈利能力。有鉴于此，公司将进一步加强自动化、智能化设备的投入，提升工作效率降低人工成本，同时完善信息化系统建设，通过数据及信息系统替代人工损耗，降本增效。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构	长江证券、山西证券、人寿资产、兴业证券	就公司近期经营情况、战略规划进行交流	具体内容详见公司发布于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn ）的《投资者关系活动记录表》

						(编号：2024-001)
2024 年 05 月 16 日	全景网 (https://ir.p5w.net)、 公司会议室	网络平台 线上交流	个人	通过全景网平台 参加厦门辖区上 市公司 2023 年 年报业绩说明会 暨投资者网上集 体接待日活动的 投资者	就公司 2023 年年度业绩情 况进行交流	具体内容详见 公司发布于深 交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 的 《投资者关系 活动记录表》 (编号：2024-002)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制管理制度，提升信息披露工作水平，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。目前，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，不存在尚未解决的治理问题。

1、股东与股东大会

公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《股东大会议事规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的、规范性文件的要求，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利。公司通过互动易、电话、邮件等形式与中小股东进行沟通交流，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性，并充分听取中小股东的诉求与建议。报告期内，公司共计召开临时股东大会 2 次，年度股东大会 1 次。

2、董事与董事会

公司董事会严格按照法律法规和《公司章程》等有关规定的的方式选举董事，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考。报告期内，公司共计召开董事会 10 次，全体董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》勤勉、认真地行使董事权利、履行董事义务，保证了公司各项重大事项的规范运作。

3、监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定的的方式选举监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共计召开监事会 8 次，全体监事能够按照《监事会议事规则》等相关要求，认真履行自己的职责，对公司的重大事项、财务状况、规范运作以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。

4、绩效评价与激励约束机制

公司人力部门已建立了完善的绩效考评机制与激励约束机制，公司全面推进人事绩效改革，报告期内员工绩效考核覆盖率达 100%，涵盖了公司的前台、中台及后台各个中心。公司结合实际，在管理中积极营造公平、高效的职业环境，公司董事、监事和高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

5、关于信息披露情况

公司严格遵守有关法律法规关于信息披露的各项规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司指定《证券时报》《证券日报》为公司信息披露报纸，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）对外披露信息，保证公司经营合规、透明。报告期内，不存在因信息披露工作违规被证券监督管理部门或交易所处罚或采取监管措施的情况。

6、投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，明确证券投资部作为专门的投资者关系管理机构，董事会秘书作为投资者关系活动的负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作。公司根据《公司章程》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，认真履行信息披露义务，不存在因信息披露工作违规被证券监督管理部门或交易所处罚或采取监管措施的情况。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护公司股东、员工、供应商以及客户的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，实现公司、股东、员工等各方利益的平衡，共同推动公司持续、健康的稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异
☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定规范运作，已建立健全了公司法人治理结构。公司与控股股东在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立完整的业务及自主经营的能力。

1、业务独立情况

公司主要从事中高端女装的设计、生产和销售，公司在业务上独立于各股东和其他关联方，拥有独立且完整的资产结构、业务体系、供应链体系、销售系统和设计团队，具备独立面向市场的能力。

公司控股股东以及实际控制人孙氏家族成员并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，并已出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

2、人员独立情况

公司全体董事、监事及高级管理人员的任职程序符合《公司法》《公司章程》等相关法律法规、规范性文件的规定。公司高级管理人员及董事会秘书均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外其它职务的情况，公司的财务人员不存在在股东单位及其它关联企业兼职。公司已建立了完善的人事、劳动和薪资制度和社保体系，所有员工均按照严格规范的程序招聘录用，并按照国家劳动管理部门的要求签订了劳动合同。

3、资产完整情况

公司名下各项资产和产权均已办理登记手续，与股东拥有的资产产权界定明确，公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标的所有权或者使用权。目前，公司不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷；不存在以自身资产、权益或信誉为股东提供担保的情况；不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

4、机构独立

公司已依法建立了股东大会、董事会、监事会等治理机构，并根据其自身业务经营发展的需要，建立了健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，各机构和部门之间分工明确，独立运作。公司在人员、办公场所和管理制度等各方面完全独立于控股股东和实际控制人，不存在合署办公、混合经营的情况。

5、财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，并建立了独立的财务核算体系和财务管理制度，配备了独立的财务人员，独立进行财务决策。公司开设了独立的银行账号，能够依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况，公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保或借款的情形。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	67.63%	2024 年 01 月 25 日	2024 年 01 月 26 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）的决议公告（公告编号：2024-010）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	67.70%	2024 年 05 月 22 日	2024 年 05 月 23 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）的决议公告（公告编号：2024-042）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	67.99%	2024 年 07 月 24 日	2024 年 07 月 25 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）的决议公告（公告编号：2024-061）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
孙柏豪	男	33	董事长、总经理	现任	2023 年 02 月 20 日	2027 年 05 月 22 日	0	12,241,693	0	0	12,241,693	二级市场买入、参与司法拍卖竞得
			董事	现任	2021 年 05 月 18 日	2027 年 05 月 22 日						
孙瑞鸿	男	61	董事、总顾问	现任	2013 年 01 月 25 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
孙孟慧	女	64	董事	现任	2012 年 04 月 08 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
卓建荣	男	67	董事	现任	2012 年 04 月 08 日	2027 年 05 月 22 日	600,000	0	0	0	600,000	
陈国汉	男	54	董事	现任	2023 年 08 月 25 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
			副总经理	现任	2012 年 04 月 08 日	2027 年 05 月 22 日						
			财务总监	离任	2012 年 04 月 08 日	2024 年 10 月 15 日						
林宗圣	男	54	董事、经营管理中心总经理	现任	2018 年 05 月 31 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
梁晨	男	42	独立董事	现任	2022 年 08 月 08 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
陈瑞	男	39	独立董事	现任	2024 年 05 月 22 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
杨晶	女	40	独立董事	现任	2024 年 05 月 22 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
林朝南	男	50	监事会主席	现任	2021 年 03 月 19 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
陈晓燕	女	43	监事	现任	2021 年 12 月 20 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	

杨玥	女	41	职工监 事、 JORYA 品牌设计 总监	现任	2017 年 01 月 20 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
朱晓峰	男	46	副总经 理、董事 会秘书	现任	2018 年 05 月 31 日	2027 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
陈友梅	男	47	独立董事	离任	2018 年 05 月 31 日	2024 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
吴锦凤	女	46	独立董事	离任	2018 年 05 月 31 日	2024 年 05 月 22 日	0	0	0	0	0	
高云龙	女	36	副总经理	离任	2021 年 05 月 25 日	2024 年 01 月 31 日	300,000	0	-59,000	-150,000	91,000	二级市场 卖出；限 制性股票 回购注销
熊希	男	37	副总经理	离任	2023 年 06 月 30 日	2024 年 08 月 19 日	100,000	0	0	-90,000	10,000	限制性股 票回购注 销
周晓青	男	46	财务总监	离任	2024 年 10 月 15 日	2024 年 12 月 31 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	1,000,000	12,241,693	-59,000	-240,000	12,942,693	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☒是 ☐否

2024 年 1 月 31 日，高云龙女士因个人原因辞去公司副总经理职务，辞职后不再担任公司其他职务。高云龙女士的辞职报告自送达董事会之日起生效。

2024 年 5 月 22 日，陈友梅先生因任期届满离任公司独立董事职务，离任后不再担任公司其他职务。

2024 年 5 月 22 日，吴锦凤女士因任期届满离任公司独立董事职务，离任后不再担任公司其他职务。

2024 年 8 月 19 日，熊希先生因个人原因辞去公司副总经理职务，辞职后不再担任公司其他职务。熊希先生的辞职报告自送达董事会之日起生效。

2024 年 10 月 15 日，陈国汉先生因个人原因辞去公司财务总监职务，辞职后陈国汉先生仍担任公司董事、副总经理职务。

2024 年 12 月 31 日，周晓青先生因个人原因辞去公司财务总监职务，辞职后不再担任公司其他职务。周晓青先生的辞职报告自送达董事会之日起生效。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
高云龙	副总经理	解聘	2024 年 01 月 31 日	个人原因
陈友梅	独立董事	任期满离任	2024 年 05 月 22 日	换届
吴锦凤	独立董事	任期满离任	2024 年 05 月 22 日	换届
陈瑞	独立董事	被选举	2024 年 05 月 22 日	换届
杨晶	独立董事	被选举	2024 年 05 月 22 日	换届
熊希	副总经理	解聘	2024 年 08 月 19 日	个人原因
陈国汉	财务总监	任免	2024 年 10 月 15 日	工作调动
周晓青	财务总监	聘任	2024 年 10 月 15 日	工作调动
周晓青	财务总监	解聘	2024 年 12 月 31 日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事会成员 9 人

- 1、孙柏豪先生：中国台湾籍，毕业于英国伯明翰大学，福建省级高层次人才。2018 年加入公司，历任董事长特助、大数据管理部总监、人力资源管理部总监、董事兼副总经理，现任厦门市湖里区政协委员，公司董事长、总经理。
- 2、孙瑞鸿先生：中国台湾籍，曾获“厦门经济特区建设 40 周年先进模范人物”和“第十一批厦门市荣誉市民”荣誉。曾先后任职于恩曼琳服饰有限公司、厦门金丽盛服饰有限公司、中悦（厦门）服饰有限公司，现任公司董事、总顾问。
- 3、孙孟慧女士：中国台湾籍。曾先后任职于台湾安景贸易有限公司、厦门金丽盛服饰有限公司、广州市海珠区衣之采制衣厂、中悦（厦门）服饰有限公司设计部经理。2008 年加入公司，现任公司董事。
- 4、卓建荣先生：中国台湾籍。曾先后任职于台湾安景贸易有限公司、厦门金丽盛服饰有限公司董事长、向富发展有限公司董事。2008 年 12 月加入公司，现任公司董事。
- 5、陈国汉先生：中国国籍，无境外永久居留权，EMBA 硕士，正高级会计师，福建省优秀党务工作者，厦门市非公党建领军人才。曾先后任职于厦门海燕实业有限公司、厦门象屿太平综合物流有限公司、厦门速传物流发展有限公司、中悦（厦门）服饰有限公司，均从事财务工作。自 2009 年 1 月进入公司工作至今，曾多年担任公司财务总监职务，具备丰富的财务管理工作经验。现任厦门市湖里区人大代表，公司董事、副总经理、代行财务总监。

6、林宗圣先生：多米尼加共和国国籍，管理学博士。曾先后任职于中华开发工业银行美国直接投资主管、海外业务部经理、United Holdings Ltd.常务董事等职。现任 Whitesun Capital Partners Limited 董事、台海兴业有限公司（Straits Global Partners Limited）董事、台海兴业（香港）有限公司（Straits Global Partners (Hong Kong) Limited）董事、杰上智慧（上海）商务咨询有限公司执行董事兼总经理、公司董事兼经营管理中心总经理等，具体详见本节之“任职情况”之“在其他单位任职情况”。

7、梁晨先生：中国国籍，无境外永久居留权，法学硕士，历任安井食品集团股份有限公司管理部经理、证券部经理，现任安井食品集团股份有限公司董事会秘书、党总支书记、工会主席，厦门市海沧区政协委员，厦门上市公司协会副秘书长、独立董事委员会委员，立高食品股份有限公司独立董事，公司独立董事。

8、陈瑞先生：中国国籍，无境外永久居留权，清华大学经济管理学院博士，哥伦比亚大学商学院访问学者，入选厦门市高层次人才、厦门市高层次留学人才、福建省高层次人才。曾任厦门大学新闻传播学院助理教授、厦门大学管理学院市场学系副教授，现任厦门大学管理学院市场学系副系主任、教授、博士生导师，金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事，公司独立董事。

9、杨晶女士：中国国籍，无境外永久居留权，厦门大学管理学院会计系本科、硕士，厦门大学管理学院财务学博士，香港理工大学会计金融学院博士后。曾任厦门大学海外教育学院\国际学院助理教授，现任厦门大学国际中文教育\海外教育学院副教授，公司独立董事。

（二）现任监事会成员 3 人

1、林朝南先生：中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。现任厦门大学管理学院会计系副教授，深圳市安奈儿股份有限公司独立董事，建发合诚工程咨询股份有限公司独立董事，深圳善康医药科技股份有限公司独立董事，公司监事会主席。

2、陈晓燕女士：中国国籍，无境外永久居留权，厦门大学会计硕士，福建省会计领军人才（总会计师类），历任福建龙净环保股份有限公司部门主任，厦门水务水处理科技有限公司部门经理、总监，厦门光莆电子股份有限公司财务经理、投资副总监、财务总监、投资并购总监，厦门唯康食品科技有限公司副总经理。现任中能瑞新(厦门)能源科技有限公司资产财务部总监，公司监事。

3、杨玥女士：中国国籍，无境外永久居留权。曾任职于中悦（厦门）服饰有限公司，从事服装设计工作。现任公司职工监事、JORYA 品牌设计总监。

（三）现任高级管理成员 3 人

1、孙柏豪先生：简历请参见本节之“2、任职情况”之“1、孙柏豪”。

2、陈国汉先生：简历请参见本节之“2、任职情况”之“5、陈国汉”。

3、朱晓峰先生：中国国籍，无境外永久居留权，福州大学法学学士，拥有法律职业资格、上市公司董事会秘书资格和独立董事资格，2006 年至 2008 年担任中悦（厦门）服饰有限公司法务经理，2009 年 1 月至今任职于公司，历任法务部经理、总经理助理，现任宸展光电（厦门）股份有限公司独立董事，公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
卓建荣	欣贺国际有限公司	董事	2008 年 05 月 15 日		否
孙瑞鸿	欣贺国际有限公司	董事	2022 年 03 月 31 日		否
孙柏豪	欣贺国际有限公司	董事	2022 年 03 月 31 日		否
卓建荣	巨富发展有限公司	董事	2011 年 06 月 23 日		否
孙孟慧	巨富发展有限公司	董事	2011 年 06 月 23 日		否
孙柏豪	厦门欣贺股权投资有限公司	执行董事	2018 年 07 月 20 日		否
孙瑞鸿	厦门欣贺股权投资有限公司	经理	2023 年 11 月 06 日		否
在股东单位任职情况的说明	欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子（女）关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 65.59%的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14%的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.86%的股份，孙氏家族成员合计控制公司 68.59%的股份。 孙氏家族成员于 2013 年 9 月 19 日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。除上述人员以外，公司其他董事、监事、高级管理人员均未在股东单位任职或领取报酬津贴。				

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
孙瑞鸿	美光环球有限公司	董事			否
卓建荣	宏方控股有限公司	董事			否



	司				
林宗圣	Whitesun Capital Partners Limited	董事			否
林宗圣	杰上智慧（上海）商务咨询有限公司	执行董事兼总经理			否
林宗圣	Utopian Entertainment Limited	董事			否
林宗圣	Straits Global Partners Limited	董事			否
林宗圣	Straits Global Opportunities Fund Holdings Company Limited	董事			否
林宗圣	Real Space International Limited	董事			否
林宗圣	New Silicon Holdings Limited	董事			否
林宗圣	Straits Global Opportunities Fund,L.P.	执行事务合伙人			否
林宗圣	圣安投资股份有限公司	董事			否
林宗圣	Straits Global Partners (Hong Kong) Limited	董事			否
梁晨	安井食品集团股份有限公司	董事会秘书	2023 年 05 月 22 日	2026 年 05 月 21 日	是
梁晨	立高食品股份有限公司	独立董事	2023 年 11 月 10 日	2026 年 11 月 09 日	是
陈瑞	金牌厨柜家居科技股份有限公司	独立董事	2024 年 01 月 26 日	2027 年 01 月 25 日	是
陈瑞	厦门大学管理学院	市场学系副系主任、教授、博士生导师			是
杨晶	厦门大学国际中文教育\海外教育学院	副教授			是
林朝南	厦门大学管理学院	会计系副教授			是
林朝南	深圳市安奈儿股份有限公司	独立董事	2019 年 12 月 19 日	2026 年 01 月 09 日	是
林朝南	建发合诚工程咨询股份有限公司	独立董事	2021 年 02 月 26 日	2027 年 12 月 19 日	是

林朝南	深圳善康医药科技股份有限公司	独立董事	2022 年 02 月 26 日	2025 年 02 月 25 日	是
杨玥	南京八甜餐饮管理有限公司	监事	2018 年 03 月 19 日		否
陈晓燕	中能瑞新(厦门)能源科技有限公司	资产财务部总监			是
朱晓峰	宸展光电（厦 门）股份有限公司	独立董事	2021 年 05 月 07 日	2027 年 05 月 26 日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策依据：公司董事会薪酬与考核委员会研究制订公司董事和高级管理人员的薪酬政策、方案。董事及监事薪酬由股东大会审议确认；高级管理人员报酬由董事会审议确认。

确定依据：公司董事、监事、高级管理人员的报酬采取根据行业薪酬水平、岗位职责要求等作为依据，实施绩效考核。

实际支付情况：报告期内，公司根据实际考核情况支付了董事、监事及高级管理人员的报酬共计 1,004.71 万元（税前）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
孙柏豪	男	33	董事长、总经理	现任	133.05	否
孙瑞鸿	男	61	董事、总顾问	现任	23.68	否
孙孟慧	女	64	董事	现任	13	否
卓建荣	男	67	董事	现任	110.5	否
陈国汉	男	54	董事、副总经理、财务总监（代行）	现任	132.91	否
林宗圣	男	54	董事、经营管理中心总经理	现任	49.89	否
梁晨	男	42	独立董事	现任	11.34	否
陈瑞	男	39	独立董事	现任	8	否
杨晶	女	40	独立董事	现任	8	否

林朝南	男	50	监事会主席	现任	10	否
陈晓燕	女	43	监事	现任	8	否
杨玥	女	41	职工监事、JORYA 品牌设计总监	现任	256.28	否
朱晓峰	男	46	副总经理、董事会秘书	现任	96.5	否
陈友梅	男	47	独立董事	离任	3.34	否
吴锦凤	女	46	独立董事	离任	3.34	否
高云龙	女	36	副总经理	离任	23.27	否
熊希	男	37	副总经理	离任	86.51	否
周晓青	男	46	财务总监	离任	27.1	否
合计	--	--	--	--	1,004.71	--

其他情况说明

☒适用 ☐不适用

1、2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于第五届董事会董事津贴标准的议案》，公司独立董事的津贴标准由每人每年税前 10 万元调整为 12 万元人民币，不在公司担任其他职务的外部非独立董事林宗圣先生津贴标准为每年税前 30 万元人民币。

2、2024 年 7 月 24 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司部分董事薪酬调整的议案》，同意聘任董事林宗圣先生为经营管理中心总经理，在任期内的董事津贴标准由每年税前 30 万元人民币（发放方式实行按月发放），调整为按其在公司担任的具体职务领取薪酬，不再另行发放津贴。

