

公司代码：600559

公司简称：老白干酒

**河北衡水老白干酒业股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中喜会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2024年度合并实现归属于上市公司股东的净利润为人民币787,098,492.78元，母公司净利润为人民币623,113,315.53元，截至2024年12月31日止，母公司未分配利润合计人民币613,495,417.84元。

为兼顾股东的投资回报和公司的长远发展，公司董事会拟定的2024年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数实施利润分配，向全体股东每10股派5.5元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本914,747,444股，以914,747,444股为基数计算，合计拟派发现金红利503,111,094.20元（含税），占2024年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润的63.92%，剩余未分配利润结转至下年度。本年度不实施资本公积转增股本。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	老白干酒	600559	裕丰股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	吴东壮	刘宝石
联系地址	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦
电话	0318-2122755	0318-2122755
传真	0318-2122755	0318-2122755
电子信箱	hslbg@hengshuilaobaigan.net	lbgzqb600559@126.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

白酒在我国有着悠久的历史，是世界主要蒸馏酒品种之一，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一，根据中国证监会《2016年4季度上市公司行业分类结果》，本公司归属“C15酒、饮料和精制茶制造业”。白酒行业属于充分竞争的行业，市场集中度相对较低，白酒行业的消费区域特征也比较明显，白酒消费越来越呈现出理性消费、品质消费的趋势。近年来，白酒企业之间的竞争更加市场化、专业化以及细分化。消费逐渐升级，对白酒企业的品牌、技术、质量要求越来越高，品牌集中度也呈现了越来越高的趋势，“马太效应”凸显，名优白酒强者恒强的态势明显，行业分化加剧，市场呈现了向全国名酒、区域白酒龙头以及特色白酒企业集中的趋势，名优酒企强者恒强趋势加速，一线名酒渠道下沉，与区域名酒的市场竞争加剧，白酒行业已经进入了深度分化期，市场的竞争更加激烈。

### 2、白酒行业的周期性特点

(1) 生产的周期性：白酒的生产从投料到成品对外销售，主要经历制曲、酿造（发酵、蒸馏）、陈化老熟、勾调和包装等生产过程，生产周期较长。经过蒸馏出的原酒必须经过贮藏陈化老熟才能勾调成品酒，相对而言，贮藏时间越长其品质也越高。

(2) 消费的周期性：从消费的角度而言，白酒属于快速消费品，作为日常饮用具有消费高频次和重复消耗的特点；但其作为非必需消费品，整体受宏观经济波动影响较大，白酒消费具有较为明显的“节日效应”，节日期间，由于各种社会活动频繁，亲朋好友相聚等因素，使得居民消费白酒量大大增加，白酒消费集中释放并出现高峰。

(3) 从销售的角度看，白酒生产企业在节日前一般会加大出货量，以保证节日期间的白酒销售，而在节后出货量则有所减少。总体而言，白酒的销售具有节日前升温，节日后回落的“节日效应”。衡水老白干酒在华北地区具有较高的知名度、美誉度和市场占有率，生产规模和销售收入在河北省白酒行业内处于领先地位，乾隆醉板城烧锅酒、文王贡酒、武陵酒和孔府家酒也均是各自区域（承德、临泉、常德、曲阜）的地方知名品牌。

公司拥有5家白酒企业，衡水老白干酒在华北地区具有较高的知名度、美誉度和市场占有率，生产规模和销售收入在河北省白酒行业内处于领先地位，乾隆醉板城烧锅酒、文王贡酒、武陵酒和孔府家酒也均是各自区域（承德、临泉、常德、曲阜）的地方知名品牌。

报告期内，公司主要从事白酒的生产与销售，主要产品为衡水老白干系列酒、承德乾隆醉系列酒、文王贡系列酒、武陵系列酒、孔府家系列酒。公司采用“研发+生产+销售”的经营模式，产品生产工艺流程为：制曲—制酒—贮存—勾调—包装；根据市场的需求，研发、生产消费者喜爱的白酒产品，并不断丰富公司的产品结构，采取差异化的市场销售策略，主要销售模式为经销商模式和直销模式。经销商模式下，由公司销售部门根据相关销售区域经销商的经济实力、仓储条件、配送能力以及市场信誉度，择优选择经销商并与其达成经销协议，由其一定区域内经销相关白酒产品。直销模式下，由公司销售部门通过线上或线下渠道以批发或零售的方式直接将白酒产品销售给终端客户。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	9,612,761,604.11	9,500,531,996.36	1.18	8,917,638,472.35
归属于上市公司股东的净资产	5,305,698,626.53	4,810,284,182.33	10.30	4,346,512,314.10
营业收入	5,357,503,866.29	5,257,266,465.50	1.91	4,653,101,198.15
归属于上市公司股东的净利润	787,098,492.78	665,936,170.95	18.19	707,596,714.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	738,105,885.54	614,462,498.81	20.12	477,816,701.67
经营活动产生的现金流量净额	535,470,778.51	794,764,785.26	-32.63	621,399,859.56
加权平均净资产收益率(%)	15.56	14.40	增加1.16个百分点	17.74
基本每股收益(元/股)	0.86	0.73	17.81	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.73	17.81	0.78

