



2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

📍 地址:北京市西城区红莲南路57号中国文化大厦2层
✉ 邮编:100055
🌐 网址:<http://www.crhc-culture.com>
☎ 电话:010-88332320

关于本报告

报告简介

本报告是国新文化控股股份有限公司发布的第四份 ESG 报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了国新文化 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份，或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以国新文化控股股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自国新文化控股股份有限公司内部文件或有关公开资料，国新文化保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告称谓

国新文化、公司、我们	指	国新文化控股股份有限公司
中国国新	指	中国国新控股有限责任公司
奥威亚	指	广州市奥威亚电子科技有限公司
国文新思	指	北京国文新思智慧科技有限责任公司
华晟经世	指	北京华晟经世信息技术股份有限公司

报告获取途径

您可以在 <http://www.crhc-culture.com/> 下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 bod@crhc.cn，或可致电 010-68313202。

目录

关于本报告	01	专题二： 科创驱动， 数字引擎启未来	27
董事长致辞	05		
走进国新文化	07	使命如磐，坚持创新驱动	29
强化 ESG 管理	15	智慧教育，赋能数智转型	31
		信息安全，筑牢数据壁垒	33

专题一： 党建引领， 踔厉奋发助实干	21	专题三： 教育为本， 央企育才促振兴	35
矢志不渝，坚持党的领导	23	教育帮扶，助力乡村振兴	37
笃行不怠，强化党建赋能	23	央企携手，蓄力人才振兴	39
正风肃纪，全面从严治党	25	产教融合，赋能人才培养	40



行稳致远，筑牢发展基石 41

诚信稳健，规范公司治理	43
强化风控，坚守合规经营	45
持之以恒，恪守商业道德	49
畅通交流，保障投资权益	51



精研品质，成就卓越口碑 65

品质至上 优化产品质量	67
客户为本 打造精深品牌	67
重视供应 提升产业效能	70



担当奉献，践行社会责任 53

广纳贤才，关注人才发展	55
以人为本，保障员工权益	59
公益同行，共筑丝路梦想	63



低碳发展，共迎绿色未来 73

响应双碳，深化绿色管理	75
节能降耗，打造低碳产品	76
绿色转型，应对气候变化	77

未来展望	81
附录 1：关键绩效表	82
附录 2：指标索引表	85

董事长致辞

“

2024 年是全面贯彻落实党的二十精神的奋进之年，也是实施“十四五”规划的冲刺之年。一年来，国新文化立足主责主业，服务国家战略，全面加强党的领导党的建设，持续加大改革探索力度，不断加强核心技术攻关，积极探索“第二增长曲线”，稳步推动改革发展各项任务落实落地，上市公司高质量发展取得积极成效。

过去一年，国新文化坚持从严从实，拧紧党建责任链条。在党的领导下，我们聚焦政治建设，强化政治理论武装，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，落实“第一议题”制度，开展党纪学习教育。压实党建责任，明确 2024 年党建工作要点。通过强化纪法教育和完善监督体系，提升监督保障能力，持续巩固作风建设成效。国新文化将继续以党建引领，推动公司高质量发展。

过去一年，国新文化坚持不断创新，引领行业发展。我们致力于塑造人工智能“新优势”，在教育领域实现深层次变革。我们持续提升边缘侧多模态教育大模型的核心能力，深入分析教育音视频数据的价值，推动课堂分析常态化。我们积极拓展业务，夯实录播业务基础，推广央企教育帮扶，探索产教融合新模式，并加

快海外市场的布局，提升品牌影响力。国新文化将继续以创新为驱动，开拓利润增长新空间，助力高质量教育体系建设。

过去一年，国新文化坚持以人为本，展现担当作为。我们秉持多元平等，优渥员工福祉，畅通发展渠道，赋能员工成长，将安全视为生命线，始终将员工安全放在首位，保障员工的权益。我们始终以“服务国家战略、增进民生福祉”为己任，将履行社会责任作为企业发展的重要使命，将教育帮扶与公益行动融入企业发展的血脉之中。国新文化将继续秉持初心，充分发挥自身优势，为构建更加和谐美好的社会贡献力量。

过去一年，国新文化坚持低碳发展，迎接绿色未来。我们秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，将环保责任融入生产经营全过程，践行央企担当，逐步完善企业绿色供应链建设。我们组织开展节能低碳宣传，增强全体员工节能环保意识，普及节能知识，倡导低碳生活方式，支持绿色办公。我们充分识别气候变化带来的机遇，并有机融入生产经营过程中，积极培育企业转型发展新动能。

征途漫漫、惟有奋斗。国新文化以坚韧不拔之志砥砺前行，牢记“教育强国、产业报国”的企业使命，在推进教育数字化变革的征程中持续注入企业动能，彰显新时代央企的责任担当。

”

走进国新文化

公司简介

国新文化控股股份有限公司（股票代码：600636.SH）是国资委所属中国国新控股有限责任公司的成员企业，是以文化教育为主业的央企控股上市公司。旗下拥有全资子公司广州市奥威亚电子科技有限公司和北京国文新思智慧科技有限责任公司，参股企业北京华晟经世信息技术股份有限公司。

公司全资子公司广州市奥威亚电子科技有限公司成立于 2005 年，拥有 500 余名员工、33 个本地化服务中心和 1000 多家合作伙伴，是具有研产销一体化能力的国家重点软件企业和高新技术企业，已发展成为教育录播龙头企业和专业的全连接智慧教学服务商。依托“云+端+应用+服务”的核心优势，为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供系统解决方案，助力各省市、各学校“三个课堂”“互联网+教育”建设，推动教育现代化发展，产品和服务覆盖 7 万余所学校。不断拓展“全连接”的连接能力，为司法、医疗、政企培训等领域提供信息化精准解决方案，现已服务北京、上海、广东等省市数百个行业单位。

公司全资子公司北京国文新思智慧科技有限责任公司成立于 2020 年，是国新文化教育设备应用创新平台，专注于教育音视频互动技术创新，以优质的产品及系统集成能力，助力国家“双减”政策和教育均衡发展落地，为国家教育数字化转型贡献国新文化力量。

公司参股子公司北京华晟经世信息技术股份有限公司 2020 年获国新文化战略性投资。华晟经世深耕职业教育、工程教育 20 年，秉持创新的教育理念，以技术改变学习生态，以内容和服务深化产教融合，推动学习创新与教育进步，让教育更简单。2023 年 9 月，华晟经世进入新三板创新层。



国新文化企业使命

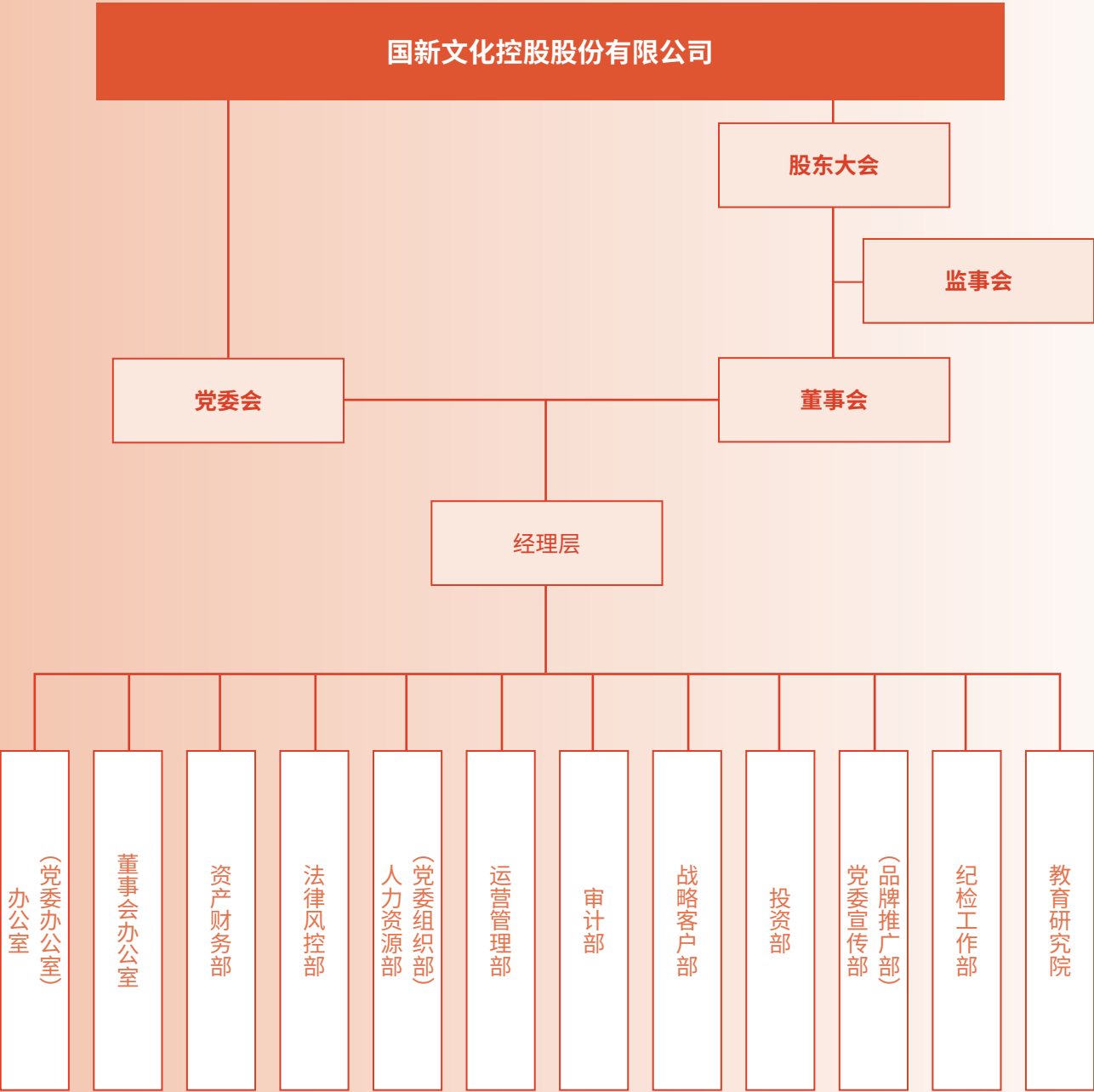


本地化服务中心
33 个

合作伙伴
1000+ 家

产品和服务覆盖
70000
余所学校

组织架构



发展历程

DEVELOPMENT HISTORY

1960 年

上海市合成橡胶研究所成立（SISR）。

1992 年

上海三爱富新材料股份有限公司成立，次年在上交所上市（证券代码“600636”）。

1993—2017 年

公司氟化工业务到达成熟期后，启动重大资产重组，收购广州奥威亚。

2019 年

国新文化冠名中国国际教育装备（上海）博览会，发起“一带一路”智慧教育发展联盟。

2020 年

- 5 月 8 日，证券简称由“三爱富”变更为“国新文化”（证券代码“600636”不变）。
- 11 月 2 日，战略投资华晟经世，布局职业教育领域。
- 年底，化工业务完全剥离，聚焦发展文化教育主业。

2018 年

完成重大资产重组，中国文化产业集团成为控股股东，国务院国资委成为实际控制人，更名为国新文化控股股份有限公司。

2022 年

- 奥威亚发布 AI 技术，并推出一系列自主研发的 AI 产品。
- 8 月公司搬迁新址；11 月入选“央企 ESG 社会价值先锋 50 指数”，ESG 工作成果得到广泛认可。
- 公司进入高质量发展期。

2023 年

- 重点教育信息化项目迎来重大进展，海南陵水黎安国际教育创新试验区“智慧园区”二期建设信息化项目顺利验收。
- 加速推进教育数字化转型，奥威亚推出全连接智慧教学平台 2.5。

2021 年

- 国新文化作为中央企业中以文化教育为主业的上市公司，探索央企“志智双扶”新模式、新方案。
- 国新文化结合利川市当地实际，通过引入领先的教育理念、创新的教学模式、优秀的技术方案和高质量的运维服务，通过“三个课堂”建设，着力提升当地教育发展水平。

2024 年

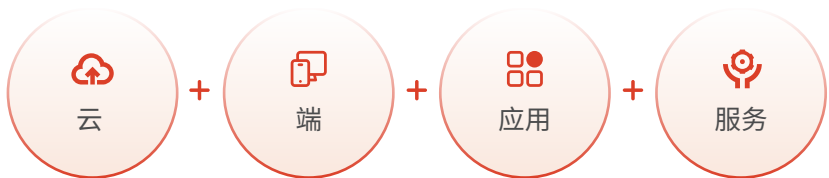
- 奥威亚连续 8 年被评定为“国家重点软件企业”，并跻身“一类企业 - 人工智能方向”队列。
- 牵头组建中国国新粤港澳大湾区协同团队，成效突出，逐步探索出一条从湾区九市出发全面开拓广东市场的工作路径。

业务概况

作为中国国新控股有限责任公司成员企业，国新文化是以文化教育为主业的央企控股上市公司，致力打造中国文化教育行业的央企领军品牌。

教育信息化业务

公司坚持服务教育现代化的企业定位，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要和薄弱环节，专注于教育信息化，依托“云+端+应用+服务”的核心能力及自研 AI 算法优势，不断提升科技创新能力，提供全方位教育数字化综合解决方案。



普教领域

按照“需求牵引应用为王”的原则，融入“云计算”技术，依托 AI 分析、音视频互动、学情分析、大数据管理等核心能力，实施“云+端+应用+服务”，推出满足集团校平台、区校级平台和省级平台的互联互通的多个解决方案，实现课堂多元互动、多维数据采集与分析，应用数据驱动课堂教学过程变革、教师队伍专业成长、教育评价模式创新，助力师生与管理者信息化能力提升，推动教育全要素、全业务和全流程的数字化转型。