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第三十七次会议	2024 年 01 月 08 日	2024 年 01 月 09 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）的决议公告（公告编号：2024-001）
第四届董事会第三十八次会议	2024 年 03 月 20 日	2024 年 03 月 21 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）的决议公告（公告编号：2024-016）
第四届董事会第三十九次会议	2024 年 04 月 26 日	2024 年 04 月 30 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）的决议公告（公告编

			号：2024-023)
第五届董事会第一次会议	2024 年 05 月 22 日	2024 年 05 月 23 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2024-044）
第五届董事会第二次会议	2024 年 07 月 08 日	2024 年 07 月 09 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2024-052）
第五届董事会第三次会议	2024 年 08 月 29 日	2024 年 08 月 31 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2024-066）
第五届董事会第四次会议	2024 年 10 月 15 日	2024 年 10 月 16 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2024-075）
第五届董事会第五次会议	2024 年 10 月 29 日	2024 年 10 月 31 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2024-079）
第五届董事会第六次会议	2024 年 12 月 05 日	2024 年 12 月 06 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2024-087）
第五届董事会第七次会议	2024 年 12 月 31 日	2025 年 01 月 02 日	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的决议公告（公告编号：2025-002）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
孙柏豪	10	10	0	0	0	否	3
孙瑞鸿	10	8	2	0	0	否	3

孙孟慧	10	0	10	0	0	否	3
卓建荣	10	9	1	0	0	否	3
陈国汉	10	10	0	0	0	否	3
林宗圣	10	2	8	0	0	否	3
梁晨	10	7	3	0	0	否	3
陈瑞	7	5	2	0	0	否	2
杨晶	7	7	0	0	0	否	2
陈友梅	3	3	0	0	0	否	2
吴锦凤	3	2	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》《公司章程》等规定勤勉尽责地履行职责和义务，出席了公司全部董事会会议并出席股东大会，对公司的各项议案进行了认真审议，公司董事会密切关注公司日常生产经营状况、规范运作情况及财务状况，对公司的重大治理和经营决策提出意见。公司独立董事忠实履行独立董事职责发表相关独立意见，并多次对公司进行实地考察，监督董事会决议的执行情况等，切实维护了广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
-------	------	--------	------	------	------------	-----------	--------------



审计委员会	陈友梅、 吴锦凤、 卓建荣	2	2024 年 02 月 29 日	1、《关于公司审计部 2023 年年度审计工作报告的议案》	全票通过		不适用
			2024 年 04 月 25 日	1、《关于 2023 年年度报告及其摘要的议案》 2、《关于 2024 年第一季度报告的议案》 3、《关于 2023 年度审计委员会述职报告的议案》 4、《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》 5、《关于 2023 年度财务决算和 2024 年度财务预算报告的议案》 6、《关于 2023 年度内部控制评价报告的议案》 7、《关于审计委员会对会计师事务所 2023 年度履职情况评估及履行监督职责情况报告的议案》 8、《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》 9、《关于 2024 年第一季度募集资金存放与实际使用情况的报告》 10、《关于 2024 年第一季度审计工作总结及第二季度工作计划的议案》	全票通过		不适用
审计委员会	杨晶、陈瑞、卓建荣	5	2024 年 05 月 22 日	1、《关于聘任公司财务总监的议案》	全票通过		不适用
			2024 年 08 月 28 日	1、《关于公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案》 2、《关于<2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》 3、《关于 2024 年上半年审计工作总结及下半年工作计划的议案》	全票通过		不适用
			2024 年 10 月 15 日	1、《关于变更公司财务总监的议案》	全票通过		不适用
			2024 年 10 月 28 日	1、《关于 2024 年第三季度报告的议案》 2、《关于 2024 年第三季度募集资金存放与实际使用情况的报告》 3、《关于 2024 年第三季度	全票通过		不适用

				审计工作总结及 2024 年第四季度工作计划的议案》			
			2024 年 12 月 31 日	1、《关于公司审计部 2025 年度工作计划的议案》 2、《关于公司董事兼副总经理代行财务总监职责的议案》	全票通过		不适用
战略委员会	孙瑞鸿、吴锦凤、陈友梅	1	2024 年 04 月 25 日	1、《关于公司 2023 年度工作议案》	全票通过		不适用
薪酬与考核委员会	吴锦凤、陈友梅、林宗圣	1	2024 年 04 月 15 日	1、《关于董事、监事、高级管理人员薪酬方案的议案》 2、《关于第五届董事会董事津贴标准的议案》	提交董事会审议		不适用
薪酬与考核委员会	陈瑞、梁晨、孙柏豪	1	2024 年 07 月 05 日	1、《关于<公司 2024 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》 2、《关于<公司 2024 年员工持股计划管理办法>的议案》 3、《关于公司部分董事薪酬调整的议案》	全票通过		不适用
提名委员会	梁晨、孙瑞鸿、陈友梅	1	2024 年 04 月 15 日	1、《关于审核公司第五届董事会董事候选人任职资格的议案》	全票通过		不适用
提名委员会	梁晨、杨晶、孙瑞鸿	3	2024 年 05 月 22 日	1、《关于审核公司高级管理人员任职资格的议案》	全票通过		不适用
			2024 年 10 月 15 日	1、《关于审核公司财务总监候选人任职资格的议案》	全票通过		不适用
			2024 年 12 月 31 日	1、《关于审核公司财务总监职责代行人任职资格的议案》	全票通过		不适用

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐ 是 ☒ 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3,625
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	38
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,663
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,663
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	67
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,187
销售人员	1,901
技术人员	327
财务人员	53
行政人员	195
合计	3,663
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	48
本科	464
大专	565
高中及以下	2,586
合计	3,663

2、薪酬政策

（1）公司建立了科学的薪酬体系和工资增长机制，每年定期进行薪酬调研分析，优化薪酬模式，逐步提升薪酬水平，保持公司薪酬水平在当地的竞争优势；

（2）公司定期进行人才盘点，评估和考核人才匹配度，优化升级激励方式，保障激励的有效性；

（3）公司积极推进员工激励改革，通过文化激励、薪酬激励、过程激励和结果激励，建立责、权、利对等的过程性激励机制，充分发挥团队能动性，激发渠道活力，提高销售业绩；

（4）职工福利方面，除享有法定福利外，职工还享有团队建设、员工旅游、佳节福利、健康体检等专项福利。

3、培训计划

2024 年，欣贺注重人才培养与业务赋能，坚持“培训是公司的长效投入，是员工的福利，是企业发展的最大后劲”的理念，以培养企业人才为杠杆，开展一系列培养项目来支撑欣贺人才体系的建设，从而为公司实现战略目标提供源源不断的驱动力。

（1）欣人创造营项目为新人的成长导入了新的培养模式，通过线上学习和三天的脱岗集训，融合了应知应会、专业知识、团队拓展和知识竞赛等模块，推动了新人快速实现跨部门团队融合，增强了新人对组织文化的认同感，同时能够更快地胜任岗位职责，为组织创造价值。

（2）欣锐计划项目针对管培生制定了线下集训营，同时在线上绘制了管培生成长项目地图，提供从综合素质到专业技能的全方位培训。项目结合双导师带教、门店轮岗等内容，在帮助其更好地实现校园到职场转身的同时，辅助其了解业务形态，从而为公司的后续发展提供可塑性强的人才资源，实现储备人才、开发人才的战略。

（3）森林计划项目针对欣贺中基层及后备力量，从领导力及专业能力出发，从不同维度提升了他们的管理能力和经营意识，推动沉淀组织管理工具，实现认知、行为和绩效的改变。

（4）集团公开课项目旨在为员工提供通用技能学习机会，培养学习型组织。通过一系列培训课程，如摄影摄像技术、视频剪辑、行业流行趋势分享等，不仅为员工提供了丰富的知识和技能，帮助他们更好地胜任岗位职责，还为公司的战略目标实现贡献了源源不断的动力。

（5）终端门店赋能项目针对门店员工的实际需求，设计了包括产品知识、销售技巧、客户服务及店铺管理等多个模块的培训，不仅覆盖了理论知识，还强调了实践操作。通过培训，门店员工不仅对产品有了更深入的了解，还掌握了有效的销售技巧和客户服务方法，显著提升了门店员工的销售能力和服务水平，为公司的市场拓展和品牌影响力提升奠定了坚实基础。

（6）欣贺学苑数字化学习平台通过搭建标准化、精细化的门店管理方式，运用数字化业务赋能运营管理，实现岗位降本增效；通过文化自上而下地推行，从标准化执行落地-经验萃取复制-问题解决通道-文化纽带，搭建成果与价值输出渠道，实现欣贺组织效能和战斗力最大化。

4、劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

经公司第四届董事会第二十九次会议及 2022 年年度股东大会审议通过《关于公司未来三年股东分红回报规划（2023 年-2025 年）的议案》，公司严格按照《公司章程》以及《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》和《欣智股份有限公司未来三年股东分红回报规划（2023 年-2025 年）》等相关规定执行利润分配政策，制定的分红方案充分考虑了公司可持续发展的要求和股东意愿，分红标准和比例明确和清晰，决策程序和机制完备，独立董事对分红方案进行了认真审核，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。

报告期内，根据上述规划，经公司于 2024 年 5 月 22 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，公司 2023 年度利润分配方案为：以 2023 年度权益分派实施时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.3 元（含税），本年度不进行资本公积金转增。若在分配方案实施前公司总股本因股票激励计划、员工持股计划等因素发生变动，按照分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整，具体金额以实际派发时为准。公司持有的公司股份不参与利润分配。上述具体情况详见公司于 2024 年 4 月 30 日刊载于《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

2024 年 6 月 24 日，公司 2023 年度利润分配方案已实施完毕。以 2023 年度权益分派实施时股权登记日的总股本 429,844,698 股扣除回购专户上已回购股份 10,000,000 股后的 419,844,698 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.30 元（含税），共计派发现金股利 96,564,280.54 元，不送红股，不以公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

1、2021 年 1 月 12 日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《〈2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要》、《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，公司第三届监事会第十次会议审议通过了相关议案。公司独立董事就本次股权激励计划是否有利于公司的持续发展及是否存在损害公司及全体股东利益的情形发表了独立意见。

2、2021 年 1 月 13 日，公司第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于修订 2021 年限制性股票激励计划相关内容的议案》、《〈2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要》（以下简称“《激励计划（草案修订稿）》”）、《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》，公司监事会、独立董事对本次修订发表了意见。

3、2021 年 1 月 14 日至 2021 年 1 月 23 日，公司对本激励计划首次授予激励对象姓名和职务在公司内部公示栏进行了公示，截至公示期满，公司监事会未收到任何人对本次拟激励对象提出任何异议或不良反馈。2021 年 2 月 10 日，公司监事会发布了《关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及审核意见》，同日披露了《关于 2021 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2021 年 2 月 22 日，公司 2021 年第二次临时股东大会审议并通过了《〈2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》、《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司实施 2021 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。

5、2021 年 2 月 22 日，公司第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对首次授予激励对象名单进行了核实并发表了同意的意见，独立董事发表了独立意见。

6、2021 年 5 月 21 日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》，公司完成了 2021 年限制性股票激励计划的首次授予登记工作，向 42 名激励对象共计授予 500.20 万股限制性股票，授予的限制性股票的上市日期为 2021 年 5 月 24 日。

7、2021 年 7 月 2 日，公司召开第四届董事会第五次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票并调整回购价格的议案》，公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见；2021 年 7 月 19 日，公司召开第五次临时股东大会审议通过该议案，同意公司 2021 年限制性股票首次授予价格由 4.86 元/股调整为 4.46 元/股，同意公司对 1 名离职激励对象已获授但尚未解锁的 70,000 股限制性股票进行回购注销。本次回购注销登记手续已于 2021 年 10 月 14 日完成。

8、2021 年 10 月 20 日，公司召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第四次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见；2021 年 12 月 20 日，公司召开 2021 年第七次临时股东大会审议通过该议案，同意公司对 1 名离职激励对象已获授但尚未解锁的 50,000 股限制性股票进行回购注销，本次回购注销登记手续已于 2022 年 3 月 10 日完成。

9、2021 年 11 月 23 日，公司第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划预留限制性股票的授予价格并向激励对象授予预留限制性股票的议案》。公司监事会对预留授予激励对象名单进行了核实并发表了同意的意见，独立董事发表了同意的独立意见。

10、2022 年 1 月 1 日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予登记完成的公告》，公司完成了 2021 年限制性股票激励计划的预留授予登记工作，向 13 名激励对象共计授予 76.0288 万股限制性股票，授予的限制性股票的上市日期为 2022 年 1 月 4 日。

11、2022 年 1 月 25 日，公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第八次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见；2022 年 2 月 18 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会审议通过该议案，同意公司对 1 名离职激励对象已获授但尚未解锁的 20,000 股限制性股票进行回购注销，本次回购注销登记手续已于 2022 年 6 月 22 日完成。

12、2022 年 4 月 26 日，公司召开第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见；2022 年 5 月 20 日，

公司召开 2021 年年度股东大会审议通过该议案，同意公司对 2 名离职激励对象已获授但尚未解锁的 190,000 股限制性股票进行回购注销，本次回购注销登记手续已于 2022 年 12 月 20 日完成。

13、2022 年 5 月 11 日，公司召开第四届董事会第十八次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，此次解除限售的首次授予部分限制性股票上市流通日为 2022 年 5 月 24 日；2022 年 5 月 30 日，公司召开 2022 年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司对 23 名激励对象第一个解除限售期业绩考核不符合全部解除限售要求的 275,400 股限制性股票进行回购注销，本次回购注销登记手续已于 2022 年 12 月 20 日完成。

14、2022 年 6 月 24 日，公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票并调整回购价格的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见；2022 年 8 月 8 日，公司召开 2022 年第四次临时股东大会审议通过该议案，同意公司对 2 名离职激励对象已获授但尚未解锁的 174,000 股限制性股票进行回购注销，本次回购注销登记手续已于 2022 年 12 月 20 日完成。

15、2022 年 11 月 10 日，公司召开第四届董事会第二十三次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见；2022 年 12 月 19 日，公司召开 2022 年第七次临时股东大会审议通过该议案，同意公司回购注销 1 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 48,000 股，本次回购注销登记手续已于 2023 年 7 月 18 日完成。

16、2022 年 12 月 19 日，公司召开第四届董事会第二十五次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见；2023 年 3 月 9 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会审议通过上述议案，2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，符合可解除限售条件的激励对象人数为 11 人，可解除限售的限制性股票数量为 189,512 股，未能解除限售的 42,603 股限制性股票将进行回购注销，本次回购注销登记手续已于 2023 年 7 月 18 日完成。

17、2023 年 4 月 27 日，公司召开第四届董事会第二十九次会议和第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》、《关于调整 2021 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核要求的议案》，公司独

立董事对此发表了独立意见，监事会就相关事项发表了核查意见。2023 年 5 月 22 日，公司召开 2022 年年度股东大会审议通过上述议案，同意回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 151.9287 万股，本次回购注销登记手续已于 2023 年 9 月 1 日完成。

18、2023 年 11 月 10 日，公司召开第四届董事会第三十五次会议和第四届监事会第十九次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票并调整回购价格的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见；2023 年 11 月 27 日，公司召开 2023 年第四次临时股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 66,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 3 月 29 日完成。

19、2024 年 1 月 8 日，公司召开第四届董事会第三十七次会议和第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 1 月 25 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 3 名已离职首次授予激励对象和 3 名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 129,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 3 月 29 日完成。

20、2024 年 3 月 20 日，公司召开第四届董事会第三十八次会议和第四届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 195,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 8 月 21 日完成。

21、2024 年 4 月 26 日，公司召开第四届董事会第三十九次会议和第四届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 1 名已离职首次授予激励对象及 33 名第三个解除限售期解除限售条件未成就激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 112.8086 万股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 8 月 21 日完成。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员由董事会聘任，聘任程序合法合规，聘任人员符合相关法律法规的规定，公司董事会下设薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的责任目标完成情况、工作能力、履职情况等进行年终考评，制定薪酬及绩效考核方案报公司董事会审批。公司高级管理人员直接对董事会负责，执行董

事会通过的各项决议事项，完成董事会下达的经营指标。公司目前已建立了合理有效的激励约束机制，根据公司设定目标和实际任务完成情况进行考核，激励高级管理人员勤勉尽责工作，提高经营管理水平和经营业绩。

2、员工持股计划的实施情况

☒适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
核心骨干人员（不含董事、监事及高级管理人员）	不超过70人	不超过2,000,000	无	0.47%	本员工持股计划的员工出资资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，不涉及杠杆资金。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
不适用	不适用	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☒不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☐适用 ☒不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☒不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐适用 ☒不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

截至本年度报告披露日，2024 年员工持股计划尚未完成非交易过户，相关业务流程推进中。

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司已建立了较为完善的法人治理结构和内部控制体系，公司的内部控制健全、合理，内部控制执行基本有效，符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及有关法律、法规、规范性文件的要求，有效防范了经营管理中的风险。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《2024 年度内部控制评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：1.董事、监事和高层	重大缺陷：1.公司重大决策缺乏

	管理人员存在舞弊。2.当期财务报告存在重大错报，控制活动未能识别该错报，或需更正已经公布的财务报告。3.公司内部审计机构对内部控制监督无效。4.外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。重要缺陷：1.公司员工多次发生舞弊事件并给公司造成不良影响。2.期末编制财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷，但是该类缺陷尚不构成重大错报。3.未依照公认会计准则选择和应用会计政策。4.因执行政策偏差、核算错误等，受到处罚或公司形象出现严重负面影响。5.销毁、藏匿、随意更改发票/支票等重要原始凭证，造成经济损失。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷以外的其他财务报告内部控制定性缺陷。	决策程序或程序严重不合理导致重大失误。2.违反国家法律或内部规定程序，出现重大环境污染或质量等问题，引起政府或监管机构调查或引发诉讼，造成重大经济损失或公司声誉严重受损。3.关键岗位管理人员和研发设计人员流失严重。4.公司重要业务缺乏控制或内部控制系统整体失效。5.内部控制重大缺陷未得到整改。6.信息系统安全存在重大隐患。重要缺陷：1.公司重大决策程序执行不到位导致较大失误。2.违反国家法律或内部规定程序，出现环境污染或质量等问题，在新闻媒体频繁报道，造成经济损失或公司声誉受损。3.公司关键岗位业务人员流失严重。4.公司重要业务制度或内部控制系统存在缺陷。5.内部控制重要缺陷未得到整改。6.信息系统安全存在隐患。一般缺陷：1.公司决策执行不到位，但未形成损失。2.公司违反企业内部规章，但未形成损失。3.公司一般岗位业务人员流失严重。4.公司一般业务制度或系统存在缺陷。5.公司一般缺陷未得到整改。
定量标准	重大缺陷：错报金额>资产总额的 1%；重要缺陷：资产总额的 0.5%≤错报金额≤资产总额的 1%；一般缺陷：错报金额<资产总额的 0.5%。	重大缺陷：直接财产损失>资产总额的 1%；重要缺陷：资产总额的 0.5%≤直接财产损失≤资产总额的 1%；一般缺陷：直接财产损失<资产总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，欣智股份公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 26 日

