



2024 仁和药业股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

CONTENTS

报告编制说明	01
--------	----

01	走进仁和药业	
	公司概况	03
	业务介绍及布局	04

02	ESG 治理与管理	
	企业文化理念	06
	ESG 管理架构	07
	利益相关方沟通	07
	重要性议题分析	09

03	稳健经营，诚信仁和	
	党建引领	12
	强化公司治理	13
	加强合规管理	17
	商业道德	19
	数据安全与客户隐私保护	23

04	仁心仁术，健康仁和	
	研发创新与发展	26
	产品和服务安全与质量	29
	负责任营销	35
	供应链管理	38

05	生态共生，绿色仁和	
	环境合规管理	40
	能源及资源利用	44
	污染物排放与废弃物处理	46
	应对气候变化	50
	生态系统和生物多样性保护	53

06	和谐发展，人本仁和	
	践行员工责任	54
	热心公益慈善	63
	医疗健康可及性	64

ESG 数据表和附注	66
对标索引表	71



报告编制说明

本报告是仁和药业股份有限公司第一份《环境、社会和公司治理报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖仁和药业股份有限公司及其附属公司（简称“仁和药业”“公司”）。除非特别说明，与公司（股票代码：000650.SZ）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特殊说明，均为此期间的数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）编制。

数据说明

报告中的数据和案例均来自于公司实际运行的正式记录，财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

发布形式

本报告为简体中文版，可登录深圳证券交易所指定信息披露平台或仁和药业官方网站 (<http://www.renhey-aoye.com/>) 查阅与下载。

联系方式

地址：江西省南昌市红谷滩区红谷中大道998号绿地中央广场B区元创国际18层

邮编：330096

电话：0791-83896755

电子邮件：rh000650@126.com

报告编制原则

重要性原则

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG治理与管理”章节。

准确性原则

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性原则

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性原则

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性原则

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据，详见“ESG数据表和附注”章节。

可比性原则

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

可验证性原则

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用HiESG绩效管理信息系统管理历年ESG数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

完整性原则

本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性原则

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。公司将在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

走进仁和药业

公司概况

仁和药业股份有限公司前身系九江化纤股份有限公司，成立于1996年，并于同年在深圳证券交易所正式挂牌上市（股票代码：000650.SZ）。2006年，公司实施重大资产重组，剥离原有的化纤类相关资产，同时注入医药类资产，通过多次配股、转增、定向增发等方式，公司成为拥有多家子公司的现代医药生产经营企业。

公司主要从事药品、大健康类产品的生产和销售，拥有“仁和可立克”“优卡丹”“妇炎洁”等知名品牌。公司秉承“为人类健康服务”的宗旨，遵循“以人为本，以和为贵”的企业理念，“天地仁和、和合共赢”的经营理念，弘扬“精诚团结，与时俱进”的企业精神，致力于向社会提供优质高效的药品和大健康服务。

公司基本信息

公司全称	仁和药业股份有限公司
外文名称	RENHE PHARMACY CO.,LTD
成立时间	1996年
股票代码	000650.SZ
总部地址	江西省宜春市樟树市
主要业务	公司主要业务包括中西药、原料药及健康相关产品的生产与销售，包括口服固体制剂、口服液体制剂、大容量注射剂、小容量注射剂、外用洗剂、搽剂、栓剂、软膏剂等剂型药品以及健康相关产品。
主要运营地	江西樟树、江西南昌

业务介绍及布局

公司作为中国制药工业百强企业，聚焦药品和大健康类产品，中西药并举，药品与大健康类产品并驾齐驱。截至2024年末，公司拥有62条药品生产线、22个剂型、832个药品批文，新药证书53个，生产品种800个，品规1,030个；拥有大健康品生产线35条、25个剂型、862个品种，并已建立了覆盖全国30个省市自治区的销售网络。

仁和药业两大业务板块

药品

• 主要业务

药品业务主要围绕大品种仿制药、国家经典名方的研发和非处方药OTC类产品的生产和销售。

经过多年发展，在巩固和夯实妇科、儿科等领域业务基础上，公司重点发展眼科、呼吸科等，并拓展清热解毒、止咳化痰、心脑血管、补益类等较多品类品规药品的生产和销售。

• 主要产品



仁和可立克复方氨酚烷胺胶囊



仁和清火胶囊



妇炎洁洁阴康洗液



药都牌大活络胶囊



药都牌二冬汤颗粒



闪亮滴眼液系列产品

大健康产品

• 主要业务

大健康产品涉及功效性化妆品、护肤护发用品、洗涤用品、母婴用品、保健食品、保健品、中药饮片等种类，并结合线下、线上两种渠道进行销售，通过私域运营、渠道多元化等方式实现“品-效-销”一体化营销链路闭环。

• 主要产品



仁和药妆系列产品



仁和匠心植物复合净颜洁面乳



仁和益生菌冻干粉固体饮料



妇炎洁本草精华抑菌洗液



妇炎洁医用护理垫



优卡丹牌钙铁锌口服液

ESG 治理与管理

企业文化理念

仁和药业致力于传统与高科技医药产品的研发与推广，通过直接满足广大消费者健康需要，实现自身企业价值和环境效益、社会价值的和谐统一。

仁和药业企业文化

企业宗旨

为人类健康服务

企业理念

人为本，和为贵

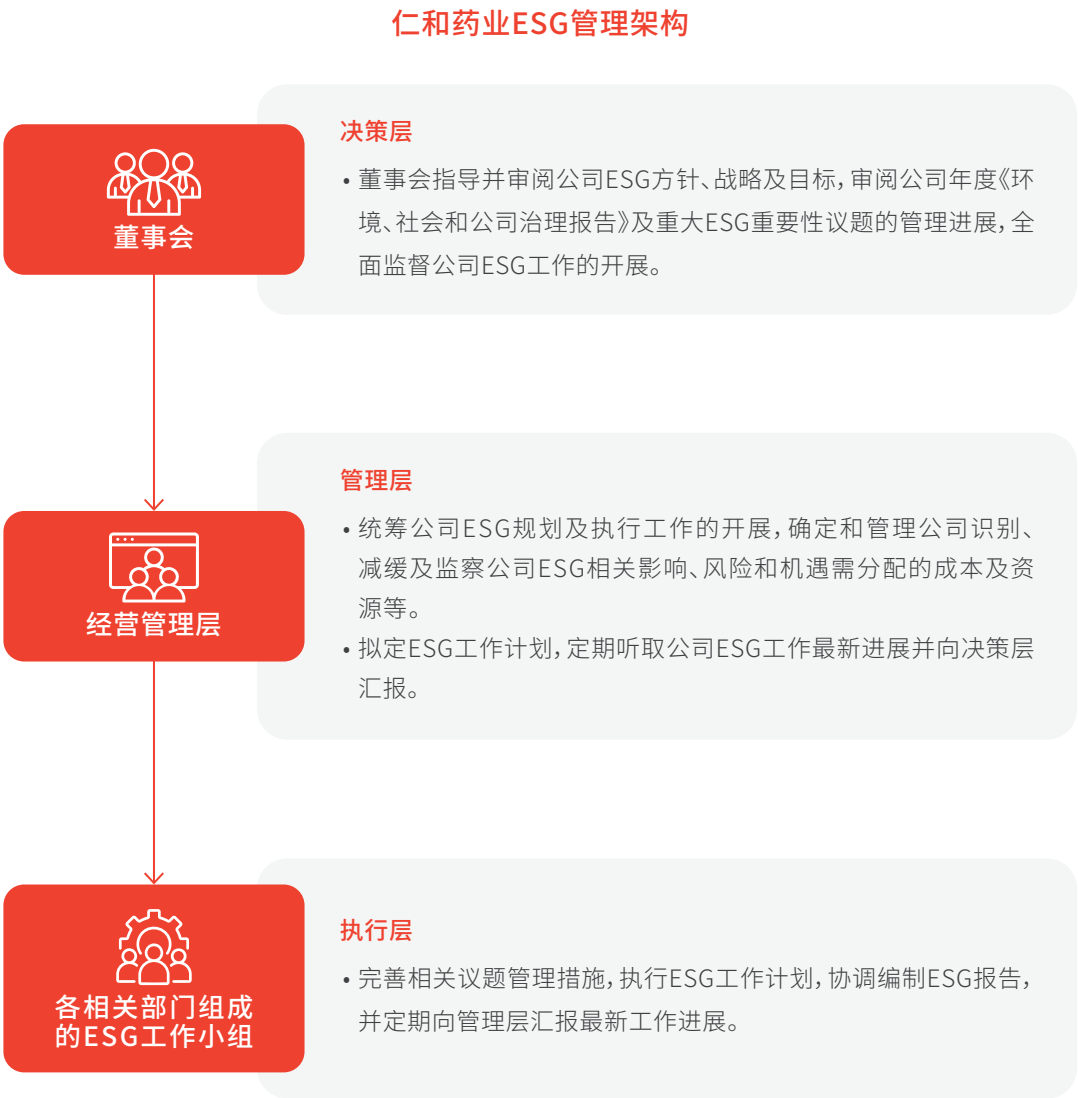
企业精神

精诚团结，与时俱进



ESG管理架构

为强化ESG管理效能，公司构建自上而下的ESG管理体系。公司董事会全面负责监督及决策公司ESG事宜；经营管理层统筹公司ESG工作的开展，并定期向董事会汇报；各相关部门形成ESG工作小组，执行、落实公司整体ESG工作计划，完善各ESG议题的管理工作。



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求，建立多元化的利益相关方沟通渠道和机制，针对不同利益相关方的关注议题，制定并实施了相应的沟通策略与回应措施。通过定期的互动交流、信息共享以及积极的反馈机制，公司致力于实现与利益相关方的长期合作共赢。

利益相关方关注议题与仁和药业的回应方式

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管机构	• 公司治理 • 合规管理 • 环境合规管理 • 污染物排放与废弃物处理 • 商业道德 • 负责任营销	• 领导及主管部门视察 • 定期工作总结及公文往来 • 日常政策执行
 股东及投资者	• 公司治理 • 合规管理 • 商业道德 • 创新驱动	• 股东大会 • 财务报告及公告 • 互动易问答 • 路演及反路演 • 业绩说明会
 员工	• 员工雇佣与权益 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展	• 职工代表大会 • 工会 • 文体活动 • 员工培训 • 员工满意度调查
 客户/患者	• 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 数据安全与客户隐私保护 • 负责任营销 • 医疗健康可及性	• 邮件与电话日常沟通 • 客户服务与投诉 • 客户拜访 • 客户满意度调查
 合作伙伴 (供应商、行业协会、合作高校等)	• 产品和服务安全与质量 • 供应链管理 • 创新驱动 • 数据安全与客户隐私保护	• 合作协议 • 行业活动, 如展会、研讨会等 • 供应商审计 • 供应商培训
 社区及公众	• 应对气候变化 • 社会贡献 • 乡村振兴 • 污染物与废弃物处理 • 医疗健康可及性	• 公益活动 • 外部公告及披露 • 公益科普 • 社会公众咨询与投诉

重要性议题分析

议题重要性评估流程

识别ESG重要性议题是仁和药业开展ESG议题管理的基础。公司依据深交所《指引》对“议题重要性分析”的有关要求,在报告编制过程中开展识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查程序,基于公司背景,结合国内外ESG报告标准、行业发展趋势及外部专家意见,初步识别和筛选议题,并基于“双重重要性”原则开展重要性议题分析。

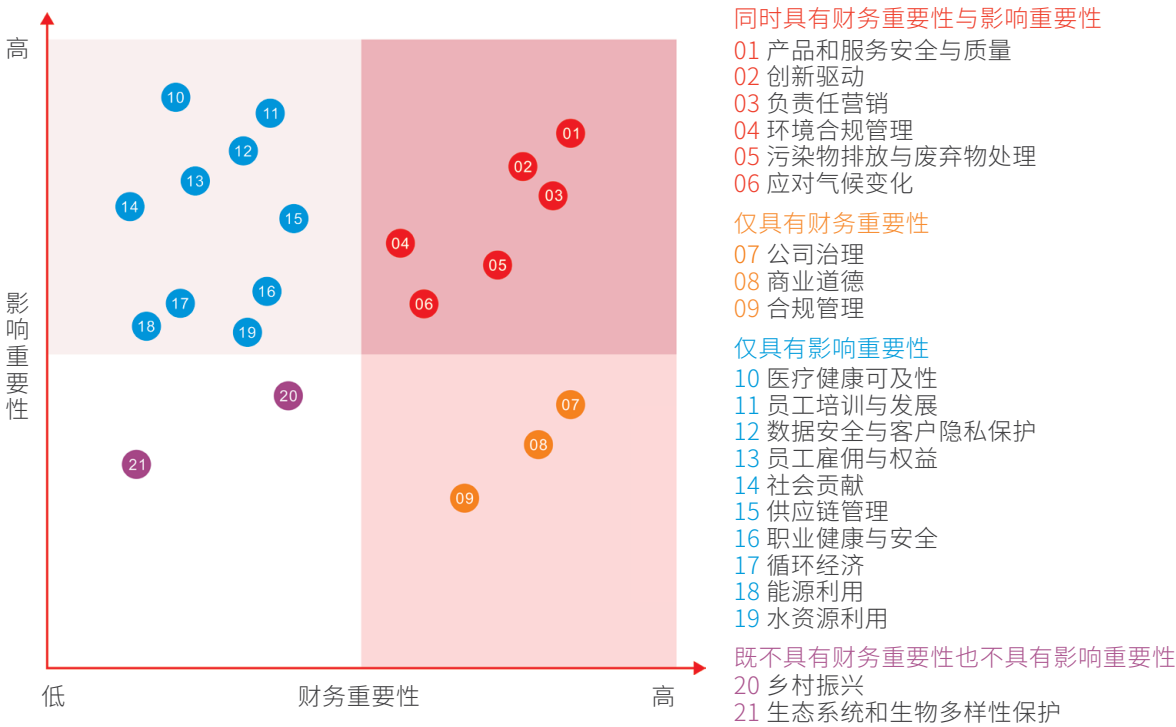
仁和药业2024年度议题双重重要性分析流程



重要性议题评估结果

2024年公司共识别并筛选出21个议题,形成ESG议题清单。其中,6个议题具有双重重要性,3个议题仅具有财务重要性,10个议题仅具有影响重要性,2个议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