助力“双减”新教室解决方案

AI 课堂循证教学教研解决方案

全连接智慧教学解决方案

AI 精品微课程制作解决方案

校园文化及德育工作解决方案

人工智能赋能教师发展解决方案

教育数字化转型促区域教育优质均衡建设解决方案

高职教领域

围绕教育数字化转型需要，依托互动录播、智慧教学、人工智能、大数据等技术，从教学空间的改造升级、教育教学督学管理，到智慧教育常态化、实验实训教学体系建设与高质量应用提供全方位生态解决方案，致力为高校构建“最智慧的教学空间”。

智慧校园建设应用方案

智慧图书馆建设应用方案

智慧教室建设应用方案

人工智能赋能高职校督导巡课解决方案

智慧实验室建设应用方案

垂直行业泛教育

充分发挥“云+端+应用+服务”核心优势，从法院、金融的真实需求出发，构建多样化、智能化的学习与实训空间；推出十余款司法智能化应用，满足人民群众对“低成本”“高效率”“零距离”的司法工作新需求；推出泛在化的智慧培训平台，赋能政企行业提质增效。

智慧庭审解决方案

企业培训学习解决方案

党校智慧教育培训应用方案

智慧警讯解决方案

央企教育帮扶

以“科技扶智、精准助教、优质均衡”为目标，为脱贫地区补齐信息化教育建设短板、打造乡村教育振兴特色，实现“三个课堂”“双减”“新课标”等在脱贫地区的常态化应用，促进脱贫地区教育均衡发展、教学质量提升和教师专业成长，全面推动脱贫地区教育高质量发展，积极赋能助力乡村振兴。

职业教育业务

公司聚焦战略性新兴产业技能人才和高技能人才需求，探索通过布局职业院校、产教融合和职业技能培训等途径，提供央企国企和全社会人才培养服务。

职业技能人才培养

联合各部委、中央企业、高等院校、职业技能鉴定指导中心等，开展职业技能人才培养项目，通过推动各科各类高质量职业技能课程开发，搭建职业技能线上培训与鉴定考试平台，构建涵盖课程资源、培养测评、考试鉴定为一体的“互联网+职业技能培养与鉴定”体系，实现职业技能人才线上线下培训的灵活转换，拓宽各类人才发展路径，加快职业技能培养效率，提升高质量人才培养水平，推动人才振兴建设。

实践教学解决方案	整合行业前沿技术及全球领先企业的设备，为高校提供实践教学解决方案，实现高校专业发展与行业前沿技术的同步。
教学资源	以行业需求和岗位需求为导向，以典型项目为载体，开发优质的线上线下一体化教学资源。
教育技术产品	基于云计算、大数据、人工智能、VR 等技术，建设华晟智慧工场平台，提供专业建设数字化解决方案，以技术推动教育进步。
企业工程师驻校服务	以来自行业的企业工程师驻校服务，联合进行工场化学习实施，支撑高校科研、社会服务和双创建设。

产教融合

以先进的数字化技术打造面向 ICT 和智能制造方向的实训实验室产品并提供配套服务，为高校提供同步产业发展的实践教学解决方案。ICT 领域实训实验室主要集中于信息通信相关领域，智能制造领域实训实验室主要聚焦工业互联网、数字化、自动化、机器人相关领域。以信息化技术赋能高校学科建设，以企业工程师驻校服务，为高校学科建设、人才培养提供综合服务包。

荣誉 2024

国新文化荣誉

颁奖单位	证书名称
中国证券报	“金信披奖”、第二届国新杯·ESG 金牛“科技引领二十强”
财联社	致远奖“社会责任（S）先锋企业奖”
证券市场周刊	ESG 金曙光奖——最佳 ESG 实践之光、最佳绿色环保创造力、最佳社会贡献影响力、最佳关爱员工亲活力，金曙光奖评选——环境责任奖



奥威亚荣誉

颁奖单位	证书名称
广州开发区穗港智造合作区总工会、广州市黄埔区夏港街道总工会、广州开发区科学城总工会	“广州开发区建设者之声”文艺汇演——庆祝广州开发区成立四十周年“最佳创意奖”
广州市总工会	2024 年广州市工会“职工服务优秀站点”



强化 ESG 管理

ESG管理

治理

为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，完善公司治理结构，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会战略与 ESG 委员会，并制定《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》。

- 

董事会作为公司关于 ESG 管理架构的最高决策机构，负责拟定公司在 ESG 方面的战略规划 and 制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。
- 

在董事会下设战略与 ESG 委员会，负责审阅公司总体 ESG 战略，包括 ESG 理念、目标及策略，监督公司 ESG 目标的执行，评估 ESG 风险与机遇并就应对措施提出建议。
- 

ESG 工作小组负责研究制定 ESG 相关制度文件及方案，推动 ESG 工作规范化、制度化，推进 ESG 相关事宜落地执行；收集、整理、编制公司 ESG 报告相关信息披露文件，并向战略与 ESG 委员会提交正式提案。

战略

国新文化始终秉持可持续发展理念，坚持“教育强国、产业报国”使命，不断提高研发投入，持续提升产品 AI 能力，赋能教育数字化转型，将 ESG 理念融入企业日常经营管理。公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对合规管理、技术创新、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
合规管理	监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
技术创新	基于技术难度、技术壁垒及成熟度等原因，存在达不到预期目标等风险。技术创新带来市场竞争力提升。	通过增加创新投入、出台激励制度等措施，加大科技创新力度。
产品质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
安全生产	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

公司通过加强 ESG 管理力度，提升公司 ESG 绩效表现。为切实提升公司全员的 ESG 意识，全力推进公司 ESG 工作迈向新台阶，公司邀请外部专业机构开展 ESG 培训，让员工掌握国内外 ESG 新规以及企业披露准则调整，使公司 ESG 行动稳步落地，实现长远的多方共赢。

指标与目标

公司持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善 ESG 指标体系，推动公司可持续发展。2024 年，公司荣获中国证券报“国新杯·ESG 金牛奖新锐二十强”，财联社致远奖“社会责任（S）先锋企业奖”，ESG 金曙光奖（最佳 ESG 实践之光、最佳绿色环保创造力、最佳社会贡献影响力、最佳关爱员工亲活力）等荣誉。



第二届国新杯·ESG 金牛奖
科技引领二十强



财联社致远奖
——社会责任 S 先锋企业奖



ESG 金曙光奖——最佳 ESG 实践之光、
最佳绿色环保创造力、最佳社会贡献
影响力、最佳关爱员工亲活力



金曙光奖评选
——环境责任奖

实质性议题分析

国新文化基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估，公司董事会及外部专家对结果进行验证，最终形成实质性议题矩阵，作为公司管理和报告披露的重点。

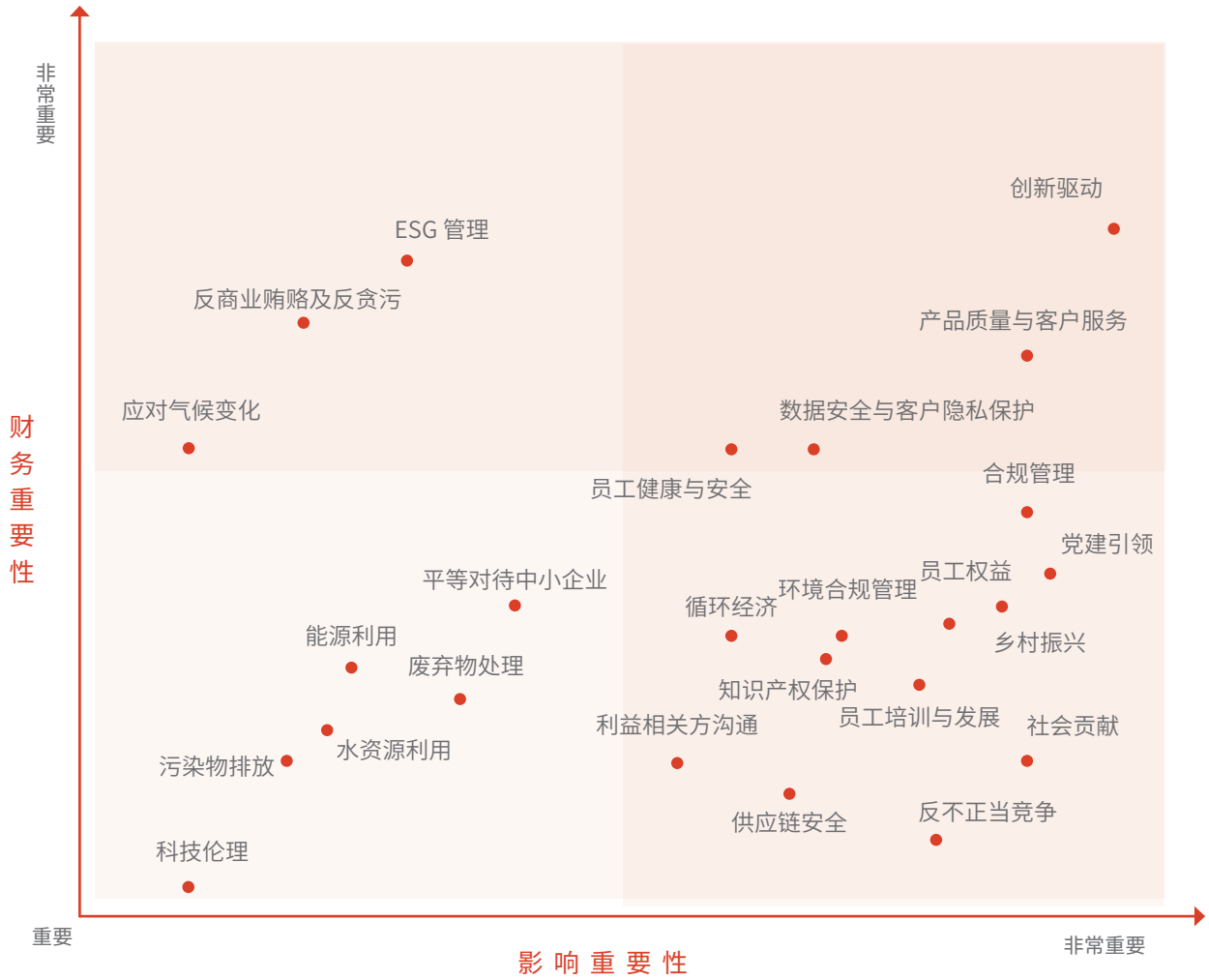
实质性议题识别流程

公司按照“利益相关方沟通—议题识别—议题评价—重大性确认—议题审核”的重大性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作，系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

实质性议题分析流程

议题识别	根据业务所在地监管政策、客户反馈和需求分析结果、ESG 披露标准和国际主流 ESG 评级要求，同行企业、媒体监测、投资者等利益相关方沟通结果等，识别出与公司高度相关的议题。
议题评价	向利益相关方发放可持续发展实质性议题调研问卷，接收不同利益相关方对议题的重要性排序结果及提升建议。
重大性确认	结合公司发展战略、访谈沟通、外部问询、行业趋势，对重大性议题进行确认，绘制重大性议题矩阵。
议题审核	将确认后的重大性议题排序及重大性议题矩阵提交公司管理层审批确认。

实质性议题矩阵



利益相关方沟通

国新文化积极履行社会责任，高度重视利益相关方的期待与诉求，借助不同渠道开展深入交流，充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方的意见和建议，有针对性地提升国新文化 ESG 表现，持续调整企业可持续发展战略与行动。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方式
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展	工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督
股东及投资者	创造经济价值 完善公司治理 加强投资者关系管理 及时准确全面披露信息	股东大会 定期报告、临时公告 业绩说明会 发布报告 利润分配
客户	提供优质的服务 满足客户需求	产品和服务 访谈、座谈 问卷调查
合作伙伴	互惠互利 共同发展	合作交流 合同执行 日常沟通
环境	助力“双碳” 保护环境 节能减排	环保信息披露 环保宣传 环保公益活动
员工	保障基本权益 薪酬福利保障 职业健康安全 职业晋升与发展 员工关爱	职代会、座谈、培训 建议及反馈 参与决策 工作沟通
社区与公众	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	公司公告 信息披露 交流沟通

专题一

党建引领， 踔厉奋发助实干

国新文化以党建为魂，将红色基因融入企业血脉。我们深化主题教育，推动党建与业务深度融合，以组织力激发创新活力，以纪律建设锤炼担当精神。重塑治理架构、强化基层堡垒，以党建引领方向，让央企的责任担当与国家教育战略同频共振，为民族复兴培育时代新人。



SDGs 回应

16 和平、公正和包容的社会



专题一

矢志不渝，
坚持党的领导

国新文化将习近平新时代中国特色社会主义思想作为指引公司改革发展的“定海神针”，聚焦“两个维护”强化政治忠诚，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展贯彻党的二十届三中全会精神读书班暨战略研讨会，把贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神作为首要“政治要件”。深化落实“第一议题”制度，按照传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办实现闭环管理，调整公司“十四五”战略规划，在立足现有发展的基础上更加注重发挥科技创新作用，把习近平总书记重要指示批示精神体现到谋划发展战略中，加大研发投入，开展“人工智能+教育”研发创新，推动奥威亚连续 8 年上榜“国家鼓励的重点软件企业”。推动党的领导深度融入公司治理，严格落实党委前置研究重大事项，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。推动所属企业全部完成党建入章程，进一步完善公司治理。