内部控制审计报告全文披露索引	公司于 2025 年 4 月 26 日在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上披露的《欣智股份有限公司内部控制审计报告》容诚审字[2025]361Z0100 号
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☒是 ☐否

环境保护相关政策和行业标准

1、环保相关法律法规

《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》。

2、环保相关行业标准

厦门市大气污染物排放标准（DB35/323-2018）、锅炉大气污染物排放标准(GB13271-2014)、恶臭污染物排放标准（GB14554-93）、污水排入城镇下水道水质标准(GB/T31962-2015)、污水综合排放标准（GB8978-1996）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）、危险废物贮存污染控制标准（GB18597-2023）。

环境保护行政许可情况

厦门市同安区生态环境局于 2022 年 12 月 16 日核发“欣智股份有限公司”排污许可证，证书编号：91350200784171077C001V，有效期限至 2027 年 12 月 15 日止。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
欣智股份有限公司	大气污染物	甲苯；颗粒物；非甲烷总烃	有组织排放	1	有机废气排放口	甲苯≤5mg/Nm3；颗粒物≤30mg/Nm3；非甲烷总烃≤60mg/Nm3	厦门市大气污染物排放标准（DB35/323-2018）	/	/	达标
	大气污染物	氮氧化物；烟气黑度；颗粒物；二氧化硫	有组织排放	1	锅炉废气排放口	氮氧化物≤150mg/Nm3；烟气黑度 1 级；颗粒物 20mg/Nm3；二氧化硫 50mg/Nm3	厦门市大气污染物排放标准（DB35/323-2018）；锅炉大气污染物排放标准	/	/	达标

							GB13271-2014			
	大气污染物	颗粒物；非甲烷总烃；甲苯；硫化氢；臭气浓度；氨（氨气）	无组织排放	/	/	颗粒物 0.5mg/Nm ³ ；非甲烷总烃 2mg/Nm ³ ；甲苯 0.4mg/Nm ³ ；硫化氢 0.06mg/Nm ³ ；臭气浓度 20 无量纲；氨（氨气） 1.5 mg/Nm ³	厦门市大气污染物排放标准（DB35/323-2018）；恶臭污染物排放标准 GB 14554-93	/	/	达标
	废水污染物	pH 值；总磷（以 P 计）；五日生化需氧量；化学需氧量；阴离子表面活性剂；氨氮（NH ₃ -N）；色度；总氮（以 N 计）；悬浮物	间断排放	1	生产废水排放口	pH 值 6-9；总磷（以 P 计） 8mg/L；五日生化需氧量 300mg/L；化学需氧量 500mg/L；阴离子表面活性剂 20mg/L；氨氮（NH ₃ -N） 45mg/L；色度 64；总氮（以 N 计） 70mg/L；悬浮物 400mg/L	污水综合排放标准（GB8978-1996）；污水排入城镇下水道水质标准 GB/T31962-2015	化学需氧量 0.0164 33t；氨氮（NH ₃ -N） 0.0029 47	化学需氧量 26.9805t/a；氨氮（NH ₃ -N） 2.4282t/a；总氮（以 N 计） 70mg/L 3.7773t/a	达标

对污染物的处理

同安厂区设有 200t/d 废水处理设施，生产过程废水经 DE 型氧化沟二级活性污泥处理工艺污水设备处理后达标排放至市政管网，项目污水最后纳入同安水质净化厂，实现污水稳定达标排放。

废气处理设施：车间废气（如甲苯、二甲苯等少量非甲烷总烃气体）通过负压吸附，集中抽至屋面废气处理设施，再使用活性炭处理装置对有机废气进行吸附处理。

固废处置：危险废物委托第三方资质处置单位处置。

突发环境事件应急预案

已制定《欣贺股份有限公司突发环境事件应急预案》，于 2023 年 3 月 6 日在厦门市同安区生态环境局完成备案，备案编号 350212-2023-005-L。根据生产情况，车间现场配置了可燃气体报警装置、四合一气体检测仪、消防服、手动报警装置、急救箱、沙袋、各类灭火器等，满足突发事件的应急需要，使用化学品部门依规定配备防毒面罩、防护服、耐酸碱手套、靴子等，并根据预案要求，定期开展突发事件应急演练。

环境自行监测方案

报告期内，欣贺股份有限公司严格按照企业自行监测方案并按要求开展企业自行监测工作，并及时录入污染源企业自行监测管理系统。自行监测情况如下：

(1) 废水排放检测项目有：化学需氧量、氨氮、pH 值、总氮、五日生化需氧量、总磷、色度、悬浮物、阴离子表面活性剂；其中化学需氧量、氨氮、pH 值为自动监测，每小时监测一次。联网后设备运转率 100%，数据有效传输率 100%。总氮每日检测；五日生化需氧量、总磷、色度、悬浮物、阴离子表面活性剂委托福建省环安检测有限公司检测，悬浮物、色度每周一次，五日生化需氧量每月一次，阴离子表面活性剂、总磷每季度一次。无超标情况。

(2) 废气有组织排放（有机废气排放口）检测项目有：甲苯、颗粒物、非甲烷总烃，有机废气排放口项目每年检测一次，委托福建省环安检测有限公司检测，无超标情况；

(3) 废气有组织排放（锅炉废气排放口）检测项目有：氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度、颗粒物，其中氮氧化物每月检测一次，其余均每年检测一次，委托福建省环安检测有限公司检测，无超标情况；

(4) 废气无组织排放检测项目有：臭气浓度、氨（氨气）、硫化氢、甲苯、颗粒物、非甲烷总烃，均每半年检测，委托福建省环安检测有限公司检测，无超标情况。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

报告期内环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税共计 25.87 万元。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用 ☐不适用

公司始终秉承可持续发展理念，积极倡导绿色环保的工作环境。在生产经营工作中严格按照国家有关环境保护的法律和法规执行，认真贯彻落实国家节能环保和节约用电工作，统筹安排空调等大型电器用电，积极倡导节约用电；提倡无纸化办公，避免不必要的资料印制和纸张使用，倡导双面、多面复印、打印，鼓励员工使用线上办公软件进行交流；积极举办节能减碳比赛，持续营造环保的工作氛围。

同时公司供应链中心紧跟国家目标，以环保为主线，使用可循环、可降解的包装载具，改变货物包装方式，减少纸箱和胶带的使用量；建设全自动化仓库，降低用电设备的数量；通过连廊连接车间和物流部，减少车辆摆渡次数和废气排放；运输车辆采用清洁能源；对皮具生产车间的挥发性化学品废气采取处理措施；采用可降解的包装袋进行电商包装；在线监测设备对废水排放 24 小时进行监测，通过多种节能减排方式助力国家尽早实现“碳达峰”、“碳中和”。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

其他应当公开的环境信息

无

其他环保相关信息

无

上市公司发生环境事故的相关情况

不适用

二、社会责任情况

作为上市公司，公司在发展过程中重视履行社会责任，积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，持续关注公司在投资者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面的开展情况，在企业稳步发展的同时，促进公司与利益相关者、社会、环境的协调发展。

具体内容详见公司同日发布于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024 年度社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司及公司党委积极响应国家政策，贯彻落实党中央、国务院、中国证监会关于巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的指示要求开展主题党日、精准“双报到”等活动，热心参与当地市委组织的“爱心捐赠”“乡村振兴”等公益及慈善事业工作。

在弱势群体关怀方面，开展“新春送暖”行动，向伍心养老院、厦门市社会福利院捐赠企业定制礼盒 750 份共计 2.18 万元，向社区困难群众捐赠爱心年夜饭共 1 万元；儿童节前夕携手厦门市心欣幼儿园发起“圆梦微心愿”活动，精准满足 161 位特殊儿童个性化礼物需求，用爱心点亮童心；通过区红十字会定向捐赠 5 万元改善边远山区老人生活条件。在教育帮扶方面，向厦门市妇联捐赠 2 万元专项用于贫困学生助学及“爱心书屋”建设，同步向山区学校捐赠品牌服装 296 件，价值 108.23 万元。在长效公益方面，公司连续八年举办爱心献血的公益传统行动，本次 129 名员工捐献热血 30,400 毫升，台商协会副会长亲临现场给予高度评价。

公司及公司党委始终不忘初心，牢记使命，在努力实现自身发展壮大的同时，主动承担企业社会责任，富而思源，回报社会，致力于推动经济效益与社会效益的统一，未来也将继续扎根当地，将公司做大做强，持续推动公司与利益相关者、社会、环境的协调发展，为当地的经济发展添砖加瓦，力争成为厦门市一张靓丽的名片。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	股份限售承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"一、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺及相应的约束措施"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	公司、公司全体董事、监事、高级管理人员	关于招股说明书真实、准确及完整的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"三、相关责任主体关于招股说明书真实、准确及完整的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	关于招股说明书真实、准确及完整的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"三、相关责任主体关于招股说明书真实、准确及完整的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	股份减持承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"四、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	厦门市骏胜投资合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"四、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	履行完毕
	孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、林宗圣、陈国汉	股份减持承诺	承诺人在作为发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的 25%；承诺人离职后半年内，不转让或者委托他人	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中

			管理承诺人所持有的发行人股份；承诺人在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占其所持有发行人股票总数的比例不得超过 50%。详见招股说明书"重大事项提示"之"一、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺及相应的约束措施"。			
	公司、公司全体董事、高级管理人员、欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	关于填补被摊薄即期回报的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"五、关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	公司、公司全体董事、监事、高级管理人员、持有发行人股份的核心技术人员、欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉；其他股东厦门市骏胜投资合伙企业（有限合伙）、厦门欣贺股权投资有限公司、Purple Forest Limited、厦门欣嘉骏投资有限公司、巨富发展有限公司、鸿业亚洲有限公司、厦门市君豪投资合伙企业（有限合伙）	关于相关约束措施的承诺	详见招股说明书"重大事项提示"之"六、关于相关约束措施的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际、间接控股股东宏方控股有限公司、孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉	避免同业竞争的承诺	详见招股说明书"第七节"之"二（二）、本公司与控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺"。	2020 年 10 月 26 日	自签署之日起至承诺人作为直接或间接持有发	正常履行中

					行人 5%及以上股份的股东期间持续有效	
	欣贺国际；孙瑞鸿、孙孟慧、卓建荣、孙马宝玉；厦门市骏胜投资合伙企业（有限合伙）、公司全体董事、监事、高级管理人员	减少和规范关联交易的承诺	详见招股说明书"第七节"之"七、公司减少关联交易采取的措施"。	2020 年 10 月 26 日	自承诺人签署之日起生效，直至承诺人与发行人无任何关联关系满十二个月之日终止	正常履行中
	欣贺国际	租赁房产瑕疵的承诺	详见招股说明书"第六节业务与技术"之"五、公司主要固定资产和无形资产"之"（三）公司租赁的房屋及建筑物"之"3、租赁房产瑕疵对发行人生产经营的影响"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
	欣贺国际	关于社保、公积金、劳务派遣用工的承诺	详见本招股说明书"第五节 发行人基本情况"之"十二、发行人员工及其社会保障情况"之"（五）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况"。	2020 年 10 月 26 日	长期有效	正常履行中
股权激励承诺	公司	关于对激励对象合法合规的承诺	详见公司 2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）"特别提示"之二。	2021 年 03 月 02 日	计划期内有效	履行完毕
其他对公司中小股东所作承诺	公司	关于对激励对象资金来源的承诺	详见公司 2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）"特别提示"之八。	2021 年 03 月 02 日	计划期内有效	履行完毕
其他承诺	欣贺国际、欣贺投资、巨富发展	关于自愿不减持欣贺股份有限公司股份的	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于控股股东及其一致行动人自愿承诺未来六个月	2023 年 10 月 27 日	6 个月	履行完毕

		承诺	不减持公司股份的公告》（公告编号：2023-071）			
	欣贺国际、欣贺投资、巨富发展、卓建荣、孙柏豪	关于自愿不减持欣贺股份有限公司股份的承诺	具体内容详见公司发布于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人自愿承诺未来十二个月不减持公司股份的公告》（公告编号：2025-006）	2025 年 01 月 24 日	12 个月	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☒适用 ☐不适用

详见第十节财务报告(五)重要会计政策及会计估计、43（1）。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第十节之九、5、其他原因的合并范围变动”相关内容。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	125
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨海固、钟心怡、林宗揆
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3 年（杨海固）、4 年（钟心怡）、5 年（林宗揆）

当期是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度审计机构和内部控制审计机构，费用共计 125 万元，其中内部控制审计费用 25 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒适用 ☐不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及分公司为被申请人或者被告，案件类型为劳动争议仲裁或劳动争议纠纷	357.77	否	大部分案件驳回了申请人的仲裁请求，部分案件申请人撤回仲裁请求，部分案件调解结案	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	不适用		不适用
公司及分公司为起诉方，案件类型为劳动争议纠纷	28.76	否	案件均调解结案	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	不适用		不适用
公司为起诉方和申请执行人，案件类型为合同纠纷	1,058.15	否	部分案件审理中，部分案件调解未回款准备申请执行，部分案件	案件审理结果对公司日常经营均无重大影响	部分执行中		不适用

			执行中				
公司为被 诉方，案 件类型为 合同纠纷	58	否	案件已判 决结案	案件审理 结果对公 司日常经 营均无重 大影响	不适用		不适用
公司为起 诉方，案 件类型为 侵害外观 专利设 计、商标 权及不正 当竞争的 侵权纠纷	569	否	部分案件 已立案待 审理，部 分案件已 和解结 案，部分 案件已判 决待执 行，部分 案件执行 中	案件审理 结果对公 司日常经 营均无重 大影响	部分执行 中		不适用
公司为被 诉方，案 件类型为 实用新型 专利权纠 纷	30.57	否	原告已撤 诉	案件审理 结果对公 司日常经 营均无重 大影响	不适用		不适用
公司为起 诉方，案 件类型为 名誉权纠 纷	102.3	否	一审已判 决，被告 上诉中	案件审理 结果对公 司日常经 营均无重 大影响	不适用		不适用

注：上述诉讼进展日为 2024 年 12 月 31 日。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交 易方	关联 关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易 金额 (万元)	占同 类交 易金 额比 例	获批 的交 易额 度(万 元)	是 否 超 过 获 批 额 度	关联 交易 结算 方式	可获 得的 同类 交易 市价	披露 日期	披露索引
孙瑞鸿	实际 控制 人	向关 联人 租赁 房屋	房产 租赁	参考 市价	市场 价格	23.95	5.84%	30	否	按月 结付	0	2024 年 04 月 30 日	具体内容 详见公司 刊载于巨 潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于 预计 2024 年度日常 关联交易的 公告》 (公告编 号: 2024- 027)
瀚瀚服 饰精品 店	关联 法人	委托 关联 人销 售产 品	委托 销售 服饰	参考 市价	按销 售情 况及 约定 比例 确定	154.28	1.65%	170	否	按月 结付	0		
美光环 球有限 公司	关联 法人	向关 联人 租赁 房屋	房产 租赁	参考 市价	市场 价格	26.61	6.49%	30	否	按月 结付	0		
合计				--	--	204.84	--	230	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司发生的日常关联交易定价公允、合理，未超过预计总额度，未超过审批权限。公司与上述关联方发生的日常关联交易是公司根据实际业务需求作出的决定，定价公允且总体金额较小，不存在损害公司及中小股东利益的情形。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

2021 年 2 月 2 日，经公司第三届董事会第十五次会议审议通过《关于对外出租闲置厂房的议案》，公司将坐落于厦门市湖里区华昌路 140 号的厂房出租给两岸综合（厦门）集团有限公司使用，出租面积为 11376.75 平方米，租赁期限自 2021 年 2 月 2 日起至 2030 年 10 月 31 日止，租赁费用为每月人民币 341302.5 元，第三年起每年递增 3%。

此次交易遵循公平自愿、互惠互利的原则进行，按市场价格经协议双方协商一致确定租赁价格，定价公允，不存在损害公司及全体股东利益的情形。此次交易将为公司带来长期稳定的租金收入，有利于提高公司资产利用效率，盘活公司闲置资产，创造收益，符合公司及全体股东的利益。具体内容详见公司于 2021 年 2 月 3 日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	40,950	33,500	0	0
银行理财产品	自有资金	29,593	25,500	0	0
券商理财产品	自有资金	3,068.35	3,068.35	0	0
合计		73,611.35	62,068.35	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、2024 年 1 月 8 日，公司召开第四届董事会第三十七次会议和第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 1 月 25 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 3 名已离职首次授予激励对象和 3 名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 129,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 3 月 29 日完成。

2、2024 年 1 月 31 日，公司收到副总经理高云龙女士的书面辞职报告，因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后高云龙女士不再担任公司及其控股子公司任何职务。

3、2024 年 2 月 7 日，公司披露了《关于董事长增持公司股份计划的公告》，公司董事长孙柏豪先生计划自 2024 年 2 月 7 日起 6 个月内以自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股份，增持股份的总金额合计不低于人民币 1,000.00 万元。截至 2024 年 7 月 11 日，该增持计划已实施完成，孙柏豪先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份 157.96 万股，占公司总股本的比例为 0.37%，累计增持金额为人民币 10,006,465 元。同时孙柏豪先生通过参与福建省厦门市中级人民法院于 2024 年 7 月 15 日 10 时至 2024 年 7 月 16 日 10 时在京东网络司法拍卖平台上进行的公开拍卖，以 60,358,108.47 元成功竞得公司股东厦门市骏胜投资合伙企业（有限合伙）持有的欣贺股份 10,662,093 股。截至 2024 年 9 月 3 日，上述被司法拍卖的公司股份已完成过户登记手续，孙柏豪先生合计直接持有公司股份 12,241,693 股，占公司总股本的比例为 2.86%。

4、2024 年 3 月 20 日，公司召开第四届董事会第三十八次会议和第四届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东

大会审议通过上述议案，同意回购注销 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 195,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 8 月 21 日完成。

5、2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士与公司董事长、总经理孙柏豪先生共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。截至本报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 65.59% 的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14% 的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.86% 的股份，孙氏家族成员合计控制公司 68.59% 的股份。

6、2024 年 4 月 26 日，公司召开第四届董事会第三十九次会议和第四届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过上述议案，同意回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 112.8086 万股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 8 月 21 日完成。

