

江西晨光新材料股份有限公司 2024 年度环境、社会 及治理 (ESG) 报告

九江
2025 年 4 月

1、走进晨光新材

董事长致辞

2024年，晨光新材在化工行业下行的严峻挑战中，始终秉承“科技及创新改变生活”的使命，将可持续发展理念深度融入企业战略，通过环境、社会和治理（ESG）行动，加速能源结构转型，推动光伏、风电、氢能等新能源的应用，减少对传统能源的依赖。我们不断创新能源管理技术，提升能源利用效率，推动化工生产技术向零排放、低能耗方向迭代升级，进一步夯实了可持续发展根基。

面对复杂的市场环境，公司以经济效益和服务质量为中心，积极拓展市场份额，优化产品服务，精细化管控以降本增效，严控资金及运营风险，强化生产协调组织，确保高产稳产，实现提质增效，稳妥应对了经济波动和行业下行的不利影响。

展望2025年，宁夏基地、安徽基地的陆续投产标志着公司的产能、技术、供应稳定性和产品覆盖面等将全方位注入新动力。其次，特种有机硅材料等产品的产能爬坡将进一步丰富公司产品线，努力提升盈利能力和市场地位。同时，我们将加强员工培训，提高技能水平，为新产品的市场铺开做好基础工作。随着市场变化和技术创新，新产品推出速度已成为衡量竞争力的重要标准。我们将紧跟市场趋势，推陈出新，同时加大研发和创新投入，为新产品研发提供强有力支持。

2025年，我们将继续以创新为驱动，以可持续发展为核心，推动企业高质量发展，为实现宏伟目标迈出坚实步伐。

江西晨光新材料股份有限公司

2025年4月

江西晨光新材料股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告	1
1、走进晨光新材	2
董事长致辞	2
公司简介	6
发展历程	6
2024 年所获荣誉	7
2、公司治理	9
ESG 治理架构	9
利益相关方沟通	10
实质性议题	10
公司治理结构	11
信息披露	12
3、党建引领	12
党组织建设	13
党员活动开展	13
党风廉政建设	14
4、风险管理	15
内部控制与风险管理	15
廉洁管理	16
举报受理	17
反腐败	17
5、安全生产	18

化学品安全管理.....	18
生产安全信息化.....	19
全员安全素养提升工程活动.....	20
6、环境治理.....	21
2024 年度环境绩效.....	21
2024 年度污染物排放.....	22
环境管理.....	22
应急管理体系.....	24
能源管理.....	26
7、研发创新.....	31
研发概况.....	31
研发治理.....	32
8、人才管理.....	33
员工关爱.....	33
员工权益.....	36
员工培训.....	36
人才培养.....	37
员工活动.....	40
9、产品管理.....	40
产品质量与安全.....	40
售后服务.....	42
供应链管理.....	43

10、社会责任	44
教育资助	44
就业支持	45
11、关于本报告	46
报告简介	46
时间范围	46
发布周期	46
称谓说明	47
编制依据	47
数据说明	47
可靠性保证	47
获取方式	48

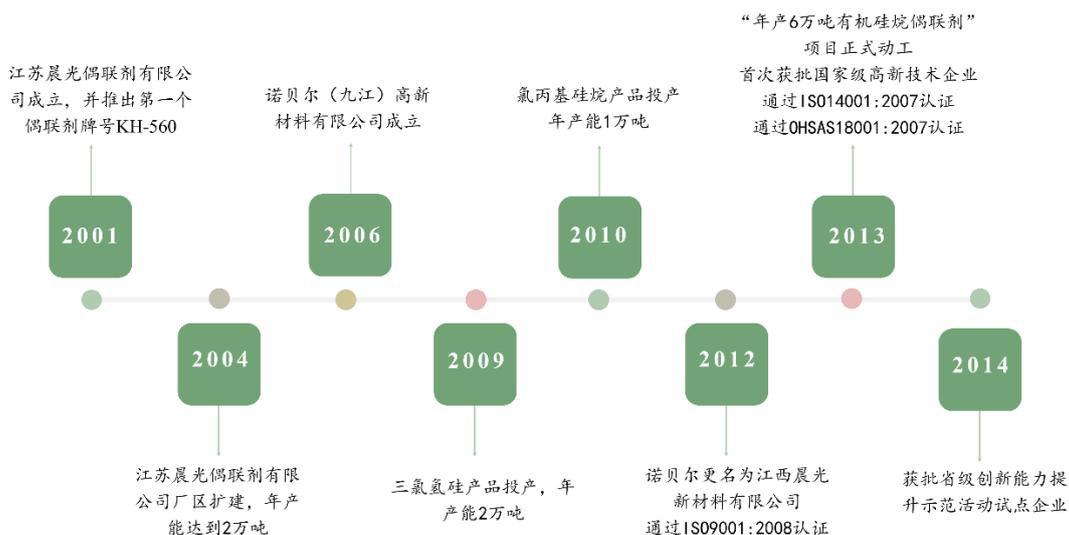
公司简介

江西晨光新材料股份有限公司（股票代码：605399）是一家布局功能性硅烷基础原料、中间体、下游产品研发，生产和销售的特种化学品公司。从产品的研发，到生产工艺和流程的设计，再到生产设备的创新，晨光新材拥有贯穿全产业链的自主知识产权和专利保护。作为功能性硅烷行业第一家上交所主板上市公司，晨光新材既能为客户提供成熟的产品和服务，也能为客户提供创新和差异化的解决方案。用创新为客户创造价值，是晨光新材二十多年来不变的宗旨。



晨光新材厂区图

发展历程





晨光新材发展历程图

2024 年所获荣誉

2024 年晨光新材含分子公司取得的部分资质与荣誉具体如下：

序号	荣誉名称	获得时间	颁发单位
1	高质量发展标杆企业	2024.04	中共湖口县委、湖口县人民政府
2	税收突出贡献优秀奖	2024.04	中共湖口县委、湖口县人民政府
3	无废工厂	2024.03	九江市“无废城市”建设工作领导小组办公室
4	江西省优秀新产品三等奖 (乙烯基三甲氧基硅烷)	2024.05	江西省工业和信息化厅
5	江西省化学化工学会理事单位	2024.07	江西省化学化工学会
6	省级节水标杆企业	2024.10	江西省工业和信息化厅 江西省水利厅 江西省发展和改革委员会 江西省市场监督管理局
7	九江工业企业 40 强	2024.10	九江市企业家协会

8	江西省科技领军入库企业	2024.12	江西省科学技术厅
9	江西省名牌产品	2024.12	江西省品牌建设促进会
10	赣出精品	2024.12	江西省工业和信息化厅 江西省市场监督管理局
11	国家级绿色工厂	2025.01	中华人民共和国工业和信息化部
12	2024 年度优秀会员单位	2024.12	中卫市化学品安全协会