仁和药业2024年度议题双重重要性矩阵



公司董事会审阅并确认本年度议题矩阵,对于具有财务重要性的议题,公司分析与评估其影响、风险和机遇,在本报告中围绕“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架重点披露。

仁和药业2024年财务重要性议题影响、风险及机遇分析表

议题	影响范围	主要影响的利益相关方	风险与机遇类别	时间范围	财务影响
应对气候变化	• 价值链上游 • 自身运营	• 政府及监管机构 • 股东及投资者 • 社区及公众	• 政策风险 • 市场风险	• 中、长期	• 运营成本增加 • 营业收入减少
			• 市场机遇 • 产品/服务机遇		• 营业收入增加
产品和服务安全与质量	• 自身运营 • 价值链下游	• 员工 • 合作伙伴 • 客户/患者	• 市场风险 • 声誉风险 • 责任风险	• 短、中、长期	• 运营成本增加 • 合规成本增加
			• 市场机遇 • 产品/服务机遇		• 营业收入增加

稳健经营，诚信仁和

党建引领

在新时代征程中，仁和药业始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定不移践行“两个一以贯之”原则，全力贯彻新时代党的建设总要求。通过全面强化党的领导，公司深入推进党的建设各项工作，为公司高质量发展注入强劲动力，引领公司稳健发展。

仁和药业2024年党建引领措施及成果

维度	具体措施及成果
高举“一面红旗”， 打造企业发展“红色引擎”	- 坚持党建引领，实现“双向进入、交叉任职”，党委书记兼任关键管理职务，各层级党组织负责人与企业管理层交叉任职，形成高效决策与执行体系。 - 设立党员攻坚小组，助力企业抢占市场先机。 - 将党的先进理念融入企业文化建设，增强企业凝聚力，提升社会形象。
壮大“两支队伍”， 构建企业发展“党建赋能”	- 从党员中培养骨干人才，从骨干人才中发展党员。党委联合人力资源部共建“管理干部学院”，对党员、中层管理干部和骨干人员进行系统培训。 - 定期组织专业培训，鼓励党员参与行业交流活动，提升业务能力。 - 关注新员工思想动态，通过入党启蒙教育和党员导师引导，吸引人才向党组织靠拢。
发挥“三重作用”， 助推企业发展“红色文化”	- 通过设立“书记信箱”、组织员工座谈会，拓宽员工沟通渠道，改善工作环境，开展文体活动，增强团队凝聚力。 - 开展党史学习教育、主题党日活动，弘扬爱国主义精神，将诚信、创新、责任等价值观融入企业文化。

议题	影响范围	主要影响的利益相关方	风险与机遇类别	时间范围	财务影响
创新驱动	• 自身运营 • 价值链下游	• 股东及投资者 • 客户/患者 • 合作伙伴	• 市场风险 • 科技风险	• 中、长期	• 营业收入减少 • 运营成本增加
			• 市场机遇 • 产品/服务机遇		• 营业收入增加
污染物排放与废弃物处理、环境合规管理	• 自身运营 • 价值链下游	• 政府及监管机构 • 社区及公众	• 声誉风险 • 责任风险	• 短、中、长期	• 运营成本增加 • 合规成本增加
			• 产品/服务机遇 • 资源效率机遇		• 营业收入增加
负责任营销	• 价值链下游	• 政府及监管机构 • 客户/患者	• 声誉风险 • 责任风险	• 短、中、长期	• 合规成本增加 • 营业收入减少
合规管理	• 自身运营	• 股东及投资者 • 政府及监管机构	• 政策风险 • 责任风险 • 声誉风险	• 短、中、长期	• 合规成本增加 • 营业收入减少
商业道德	• 自身运营	• 股东及投资者 • 政府及监管机构	• 政策风险 • 责任风险 • 声誉风险	• 短、中、长期	• 合规成本增加 • 营业收入减少
公司治理	• 自身运营	• 股东及投资者 • 政府及监管机构	• 政策风险 • 责任风险 • 声誉风险	• 短、中、长期	• 合规成本增加 • 营业收入减少

注：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和公司运营实际设定。短期是指报告期间结束后1年以内（含1年）；中期是指报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期是指报告期间结束后5年以上。

强化公司治理

公司治理是企业高质量发展的关键。面对复杂的市场环境，仁和药业持续优化治理体系，完善治理结构，强化制度建设与风险管控，为高质量发展目标筑牢根基。

仁和药业“公司治理”议题四要素管理框架



治理

- 公司制定《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者管理制度》等管理制度，构建并完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，确保公司治理合规有序开展。



战略

- 良好的公司治理和科学高效的治理体系有助于提升决策质量和运营效能，若治理不善，可能引发政策风险、声誉风险等问题，造成公司决策混乱、治理效率降低，对公司的财务表现造成负面影响。
- 公司依照法律规范及公司内部制度，持续改善治理体系，以股东利益为出发点，实现公司与投资者共同发展。



影响、风险和机遇管理

- 公司针对“公司治理”议题建立风险管理流程，通过“风险识别-风险评估-风险应对”三个环节，分析并筛选公司治理过程中的风险，并制定应对措施降低风险。
- 公司通过优化治理架构，完善信息披露体系，深化投资者关系管理等方式，不断提升公司治理效能。2024年公司在“公司治理”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。



指标与目标

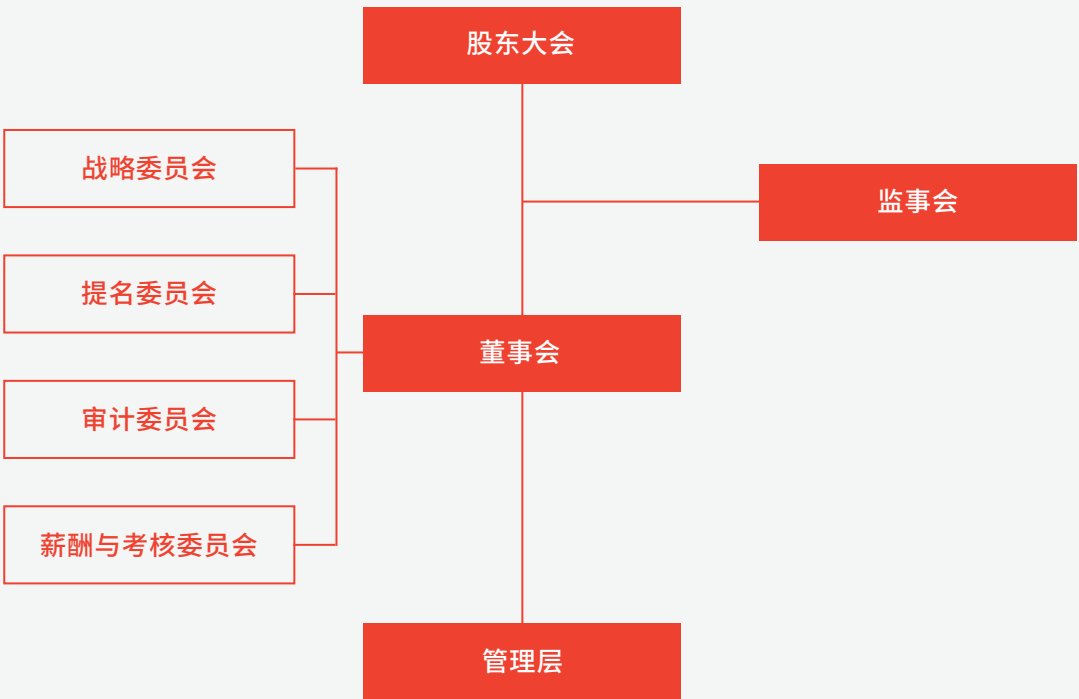
- 下一步，公司将以长期稳健治理为目标，持续优化治理架构，提升治理水平，增强信息披露质量与透明度，确保公司持续稳定发展。
- 公司以“三会”召开次数、公告发布数、业绩说明会召开次数等指标作为公司治理的重要指标，并不断优化指标表现。

“三会一层”治理架构

仁和药业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规与规范文件，制定《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者管理制度》等管理制度，持续优化治理结构，加强投资者关系管理，保障公司稳健经营。

公司制定《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部制度，搭建“三会一层”的治理架构，规范企业内部运作，严格依照制度召开会议、审议议案，相互协作、监督，推动公司决策落地，确保公司决策科学性与治理高效性。

仁和药业“三会一层”治理架构



仁和药业2024年“三会”职责与成果



- 股东大会是公司的权力机构。公司依据《公司章程》与《股东大会议事规则》，定期召开股东大会，保障股东能够依法行使权利，维护股东权益。
- 公司召开 **1** 次股东大会，审议 **10** 项议案。



- 董事会是公司的重要决策机构。公司依据《公司章程》与《董事会议事规则》，举行董事会会议，决策重大事项。公司拥有9名董事，其中3名为独立董事，帮助公司决策时提供独立、公正的决策建议，保障董事会的独立性、多元性及有效性。
- 公司召开 **7** 次董事会，审议 **28** 项议案。



董事会下设委员会

- 董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会与薪酬与考核委员会，分别就战略规划、董事及高管提名、财务审计监督及薪酬考核等事项提供专业化建议，维护决策科学性与有效性。
- 公司召开 **1** 次战略委员会会议，**1** 次提名委员会会议，**1** 次薪酬与考核委员会会议以及 **5** 次审计委员会会议，共计审议 **12** 项议案。



监事会

- 监事会是公司的监督机构。公司依照《公司章程》与《监事会议事规则》，开展监事会会议，确保公司运作合规、透明。
- 公司召开 **7** 次监事会，审议 **17** 项议案。

公司在董事会建设中始终践行多元化治理理念，注重成员在性别结构、行业经验及专业资质的均衡配置，董事会成员背景包含药学研发、中药学、法学、财务等相关专业。同时，公司注重独立性原则，设置三位独立董事，确保董事会的独立性以及审议议案的有效性。

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定并不断完善《信息披露管理制度》，建立以董事长为信息披露管理工作第一负责人的治理架构，规范信息披露的内容和格式，真实、准确、完整、及时、诚信履行信息披露的义务。

2024年，公司

- 共披露公告 **77** 份，带编号公告 **44** 份，其中定期报告 **4** 份、临时公告 **73** 份。
- 在沪深两所上市公司信息披露考评中获得 **A**（优秀）。



投资者关系管理

在投资者关系管理方面，公司制定《投资者关系管理制度》《关联交易决策程序和规则》等管理制度，重视投资者意见与提议，搭建与投资者长期稳定的互动关系，提升企业治理水平。

2024年，公司积极开展线上投资者集体接待日与业绩说明会等活动。在坚持公平、公正、公开的原则下，公司通过回应投资者重点关注问题，说明自身经营状况，确保沟通内容客观、真实、准确、完整，避免过度宣传可能给投资者造成的误导，切实保障投资者权益。

2024年，公司

- 线上召开2023年度业绩说明会；参加 2024年江西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，举办反路演活动 **5** 场，参加投资策略会 **4** 场，接待各类投资者调研线上、线下 **20** 余次，包括机构投资者、分析师、媒体等，公司管理层出席，与投资者进行面对面交流，详细解读公司业绩表现、战略规划和未来发展方向。
- 通过线上等方式处理易互动 **57** 次，答复率为 **100%**。

公司始终将股东回报置于重要地位，在2024年发布《仁和药业股份有限公司 2023年年度权益分派实施公告》，向股东派发0.2元(含税)每股的现金分红，提高公司经营透明度，维护投资者利益。

加强合规管理

合规管理是企业实现可持续发展的重要条件，仁和药业秉持“回归企业责任底线，从规避风险到创造价值，护航企业可持续发展”的合规风控使命，形成全面、全过程、全体系的合规风险防控机制，保障公司高质量发展。