7、鉴于公司第四届董事会、监事会任期届满，公司于 2024 年 5 月 22 日召开 2023 年年度股东大会，审议并通过了关于公司董事会、监事会换届及选举第五届董事会、监事会的相关议案，完成了换届选举。同日，公司召开第五届董事会第一次会议及第五届监事会第一次会议，审议通过并选举了公司董事长、各专门委员会委员、监事会主席、高级管理人员、审计部负责人及证券事务代表等事项。

8、2024 年 7 月 8 日，公司召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于〈公司 2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要》的议案。2024 年 7 月 24 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，同意公司实施 2024 年员工持股计划，股票来源为公司回购专用证券账户的公司 A 股普通股股票，本员工持股计划规模不超过 200 万股，参加对象为公司核心骨干人员，参加人数不超过 70 人。截至本年度报告披露日，员工持股计划尚未完成非交易过户，相关业务流程推进中。

9、2024 年 8 月 19 日，公司收到副总经理熊希先生的书面辞职报告，因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后熊希先生不再担任公司及其控股子公司任何职务。

10、2024 年 10 月 15 日，公司召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于变更公司财务总监的议案》，经公司总经理孙柏豪先生提名，公司董事会提名委员会审核，并经董事会审计委员会审议，董事会同意聘任周晓青先生为公司财务总监，任期自本次董事会审议通过之日起至第五届董事会届满日止。2024 年 12 月 31 日，公司收到财务总监周晓青先生的书面辞职报告，因个人原因申请辞去公司财务总监职务，辞职后周晓青先生不再担任公司及其控股子公司任何职务。同日，公司召开第五届董事会

第七次会议，审议通过了《关于公司董事兼副总经理代行财务总监职责的议案》，经公司总经理提名，公司董事会提名委员会审核，并经董事会审计委员会审议，在董事会聘任新的财务总监前，董事会同意指定公司董事兼副总经理陈国汉先生代行公司财务总监职责。

11、2024 年 10 月 15 日，公司召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于对外投资成立全资子公司的议案》。公司为了拓展创新业务，响应政府政策进行战略性投资，提高公司核心竞争力，进一步提升公司整体盈利能力，公司以自有资金投资 10,000 万元成立全资子公司欣贺腾盈投资有限公司，投资范围拟主要围绕低空经济（包括民用有人驾驶、无人驾驶航空器以及载人、载货等多场景低空飞行活动）、人工智能、新型科技等科技创新产业。上述事项已于 2024 年 11 月 8 日完成工商注册登记手续，并取得《营业执照》。

12、2024 年 12 月 5 日，公司召开第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》，同意在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资总额和资金用途不发生变更的情况下，结合当前募投项目的实际实施进度，延长“品牌营销网络建设项目”及“企业信息化建设项目”的实施期限至 2027 年 12 月 31 日，并对“品牌营销网络建设项目”的具体实施计划进行调整。

13、2024 年 12 月 5 日，公司召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于注销全资子公司的议案》。基于未来总体战略发展规划，为进一步整合资源、优化内部管理结构，公司董事会同意注销全资子公司宁波欣贺杰鸿商贸有限公司，并授权公司管理层或其指定的授权代理人办理本次注销相关事宜。上述事项已于 2024 年 12 月 27 日完成注销登记手续。

14、2025 年 1 月 24 日，基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，为支持欣贺股份持续、稳定、健康发展，维护欣贺股份及其全体股东权益，增强投资者信心，公司控股股东欣贺国际有限公司及其一致行动人厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司、实际控制人孙氏家族成员之卓建荣先生和孙柏豪先生自愿承诺，自承诺出具之日起 12 个月内（即 2025 年 1 月 24 日至 2026 年 1 月 24 日）不以任何方式减持所持有的公司股份。在上述承诺期间内，如因公司派送股票红利、公积金转增股本等权益分派而增加的股份，承诺主体亦遵守上述不减持的承诺。若违反上述承诺减持股份，股份减持实际所获得收益（如有）归公司所有。

上述具体内容详见公司刊载于《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,050,586	0.48%				7,590,684	7,590,684	9,641,270	2.25%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	1,486,586	0.35%				-1,476,586	-1,476,586	10,000	0.00%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	1,486,586	0.35%				-1,476,586	-1,476,586	10,000	0.00%
4、外资持股	564,000	0.13%				9,067,270	9,067,270	9,631,270	2.25%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	564,000	0.13%				9,067,270	9,067,270	9,631,270	2.25%
二、无限售条件股份	427,989,112	99.52%				-9,108,770	-9,108,770	418,880,342	97.75%
1、人民币普通股	427,989,112	99.52%				-9,108,770	-9,108,770	418,880,342	97.75%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	430,039,698	100.00%				-1,518,086	-1,518,086	428,521,612	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司对 2021 年限制性股票激励计划中 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 66,000 股、3 名已离职首次授予激励对象和 3 名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 129,000 股、2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 195,000 股、1 名已离职首次授予激励对象及 33 名第三个解除限售期业绩考核不符合解除限售要求的 1,128,086 股限制性股票进行回购注销。公司 2021 年限制性股票激励计划具体情况详见本报告第四节之十一“公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”或请参见公司刊载于《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

1、2023 年 11 月 10 日，公司召开第四届董事会第三十五次会议和第四届监事会第十九次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票并调整回购价格的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见；2023 年 11 月 27 日，公司召开 2023 年第四次临时股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 66,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 3 月 29 日完成。

2、2024 年 1 月 8 日，公司召开第四届董事会第三十七次会议和第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 1 月 25 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 3 名已离职首次授予激励对象和 3 名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 129,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 3 月 29 日完成。

3、2024 年 3 月 20 日，公司召开第四届董事会第三十八次会议和第四届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 195,000 股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 8 月 21 日完成。

4、2024 年 4 月 26 日，公司召开第四届董事会第三十九次会议和第四届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会审议通过上述议案，同意回购注销 1 名已离职首次授予激励对象及 33 名第三个解除限售期解除限售条件未成就激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 112.8086 万股，本次回购注销登记手续已于 2024 年 8 月 21 日完成。

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司对 2021 年限制性股票激励计划中 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 66,000 股、3 名已离职首次授予激励对象和 3 名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 129,000 股、2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 195,000 股、1 名已离职首次授予激励对象及 33 名第三个解除限售期业绩考核不符合解除限售要求的 1,128,086 股限制性股票进行回购注销。公司总股本由 430,039,698 股变更至 428,521,612 股。

上述股份变动，对公司近一年和近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响具体详见第二节“六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2、限售股份变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
高云龙	225,000		75,000	0	限制性股票激励及高管锁定股	遵循董监高股份管理相关规定；根据《激励计划（草案修订稿）》确定或回购注销
熊希	90,000			10,000	限制性股票激励及高管锁定股	遵循董监高股份管理相关规定；根据《激励计划（草案修订稿）》确定或回购注销
卓建荣	450,000			450,000	董事锁定股	遵循董监高股份管理相关规定
李成	7,500		7,500	0	董事锁定股	独立董事提前离任，原定任期届满六个月后所持股份可解锁流通
孙柏豪	0	9,181,270		9,181,270	董事锁定股	遵循董监高股份管理相关规定
2021 年限制性股票激励计划其他激励对象持有限售股份合计	1,278,086			0	限制性股票激励	根据《激励计划（草案修订稿）》确定或回购注销
合计	2,050,586	9,181,270	82,500	9,641,270	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

2021 年 2 月 22 日，经公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过，公司实施了 2021 年限制性股票激励计划，通过首次授予及预留授予，共计向 55 名符合条件的激励对象授予限制性股票共计 576.23 万股。

报告期内，公司对 2021 年限制性股票激励计划中 2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 66,000 股、3 名已离职首次授予激励对象和 3 名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 129,000 股、2 名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 195,000 股、1 名已离职首次授予激励对象及 33 名第三个解除限售期业绩考核不符合解除限售要求的 1,128,086 股限制性股票进行回购注销。公司总股本由 430,039,698 股变更至 428,521,612 股。公司 2021 年限制性股票激励计划具体情况详见本报告第四节之十一“公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”或请参见公司刊载于《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,106	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	16,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
欣贺国际有限公司	境外法人	63.64%	272,716,480	0	0	272,716,480	不适用	0
孙柏豪	境外自然人	2.86%	12,241,693	12,241,693	9,181,270	3,060,423	不适用	0



陈丽玲	境内自然人	2.07%	8,876,787	8,876,787	0	8,876,787	不适用	0
厦门欣贺股权投资有限公司	境内非国有法人	1.12%	4,800,000	0	0	4,800,000	不适用	0
厦门欣嘉骏投资有限公司	境内非国有法人	0.94%	4,029,760	0	0	4,029,760	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.90%	3,835,935	3,628,348	0	3,835,935	不适用	0
巨富发展有限公司	境外法人	0.83%	3,555,520	0	0	3,555,520	不适用	0
Purple Forest Limited	境外法人	0.68%	2,932,760	-178,300	0	2,932,760	不适用	0
林可渠	境内自然人	0.59%	2,531,200	2,531,200	0	2,531,200	不适用	0
鸿业亚洲有限公司	境外法人	0.56%	2,407,360	-200,000	0	2,407,360	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子（女）关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 65.59% 的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14% 的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.86% 的股份，孙氏家族成员合计控制公司 68.59% 的股份。 孙氏家族成员于 2013 年 9 月 19 日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）		截至本报告期末，公司回购专用证券账户持有的普通股数量为 1,000 万股，持股比例为 2.33%，不纳入前 10 名股东列示。						

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
欣贺国际有限公司	272,716,480	人民币普通股	272,716,480
陈丽玲	8,876,787	人民币普通股	8,876,787
厦门欣贺股权投资有限公司	4,800,000	人民币普通股	4,800,000
厦门欣嘉骏投资有限公司	4,029,760	人民币普通股	4,029,760
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3,835,935	人民币普通股	3,835,935
巨富发展有限公司	3,555,520	人民币普通股	3,555,520
孙柏豪	3,060,423	人民币普通股	3,060,423
Purple Forest Limited	2,932,760	人民币普通股	2,932,760
林可渠	2,531,200	人民币普通股	2,531,200
鸿业亚洲有限公司	2,407,360	人民币普通股	2,407,360
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	欣贺国际有限公司系本公司控股股东，公司实际控制人为孙氏家族成员，具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生，其中孙马宝玉女士与孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子（女）关系，孙孟慧女士和卓建荣先生系夫妻关系，孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系，孙马宝玉女士与孙柏豪先生系祖孙关系，孙孟慧女士与孙柏豪先生系姑侄关系。截至报告期末，孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司 65.59% 的股份，卓建荣先生直接持有公司 0.14% 的股份，孙柏豪先生直接持有公司 2.86% 的股份，孙氏家族成员合计控制公司 68.59% 的股份。 孙氏家族成员于 2013 年 9 月 19 日签订了《一致行动协议》，为公司实际控制人。2024 年 3 月 20 日，实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》，公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士，增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
欣贺国际有限公司	卓建荣	2008 年 05 月 15 日	1237490	投资控股、进出口贸易、飞机租赁
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

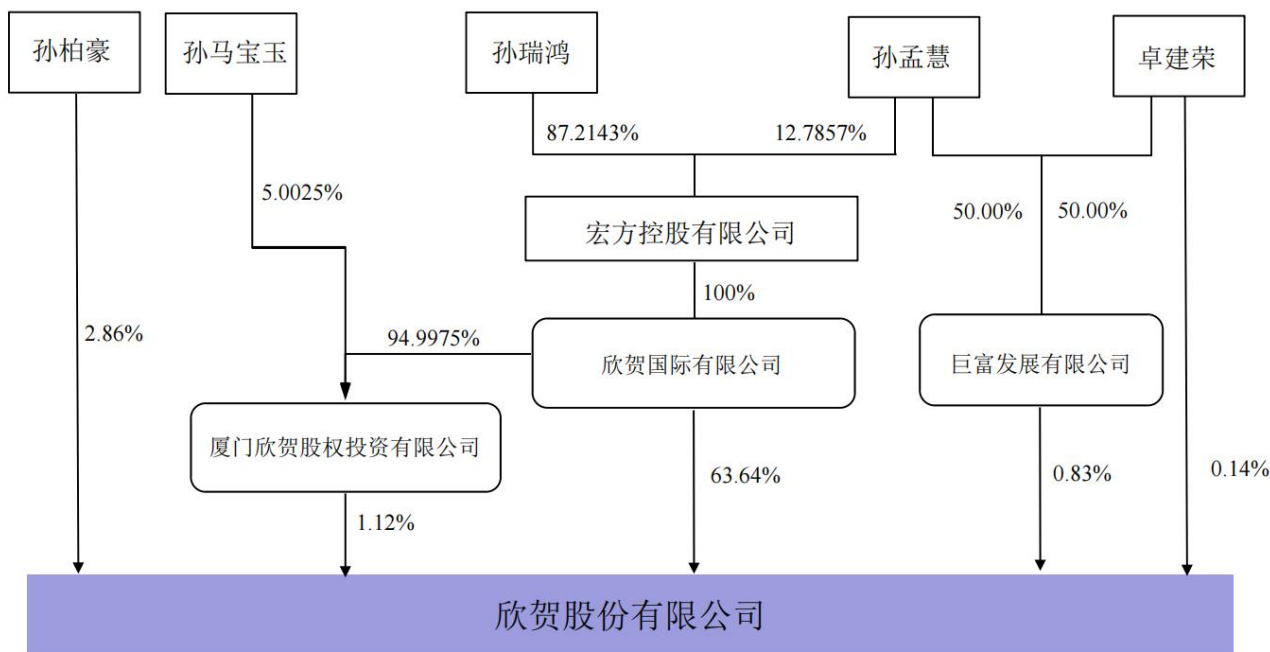
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
孙瑞鸿	本人	中国台湾	否
孙孟慧	本人	中国台湾	否
孙马宝玉	本人	中国台湾	否
卓建荣	本人	中国台湾	否
孙柏豪	本人	中国台湾	否
主要职业及职务	孙瑞鸿先生现任公司董事、总顾问；孙孟慧女士现任公司董事；卓建荣先生现任公司董事；孙马宝玉女士截止报告期末不在公司担任任何职务；孙柏豪先生现任公司董事长兼总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

☒适用 ☐不适用

原实际控制人名称	孙瑞鸿、孙孟慧、孙马宝玉、卓建荣
新实际控制人名称	孙瑞鸿、孙孟慧、孙马宝玉、卓建荣、孙柏豪
变更日期	2024 年 03 月 20 日
指定网站查询索引	具体内容详见公司刊载在《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于实际控制人签订<一致行动协议之补充协议>暨实际控制人增加的公告》（公告编号：2024-019）。
指定网站披露日期	2024 年 03 月 21 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐ 适用 ☒ 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐ 适用 ☒ 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 24 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2025]361Z0099 号
注册会计师姓名	杨海固、钟心怡、林宗揆

审计报告正文

容诚审字[2025]361Z0099 号

欣贺股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了欣贺股份有限公司（以下简称欣贺股份公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欣贺股份公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于欣贺股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）存货跌价准备计提

1、事项描述

相关信息披露详见第十节、五、17 及第十节、七、10。

如第十节、七、10 所述，截至 2024 年 12 月 31 日，欣贺股份公司存货账面价值为 655,171,394.81 元，占期末合并财务报表资产总额的比例为 18.97%。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，当可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。欣贺股份公司以存货库龄特征为依据，根据期末各库龄段的存货金额，以固定的计提比例计提存货跌价准备。各库龄段存货跌价准备计提比例的确定，系以历史销售数据为基础，测算历史期间各库龄段存货销售倍率、销售费用及相关税费后得出，并在各个期间保持一致。

由于欣贺股份公司期末存货金额重大，且确定存货跌价准备的计提比例涉及欣贺股份公司管理层（以下简称管理层）重大判断，因此我们将存货跌价准备的计提确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对这一关键审计事项实施的审计程序主要包括：

（1）复核公司存货跌价准备计提政策的合理性；了解与存货跌价准备计提相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

（2）了解存货物料编号规则，测试物料编号相关内部控制有效性，以认定公司存货各库龄段划分的准确性；

（3）获取报告期内销售数据，根据各库龄段产品销售价格、销售费用、税金率等，复核存货跌价计提比例的恰当性；

（4）对存货实施监盘，实地查看存货状况，关注毁损等存货是否被有效识别；

（5）复核公司存货跌价准备计提过程，包括存货库龄、跌价计提比例等，确认存货跌价准备计提的准确性。

（二）收入确认

1、事项描述

相关信息披露详见第十节、五、37 及第十节、七、60。

欣贺股份公司主要从事服装生产和销售业务。2024 年度，欣贺股份公司合并财务报表中确认的主营业务收入为人民币 1,405,292,589.52 元。由于收入是欣贺股份公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

（1）了解管理层对销售与收款相关的内部控制，评价控制设计的有效性，并测试关键控制运行的有效性；

(2) 通过检查主要销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策以及询问管理层等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；

(3) 结合产品类别、销售渠道类型、主要业务客户等，分析收入及毛利率等变动情况；

(4) 根据不同销售模式，通过抽样的方式检查了与收入确认相关的支持性文件，如销售合同、销售发票、出库单、客户对账单、银行回单等；

(5) 对主要客户选取样本执行函证程序，以确认本期销售金额及期末应收账款余额；

(6) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，核对相关支持性文件，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。

四、其他信息

欣贺股份公司管理层对其他信息负责。其他信息包括欣贺股份公司 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

欣贺股份公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估欣贺股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算欣贺股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督欣贺股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对欣贺股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致欣贺股份公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就欣贺股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

(此页无正文，为欣贺股份公司容诚审字[2025]361Z0099 号审计报告之签字盖章页。)

容诚会计师事务所

(特殊普通合伙)

中国·北京

中国注册会计师：_____

杨海固（项目合伙人）

中国注册会计师：_____

钟心怡

中国注册会计师：_____

林宗揆

2025 年 4 月 24 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：欣贺股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	701,226,139.49	687,600,169.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	338,504,458.86	322,607,723.61
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	120,465,570.03	162,558,933.65
应收款项融资		
预付款项	10,836,774.93	9,067,684.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	61,130,789.09	62,543,173.04
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	655,171,394.81	769,056,535.20
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		75,024,027.78
其他流动资产	136,837,624.24	124,501,722.65
流动资产合计	2,024,172,751.45	2,212,959,970.08
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		