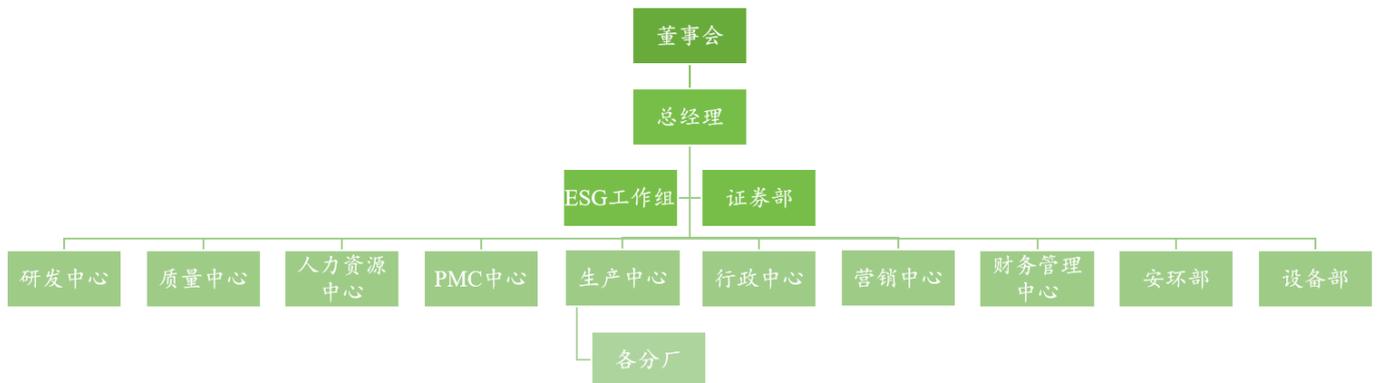
2024 年晨光新材含分子公司部分员工取得的资质与荣誉具体如下：

序号	荣誉名称	获得时间	颁发单位
1	2023 年度全省民建优秀企业家	2024.02	中国民主建国会江西省委员会
2	江西省石油和化工优秀企业家	2024.03	江西省民建同心思源基金会
3	同心慈善博爱奖	2024.04	江西省民建同心思源基金会
4	九江市“浔城英才”计划入选证书（首批培育类青年拔尖人才项目）	2024.03	九江市科学技术局
5	2023 年度湖口县“优秀企业家”	2024.04	中共湖口县委、湖口县政府
6	2023 年度湖口县“优秀社会贡献者”	2024.04	中共湖口县委、湖口县政府
7	2024 年享受省政府特殊津贴	2024.08	江西省人力资源和社会保障厅
8	九江市光彩事业促进会第三届理事会常务理事	2024.12	中共九江市委统战部、九江市工商联、九江市光彩事业促进会
9	先进个人	2024.12	中卫市易制毒化学品行业协会
10	先进个人	2024.12	中卫市化学品安全协会

2、公司 治 理

ESG 治 理 架 构

2024 年，晨 光 新 材 ESG 管 理 机 构 包 括 公 司 决 策 机 构、领 导 机 构、执 行 机 构 和 披 露 机 构。董 事 会 为 公 司 ESG 决 策 机 构，审 议 批 准 公 司 ESG 总 体 内 容；经 营 层 为 领 导 机 构，对 公 司 ESG 进 行 研 究 并 提 出 建 议，总 经 理 负 责 ESG 专 项 工 作，带 领 由 各 职 能 相 关 部 门 及 下 属 分 子 公 司 组 成 的 执 行 机 构（ESG 工 作 组）完 成 具 体 工 作；ESG 工 作 组 负 责 公 司 ESG 内 容 的 制 定、实 施、评 估、调 整 等 环 节 中 的 文 件 起 草、组 织、协 调 和 沟 通 工 作，负 责 ESG 信 息 的 收 集 和 分 析，负 责 组 织 公 司 所 属 各 分 子 公 司 及 各 部 门 开 展 ESG 相 关 工 作 的 讨 论、座 谈，并 负 责 组 织 ESG 具 体 实 施 中 的 管 理 和 ESG 报 告 的 编 制 工 作，以 及 ESG 专 业 第 三 方 的 评 级 报 送 工 作；证 券 部 负 责 年 度 ESG 报 告 审 批、披 露 和 沟 通 工 作。



ESG 试 运 行 管 理 架 构 图

利益相关方沟通

晨光新材高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，将利益相关方关注的议题纳入公司运营和决策过程中，提升经营管理能力和可持续发展能力。

利益相关方沟通表

利益相关方	关注议题	沟通与回应
投资者及股东	循环经济 董事会治理 诚信合规经营	季/年度报告 股东大会 投资关系网站
员工	员工安全与健康 多元化、包容与平等机会 劳动力管理 培训与安全 工资与福利保障	员工代表大会 主题座谈活动 员工关怀活动 职业培训及发展
政府	能源管理 废弃与有害物质管理 诚信合规经营	定期汇报 可持续发展/ESG 报告 响应政府政策
客户	产品与解决方案创新 客户关系 数据保护与客户隐私	满意度调查 年度审核评估
社区	社会责任与社区关系 废弃与有害物质管理	可持续发展/ESG 报告
采购商	供应商社会评估 反腐败	年度供应商代表大会
环境	温室气体排放	可持续发展/ESG 报告 温室气体排放报告

实质性议题

公司通过与各利益相关方进行充分的调研与交流，围绕各产业链环节、各相关方的相关诉求和主要关注问题，评估相关议题对不同利益相关方的相对重要性，确定公司可持续发展实质性议题，并对议题内容进行分级披露。

重要性议题分析

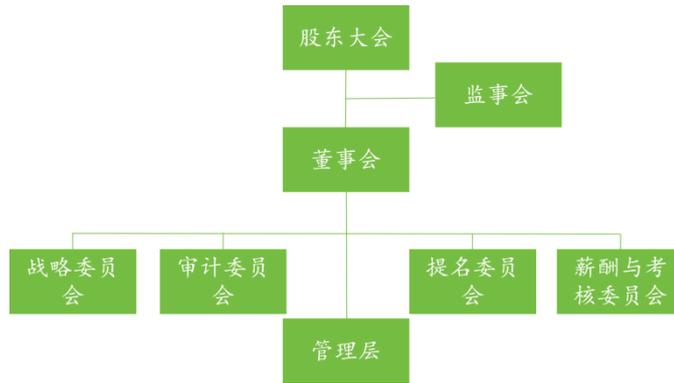
议题重要性	议题名称
-------	------

<p>极高重要议题</p>	<p>能源管理 产品与解决方案创新 员工安全与健康 温室气体排放 培训与安全 废弃与有害物质管理 化学品安全 商业道德与合规 反腐败 水资源管理</p>
<p>高重要议题</p>	<p>循环经济 反歧视 财务 数据保护与客户隐私 薪酬 供应商环境评估 劳动力管理 董事会治理 社会责任与社区关系 供应商社会评估</p>
<p>其他重要性议题</p>	<p>生物多样性与土地利用 多元化、包容与平等机会 所有权及控制权</p>

公司治理结构

公司严格按照上市公司相关法律法规要求，结合运营实际不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规的规定以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会各专门委员会和高级管理人员组成的治理架构，并制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《各专门委员会议事规则》等各项规范制度，持续完善公司治理结构，提升科学决策和风险防范能力。董事会及管理层均坚守良好的企业管治原则，权责明确、配合紧密、运行高效。各职层严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范

运作，切实履行各自应尽的职责和义务，以求稳健管理及提升股东价值。



晨 光 新 材 董 事 会 治 理 架 构 图

2024 年股东大会共计召开 3 次，其中临时股东大会 2 次，年度股东大会 1 次，审议通过议案 19 项，董事会共计召开 8 次，审议通过议案 47 项，监事会共计召开 6 次，审议通过议案 29 项，董事会专门委员会共计召开 10 次，审议通过议案 24 项。

信息披露

晨 光 新 材 高 度 重 视 信 息 披 露 业 务 的 合 规 透 明， 严 格 遵 守 信 息 披 露 监 管 规 定， 制 定 《 信 息 披 露 管 理 办 法 》 《 内 幕 信 息 知 情 人 登 记 管 理 制 度 》 《 年 报 信 息 披 露 重 大 差 错 责 任 追 究 制 度 》 等 内 部 信 息 披 露 管 理 制 度， 严 格 按 照 上 海 证 券 交 易 所 《 公 告 格 式 指 引 》 要 求， 规 范 信 息 披 露 标 准 和 报 送 流 程， 积 极 履 行 信 息 披 露 义 务， 保 证 信 息 披 露 内 容 的 真 实、 准 确、 完 整。