仁和药业“合规管理”议题四要素管理框架



治理

- 公司坚持合规经营，建立权责分明、结构清晰的合规风控管理体系，搭建由董事会领导，合规风险委员会与审计委员会负责合规与内控工作统筹管理，合规风控部等部门落实实际工作的组织管理架构，并制定《仁和药业股份有限公司合规风控管理规定》等内部制度。



战略

- 全面的合规管理体系是公司稳定经营的基础，若公司在合规管理方面治理不善，则可能面对责任与法律风险，在短中长期，会对公司声誉以及财务表现产生负面影响。
- 公司坚持“合规发展、行稳致远”的理念，持续完善合规管理体系，加强内部控制，保障公司合规经营。



影响、风险和机遇管理

- 公司针对“合规管理”议题建立风险管理流程，识别公司在经营过程中可能存在的风险，包括政策风险、市场风险、产品风险等。公司评估风险可能造成的影响，并根据评估结果制定应对措施。
- 公司从合规管理和内部控制两个维度出发，完善合规管理体系，织密内部控制网络，提升合规管理水平。2024年公司在“合规管理”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。

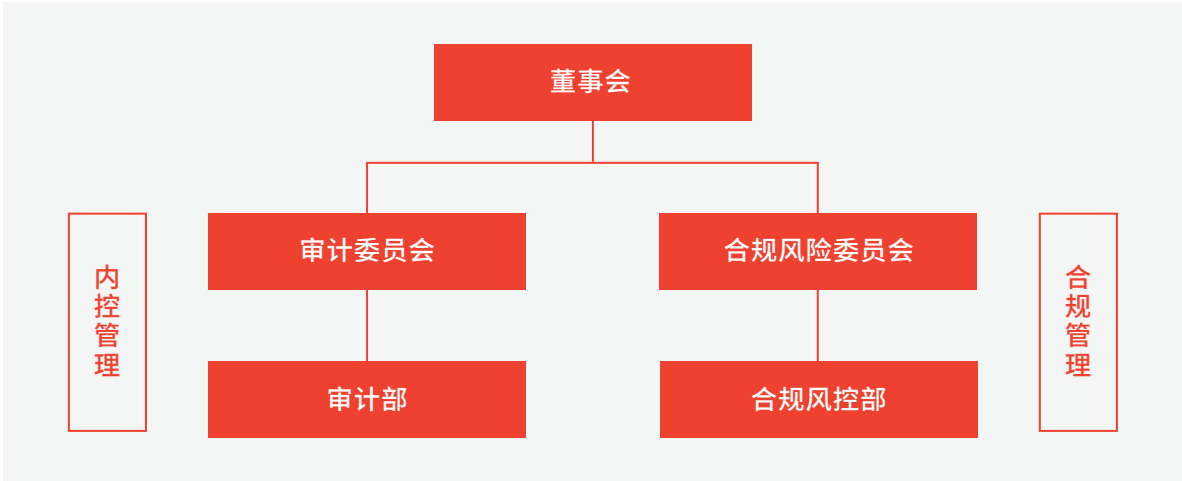


指标与目标

- 下一步，公司将持续优化整体合规管理体系，建立健全内部管理制度，强化全员风险管理意识，在公司内部营造良好的合规管理风险文化，确保公司稳健发展。
- 公司以内部审计次数，合规培训、宣贯次数等指标作为合规管理的重要指标，并不断优化指标表现，完成合规管理目标。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，制定《合规风控管理规定》《内部控制手册》等管理制度，构建以董事会为领导层，合规部门与内控部门分管的治理架构。合规风险委员会负责合规相关工作的统筹与规划，制定并完善公司合规制度与流程，合规风控部及时识别公司在生产经营过程中的风险，监督并协助子公司落实合规管理工作。审计委员会聚焦内部控制工作，审计部在审计委员会的领导下，严格执行《中国内部审计准则》和《内部审计制度》等内外部规范要求，开展内部审计工作。

仁和药业合规管理组织架构



合规管理体系

公司积极开展合规管理工作，从风险管理、防线搭建、绩效融入、文化宣贯四个方面着手，不断织密公司合规管理网络，助力公司规范运作。

仁和药业2024年合规管理措施及成果

维度	措施及成果
风险管理	- 常态化合规审查、定期组织风险分析评估，形成风险清单，通过对重要风险进行分析与监测，制定风险应对方案。 - 针对内部合规控制与外部风险管理开展定期的专项巡查、调查等工作，实现对公司合规管理与风险管理的有效性及适应性的实时检查与完善。
防线搭建	- 建立“防控—监控—管控”的一体化联防合规风控前置体系，设立“董事会—合规风控部—子公司第一责任人—子公司合规经理”四道合规风控防线，努力规避公司合规风险。 - 发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，对任何可能产生不合规、有风险的行为进行公开监督，排除潜在风险，保障公司稳定经营。
绩效融入	制定相关处罚管理规定，如《内部审计处罚管理规定》，将合规风险管理工作纳入各单位综合评价及考核，每月进行合规风险管理评分，并将结果作为组织、部门、个人发展的重要依据。
文化宣贯	组织开展合规培训及宣导，提高员工合规意识。2024年，公司举行合规相关培训21次，做到相关业务条线全覆盖。

内部控制

公司重视内部控制，持续开展多种类型的审计工作，积极改进内部审计效能，监督、审核公司各部门的工作开展情况，完善内部控制体系，降低风险隐患造成的影响。

仁和药业2024年审计工作开展情况与成果

维度	措施及成果
常规审计	- 每季度收集整理各公司财务报表审计底稿及相关纸质资料，并出具相关审计报告。 - 参与重大项目的招投标监督，并出具监督报告。
内控审计	- 对17家公司进行评价，出具符合外审要求的2023年内控评价报告，并根据业务调整情况重新修订内控手册。 - 发布2023年内控审计报告。
专项审计	- 开展销售政策、运费、计划与生产控制、计件工资、物料管理、食堂等专项审计共7项，发现问题20项，提出审计建议22条。 - 开展大健康技改评估审计、设备与研发投入产出、“两品一控”战略评估审计，发现问题5项，提出审计建议6条。
经营分析	完成了8家商业公司、7家大健康工业、8家工业公司的经营分析，发现经营管理的问题，分析可能存在的风险，寻找失控点和盲点，提出合理化建议和意见。

商业道德

仁和药业致力于维护公平、透明、诚信的商业环境，始终将商业道德作为企业可持续发展的基石，通过构建反舞弊机制、抵制不正当竞争及强化知识产权保护，建设健康发展的经营生态。

仁和药业“商业道德”议题四要素管理框架

治理

- 公司制定《反舞弊管理办法》《举报奖励管理规定》《违规违纪处罚管理规定》等内部管理制度，建立审计部、商业监察中心以及法务维权管理中心三方联管的监督管理体系，落实反舞弊的相关工作，设置知识产权管理中心负责公司知识产权保护，通过合规风控部与品牌管理中心，维护公平市场环境品牌价值。

战略

- 商业道德是企业可持续发展的基础。公司若在商业道德管理上出现疏漏，可能导致声誉受损、法律责任等风险，进而引发客户流失、合作中断等后果，短中长期都会影响公司财务表现与市场竞争力。
- 公司坚持反腐倡廉，秉持“诚信为本，守法经营”的发展理念，不断完善商业道德体系，筑牢公司道德防线，为长期稳健发展提供保障。

影响、风险和机遇管理

- 公司针对“商业道德”议题建立风险管理流程，对公司在治理以及参与市场过程中可能存在的风险进行识别、分析、评估，由对应环节负责部门梳理风险清单，并根据评估结果制定应对措施。
- 公司通过内部监督、公安合作、培养廉洁文化、搭建举报渠道等方式建立廉洁的经营环境；建立商业秘密小组，维护外部市场秩序，营造公平公正的市场环境；搭建并完善知识产权保护体系，内部通过制度加强管理，外部利用法律手段保护公司知识产权。2024年公司在“商业道德”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。

指标与目标

- 下一步，公司将持续贯彻商业道德管理，致力于营造清朗的公司内部治理环境以及外部经营环境，推动制度机制以及文化建设，构建合规、良好的商业生态。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规与要求，制定《反舞弊管理办法》《合同管理规定》等管理制度，建立起以董事会及审计委员会主导，审计部、商业监察中心为执行部门的反舞弊管理架构，针对舞弊行为进行严格的监督管理，明确反舞弊管理相关分工体系，为公司可持续发展奠定基础。

公司通过内部监督、外部合作、廉洁文化培育及举报渠道建设，构建全方位廉洁防控体系，筑牢企业诚信基石。

仁和药业在反舞弊方面的举措及成果

内部
管理

- 公司成立反腐倡廉领导小组，下设工作小组，负责监督，调查并处理公司内存在的职务侵占等贪污行为。

外部
合作

- 公司与公安系统紧密合作，建立反商业贿赂及反贪污联动机制，通过数据共享与联合执法，筑牢廉洁防线，确保合规经营。

廉洁
文化

- 公司定期开展廉洁教育培训与法律知识培训，提供法律咨询帮助，与员工签订《廉洁工作承诺函》，明确反商业贿赂及反贪污责任，强化廉洁意识，构建诚信合规的企业文化。

举报
渠道

- 公司建立了多渠道的信息报告系统，包括匿名举报热线、在线举报平台、邮箱等，鼓励员工及第三方举报违规行为。
- 实行严格的保密制度，确保举报人信息的安全与隐私保护。

2024年，公司

- 与**182**名管理干部签订《廉洁工作承诺函》，覆盖率**100%**。
- **未发生**因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的事件。
- 共开展**2**次廉洁培训，接受廉洁培训的员工比例达**100%**，接受廉洁培训的董事比例达**100%**。

反不正当竞争

在反不正当竞争方面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在生产经营过程中针对反垄断、商业秘密保护维度，加强对合规性的把控。2024年，公司未发生由于不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

仁和药业2024年反不正当竞争举措及成果

反
垄
断

- 公司对外会同专业律师事务所，打击反垄断等系列行为，并在人民法院的专业指导下，形成了“发案—受理—调查—诉讼—调解/判决”的全流程闭环保护体系。

商
业
秘
密
保
护

- 公司对内实行法务和监察联动机制，建立商业秘密小组，从组织、执行层面细化商业秘密管控办法，责任到人、责任到事、规范自身商业行为不侵害他人利益，同时保护自身商业秘密，维护公司品牌价值。

知识产权保护

作为一家医药企业，公司聚焦知识产权保护，严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规及文件要求，制定《知识产权管理制度》《品牌管理制度》《网络销售管理制度》《保密管理规定》等制度。

公司建立商标管理部负责知识产权的注册、运用、保护与管理工作，通过专业团队的精细操作，确保知识产权的注册及时、有效，为知识产权的运用提供保障。同时，公司建立法务维权中心，基于团队的法律知识与实践经验，配合商标管理部通过法律手段维护公司的合法权益。