其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	29,439,214.22	29,592,505.51
投资性房地产	42,119,438.36	46,795,745.84
固定资产	829,825,255.51	860,108,540.17
在建工程	3,767,323.42	1,493,799.18
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	75,632,854.05	77,000,809.65
无形资产	156,666,751.87	160,587,802.54
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	42,069,246.21	45,500,933.35
递延所得税资产	88,771,876.05	55,233,374.31
其他非流动资产	160,940,975.00	146,776,491.86
非流动资产合计	1,429,232,934.69	1,423,090,002.41
资产总计	3,453,405,686.14	3,636,049,972.49
流动负债：		
短期借款	50,000,000.00	120,072,301.94
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	13,873,715.41	17,305,305.19
应付账款	94,657,514.02	165,184,586.73
预收款项		
合同负债	73,784,331.41	82,983,054.47
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	124,324,631.46	135,558,038.05
应交税费	13,848,829.66	11,990,855.96
其他应付款	64,082,155.71	89,959,486.75
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	92,765,743.82	58,646,022.82
其他流动负债	14,088,253.97	20,588,563.67
流动负债合计	541,425,175.46	702,288,215.58
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	223,776,130.24	90,140,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	30,004,267.24	19,992,692.70
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,589,772.60	1,742,157.40
递延所得税负债	565,030.88	557,080.24
其他非流动负债		
非流动负债合计	255,935,200.96	112,431,930.34
负债合计	797,360,376.42	814,720,145.92
所有者权益：		
股本	428,521,612.00	430,039,698.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,240,875,310.15	1,246,665,487.71
减：库存股	87,403,473.49	92,893,659.65
其他综合收益	13,368,271.87	15,014,675.42
专项储备		
盈余公积	223,656,004.55	223,656,004.55
一般风险准备		
未分配利润	837,027,584.64	998,847,620.54
归属于母公司所有者权益合计	2,656,045,309.72	2,821,329,826.57
少数股东权益		
所有者权益合计	2,656,045,309.72	2,821,329,826.57
负债和所有者权益总计	3,453,405,686.14	3,636,049,972.49

法定代表人：孙柏豪

主管会计工作负责人：陈国汉

会计机构负责人：陈国汉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	586,433,685.25	573,157,316.35
交易性金融资产	338,504,458.86	322,607,723.61
衍生金融资产		
应收票据	50,000,000.00	
应收账款	119,021,406.25	149,156,846.29
应收款项融资		
预付款项	8,964,872.29	7,298,401.91
其他应收款	58,954,073.93	55,585,883.74
其中：应收利息		
应收股利		
存货	652,162,974.32	764,841,149.07
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		52,968,916.66
其他流动资产	135,938,150.60	115,222,289.88
流动资产合计	1,949,979,621.50	2,040,838,527.51
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	169,593,022.04	159,593,022.04
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	29,439,214.22	29,592,505.51
投资性房地产	99,533,412.33	105,750,937.17
固定资产	777,902,725.99	806,717,449.15
在建工程	3,767,323.42	1,493,799.18
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	72,522,789.54	73,142,013.56
无形资产	150,703,118.02	154,370,321.77
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		

商誉		
长期待摊费用	41,440,629.63	44,674,460.83
递延所得税资产	88,595,851.40	53,920,588.78
其他非流动资产	160,940,975.00	146,530,561.12
非流动资产合计	1,594,439,061.59	1,575,785,659.11
资产总计	3,544,418,683.09	3,616,624,186.62
流动负债：		
短期借款	50,000,000.00	100,074,097.23
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	13,833,388.40	17,262,921.11
应付账款	96,865,335.27	164,809,146.11
预收款项		
合同负债	86,494,766.91	59,477,188.15
应付职工薪酬	122,429,039.82	132,443,229.61
应交税费	10,529,562.54	7,690,897.62
其他应付款	86,121,618.77	80,812,266.78
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	91,313,040.20	55,335,811.87
其他流动负债	15,801,654.91	13,769,657.83
流动负债合计	573,388,406.82	631,675,216.31
非流动负债：		
长期借款	223,776,130.24	90,140,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	28,729,131.04	19,943,206.36
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,589,772.60	1,742,157.40
递延所得税负债	565,030.88	542,507.68
其他非流动负债		
非流动负债合计	254,660,064.76	112,367,871.44
负债合计	828,048,471.58	744,043,087.75
所有者权益：		

股本	428,521,612.00	430,039,698.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,240,875,310.15	1,246,665,487.71
减：库存股	87,403,473.49	92,893,659.65
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	223,656,004.55	223,656,004.55
未分配利润	910,720,758.30	1,065,113,568.26
所有者权益合计	2,716,370,211.51	2,872,581,098.87
负债和所有者权益总计	3,544,418,683.09	3,616,624,186.62

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,405,292,589.52	1,758,791,683.04
其中：营业收入	1,405,292,589.52	1,758,791,683.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,388,683,259.60	1,568,603,811.47
其中：营业成本	463,108,955.98	537,618,800.36
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,595,547.93	24,459,517.89
销售费用	763,970,633.42	808,869,080.39
管理费用	92,237,195.67	137,424,746.40
研发费用	61,772,568.54	78,064,570.04
财务费用	-12,001,641.94	-17,832,903.61
其中：利息费用	8,549,590.34	5,311,446.69
利息收入	20,968,031.07	23,644,363.27

加：其他收益	5,063,441.18	12,025,449.76
投资收益（损失以“—”号填列）	1,429,089.23	1,219,512.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	8,423,753.88	6,741,020.52
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,276,878.37	6,344,634.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-111,346,038.56	-82,284,828.59
资产处置收益（损失以“-”号填列）	54,301.32	-6,835.25
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	-87,043,001.40	134,226,825.31
加：营业外收入	297,009.01	4,100,643.71
减：营业外支出	840,617.00	902,474.90
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-87,586,609.39	137,424,994.12
减：所得税费用	-20,208,466.85	37,289,770.21
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	-67,378,142.54	100,135,223.91
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-67,378,142.54	100,135,223.91
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-67,378,142.54	100,135,223.91
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-1,646,403.55	1,558,973.01
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,646,403.55	1,558,973.01
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-1,646,403.55	1,558,973.01
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-1,646,403.55	1,558,973.01
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-69,024,546.09	101,694,196.92
归属于母公司所有者的综合收益总额	-69,024,546.09	101,694,196.92
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.1610	0.2393
(二) 稀释每股收益	-0.1610	0.2393

法定代表人：孙柏豪

主管会计工作负责人：陈国汉

会计机构负责人：陈国汉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	1,248,962,429.06	1,592,820,926.03
减：营业成本	450,658,068.06	528,419,186.64
税金及附加	18,808,274.95	22,704,763.61

销售费用	674,991,349.33	702,026,823.07
管理费用	89,049,452.73	133,998,214.31
研发费用	61,772,568.54	78,064,570.04
财务费用	-10,692,802.44	-15,954,630.49
其中：利息费用	8,492,787.83	4,909,368.64
利息收入	19,373,310.47	20,962,235.98
加：其他收益	1,927,518.57	2,760,657.87
投资收益（损失以“－”号填列）	51,011,386.57	43,184,682.59
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	8,423,753.88	6,741,020.52
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-8,842,683.03	5,674,453.55
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-111,347,376.57	-81,082,168.76
资产处置收益（损失以“-”号填列）	125,163.22	-6,877.58
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-94,326,719.47	120,833,767.04
加：营业外收入	295,815.98	4,097,697.80
减：营业外支出	571,618.78	902,182.42
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-94,602,522.27	124,029,282.42
减：所得税费用	-34,651,605.67	20,694,517.45
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-59,950,916.60	103,334,764.97
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-59,950,916.60	103,334,764.97
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		

2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-59,950,916.60	103,334,764.97
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,479,023,680.59	1,867,068,271.30
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现		

金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	34,845,979.63	38,732,429.29
经营活动现金流入小计	1,513,869,660.22	1,905,800,700.59
购买商品、接受劳务支付的现金	427,560,774.92	507,531,845.49
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	502,211,885.67	585,218,344.19
支付的各项税费	112,117,711.50	182,766,146.63
支付其他与经营活动有关的现金	368,128,984.16	321,078,949.42
经营活动现金流出小计	1,410,019,356.25	1,596,595,285.73
经营活动产生的现金流量净额	103,850,303.97	309,205,414.86
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,152,978,782.25	900,399,000.00
取得投资收益收到的现金	10,544,657.30	7,004,612.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	177,923.07	96,120.69
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	354,805,875.95	136,182,745.94
投资活动现金流入小计	1,518,507,238.57	1,043,682,479.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	57,403,647.98	194,816,438.58
投资支付的现金	1,168,896,111.50	933,573,795.62
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支		

付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	341,365,760.00	394,427,850.00
投资活动现金流出小计	1,567,665,519.48	1,522,818,084.20
投资活动产生的现金流量净额	-49,158,280.91	-479,135,605.11
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	291,000,000.00	179,963,374.50
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	291,000,000.00	179,963,374.50
偿还债务支付的现金	184,102,800.05	2,680,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,198,755.98	129,346,148.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	82,446,420.19	93,565,647.03
筹资活动现金流出小计	369,747,976.22	225,591,795.75
筹资活动产生的现金流量净额	-78,747,976.22	-45,628,421.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,158,364.56	570,475.98
五、现金及现金等价物净增加额	-25,214,317.72	-214,988,135.52
加：期初现金及现金等价物余额	353,192,445.33	568,180,580.85
六、期末现金及现金等价物余额	327,978,127.61	353,192,445.33

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,278,951,785.18	1,695,579,757.02
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	149,037,729.11	37,124,087.42
经营活动现金流入小计	1,427,989,514.29	1,732,703,844.44
购买商品、接受劳务支付的现金	413,632,971.51	498,169,486.87

支付给职工以及为职工支付的现金	489,618,163.35	565,883,663.56
支付的各项税费	90,464,575.56	149,636,572.63
支付其他与经营活动有关的现金	348,564,605.48	261,165,791.06
经营活动现金流出小计	1,342,280,315.90	1,474,855,514.12
经营活动产生的现金流量净额	85,709,198.39	257,848,330.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,142,978,782.25	900,399,000.00
取得投资收益收到的现金	50,877,990.68	49,004,612.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	177,923.07	96,120.69
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	317,605,866.67	117,605,794.69
投资活动现金流入小计	1,511,640,562.67	1,067,105,527.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	56,875,329.69	193,374,471.00
投资支付的现金	1,168,896,111.50	933,573,795.62
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	330,000,000.00	380,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,555,771,441.19	1,506,948,266.62
投资活动产生的现金流量净额	-44,130,878.52	-439,842,738.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	291,000,000.00	179,963,374.50
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	291,000,000.00	179,963,374.50
偿还债务支付的现金	184,102,800.05	2,680,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,198,755.98	129,346,148.72
支付其他与筹资活动有关的现金	74,386,198.77	75,714,493.66
筹资活动现金流出小计	361,687,754.80	207,740,642.38
筹资活动产生的现金流量净额	-70,687,754.80	-27,777,267.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	141,736.53	371,754.96

五、现金及现金等价物净增加额	-28,967,698.40	-209,399,921.38
加：期初现金及现金等价物余额	253,804,012.43	463,203,933.81
六、期末现金及现金等价物余额	224,836,314.03	253,804,012.43

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末 余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65	15,014,675.42		223,656,004.55		998,847,620.54		2,821,329,826.57	2,821,329,826.57	
加：会计 政策变更															
前期 差错更正															
其他															
二、本年期初 余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65	15,014,675.42		223,656,004.55		998,847,620.54		2,821,329,826.57	2,821,329,826.57	
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号填 列）	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16	-1,646,403.55				-161,820,035.90		-165,284,516.85	-165,284,516.85	
（一）综合收 益总额							-1,646,403.55				-67,378,142.54		-69,024,546.09	-69,024,546.09	
（二）所有者 投入和减少资 本	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16							-1,818,077.40	-1,818,077.40	
1. 所有者投 入的普通股															

2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16						-1,818,077.40		-1,818,077.40
4. 其他														
（三）利润分配										-94,441,893.36		-94,441,893.36		-94,441,893.36
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-94,441,893.36		-94,441,893.36		-94,441,893.36
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														

6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	428,521,612.00				1,240,875,310.15	87,403,473.49	13,368,271.87		223,656,004.55		837,027,584.64	2,656,045,309.72	2,656,045,309.72

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、上年期 末余额	431,649,588.00				1,256,245,279.92	100,256,977.17	13,455,702.41		223,656,004.55		1,023,163,292.03		2,847,912,889.74		2,847,912,889.74
加：会 计政策变更															
前 期差错更正															
其 他															
二、本年期 初余额	431,649,588.00				1,256,245,279.92	100,256,977.17	13,455,702.41		223,656,004.55		1,023,163,292.03		2,847,912,889.74		2,847,912,889.74
三、本期增 减变动金额 （减少以	-1,609,890.00				-9,579,792.21	-7,363,317.52	1,558,973.01				-24,315,671.49		-26,583,063.17		-26,583,063.17

“一”号填列)														
(一) 综合收益总额						1,558,973.01				100,135,223.91		101,694,196.92		101,694,196.92
(二) 所有者投入和减少资本	-1,609,890.00				-9,579,792.21	-7,363,317.52						-3,826,364.69		-3,826,364.69
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,609,890.00				-9,579,792.21	-7,363,317.52						-3,826,364.69		-3,826,364.69
4. 其他														
(三) 利润分配										-124,450,895.40		-124,450,895.40		-124,450,895.40
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-124,450,895.40		-124,450,895.40		-124,450,895.40
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														

2. 盈余公 积转增资本 （或股本）														
3. 盈余公 积弥补亏损														
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益														
5. 其他综 合收益结转 留存收益														
6. 其他														
（五）专项 储备														
1. 本期提 取														
2. 本期使 用														
（六）其他														
四、本期期 末余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65	15,014,675.42	223,656,004.55	998,847,620.54	2,821,329,826.57			2,821,329,826.57	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他 综合 合	专 项 储	盈余公积	未分配利润	其 他	所有者权益合计
		优	永	其								

		先 股	续 债	他			收 益	备				
一、上年 期末余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65			223,656,004.55	1,065,113,568.26		2,872,581,098.87
加： 会计政策 变更												
前 期差错更 正												
其 他												
二、本年 期初余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65			223,656,004.55	1,065,113,568.26		2,872,581,098.87
三、本期 增减变动 金额（减 少以“一”号 填列）	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16				-154,392,809.96		-156,210,887.36
（一）综 合收益总 额										-59,950,916.60		-59,950,916.60
（二）所 有者投入 和减少资 本	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16						-1,818,077.40
1. 所有者 投入的普 通股												
2. 其他权												



益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,518,086.00				-5,790,177.56	-5,490,186.16						-1,818,077.40
4. 其他												
（三）利润分配										-94,441,893.36		-94,441,893.36
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-94,441,893.36		-94,441,893.36
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏												



损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	428,521,612.00				1,240,875,310.15	87,403,473.49			223,656,004.55	910,720,758.30		2,716,370,211.51

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								



						益					
一、上年期末余额	431,649,588.00				1,256,245,279.92	100,256,977.17			223,656,004.55	1,086,229,698.69	2,897,523,593.99
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	431,649,588.00				1,256,245,279.92	100,256,977.17			223,656,004.55	1,086,229,698.69	2,897,523,593.99
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,609,890.00				-9,579,792.21	-7,363,317.52				-21,116,130.43	-24,942,495.12
（一）综合收益总额										103,334,764.97	103,334,764.97
（二）所有者投入和减少资本	-1,609,890.00				-9,579,792.21	-7,363,317.52					-3,826,364.69
1．所有者投入的普通股											
2．其他权益工具持											



有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,609,890.00				-9,579,792.21	-7,363,317.52						-3,826,364.69
4. 其他												
（三）利润分配										-124,450,895.40		-124,450,895.40
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-124,450,895.40		-124,450,895.40
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												



4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	430,039,698.00				1,246,665,487.71	92,893,659.65			223,656,004.55	1,065,113,568.26		2,872,581,098.87

三、公司基本情况

欣贺股份有限公司（以下简称本公司或公司、欣贺股份）系由欣贺（厦门）服饰有限公司整体改制变更设立，于 2012 年 4 月 26 日取得厦门市工商行政管理局核发的 350200400001411 号《企业法人营业执照》。设立时本公司股本总额为 32,000.00 万股，每股面值 1 元，注册资本为人民币 32,000.00 万元。

2020 年 9 月 23 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2020] 2331 号”《关于核准欣贺股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售 A 股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式，合计发行股票数量 10,666.67 万股，并于 2020 年 10 月 26 日在深圳证券交易所挂牌交易（股票简称：欣贺股份，股票代码：003016），发行后本公司注册资本和股本变更为人民币 42,666.67 万元。

2021 年 2 月 22 日，根据公司第三届董事会第十六次会议决议，公司拟向 50 名激励对象授予限制性股票 606.00 万股，同年 11 月 23 日，根据公司第四届董事会第十一次会议决议，公司拟向 13 名激励对象授予限制性股票 76.0288 万股。截至 2021 年 12 月 31 日，本公司向 55 名激励对象定向增发 576.2288 万股。2021 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 7.00 万股。2022 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 43.40 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 27.54 万股。2023 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 4.92 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 156.069 万股。2024 年度，因员工离职回购注销授予的限制性股票 46.50 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 105.3086 万股。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司注册资本和股本为人民币 42,852.1612 万元。公司企业统一信用代码证号为 91350200784171077C，注册地址：厦门市湖里区岐山路 392 号，总部地址：厦门市湖里区岐山路 392 号。

公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设品牌体系、职能体系、供应链体系、总裁办、董事会办公室等部门，拥有台湾欣贺服饰有限公司、厦门向富电子商务有限公司等子公司。

本公司的主要经营活动为从事服装、鞋袜、帽子、手套、箱包、皮草皮革、饰品、眼镜、针织品及钩织品的生产、加工。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 4 月 24 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单个项目金额占合并总资产 0.1%以上
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单个项目金额占合并总资产 0.1%以上
本期重要的应收款项核销	单个项目金额占合并总资产 0.1%以上
账龄超过一年且金额重要的预付款项、应付账款、合同负债及其他应付款	单项预付款项、应付账款、合同负债及其他应付款金额超过一年的部分占合并总资产 0.1%以上
重要的在建工程	单个项目的预算大于合并总资产 0.5%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见第十节、五、7（6）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见第十节、五、7（6）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

(3) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(4) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

（5）合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

（6）特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品

或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会

计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款及应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收货款

应收账款组合 2 应收关联方客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 商场保证金

其他应收款组合 4 商场往来款

其他应收款组合 5 应收其他款项

其他应收款组合 6 应收关联方款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 应收信用等级较高的银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入

值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12、应收票据

13、应收账款

见第十节、五、11。

14、应收款项融资

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

见第十节、五、11。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见第十节、五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根

据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

17、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品（库存商品、发出商品）可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法。