3、 党 建 引 领

晨 光 新 材 紧 紧 抓 住 党 组 织 和 公 司 治 理 两 条 线， 围 绕 落 实 新 发 展 理 念、 构 建 新 发 展 格 局、 推 动 高 质 量 发 展， 矢 志 不 渝 地 将 党 的 领 导 融 入 企 业 各 项 工 作， 在 推 动 党 的 领 导 融 入 公 司 治 理 上 取 得 积 极 成 效， 建 立 起 一 套 以 党 建 为 基、 融 合 为 要， 以 创 造 性 改 革 为 手 段， 系 统 完 备、 科 学 规 范、 运 行 高 效 的 治 理 体 系， 打 造 出 协 同 高 效、 蹄 疾 步 稳、 有

力有序的现代化企业治理模板，为企业高质量发展提供了有力保障。

党组织建设

在2024年中，晨光新材党组织围绕三会一课主题教育开展了多项活动和工作。落实三会一课制度，全年支部党员大会召开8次，支委会召开12次，主题党日活动12次，党课安排4次；其中主题教育学习6次，主题教育党课2次，做好九江基层党建信息化平台维护工作，民主生活会、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等的制度，过好组织生活，严格党员管理，做好新党员培养发展工作。

党员活动开展

政治学习：公司定期组织党员进行政治学习，深入学习党的理论、路线、方针、政策，提高党员的政治觉悟和理论水平。



晨光新材定期开展党日活动

主题活动：2024年，公司党组织以“贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想”为主线，深入开展一系列学习教育、主题党日等形式丰富的党建活动，持续加强党员干部理想信念教育和对党忠诚教育，进一步增强广大党员干部守初心担使命的自觉性和坚定性。



志愿服务：公司积极组织党员参与志愿服务活动，如环保、扶贫、助残等，推动党员发挥先锋模范作用，履行社会责任。

党风廉政建设

反腐倡廉：公司坚决贯彻落实中央关于反腐倡廉的决策部署，加强廉政教育和监督，建立健全反腐倡廉制度，严肃查处违纪违法行为。

作风建设：公司注重改进工作作风，推动党员干部深入基层、深入一线，密切联系群众，解决实际问题，提高工作效率和工作质量。

民主监督：公司加强民主监督，推动党务公开、企务公开，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，促进公司的民主管理和科学决策。

通过不断加强党建工作，晨光新材在推动企业发展、履行社会责任、加强内部管理等各方面取得了显著成效。未来，公司将继续深化党建工作，推动党组织建设、党员活动开展和党风廉政建设等方面的不断创新和发展，为公司的可持续发展提供更加坚实的政治保障。同时，公司还将积极探索将党建工作与企业文化建设、社会责任落实等相结合的有效途径和方法，推动公司全面发展和进步。

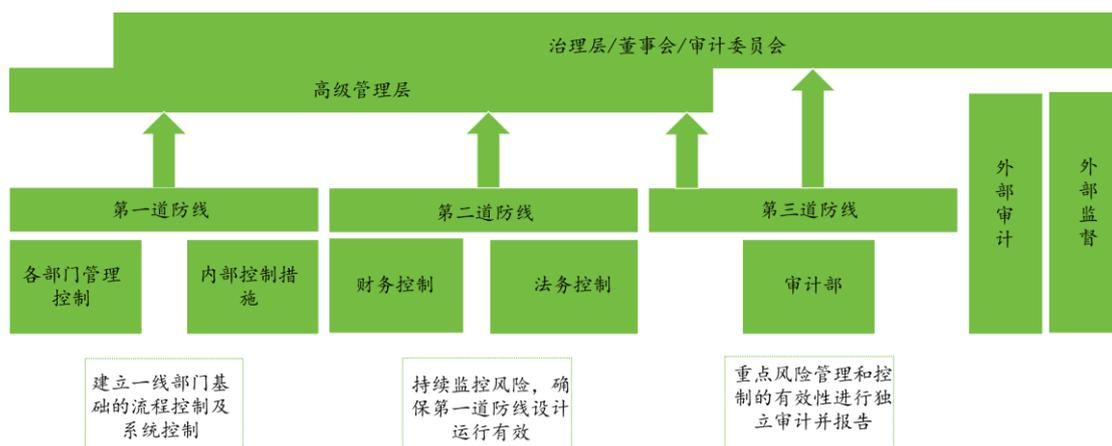
4、风险管理

内部控制与风险管理

公司在董事会和内部管理层面持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，董事会是公司风险管理的最高领导和决策机构，对公司风险管理系统的有效性负责。公司铸就三道风险管理防线，第一道防线由各部门内部制度约束管理，流程控制审批，系统控制等；第二道防线由财务、法务部门持续监控风险，确保第一道防线设计运行有效；第三道防线由审计部负责内部控制日常监督和专项监督工作。此外，从制度层面新增、修订了《内部审计制度》《内部控制管理制度》《审计项目操作细则手册》《稽核管理制度》等制度。

公司报告期内开展内部审计项目 18 个，其中 14 个专项审计，4 个日常审计。重点关注的高风险领域主要包括资金活动、采购管理、销售管理、生产管理、资产管理、工程项目管理、人力资源、研究与开发、信息披露管理等。针对发现的审计问题事项均给予审计改进建议并跟踪整改情况，进行验收。截至报告日，报告期内发现的审计问题事项均 100%完成整改。

2024 年 4 月公司通过相关审议程序聘用容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年财务报告内部控制实施情况进行审计，并出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。详情请见 2025 年 4 月 26 日披露在上海证券交易所指定信息披露媒体披露的内容。



晨光新材内部控制与风险管理制度图

廉洁管理

晨光新材紧紧围绕提升公司管理规范性和有效性，深入推进廉洁风险防控责任落实、提高惩治腐败效能、加强对权力运行的制约和监督。2024年，公司加强采购招标监督，母公司及子公司全年共计参与监督招标80余次。公司廉洁供应链管理，《员工廉洁管理制度》、《供应商管理制度》中明令禁止任何员工与亲属不得与供应商存在任何利益往来，新引入供应商需与公司签订《廉洁协议》，双方承诺反腐败，供应商遵守反腐败法律和道德标准，杜绝任何形式的贿赂、行贿行为。2024年，公司（含子公司）新增正式合作的供应商296家，均100%签署《廉洁协议》。

2024年度共计开展廉洁建设线下相关培训10次，开展廉洁建设主题活动3次，晨光学院线上学习平台推送廉洁相关课程10节，人均学习时长6小时，相关内部联系平台推送廉洁相关文档8篇。

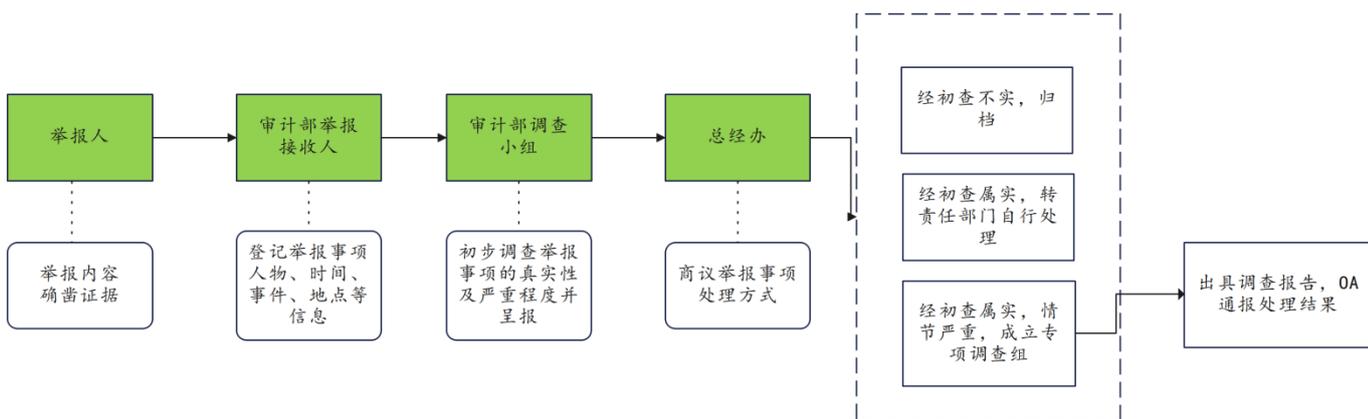
2024年度全年来，对公司各层级，经济类关键员工进行廉洁警示谈话，谈话记录全程记录留档，共计谈话人次70人，集中开展座谈3次。