笃行不怠，
强化党建赋能

国新文化坚持问题导向，补短板、强弱项，为公司深化改革提供强劲动力。以稳步提升业绩规模、夯实发展根基为思路，优化上市公司总部机构设置，扎实推进两级融合工作，推动管理更加顺畅、运行更加高效。学习华为先进经验，在奥威亚层面率先开展 LTC 线索至回款等九大关键流程改革试点。推动党建+协同，积极融入中国国新“大协同”战略，牵头组建粤港澳大湾区协同工作团队，探索打造“月度例会、党建联建、联合营销”为主的工作机制，累计牵头兄弟单位完成 11 次联合营销、落地 3 个项目。加强基层党员队伍和基层党建标准化管理，制定发展党员标准化手册，制定党员教育管理方案，加强对外派党员管理。组织开展基层党务干部培训，进一步提高党务干部政治能力和工作能力。

案例 国新文化党委举办 2024 年度党员发展对象培训班

为切实提高党员发展对象政治素养和理论水平，把好发展党员“入口关”和“质量关”，2024 年 8 月，国新文化党委举办发展对象培训班。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神以及中国共产党章程，通过专题辅导、现场参观、分享交流、知识测试，融合自学、研学、讲学、见学等多种学习形式，教育引导党员发展对象深入理解党的性质、掌握党员义务和权利、学习党的纪律，锤炼过硬政治品格。



奥威亚党总支换届



两级融合大会



专题一

正风肃纪，
全面从严治党

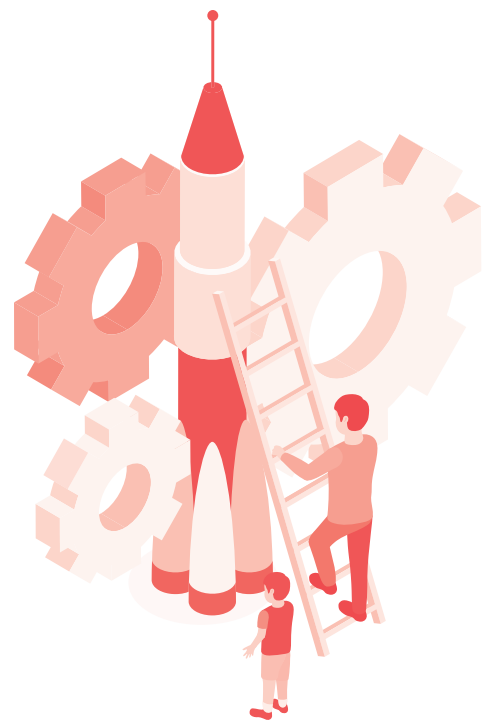
国新文化深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，时刻保持“两个永远在路上”的清醒和执着，为改革发展提供纪律保障。

认真开展党纪学习教育，以学正风。

公司围绕新修订纪律处分条例，把握目标要求，分层分类，因地制宜，形式多样地开展学习。子公司奥威亚合并开展读书班 2 期，两级班子带头交流研讨，深刻领悟到“作风就是形象，纪律就是保障”。公司所属 6 个支部结合“三会一课”开展学习活动，实现党纪学习教育全覆盖。

深化开展专项整治，以廉促行。

公司党委持续深化开展违反中央八项规定精神问题专项治理和集中整治，组织部室和所属企业共 560 余人次完成自查自纠。依据“大监督”体系，由审计、法律、人力、纪检等组成专项检查组，对所属企业自查情况开展现场抽查检查，对发现问题督促整改，出具纪律检查建议书，坚决防止“四风”问题反弹回潮。



案例 国新文化召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

2024 年 3 月 5 日，国新文化召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。全体党员深入学习领会二十届中央纪委三次全会精神特别是习近平总书记关于党的自我革命的重要思想、国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议精神、中国国新党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会精神，进一步增强全面从严治党的政治自觉和责任担当。国新文化党委书记、董事长王志学总结并部署全面从严治党工作。



案例 国新文化开展廉洁文化宣传月活动

国新文化在全系统开展“廉洁文化宣传月”活动，紧紧围绕“强化纪律约束、加强作风建设”主题，开展“五个一”活动，即讲授一次专题党课、组织一次知识竞赛、开展一次制度宣贯、进行一次警示教育、建立一面“廉洁文化”墙，着力解决对党规党纪不上心，对合规要求不重视等问题，激发干事创业的精气神，让“勤快严实精细廉”作风落在岗位上、体现在工作中。



党纪学习教育



赴育廉馆开展廉政教育活动

专题二

科创驱动， 数字引擎启未来

国新文化始终坚信，唯有以创新破解教育难题，方能让优质教育资源跨越山海。我们聚焦“云+端+应用”技术底座，以AI赋能教学场景，让偏远地区的孩子也能共享名校课堂。我们以科技为笔，在教育普惠的画卷上书写央企担当，助力国家从教育大国迈向教育强国。



SDGs 回应

4 优质教育



9 产业、创新和基础设施



专题二

使命如磐， 坚持创新驱动

国新文化高度重视创新技术的孵化，通过加快数字化转型提升科技创新能力，打破录播业务边界，聚焦教育音视频技术与产品升级，构建“云+端+应用+服务”的生态核心竞争力，鼓励科技创新和产品研发，以智慧科技助力教育信息化进程。

8,560.57 万元
研发投入

30.25%
研发投入占比

16.19%
研发人员占比

91 人
研发人数

充分探讨不同应用场景的可能性，并结合实际情况，聚焦在人工智能+音视频的技术优势上，在可迅速产品化的场景进行快速变现，在其他场景上通过生态合作的方式实现技术的商业化与应用的多元化。



总体思路



总体目标

每年（2025—2027 年）发布不少于 2 款新产品，持续提升技术产品核心竞争力。逐步拓宽应用场景覆盖面，从原有的“助研”领域扩展至“助学、助管”等多个方面，以实现应用场景的多元化与丰富化。

全栈自主研发能力

公司拥有近 20 年的自主研发经验，从 FPGA 芯片级设计能力、硬件设计、视音频传输算法、实时通讯算法、人工智能算法，再到教育平台及应用的全链条自主研发能力，使系统完整性、兼容性与稳定性更强，具有明显优于其他厂家的产品掌控力。

深厚的音视频技术储备

公司拥有多项视音频处理算法技术专利，囊括视音频采集、传输、处理到解码应用，可以提升整体的传输效率与传输质量，以高分辨率的视频录制，清晰捕捉教师的板书、课件展示以及学生的课堂表现细节，多景别实时摄录的同步性在 100ms 以内，同时具有音频的 AI 降噪、回声消除、智能混音技术等。

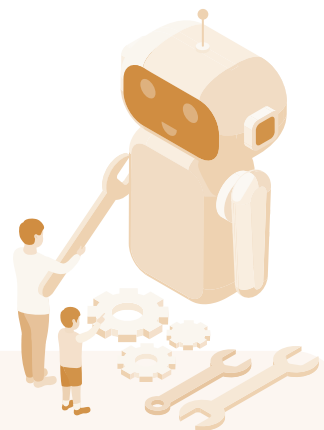
计算机视觉分析技术储备

公司利用计算机视觉精准对各类教育场景中的图像元素进行分类和解析，具备快速的实时处理能力，可在短时间完成对大量视觉数据的分析，确保教育过程中的信息反馈及时且高效。目前构建了如人物识别、人脸识别、肢体行为识别、智能课堂跟踪、智能板书增强等多种 AI 能力。

自然语言处理（NLP）技术储备

公司利用自然语言处理技术，通过强大的语义理解能力，实现高质量的文本分析与处理。同时，还具备高效的语言生成能力，能够根据给定的语境和需求，生成通顺、合理且富有逻辑性的文本内容，这对于教学辅助材料的创作、智能答疑系统的回复等方面具有重要价值，目前已实现关键词、高频词、敏感词的获取，并且利用语义理解能力，分析课堂过程中的师生问答情况。

奥威亚在 2024 年获得人工智能序列国家重点软件企业资质，连续第 8 年上榜，并跻身“一类企业-人工智能方向”队列，标志着奥威亚在人工智能领域，不仅在机器学习、深度学习、算法框架、行业大模型等方面，还在成果转化方面，均获得高度认可。



案例 国新文化联合发起成立中国智慧教育产学研协同创新平台

2024 年 8 月，在“2024 全球智慧教育大会”上，国新文化与北京师范大学等多家单位联合发起成立中国智慧教育产学研协同创新平台。中国智慧教育产学研协同创新平台是在中国产学研合作促进会的指导下，依托北京师范大学建立，由互联网教育智能技术及应用国家工程研究中心负责运营的协同创新服务平台。平台聚焦国家教育数字化战略行动落实落地，推动智慧教育领域产学研深度融合，一体化协同创新推进教育发展、科技创新、人才培养，积极打造人才培养新范式。



专题二

智慧教育，
赋能数智转型

国新文化着力完善“云+端+应用”技术支撑环境，构建以数据要素为核心的教育数字基座的工作取得扎实成效。公司基于“视音频和人工智能”等数字技术，贯穿“教、学、研、管、测”五个方面的智慧教学应用，完善区域教育优质均衡发展所需的“云+端+应用”支撑环境，以“标准、开放、兼容”的理念打造教育信息化智能底座，该数字能力中台围绕教育“双减”，助力教学结构变革、赋能教学提质与教师数字技术发展，构建“人工智能”教育生态体系。实现在拓展教学时空、共享优质资源、教学评价等应用场景的覆盖，形成了以数据要素为核心、实现各应用场景数据的整体联动、高效协同，初步构建开放包容、互利共赢的智慧教育生态环境，实现从智能硬件、软件开发到定制化服务为一体的新教育产业链，助力推动教育的高质量发展。

案例 奥威亚 AI 接入 DeepSeek：教育多模态分析模型，开启 AI 课堂循证教研新篇章

为深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》战略部署，深化人工智能技术在教育领域的创新应用，全面提升教师队伍的专业化水平和创新能力，奥威亚现已全面升级为人工智能教育服务商，致力于通过人工智能与音视频技术推动教育数字化转型升级。目前，奥威亚 AI 系列产品已接入 DeepSeek，持续推动教育多模态分析模型迭代升级，开启 AI 课堂循证教研的新篇章，助力教育高质量发展迈入新阶段。

● AI 课堂循证教研，让教学提质更精准、更高效

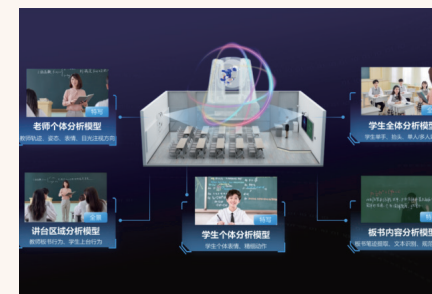
AI 课堂循证教研，即以“证据”来辅助教学，就像医生查看检查报告再对症下药一样，老师也可以通过课堂数据反馈来优化教学设计、改进教学实践。AI 课堂循证教研的核心理念是“用数据说话”，帮助老师从“凭感觉”到“有依据”，让每一节课都更高效。



● AI 课堂循证系统让数据“可溯源”，让课堂“看得见”

奥威亚 AI 课堂循证系统的杀手锏，就是能把课堂中的“隐形数据”变成“显性证据”，并且课堂多模态数据可溯源、有依有据，保障数据的准确性。

数据采集更全面。通过奥威亚 AI 课堂循证系统，融合深度 AI 算力优化，充分发挥边缘端“采集分析一体化”能力，实现课堂行为、课堂语音、板书文本、课件图像、课堂作业、人工评价等课堂多模态数据精准捕捉和识别。采集的数据涵盖 20 多类教学事件，并形成 30 多个观察点；通过奥威亚教育多模态分析模型对 80 多个维度进行分析，为全面诊断课堂提供数据支撑。



数据分析更智能。奥威亚利用 80 多个维度对数据进行深入分析，实现了对课堂的全面透视和深刻洞察。

数据安全有保障。奥威亚具备深度 AI 算力优化的能力，已实现多模态分析模型的本地化落地，并可基于国产芯片，提供 DeepSeek 大模型的本地化部署方案。所有数据均可在本地进行处理，此举不仅提升了分析的效率，同时有效降低了师生生物特征数据泄露的安全风险。

案例 奥威亚 AI 循证教学应用案例



哈尔滨市继红小学校



达州市第一中学校

案例 国新文化助力瓦房店教育信息化建设

2024 年，公司在瓦房店市教育局的指导下进行教育信息化的相关建设，利用奥威亚录播设备支持当地 77 所市级学校或乡村学校录制优质资源，实现了开展双师课堂、空中课堂、集体备课授课等应用的开展，有效助力当地的教育均衡发展。



专题二



信息安全， 筑牢数据壁垒

国新文化坚持科技自立自强，持续推进产品国产化开发，积极适配信创产业链，加强知识产权布局，在不断强化竞争优势的同时，以核心技术攻关、守护数据安全、技术赋能教育等为重要抓手，为赋能教育高质量发展奠定安全之基。

强化数字安全

公司坚持教育以人为本，从顶层设计开始，就把数据安全和信息系统建设与教育数字化转型有机融合起来，在创新实践中推进数据安全，在坚持可信与可控中筑牢数据安全屏障，确保技术和产品有利于师生健康发展。深度融合人工智能和音视频互动两大能力，采用边缘计算与雾计算解决方案，将 AI 跟踪、AI 课堂分析、AI 考勤等 AI 能力前置到录播终端和摄像机当中，数据无需通过互联网上传至云端，有效保护了用户的数据和隐私安全。

