

公司代码：600859

公司简称：王府井

王府井集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

董事长白凡先生因工作安排原因未能出席本次董事会，书面委托副董事长尚喜平先生参加本次董事会并代为表决。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	白凡	工作安排原因	尚喜平

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟向全体股东每股派发现金红利0.08元（含税）。根据有关规定，上市公司回购专用账户中的股份不享有利润分配的权利。截至本报告出具之日，公司总股本为1,135,049,451股，扣除目前回购专用账户内9,316,627股，以此为基数合计拟派发现金红利90,058,625.92元（含税）。本年度公司现金分红比例为33.53%，本年度资本公积金不转增。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	王府井	600859	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	连慧青	金静
联系地址	北京市王府井大街253号	北京市王府井大街253号

电话	8610-65125960	8610-65125960
传真	8610-65133133	8610-65133133
电子信箱	wfjdshh@wfj.com.cn	wfjdshh@wfj.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，世界经济复苏动能不足，单边主义、保护主义和地缘政治等风险持续发酵，国际产业链重构与通胀压力加剧外部环境复杂性；从国内看，经济在结构性改革中持续巩固回升基础，通过扩大内需与产业升级双向发力增强发展韧性。

从消费市场看，商务部将 2024 年定位为“消费促进年”，通过稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费等措施，推动消费市场呈现分层升级、多元拓展特征。根据国家统计局发布的数据，2024 年社会消费品零售总额同比增长 3.5%，其中商品零售增长 3.2%，餐饮增长 5.3%，网上零售额同比增长 7.2%，消费市场规模持续扩大的同时，消费渠道及品类呈现出较强的结构性差异。。消费趋势中，首发经济、冰雪经济、银发经济、国货潮品等新热点推动消费复苏。同时，根据中国百货商业协会、香港科技大学利丰供应链研究院共同发布的《2024-2025 年中国百货零售业发展报告》显示，受高端消费增长受阻、下沉市场消费观念转变以及国家扩大内需、促消费政策等因素影响，下沉市场消费活力总体好于一、二线城市。

从消费者看，随着消费观念的转变，消费者更加注重价格与需求的匹配，追求物有所值、物超所值，不再热捧高溢价商品，使得“平替”“性价比”“品质消费”等成为消费市场热词。同时，随着 Z 世代消费者的逐步崛起，能够满足情绪价值的商品和服务更加受到青睐，导致谷子经济、潮玩盲盒、宠物经济等快速发展。消费者整体呈现出理性消费为主导，偏好向性价比与品质平衡的特征。同时，消费者消费结构的快速转变，使得餐饮、体验等服务类消费需求迅猛增长，消费者呈现出商品及服务消费并举的特征。

随着政策效应持续释放以及消费者的快速变化，零售行业加速全渠道融合与业态创新。分业态看，奥莱业态依托名品折扣优势和沉浸式场景打造，为消费者提供集约化购物体验，成为品质消费的重要载体；购物中心通过策展型零售、主题街区等模式强化空间社交属性，餐饮娱乐与体验式消费深度联动，构建一站式生活社交平台；百货业态秉持“一店一策”调改方针，通过嵌入餐饮娱乐、亲子体验、文化策展等功能性场景，构建“商业空间+生活方式”融合生态；免税业务借力出入境便利化政策拓展消费场景，持续释放高端消费市场潜力。

公司营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入以及租金收入。截至本报告期末，公司在全国七大经济区域 36 个城市共运营 80 家大型综合零售门店，涉及奥特莱斯、购物中心、百货、免税业态，总建筑面积 544 万平方米。此外，公司还涉及专业店以及线上业务。

奥莱业态：是以时尚类品牌折扣商品销售为主，同时配套餐饮、娱乐、休闲等服务项目和设施的零售业态。门店位置一般在城市边缘地区或城郊，单店面积一般在 60000-100000 平米，经营商品品类主要包括服装服饰、运动鞋帽、家居儿童用品等。主营业务收入为商品零售收入，经营模式包括联营、自营和租赁，以联营为主。公司奥莱业态现已开发了包括精品汇聚的商品中心、业态融合的生态 MALL、湖光山色生活方式小镇以及文商旅多维融合的城市地标级商业综合体在内的四条产品线。王府井奥莱业态以“大品牌，小价格”为经营理念，着力打造“智慧消费、价值消费”的消费模式，致力于以独特的建筑风格、丰富的业态组合、优美的购物环境，创新的服务体验，引领全新的生活方式。截至报告期末，公司共拥有 18 家奥莱门店。

