

# 北京英诺特生物技术股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，北京英诺特生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 8 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。2024 年度，公司根据“提质增效重回报”行动方案积极开展和落实相关工作，在提升公司经营质量、完善公司治理能力，保护投资者权益方面取得了一定的成效。

2025 年，公司以“进一步提升公司经营管理水平，强化市场竞争力，维护公司全体股东利益，增强投资者信心”为核心，结合自身发展战略与经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案主要举措如下：

### 一、聚焦经营主业，实现主营业务稳定增长

公司是一家专注于体外诊断快速诊断产品研发、生产和销售的高科技生物医药企业，公司紧紧抓住当前社会节奏加快、分级诊疗体系不断推进、检测范围扩大、诊断精准化、筛查基层化、早诊早治趋势凸显等行业发展的驱动因素，致力于打造中国呼吸道病原体快速检测领导品牌，成为医疗诊断创新的中坚力量。

公司自成立以来，坚持以“检验随处可达，成就健康未来”为使命，以专业创新为理念，以客户第一为导向，持续提供精准、快速、便捷的诊断服务，致力于成为医疗诊断创新的中坚力量。在发展战略上，公司在继续夯实底层能力的基础上，将总体围绕以下方面进行：

第一，公司将继续深耕呼吸道病原体检测领域，在不同方法学上进行技术延伸以提供不同应用场景下呼吸道病原体快速检测的解决方案，不断丰富可检测的病原体种类，加强专业化营销队伍的组织建设，巩固公司在儿童急、门诊等临床应用终端长期积累的渠道优势，强化对优质经销商的系统化赋能，乘着行业高景

气度的发展势头，持续提升公司在等级医院市场、基层医疗市场的覆盖率。

第二，公司将在立足于中国本土市场的基础上，加码对国际市场的投入，致力于成为全球抗原检测产品领域的行业领先企业。

第三，公司将充分响应终端诊疗需求的变化，积极加大对居家检测市场的投入，将居家检测业务作为独立业务线进行发展，产品覆盖领域将包括但不限于呼吸道、消化道、性传播等领域检测产品，重点打造公司自有品牌，扩大公司产品影响力。

第四，公司将持续为打造公司业务发展的第二增长曲线而投入资源，一方面公司将通过进入以神经系统疾病检测市场为代表的新检测领域，丰富公司的产品矩阵，围绕“一老一小”的主线深化产品矩阵布局；另一方面公司将通过加大产学研合作、合作研发、对外投资等合作方式的资源投入力度，为公司孵化新机会做储备。

2024年，在公司董事会的领导下，经过公司管理层和全体员工的不懈努力，公司的经营工作稳健有序，公司继续聚焦经营主业，实现主营业务稳定增长，实现营业收入 62,138.92 万元，比上年同期增长 29.99%；实现归属于母公司的净利润 24,685.97 万元，比上年同期增长 41.92%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21,775.24 万元，比上年同期增长 48.08%。

2025年，公司将紧紧围绕整体发展战略，不断提高经营管理水平，持续加大对产品的研发投入和创新力度，通过新产品研制开发、人才培养、市场开拓等多方面工作，实现公司持续快速发展。公司 2025 年度重要经营计划如下：

#### 1、持续加大研发创新力度，加快技术平台成果转化速度

公司将持续加大对产品的研发投入和创新力度，加快已开展临床试验的境内、境外项目的注册申报工作，重点推动国际市场产品申报进程，力争实现在欧美市场取得产品注册证突破；加快公司在神经系统疾病检测的研发进程，尽早实施相关诊断试剂及配套设备的临床、注册工作。

#### 2、加大营销网络建设，加快国际市场布局

在市场端，公司将加强在院端市场的营销网络建设，尤其是在国内基层诊疗

市场以及国际已取得产品注册证的市场实现销售量的突破；在应用场景端，公司将在院端市场的基础上，在国内、国际市场上同步推进居家检测业务的布局，增加专业自测版检测产品的资源投入力度，重点打造公司居家检测产品的品牌形象。