员工廉洁合规展示板及培训会议

举报受理

为防止上述腐败和垄断风险，晨光新材内部设置举报受理与举报人保护政策与机制。公司在官网、采购合同、厂区均公布了举报邮箱和电话。审计部在收到举报后，除需要及时解决的事项外，均先登记举报所反映的情况，并经初步核实呈报至总经办，由总经办发表意见并商议决定处理方式。若经深入调查，被举报人确实存在舞弊、违法情况，经总经办商议给予处罚，届时将进行通报。2024年公司未收到有效举报。



举报受理流程图

反腐败

晨光新材严格依照国家各项法律法规要求依法合规运营。按照“标本兼治、综合治

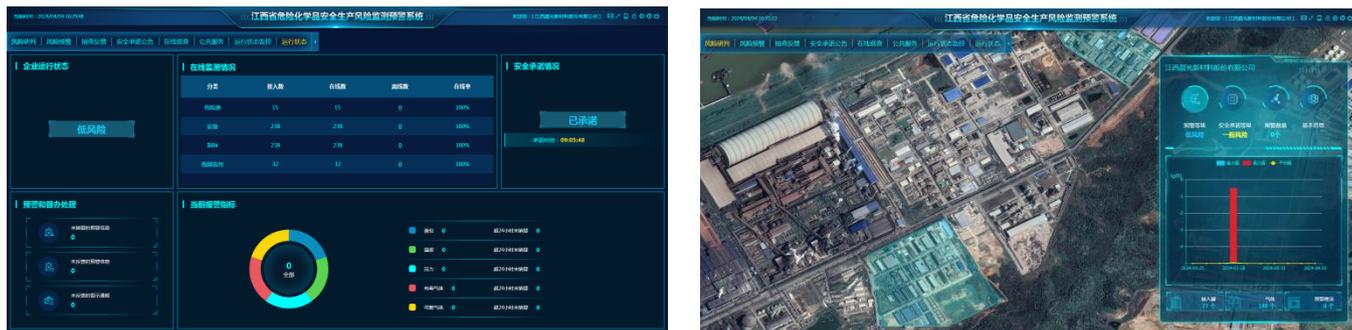
理、惩防并举、注重预防”的方针，以健全惩治和预防腐败体系为重点，整体推进反腐倡廉各项工作。公司依法纳税，遵守国家法律法规及政府监管规定。保持稳健的经营发展秩序，构建完善的公司治理结构，不断提升全面风险管理水平。建立专业创造价值的企业经营文化，使企业价值不断增长。截至报告期末，公司各层级员工未发生腐败行为。

5、安全生产

化学品安全管理

晨光新材持续完善化学品全生命周期管理体系，在既有《危险化学品仓库管理制度》《危险化学品运输、装卸安全管理制度》等 8 项核心制度基础上，2024 年新增《智能监控实施规范》、《低碳化学品替代指南》，形成覆盖数字化管理新场景的 10 大制度体系。通过部署化学品智能管控平台，实现电子化标签覆盖率 100%

本年度重点推进绿色化学品替代计划，系统推进原材料研发与生产工艺优化，逐步采用低毒性、低环境风险的替代化学品，同步建立覆盖废弃物处置全流程的数字化溯源机制。管理体系向供应链纵深延伸，通过构建供应商协同监管平台，实施从原料采购到产品交付的穿透式监管，系统性排查整改潜在风险点。借助智能化巡检与数据分析手段，企业实现安全隐患主动识别率与整改完成率的双提升，全年安全生产关键指标持续优化，应急响应机制运行效能进一步增强。



化学品生产安全监测系统

生产安全信息化

晨光新材通过构建全链闭环式安全信息化管理体系，将产品生命周期的质量管控与安全生产流程深度融合。系统以供应商资质动态管理为起点，建立原料运输电子围栏预警、装卸作业智能识别、进厂材料自动化检测、仓储环境智能调节等精细化控制节点，同步完善生产领料双人认证、产出质量数据联网、成品智能赋码追踪、销售流向可视化监控等环节，形成“进-存-产-销”四维联动机制。

在智能化安全防控方面，企业搭建的安全运行中枢集成了动态风险评估、应急预案模拟推演、人员行为轨迹回溯等功能，通过前端物联感知设备与后台决策系统的双向交互，实现作业环境异常预警、危险操作即时干预、应急资源智能调配等主动防御能力。系统特别强化了特殊作业许可管理、受限空间气体监测、设备健康状态预判等专项模块，推动安全管理从被动响应向主动预防转型。



- 车间超员/缺员告警**
车间人数自定义设置，一旦人员超出或少于规定人数，系统立即告警，保障安全的同时也能管理员工脱岗情况。
- 人员越界/滞留告警**
当人员越权进入某区域或长时间滞留某区域，系统立即进行告警提醒，保障人员和厂区安全。
- 人员一键紧急求救**
遭遇险情时人员可使用定位终端进行一键呼救，系统可接收到该人员的详细位置分布，对其第一时间展开救援工作。
- 人员长时间静止告警**
当人员长时间静止不动（根据后台设置静止时长），如晕倒、睡着等情况，系统可立即进行告警。



安全与运行保障体系运行示例

全员安全素养提升工程活动

晨光新材创新开展全员安全素养提升工程，以“安全生产月”为载体构建“学-练-用”三维活动矩阵。通过分层次、场景化的主题活动设计，打造教育培训+文化浸润+实践强化的立体化推进模式：

认知深化层：组织安全法规大家谈研讨沙龙，开展岗位风险情景模拟工作坊，开展《典型事故案例启示》讲座交流活动；

技能强化层：实施生产单元安全互查擂台赛，开展受限空间救援情景演练，设立安全操作金点子创新工坊；

文化浸润层：策划安全家书亲情互动活动，布置隐患显微镜主题互动展区；

活动特别设计安全观察员轮值制度，鼓励员工自主发现安全隐患，通过隐患整改

能量榜激发全员参与动能。同步建立晨光学院：安全生产知识云课堂长效学习平台，将阶段性活动转化为持续性安全能力建设机制，切实推动安全理念从认知层面向行为习惯转化。



安全生产月主题活动

6、环境治理

2024 年度环境绩效

序号	绩效名称	数值
1	报告期内投入环保资金（万元）	1311.79

2024 年度污染物排放

序号	污染物	排放方式	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
1	氨氮	间歇	1.711mg/l	《污水综合排放标准》 GB8978-1996(三级)	1.171t/a	4.131t/a	无
2	化学需氧量	间歇	51.025mg/l		51.025t/a	69.53t/a	无
3	挥发性有机废气	间歇	6.472mg/m ³	挥发性有机物排放标准第2部分：有机化工行业 DB36 1101.2-2019	4.092t/a	14.017t/a	无