仁和药业在知识产权保护方面的措施及成果

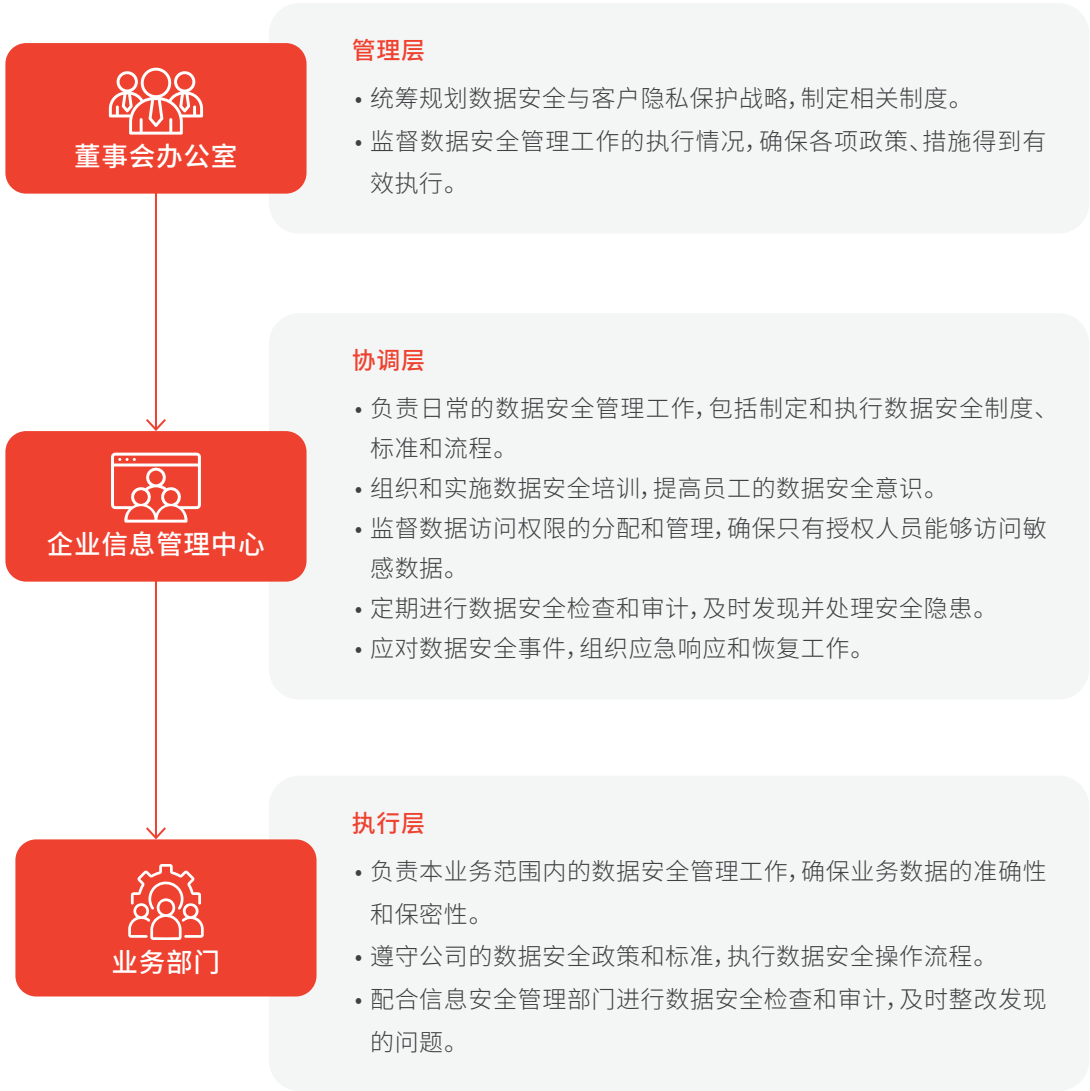
维度	措施及成果
完善管理制度	• 制定详细的知识产权管理政策和流程，明确知识产权的归属、申请、维护、使用及许可等规定。 • 设立专门的知识产权管理部门或指定专人负责知识产权事务，负责监控、管理和执行公司的知识产权保护策略。
知识产权保护申报	• 对公司的发明创造、产品设计、软件代码等及时申请专利保护，防止技术泄露和被模仿；对注册商标，保护公司名称、标志、品牌等，维护品牌形象和市场地位；对原创作品如设计图、文档、软件等申请版权登记，确保创作者权益。 • 2024年筛查初审商标公告近似数据600余件，并针对其中64件商标提起商标异议程序，维护公司商标合法权益。
监控与维护	• 定期监控市场，及时发现并应对潜在的侵权行为，包括线上和线下的侵权行为。一旦发现侵权行为，立即采取行动，包括但不限于发送警告信、提起法律诉讼或向相关监管机构举报等行政、民事手段遏制侵权行为。
合作商管理	• 在与供应商、合作伙伴签订合同时，明确知识产权条款，要求对方保证其提供的产品或服务不侵犯任何第三方的知识产权。定期对供应商和合作伙伴进行知识产权合规性审查，确保其遵守相关法律法规。
内部培训	• 开展面向员工的知识产权培训，包括海外商标注册与保护、驰名商标保护、新公司法解读、品牌知识产权管理培训等，参与樟树检察院普法宣传，提高全员知识产权保护意识。

数据安全与客户隐私保护

仁和药业的数据信息类型主要包括客户信息、采购销售记录、企业运营数据等。公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《保密管理规定》《计算机网络管理规定》等管理制度，持续完善公司信息与网络安全管理体系。

公司建立数据安全与客户隐私保护管理架构，推动数据分类分级、访问控制与权限管理、数据加密与传输安全、数据泄露应急响应、员工培训、第三方服务器维保工作的落实。2024年，公司未发生数据安全与客户隐私泄露相关的诉讼或处罚事件。

仁和药业数据安全与客户隐私保护管理架构



公司针对研发、生产、销售过程中数据信息处理的全部环节，开展全流程的管理措施，保障信息资产与业务的安全。

仁和药业在保障数据安全与客户隐私保护方面的措施

环节	措施
收集	明确告知目的 • 在收集客户隐私信息时，应明确告知信息收集的目的、范围和使用方式，获得客户的同意。
	合法正当必要 • 遵循合法、正当、必要的原则，不随意扩大信息收集范围。
存储	加密存储 • 采用加密技术对客户隐私信息和企业运营数据进行存储，防止信息被非法窃取或篡改。
	访问控制 • 建立严格的访问控制机制，只有经过授权的人员才能访问数据，并对访问行为进行严格的记录和监控。
	物理安全 • 加强数据存储设备的物理安全防护，防止设备被盗或损坏导致数据泄露。
使用	合法合规使用 • 客户隐私信息仅用于药品销售、客户服务、市场分析等与药店经营相关的活动，不得用于商业推广或其他与客户无关的用途，除非获得客户的明确同意。
	最小化原则 • 在数据使用过程中，遵循数据最小化原则，仅使用必要的的数据，避免过度收集和使用客户隐私信息。
共享	合规共享 • 在与其他机构共享数据时，必须确保数据的合法性和安全性，符合相关法规和行业准则。
	安全传输 • 采用安全的传输协议和加密技术，确保数据在共享过程中的安全传输。
销毁	安全销毁 • 当数据不再需要时，应及时进行销毁，销毁方式应确保信息无法恢复，如物理销毁或数据清除等。
	记录审计 • 销毁过程应有专人负责，并做好记录，以备后续审计。

仁心仁术，健康仁和

研发创新与发展

在技术迭代与健康需求升级的双重驱动下，仁和药业坚持以科技创新为路径，通过技术攻关及工艺改进，实现高质量发展。

仁和药业“创新驱动”议题四要素管理框架



治理

- 公司成立北京研发部与樟树研发部，结合公司总体发展战略，开展中药和化药新品种和新技术的研发管理工作。
- 公司制定《研发管理规程》《高新技术科研项目管理制度》《创新创业平台管理制度》等管理制度，持续完善创新管理体系。



战略

- 技术创新可以为产品带来市场机遇，公司通过创新产品满足客户需求，实现核心竞争力的提升，中长期可以提升公司营业收入以及品牌影响力；如公司未能完善研发创新体系，产品迭代落后于市场，会导致产品市场占有率下降，对公司财务表现产生负面影响。
- 公司坚持“两品一控”战略，围绕黄金单品、品牌品种，持续加强研发创新能力，提高竞争力，满足客户多样化需求。



影响、风险和机遇管理

- 公司针对“创新驱动”议题建立风险识别、风险评估、风险应对的风险管理流程，针对研发过程中可能面临的风险与机遇，评估发生可能性以及影响程度，制定并采取应对措施把握机遇，规避风险。
- 公司搭建药品研发架构，严格依照研发规程开展药品研发工作，持续完善研发人员引入、培训与激励机制，积极与外部机构合作，促进研发交流与合作。2024年公司在“创新驱动”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。



指标与目标

- 下一步，公司将坚持以销促产、以创新驱动产品研发，加大研发投入，着重研发具有自主知识产权的关键技术，拓展产品线，成为行业内技术领先的标杆企业。
- 公司设定研发投入、研发人员占比、获批新产品数量、技术引进等作为“创新驱动”议题的管理指标，并不断优化指标表现。

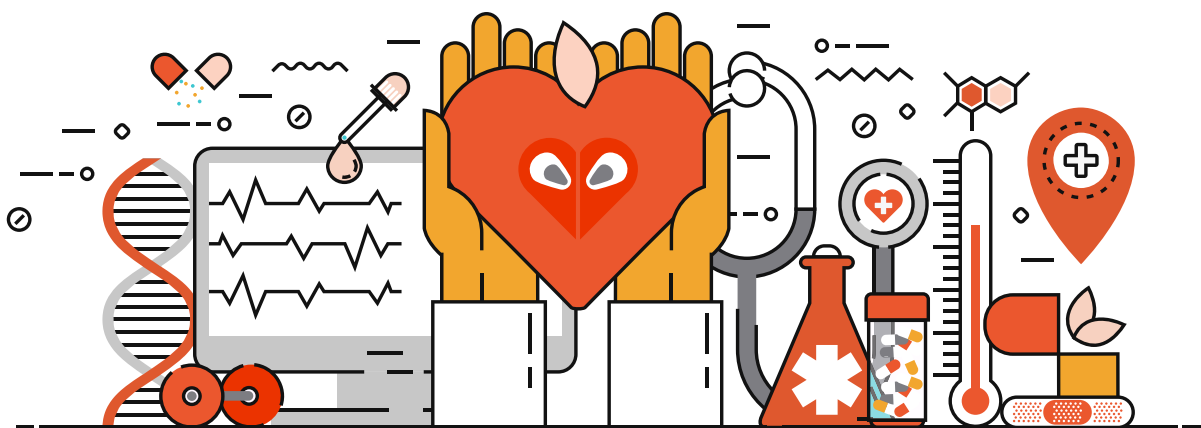
【案例】



开展信息安全应急演练

2024年7月，公司为检验信息安全应急预案有效性，组织为期三天的实战演练，模拟大规模病毒攻击和黑客入侵场景。演练覆盖终端感染处置、服务器隔离、数据备份、多部门协同及报警流程等环节，重点测试技术团队响应速度与跨部门协作能力。

演练有效提升了组织应急响应能力，优化了预案流程，强化了部门协同机制。同时，通过实战化模拟，增强了全员安全意识，暴露系统防护短板，为技术改进提供依据。此外，演练满足了《网络安全法》合规要求，为构建主动防御体系奠定基础。



公司药品的研发主要集中在大品种的仿制药和国家中药经典名方上。

公司坚持守正创新理念，遵循“两品一控”的发展战略，围绕黄金单品、品牌品种，开展技术攻关和工艺改进工作。公司制定《产品研发管理规程》等研发管理制度，构建以研发部门为核心的药品研发管理架构，保障研发创新流程高效实施。

仁和药业药品研发部门及职责

北京研发部

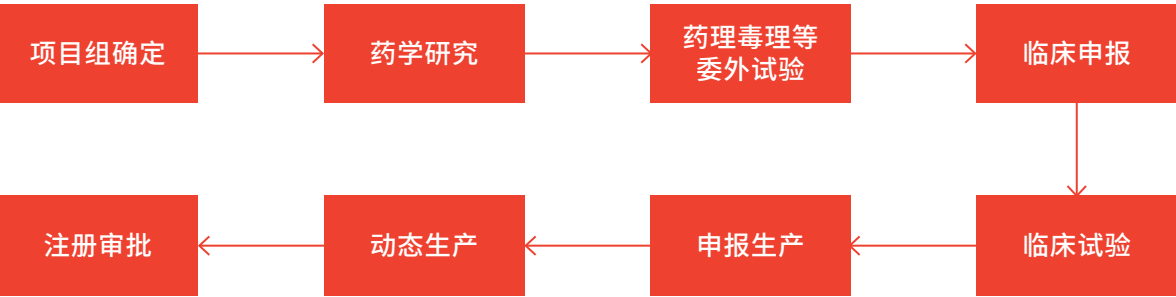
- 负责根据公司战略筛选新项目并组织立项分析讨论，组织新品立项申请。
- 负责药学研究、临床或生物等效性 (Bioequivalence, BE)、毒理单位筛选，建议合作单位并签订合同。
- 负责制定项目申报计划，跟进研发或BE单位的研发进度，做好项目管理工作。
- 负责组织研发单位向子公司进行“技术转移和项目落地”工作。
- 负责组织研发单位，子公司等进行申报资料的撰写和审核，并递交药品评审中心受理。
- 负责跟踪获取药品注册证书及组织新品上市，指导子公司通过药品生产质量管理规范 (Good Manufacturing Practice, GMP) 符合性现场检查等。

樟树研发部

- 聚焦药品全生命周期管理，统筹子公司药品注册与再注册事务。
- 负责药品、医疗器械等产品包装合规性审核及无形资产归档。
- 维护优化数据信息平台，协同药品立项评审、合同评审管理与支付工作。
- 参与产品试制、工艺验证、产品注册等现场检查工作。

公司持续完善药品研发管理体系，严格遵守《产品研发管理规程》，以科学化、标准化的立项管理机制为核心，依据研发项目实施与管理流程开展药品研发工作，保证创新研发的合规性与高效性。

仁和药业研发项目实施与管理流程



基于研发创新体系，公司持续加大科研投入，推动研发成果转化。2024年，公司获批1项中药经典名方，并围绕经典名方创新开展近20个中药3.1类新药研发，以及多种仿制药开发，形成以产促研的良性发展循环，不断提升创新研发水平。

仁和药业2024年重点研发成果



内分泌系统药物

二冬汤颗粒获得药品注册证书



皮肤及五官科药物

玻璃酸钠滴眼液获得药品注册证书



抗感染药物

磷酸奥司他韦胶囊获得药品注册证书



生殖系统疾病药物

他达拉非片 (5mg和10mg) 获得药品补充申请批准通知书



一致性评价

铝碳酸镁咀嚼片获得药品补充申请批准通知书

【案例】



研发经典名方新药获批上市

2024年11月，公司成功获批中药3.1类新药二冬汤颗粒，该药品为江西省首个、全国第八个按古代经典名方目录管理的中药复方制剂，处方源自清代《医学心悟》，通过天冬、麦冬等八味药材组方，实现润肺清胃功效，填补了经典名方临床转化领域的市场空白。