本公司按照行业特点和产品销售策略、销售价格等实际销售情况，确定期末各库龄段货品预估跌价比例，并以此计提存货跌价准备。对于产成品计提存货跌价准备的具体计提比例如下：

期末产成品库龄	计提比例%
1 年以下	—
1-2 年	5.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

②原材料可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

本公司的原材料分为主料、辅料及共用布料。

本公司根据历年生产情况及各季主料的实际结存的历史数据，确定各年份过季主料在会计截止日不再用于生产的概率，作为对各年份过季主料按季计提存货跌价准备比例的依据。对于过季主料计提存货跌价准备的具体计提比例如下：

季节/年份（T ^注 ）	T+0 年	T+1 年	T+2 年	T+3 年
------------------------	-------	-------	-------	-------

	6 月末	12 月末	6 月末	12 月末	6 月末	12 月末	6 月末	12 月末
主料（皮料/布料）	—	20%	30%	50%	80%	100%	100%	100%

注：T 代表购进原材料用于生产货品款式的年份。

本公司的辅料及共用布料的使用不受服饰等产品过季的影响，因此不按上述比例计提存货跌价准备，按照账面成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

③资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

低值易耗品和包装物摊销方法：在领用时采用一次转销法。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

详见第十节、五、11。

22、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间

接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

- 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

- 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原

股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见第十节、五、30。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

（1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

（2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见第十节、五、30。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20.00-40.00	10.00	4.50-2.25

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	20.00-40.00	10.00	4.50-2.25
机器设备	年限平均法	10.00	10.00	9.00
电子设备	年限平均法	3.00	10.00	30.00
运输设备	年限平均法	4.00-5.00	10.00	22.50-18.00
办公设备及其他	年限平均法	5.00	10.00	18.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

25、在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

26、借款费用

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权（办公用地）	50 年	法定使用权
土地使用权（商业用地）	40 年	法定使用权
软件使用权	根据合同约定使用期限与软件受益年限孰短预计使用寿命	合同约定期限或软件受益年限
排污权	5 年	合同约定期限
商标	10 年	法定使用权

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、材料费用及其他费用等。

(1) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(2) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对子公司、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

本公司经营店铺的装修一般为两年进行一次，正常情况下经营店铺装修产生的长期待摊费用应按照两年平均摊销。但对于某些面积大、装修标准高、装修间隔期大于两年的经营店铺，按实际受益期及店铺租期孰短确定摊销期限，在摊销期间内平均摊销。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

34、预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付系以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入确认的具体方法如下：

商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

①自营模式

于商品交付且客户取得商品控制权时确认收入。对于销售商品同时授予VIP客户奖励积分的业务，本公司在销售商品的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债。VIP客户在本公司进行积分回馈活动兑换奖励积分或积分失效时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分或失效积分相关的部分确认为收入。

②经销模式

于商品发出且客户取得商品控制权时确认收入。

③电商模式

于商品发出且承诺的退货期满后确认收入。

④其他模式

于商品交付且客户取得商品控制权时确认收入。

38、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

39、政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

- ①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态

预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见第十节、五、34。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定，执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

1、回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

2、限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率（%）
增值税	销售货物、应税劳务收入和应税服务收入	3、5、6、9、13
城市维护建设税	实缴流转税税额	7
企业所得税	应纳税所得额	25
教育费附加	实缴流转税税额	3
地方教育附加	实缴流转税税额	2
房产税	从价计征，房产原值减除 30% 后的余值；从租计征，租金收入	1.2（年税率）、12
土地使用税	应税用地面积×每平方米土地年税额	4.8 元/平方米、3.2 元/平方米

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率（%）
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	0 至 12
欣贺（香港）有限公司	16.5
台湾欣贺服饰有限公司	20
深圳杰鸿服饰有限公司	20
成都瑞颐豪服饰有限公司	20
重庆瑞颐豪服饰有限公司	20
深圳瑞颐豪服饰有限公司	20
深圳瑞新艺服饰有限公司	20
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	20

2、税收优惠

（1）根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：“对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。”以及“本公告所称小型微利企业，是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、

资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。”，本公司之子公司深圳杰鸿服饰有限公司、成都瑞颐豪服饰有限公司、重庆瑞颐豪服饰有限公司、欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司、孙公司深圳瑞颐豪服饰有限公司、深圳瑞新艺服饰有限公司本年度满足小型微利企业的认定标准。

（2）根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，本公司之子公司属于小型微利企业的，按 50%的税额幅度减征城市维护建设税、印花税（不含证券交易印花税）、教育费附加和地方教育附加，该优惠政策执行期限至 2027 年 12 月 31 日。

（3）根据财政部税务总局《退役军人事务部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 退役军人事务部公告 2023 年第 14 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。本公司招用的退役军人按厦门市规定，定额标准为每人每年 9000 元。

（4）根据财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。本公司招用的脱贫人口按厦门市规定，定额标准为每人每年 7800 元。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	62,352.49	187,139.98
银行存款	689,550,693.70	678,526,060.49
其他货币资金	11,613,093.30	8,886,968.74
合计	701,226,139.49	687,600,169.21
其中：存放在境外的款项总额	45,928,038.74	42,744,932.68

其他说明：

（1）截至 2024 年 12 月 31 日，银行存款中计提的定期存款利息、到期日超过三个月的定期存款，在现金流量表中不作为现金及现金等价物；其他货币资金期末余额主要系支付宝等第三方支付平台账户余额及保函保证金等；

（2）截至 2024 年 12 月 31 日，本公司开立保函缴纳的保函保证金 240.00 万元、开立银行承兑汇票而质押的定期存款及其利息 3,687.98 万元、冻结资金 103.34 万元，上述资金因使用权受到限制，在现金流量表中不作为现金及现金等价物；

（3）除上述说明外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	338,504,458.86	322,607,723.61
其中：		
金融机构理财产品	338,504,458.86	322,607,723.61
合计	338,504,458.86	322,607,723.61

3、衍生金融资产

不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

(2) 按坏账计提方法分类披露

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

(4) 期末公司已质押的应收票据

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
商业承兑票据		50,000,000.00
合计		50,000,000.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	127,676,519.89	169,675,631.98
	127,676,519.89	169,675,631.98
1 至 2 年	9,650,228.00	3,706,972.72
2 至 3 年	1,588,009.96	1,211,560.77
3 年以上	2,385,898.54	2,258,379.93
3 至 4 年	412,879.61	75,265.81
4 至 5 年	75,265.81	1,315,466.68
5 年以上	1,897,753.12	867,647.44
合计	141,300,656.39	176,852,545.40

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	15,387,092.57	10.89%	12,833,874.78	83.41%	2,553,217.79	6,489,080.40	3.67%	4,655,912.15	71.75%	1,833,168.25
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	125,913,563.82	89.11%	8,001,211.58	6.35%	117,912,352.24	170,363,465.00	96.33%	9,637,699.60	5.66%	160,725,765.40
其中：										
应收货款	125,913,563.82	89.11%	8,001,211.58	6.35%	117,912,352.24	170,363,465.00	96.33%	9,637,699.60	5.66%	160,725,765.40
合计	141,300,656.39	100.00%	20,835,086.36	14.75%	120,465,570.03	176,852,545.40	100.00%	14,293,611.75	8.08%	162,558,933.65

按单项计提坏账准备：12,833,874.78

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 A			9,923,991.31	7,939,193.05	80.00%	根据可回收性进行判断
余下客户	6,489,080.40	4,655,912.15	5,463,101.26	4,894,681.73	89.60%	根据可回收性进行判断
合计	6,489,080.40	4,655,912.15	15,387,092.57	12,833,874.78		

按组合计提坏账准备：8,001,211.58

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	122,818,901.28	6,988,395.46	5.69%
1-2 年	2,488,489.24	434,490.21	17.46%
2-3 年	93,291.10	65,443.71	70.15%
3 年以上	512,882.20	512,882.20	100.00%
合计	125,913,563.82	8,001,211.58	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见第十节、五、11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	4,655,912.15	8,379,702.89	103,965.00	97,775.26		12,833,874.78
按组合计提坏账准备	9,637,699.60	-1,636,488.02				8,001,211.58
合计	14,293,611.75	6,743,214.87	103,965.00	97,775.26		20,835,086.36

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	97,775.26

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	15,350,916.26		15,350,916.26	10.86%	873,467.14
第二名	14,693,457.95		14,693,457.95	10.40%	836,057.76
第三名	9,923,991.31		9,923,991.31	7.02%	7,939,193.05
第四名	5,312,862.43		5,312,862.43	3.76%	302,301.87
第五名	5,078,390.93		5,078,390.93	3.60%	288,960.44
合计	50,359,618.88		50,359,618.88	35.64%	10,239,980.26

6、合同资产

不适用

7、应收款项融资

不适用

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	61,130,789.09	62,543,173.04
合计	61,130,789.09	62,543,173.04

(1) 应收利息

不适用

(2) 应收股利

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金	57,149,400.49	55,863,178.58
商场往来款	5,180,165.42	6,589,034.32

应收其他款项	3,877,883.56	5,177,463.23
合计	66,207,449.47	67,629,676.13

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	15,851,820.37	17,724,464.06
	15,851,820.37	17,724,464.06
1 至 2 年	13,839,982.30	10,379,956.83
2 至 3 年	7,071,322.29	10,442,175.31
3 年以上	29,444,324.51	29,083,079.93
3 至 4 年	9,289,060.89	6,620,878.21
4 至 5 年	5,675,354.60	3,889,598.84
5 年以上	14,479,909.02	18,572,602.88
合计	66,207,449.47	67,629,676.13

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	66,207,449.47	100.00%	5,076,660.38	7.67%	61,130,789.09	67,629,676.13	100.00%	5,086,503.09	7.52%	62,543,173.04
其中：										
应收款	66,207,449.47	100.00%	5,076,660.38	7.67%	61,130,789.09	67,629,676.13	100.00%	5,086,503.09	7.52%	62,543,173.04
合计	66,207,449.47	100.00%	5,076,660.38	7.67%	61,130,789.09	67,629,676.13	100.00%	5,086,503.09	7.52%	62,543,173.04

按组合计提坏账准备：5,076,660.38

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一阶段	64,348,199.13	3,217,410.04	5.00%
第二阶段			
第三阶段	1,859,250.34	1,859,250.34	100.00%
合计	66,207,449.47	5,076,660.38	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	3,291,746.08		1,794,757.01	5,086,503.09
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	457,122.87		175,793.33	632,916.20
本期核销	531,458.91		111,300.00	642,758.91
2024 年 12 月 31 日余额	3,217,410.04	0.00	1,859,250.34	5,076,660.38

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	5,086,503.09	632,916.20		642,758.91		5,076,660.38
合计	5,086,503.09	632,916.20		642,758.91		5,076,660.38

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

实际核销的其他应收款	642,758.91
------------	------------

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例	坏账准备期 末余额
第一名	商场保证 金、商场往 来款	2,941,866.00	1 年以内：81,270.00 元； 1-2 年：1,328,481.00 元； 2-3 年：947,720.00 元； 3 年以上：584,395.00 元	4.44%	530,133.30
第二名	商场保证金	2,666,042.49	1 年以内：2,666,042.49 元	4.03%	133,302.12
第三名	商场保证 金、商场往 来款	2,395,735.23	1 年以内：640,914.85 元； 1-2 年：36,754.26 元； 2-3 年：748,078.41 元； 3 年以上：969,987.71 元	3.62%	119,786.76
第四名	商场保证 金、商场往 来款	2,167,220.75	1 年以内：557,785.00 元； 1-2 年：931,440.00 元； 3 年以上：677,995.75 元	3.27%	108,361.04
第五名	商场保证 金、商场往 来款	1,806,516.00	1 年以内：16,254.00 元； 2-3 年：13,932.00 元； 3 年以上：1,776,330.00 元	2.73%	90,325.80
合计		11,977,380.47		18.09%	981,909.02

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,605,163.45	97.87%	8,558,927.60	94.39%
1 至 2 年	135,951.76	1.25%	457,799.34	5.05%
2 至 3 年	44,701.72	0.41%		
3 年以上	50,958.00	0.47%	50,958.00	0.56%
合计	10,836,774.93		9,067,684.94	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 3,864,588.59 元，占预付款项期末余额合计数的比例 35.66%。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	37,598,772.25	24,178,728.05	13,420,044.20	35,861,438.90	16,063,221.69	19,798,217.21
在产品	6,014,063.40		6,014,063.40	19,490,182.72		19,490,182.72
库存商品	735,625,109.30	134,996,775.67	600,628,333.63	841,714,595.87	147,554,014.32	694,160,581.55
发出商品	48,361,528.48	13,252,574.90	35,108,953.58	42,607,333.43	6,999,779.71	35,607,553.72
合计	827,599,473.43	172,428,078.62	655,171,394.81	939,673,550.92	170,617,015.72	769,056,535.20

(2) 确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	16,063,221.69	8,115,506.36				24,178,728.05
库存商品	147,554,014.32	88,610,767.73		101,168,006.38		134,996,775.67
发出商品	6,999,779.71	14,619,764.47		8,366,969.28		13,252,574.90
合计	170,617,015.72	111,346,038.56		109,534,975.66		172,428,078.62

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

不适用

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
大额存单		75,024,027.78
合计		75,024,027.78

(1) 一年内到期的债权投资☐适用 ☒不适用**(2) 一年内到期的其他债权投资**☐适用 ☒不适用**13、其他流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,315,725.64	5,353,084.29
大额存单	131,257,750.00	105,060,422.22
待认证进项税额	2,054,885.98	7,172,604.00
增值税负数余额重分类	209,262.62	6,915,612.14
合计	136,837,624.24	124,501,722.65

14、债权投资

不适用

15、其他债权投资

不适用

16、其他权益工具投资

不适用

17、长期应收款

不适用

18、长期股权投资

不适用

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
对外股权投资	29,439,214.22	29,592,505.51
合计	29,439,214.22	29,592,505.51

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	102,546,985.64			102,546,985.64
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	102,546,985.64			102,546,985.64
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	55,751,239.80			55,751,239.80
2.本期增加金额	4,676,307.48			4,676,307.48
(1) 计提或摊销	4,676,307.48			4,676,307.48
3.本期减少金额				

额				
(1) 处				
置				
(2) 其				
他转出				
4.期末余额	60,427,547.28			60,427,547.28
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金				
额				
(1) 计				
提				
3.本期减少金				
额				
(1) 处				
置				
(2) 其				
他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价	42,119,438.36			42,119,438.36
值				
2.期初账面价	46,795,745.84			46,795,745.84
值				

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

不适用

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

不适用

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	829,825,255.51	860,108,540.17
固定资产清理		
合计	829,825,255.51	860,108,540.17

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	834,565,650.97	70,436,620.40	21,822,461.20	12,491,461.17	19,801,478.41	959,117,672.15
2.本期增加金额		59,159.29	1,765,145.50	761,281.81	664,602.74	3,250,189.34
(1) 购置		59,159.29	1,765,145.50	761,281.81	664,602.74	3,250,189.34
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		297,844.52	629,611.33	1,422,902.00	22,264.98	2,372,622.83
(1) 处置或报废		297,844.52	629,611.33	1,422,902.00	22,264.98	2,372,622.83
4.期末余额	834,565,650.97	70,197,935.17	22,957,995.37	11,829,840.98	20,443,816.17	959,995,238.66



二、累计折旧						
1.期初余额	39,333,471.47	30,290,757.82	13,483,004.67	10,218,368.60	5,683,529.42	99,009,131.98
2.本期增加金额	20,735,664.96	5,296,127.86	3,250,395.31	668,507.59	3,332,166.05	33,282,861.77
(1) 计提	20,735,664.96	5,296,127.86	3,250,395.31	668,507.59	3,332,166.05	33,282,861.77
3.本期减少金额		268,060.06	555,585.43	1,280,611.80	17,753.31	2,122,010.60
(1) 处置或报废		268,060.06	555,585.43	1,280,611.80	17,753.31	2,122,010.60
4.期末余额	60,069,136.43	35,318,825.62	16,177,814.55	9,606,264.39	8,997,942.16	130,169,983.15
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	774,496,514.54	34,879,109.55	6,780,180.82	2,223,576.59	11,445,874.01	829,825,255.51
2.期初账面价值	795,232,179.50	40,145,862.58	8,339,456.53	2,273,092.57	14,117,948.99	860,108,540.17

(2) 暂时闲置的固定资产情况

不适用

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

不适用

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

不适用

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 固定资产清理

不适用

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,366,372.43	1,091,298.04
工程物资	400,950.99	402,501.14
合计	3,767,323.42	1,493,799.18

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
软件开发	2,072,966.51		2,072,966.51	475,464.43		475,464.43
店铺及办公室装修	816,415.09		816,415.09	49,795.87		49,795.87
零星工程	476,990.83		476,990.83	566,037.74		566,037.74
合计	3,366,372.43		3,366,372.43	1,091,298.04		1,091,298.04

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定	本期其他减少	期末余额	工程累计投入	工程进度	利息资本化累	其中：本期	本期利息资本	资金来源
------	-----	------	--------	--------	--------	------	--------	------	--------	-------	--------	------

				资产 金额	金额		占预 算比 例		计金 额	利息 资本 化金 额	化率	
无												

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
专用材料	400,950.99		400,950.99	3,658,665.40	3,256,164.26	402,501.14
合计	400,950.99		400,950.99	3,658,665.40	3,256,164.26	402,501.14

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

☐适用 ☒不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
----	--------	----

一、账面原值		
1.期初余额	188,638,325.97	188,638,325.97
2.本期增加金额	83,006,803.66	83,006,803.66
(1) 本期新增租赁	83,006,803.66	83,006,803.66
3.本期减少金额	133,403,937.48	133,403,937.48
(1) 本期终止租赁	133,403,937.48	133,403,937.48
4.期末余额	138,241,192.15	138,241,192.15
二、累计折旧		
1.期初余额	111,637,516.32	111,637,516.32
2.本期增加金额	80,260,368.59	80,260,368.59
(1) 计提	80,260,368.59	80,260,368.59
3.本期减少金额	129,289,546.81	129,289,546.81
(1) 处置	129,289,546.81	129,289,546.81
4.期末余额	62,608,338.10	62,608,338.10
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	75,632,854.05	75,632,854.05
2.期初账面价值	77,000,809.65	77,000,809.65