注：上表为母公司江西晨光新材料股份有限公司数据。

环境管理

晨光新材构建立体化环境治理网络，在既有环境管理制度体系基础上，创新建立“双轴驱动”管理模式：

纵向管控轴：形成战略决策层（总经理）-执行监督层（安环部）-现场落实层（车间）三级责任传导机制，将环境绩效纳入各级管理者考核指标；

横向协同轴：组建跨部门环境管理委员会，推行生产、技术、设备、安环四维联动巡检制度。

晨光新材将 6S 管理与环境保护深度融合，报告期内共组织 6S 管理评比 12 次，开发环境责任网格化智能看板，实现每个生产单元的废弃物产生量、能源消耗等数据可视化。通过岗位环境守护人机制，建立从原料仓管员到包装操作工的全员环境行为档案。在绿色运营方面，建立供应商环境准入白名单，推行产品生态设计评价制度，将清洁生产审核转化为常态化改进流程。

体系化建设成效获得国际认可，通过 ISO14001 环境管理体系认证的同时，创新实施环境管理金钥匙工程，形成包含工艺改进、设备升级、员工行为的系统性环保解决方案，持续提升环境管理成熟度。



ISO14001 环境管理体系认证





厂区办公室及生产区 6S 管理示意



班组 6S 评比获奖照片

应急管理体系

晨光新材构建预防-响应-恢复三位一体的环境应急管理生态系统，形成分级分类、平战结合的风险防控格局：

体系架构创新：

- 1、风险防控层：建立环境风险源动态数据库，实施红橙黄蓝四色预警机制；
- 2、应急准备层：开发多情景应急预案矩阵（涵盖 12 类典型环境事件情景）；
- 3、处置响应层：组建专业化应急突击队，配置移动式应急指挥方舱；

能力建设维度：

- 1、创新双盲演练+沙盘推演+实战考核三位一体演练模式；
- 2、构建岗位处置卡+车间处置包+工厂处置库三级应急物资储备体系；

3、推行环境应急能力护照认证制度，实施应急处置人员技能分级管理；

智慧支撑体系：

1、部署环境风险智能感知网络（整合气体监测、视频分析、工艺参数预警）；

2、建立应急资源动态管理平台（实时显示物资储备、专家库、协作单位状态）；

管理机制升级：

1、实施应急演练效果双评估机制（专家评估+数字化系统评估）；

2、建立环境应急吹哨人制度（鼓励一线员工主动报告风险征兆）；

3、推行应急预案季度迭代制度（根据演练结果动态优化处置流程）；

报告期内共计进行消防演练2次，应急演练2次，危废泄漏演练2次，应急管理培训3次。





晨光新材应急演练及培训

能源管理

晨光新材深入践行绿色发展理念，系统构建战略规划-过程管控-持续改进的能源管理体系，通过制度创新与技术赋能双轮驱动，全面提升能源使用效率。具体管理制度完善如下：

（一）管理机构和职责

（1）建立三级能源管控体系，实行公司决策层统筹规划、管理处执行层分解落实、班组操作层精细实施的分级管理模式。

（2）节能管理小组实行季度轮值主席制度，由分管副总担任组长，设备、生产、技术等部门负责人组成核心成员，重点审议重大节能技改方案与能效提升计划。

（3）设备管理部作为归口管理部门，除既有职能外，增设能源审计、碳资产管理等专业岗位，建立《节能技术推广目录》动态更新机制，定期组织最佳实践案例评审会，推动成熟节能技术的快速转化应用。

（4）各管理处设备管理科建立日常巡查+专项督查+交叉检查三位一体监管机制，开发能源管理移动巡检系统，实现异常能耗即时上报、限时整改、闭环验证的全流程数字化管理。

（二）节能工作基本任务

(1) 建立并健全节能管理网络

① 构建公司-车间-班组三级节能目标责任体系，将能耗指标纳入部门绩效考核，实施节能目标完成情况与绩效奖金挂钩机制。

② 推行设备设施健康档案管理制度，建立重点耗能设备能效基准数据库，制定差异化的维护保养策略。

③ 搭建节能技术交流平台，定期发布《行业能效前沿动态》，组织供应商开展节能产品技术路演，建立新技术试用评估快速通道。

④ 实施用电单元分级认证管理，对关键生产设备实行专属供电方案+能效对标管理，确保重点设备用能优化。

(2) 建立健全能耗分析制度

① 构建能源预算动态调控模型，建立月度用能分析例会制度，对超预算单位实行红黄牌预警管理。

② 开发能耗数据智能分析系统，自动识别异常波动，生成《能效诊断建议书》，建立问题发现-原因追溯-措施制定-效果验证改进闭环。

③ 制定高耗能设备更新改造路线图，建立淘汰-改造-优化三阶段实施路径，优先实施投资回收期短、节能效益显著的技改项目。

(3) 宣传和培训

① 构建入职培训-在岗提升-专项研修三级教育体系，开发《岗位节能操作指南》系列标准化课件，将节能知识纳入员工上岗认证考核范畴。

② 创新开展节能主题月系列活动，设立绿色先锋岗流动红旗评选，建立节能建议提案-评估-实施-奖励快速响应机制，形成全员参与的持续改进文化。



日常节约资源宣传

(三) 能源管理机构及人员配备

(1) 建立计量器具全生命周期管理系统，实施一器一档电子化台账管理，严格按检定周期生成预警提示，确保计量数据准确可靠。

(2) 对主要用能单元实行双人双锁管理制度，配置专职计量管理员，定期开展计量系统健康状态评估。

(3) 实施计量管理人员能力提升工程，建立理论培训+实操考核+持续教育培养体系，关键岗位实行资质年审制度。

(4) 组建计量技术专家支持团队，建立常见故障处理案例库，定期组织计量异常处置演练，提升现场应急能力。

(四) 能源统计

(1) 构建源头采集-过程监控-结果校验数据质量保障体系，建立统计人员 AB 角互审制度，关键数据实行三级复核确认。

(2) 开发能源数据管理平台，实现与财务系统、生产系统的数据互联，自动生成《能源成本分析报告》《能效对标差距分析》等管理报表。

(3) 建立统计异常快速响应机制，对数据偏差超过设定阈值的情况，启动专项核查程序，确保统计数据的真实性与完整性。

(4) 定期开展统计业务能力提升培训，重点加强能源折算系数应用、碳排放核算

等专业技能的培养，持续提升统计工作专业化水平。

报告期内，公司主要能源采购与耗用量如下表：

序号	主要能源	采购量	耗用量
1	蒸汽 (吨)	163,607.21	163,607.21
2	天然气 (立方米)	2,476,437.00	2,476,437.00
3	电 (度)	58,281,813.56	58,281,813.56
4	水 (吨)	690,438.00	690,438.00

节能技改项目案例

1. 响应政府号召和节能要求，建设蒸汽管路完成统一供应，淘汰落后燃煤蒸汽锅炉，同时将燃煤导热油锅炉改为天然气锅炉。
2. 建设工艺改造氢气充装系统，积极发展氢能：车间尾气送入尾气回收处理装置，经过二级缓冲罐（氢气缓冲罐）进行调压。通过氢气管道送入氢压机间进行二级压缩。氢气先进入活塞式压缩机压缩后出口的氢气进行一次压缩，而后通过管道输送到隔膜压缩机内进行二次压缩。压缩后的高压氢气通过管道输送到氢气灌装间汇流排内，经高压金属软管与管束车安全连接后进行灌装外售。