作为文化教育行业的央企方阵，国新文化有着保护信息安全的天然自律性与责任心。作为信创产业成员，奥威亚在建立数据安全保护体系方面发挥着重要力量，有实力为教育数字化转型保驾护航。目前，奥威亚的全连接智慧教学平台、互动云、云直播平台等自研产品，均满足 GB/T22239-2019《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》的第三级要求。而主营产品的国产化适配认证，则提升了奥威亚产品的安全性和自主性，为技术赋能教育高质量发展奠定安全之基。



信息安全管理体系认证证书



信息技术服务管理体系认证证书

保护知识产权

知识产权是企业创新发展的基石，更是维护企业核心竞争力的有力武器。国新文化及奥威亚一直高度重视知识产权，尤其是核心技术领域的专利布局与创造。2024 年，公司获得有效授权专利 19 项、软著 17 项。截至 2024 年底，公司累计拥有有效授权专利 76 项、软著 305 项、商标 58 项。

2024 年



公司获得有效授权专利

19 项



软著

17 项

截至 2024 年底

公司累计拥有有效授权专利

76 项

软著

305 项

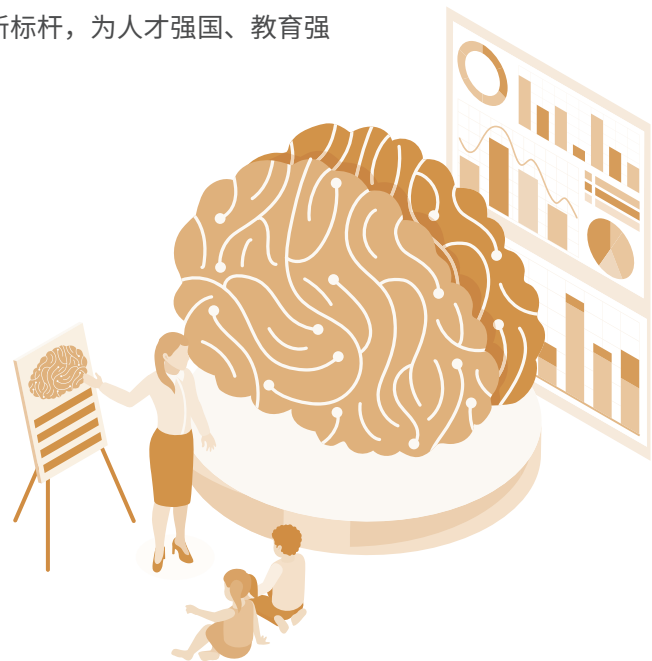
商标

58 项

国新文化建立《知识产权管理制度》，从创造、保护到管理，每一个环节都严格把关，确保知识产权的安全与合法。只有维护好知识产权，才能真正激发企业的创新活力，促进企业的可持续发展。国新文化携奥威亚通过知识产权建设释放核心技术优势，打造自主创新品牌新标杆，为人才强国、教育强国战略贡献央企力量。



奥威亚获得了 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证



专题三

教育为本， 央企育才促振兴

教育是国之大计，也是民之关切。国新文化始终将“培养什么人、怎样培养人”作为首要命题。我们扎根乡村教育一线，通过“三个课堂”建设缩短城乡教育差距；我们联动央企资源，探索“志智双扶”长效机制；我们创新职业教育模式，为乡村振兴输送“留得住、用得上”的技能人才。我们以教育为纽带，联结城市与乡村、当下与未来，为民族复兴厚植人才根基，让每个孩子都能绽放人生光彩。



专题三

教育帮扶，
助力乡村振兴

国新文化通过捐赠录播教室、互动管理平台、全连接教学平台、构建跨区域教研模式、举办专题培训班等方式，持续为对口帮扶地区教育高质量发展造血、活血，有效巩固拓展脱贫攻坚成果，探索打造央企教育帮扶样板。

案例 “央企育才促振兴” 名师专家送教行（利川站）

2024 年 7 月，国新文化在湖北利川启动“名师专家送教行”，邀请北师大、华师大专家为 200 余名乡村教师授课，涵盖教学理念、心理辅导等内容。项目源于 2020 年召开的利川教育帮扶沟通研讨会，当地校长呼吁“教师需要充电”，国新文化依托教育资源优势，持续为中西部输送优质师资培训资源。通过“定向+定制”模式，累计开展 5 期培训，覆盖 195 所学校，受益教师 1000 余人，参训教师称“既当老师又当学生，受益匪浅”。



案例 “央企育才促振兴” 名师专家送教行（紫云站）

2024 年 8 月，“央企育才促振兴”名师专家送教行活动在航空工业定点帮扶的贵州省紫云自治县举办。国新文化邀请教育部教育技术与资源发展中心、中国教育科学研究院、华南师范大学等多位专家围绕国家中小学智慧教育平台、评价技术、人工智能技术如何促进教师专业发展为 200 余位当地校长与骨干教师开展讲座，并赴学校实地调研，“把脉”问诊，精准施策，形成三年规划建设方案，助力新时代乡村教师队伍建设。



案例 “央企育才促振兴” 名师专家送教行（保亭站）

2024 年 12 月，国新文化启动海南保亭“央企育才促振兴”名师专家送教行活动，并成功于次月在中海油对口帮扶的海南省保亭黎族苗族自治县举办。国新文化邀请北京师范大学教育学部武法提教授、华南师范大学杜炫杰教授、国家中小学智慧教育平台省级培训名师彭三英围绕提升教师数字化教研能力、智慧校园建设、国家智慧教育平台助力教学提质等教育热点问题为当地 200 余位学科骨干教师开展讲座，并与骨干校长进行座谈，推动海南省保亭黎族苗族自治县教育数字化转型，助力教育高质量发展。



专题三

央企携手，
蓄力人才振兴

央企教育帮扶业务高度体现央企教育国家队的社会责任，国新文化先后助力中海油集团、中国中煤集团、中广核集团等央企在对口帮扶地区开展教育帮扶试点，持续完善中国国新利川教育帮扶样板，累计服务中小学校 710 余所，培训教师 5,900 余人，覆盖学生 19.8 万余人，为乡村孩子打开了一扇圆梦之窗，也初步探索出了一条可复制、可持续的央企合作助力乡村人才振兴、教育振兴的新路径。

依照教育“政治、人民、战略”三大属性，在总结推广国新文化教育帮扶解决方案的基础上，公司前往湖北、贵州、甘肃、陕西、四川、广西、海南等地实地调研，组织有关专家开展研讨论证，形成了“央企育才促振兴”行动教育帮扶方案 3.0 版本，全面提升央企教育帮扶的政治站位，突出引领作用，完善九项核心服务，使方案接地气、易操作、好总结的特性更加突出。

产教融合，
赋能人才培养

国新文化积极寻找产教融合业务突破口，已与西南交大就职业技能人才培养（3+2 项目）与交叉学科人才培养（4+2 项目）达成初步合作意向。加速推进乡村振兴人才职教培训业务，茶艺师项目已联合人力资源和社会保障部平台共同发布培训课程，正在积极申请人社部颁发国家职业资格证书。



案例 国新文化与西南交大共推产教融合

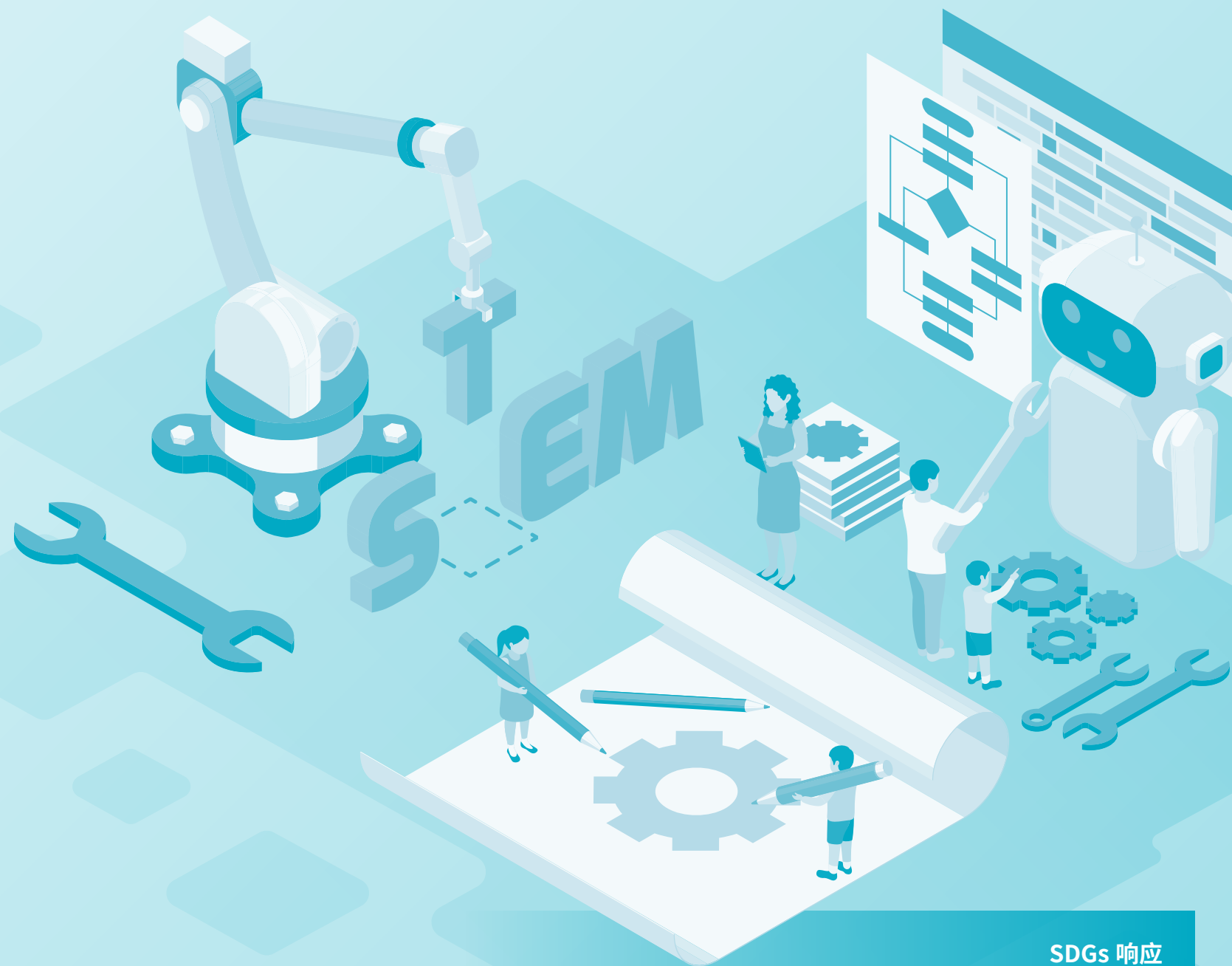
2024 年 10 月，国新文化与西南交通大学签署战略合作协议，聚焦教育数字化、产教融合及研学领域。双方将结合国新文化在 AI 教育的技术优势与西南交大轨道交通学科资源，共同探索大国工程人才培养路径，推动科研成果转化为新质生产力。合作标志着国新文化与高校在“教育强国”目标下的深度协同。



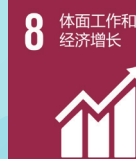
01

行稳致远， 筑牢发展基石

公司治理是企业行稳致远的根本，国新文化始终将合规经营视为生命线。我们不断完善 ESG 治理架构，强化“三会”建设。我们以规范为基石，筑牢风险防线，降低经营风险，确保公司运营的合规性和风险控制的有效性；重视信息披露和投资者关系管理，保障投资者的合法权益。



SDGs 响应



8 体面工作和
经济增长



16 和平、公正和
包容的社会



17 为实现这些目标
建立伙伴关系

诚信稳健， 规范公司治理

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，国新文化建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的“三会一层”现代公司治理架构，明确了权力机构、决策机构、监督机构和高级管理层之间的权责关系，确保了各个部门运作的规范性和相互之间的协调与制衡，为公司的长期稳定发展提供了坚实的保障。

股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《公司股东大会议事规则》的规定和要求，制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开、议事及表决程序，股东按所持股份平等享有股东权利，承担相应义务。公司严格依据规则要求，股东大会均邀请律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使权利。2024 年，公司召开股东大会 4 次，审议通过 18 项议案。

2024 年

公司召开股东大会

4 次

审议通过议案

18 项

董事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《上市公司股东大会规范性意见》等法律法规，公开、公平、公正、独立地选聘或更换董事。公司董事会严格按照《公司章程》《公司董事会议事规则》等规定召集召开董事会。公司董事会下设四个专业委员会：战略与 ESG 委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会分工明确，权责分明，有效运作，充分发挥专业职能作用，为董事会决策提供科学、专业意见。

董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过六年。公司董事根据法律法规赋予的权利，忠实、诚信、勤勉、严谨地行使权利和履行义务。独立董事均为在行业、财务、法律等方面的专业人士担任，对公司重要及重大事项均独立发表意见，有效维护公司和全体股东的利益。公司独立董事候选人由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数

3% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。

截至报告期末，公司有董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会成员构成符合法律法规要求。2024 年，公司共计召开董事会会议 6 次。

监事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《上市公司股东大会规范意见》等法律法规选举产生监事人选，监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合有关法律法规要求。监事会严格按照《公司章程》《公司监事会议事规则》等规定召集、召开监事会会议。公司全体监事本着对股东负责的态度，认真履行自己的职责，对董事、经理和其他高级管理人员履职情况和公司财务的合法、合规性进行监督检查，对公司股东大会负责，充分维护公司及股东的合法权益。

公司监事每届任期三年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表担任的监事由公司职工代表通过职工代表大会民主选举和罢免。