公司展示在药品产品研发中的技术创新与市场潜力，通过现代科技与传统中医药结合，提升产品的功效与吸收率，推动药品市场的发展，激发科技创新在健康产业中的重要作用。

【案例】



仿制药和一致性评价开发获批上市，玻璃酸钠滴眼液0.1% (5ml:5mg)

2024年2月，公司成功获批化学药品4类玻璃酸钠滴眼液，该药品可替代原研药品用于治疗伴随下述疾患的角结膜上皮损伤以及手术后、药物性、外伤、配戴隐形眼镜等外因性疾患。该品种是公司近年获得的第一个新品滴眼剂批文，进一步丰富了公司滴眼剂领域产品线。

【案例】



仿制药和一致性评价开发获批上市，磷酸奥司他韦胶囊

2024年5月，公司成功获批化学药品4类磷酸奥司他韦胶囊，该药品可替代原研药品用于成人和1岁及1岁以上儿童的甲型和乙型流感治疗，也可以用于成人和13岁及13岁以上青少年的甲型和乙型流感的预防。该产品上市后将丰富公司感冒药领域产品，有力提升公司的市场竞争力，扩大市场份额。

此外，公司重视研发人员的留任与培养，开展研发人员培训工作。公司每季度针对国家药品监督管理局、国家药品监督管理局药品审评中心发布的最新药品研发法规、技术指导原则开展系统性培训，培训主题涵盖中药、化学药品、临床研究、注册申报等相关内容，持续提升员工研发素养。

2024年，公司

5,005.43 万元研发投入 主营业务收入占比 1.2528%

206 位研发人员

58 件有效发明专利数 6 家企业获得高新技术企业认定

产品和服务安全与质量

产品质量与安全是守护生命健康的底线。仁和药业严格保障产品质量，以客户为中心，构建覆盖研发、生产、流通的全产业链质控体系，以多方位的产品和服务安全与质量管理，打造优质仁和品牌。

仁和药业“产品和服务安全与质量”议题四要素管理框架



治理

- 在产品质量方面，药品业务板块建立了药品质量管理中心，对药品的合规生产、经营严格把关。中心下设药物警戒部，督促上市许可持有人履行药品全生命周期的主体责任，保护和促进公众健康。大健康产品业务板块，公司以大健康工业经营委员会为管理部门，搭建“管理—协调—执行”的三层管理架构，大健康工业运营管理部下的质量注册部负责大健康产品质量管控工作具体落实。
- 在客户服务方面，公司不断优化产品服务水平，提升客户体验，由合规风险部牵头统筹规划，400客服部与对外事务部根据制度规范负责客户服务工作的具体落实，妥善处理客户问询，强化客户服务质量。
- 公司遵守相关法律法规，制定《质量风险管理制度》《大健康自有新产品品质管理办法》《投诉举报主、催、督、专办快速响应机制》，持续提升产品质量与服务水平。



战略

- 作为医药制造业企业，保障产品和服务质量与安全是基本要求，优质的产品和全面的服务有助于提升公司品牌影响力，从而保障公司营业收入。而公司如果出现产品或服务不符合规定的情况，则会损害公司声誉，降低客户黏性，甚至面临法律诉讼，对公司财务表现产生负面影响。
- 公司坚持生产高质量产品，提供高水平服务，持续完善产品质量管理体系，建立健全生产流程监管体系，推动数字化转型，保障公司产品和服务质量与安全。



影响、风险和机遇管理

- 公司围绕“产品和服务安全与质量”议题，建立全流程的风险管理机制，通过系统识别生产潜在风险，开展多维度风险评估，并依据对客户健康、安全及体验的影响程度，制定精准的预防与改进措施，确保产品与服务的高质量与安全性，持续提升客户信任与满意度。
- 在产品质量方面，公司构建并优化内部审查机制、开展质量相关培训、融入数字化管理形式，提升质量管理水平；在客户服务方面，公司完善客诉处理流程，提供多种客诉反馈渠道，提升客诉反馈处理效率，优化客户服务质量。2024年公司在“产品和服务安全与质量”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。



指标与目标

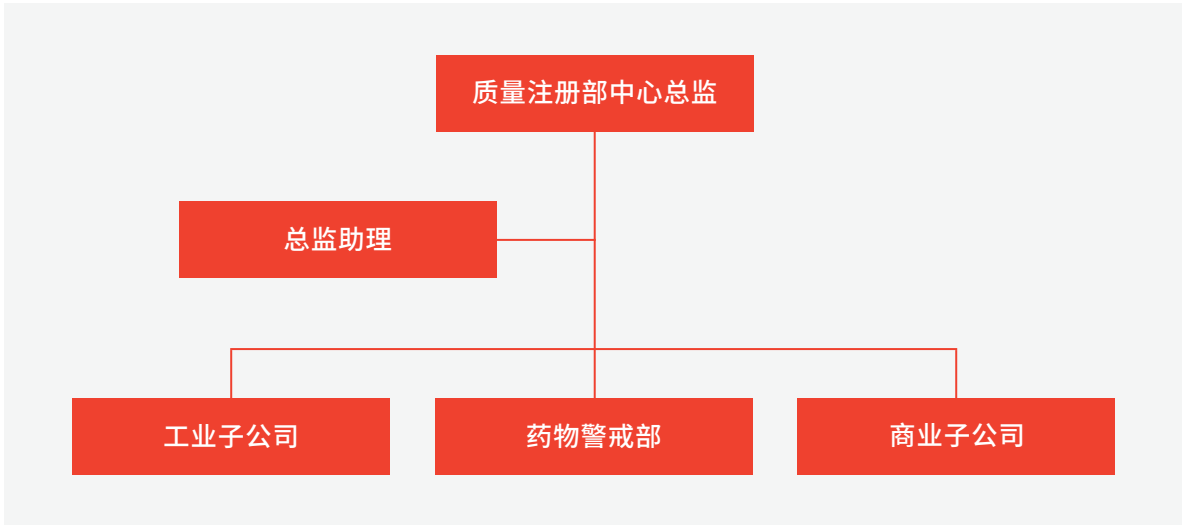
- 下一步，公司致力于打造安全可靠的产品与服务，坚持质量至上，严格遵循行业标准，确保客户健康与满意度，推动行业高质量发展。
- 公司设定客户投诉率、重大质量事故数、满意度等作为“产品和服务安全与质量”议题的管理指标，并不断优化指标表现。

产品质量管理体系

• 药品业务板块

公司生产和销售以非处方药 (OTC) 为主的中药、西药, 关注药品质量与安全, 严格遵守《药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药物警戒质量管理规范》《药品经营和使用质量监督管理办法》等法律法规及文件要求, 构建以质量注册部中心总监为负责人的药品质量管理架构, 并根据GMP与药品经营质量管理规范 (Good Supply Practice, GSP) 的认证要求, 制定《质量风险管理制度》《质量事故报告调查处理管理规定》等内部管理制度, 持续完善药品管理体系。

仁和药业药品质量管理架构



公司通过推动合规认证、强化内部质量检查、系统化质量培训及数字化管理等方式, 构建全方位质量保障体系, 确保从原料到成品全流程安全可控, 为客户提供优质可靠的产品。

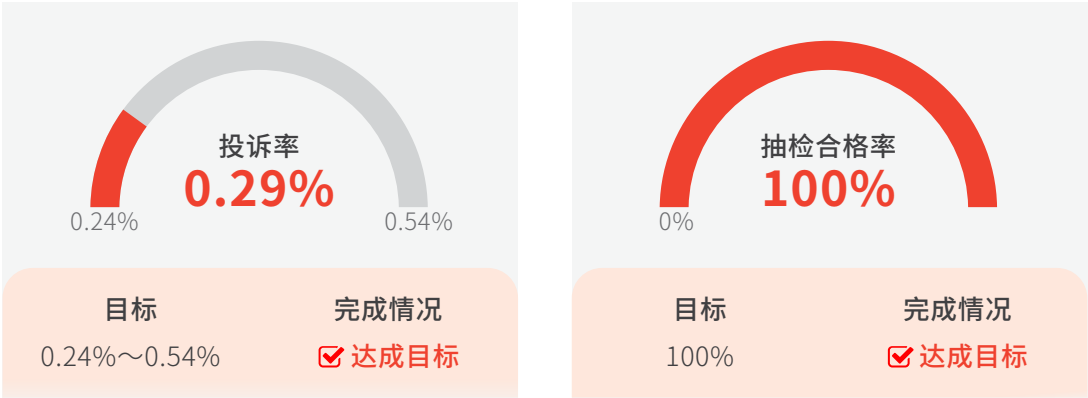
仁和药业药品安全与质量相关保障措施

维度	具体措施与成果
推动合规认证	- 关注生产许可证、经营许可证的时效, 确保公司合规生产与销售药品。 - 推动新产品的GMP符合性检查工作。2024年公司三款仿制药通过省药监局GMP符合性检查, 获得符合性检查结果告知书, 顺利上市。

维度	具体措施与成果
施行内部质检	- 开展审计工作, 对供应商与受托生产企业进行质量审查, 确保原料、产品、工艺质量水平符合规范要求。 - 组建飞行检查小组, 对子公司进行GMP、GSP监督检查, 评判分析现场检查发现的问题, 并要求子公司限期整改存在的质量风险, 规范公司各项生产经营活动。
开展质量培训	- 对质量系统各级人员进行业务指导和培训, 提升质量人员整体素质和质量管理水平。 - 积极参加各级药监部门组织的法规培训, 参与第三方教育平台业内培训交流, 并每月组织专业知识培训或业务技术交流, 同时与第三方教育平台签约督促员工进行网络自主学习。 2024年, 药品质量管理中心共组织11场次内部培训和11场次外派培训, 组织业务技术交流24场次, 重点分享专项工作成功案例经验。
数字化管理	- 上线WMS (Warehouse Management System, 仓库管理系统) 规范仓储管理, 实现药品入库、存储、出库、退回等仓储全过程质量管理和控制, 满足全程货物查询、追溯功能, 利用智能化管理方式, 提升仓储管理水平。 - 利用网络版色谱数据系统对实验室数据进行统一管理, 通过审计追踪功能确保实验室数据的真实性、可靠性及可追溯性, 确保产品质量安全。

基于对药品质量管理, 公司设定质量管理目标对药品进行严格把关, 并通过不断提升指标表现, 实现质量提升。

仁和药业2024年药品质量相关指标与目标



此外，药品业务板块依照质量管理规定，定期开展模拟召回工作，评估召回系统使用情况，保证自身对产品的召回能力。

药物警戒管理

针对药物警戒管理，公司建立药物警戒部并设立药品安全委员会专项开展相关工作，并依托线上药物警戒平台，通过对药品不良反应事件报告的收集、核实、提交、分析、评价、汇总，提取药品安全性信号，实现产品风险管理。

同时，公司制定涵盖不良反应监测、风险沟通、应急预案等多项药物警戒规程，明确各部门职责，规范药物警戒全流程操作。公司通过药品全生命周期监测，识别已知及潜在风险，制定风险最小化行动计划，包括修订说明书、发布警示信息及开展宣传教育等。

为加强药品全生命周期管理，公司积极拓宽二维码、电话、邮件、监管部门反馈、经销商反馈、学术文献与互联网信息查询、临床跟踪等药品不良反应收集渠道。2024年公司共上报药品不良反应2,887例，其中自主上报97例，进一步保障患者用药安全、监测药品质量和疗效。

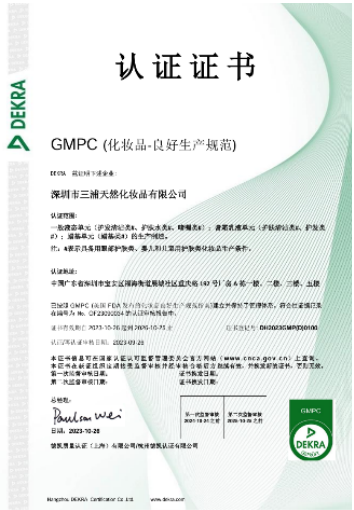
• 大健康产品业务板块

公司大健康产品包括消毒与抑菌产品、化妆品、保健食品、食品、日化品、医疗器械等。公司遵守《中华人民共和国食品安全法》《消毒管理办法》《化妆品监督管理条例》《医疗器械监督管理条例》《保健食品生产质量管理规范》等大健康产品相关法律法规，制定《大健康自有新产品品质管理办法》《大健康自有工业质量管理规定》等制度，构建大健康产品安全质量管理架构。

仁和药业大健康产品质量管理架构



公司大健康产品以质量管理体系认证为导向，持续开展不同产品类型的质量认证工作，通过GMPC化妆品—良好生产规范认证、ISO 9001质量管理体系认证、ISO 22716认证、ISO 22000食品安全管理体系与HACCP食品安全体系认证，推动大健康产品合规化生产经营。报告期内，大健康产品板块共有1家子公司通过ISO 9001质量管理体系认证。