3. 积极发展厂区自用气凝胶新材料：气凝胶具有极低密度、超高孔隙率、低折射

率、低热导率、低声阻抗等特性。这些特性使其在隔热保温、生物医学、隔音、吸附等领域具有巨大的应用前景。当前公司年产 2.3 万吨特种有机硅项目中气凝胶项目已在生产中，产品在对外销售的同时，厂区管道保温已自用部分代替传统岩棉保温，可大幅减少蒸汽等能源浪费。

4. 丙烯废气焚烧装置：投资 300 万元，用于焚烧处理生产过程中产生的丙烯废气。废气经焚烧炉充分燃烧，有机成分完全氧化分解，产生的烟气回收富余热量由余热锅炉副产饱和蒸汽每小时 1.5 吨左右，目前一直在运行，按照 200 元每吨计算，每年 7200 小时计算节省 140 万元。

5. 电动叉车代替柴油叉车

公司为贯彻节能减排号召，部分产线采用电动叉车取代柴油叉车，电动叉车具有无污染、易操作、节能高效等优点，按同比柴油车使用频率，一年可以减少约 3.0 吨二氧化碳排放。



节能技改措施

1、工艺设计节能措施

在工艺设备选用上采用高效低能耗的先进设备，节约能源；工艺流程采用能耗低的新工艺，新技术；采用先进工艺技术和清洁工艺，降低物料消耗和能耗；增加中水回用比例，从而有效地减少新鲜水的消耗。

2、电气等节能措施

选择节能型的灯管，提高照明度，节约用电；自控专业按要求配装能源计量仪表，节约各项能源的用量；选用节能变压器，终端配变电所按照用电负荷合理分布，靠近负荷中心，以减少线路损耗。

在工程设计中，除禁止选用已公布淘汰的机电产品外，大力选用节能降耗型机电新产品。

车间照明采用高效节能灯，选用节能型光源；道路照明、户外装置照明，采用光电开关自动控制或集中管理控制；楼梯照明采用节能声控开关控制。

生产机组等电力设备和系统实行经济运行；采用电机增设变频控制器调速节电和电力电子节电技术；选用质优、价廉的节能器材，提高电能利用效率。

公用动力车间设施布置在负荷中心，减少管线长度而造成的能源损失。

根据生产用电负荷的要求合理选用电动机的功率，避免“大马拉小车”现象，以降低电能消耗及设备损坏率。另外，合理调整电动机配套使用，可使电动机在高效率工作区运行，达到节能目的。

合理配置三相负载，使三相负载平衡，从而减少三相电流的不平衡引起的线路损耗。

7、研发创新

研发概况

晨光新材以研发技术创新为引擎，构筑硅基材料全产业链核心竞争力为目标；作为功能性硅烷领域的领军企业，晨光新材始终秉持技术立企、创新强企的发展理念，在有机硅产业链关键环节持续深耕。公司构建了以市场需求为导向、以产业化应用为

目标的立体化研发体系，形成了基础研究-应用开发-工艺创新三位一体的创新闭环。

在研发战略布局方面，公司创造性提出一核双擎多维的创新架构：

“核心驱动”聚焦有机硅产业纵向延伸，贯通单体合成-中间体制备-终端产品开发全链条技术体系，成功突破高纯度硅烷单体合成、连续化生产工艺等关键技术，实现原料自给率不断提升；

“双擎驱动”依托九江、南京两大研发基地形成协同创新网络。九江基地侧重基础材料研发与工艺革新，自主研发的第四代氯化氢干法回收系统使资源利用率不断提升；南京中心专注特种硅烷产品开发，已建成国内首个气凝胶复合材料中试平台；

“多维突破”建立客户需求快速响应机制，通过数字化需求分析平台收集处理 300+ 客户技术痛点，实现从需求洞察到样品交付的快速转化周期。

在研发产业化能力建设方面，公司打造了研发-中试-量产三级孵化体系：

九江中试基地配备全流程模拟生产线，实现从实验室到工业化放大的无缝衔接；

报告期内，公司在气凝胶复合材料制备工艺突破、催化剂开发、含硫硅烷工艺革新等技术领域实现重要突破。公司紧密围绕客户需求，不断开发新型功能性硅烷、优化反应工艺路线，同步深化产品在下游应用场景的拓展研究。针对功能性硅烷下游应用及深加工领域，包括新型防水剂、特种涂料、特种聚硅氧烷等产品，实验室样品已通过客户验证，为后续产业化奠定基础。

研发治理

在研发治理层面，晨光新材设立了科学技术委员会，科学技术委员会是公司技术层面最高、最具权威的组织机构，负责公司规划的各层级项目审定、立项分析、实验监控、成果分析等全流程领导工作。

具体研发投入与创新宗旨如下：

- 1、以人为本，不断加强人才培养与人才引进工作；
- 2、项目工作实行责任考核制，各层级划分相应目标考核，做到事事有结果，件件有回音；
- 3、高管挂帅，各部门协调，持续推进科技创新工作和成果转化运用工作；
- 4、从市场需求端出发，研发方向响应市场需求，打造客户及市场需求的研发产品。

8、人才管理

员工关爱

员工是晨光新材最宝贵的资产，是实现可持续发展和公司战略目标的主体力量。晨光新材一直努力改善员工的办公和生活条件，为员工提供健康、舒适的环境和多彩的业余生活，提升员工的幸福感；开放吸纳全球优秀人才，充分激发内部人才潜力。

关注员工安全健康

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国尘肺病防治条例》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规和中国建材集团《作业场所职业健康监督管理办法》等规定，并通过各种途径加强员工劳动保护，不断提升员工劳动条件，有效预防、控制职业病危害。

为了更好地推动实施员工健康管理，2024年，修订了《劳工与人权保障制度》《职业卫生管理制度》等，服务晨光更长足的发展。2024年，组织制定了各层次员工体检套餐标准；开展员工健康档案管理，牵头开发员工健康档案管理模块；关注员

工心理健康，对长期驻外人员进行心理疏导，多部门多层次开展心理健康座谈会；保障员工身心健康。

公司配置专业的职业健康安全管理体系队伍，建立了职业健康安全管理体系，实施职业健康全周期管理。公司每年对接触职业危害的人员进行职业健康体检，根据体检结果进行分析改善。2024年，公司员工职业病确诊病例为零，通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证

提升员工福利与生活品质

晨光新材致力于为员工创造一个健康、安全、舒适的工作环境。公司不仅提供常规的体检服务，还特别关注员工的心理健康，通过组织心理健康讲座、座谈会等活动，帮助员工缓解工作压力，提升职场幸福力。此外，公司还为员工提供丰富的业余生活，包括运动节、艺术节、爬山活动、社团活动、节日沙龙、家庭日等，促进员工的工作生活平衡，增强团队凝聚力。

在员工福利方面，晨光新材不断完善福利体系，涵盖津贴补助、健康管理、风险保障、带薪假期、住宿安家等多个类别。公司还为员工新增了商业保险，包括定期寿险、重大疾病险、意外伤害险、意外医疗险等，进一步提升员工的保障水平。

人才发展与多元包容

晨光新材积极拓宽人才引进渠道，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种方

式广纳贤才。公司与多所高校建立紧密合作，举办校企开放日、现场路演及宣讲会、专场双选会等招聘活动，吸引优秀学子加入晨光事业发展平台。

同时，公司注重员工的职业发展，构建了全方位、多样化、多层次的培训体系，为员工提供清晰的职业发展路径。通过系统引入员工敬业度调研，公司基于科学的评估结果，持续优化人才管理策略，实现组织效能提升与员工可持续发展目标。

晨光新材将多元、公平、包容（DEI）的理念与公司“开放包容”的价值观融合，致力于打造让不同背景的员工都能充分发挥潜力、实现自我价值的职场环境。公司明确规定不允许基于性别、地域、民族、年龄、婚姻状况等因素的任何形式的歧视，并在人力资源管理的各个环节注重性别平等及公平待遇。