2024 年，公司共召开监事会 6 次，监事认真出席监事会，认真履行职责，对公司重大事项进行监督并发表意见。

董监高薪酬管理

薪酬与考核委员会负责制订公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案，负责薪酬管理、考核和监督的专门工作机构。董事会具有高级管理人员薪酬、考核及奖励的最终审批权。董事、监事薪酬、考核及奖励须报经董事会同意并提交股东大会审议通过后方可实施。

在公司担任行政职务的非独立董事的薪酬，按其所任岗位领取薪酬；未在公司担任行政职务的非独立董事不在公司领取报酬。在公司任职的监事，按其所任岗位领取薪酬；未在公司担任行政职务的监事不在公司领取报酬。公司高级管理人员的薪酬分配与考核，分配坚持业绩、薪酬双对标原则，根据公司年度经营目标和个人岗位的年度工作，进行综合考核，根据考核结果确定年度绩效。年薪标准以业绩完成情况为前提，考虑企业规模、业务类型、发展阶段、运行质量等因素，参考同性质、同行业、同规模的市场薪酬情况综合确定。

董事会

公司董事人数

9 人

其中独立董事

3 人

2024 年

公司共计召开董事会会议

6 次

监事会

监事会监事人数

3 人

其中职工监事

1 人

2024 年

公司召开监事会

6 次

强化风控， 坚守合规经营

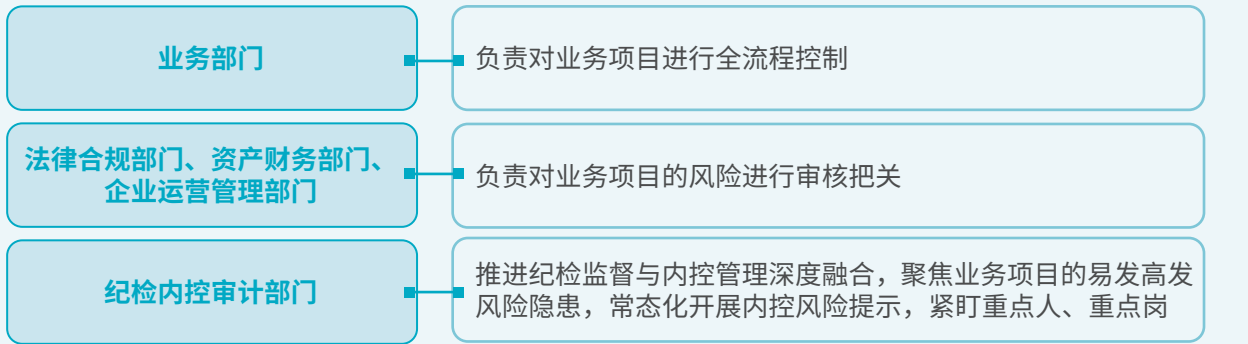
坚持合规经营

国新文化遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《中央企业合规管理办法》《中央企业合规管理指引（试行）》，制定《合规管理办法》《重要管理事项清单（2024 年版）》，坚持“党的领导、全面覆盖、权责清晰、务实高效”的原则，不断建立健全合规管理体系。通过完善法律合规审查机制、定期排查合规风险、强化合规审核机制建设以及开展合规文化建设，公司致力于打造公平、透明、诚信的营商环境，确保公司活动合规合法进行。

合规管理治理体系

公司党委切实发挥领导作用，推动合规要求得到严格遵循和落实；董事会、经理层严格按照授权落实合规管理职责，研究决定合规管理重大事项，组织应对重大合规风险事件；合规委员会研究讨论合规管理重点工作；总法律顾问兼任首席合规官全面领导法律风控部开展合规管理各项具体工作；所属企业同步设置总法律顾问统筹合规事务。

公司搭建业务管理“三道防线”，业务部门负责对业务项目进行全流程控制，法律合规部门、资产财务部门、企业运营管理部门负责对业务项目的风险进行审核把关，纪检审计部门推进纪检监察与内控管理深度融合，聚焦业务项目的易发高发风险隐患，常态化开展内控风险提示，紧盯重点人、重点岗。



深入开展合规风险排查

公司按照主要业务领域、核心业务流程、关键控制环节等维度，将风险管理要求嵌入业务流程，加强项目执行过程中的风险管控机制建设，搭建项目管理事前、事中、事后的全流程管控体系，初步构建起“大监督”体系。聚焦重点领域合规风险，专项开展合规专项自查，着力查找问题不足，以查促改提升合规管理体系效能。加强合规和风控体系建设，研究制定公司及所属企业合规风险识别清单。

完善合法合规审核机制

切实发挥总法律顾问和法律风控机构专业审核把关作用，严格落实规章制度、经济合同和重要决策的三项法律审核 100% 全覆盖。

强化合规文化建设

公司积极参加国资委“法治讲堂”学习，组织公司有关人员参加国资委、中国国新组织的《基金投资退出法律问题实务分享》等培训教育活动，强化全员合规经营意识，厚植企业合规文化，浓厚广大干部职工尊法学法守法用法氛围。

开展企业合规培训

公司策划并组织全体人员开展新《中华人民共和国公司法》《保密法》等专题讲座，组织党委会专题传达学习法治建设主题文件《坚持和完善人民代表大会制度，保障人民当家作主》、组织党委、经营班子集体学习《习近平法治思想》，通过以案释法、以法论事，重点讲授企业常见的法律及合规性风险，并提出预防措施。所属企业专项开展了针对中高层管理人员及关键岗位人员的培训，帮助员工深入理解控制要素和执行标准；针对招投标过程，组织开展《招投标全流程及中标策略》培训，讲解关键节点和风险防范策略，增强了管理层及员工的合规意识和风险防控能力，推动了内部控制体系的完善和公司业务的可持续发展。

全面风险管理

国新文化遵守《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》，制定《全面风险管理制度》，不断完善风险管理体系建设，建立“统一领导、分工负责、全员参与”的全面风险管理工作机制，切实发挥总法律顾问及法律风控部门在风险与合规管理工作中的重要作用，持续提升公司重大风险的管控和处置能力。公司严格落实重大风险报告工作责任，对风险进行季度监测，对风险变化情况进行密切跟踪，并采取风险应对措施，按季度制作《风险监测和指标体系表》，切实做到风险管理与日常经营紧密结合。报告期内，公司未发生重大风险事件。

● 公司全面风险管理总体目标

- 保障公司经营管理的有效性，提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性；
- 确保国家有关法律法规和公司内部规章制度的贯彻执行；
- 保障生产安全稳定运行，提高公司生产经营效益及效率；
- 保障公司资产的安全、完整。

完善制度体系建设

2024 年，根据公司实际，公司制定 16 项制度、修订 46 项制度、废止 9 项制度，公司制度管理体系进一步完善。目前国新文化已形成以公司章程为统领，涵盖公司治理、职能管理、业务管理、党建工作四类涉及公司经营管理主要事项共计 141 项制度的制度体系，公司的风险防范能力和管控水平得到有效提升。

公司经营管理主要制度共计

141 项

风险评估

公司根据《内部控制管理制度》，全面系统持续地收集相关信息，通过风险识别、风险分析、风险评价三个步骤，准确识别与实现控制目标相关的内部、外部风险，评估相应的风险承受度。2024 年公司专项开展 2025 年度重大经营风险预测评估工作，综合运用多种方式收集风险信息，客观评估 2025 年度可能影响本企业高质量发展的重大经营风险，关注已发生仍持续的风险，新出现的苗头性倾向性风险，通过分析研判、评估影响，建立了风险防控任务台账，并逐项确定防控目标、责任单位，制定了具体可行的风险防控措施。

风险应对与控制

公司根据风险评估的结果，结合风险承受度，权衡风险与收益，综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等风险应对策略，实现对风险的有效管理；通过预防性控制与发现性控制相结合等方法，实施不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、战略执行及预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等控制措施，风险控制在可承受度之内。

严格内控管理

公司遵守《企业内部控制基本规范及配套指引》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等相关制度以及监管要求，制定《内部审计管理办法》《违规经营投资责任追究实施办法（暂行）》《经济责任审计管理办法》《违规经营投资问题线索查处工作管理办法》《内部控制管理制度》，坚持“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”的原则，持续推进健全内部控制体系，定期进行财务审计和业务流程审计，确保内部控制的有效性，全面提升依法合规经营与风险防范能力，为公司高质量发展提供支撑。

● 内部控制管理治理体系

- 董事会是公司内部控制管理的最高决策机构，决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。
- 董事会下设审计与风险管理委员会，负责指导公司内部控制体系建设。
- 公司设立合规委员会，指导公司内部控制体系建设及运行。法律风控部作为公司内控合规管理的日常工作机构，推进内部控制体系建设。审计部独立行使内部控制管理的检查评价职能。

公司内部控制的目标

树立和强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，将风险管理和合规管理要求嵌入业务流程，促使公司依法合规开展各项经营活动，实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标，形成全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，保障公司实现高质量发展。

公司建立内控监督检查机制，进行年度评价，评价工作程序包括：

制定评价方案、组成检查工作组、开展自我评价、开展检查评价、沟通与认定缺陷、缺陷整改、编制评价报告。

公司通过定期风险监测、专项风险排查和年度风险预测，实现风险事件线索收集、风险预警、风险评估、管理改进、监控与报告等业务功能；建立重大风险事件报送机制，制定应对方案，防范重大风险蔓延和叠加。

2024 年，公司开展年度内控自评、内控有效性监督评价工作，进行内控体系自查自纠和监督评价。公司根据 2024 年初制定的审计计划和年度审计重点关注的事项，严格遵守“应审尽审、凡审必严”的工作原则，聚焦重要领域、紧盯重大风险，开展 3 个审计专项。按照整改工作要求，公司全面梳理内外部检查发现问题，形成问题整改台账，明确责任部门和责任人员，摸索建立了措施明晰、责任明确、规范有序的整改管理机制，整改成效持续提升。



奥威亚开展内部控制体系建设培训

内部审计

公司制定《国新文化内部审计管理办法》《经济责任审计管理办法》等制度，对开展内部审计等工作进行规范管理，配备专职审计人员，对财务收支和经济活动进行内部审计监督。公司设立董事会审计与风险管理委员会，监督及评估内部审计工作，指导内部审计部门的有效运作。通过内部审计机制，定期评估和监督公司各项经营活动的合规性和有效性，发现问题、解决问题、提升管理水平，确保企业运营稳健以及可持续发展。

持之不懈，
恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

国新文化遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《企业国有资产监督管理暂行条例》《中国共产党廉洁自律准则》等法律法规，制定《员工商业行为准则》《纪委问题线索处置和案件查办工作办法》《廉政谈话实施办法》《廉洁从业承诺办法》等系列内部管理制度。公司建立一体推进“三不腐”机制，与公司领导、本部中层干部及所属企业领导人员签订廉洁从业承诺书，并将承诺内容列入本单位党风廉政建设责任制考核和个人考核。报告期内，公司或员工没有涉及法院审结的贪污诉讼案件。

不敢腐的惩戒机制

公司依纪依规开展问题线索处置工作，精准运用“四种形态”，保持惩戒腐败的高压态势。

不能腐的防范机制

公司做好案件查办“后半篇文章”，用好纪律检查建议书，推动健全完善制度机制，坚决铲除腐败问题产生的土壤条件。

不想腐的自律机制

公司加强廉洁文化建设，加大警示教育力度，常态化开展政德教育、廉洁教育，不断筑牢廉荣贪耻的价值观念。

关键业务领域廉洁风险防控

物资采购

公司严格落实《中国国新采购管理办法》，围绕招标投标、询价比价、议价谈判等关键环节全程监督，提出合规建议。

产品销售

通过上下两级联合召开警示教育大会，扩大参会人员至省办事处经理，奥威亚坚持在“业务周例会”上强调纪律要求，从严处置违规人员，有力、有效防范化解廉洁风险。

教育培训

以党纪学习教育为契机开展 2 期读书班、线上培训班、专家授课、书记讲授专题党课、纪检部门纪律宣讲，以“五个一”的形式开展廉洁文化宣传月活动，多措并举筑牢廉荣贪耻价值观念。

信访举报机制

国新文化官网设立信访举报邮箱、电话及通讯地址，可以通过书信、电话、来访、电子邮件、手机短信等形式，反映公司各级党组织、党员违反党风廉政建设要求的行为，利用案件管理平台实现对全系统信访举报受理、问题线索处置、立案审查审理、党纪处分决定的闭环管理。奥威亚在公共区域设立电子邮箱二维码，公开接受投诉建议。

2024 年

反贪腐培训次数

9 次

反贪腐培训时长

18 小时

接受反贪腐培训人次

511 人次

推送反贪污主题相关文章、案例次数

17 次

反不正当竞争

国新文化遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定《竞业禁止报备管理办法（暂行）》《广州市奥威亚电子科技有限公司跨行业跨区域业务的管理办法》。公司每年开展竞业禁止报备、关联企业报备。公开合规经营监督投诉举报渠道，受理公司干部员工违法违规违纪违规经营行为的投诉及建议。奥威亚对关联企业情况进行不定期摸排。报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

畅通交流， 保障投资权益

投资者关系管理

投资者是企业发展的坚实后盾。国新文化根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系工作指引》等法律法规及公司《投资者管理工作制度实施细则》等制度的有关要求，进一步加强投资者关系管理工作，与投资者建立长期、稳定、互信的关系。公司建立及时、透明和准确的沟通机制，与投资者保持密切沟通，让投资者更好地了解企业的经营状况和发展前景，增强投资者对企业的信任度，提升公司形象，共同推动企业稳健发展。