GMPC 化妆品—良好生产规范认证



ISO 9001质量管理体系认证

公司建立大健康产品的质量管理流程，通过制定各类不合格品处理程序，对产品的不同生产环节做出风险的识别以及管理。公司对检验不合格的原料及时出具不合格报告并通知供销部及采购部门进行退货处理，同时对已进入生产过程的不合格品立即隔离存放，组织相关部门召开质量分析会，查明原因并提出相应的处理意见。

为避免产品质量问题发现不及时造成重大影响，公司定期开展产品模拟召回演练，加强从问题发现、信息追溯、产品撤回至客户通知的全流程响应能力，确保召回程序高效合规。2024年，公司共有两家下属工厂开展模拟召回，召回率达到预期目标。

2024年，公司在大健康产品业务板块未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

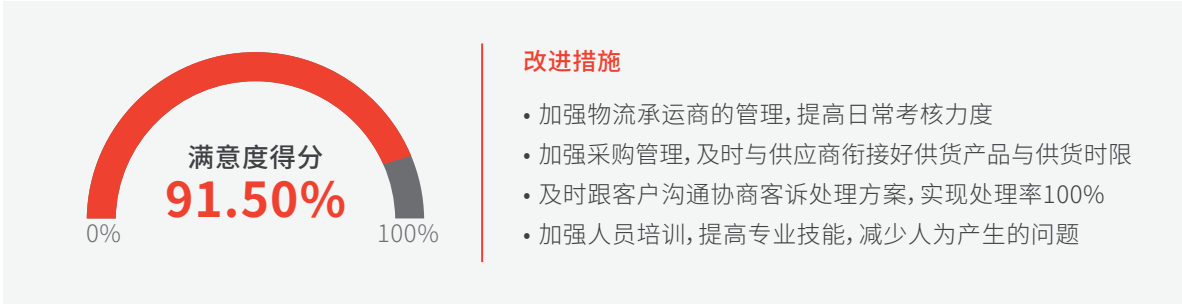
客户服务

• 药品业务板块

公司持续提升客户服务质量，制定《销售与售后服务管理制度》等内部制度，并通过对药品说明书进行适老化改造、在官网更新药品说明书界面，以及开发电子检验报告书系统等方式，与不同年龄阶段客户实现多种渠道的信息互通，提高客户对产品的理解度与信任度，进一步优化客户服务水平。

与此同时，公司定期开展满意度调研工作，并依据满意度调研过程中收集到的客户反馈，制定对应的改进措施，优化客户服务表现，提升客户满意度。

仁和药业2024年药品业务板块满意度情况及改进措施



此外,公司建立多样化客户沟通渠道,制定沟通处理流程。公司搭建400客服热线作为电话受理的主要途径。热线与公司系统高度融合,具备备查、可追溯、可验证的功能,帮助公司内部深化信息共享,预防客诉风险。针对投诉类沟通,公司严格遵照《投诉举报主、催、督、专办快速响应机制》,确保客诉问题在规定时间内完成闭环。

仁和药业药品客诉渠道及处理流程

渠道	处理流程
电话受理	• 核实投诉问题,产品信息、诉求等转质量部进行调查和判断,由质量相关部门向生产厂家反馈并制定处理方案。 • 将处理方案反馈给受理人或经办人实施,质量相关部门负责跟踪投诉的处理结果。
线上受理	
市场人员现场受理	

• 大健康产品业务板块

公司积极完善大健康产品的客户服务管理流程,通过400客服部负责与客户进行沟通。公司分析客户沟通过程中提出的建议,并根据产品实际生产销售情况,将改进措施落实到对应环节的负责部门,由大健康工业委员会进行审核,闭环改善行动。

此外,公司大健康产品业务板块从供货业务与服务质量、出货产品质量等维度,开展多层次满意度调研工作,并基于满意度调研结果,对其中表现相对较弱的生产与销售环节开展专项提升工作,针对性优化客户服务质量。

负责任营销

仁和药业始终坚持以道德、科学、客观的方式进行药品推广,在产品标签、广告等方面,严格遵守国家相关的法律法规,构建透明、安全的营销体系,确保患者、客户获得及时、真实、严谨的产品信息。

仁和药业“负责任营销”议题四要素管理框架

治理

- 公司建立以市场品牌管理中心为核心的负责任营销管理架构。
- 公司制定产品管理、品牌应用管理、授权管理等内部管理规范,落实负责任营销管理,保障客户权益。

战略

- 公司作为医药行业企业,关注并落实负责任营销有助于优化公司形象,提升市场占有率,中长期将会提升公司营收水平。若未能落实负责任营销,出现虚假宣传、违规产品标识等情况,短期内可能面对责任风险,造成公司合规成本提高,中长期将会影响公司声誉,导致产品市场占有率下降,营业收入下降。
- 公司坚持营销真实性,在保障合规营销的前提下,持续提升营销水平,真正做到负责任营销。

影响、风险和机遇管理

- 公司针对“负责任营销”建立风险管理流程,识别误导信息、数据隐私等风险,评估其发生可能性及影响程度,并制定审核机制、培训计划及反馈处理流程,确保营销真实透明,维护品牌公信力。
- 公司积极开展各类产品知识普及活动,保障客户的知情权;同时织密审计检查网络,组织负责任营销培训,预防为先,降低营销风险事件发生的概率。2024年公司在“负责任营销”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。

指标与目标

- 下一步,公司将持续提升营销规范水平,不断提升负责任营销管理水平,保障客户基本权益。

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》等法律法规,制定并完善《药品资源管理制度》《品牌应用和管理制度》《产品管理制度》《网络销售管理制度》等内部制度,建立以市场品牌管理中心为核心的负责任营销管理架构,下设品牌管理部、各子公司市场部、包装管理部、媒介管理部,执行负责任营销工作,并向市场品牌管理中心反馈工作落实情况。

公司在负责任营销方面遵守真实性原则,确保所有产品的营销广告内容真实、准确、完整,杜绝虚假宣传或夸大功效。在药品管理板块,公司从标识标签管理、宣传推广管理以及内审与培训三个维度,切实落地负责任营销举措。

仁和药业药品负责任营销措施

维度	具体举措
标识标签管理	• 依据《药品管理法》，遵守标识规范，优化产品说明书表述，确保客户能够快速获得准确全面的产品指导。
宣传推广管理	• 严格遵守处方药推广限制，只通过专业医学期刊、面向医生群体的学术会议等合规渠道进行推广，向专业医疗人士精准传递药品的药理特性、治疗优势，间接保障患者用药安全，防止公众因误读药品广告自行用药，保障患者用药安全。 • 开展互联网渠道营销巡查工作，监督线上销售平台的营销行为，对违规行为第一时间发出整改要求，保障线上销售的合规开展。
内审与培训	• 内部设置严格的审核流程，着重关注产品是否符合制度规范要求，明确责任划分，预防产品出现营销风险。 • 组织负责任营销相关培训，促进员工了解并遵守负责任营销原则和规定。

此外，公司在大健康产品业务板块采取与药品业务板块同样的负责任营销管理措施，严格遵守相关法律法规，加强内审及培训，制定相关管理制度，持续监督宣传推广，确保营销过程合规合法。

公司开展广告合规审核工作，确保广告内容符合外部法律法规及文件要求，无虚假宣传、侵权等违规内容。公司在2024年共计审批广告合规审核9,577件，着力规范、净化宣传阵地，确保公司长期稳健经营。2024年，公司未发生因虚假宣传、误导性营销或违反广告法规而引发的监管处罚事件。

【案例】



邀请专家开展中药炮制与发酵培训

2024年4月，公司邀请龚千锋（江西中医药大学博士生导师、国务院政府特殊津贴专家、国家中医药管理局重点学科带头人、全国名中医）教授来到樟树总部，就“樟帮中药炮制与发酵技术传承与发展”话题进行专题分享培训，各子公司市场部及大健康工业产品开发人员线上线下共80余人参与培训。

员工通过了解产品制作工艺过程，充分认识产品，确保营销真实合规，避免夸大宣传，同时增强员工用通俗语言讲解专业工艺的能力，减少消费者误解和纠纷，提升品牌信任度。此外，此次培训顺应国家药监局严格监管趋势，规避违规风险，塑造企业专业负责的形象，从而在市场竞争中赢得长期优势。

供应链管理

供应商管理

作为一家主营药品与大健康产品制造的企业，开展规范化、体系化的供应链管理有助于公司实现长期稳定经营。仁和药业供应商种类分为材料供应商与制成品供应商，其中材料供应商包括原辅料供应商、中药材供应商与包材供应商，制成品供应商包括中成药供应商与化学药供应商。

公司注重识别并筛选优质的供应商合作伙伴，制定《供应商管理规定》，构建供应商管理委员会主要负责的供应商管理架构，推动供应商管理体系的完善。

仁和药业供应商管理架构



公司设置严格的供应商准入规定，从企业经营概况、资质认定、人力资源情况、质量保证能力、生产技术水平、商务配合与服务水平等多个维度对供应商开展调查评审。针对金毛狗脊、鹿肉等重点管控物料的供应商，公司增加现场评审环节，基于调查评审环节时获取的资料信息进行现场核查，提高供应商准入要求，保障重点管控物料稳定性。根据质量部对于现场审验结果的评定，公司将合格的企业纳入“合格供应商管理名录”，进入实际合作阶段。

保障供应链安全稳定

公司供应商来源丰富广泛，针对不同类型原料均储备了一定数量的供应商，无重大供应链风险。公司始终以供应链安全稳定为核心，通过供应链风险识别、应急响应、物流网络优化及数字化升级等多维度举措，持续构建并完善供应链管理体系，确保药品与大健康产品的稳定供应。

生态共生，绿色仁和

仁和药业保障供应链安全稳定的主要举措

维度	相关措施
供应链风险识别	- 公司成立专业化供应链管理团队, 通过收集市场信息、关注政策变化情况, 识别并分析供应链中存在的风险, 如物流中断、原料价格波动等风险问题。 - 公司建立并不断完善供应链风险预警机制, 实时监测、分析供应链中的各项数据, 及时发现潜在风险并进行预警。
应急响应流程	公司针对在风险识别过程中识别出的潜在风险, 制定应急响应流程, 规划备选供应商方案, 建立资源跨区域调配方案, 尽可能降低供应链断裂带来的损失。
物流网络优化	公司持续优化物流网络, 在全国多地建立仓储物流站点, 搭建多元化运输方式及运输路线, 提高供应链的抗风险能力。
数字化供应链	公司响应国家数字化发展号召, 推动供应链数字化发展。公司以仁和智慧医药物流园建设为核心, 建立智能商业, 实现从订单到排产全流程数字化, 强化供应链管控, 发挥数据价值, 支撑供应链持续高效运行。
供应链管理培训	公司围绕药品与大健康产品特殊管理要求的文件开展专项培训工作, 组织质量、采购、销售等岗位员工参与学习, 全面提升员工的专业合规意识和供应链管理能力, 精准掌握行业监管规范, 切实保障供应链安全稳定。

推动供应链可持续管理

公司聚焦供应链的可持续发展, 将绿色采购理念融入供应链管理流程。在采购环节, 公司优先选择符合环保标准的原材料和产品, 鼓励供应商优化生产工艺, 采用节能降耗技术, 减少资源浪费和废弃物排放。同时, 公司定期对供应商进行环保绩效评估, 推动其提升绿色生产能力, 共同构建低碳、高效的供应链体系, 助力行业绿色转型。

此外, 公司在供应商评审中将员工发展作为重要考核指标, 通过标准化的现场评审机制, 重点评估供应商在培训体系、职业发展和福利保障方面的实施成效。基于评审结果, 公司对表现优异的供应商给予更高评分, 激励其持续改善员工权益, 提升供应链的稳定性, 推动上下游企业的协同发展。

环境合规管理

仁和药业将环境合规管理作为公司开展生产运营活动的首要条件, 充分识别公司生产运营涉及的环境因素, 构建科学完善的环境管理体系。报告期内, 公司未发生环境违法违规事件。

仁和药业“环境合规管理”议题四要素管理框架

治理

- 公司搭建“公司总部核心经营管理层—业务板块负责人—子公司设备动力部”的三级环境管理架构, 明确各层级环境合规管理职责, 确保环境管理体系有效运行。
- 公司制定了《环境保护管理规定》《环保管理规程》等内部管理制度, 确保环境管理的规范化和系统化。

战略

- 有效的环境合规管理不仅能够确保企业持续符合环保法律法规要求, 最大限度降低生产经营对环境的影响, 同时可以提升企业在投资者、客户及监管部门中的信誉度, 为业务发展创造有利条件。若环境合规管理存在漏洞, 企业不仅面临法律诉讼和监管处罚, 还可能引发公众质疑, 导致品牌形象受损, 最终影响市场竞争力与长期经营效益。
- 公司将环境合规管理, 作为生产经营的先决条件, 建立“预防为主、合规底线、持续改进”的管理方针, 通过合规管理有效防范行政处罚、信贷受限等系统性风险。