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,129,856,708.75	1,339,814,232.79	1,617,872,456.01	1,269,960,468.74
归属于上市公司股东的净利润	136,193,311.74	168,152,003.33	251,843,358.38	230,909,819.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	125,240,855.13	153,151,433.68	239,817,887.93	219,895,708.80
经营活动产生的现金流量净额	410,323,793.33	-187,052,353.33	418,991,681.44	-106,792,342.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

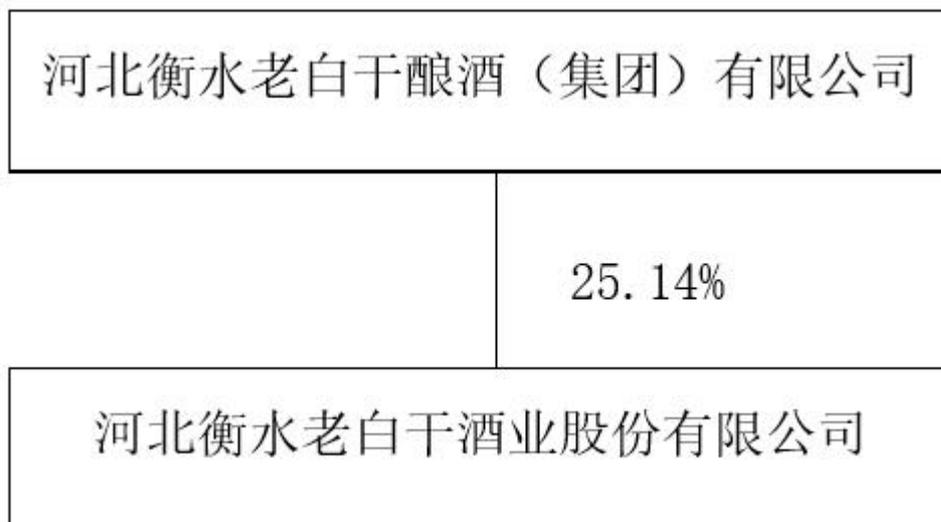
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					188,471		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					189,888		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河北衡水老白干酿酒 （集团）有限公司	0	229,994,032	25.14	0	无	0	国有 法人
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指 数分级证券投资基金	341,000	45,268,973	4.95	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒 交易型开放式指数证 券投资基金	3,011,984	13,369,799	1.46	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费 行业混合型证券投资 基金	-1,500,000	12,000,095	1.31	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—汇添富中盘价值 精选混合型证券投资 基金	-6,999,922	8,000,101	0.87	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	-5,204,260	7,377,480	0.81	0	无	0	其他
百年人寿保险股份有 限公司—传统保险产 品	0	7,009,943	0.77	0	无	0	其他
衡水京安集团有限公 司	0	6,465,064	0.71	0	无	0	其他
广发基金管理有限公 司—社保基金四二零 组合	-2,245,698	6,158,802	0.67	0	无	0	其他

招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	5,140,000	6,042,534	0.66	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，老白干集团为公司控股股东，中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金、交通银行股份有限公司—汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金同属于汇添富基金管理有限公司，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 5,357,503,866.29 元，同比增长 1.91%；营业利润 1,059,405,787.08 元，同比增长 19.79%；净利润 787,098,492.78 元，同比增长 18.19%。

营业利润、净利润增长的主要原因：一是公司持续优化产品结构，对标竞品，加强产品创新，对核心产品进行优化升级，产品的竞争力不断增强；通过品牌建设，加强与消费者的互动沟通，公司高中档酒的销售收入增加；二是公司持续开展降本增效活动，确保费用的精准投入和有效使用，有效的降低费销比和各项费用，盈利水平不断提升。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用