投资者关系管理目标：

促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉；建立稳定和优质的投资者基础，获得长期市场支持；形成服务投资者、尊重投资者的企业文化；促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念；增进公司信息披露透明度，改善公司治理；提高股东价值，为公司创造良好的资本市场融资环境，提高公司融资能力，降低公司融资成本。

为进一步提升投资者关系管理水平，促进公司与投资者之间的沟通与交流，增进投资者对公司的了解和认同，2024 年公司聘请常年投资者关系顾问机构，在提高沟通效率的同时，保证投资者关系工作的合规性和公平性。公司设置投资者接待日，日常通过投资者热线、上证 E 互动、邮箱等渠道保持市场沟通，2024 年累计回复投资者问询次数 79 次，先后组织召开 2023 年年度业绩说明会暨 2024 年一季度业绩说明会、2024 年中报业绩交流会，公司高管在线与投资者交流互动，正面解读公司业绩，回应市场关切。2024 年参加中信、广发、申万宏源等券商策略会，开发投资机构；邀请广发证券、财通证券等券商及其买方机构来公司及前往北京教育装备展、广州奥威亚调研，推介上市公司。

2024 年

累计回复投资者问询次数

79 次



信息披露

国新文化秉承诚信透明的原则，重视信息披露工作。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规，制定《信息披露及重大信息内部报告制度》，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，提高公司信息披露的透明度，加强与投资者的交流，认真接待股东来访和咨询，确保所有投资者平等获得信息，切实维护股东合法权益。

2024 年，公司共披露定期报告 4 份，临时报告 97 份。

案例 国新文化获上市公司金牛奖“2023 年度金信披奖”

2024 年 11 月，在中国证券报和南通市政府主办的第 26 届中国上市公司金牛奖颁奖典礼上，国新文化获“2023 年度金信披奖”。公司高度重视信息披露和投资者关系管理，此次获评年度金信披奖，体现了资本市场对国新文化信披工作的充分认可。



02

担当奉献， 践行社会责任

国新文化始终以“服务国家战略、增进民生福祉”为己任，我们广纳贤才，为员工搭建成长平台；严守安全底线，投身公益事业。我们以担当为使命，用实际行动诠释央企的家国情怀，让发展成果惠及更多群体，为构建和谐社会贡献力量。

SDGs 响应

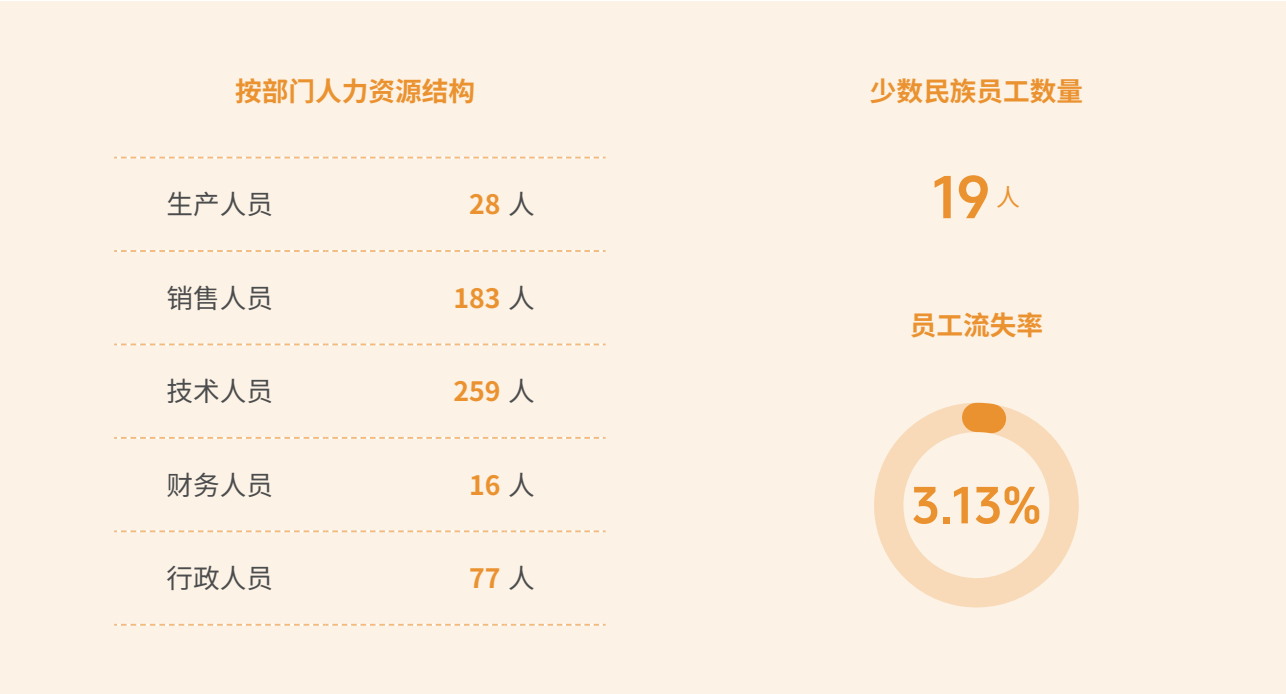


广纳贤才， 关注人才发展

秉持多元平等

优秀的人才队伍是企业发展的核心动力，也是推动企业可持续发展的重要支撑。国新文化遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘录用和员工调动管理办法》，始终秉持平等和多元的招聘原则，规范招聘程序、考试测评、入职程序全流程，坚持公开招聘、择优录取，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者。公司通过网络平台、猎头等多元化招聘渠道广纳人才，面向公司员工建立健全内部招聘制度。

公司严格遵守相关法律法规，支持《世界人权宣言与国际人权公约》，遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约在人权方面的规定，倡导多元化和机会平等，禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。报告期内，公司未发生劳工纠纷事件。



厚植员工福祉

国新文化制定《员工薪酬管理办法》《工资总额管理办法》等管理办法，构建合理且具有竞争力的薪酬结构，以及完善的员工福利，以吸引和留住优秀人才。

完善的薪酬激励机制

国新文化认为每个岗位在公司中都有其独特的价值和贡献，薪酬水平应该反映岗位的价值。公司奖金总额与业绩评价高度关联，充分体现业绩导向性和激励性。公司按岗定薪、易岗易薪，结合员工须知能力、工作经验、岗位匹配度等因素确定薪酬水平，充分体现“公平性、激励性、可操作性、竞争性、合法性”的薪酬理念，确保每个岗位的薪酬与其价值相匹配。公司致力于构建合理且具有竞争力的薪酬体系，提供有吸引力的薪资，实施多元化的奖励机制，激发员工的创造力和潜能。

公司始终将员工薪资的足额按时发放作为首要任务，严格遵循相关法律法规及内部薪酬制度执行。薪资发放日定于每月固定日期，如遇节假日或特殊情况，提前安排并及时通知员工，确保员工能够按时收到劳动报酬。多年来，从未出现过薪资故意拖欠或克扣现象，切实保障了员工的基本权益，为员工营造了稳定、安心的工作环境。

完备的福利保障体系

员工的幸福感和工作激情是公司发展的重要动力，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假等。除法定年假，我们增设公假等福利假期。公司依法为员工缴纳了足额的社会保险及住房公积金，员工在退休、医疗、购房等方面可以享受到相应的福利待遇。这些福利不仅为员工的生活提供了保障，也是公司对员工承诺的一种体现。除“五险一金”、带薪年假等福利外，公司提供由餐费、过节费、年度体检、补充医疗保险和综合意外伤害保险等内容构成的补充福利项目。公司在传统节日期间，会为员工发放节日礼品，这更能够让员工感受到公司的温暖和关怀。

畅通发展渠道

国新文化重视员工职业发展，构建科学、合理的内部员工职业发展体系，遵照多因素并重、逐级晋升、结合发展以及能升能降四项原则，致力于打造公平、透明的职级晋升机制，规范选拔任用干部办法，坚持市场化选人用人体制机制，在确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选等方面发挥作用。公司基于每个岗位职级提供了不同的职责和要求，确保员工能够根据自身能力和职业规划，选择合适的发展路径，完善晋升机制，实行管理和专业的双通道晋升路径。2024 年，公司下属奥威亚通过开展企业职业技能等级认定工作，协助 111 名员工取得技能等级职称证书。

“管理发展通道”

使具备一定管理能力的员工参与企业运营管理，承担更多职责来实现职位晋升，成为更高层次的管理人员。

“专业发展通道”

让专业技术人才通过在专业岗位上的技能和经验提升，成长为领域专家。

赋能员工成长

国新文化通过分梯次、多方位的培训，加大公司人才储备力度，优化、完善人才培养体系，为公司人才培养发展打下坚实的基础。2024 年，公司人才培养紧紧围绕总体发展战略，以制度为基础，课程为核心，讲师为载体，线上平台为工具，聚焦关键岗位人员提升，为公司发展提供强有力的人才保障，同时支持员工不断成长与发展。

培训体系

新员工培训：

奥威亚新员工入职 1 个月内，在总部统一安排进行为期一周的集中培训，培训采用线上学习、集中授课、实操演练、汇报考核等方式，内容涵盖企业介绍、文化宣导、产品方案、规章制度等 7 大类型 25 个课程。

中高层管理干部培训：

结合公司当前的市场竞争环境及未来发展规划，2024 年启动组织流程改革，构建“以客户为中心”流程型管理体系并打造匹配未来公司发展规划的流程型组织结构，通过改革提升公司市场竞争力及组织管理效率，推动公司高质量发展。

岗位能力提升培训：

针对不同岗位的员工，奥威亚设计了专业技能和工作方法的培训课程。这些培训旨在提升员工在特定岗位上的专业能力，包括技术更新、工作技巧和效率提升等，以满足公司业务发展的需求。

2024 年

员工培训覆盖率

100%



员工培训次数

181 次



年度培训支出

23.17 万元

年度培训总时长

1,055 小时

员工平均培训时长

1.88 小时

以人为本， 保障员工权益

严守安全底线

国新文化深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的系列重要指示批示精神，贯彻上级决策部署，落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，将安全视为生命线，始终将员工安全放在首位，积极探索职工健康工作新路径。公司按照安委会要求，依托安全生产月为载体，组织开展主题为“人人讲安全 个个会应急”网络知识答题，组织消防疏散演习，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。报告期内，公司无重大安全事故发生。



职业健康安全管理体系认证

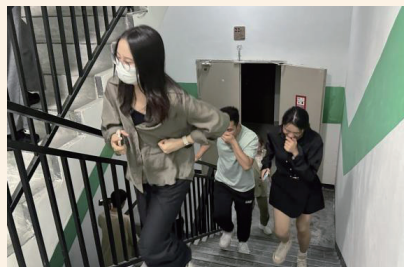
安全生产月活动



组织观看《安全生产月》宣传片



安全生产检查



应急逃生演练



模拟火灾烟道体验



灭火器灭火体验



安全教育进入家庭活动



2020—2024 年，

国新文化连续五年组织职工体检，体检覆盖率为 **100%**



安全生产目标：

不发生一般及以上人身伤亡事故；

不发生一般及以上火灾事故；

不发生同责、主责、全责的一般及以上交通事故；

不发生一般及以上设备事故及国务院 599 号令规定的电力安全事故。

安全事故责任追究

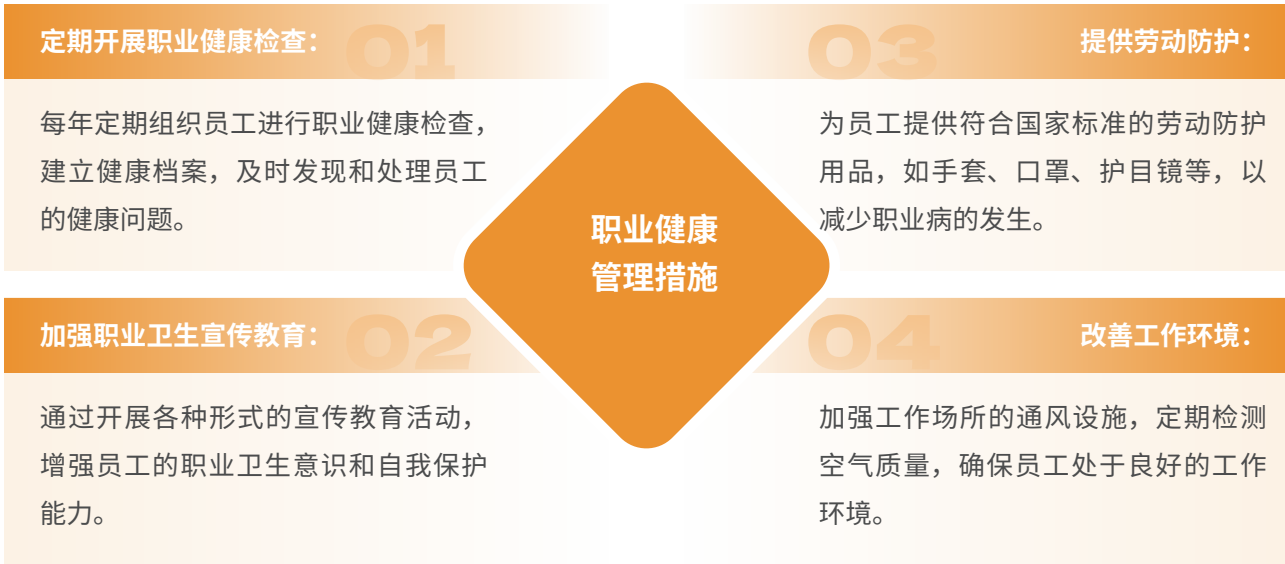
公司建立生产安全事故报告和调查处理制度，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。同时按公司 QHSE 考核相关规定及年度安全生产工作责任书，对事故责任单位给予减分或降级处理。建立事故通报警示、挂牌督办、“说清楚”机制。事故发生单位要召开事故现场警示教育现场会，复盘还原事故经过、剖析事故原因，对照“十二个到位”找准不足和短板。