车间生产方面采取了多种职业卫生防护措施：

防尘：生产过程中扬尘点都设有吸尘罩，通过管道负压将粉尘吸入除尘器进行除尘处理，在扬尘点处是负压吸附，保证粉尘不外泄，尽量降低粉尘对室内卫生的影响。

防噪声：设备基础均做减震处理，部分设备上加隔音罩，车间内噪声可以控制在80分贝以下。噪声大的设备用隔断墙与车间内其他生产线隔开，防止噪声扩散。除尘引风机放置在室外对风机采取设备基础加减震垫、安装消音器等措施。空气压缩机放置在单独的空压机房内，房内墙做吸声处理。

防废气：影响工业卫生的废气主要是生产时产生的烟气，由装在建筑物墙体和少量窗户上的轴流风机进行强制排风，在烟气大的设备处设有排风罩，烟气由引风机排至室外。

根据国家现行《工业企业设计卫生标准》（GBZ1-2010），厂区设更衣室、休息室、开水供应点。

生产过程中减轻劳动强度的措施：

采用数控、自动化设备，可提高生产效率，改善工人劳动条件。

职业安全卫生管理机构：

公司设有专职或兼职职业安全卫生管理人员，负责职业安全卫生工作的实施、检查、监督等。

员工权益

晨光新材严格遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规和用工政策，制定相关管理制度，规范公司在招聘、培训、绩效、薪酬等方面的管理，充分保障员工权益。公司制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或重大事项，均按业务分级授权相关规定提交总经理办公室审议，协调工会参与协商。

员工培训

2024年度共计开展各部门、各子公司线下公司级相关培训27次（营销中心10次、江西生产17次），另组织实施7期16个大学生演说晨光活动，开展公司级部门间/高管座谈会7次（营销1期、生产6期），举办员工主题活动4次，晨光学院线上学习平台推送课程安排课程：173场，下发总学习人数：4536，平均完成率：90.89%，安全月知识竞赛：3场，晨光学院学习覆盖率83.26%，公司总学习人数：955人，人均学习学时：15.84，人均完成课程门数：11.68。各分子公司共授予优秀演讲者8人，优秀课题组2个，优秀课题导师5人。



培训照片

人才培养

为建立符合公司战略发展需求的培训管理体系，完善人才梯队建设机制，发现一批有发展潜质的人才，通过实施人才培养计划，有效发挥晨光新材各梯次核心人才中坚力量的作用，实现公司发展和员工发展双赢目标，晨光新材设计了“晨星计划、晨曦计划和晨光计划”培训体系，统称为“晨”系列人才培养规划。

1、“晨星计划”

(1) 晨星计划的定义

晨星计划是指公司自主选拔与培养校招新员工，以及符合晨星计划定义的入职 3 年内的大学生，是公司梯队人才建设的重要基础。

(2) 晨星计划的定位

晨星计划的学员定位是以满足专业和学历条件的应届毕业生，以及毕业 3 年内且从事化工行业的职业人才为培养对象。通过体系化、精准化、可视化、专业化的培训项目设计与过程实施管控措施，助力公司实现人才战略目标。

(3) 晨星计划人才培养策略与目标

晨星计划是公司“晨”系列人才培养的品牌项目之一，以项目制、导师制、轮岗制

相结合的培养策略，设有“融入期”“哺育期”“成长期”三个阶段。将员工培养成为职业素养高、岗位能力精、业务创新强的复合型人才，基本达到基层管理者应具备的综合能力及企业认同感强、沟通能力好、执行能力强的素质要求。



晨星计划新员工入职启动仪式

2、“晨曦计划”

(1) 晨曦计划的定义

晨曦计划是指公司自主培养中基层梯队人才（在职骨干员工），以主管（班长）、副主任、主任职级为主，旨在促进中基层骨干员工更好地胜任岗位工作，提高岗位胜任力，包括自身专业力、沟通力、领导力和管理能力。为公司发展培养一批符合公司中长期战略发展需求的关键岗位人才。

(2) 晨曦计划的定位

晨曦计划的员工定位是公司生产、营销、研发和职能四个体系的中基层梯队人才（在职骨干员工），职级为副主任、主任。通过体系化、精准化、可视化、专业化的培训项目设计与过程实施管控措施，夯实公司中基层管理人才的根基。

(3) 晨曦计划人才培养策略与目标

晨曦计划是公司“晨”系列中基层梯队人才培养的品牌项目，以行动学习和专项培训项目设计相结合，牵引中基层管理者提升自身专业能力和管理能力，按照半年度或年度设计课题研究、团队共创、专项培训的人才培养策略，提升中基层管理者的专业

能力和综合管理素养。公司设计生产储备干部训练营、销售训练营、研发训练营三个培训项目，分别培养生产、营销和研发三个体系的中基层管理者。其中生产储备干部训练营包含班组长筑基班、储备经理认证班 2 个子项目；销售训练营包含精英人才班、精锐管理班 2 个子项目；研发训练营包含青年有为班、青年奋发班 2 个子项目。旨在培养执行能力强、责任意识强、工作效率高的基层骨干人才，基本达到公司中层干部后备人才应具备的综合能力，思维严谨、计划周密，能发挥团队核心作用，高效完成团队目标。

3、“晨光计划”

(1) 晨光计划的定义

晨光计划是指公司针对高层梯队人才（经理级、副总监级），以及现职高层管理者（总监级、副总经理级）设计的继任者培养计划。

(2) 晨光计划的定位

晨光计划重点培养继任者的企业战略、理性决策、团队管理和创新思维，基本达到公司中高层管理者应具备的综合能力，有创新思维，决策能力强，能带领团队出色完成团队目标。

报告期内，晨光新材对在在工作中表现突出的员工进行表彰，激发员工积极性，提升团队凝聚力，改善员工满意度，进而促进企业的整体发展。



晨光新材优秀员工表彰大会

员工活动

公司不仅致力于打造温馨、和谐、安全、舒适的工作环境，同时注重丰富员工的业余、精神文化生活，时刻关注员工身心健康，坚持“快乐工作、幸福生活”的理念，更好地平衡工作与生活。报告期内，公司组织文体体育活动包括篮球、台球、羽毛球友谊赛等；主题活动包括观影活动、员工生日会、新春、元旦、端午和中秋茶话会等。



员工新春联欢等主题活动



员工户外拓展等主题活动

9、产品管理

产品质量与安全

晨光新材秉承“满足需求，标杆导向”的质量理念，实施 QES 管理体系，以客户为关注焦点，建立从原料进厂到产品出厂的全过程质量管理，持续完善自身的质量管理体系，严格管控质量风险，落实质量管理措施，以提供可靠、安全的产品和服务。

运用 FMEA、SPC 等质量控制手段，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QC 小组活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。近年来，公司未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量的抽检中，合格率均达 100%，经 NSF-ISR 评估，晨光新材所建立的质量环境体系符合 IATF 16949:2016 标准，公司多个产品通过 SGS 检测，符合欧盟 ROHS 指令要求。



质量环境体系认证证书及 SGS 检测产品

质量培训方面公司实行三级质量诚信教育培训，牢固树立全体员工的诚信意识。由公司组织一级教育工作；各部门根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织开展质量教育培训；各车间负责组织开展班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用早会或班前会等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

案例：质量主题月专题活动

晨光新材每年定期开展“质量主题月”专题活动，包含质量专题培训、质量法规标准宣贯、质量文化海报展、质量知识普及等活动。推动质量宣传进车间（部门）、进班组、进施工现场，积极营造“质量主题月”活动良好氛围。