### 3、加快对优秀人才的引进和培养，加强人才队伍建设

公司将持续完善人才引进和人才培养机制，采取多种形式的学习教育培训方式，使公司整体人才素质与业务素质得到全面快速地提升，围绕居家检测业务线、神经系统检测业务线等重点业务定向补充优质人才。2023年8月，公司实施《2023年限制性股票激励计划》，未来公司还将进一步增加对优秀人才的激励力度，将公司利益、个人利益与股东利益相结合，有效地激励优秀人才。

## 二、完善公司治理，保障规范运作

自2022年公司首次公开发行股票并在科创板上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》及其他中国证监会、上交所的相关规定、要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作。

2023年10月，公司组织学习了最新的监管要求，并对《公司章程》《独立董事工作制度》及董事会各专门委员会议事规则等公司治理制度进行了修订，进一步提升公司治理水平，推动公司高质量发展。2024年，公司严格按照《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》推进工作，严格落实独立董事制度改革举措，优化独立董事履职方式，切实加强独立董事的履职保障。

2025年，公司将密切关注监管政策变化，及时修订相关治理制度，在内部治理机制中细化落实相关要求，持续完善公司治理结构，保障规范运作，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

## 三、加强投资者沟通交流，传递公司长期投资价值

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、规范和及时。

公司始终重视与广大投资者的交流互动，并致力于维护良好的投资者关系。

2024年，公司进一步拓宽与投资者沟通的平台和渠道，除了上市公司公告、股东大会、业绩说明会、投资者现场调研和线上沟通会、上证E互动、投资者电话等渠道，公司也通过微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、产品情况等，帮助投资者及时了解公司的经营情况。其中，公司2024年召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年半年度暨第三季度业绩说明会各一次，并就2024年第一季度、2024年半年度经营业绩进行了自愿性预告，持续向投资者传递公司长期投资价值。

2025年，公司将持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，积极通过多种渠道与投资者加强沟通，提高信息披露的质量和透明度，增强投资者的参与感和认同感。

#### **四、注重股东回报，提升投资价值**

公司高度重视对投资者的合理投资回报，对利润分配原则、利润分配形式、利润分配条件、现金分红比例以及利润分配方案的决策机制等均作出了明确的规定。公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。

2024年，公司结合资金使用安排和经营发展需要，持续回报投资者。公司2024年度利润分配方案为：拟向全体股东每10股派发现金红利5.60元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本136,458,196股，扣除公司回购专用证券账户所持有的本公司股份2,112,740股，实际可参与利润分配的股数为134,345,456股，以此计算合计拟派发现金红利75,233,455.36元（含税）。自公司上市以来，公司2022年、2023年、2024年累积现金分红152,243,877.22元，占期间公司平均净利润的比例为79.92%。

2024年8月2日，公司召开第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，预计回购金额为不低于人民币5,000万元（含），不超过人民币10,000万元（含）。截至2025年3月末，公司累计已回购金额达7,801.24万元。

2025年，公司将按照法律、法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，在保证公司长远发展的前提下，匹配好资本开支、经营性资金需求，结合公司未

分配利润及资金情况制定《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》。同时，公司将结合经营发展需要，研究中期分红、多次分红的可行性，以实现业绩增长与股东回报的有效平衡。

## 五、强化激励机制，共享发展成果

为建立、健全公司的长效激励约束机制，形成良好均衡的价值分配体系，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注，推动公司的长远发展，公司于2023年8月实施了限制性股票激励计划。

2024年8月28日，公司召开第二届董事会第六次会议与第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于向公司2023年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，向符合授予条件的20名激励对象授予30万股限制性股票。2024年9月18日，公司召开第二届董事会第七次会议与第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于作废2023年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》和《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》，认为2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，可归属数量为397,380股。

2025年，公司将继续严格按照2023年限制性股票激励计划的要求履行后续安排，同时结合公司整体经营情况及相关法律、法规要求，对2023年限制性股票激励计划进行调整或在未来适宜时机将已回购的股份用于制定新的股权激励计划，以进一步吸引和留住优秀人才。

## 六、其他事宜

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京英诺特生物技术股份有限公司董事会

2025年4月24日