影响、风险和机遇管理

- 公司制定《危化品应急处理预案》《突发环境事件应急预案》, 系统评估环境风险源分布、应急资源和防范措施, 建立完善的预防预警、响应处置机制。
- 为提高公司环境风险事件预防及处置能力, 公司通过定期环保设备巡检、环境监测、应急演练和环保培训, 持续提升环境风险防控能力, 增强员工环境风险意识, 确保突发环境事件得到有效控制。

指标与目标

- 公司设定环境违规事件零发生的管理目标, 并制定应急演练完成率、环保培训覆盖率等指标作为“环境合规管理”的管理指标, 通过管理体系持续优化提升环保绩效。

作为一家集药品及大健康产品研发、生产及销售为一体的制造型企业，公司对环境的影响主要是药品和大健康产品的生产环节和日常办公运营环节。在生产环节，公司重点关注能源资源输入与污染物输出的全过程管控；办公环节则通过节能降耗措施降低日常运营对环境的影响。

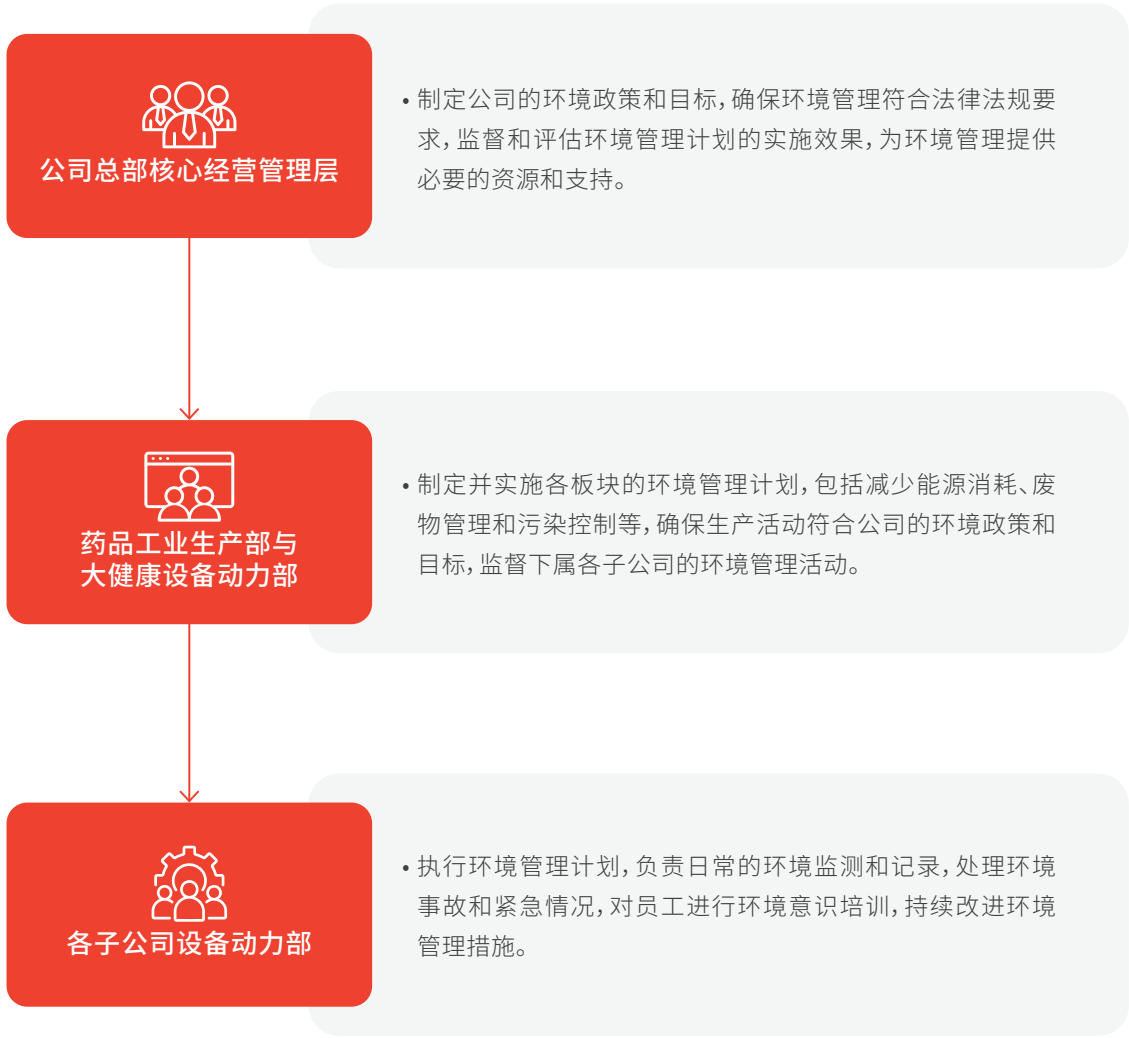
仁和药业环境影响因素输入输出表

环节	环境因素输入	环境因素输出
生产环节	- 能源：外购电力、天然气、蒸汽 - 水资源：市政供水 - 原材料：中药材、化学原料天然植物提取物、食品添加剂等	- 废气：氮氧化物、颗粒物、二氧化硫 - 废水：化学需氧量 (COD)、氨氮、悬浮物 - 无害废弃物：生活垃圾、废瓶盖、锅炉煤渣、煤灰、中药提取药渣、废包装桶、废包装材料、废反渗透膜、废活性炭 - 有害废弃物：在线监测废液、实验室试剂瓶、实验室废液、废机油、过期药品
办公环节	- 能源：外购电力、自有车辆消耗的电力和汽油 - 水资源：市政供水	- 废水：生活污水 - 无害废弃物：生活垃圾

公司始终秉持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《环境保护管理规定》《环保管理规程》《废水管理规定》等制度，持续优化和完善环境管理体系，确保环保工作有章可循、有据可依。报告期内，公司及子公司未因违反环境保护相关法律法规而受到生态环境部等有关部门的处罚。

公司建立了环境合规管理三级组织架构，总部核心经营管理层作为环境管理的最高领导机构，全面监督环境管理事务，制定环境政策和目标。依据业务类型，公司在总部下设药品工业生产部与大健康设备动力部，负责制定并实施各板块的环境管理计划，确保生产活动符合环境政策和目标。各子公司设备动力部则负责执行日常环保措施，持续改进环境管理措施，推动环境管理体系的全面落实和优化。

仁和药业环境管理架构



针对环境突发事件，公司制定《危化品应急处理预案》《突发环境事件应急预案》，阐明公司内部环境风险源的分布情况、可能发生的环境风险及结果，并对公司现有的环境应急资源及风险防范措施进行系统评估，明确突发事件预防与预警、响应及处置机制，不断完善公司突发事件应急管理体系，提升应急响应及处置能力。

为提高公司环境风险事件预防及处置能力，公司开展环保设备巡检、日常环境监测工作，并定期开展应急演练、环保培训等活动，排除生产经营场所中的环境隐患，提升员工的风险意识，增强公司面对突发环境事件的控制能力。

仁和药业2024年突发环境事件应对主要措施及成果

维度	主要措施及成果
环保设备巡检	• 建立设备巡检和维护制度，对污水处理站、尾气回收装置等关键环保设施的运行状态、处理效果和泄漏情况开展日常检查，确保其正常运行。
环境监测	• 根据相关部门要求，采取日常监测、委托第三方专业检测机构进行监测及联网在线监测三种方式，对废水、废气和噪声等污染物的情况进行监测，确保污染物达标排放。
突发事件应急演练	• 定期开展突发环境事件应急演练，通过实战演练检验应急预案的有效性。 • 2024年，公司针对综合制剂车间突发火灾及消防器材使用等场景，组织开展应急演练2次，累计参与人数超100人。
环保培训	• 定期开展环保主题培训，向员工宣导国家及地方性环境保护法律法规、公司内部环保管理制度，并重点培训三废和噪音的产生及治理、关键环保设施的操作及维护等专业知识，提升员工的环保意识和专业能力。 • 2024年，公司面向设备经理，共开展6场培训。

【案例】



开展生产区域消防应急演练

为切实提升员工消防安全意识和应急处置能力，公司近期组织开展了生产区域消防应急演练。本次演练模拟突发火灾场景，系统性地设置了报警响应、疏散逃生、灭火器材使用和伤员救护等关键环节。通过实战化训练，不仅有效验证了应急预案的可行性，更让参演人员全面掌握了消防器材操作和逃生自救技能。



能源及资源利用

能源利用

仁和药业生产经营活动中主要涉及的能源类型为汽油、柴油、天然气、外购电力。公司制定了《变配电操作规章制度》《空压机使用规章制度》《如何正确使用燃气锅炉规章制度》等制度规范公司能源管理工作，并通过更换节能设备、优化能源管理、余热回收利用等方式，提高能源利用效率。

仁和药业能源节约具体措施

涉及环节	方式	具体措施
生产环节	更换节能设备	• 采用节能LED灯作为工程建设的主要照明灯具。 • 引入一级能耗的室外空调风冷机组模块，有效降低能耗。 • 使用节能型燃气锅炉，提升能源利用效率。
	优化能源管理	• 定期开展设备评估，优化设备运行效率，减少能源浪费。 • 在仓库等对照明亮度要求不高的场所减少照明灯具数量。
	余热回收利用	• 回收锅炉循环冷凝水的余热，用于预热进水或其他生产环节，提高热能利用效率，减少能源消耗。
	提高节能意识	• 在公司生产区醒目处张贴节能标语，营造节能良好氛围，培养员工节约能源的良好习惯。
办公环节	倡导绿色办公	• 加强对办公用灯、空调等用电设备的节能管理，并在耗电设备旁张贴节能标语，提醒员工节约用电，培养员工的节能习惯。
	开展节能培训	• 开展能源节约培训宣导活动，提升员工能源节约意识。

【案例】



优化车间高功率空压机

为优化压缩空气系统的能效，公司对原有两台高功率空压机（37.5kW和55kW各一台）的运行模式进行了改进。在车间用气需求较低时，公司采用一台1.5kW的移动式小型空压机替代高功率设备运行，从而减少不必要的能源消耗。



水资源利用

公司生产运营中用水来源为市政供水，水源供应稳定，未在水资源求取及使用方面出现重大问题。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《纯化水制水操作规程》等，积极推进水资源管理，通过安装节水设备、废水资源化利用以及提升员工节水意识多措并举，提升公司水资源利用效率。

仁和药业水资源利用措施

措施	具体内容
加强设备管理	定期对供水设备及用水设备进行检修，开展管网检查，杜绝跑冒滴漏现象，发现问题及时解决。
水资源循环利用	在生产中使用循环水式真空泵装置，减少水资源用量。 废水处理达标后用于灌溉菜地，实现水资源循环利用。
提升节水意识	开展日常节水培训和宣导，提升员工节水意识。

循环经济

公司践行循环经济理念，积极探索资源高效利用新路径，在生产环节对中药材、化学原料等原材料实行精细化管理，对生产过程中的副产物及废弃物经评估后回收或再利用。同时，公司致力于促进包装纸箱、塑料内袋等包装材料的循环利用，充分发挥资源价值。

仁和药业循环经济主要措施

原料精细化管理

- 依据部分产品的产品特性及生产工艺，回收生产尾料，处理后重新投入生产，减少原料浪费。
- 委托第三方公司利用公司生产产生的废药渣焚烧发电，提高资源利用效率。

包装材料综合利用

- 建立包装材料回收体系，收集使用过的包装纸箱、塑料内袋等，分类收集、综合评估后再次投入使用，减少包装材料总体消耗。
- 统一收集废包装材料，并委托第三方公司进行综合利用，实现资源再利用。

污染物排放与废弃物处理

仁和药业的生产经营活动涉及“三废一噪”的排放及有害、无害废弃物的处理，子公司江西制药有限责任公司、江西药都樟树制药有限公司及江西药都仁和制药有限公司是生态环境部公布的重点排污单位。公司不断完善污染物排放与废弃物管理治理体系，选用先进的处理技术，设定严格的指标与目标，确保污染物排放与废弃物处理符合法规要求。

报告期内，公司污染防治设施均正常运行，未因污染物排放和废弃物处理相关事件受到重大行政处罚或被追究刑事责任，公司及下属重点排污单位的排污信息等详见公司2024年年报。

仁和药业“污染物排放与废弃物处理”议题四要素管理框架



治理

- 公司“污染物排放与废弃物处理”治理与环境合规管理议题保持一致，具体内容详见“环境合规管理”章节。



战略

- 污染物排放与废弃物处理直接关系到企业的环境影响、合规性和社会责任表现。严格控制和减少排放量有助于企业符合法规要求；若污染物排放管理不达标，或有害废弃物未能按照监管要求处置，企业可能面临罚款、诉讼和监管制裁的合规风险，直接对公司财务产生负面影响。
- 公司以“科学有效规范三废管理，防治环境污染”为核心战略，通过优化生产工艺、提升环保设施运行效率，推动绿色低碳发展。