引导激励广大共产党员在生产经营管理实践中，发挥先锋模范作用，创建“党员质量示范岗”，树立质量先进班组、质量标兵等先进典型。鼓励广大员工提出质量专项合理化建议、积极参与上级管理部门举办的全面质量管理知识竞赛。

售后服务

晨光新材始终秉持“以客户价值创造为核心”的服务理念，构建全流程客户关系管理体系。通过建立《客户满意度管理规范》及《客户服务响应规程》，系统性实施客户生命周期管理，将服务触点从产品交付延伸至应用场景优化。公司组建专业化客户服务团队，搭建分层级客户沟通机制，既包含常态化的满意度调研与深度访谈，更创新实施高管层战略客户定期对话制度，确保企业决策与市场需求同频共振。

在投诉管理领域，公司开创性构建三维联动响应机制。打破传统部门壁垒，整合技术研发、生产制造、市场服务等核心职能单元，形成跨部门专项工作组协同机制。针对每项客户诉求，严格执行“首问负责+溯源整改”双轨流程，既注重即时解决方案的输出，更强调系统性质量改进。通过建立投诉案例经验数据库，将个性问题转化为共性预防措施，形成持续优化的服务闭环。

为强化服务效能，公司搭建数字化客户关系管理平台，实现需求收集、任务派发、进度追踪、效果评估的全流程可视化管控。同步推行服务质量追溯机制，将客户反馈与产品研发、工艺改进、服务标准提升等环节深度绑定，形成“需求输入-价值创造-体验升级”的良性循环。在组织保障层面，成立由高管牵头的服务监督委员会，将服务指标纳入部门绩效考核体系，推动服务质量与企业战略深度融合。

在质量文化建设方面，晨光新材持续开展客户视角专项培训，通过情景模拟、典型案例复盘等方式，强化全员服务意识。同时建立客户服务创新激励机制，鼓励一线员工提出服务改进方案，形成人人都是客户体验官的企业文化。为提升服务前瞻性，公司定期组织技术团队开展客户现场工艺诊断，将被动服务转化为主动价值创造。

通过构建标准+定制的双轨服务体系，晨光新材已形成具有行业示范效应的客户服务模式。未来将持续深化服务数字化转型，探索智能客服系统与专家支持团队的协

同机制，打造快速响应+精准解决+持续增值的生态化服务网络，致力于成为客户战略发展进程中不可或缺的价值共创伙伴。

报告期内，经问卷调查，有效问卷结果显示公司客户满意度 ≥ 95 分。

供应链管理

报告期内，公司持续深化供应链管理体系改革，通过动态调整机制不断完善供应商管理制度。基于业务发展需求及战略合作导向，系统性构建了分层分类的供应商评价体系，重点强化全生命周期管理能力。在合格供应商名录建设方面，不仅注重商业信誉、质量控制等传统维度，更将环境责任、安全生产规范等可持续发展要素纳入评估框架，通过建立多维度的评价指标推动产业链价值提升。

为确保供应链稳定性和战略协同效应，公司实行差异化采购策略。针对常规性物料采购，严格遵循“质量优先、价值最优”原则，在认证供应商库内实施竞争性比选机制；对于战略合作型供应商，则通过建立联合技术攻关小组、共享市场信息等方式深化协同创新。在供应商现场审核环节，创新引入“诊断式评估”模式，重点围绕生产合规、工艺改进、风险防控等维度开展穿透式检查，针对发现的管理薄弱环节形成专项提升方案，并建立闭环跟踪机制。

公司持续优化供应链金融管理机制，通过构建资金流、信息流、物流“三流合一”的数字化平台，实现供需双方信用数据的互联互通。在保障交易安全的基础上，创新应用供应链金融服务工具，有效平衡资金效率与风险防控的关系，切实维护合作方的合法权益。这种以技术驱动、制度保障为基础的互信机制，有力促进了产业链生态的良性发展。

采购管理体系方面，公司建立了“需求预测+库存调节+市场研判”三维联动的智能

决策模型。通过打通生产计划、仓储物流与市场部门的数据壁垒，形成具有弹性的动态采购机制。在供应商遴选环节，构建了涵盖区域服务能力、应急响应速度、质量控制体系等 12 个维度的量化评估模型，并建立季度滚动评审机制，确保供应商队伍始终保持行业领先水平。

为提升供应链整体竞争力，公司特别注重培育战略合作伙伴关系。通过定期举办技术交流会、联合开展质量改进项目、共享行业发展趋势分析报告等方式，推动供应商群体实现管理升级和技术迭代。这种深度协同不仅保障了原材料供应的稳定性，更在绿色生产工艺改进、循环经济模式探索等方面取得显著成效，有效带动了区域产业链的价值提升。

通过持续优化供应商管理体系，公司已形成具有行业示范效应的供应链管理新模式。未来将持续推进数字化采购平台建设，深化与核心供应商的战略协同，共同构建更具韧性、更可持续的产业生态体系，为行业高质量发展注入新动能。

报告期内，公司共进行供应商现场审核 20 家，合格率 100%。

10、社会责任

教育资助

晨光新材深知教育对于个人和社会的重要性，自 2017 年起，公司设立了专项教育资助基金，旨在资助厂区基地地区的优秀贫困学生完成学业，为更多有志于求学的学子提供了实现梦想的机会，报告期内，2024 年公司通过湖口县慈善总会和江西省民建同心思源基金会定向捐赠 81.16 万元用于产业帮扶和捐资助学。



教育资助帮扶

就业支持

为了帮助学生更好地了解职场环境、积累实践经验并提升综合能力，晨光新材积极履行社会责任，为在校学生提供多样化的实习机会。这些实习岗位不仅涵盖了企业的核心业务领域，还特别注重将理论知识与实际操作相结合，让学生能够在真实的工作场景中学习和成长。通过参与项目研发、生产管理、市场营销等实际工作，学生们能够深入了解行业动态，掌握专业技能，同时培养团队协作能力、问题解决能力和职业素养。

此外，晨光新材还通过举办企业开放日活动，为学生搭建了一个直观了解企业运作的平台。在开放日中，学生们可以参观现代化的生产车间、研发中心和管理办公区，近距离感受企业的创新文化和高效运作模式。同时，企业还定期开展公益讲座，邀请行业专家和资深从业者分享职业规划、行业趋势以及职场软技能等内容，帮助学生明确职业方向，增强就业竞争力。

这些举措不仅体现了晨光新材对教育事业的支持，也展现了企业对人才培养的责任感。通过实习机会、开放日活动和公益讲座等多种形式，晨光新材致力于为学生提供全方位的职业发展支持，帮助他们在未来的职业道路上更加自信和从容。这种校企

合作的模式，不仅为学生创造了宝贵的学习机会，也为企业的长远发展储备了潜在的人才资源，实现了教育与产业的良性互动。



企业开放日与求职公益讲座

11、关于本报告

报告简介

本报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司 2024 年在环境、社会和公司治理方面的理念及实践成绩。

时间范围

除特别说明外，本报告数据时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2025 年。

发布周期

本报告为年度报告。

称谓说明

为便于表述和阅读，江西晨光新材料股份有限公司在报告表述中使用“晨光新材”“公司”“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《江西晨光新材料股份有限公司 2024 年年度报告》中释义部分。

编制依据

联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）

可持续发展会计准则（以下简称“SASB”）以及气候相关财务信息披露工作组报告框架（以下简称“TCFD”）进行编制。

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG 5.0）

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、晨光新材内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

可靠性保证

本报告于 2025 年 4 月 24 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。晨光新材保

证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取方式

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过上海证券交易所官网及江西晨光新材料股份有限公司官网（<https://www.cgsilane.com/>）浏览或下载报告电子文本，并获取更多信息。