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件使用权	排污权	商标	合计
一、账面原值					

1.期初余额	177,117,828.57	40,323,992.91	148,663.71	990,000.00	218,580,485.19
2.本期增加金额	2,250,000.00	2,999,187.71			5,249,187.71
(1) 购置	2,250,000.00	2,999,187.71			5,249,187.71
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	179,367,828.57	43,323,180.62	148,663.71	990,000.00	223,829,672.90
二、累计摊销					
1.期初余额	27,984,382.47	29,743,254.35	116,545.83	148,500.00	57,992,682.65
2.本期增加金额	4,170,721.80	4,885,730.78	14,785.80	99,000.00	9,170,238.38
(1) 计提	4,170,721.80	4,885,730.78	14,785.80	99,000.00	9,170,238.38
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	32,155,104.27	34,628,985.13	131,331.63	247,500.00	67,162,921.03
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	147,212,724.30	8,694,195.49	17,332.08	742,500.00	156,666,751.87
2.期初账面价值	149,133,446.10	10,580,738.56	32,117.88	841,500.00	160,587,802.54

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

27、商誉

不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店铺装修费	40,235,388.26	39,206,593.28	39,724,799.84		39,717,181.70
其他装修费	5,265,545.09	2,315,553.05	5,229,033.63		2,352,064.51
合计	45,500,933.35	41,522,146.33	44,953,833.47		42,069,246.21

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	167,650,930.17	41,912,732.54	164,263,158.97	41,065,789.74
内部交易未实现利润	638,343.76	159,585.94		
可抵扣亏损	130,086,609.61	32,521,652.40		
租赁负债	77,203,546.28	19,300,886.57	79,236,251.36	19,340,893.28
信用减值准备	25,617,814.94	6,398,595.03	18,919,820.68	4,714,291.39
VIP 客户奖励积分	18,885,288.70	4,721,322.18	21,961,218.47	5,490,304.62
预计退换货毛利	5,647,258.28	1,411,814.57	10,356,001.93	2,589,000.49
政府补助	1,589,772.60	397,443.15	1,742,157.40	435,539.35
公益性捐赠支出	314,164.23	78,541.06		
合计	427,633,728.57	106,902,573.44	296,478,608.81	73,635,818.87

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	72,522,789.54	18,130,697.39	75,772,288.11	18,417,017.12
公允价值变动	2,260,123.51	565,030.88	2,170,030.72	542,507.68
合计	74,782,913.05	18,695,728.27	77,942,318.83	18,959,524.80

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和 负债期末互抵金额	抵销后递延所得税 资产或负债期末余 额	递延所得税资产和 负债期初互抵金额	抵销后递延所得税 资产或负债期初余 额
递延所得税资产	18,130,697.39	88,771,876.05	18,402,444.56	55,233,374.31
递延所得税负债	18,130,697.39	565,030.88	18,402,444.56	557,080.24

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	4,698,160.02	10,766,324.63
可抵扣亏损	74,020,385.80	65,213,124.58
内部销售未实现毛利	6,603,330.68	12,026,215.89
合计	85,321,876.50	88,005,665.10

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

• 欣贺（澳门）服饰一人有限公司

根据澳门地区税法规定，欣贺（澳门）服饰一人有限公司属 A 组纳税人，其纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，但结转年限最长不得超过三年。

年 份	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	备注
2024 年	—	4,211,642.64	—
2025 年	7,657,840.86	7,657,840.86	—
2026 年	30,550,519.99	30,550,519.99	—
2027 年	13,710,568.42	—	—
合计	51,918,929.27	42,420,003.49	—

• 台湾欣贺服饰有限公司

根据台湾地区税法规定，纳税人纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，但结转年限最长不得超过十年。

年 份	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	备注
-----	------------------	------------------	----

年 份	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	备注
2026 年	276,267.88	1,384,242.55	—
2027 年	341,113.19	341,113.19	—
2028 年	1,785,607.05	1,785,607.05	—
2029 年	1,052,976.17	1,052,976.17	—
2030 年	1,846,133.87	1,846,133.87	—
2031 年	2,546,601.98	2,546,601.98	—
2032 年	3,409,228.50	3,409,228.50	—
2033 年	1,908,523.56	1,908,523.56	—
合计	13,166,452.20	14,274,426.87	—

• 欣贺（香港）有限公司

根据香港地区税法规定，纳税人纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，未设定结转年限。截至 2023 年 12 月 31 日，欣贺（香港）有限公司可弥补亏损为 8,517,197.83 元。截至 2024 年 12 月 31 日，欣贺（香港）有限公司可弥补亏损为 8,057,801.02 元。

• 其他公司

根据《中华人民共和国企业所得税法》规定，企业纳税年度发生的亏损，准予向以后年度结转，用以后年度的所得弥补，但结转年限最长不得超过五年。

年 份	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	备注
2026 年	300.00	300.00	—
2027 年	597.72	597.72	—
2028 年	598.67	598.67	—
2029 年	875,706.92	—	—
合计	877,203.31	1,496.39	—

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付装修款				245,930.74		245,930.74
大额存单	160,940,975.00		160,940,975.00	221,554,588.90		221,554,588.90
小计	160,940,975.00		160,940,975.00	221,800,519.64		221,800,519.64
减：一年内到期的其他非流动资产				75,024,027.78		75,024,027.78

合计	160,940,975.00		160,940,975.00	146,776,491.86		146,776,491.86
----	----------------	--	----------------	----------------	--	----------------

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	40,313,183.42	40,313,183.42		定期存款及其利息质押用于开立银行承兑汇票；开立保函的保证金等。	71,765,164.47	71,765,164.47		定期存款及其利息质押用于开立银行承兑汇票；开立保函的保证金等。
应收票据				合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，金额为 5,000.00 万元。				
其他非流动资产					50,876,352.78	50,876,352.78		大额存单及其利息抵押用于短期借款。
一年内到期的非流动资产					22,055,111.12	22,055,111.12		大额存单及其利息质押用于开立银行承兑汇票。
合计	40,313,183.42	40,313,183.42			144,696,628.37	144,696,628.37		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		50,036,666.67
信用借款		50,037,430.56
其他借款	50,000,000.00	19,998,204.71
合计	50,000,000.00	120,072,301.94

短期借款分类的说明：

期末其他借款系本公司合并范围内单位购销业务而办理的商业承兑汇票贴现，列报于短期借款项目。

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元。

33、交易性金融负债

不适用

34、衍生金融负债

不适用

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	40,327.01	42,384.08
银行承兑汇票	13,833,388.40	17,262,921.11
合计	13,873,715.41	17,305,305.19

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	73,071,851.23	143,953,921.23
应付工程设备款等	13,103,255.76	12,515,488.36
装修款	8,306,437.19	8,412,412.71
其他	175,969.84	302,764.43
合计	94,657,514.02	165,184,586.73

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

其他说明：期末本公司不存在账龄超过 1 年的重要应付账款。

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	64,082,155.71	89,959,486.75
合计	64,082,155.71	89,959,486.75

(1) 应付利息

不适用

(2) 应付股利

不适用

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销售管理费	20,998,428.15	20,599,923.35
限制性股票回购义务		5,169,426.16
保证金	23,937,098.64	22,840,814.74
其他	19,146,628.92	41,349,322.50
合计	64,082,155.71	89,959,486.75

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

不适用

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	54,899,042.71	61,021,836.00
VIP 客户奖励积分	18,885,288.70	21,961,218.47
合计	73,784,331.41	82,983,054.47

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	126,891,383.81	445,345,373.66	448,860,793.05	123,375,964.42
二、离职后福利-设定提存计划	27,809.74	40,829,737.79	40,827,114.49	30,433.04

三、辞退福利	8,638,844.50	5,349,893.78	13,070,504.28	918,234.00
合计	135,558,038.05	491,525,005.23	502,758,411.82	124,324,631.46

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	57,507,506.52	396,780,568.50	398,709,169.93	55,578,905.09
2、职工福利费		2,190,611.02	2,190,611.02	0.00
3、社会保险费	34,732.20	21,574,230.81	21,575,358.98	33,604.03
其中：医疗保险费	19,017.23	18,229,412.13	18,228,473.98	19,955.38
工伤保险费	15,714.97	1,935,124.96	1,937,191.28	13,648.65
生育保险费	0.00	1,409,693.72	1,409,693.72	0.00
4、住房公积金	13,172.00	11,217,728.69	11,225,626.69	5,274.00
5、工会经费和职工教育经费	69,335,973.09	13,582,234.64	15,160,026.43	67,758,181.30
合计	126,891,383.81	445,345,373.66	448,860,793.05	123,375,964.42

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	27,346.33	39,535,785.41	39,533,395.04	29,736.70
2、失业保险费	463.41	1,293,952.38	1,293,719.45	696.34
合计	27,809.74	40,829,737.79	40,827,114.49	30,433.04

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,618,005.94	60,674.66
企业所得税	3,097,251.13	5,860,367.47
个人所得税	722,873.72	1,056,131.07
城市维护建设税	400,190.28	157,810.07
房产税	4,413,354.35	4,405,761.06
印花税	198,772.48	239,660.78
教育费附加	171,847.32	67,681.03
地方教育附加	114,531.96	44,870.54

土地使用税	109,460.50	95,699.14
其他税种	2,541.98	2,200.14
合计	13,848,829.66	11,990,855.96

41、持有待售负债

不适用

42、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	46,160,161.15	2,766,666.67
一年内到期的租赁负债	46,605,582.67	55,879,356.15
合计	92,765,743.82	58,646,022.82

43、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	8,962,983.92	15,709,086.22
待转销项税额	5,125,270.05	4,879,477.45
合计	14,088,253.97	20,588,563.67

44、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	269,936,291.39	92,906,666.67
减：一年内到期的长期借款	46,160,161.15	2,766,666.67
合计	223,776,130.24	90,140,000.00

45、应付债券

不适用

46、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	78,114,345.98	77,240,527.21

减：未确认融资费用	1,504,496.07	1,368,478.36
减：一年内到期的租赁负债	46,605,582.67	55,879,356.15
合计	30,004,267.24	19,992,692.70

47、长期应付款

不适用

48、长期应付职工薪酬

不适用

49、预计负债

不适用

50、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,742,157.40		152,384.80	1,589,772.60	
合计	1,742,157.40		152,384.80	1,589,772.60	--

其他说明：计入递延收益的政府补助详见第十节、十一、政府补助。

51、其他非流动负债

不适用

52、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	430,039,698.00				-1,518,086.00	-1,518,086.00	428,521,612.00

其他说明：

本期因员工离职回购注销授予的限制性股票 46.50 万股，因激励对象考核结果未达到解除限售条件回购注销的限制性股票 105.3086 万股，合计减少股本 151.8086 万股。

53、其他权益工具

不适用

54、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,246,665,487.71		5,790,177.56	1,240,875,310.15
合计	1,246,665,487.71		5,790,177.56	1,240,875,310.15

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期回购限制性股票，注销的库存股成本高于股本的差额冲减资本公积-股本溢价 5,790,177.56 元。

55、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	92,893,659.65		5,490,186.16	87,403,473.49
合计	92,893,659.65		5,490,186.16	87,403,473.49

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期公司实施限制性股票的股权激励计划，因激励对象离职履行回购义务减少库存股 1,741,200.00 元，因未到达解除限售条件回购减少库存股 3,748,986.16 元，合计减少库存股 5,490,186.16 元。

56、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	15,014,675.42	-1,646,403.55				-1,646,403.55		13,368,271.87
外币财务报表折算差额	15,014,675.42	-1,646,403.55				-1,646,403.55		13,368,271.87
其他综合收益合计	15,014,675.42	-1,646,403.55				-1,646,403.55		13,368,271.87

57、专项储备

不适用

58、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	223,656,004.55			223,656,004.55
合计	223,656,004.55			223,656,004.55

59、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	998,847,620.54	1,023,163,292.03
调整后期初未分配利润	998,847,620.54	1,023,163,292.03
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-67,378,142.54	100,135,223.91
应付普通股股利	94,441,893.36	124,450,895.40
期末未分配利润	837,027,584.64	998,847,620.54

调整期初未分配利润明细：

- 1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

60、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,393,358,234.06	458,429,040.86	1,745,757,599.57	532,789,219.15
其他业务	11,934,355.46	4,679,915.12	13,034,083.47	4,829,581.21
合计	1,405,292,589.52	463,108,955.98	1,758,791,683.04	537,618,800.36

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☒是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,405,292,589.52	公司年度总收入	1,758,791,683.04	公司年度总收入
营业收入扣除项目合计金额	11,934,355.46	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。	13,034,083.47	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.85%		0.74%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	11,934,355.46		13,034,083.47	
与主营业务无关的业务收入小计	11,934,355.46	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。	13,034,083.47	房产租赁；橱窗道具及陈列收入；销售材料、包装物等收入。
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	1,393,358,234.06	扣除与主营业务无关的业务收入后的金额	1,745,757,599.57	扣除与主营业务无关的业务收入后的金额

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						

女装服饰	1,393,358,234.06	458,429,040.86			1,393,358,234.06	458,429,040.86
按经营地区分类						
其中:						
市场或客户类型						
其中:						
合同类型						
其中:						
按商品转让的时间分类						
其中:						
按合同期限分类						
其中:						
按销售渠道分类						
其中:						
合计	1,393,358,234.06	458,429,040.86			1,393,358,234.06	458,429,040.86

与履约义务相关的信息:

公司期末尚未执行的履约义务均系期限不超过一年的销售合同中的一部分,因此,公司采用简化操作方法,不披露与剩余履约义务有关的信息。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

61、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,638,781.65	8,501,409.35
教育费附加	2,416,916.60	3,643,068.09

房产税	8,820,380.96	8,611,945.62
土地使用税	218,921.00	191,398.27
印花税	844,040.40	1,039,288.49
地方教育附加	1,611,529.95	2,428,708.41
其他税种	44,977.37	43,699.66
合计	19,595,547.93	24,459,517.89

62、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	47,530,918.25	61,441,327.48
折旧费	12,788,061.71	12,257,390.15
物业水电费	6,890,773.50	7,416,304.28
无形资产摊销	5,950,242.43	4,266,172.47
中介咨询费	4,780,628.72	40,289,737.07
人事招聘费	1,745,294.27	753,216.01
差旅费	1,477,812.71	1,041,966.88
业务招待费	1,067,725.42	1,369,764.84
维护费	1,229,746.09	959,429.37
商标费	884,299.51	894,680.62
修理费	818,585.20	368,386.17
办公费	786,085.10	774,556.70
使用权资产折旧	510,996.44	1,503,772.58
其他	5,776,026.32	4,088,041.78
合计	92,237,195.67	137,424,746.40

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	266,465,185.68	308,063,931.12
商场费用	136,115,561.38	132,745,756.88
销售管理费	93,280,838.01	101,595,146.85
使用权资产折旧	79,142,574.67	98,716,481.63
广告宣传费	53,741,794.79	21,947,917.90
店铺装修费	53,328,914.38	74,343,570.41
租赁及水电费	17,305,889.82	13,250,276.02
折旧摊销费	14,490,452.96	15,734,551.98
包装费	11,213,119.57	7,274,357.76

运输费	10,775,689.28	11,136,346.97
差旅费用	8,762,857.23	5,920,752.93
陈列费	8,256,750.82	7,403,177.47
店铺维修费	3,749,983.06	3,216,026.35
低易品摊销	2,119,772.97	2,816,604.94
其他	5,221,248.80	4,704,181.18
合计	763,970,633.42	808,869,080.39

64、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,515,821.65	59,985,970.22
材料费	10,949,334.65	10,736,795.44
其他	6,307,412.24	7,341,804.38
合计	61,772,568.54	78,064,570.04

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	8,549,590.34	5,311,446.69
其中：租赁负债利息支出	1,606,515.63	2,540,779.92
减：利息收入	20,968,031.07	23,644,363.27
利息净支出	-12,418,440.73	-18,332,916.58
汇兑净损失	34,189.62	-152,475.37
银行手续费及其他	382,609.17	652,488.34
合计	-12,001,641.94	-17,832,903.61

66、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	4,359,966.48	11,382,292.37
个税扣缴税款手续费	245,946.57	240,725.01
增值税减免	457,528.13	402,432.38
合计	5,063,441.18	12,025,449.76

67、净敞口套期收益

不适用

68、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	8,577,045.17	7,148,515.01
其他非流动金融资产	-153,291.29	-407,494.49
合计	8,423,753.88	6,741,020.52

69、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,429,089.23	1,219,512.80
合计	1,429,089.23	1,219,512.80

70、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-6,644,877.43	6,813,064.96
其他应收款坏账损失	-632,000.94	-468,430.46
合计	-7,276,878.37	6,344,634.50

71、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-111,346,038.56	-78,619,484.41
工程物资减值损失		-3,256,164.26
其他		-409,179.92
合计	-111,346,038.56	-82,284,828.59

72、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产的处置利得或损失	12,850.88	-128,522.05
使用权资产处置损益	41,450.44	152,763.63
长期待摊费用处置损益		-31,076.83

合计	54,301.32	-6,835.25
----	-----------	-----------

73、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得		17,858.41	
无需支付的款项		3,531,697.51	
其他	297,009.01	551,087.79	297,009.01
合计	297,009.01	4,100,643.71	297,009.01

74、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	334,960.86	443,025.41	334,960.86
对外捐赠	314,164.23	30,000.00	314,164.23
其他	191,491.91	429,449.49	191,491.91
合计	840,617.00	902,474.90	840,617.00

75、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,322,084.25	31,999,695.38
递延所得税费用	-33,530,551.10	5,290,074.83
合计	-20,208,466.85	37,289,770.21

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-87,586,609.39
按法定/适用税率计算的所得税费用	-21,896,652.34
子公司适用不同税率的影响	7,414.26
调整以前期间所得税的影响	-34,140.80

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,363,611.64
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-75,800.47
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	427,100.86
所得税费用	-20,208,466.85

76、其他综合收益

详见第十节、七、56。

77、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	4,904,387.22	11,945,074.23
收到的品牌保证金及押金	13,556,329.71	13,333,507.67
收到的活期存款利息	4,507,081.19	8,772,416.83
收到其他往来款项	11,878,181.51	4,681,430.56
合计	34,845,979.63	38,732,429.29

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	351,656,362.05	311,719,459.16
支付的品牌保证金及押金	11,953,018.65	6,583,530.20
支付的往来款及其他	4,519,603.46	2,775,960.06
合计	368,128,984.16	321,078,949.42

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的定期存款	332,759,925.79	128,344,039.15
收到定期存款利息	22,045,950.16	7,838,706.79
合计	354,805,875.95	136,182,745.94

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的定期存款	341,365,760.00	394,427,850.00
合计	341,365,760.00	394,427,850.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股份及限制性股票	5,169,426.16	6,263,855.40
支付租赁负债的本金和利息	76,646,090.45	87,295,289.88
其他	630,903.58	6,501.75
合计	82,446,420.19	93,565,647.03

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

不适用

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用

78、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-67,378,142.54	100,135,223.91
加：资产减值准备	111,346,038.56	82,284,828.59
信用减值准备	7,276,878.37	-6,344,634.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	37,959,169.25	37,568,441.15
使用权资产折旧	80,260,368.59	100,304,076.84
无形资产摊销	9,170,238.38	8,509,705.85