工伤管理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，按时为公司员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门应立即前往现场处置并进行事故调查，必要时及时送员工到合适医院进行医疗，为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

维护职业健康

为了保障员工的健康和安全，提高企业的生产效率和员工的工作满意度，公司高度重视职业健康管理工



指标	单位	2024 年
社会保险覆盖率	%	100
工伤／亡人数	人	0
安全生产培训时长	小时	45
安全生产培训场次	次	43
接受安全生产培训人次	人次	856
安全生产培训员工覆盖率	%	100
体检及健康档案覆盖率	%	100

创造和谐氛围

国新文化高度重视文化活动建设，致力于打造多元平等、互助友好的工作氛围，努力营造有活力、有动力的企业环境。2024 年，公司组织各项文体活动丰富员工业余文化生活，提升员工获得感和幸福感，增强团队向心力和凝聚力。



参加中国国新 2024 年团拜会



“品牌国新 青春名片”



员工生日会



举办“情满中秋 共话团圆”茶话会活动欢送同事前往利川挂职



“铸梦二十载 同心创未来”



中国国新“国之新韵”歌咏比赛



一米阳光心理绘画活动



奥威亚 ABA 三人篮球赛

加强民主管理

国新文化依照《中华人民共和国工会法》，严格落实职工代表大会制度，明确职工代表大会各项职权、组织制度、工作制度，完善工会内部管理制度，落实依法建会、依法管会、依法履职、依法维权。

公司依法设立工会，公司工会是工会会员和职工合法权益的代表者和维护者，为员工申请发放节日慰问、生病住院慰问、婚育津贴等相关福利补贴，并统筹开展羽毛球、篮球、乒乓球、瑜伽、观影等丰富的社团活动，以及春游、秋游、徒步、趣味运动会等拓展活动，确保每一位会员每年至少参与一次团队活动。

公司认真执行重大事务公开规定，将公司重大决策、经营管理方面重大问题、涉及员工切身利益等信息通过职工代表大会、员工座谈会、网上公开等形式让员工参与民主管理和民主监督；召开职工代表大会，依法行使审议建议、民主选举、民主评议、监督审查等职权。



2024 年，奥威亚共开展两次职工代表大会，保障职工参与公司管理的知情权、参与权和监督权，为职工提供了一个表达意见、参与决策的平台，进一步增强了公司的透明度和民主性。奥威亚工会在公司中的运行情况体现了其作为员工利益代表和沟通桥梁的重要作用。工会积极鼓励员工提出合理化建议，这些建议覆盖了工作条件、福利待遇、工作环境等多个方面。通过定期组织的座谈会，员工能够直接与管理层进行对话，共同探讨公司发展和员工福利等议题。

热心社会公益



奥威亚组织开展“绿水青山党旗扬，植树造林干劲足”党日活动，组织广大党员、职工在广大附中高新区实验学校（初中部）开展义务植树活动，深入贯彻保护生态的理念。

奥威亚组织党、团、工干部员工参与“翻书越岭 阅见未来”“国韵新风 书香来宾”等公益捐书活动，为国新定点帮扶地区利川市鱼龙小学捐赠图书 107 册，为广西来宾市图书馆捐赠图书 90 册。

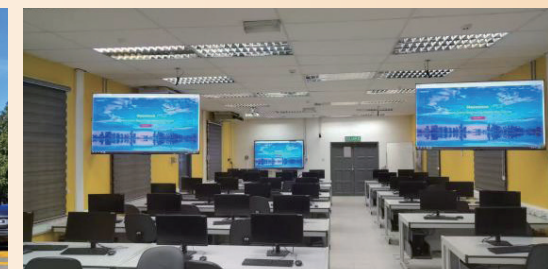
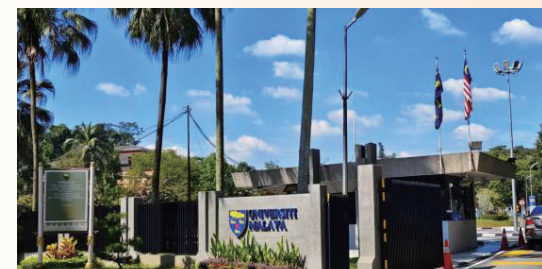


诚信依法纳税

国新文化严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例等国家税收法律法规，坚持“依法纳税、规范管理、风险防控”的原则，持续完善税务管理体系。公司立足税务规范和风险防控，通过建立健全税务合规审查机制、定期开展税务风险评估、强化税务申报与缴纳审核流程，公司致力于构建高效、透明、规范的税务管理，保障各项涉税业务依法依规。

助力“一带一路”

2024 年，公司在马来西亚落地多个智慧教育项目，树立海外项目建设标杆，并与马来西亚的新纪元大学签约合作，为后续全校智慧教室建设奠定基础。此外，持续开发新加坡、泰国等核心渠道商，并与海信、浪潮云、方图等厂商，印度尼西亚华文教育理事会和越南教育股份有限公司等达成合作意向。



公益同行， 共筑丝路梦想

国新文化致力于践行社会责任，将公益慈善融入企业发展的血脉之中。公司积极参与各类公益活动，关注弱势群体的需求，提供志愿服务，用实际行动传递温暖与关爱。未来，国新文化将继续发挥自身力量，为创造更美好的社会贡献一份力量。

03

精研品质， 成就卓越口碑

国新文化始终以“匠心”雕琢产品，用“真心”服务客户。我们推行全流程质量管理，建立客户需求响应机制，我们优化供应链协同，以品质为核心，以客户为中心，打造具有国际竞争力的教育品牌，让“中国智造”闪耀全球舞台。



SDGs 响应

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



品质至上 优化产品质量

品质是企业的核心竞争力，国新文化始终坚持对产品品质的高标准要求，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，结合公司实际，制定《生产过程管理规定》《产品质量保证管理规定》《产品不合格控制流程》等一系列管理制度文件，并按照 GB/T19001-2015 标准要求规范，建立一整套完善的质量管理体系，从产品设计、材料采购、生产制造到售后服务，每一个环节都经过严格的质量检测和控制，确保产品品质的稳定性和可靠性，提高顾客满意度和产品竞争能力，以质量管理体系建设贯彻国家高质量发展战略。



质量管理体系认证证书

客户为本 打造精深品牌

国新文化始终秉持诚信、公平、透明的原则，竭尽全力保障客户的权益。我们倾听客户的需求，提供定制化的解决方案，以满足客户多样化的需求。公司不断优化服务体系，并定期进行客户满意度调查，了解客户对服务的评价和建议，以便及时改进。

客户满意度调查

为了及时、真实有效掌握客户使用公司产品的情况，公司制定《客户满意度回访管理办法》，定期开展满意度回访工作，全面了解客户服务需求和使用要求，使产品获得客户的认可、提升客户满意度，同时可加强客户信息管理，提供针对性的客户关系维护，增强客户黏性。

2024 年客户满意度调查结果



调查方式：

客服电话回访、微信服务号在线服务评价



调查内容：

客服回访内容：技术是否邀请填写服务评价、对本次服务是否满意、产品功能、应用、服务等方面有什么需求或建议。

微信服务号用户服务评价回访内容：用户对技术人员上门的服务态度是否满意？用户对技术人员上门的服务专业性是否满意？本次上门服务为您提供了哪些服务？请为本次服务进行评分，对奥威亚产品功能、应用、服务等方面有什么需求或建议。



调查结果：

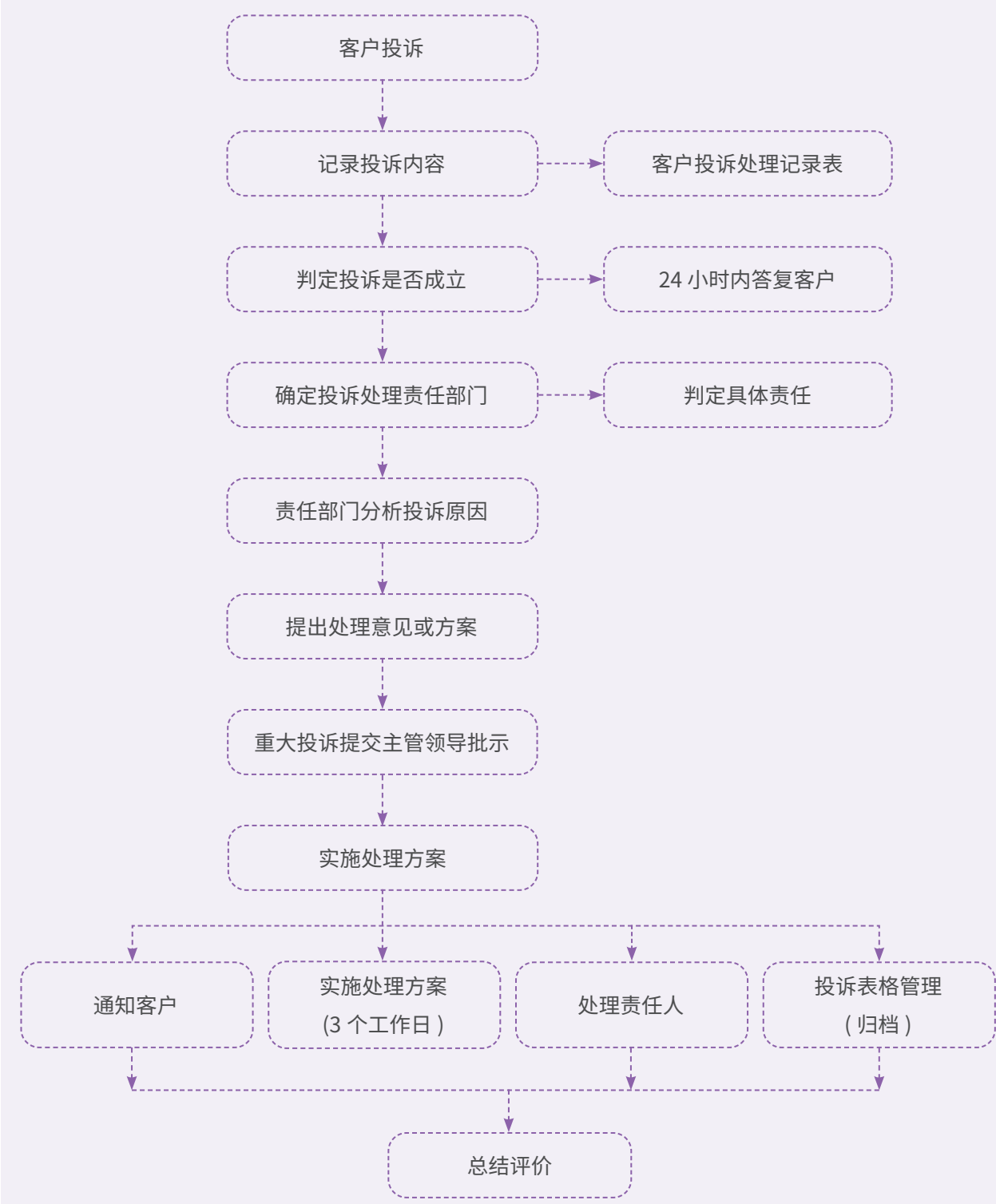
电话回访：参与人数 **300** 人，服务评价共 **300** 个，满意度达 **99.50%**。

微信服务号服务评价：参与人数 **501** 人，服务评价共 **457** 个，满意度达 **99.98%**。

客户投诉处理

为了规范客户投诉处理及相关管理工作，确保客户投诉能得到及时、有效地处理，国新文化制定《客户投诉处理管理办法》，通过纠正预防不断提升服务质量，完善客户服务体验，维护公司形象和客户合法权益。2024 年公司未接到客户投诉案件。

客户投诉处理流程：



重视供应 提升产业效能

供应链是企业运营的重要环节，国新文化致力于打造高效、透明的供应链体系，制定《供应商管理办法（试行）》《供应链中心供应商管理办法》《采购管理办法》，通过严格的评估和考核，建立安全、稳定的供应商队伍，对其提供的过程、产品和服务进行持续监控。通过公平、透明的采购政策，确保供应商的稳定性和可靠性，降低运营风险。同时，公司秉持公平原则，对待各类规模企业一视同仁，为能够提供优质服务及解决方案的中小企业提供入选通道，携手共创价值。

治理架构

公司设供应商评审小组，小组办公室设在技术支持部，小组组长由分管采购工作的公司领导担任，小组副组长由公司总法律顾问担任，小组成员由技术支持部、业务部门、企业运营管理部门、财务部门和法律风控部门相关成员组成。

公司结合销售情况下达采购计划，并执行上层领导的指令进行采购落地；通过存货数量合理分配生产计划，确保订单及产品的交付；公司还制定了相关措施及时处理不良退货，做好账务记录。对于原材料和产成品等供应中断，国新文化采取的应急预案包括：研发的设计方案变更；材料替代方案和紧急备料；及时了解市场上的现货渠道，形成公司内部采购审批小组；产品部及时发文产品的停产通知，以便及时停止供货。上述措施确保了公司供应链的稳定运转，减少生产中断和不必要的损失。

采购流程



供应商管理

在供应商选择时，公司优先考虑具有相关绿色认证的供应商，如 ISO 14001 环境管理体系认证、中国环境标志产品认证等。对于没有绿色认证的供应商，鼓励其在合作期间获取相关认证。建立合同执行跟踪机制，实时监控合同履行情况，确保公司和供应商都严格按照合同约定执行。例如，定期检查供应商的供货进度、质量等是否符合合同要求，同时确认公司内部各部门是否及时完成相关审批流程。