购物中心业态：是由多种零售店铺、服务设施集中在一个建筑物内或区域内，向消费者提供综合服务的商业集合体。门店位置可在城市或区域商业中心、城市边缘地区的交通要道附近，单店面积一般在 80000-200000 平米。经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和服务娱乐设施等。主营业务收入为租金收入，经营模式以租赁为主。王府井购物中心目前已打造多条成熟产品线，构建了 3 大标准产品线与多元化非标产品，形成了覆

盖城市级、区域级、社区级及创新型、文商旅型的全场景布局，旨在为广大消费者提供国内、国际一流品质的优雅舒适环境，让他们在这里愉悦购物、畅享美食、领略时尚、乐娱身心、感受卓越服务。报告期内，公司新增 4 家购物中心门店，截至报告期末，公司共拥有 36 家购物中心门店。

百货业态：是以时尚类商品销售为主，同时配套餐饮、娱乐、休闲等服务项目和设施的综合零售业态。门店位置一般在城市或区域商业中心，单店面积一般在 20000-60000 平米。主要满足消费者时尚化、个性化的消费需求，经营商品品类主要包括服装服饰、化妆品、运动鞋帽、珠宝首饰、家居家电、儿童用品等。主营业务收入为商品零售收入，经营模式包括联营、自营和租赁，以联营为主。王府井积累了丰富的百货运营经验，近年来，公司旗下百货业态围绕消费者需求一店一策实施转型调整，力争满足不同地区不同市场环境下的消费者差异化需求。公司已形成包括都市百货店、都市生活店、品质社区店、大众社区店在内的多条细分产品线，旨在通过不同的产品细分定位丰富消费者选择，为消费者带来美好生活。截至报告期末，公司共拥有 25 家百货门店。

免税业务：免税品经营是向特定消费者销售免征关税、进口环节税的进口商品和实行退（免）税进入免税店销售的国产商品的零售业务，商品主要包括香化、烟酒、食品、精品等品类。免税品经营渠道主要包括口岸店、海南离岛店、市内店以及其他类型免税店，其中口岸店又分为口岸出境免税店和口岸进境免税店。根据我国现行监管政策，从事免税品经营的公司需取得国务院或其授权部门批准的经营资质。各类免税店的数量、经营面积及设立，需要按照有关法律法规规定，履行相应的审批后方可开设。公司已于 2020 年 6 月取得免税品经营资质。2023 年 1 月，公司旗下首个离岛免税项目王府井国际免税港对外营业。同时，公司跨境电商业务也已于 2023 年元旦上线运营，截至 2024 年末，共开设 8 家直营线下体验店。报告期内，公司先后中标哈尔滨、牡丹江机场免税项目及武汉市内免税项目经营权，实现了免税主要业务类型全覆盖。2025 年 1 月，公司中标长沙市内免税项目经营权，哈尔滨机场王府井免税店对外营业。

专业店：专业店是经营某一大类商品为主，并且具备有丰富专业知识的销售人员和提供适当售后服务的零售业态。目前公司已经形成了以买手制潮奢品牌集合店为经营内容的 Luxemporium 奢锦尚品，和以运动品牌为经营内容的法雅商贸两条专业店业务主线。奢锦尚品通过沉浸式的购物空间打造，独有的特色品牌，灵活多变的商品组合方式，赢得了最具消费活力的潮流时尚人士的青睐，逐渐形成自己独特经营特色。法雅商贸是国际运动品牌代理专营专卖实体企业，目前是阿迪达斯、耐克两大运动品牌的区域战略客户。截至报告期末，奢锦尚品共有 33 家门店（含 3 家快闪店），法雅商贸共有店铺 325 家（其中自营店铺 121 家，加盟店铺 202 家，卖场 2 家）。