长期待摊费用摊销	44,953,833.47	70,618,423.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-54,301.32	6,835.25
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	334,960.86	425,167.00
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-8,423,753.88	-6,741,020.52
财务费用（收益以“—”号填列）	-7,125,937.06	-9,583,854.62
投资损失（收益以“—”号填列）	-1,429,089.23	-1,219,512.80
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-33,538,501.74	27,386,129.00
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	7,950.64	-22,074,298.75
存货的减少（增加以“—”号填列）	2,539,101.83	-65,898,717.13
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	56,702,463.52	35,661,784.50
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-128,750,973.73	-38,402,624.65
其他		-3,430,537.40
经营活动产生的现金流量净额	103,850,303.97	309,205,414.86
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	327,978,127.61	353,192,445.33
减：现金的期初余额	353,192,445.33	568,180,580.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-25,214,317.72	-214,988,135.52

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	327,978,127.61	353,192,445.33
其中：库存现金	62,352.49	187,139.98
可随时用于支付的银行存 款	319,736,073.57	345,718,336.61
可随时用于支付的其他货 币资金	8,179,701.55	7,286,968.74
三、期末现金及现金等价物余额	327,978,127.61	353,192,445.33

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价 物的理由
货币资金	373,248,011.88	334,407,723.88	定期存款质押用于开立 银行承兑汇票；开立保 函的保证金、到期日在 三个月以上的定期存款 等
合计	373,248,011.88	334,407,723.88	

(7) 其他重大活动说明

79、所有者权益变动表项目注释

不适用

80、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			

其中：美元	3,184,537.36	7.1884	22,891,728.36
欧元	28.20	7.5257	212.22
港币	77,666.63	0.92604	71,922.41
澳门元	4,950,659.02	0.89847	4,448,018.61
新台币	117,964,333.00	0.21937	25,877,835.73
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
新台币	12,769,253.00	0.21937	2,801,191.03
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：港币	1,367,160.00	0.92604	1,266,044.85
澳门元	3,625.00	0.89847	3,256.95
新台币	106,000.00	0.21937	23,253.22
应付账款			
其中：新台币	1,843,850.00	0.21937	404,485.37
其他应付款			
其中：澳门元	285,891.60	0.89847	256,865.03
新台币	311,220.00	0.21937	68,272.33
一年内到期的非流动负债			
其中：新台币	201,685.62	0.21937	44,243.77

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

公司名称	经营地址	记账本位币
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	澳门	澳门元
欣贺（香港）有限公司	香港	港币
台湾欣贺服饰有限公司	台湾	新台币

81、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2024 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	6,761,390.85
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	—
租赁负债的利息费用	1,606,515.63
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	5,817,203.91
转租使用权资产取得的收入	—
与租赁相关的总现金流出	89,224,685.21

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	4,598,607.11	
其中：未纳入租赁收款额计量的可变租赁付款额相关收入	0.00	
合计	4,598,607.11	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

82、数据资源

83、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	44,515,821.65	59,985,970.22
材料费	10,949,334.65	10,736,795.44
其他	6,307,412.24	7,341,804.38
合计	61,772,568.54	78,064,570.04
其中：费用化研发支出	61,772,568.54	78,064,570.04

1、符合资本化条件的研发项目

不适用

2、重要外购在研项目

不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

报告期内公司未发生非同一控制下企业合并。

(2) 合并成本及商誉

不适用

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

不适用

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

(2) 合并成本

不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

不适用

3、反向购买

不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

序 号	子公司全称	报告期间	合并范围变动原因
1	欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	2024 年 6-12 月	新设投资
2	厦门欣贺腾盈投资有限公司	2024 年 11-12 月	新设投资
3	宁波欣贺杰鸿商贸有限公司	2024 年 1-12 月	注销

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	800,000.00 ¹	澳门	澳门	服饰销售	100.00%		直接投资
欣贺（香港）有限公司	10,000.00 ²	香港	香港	服饰销售	100.00%		直接投资
台湾欣贺服饰有限公司	224,389,690.00 ³	台湾	台湾	服饰销售	100.00%		直接投资
宁波欣贺杰鸿商贸有限公司	5,000,000.00	浙江宁波	浙江宁波	服饰销售	100.00%		直接投资
深圳杰鸿服饰有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	服饰销售	100.00%		直接投资
厦门向富电子商务有限公司	30,000,000.00	福建厦门	福建厦门	服饰销售	100.00%		直接投资
成都瑞颐豪服饰有限公司	1,000,000.00	四川成都	四川成都	服饰销售	100.00%		直接投资
重庆瑞颐豪服饰有限公司	1,000,000.00	重庆	重庆	服饰销售	100.00%		直接投资
深圳瑞颐豪服饰有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	服饰销售		100.00%	间接投资
深圳瑞新艺服饰有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	服饰销售		100.00%	间接投资
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司	30,000,000.00	福建厦门	福建厦门	服饰生产、销售	100.00%		直接投资
厦门欣贺腾盈投资有限公司	100,000,000.00	福建厦门	福建厦门	投资	100.00%		直接投资

注：1 澳门币

2 港币

3 新台币

(2) 重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

不适用

3、在合营安排或联营企业中的权益

不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息

不适用

4、重要的共同经营

不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

不适用

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	1,742,157.40			152,384.80		1,589,772.60	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	4,359,966.48	11,382,292.37
财务费用	696,805.54	715,166.66
合计	5,056,772.02	12,097,459.03

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收账款、应收款项融资及其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收账款、应收款项融资及其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 35.64%（比较期：36.68%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 18.09%（比较期：22.31%）。

2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：万元

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	5,000.00	—	5,000.00
应付票据	1,387.37	—	1,387.37
应付账款	9,465.75	—	9,465.75

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
其他应付款	4,014.51	2,393.71	6,408.22
一年内到期的非流动负债	9,276.57	—	9,276.57
其他流动负债	1,408.83	—	1,408.83
长期借款	—	22,377.61	22,377.61
租赁负债	—	3,000.43	3,000.43
合计	30,553.03	27,771.75	58,324.78

(续上表)

项 目	2023 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	12,007.23	—	12,007.23
应付票据	1,730.53	—	1,730.53
应付账款	16,569.30	—	16,569.30
其他应付款	6,711.87	2,284.08	8,995.95
一年内到期的非流动负债	5,864.60	—	5,864.60
其他流动负债	2,058.86	—	2,058.86
长期借款	—	9,014.00	9,014.00
租赁负债	—	1,999.27	1,999.27
合计	44,942.39	13,297.35	58,239.74

3、市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。除本公司设立在中华人民共和国香港特别行政区和其他境外的下属子公司使用港币、美元、澳门元和新台币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

①截至 2024 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口如下（出于列报考虑，风险敞口金额以人民币列示，以资产负债表日即期汇率折算）：

项 目	2024 年 12 月 31 日					
	澳门币		新台币		港币	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	4,950,659.02	4,448,018.61	117,964,333.00	25,877,835.73	77,666.63	71,922.41
应收账款	—	—	12,769,253.00	2,801,191.03	—	—

项 目	2024 年 12 月 31 日					
	澳门币		新台币		港币	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
其他应收款	3,625.00	3,256.95	106,000.00	23,253.22	1,367,160.00	1,266,044.85
应付账款	—	—	1,843,850.00	404,485.37	—	—
其他应付款	285,891.60	256,865.03	311,220.00	68,272.33	—	—
一年内到期的非流动负债	—	—	201,685.62	44,243.77	—	—

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	美元		欧元	
	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	3,184,537.36	22,891,728.36	28.20	212.22

项 目	2023 年 12 月 31 日					
	澳门币		新台币		港币	
	外币	人民币	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	585,441.35	514,643.93	113,886,016.00	26,257,559.85	50,520.51	45,782.70
应收账款	70,579.37	62,044.21	10,787,133.00	2,487,081.38	—	—
其他应收款	4,525.00	3,977.79	136,000.00	31,356.16	7,306,640.00	6,621,423.30
应付账款	—	—	1,897,620.00	437,515.27	—	—
其他应付款	65,224.47	57,336.87	329,460.00	75,960.30	—	—
一年内到期的非流动负债	1,076,620.31	946,424.62	1,284,449.85	296,142.76	—	—
租赁负债	—	—	201,685.62	46,500.64	—	—

(续上表)

项 目	2023 年 12 月 31 日			
	美元		欧元	
	外币	人民币	外币	人民币
货币资金	2,578,615.26	18,263,558.30	28.20	221.63

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

②敏感性分析

于 2024 年 12 月 31 日，汇率变动对公司净利润的影响极小。

2、套期

不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（一）交易性金融 资产		338,504,458.86		338,504,458.86
1.以公允价值计量 且其变动计入当期 损益的金融资产		338,504,458.86		338,504,458.86
（4）结构性存款		338,504,458.86		338,504,458.86
（二）其他非流动 金融资产			29,439,214.22	29,439,214.22

二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
--------------	----	----	----	----

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
欣贺国际有限公司	香港	投资控股、进出口贸易、飞机租赁	7,800.0001 万港元	63.64%	63.64%

本企业的母公司情况的说明

欣贺国际有限公司企业类型为境外法人，孙瑞鸿、卓建荣、孙柏豪任公司董事，已发行股份 2 股，已发行股份总款额 7,800.0001 万港元。欣贺国际有限公司直接持有本公司 63.64% 的股份，同时通过厦门欣贺股权投资有限公司间接持有本公司 1.06% 的股份，合计持有本公司 64.71% 的股份。

本企业最终控制方是孙氏家族，即孙马宝玉、孙瑞鸿、卓建荣、孙孟慧、孙柏豪。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见第十节、十。

3、本企业合营和联营企业情况

不适用

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
瀾瀾服饰精品店	董事长孙柏豪母亲高清萍控制企业
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
瀾瀾服饰精品店	销售管理费	1,542,829.21		否	895,975.65

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
孙瑞鸿	场地					505,639.40	537,057.50	4,186.92	11,558.10	391,273.62	242,147.38

说明：上述出租方包含孙瑞鸿及其个人控制的企业美光环球有限公司。

(4) 关联担保情况

不适用

(5) 关联方资金拆借

不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

不适用

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	10,047,100.00	9,780,000.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	瀾瀾服饰精品店	35,557.90	2,023.24	40,365.06	2,018.25

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	瀾瀾服饰精品店	137,184.57	98,328.54
一年内到期的非流动负债	孙瑞鸿		112,577.63

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
限制性股票激励计划							1,518,086.00	6,753,727.82
合计							1,518,086.00	6,753,727.82

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价-授予价
可行权权益工具数量的确定依据	按照授予总数，并考虑行权条件成就情况、人员流动因素综合确定
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	8,201,871.44
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

不适用

2、利润分配情况

不适用

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

截至 2025 年 4 月 24 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

不适用

2、债务重组

不适用

3、资产置换

不适用

4、年金计划

不适用

5、终止经营

不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	125,964,063.43	155,228,933.93
	125,964,063.43	155,228,933.93
1 至 2 年	9,650,228.00	3,653,307.59
2 至 3 年	1,588,009.96	724,889.77
3 年以上	2,385,898.54	2,258,379.93
3 至 4 年	412,879.61	75,265.81
4 至 5 年	75,265.81	1,315,466.68
5 年以上	1,897,753.12	867,647.44
合计	139,588,199.93	161,865,511.22

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	15,387,092.57	11.02%	12,833,874.78	83.41%	2,553,217.79	6,489,080.40	4.01%	4,655,912.15	71.75%	1,833,168.25
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	124,201,107.36	88.98%	7,732,918.90	6.23%	116,468,188.46	155,376,430.82	95.99%	8,052,752.78	5.18%	147,323,678.04
其中：										
其中：应收货款	121,198,402.40	86.83%	7,732,918.90	6.38%	113,465,483.50	143,512,452.62	88.66%	8,052,752.78	5.61%	135,459,699.84
应收关联方客户	3,002,704.96	2.15%	0.00	0.00%	3,002,704.96	11,863,978.20	7.33%	0.00	0.00%	11,863,978.20
合计	139,588,199.93	100.00%	20,566,793.68	14.73%	119,021,406.25	161,865,511.22	100.00%	12,708,664.93	7.85%	149,156,846.29

按单项计提坏账准备：12,833,874.78

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 A			9,923,991.31	7,939,193.05	80.00%	根据可回收性进行判断
余下客户	6,489,080.40	4,655,912.15	5,463,101.26	4,894,681.73	89.60%	根据可回收性进行判断
合计	6,489,080.40	4,655,912.15	15,387,092.57	12,833,874.78		

按组合计提坏账准备：7,732,918.9

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	124,201,107.36	7,732,918.90	6.23%
合计	124,201,107.36	7,732,918.90	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	4,655,912.15	8,379,702.89	103,965.00	97,775.26		12,833,874.78
按组合计提坏账准备	8,052,752.78	-319,833.88				7,732,918.90
合计	12,708,664.93	8,059,869.01	103,965.00	97,775.26	0.00	20,566,793.68

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	97,775.26

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末	合同资产期末	应收账款和合	占应收账款和	应收账款坏账
------	--------	--------	--------	--------	--------

	余额	余额	同资产期末余额	合同资产期末余额合计数的比例	准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	15,350,916.26		15,350,916.26	11.00%	873,467.14
第二名	14,693,457.95		14,693,457.95	10.52%	836,057.76
第三名	9,923,991.31		9,923,991.31	7.11%	7,939,193.05
第四名	5,312,862.43		5,312,862.43	3.81%	302,301.87
第五名	5,078,390.93		5,078,390.93	3.64%	288,960.44
合计	50,359,618.88		50,359,618.88	36.08%	10,239,980.26

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	58,954,073.93	55,585,883.74
合计	58,954,073.93	55,585,883.74

（1）应收利息

不适用

（2）应收股利

不适用

（3）其他应收款

1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金	55,315,063.48	49,030,084.76
商场往来款	4,934,162.42	6,189,037.60
应收其他款项	3,666,679.63	5,084,572.87
合计	63,915,905.53	60,303,695.23

2）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	15,068,031.44	17,648,937.13
	15,068,031.44	17,648,937.13

1 至 2 年	13,659,482.30	9,734,967.11
2 至 3 年	7,013,369.07	10,142,633.35
3 年以上	28,175,022.72	22,777,157.64
3 至 4 年	9,289,060.89	6,238,616.49
4 至 5 年	5,369,261.34	3,889,598.84
5 年以上	13,516,700.49	12,648,942.31
合计	63,915,905.53	60,303,695.23

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	63,915,905.53	100.00%	4,961,831.60	7.76%	58,954,073.93	60,303,695.23	100.00%	4,717,811.49	7.82%	55,585,883.74
其中：										
其中：其他应收款	63,910,873.53	99.99%	4,961,831.60	7.76%	58,949,041.93	60,255,844.63	99.92%	4,717,811.49	7.83%	55,538,033.14
其他应收关联方客户	5,032.00	0.01%			5,032.00	47,850.60	0.08%			47,850.60
合计	63,915,905.53	100.00%	4,961,831.60	7.76%	58,954,073.93	60,303,695.23	100.00%	4,717,811.49	7.82%	55,585,883.74

按组合计提坏账准备：4,961,831.60

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一阶段	62,056,655.19	3,102,581.26	5.00%
第二阶段			
第三阶段	1,859,250.34	1,859,250.34	100.00%
合计	63,915,905.53	4,961,831.60	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	2,923,054.48		1,794,757.01	4,717,811.49
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	710,985.69		175,793.33	886,779.02
本期核销	531,458.91		111,300.00	642,758.91
2024 年 12 月 31 日余额	3,102,581.26		1,859,250.34	4,961,831.60

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	4,717,811.49	886,779.02		642,758.91		4,961,831.60
合计	4,717,811.49	886,779.02		642,758.91		4,961,831.60

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

实际核销的其他应收款	642,758.91
------------	------------

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	商场保证金、商场往来款	2,941,866.00	1 年以内：81,270.00 元； 1-2 年：1,328,481.00 元； 2-3 年：947,720.00 元； 3 年以上：584,395.00 元	4.60%	530,133.30
第二名	商场保证金	2,666,042.49	1 年以内：2,666,042.49 元	4.17%	133,302.12
第三名	商场保证金、商场往来款	2,390,735.23	1 年以内：635,914.85 元； 1-2 年：36,754.26 元； 2-3 年：748,078.41 元； 3 年以上：969,987.71 元	3.74%	119,536.76
第四名	商场保证金、商场往来款	2,167,220.75	1 年以内：557,785.00 元； 1-2 年：931,440.00 元； 3 年以上：677,995.75 元	3.39%	108,361.04
第五名	商场保证金、商场往来款	1,806,516.00	1 年以内：16,254.00 元； 2-3 年：13,932.00 元； 3 年以上：1,776,330.00 元	2.83%	90,325.80
合计		11,972,380.47		18.73%	981,659.02

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	169,593,022.04		169,593,022.04	159,593,022.04		159,593,022.04
合计	169,593,022.04		169,593,022.04	159,593,022.04		159,593,022.04

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
欣贺（澳门）服饰一人有限公司	63,033,300.00						63,033,300.00	
台湾欣贺服饰有限公司	47,784,672.04						47,784,672.04	
欣贺（香港）有限公司	18,775,050.00						18,775,050.00	
厦门向富电子商务有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
欣贺茂宜服饰（厦门）有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
合计	159,593,022.04		10,000,000.00				169,593,022.04	

（2）对联营、合营企业投资

不适用

（3）其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,236,353,844.99	444,436,935.58	1,581,094,270.38	522,048,515.26
其他业务	12,608,584.07	6,221,132.48	11,726,655.65	6,370,671.38
合计	1,248,962,429.06	450,658,068.06	1,592,820,926.03	528,419,186.64

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,236,353,844.99	444,436,935.58			1,236,353,844.99	444,436,935.58
其中：						

女装服饰	1,236,353,844.99	444,436,935.58			1,236,353,844.99	444,436,935.58
按经营地区分类						
其中：						
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
合计	1,236,353,844.99	444,436,935.58			1,236,353,844.99	444,436,935.58

与履约义务相关的信息：

公司期末尚未执行的履约义务均系期限不超过一年的销售合同中的一部分，因此，公司采用简化操作方法，不披露与剩余履约义务有关的信息。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	49,594,667.20	42,000,000.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,416,719.37	1,219,512.80

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-34,830.21
合计	51,011,386.57	43,184,682.59

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-280,659.54	主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,448,100.00	主要系取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,423,753.88	主要系现金管理产品收益
委托他人投资或管理资产的损益	1,429,089.23	主要系现金管理产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	103,965.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-208,647.13	
减：所得税影响额	3,267,973.44	
合计	9,647,628.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-2.46%	-0.1610	-0.1610
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.81%	-0.1840	-0.1840

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他