公司建立定期的“四新”协同创新交流会议制度，供应链公司与供应商共同参与，分享行业最新的技术、材料、工艺和模式动态，探讨潜在的合作创新点。持续对基于流程、规则、引擎的数字化解决方案进行优化升级，根据实际业务需求和技术发展，不断完善实时数据可视化功能，提高自动化决策的准确性和智能化程度。开展用户体验调研，收集供应链上下游企业在使用数字化解决方案过程中的反馈意见，针对问题及时进行改进，提升用户满意度。

公司对供应商进行监督，包括工作时间、工资待遇、工作环境等方面。建立举报热线和匿名反馈渠道，鼓励供应商员工和合作伙伴举报违规行为；每年开展合规培训和研讨会，提升供应商的合规意识。

供应链安全管理

公司定期对应急保障产品目录中的重点原料进行评估，依据市场变化、企业生产需求调整等因素，动态更新目录内容。随着企业产品线的拓展或原材料供应市场的波动，及时将新的关键原料纳入目录，剔除不再关键的原料。分析行业趋势和技术发展，预测可能影响重点原料需求或供应的因素，提前规划应急保障产品目录的调整方向。关注新兴替代材料的研发进展，评估其对现有重点原料的潜在影响。



04

低碳发展， 共迎绿色未来

绿色是高质量发展的底色。国新文化秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，将环保责任融入生产经营全过程。我们以低碳为导向，构建绿色产业生态，让教育事业与生态文明交相辉映，为美丽中国建设添砖加瓦。



响应“双碳” 深化绿色管理

国新文化积极探索创新实践“双碳”目标实现路径，践行央企担当，逐步完善企业绿色供应链建设，公司在传统的供应链管理中融入了全生命周期、生产者责任延伸等理念，依托上下游企业间的供应关系，通过绿色供应商管理、绿色采购等工作，带动整个供应链持续提升绿色绩效，起到“以点带线”和“以线带面”的作用，带动供应链上相关企业持续提高绿色发展水平。

完善绿色生产

公司践行企业产品全生命周期绿色发展理念，从设计之初便遵循绿色设计理念，从电路板设计到加工再到器件选型均符合 ROSH 检测要求，具备较为健全的 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系。公司严格按照体系要求进行生产，对供应商来料进行严格检验，实现零容忍，同时关注生产过程中的能源消耗问题，通过提高生产经营活动中的效能提升来降低碳排放。对生产的每一台设备都进行严格的出库检验，确保符合相应的管理资质要求，从环境保护的视角进行严格保管，做好低碳绿色制造。



质量管理体系认证证书

绿色供应链管理

国新文化关注供应商的环境表现，把环境保护、有害物质排放管理作为合作供应商的重要入围标准，并逐步将企业 ESG 管理作为各项采购业务的重要加分项，旨在推动企业上游供应链重视 ESG 管理、重视节约资源和保护环境，推动行业绿色发展理念。公司制定绿色采购方案，优先选择具有环保资质与低碳举措的供应商，要求供应商提交年度碳排放报告，共同设定减排目标。通过合作，部分供应商已采用节能设备，优化生产流程，降低能耗。制造类别供应商评选首先需通过体系考核标准，其中环境和有害物质管理系统建设成为合格供应商的重要评判标准之一。考核标准如下：

品质管理系统	设计和开发	供应商管理	过程管理
不合格品管控和改善	客户和服务	环境和有害物质管理系统	

公司持续加强对供应商的产品进行质量把控，通过来料检验、定期实地考察、改善工艺、体系文件审核等方式进行严格把控。目前国新文化供货的产品均属于绿色环保，符合行业绿色生态要求。

节能降耗， 打造低碳产品

公司以创新“绿色学校”的建设为目标，持续推动技术创新，致力于打造更强大、更智能、更低功耗的产品。

- AI 技术赋能降低产品能耗，通过积累教育场景数据，优化现有算法，以更好地适应不同的教学场景和教学模式需求。对于多模态数据的智能分析，提高了算法的准确性和实时性，在算力提高的同时，自主研发的 AI 智能分析系列主机功耗为 24W，相比基于 GPU 服务器的 AI 分析设备功率一般为千瓦，AI 分析能力与录播产品主机功耗为 32W。在实现性能提高的同时，能耗持续保持较低水准，为教育行业提供更智能、环保的解决方案。
- 深入了解并满足不同教育场景的实际需求。通过与实际使用场景的深度对接，优化产品功能，使我们的 AI 分析主机更贴近实际教学场景，提供了更全面、更智能、更绿色的解决方案。

2024 年



绿色转型， 应对气候变化

治理

国新文化将气候变化与碳排放议题作为重要考虑因素，并纳入环境管理体系。公司决策层与管理层不断提升气候相关的知识与技能，安排能源和环保专业背景的专人负责，同时邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨并根据政策变化组织针对性培训，为公司气候问题治理决策提供咨询支撑。

战略

公司坚持以习近平生态文明思想为指导，坚定走绿色发展道路，持续关注全球气候变化问题，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响，制定《“双碳”行动方案》。公司深知气候变化对各行业带来的影响及风险，逐渐将气候变化议题识别为公司发展的重要考虑因素，积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注，识别气候变化相关的风险与机遇，并依据结果不断完善管理。

实体风险

气候风险因子	风险描述	风险应对
急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将会面临资产损失或业务中断情况。	○ 紧密关注灾害性天气，加强应急预案和应急处理能力的建设； ○ 加强与所在地相关部门的沟通与联系； ○ 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司可能造成成本上升等不良影响。	○ 及时评估温度变化情况，保障项目稳定开展。

转型风险

气候风险因子	风险描述	风险应对
政策法规风险	国际国内环境相关法律法规和监管日趋完善和严格公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	高度关注国内外环境保护政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
技术风险	低碳与环境保护技术持续更新，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。	在日常生产和运营中采用低碳节能手段，降低研发、生产、日常设备运维、仓储、运输供应等环节的碳排放。
市场及声誉风险	在低碳经济转型的背景下，公司应对气候变化能力将被市场和客户重点关注，利益相关方将期望公司采取更积极的应对措施，若未能及时回应利益相关方诉求或做出相关调整，将影响公司声誉和市场价值。	提升信息披露质量，加强与利益相关方的交流，了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应，树立绿色、低碳、负责任的企业形象。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2023 年，国新文化对气候变化带来的机遇进行充分识别，并有机融入生产经营过程中，积极培育企业转型发展新动能。

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	关注生产过程中的能源消耗问题，通过提高生产经营活动中的效能提升来降低碳排放。对生产的每一台设备都进行严格的出库检验，确保符合相应的管理资质要求，从环境保护的视角进行严格保管，做好低碳绿色制造。
能源来源	清洁能源使用	探索开展绿色清洁能源使用
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	积极开发绿色产品，通过对软件充分优化，实现边缘及设备侧的软件落地；自研一体化软硬件产品功耗较竞品降低一个数量级，更加符合国家绿色环保、节能减排的要求。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定“双碳”发展规划，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。

影响、风险和机遇管理

公司践行生态优先、绿色发展理念。节约能源的行动已经贯穿在生活和工作中的每一个细节，国新文化积极组织开展节能低碳宣传，提高全体员工节能环保意识，普及节能知识；倡导低碳生活方式，将节能降碳理念融入日常生活，养成勤俭节约、合理用能的好习惯，积极践行绿色低碳的工作生活方式，增强员工的环保责任感；推广节能降耗措施，降低公司运营成本。

积极绿色宣传



通过在公司内部设立展板、张贴宣传海报、公司大屏播放等方式，向员工宣传节能减排知识，传播节能理念，宣传全国及重点行业领域节能降碳工作成效，普及节能标准和相关知识，传播有益经验和成功做法，营造全员参与节能降碳的良好氛围。

在公司宣传大屏播放节约粮食、反对浪费的宣传片，张贴世界粮食日海报，引导员工牢固树立“浪费可耻、节约光荣”的意识，切实养成节约习惯，切实制止餐饮浪费。

号召员工减少办公设备的能耗，倡导使用节能灯、节能空调等；倡导员工上下班乘坐公共交通工具或步行，减少开车出行，降低碳排放；鼓励员工积极参与植树活动，为地球绿化贡献一份力量。



倡导绿色办公



加强办公耗材节能管理力度，在办公活动中使用节约资源、减少污染物产生、可回收利用的产品。

珍惜每一度电，在阳光照射条件允许的情况下，门厅和走廊的照明设施少开或不开，坚决杜绝“长明灯”，做到人走灯灭，夏天空调度数设置在 26℃，下班前务必关闭空调。

珍惜每一滴水，随手关好水龙头，注意控制用水量，提高日常生活用水的循环利用率，同时加强水龙头等用水设备的日常维护和管理，发现损坏及时报修。

珍惜每一张纸，节约打印、复印用纸，提倡双面打印，充分利用网络，减少纸张消耗，收集反面空白的打印纸当作草稿纸或便笺纸使用，积极建设勤俭节约型办公环境。

坚持节约用油。严格单位公务车辆管理，公司依照《国新文化公务用车管理制度》统一合理调配，避免公车不必要的浪费和公车私用；每年按时保养公车，对发现的一般性问题和故障，及时处理，尽可能减少大修大开支。

指标与目标

2024 年

温室气体排放总量（范围一和范围二）

254.38 吨二氧化碳当量

人均温室气体排放量（范围一和范围二）

0.45 吨二氧化碳当量

其中 >>

温室气体排放量（范围一）

14.91 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围二）

239.47 吨二氧化碳当量

展望未来

2025 年，公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导党的建设，围绕“教育强国”战略，聚焦服务教育信息化和职业教育发展，探索加大战新产业战略布局，以打造中国国新文化教育产业发展平台为支撑，以内涵式稳健增长和外延式创新发展为抓手，努力夯实发展基本盘，探索发展海外业务，持续优化产业布局，积极寻找第二增长曲线，不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快打造创新领先、功能突出、治理高效、充满活力的教育现代化综合服务新央企。



附录 1：关键绩效表

环境范畴		
指标	单位	2024 年
用电量	度	446,281
耗水总量	吨	2,480.42
汽油消耗量	吨	4.90
综合能耗	吨标准煤	62.06
直接能源消耗	吨标准煤	7.21
间接能源消耗	吨标准煤	54.85
人均综合能耗	吨标准煤 / 人	0.11
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	254.38
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	14.91
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	239.47
人均温室气体排放量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量 / 人	0.45

社会范畴		
指标	单位	2024 年
员工总人数	人	563
男性员工占总员工的比重	%	72.95
女性员工占总员工的比重	%	27.05
生产人员	人	28

指标	单位	2024 年
销售人员	人	183
技术人员	人	259
财务人员	人	16
行政人员	人	77
少数民族员工数量	人	19
员工流失率	%	3.13
困难员工帮扶人数	人	1
平均工作时间	小时 / 人	8
社会保险覆盖率	%	100
工伤／亡人数	人	0
安全生产培训时长	小时	45
安全生产培训场次	次	43
接受安全生产培训人次	人次	856
安全生产培训员工覆盖率	%	100
体检及健康档案覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	181
年度培训支出	万元	23.17
年度培训总时长	小时	1,055
员工平均培训时长	小时	1.88
劳动纠纷事件量	起	0
研发投入	万元	8,560.57
研发投入占比	%	30.25

指标	单位	2024 年
研发人员占比	%	16.19
研发人数	人	91
有效授权专利数量	个	76
软件著作权数量	个	305
商标权数量	个	58
供应商数量	家	193

治理范畴

指标	单位	2024 年
召开监事会次数	次	6
董事会董事人数	名	9
召开董事会次数	次	6
反贪腐培训次数	次	9
反贪腐培训时长	小时	18
接受反贪腐培训人次	人次	511
推送反贪污主题相关文章、案例次数	次	17
召开股东大会次数	次	4
股东大会董事出席率	%	100
回复投资者问询次数	次	79
编制与披露定期报告	个	4
发布的临时公告	个	97

附录 2：指标索引表

章节题目		央企 ESG 指标体系	可持续发展报告指引
专题一：党建引领，踔厉奋发助实干		G1.1	/
专题二：科技驱动，数字引擎启未来		S2.3	第四十二条、第四十八条
专题三：教育为本，央企育才促振兴		S4.4	第三十九条、第四十条
行稳致远， 筑牢发展基石	诚信稳健，规范公司治理	G1.2、G1.3	第十二条
	强化风控，坚守合规经营	S4.1、G2.1、G5.1、G5.2	第十条
	持之以恒，恪守商业道德	G2.2、G2.3	第五十五条、第五十六条
	畅通交流，保障投资权益	G3.1、G3.2、G3.3、G4.1	第五十三条
担当奉献， 践行社会责任	广纳贤才，关注人才发展	S1.1、S1.2、S1.4	第五十条
	以人为本，保障员工权益	S1.3	第五十条
	公益同行，共筑丝路梦想	S4.3、S4.4	第四十条
精研品质， 成就卓越口碑	品质至上，优化产品质量	S2.1	第四十七条
	客户为本，打造精深品牌	S2.2	第四十四条
	重视供应，提升产业效能	S3.1	第四十五条、第四十六条
低碳发展， 供应绿色未来	响应“双碳”，深化绿色管理	E.5.4、E.5.5	第三十三条
	节能降耗，打造低碳产品	E.1.3	第三十五条
	绿色转型，应对气候变化	E.3.1、E.3.2、E.3.4、E.5.1、E.5.4	第二十一条至第二十八条