线上业务：打造线上线下高度融合的商业模式是公司的战略之一。王府井围绕实体业务和顾客需求，积极打造“王府井在线平台”，围绕“同一个消费者，同一个王府井”的目标，通过线上商城、新媒体、短视频、直播带货等运营模式，初步实现了顾客在线、服务在线、营销在线、商品在线的全渠道经营场景，实现线上线下的全面融合。同时加快数字化建设，在数据资产平台、数字支付平台、场景移植和科技运用等方面全面推进，并着力打造智慧门店，实现顾客体验和经营管理的智慧化升级，为顾客提供更优服务体验、更便捷的购物体验。全年实现线上销售近 11 亿元。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	41,669,690,089.98	41,121,633,967.35	1.33	37,886,908,091.49
归属于上市公司股东的净资产	19,657,109,195.25	19,727,166,322.87	-0.36	19,142,229,512.17
营业收入	11,371,675,304.54	12,224,238,391.23	-6.97	10,799,892,245.02

归属于上市公司股东的净利润	268,577,155.34	709,376,542.93	-62.14	194,810,481.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	295,817,633.77	635,981,454.93	-53.49	-9,533,136.93
经营活动产生的现金流量净额	2,578,017,533.06	3,604,221,431.18	-28.47	1,640,989,731.12
加权平均净资产收益率(%)	1.365	3.650	减少2.285个百分点	1.013
基本每股收益(元/股)	0.237	0.625	-62.08	0.172
稀释每股收益(元/股)	0.237	0.624	-62.02	0.171

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,308,281,586.14	2,727,095,359.75	2,463,872,719.14	2,872,425,639.51
归属于上市公司股东的净利润	201,839,334.73	91,269,883.89	133,662,594.97	-158,194,658.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	193,264,339.23	127,124,173.77	38,642,298.43	-63,213,177.66
经营活动产生的现金流量净额	553,835,281.39	313,367,260.02	771,323,697.48	939,491,294.17

注：公司第四季度利润下降主要是当季本公司旗下西单商场停业改建、武汉王府井百货、重庆王府井百货闭店处置资产损失及预提闭店费用影响所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					112,305		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					100,892		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	0	372,776,396	32.84	0	无	0	国有法人
三胞集团南京投资管理有限公司	-350,000	39,836,218	3.51	0	质押	39,086,218	境内非国 有法人
北京国有资本运营管理有限公司	200,000	36,668,575	3.23	0	无	0	国有法人
北京京国瑞国企改革发展基金（有限合伙）	0	27,798,072	2.45	0	无	0	其他
北京信升创卓投资管理中心（有限合伙）	-865,000	14,140,470	1.25	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交	6,667,858	11,082,727	0.98	0	无	0	其他

易型开放式指数证券投资基金							
北京中德恩洋贸易有限公司	1,046,900	8,651,000	0.76	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-531,884	8,565,690	0.75	0	无	0	其他
全国社保基金四一一组合	4,936,800	4,936,800	0.43	0	无	0	其他
中国移动通信集团有限公司企业年金计划 —中国工商银行股份有限公司	3,423,165	4,009,035	0.35	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京首都旅游集团有限责任公司为本公司之控股股东，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

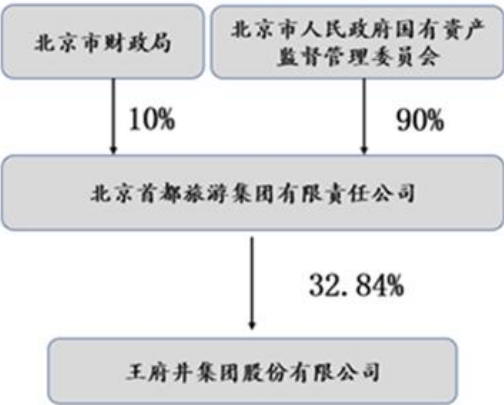
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年实现营业收入 113.72 亿元，同比下降 6.97%，剔除门店变动因素，同店同比下降 6.96%；归属于上市公司股东的净利润 2.69 亿元，同比下降 62%。公司利润较上年同期下降主要受终端消费市场变化以及公司目前处于业态迭代的关键期和新业态发展的培育期共同影响所致。同时，公司积极推进门店调改，报告期内西单商场停业改建发生固定资产处置及相关费用；此外，公司旗下新业态和新门店尚处于培育期，新门店收入增幅尚不足以覆盖相对固定的成本支出的同时，新租赁准则使得长租约租赁门店前期成本较高，对新开租赁门店及续租存量门店影响较大。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

董事长：白凡
2025 年 4 月 24 日