影响、风险和机遇管理

- 公司通过采用先进的处理技术、建立严格的内部管理制度、进行定期的环境监测，确保废水、废气、噪声和废弃物的全面受控。公司严格遵守外部标准，落实污染物与废弃物管理，践行绿色发展。2024年公司在“污染物排放与废弃物处理”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。



指标与目标

- 下一步，公司将不断完善污染物排放与废弃物管理体系，持续改进环保技术，优化废水、废气和废弃物处理工艺，提升处理效率并减少环境影响。
- 公司设定污染物排放达标率等指标作为“污染物与废弃物处理议题”的管理指标，通过减排实践不断优化公司环保表现。

废水管理

公司在生产运营中产生的废水主要包括工业废水和生活污水。公司严格按照《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，确保废水处理后达标排放。为规范废水管理，公司制定了《废水管理制度》《污水处理站管理规程》《污水处理站操作规程》等制度，并定期委托第三方监测机构对废水进行监测，确保排放达标，最大限度减少对环境的影响。

仁和药业废水排放情况及管理措施

类型	排放情况	管理措施
药品条线工业废水	• 来源：生产过程中设备及场地清洁废水 • 主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮、总磷、pH值等 • 排放方式：间断排放	• 遵循标准：《发酵类制药工业水污染物排放标准》（GB 21903-2008） • 处理措施：采用兼氧膜生物反应器技术（FMBR技术），经公司污水处理系统处理后，通过市政污水管网进入污水处理公司。
大健康产品条线工业废水	• 来源：设备清洗废水、原料提取废水、包装冲洗水等 • 主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷 • 排放方式：间断排放	• 遵循标准：《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015） • 处理措施：直接进入污水管网。
生活污水	• 来源：办公、宿舍、洗浴洗涤用水、食堂含油废水、冲厕水等	• 处理措施：经隔油池/化粪池预处理后进入污水处理站或城市污水管网。

废气管理

公司废气主要来源于药品条线锅炉烟气和工艺粉尘，大健康产品条线不涉及废气排放。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等有关规定，依据《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）《制药工业大气污染物排放标准》（GB37823-2019）等国家和行业标准，规范废气排放管理。

仁和药业废气排放情况及管理措施

主要污染物	产生环节	管理措施
氮氧化物、颗粒物、二氧化硫、VOCs	• 锅炉燃烧产生的烟气、生产工艺产生的粉尘	• 监测方式：安装在线监控设备对主要污染物指标进行监测。 • 处理方式：采用布袋除尘法净化锅炉烟气，并采用水幕除尘法对末端工艺粉尘进行二次净化。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）等法律法规及相关规定，建立并完善《废弃物处理制度》《危险废弃物管理制度》，明确废弃物的分类、收集、贮存、转移和处置流程，细化危险废物从产生到处置的全流程管控，确保各环节安全合规。

仁和药业废弃物产生情况及处理措施

类型	种类	产生环节	处置方式
无害废弃物	• 生活垃圾	• 员工的日常活动	• 由环卫部门处理
	• 废瓶盖	• 药品包装过程	
	• 废反渗透膜	• 废水处理过程	
	• 废活性炭		
	• 锅炉煤渣、煤灰	• 锅炉燃烧过程	• 交由有资质单位进行焚烧发电处理
	• 中药提取药渣	• 药品提取过程	
有害废弃物	• 废机油	• 设备维护及润滑过程	• 交由有危险废物处置资质的单位处理
	• 在线监测废液	• 环境监测设备运行过程	
	• 实验室试剂瓶	• 实验室研发及检测过程	
	• 实验室废液		
	• 过期药品	• 药品存储及流通环节	

在废弃物减量化方面，公司推行无纸化办公，倡导在文字、数据的记录、传输和保存环节使用电子版文件；在食堂推广“光盘行动”，减少厨余垃圾产生。

噪声管理

公司在生产运营中，生产车间的灌装机、搅拌机、空压机、切片机以及车辆运输噪声会对周边的环境产生一定影响。公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国噪声污染防治法》，在规划期间考虑噪声影响、在运营期间控制厂界噪声，以达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的3类要求（昼间噪声值65dB(A)、夜间噪声值55dB(A)），降低对周边的环境影响。

仁和药业噪声管理主要措施

阶段	主要措施
规划建设阶段	• 从平面布置角度出发，将强噪声源设置于远离厂界及噪声敏感点的位置。 • 规划时充分考虑绿化隔离带、墙壁等设施的降噪效果，利用建筑物及构筑物阻隔噪声传播。
生产运营阶段	• 在设备选型时尽量选择噪声低的设备，并建立设备定期维护、保养的管理制度，确保设备处于良好运行的状态。 • 采取减震措施，将设备置于衬垫或减震器上，并配套降噪隔音罩，减小振动。

应对气候变化

仁和药业高度重视利益相关方对气候变化的关切，积极响应国家气候变化相关政策及指引，系统识别气候变化带来的风险与机遇，并全面评估自身运营对气候和环境的影响。公司持续提升气候治理能力，从治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四个维度，构建完善的气候变化应对机制，以实际行动推动绿色低碳运营。

仁和药业“应对气候变化”议题四要素管理框架

治理

- 公司建立“决策层—管理层—执行层”的气候变化治理架构，董事会指导气候变化管理工作的推行，经营管理层统筹气候变化管理战略的制定与落实。各相关部门将气候变化风险管理融入日常工作流程中，负责气候变化应对工作的执行。



战略

- 气候变化会给公司带来极端天气事件、药材种植环境恶化等物理风险，并引起政策、供求关系等因素变动，给公司带来政策风险和声誉风险，对公司的财务状况产生负面影响；同时，在低碳经济的大背景下，公司若能抓住绿色发展的机遇，则能开拓市场，对财务状况产生正面影响。
- 公司将气候相关风险及机遇管理纳入公司战略规划，开展气候相关风险和机遇识别、评估工作，并制定应对策略，不断提升公司气候韧性。



影响、风险和机遇管理

- 公司识别温室气体排放源，在低碳运营、节约能源方面开展相关行动，以减少公司运营过程中的温室气体排放。
- 公司通过节能技术、环保包装、可持续原料及数字化管理等措施，推动绿色生产与运营，减少碳排放，积极应对气候变化，为应对气候挑战贡献力量。2024年公司在“应对气候变化”议题下的具体管理措施及成果详见本章节。



指标与目标

- 下一步，公司将继续采取措施减少公司生产运营中的温室气体排放，以自身行动助力“碳达峰碳中和”目标实现。
- 公司设置温室气体排放量、温室气体排放强度等作为“应对气候变化”议题的管理指标，推动公司绿色转型。

2024年，公司持续开展气候相关政策调研，结合自身业务发展战略、国内外同业发展趋势、内外部专家意见以及各利益相关方诉求，对公司运营相关的气候风险与机遇进行识别、排序和分析，评估重大气候风险与机遇对于公司战略和财务的影响，并制定相应的管理措施。

仁和药业气候相关风险与机遇及应对策略

类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对策略
风险				
急性 实体风险	• 极端天气事件（如洪水、干旱）可能对药材种植基地、生产设施和供应链造成破坏，影响药材供应和生产连续性。	• 短、中、长期	• 运营成本增加 • 营业收入减少	• 建立多元化药材供应渠道，降低单一来源风险。 • 制定极端天气应急预案，明确应急响应流程、资源调配和人员分工。
慢性 实体风险	• 气候变化可能导致药材种植环境恶化（如温度升高、降水模式变化），影响药材质量和产量。	• 中、长期	• 运营成本增加	• 密切关注药材供应地的气候预警，拓展不同药材产地的供应商，引进抗逆性强的药材品种。
政策和 法律风险	• 随着全球对气候变化的关注增加，各国政府不断出台更严格的碳排放法规和环保政策。若未能及时满足相关政策要求，可能会面临罚款、限制生产等风险。	• 短、中、长期	• 运营成本增加	• 聚焦环保政策动态，及时调整内部管理措施。通过技术改造和工艺优化，确保生产运营符合最新环保要求。
声誉风险	• 客户、投资者等利益相关者日益关注企业在环境保护和气候变化应对方面的表现。若公司未能积极采取行动，可能影响品牌形象和市场信任度。	• 中、长期	• 营业收入下降	• 定期发布ESG报告，披露公司在节能减排、资源循环利用等方面的进展。 • 加强绿色品牌宣传，提升企业社会责任形象。
机遇				
资源效率	• 随着低碳技术的不断推出，公司可利用新兴技术优化自身运营过程中的能源消耗，提高生产运营过程中资源和能源效率降低运营成本。	• 中、长期	• 运营成本降低	• 引入数字化管理系统，实时监控能源和水资源消耗。 • 在生产过程中采用节能技术，如高效电机、节能灯具、余热回收系统等，降低能源消耗。

和谐发展，人本仁和

践行员工责任

员工雇佣与权益

• 员工招聘与雇佣

仁和药业严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并完善《员工招聘管理规定》《人事管理制度》等管理制度，坚持合规雇佣与管理，打造优质人才队伍。

仁和药业员工构成

披露项	2022年	2023年	2024年
男性员工占比	59.44%	60.13%	60.40%
女性员工占比	40.56%	39.87%	39.60%
30岁以下员工占比	13.48%	13.17%	12.01%
30岁至50岁员工占比	73.72%	73.34%	73.99%
50岁以上员工占比	12.80%	13.49%	14.00%
男性管理层占比	65.92%	66.26%	63.25%
女性管理层占比	34.08%	33.74%	36.75%

在员工招聘方面，公司秉持公平公正的招聘理念，通过内部招聘、员工推荐、网络招聘、人才市场、招聘会、猎头公司、传统媒体广告、校园招聘等形式，开展多渠道混合招聘，并在招聘过程中避免因种族、性别、年龄、婚姻、残疾状况出现歧视行为，确保招聘工作公平、公正开展。此外，公司严格抵制非法雇佣、雇佣童工、强制劳工等行为，努力打造平等、包容的工作环境。2024年，公司未发生员工歧视、雇佣童工或强制劳工等违法违规事件。

公司注重员工基本权益保护，依据《人事管理制度》《员工福利管理规定》，保障员工在雇佣、工作时长、薪酬福利、休假休息等方面的基本权益，切实维护员工的职业尊严与劳动价值，促进企业与员工的共同发展。

类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对策略
产品与服务	• 随着消费者对绿色健康产品的需求增加，开发低碳、环保的中药产品和保健品，能够开拓新市场，提升收入。	• 短、中、长期	• 营业收入增加 • 运营成本降低	• 优先选用有机、可持续种植的中药材和天然原料，确保产品的绿色属性。 • 优化产品包装，采用环保包装材料，如可降解塑料或纸质包装，降低产品碳足迹。

为减缓气候变化，提高公司应对气候变化的适应力，公司识别生产运营中温室气体排放源，全面摸排公司的温室气体排放现状，并针对性地通过优化能源管理、更换节能设备、提升生产效率等措施开展减碳行动，详细措施可见“能源及资源利用”章节。

生态系统和生物多样性保护

仁和药业主要业务包括中药产品的研发、生产和销售，不经营自有药材基地，不涉及野生动植物、濒危动植物等，研发生产所用的中药材全部从供应商处采购；公司主要运营地址位于江西省樟树市的工业园区内，不在生态保护红线范围内，且周边无自然保护地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域。

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国濒危野生动植物进出口管理条例》等法律法规，并制定《物资采购、审批管理规定》等内部制度，明确规定了中药材供应商的准入和管理流程，确保所采购的野生动植物或其制品来源合法合规，避免公司自身生产经营对生态系统及生物多样性造成负面影响。

在采购前，公司对供应商进行严格审查，要求其提供可证明野生动植物来源的养殖证、人工种植证等合法证明文件，同时，公司定期对供应商进行合规性评估，确保其经营活动符合国家法律法规及公司管理要求。2024年，公司共有中药材供应商约130家，公司对所有中药材供应商均开展严格审查，现有中药材供应商的野生动植物或其制品来源均合法合规。

仁和药业保障员工基本权益举措

维度	举措
雇佣与管理	- 公司与员工依法签订书面劳动合同，明确约定岗位职责、薪酬结构、工作时间及福利待遇等具体事项。 - 公司设置员工申诉渠道，在遭遇不公正对待时，员工可通过公司内部申诉机制维护自身合法权益。
工时与休假	- 公司严格执行每日8小时、每周40小时的工作时间制度，确保员工工作与休息的合理平衡。 - 员工依法享受公休日、法定节假日及带薪年假等法定休假权益。
薪酬与绩效考核	- 公司依据运营地薪酬管理规定，遵循公平、激励与效益相结合的原则，建立合理的薪酬体系。 - 公司每月工资按时足额发放。

• 多样化员工福利

公司深入贯彻“幸福仁和人”的理念，持续完善员工福利管理体系，建立员工福利委员会，负责统筹并落实员工福利工作。同时，公司制定《员工抚慰金》《管理干部子女教育补贴办法》等福利管理办法，将公司关怀转化为对员工切实的帮助，提升员工的幸福感与归属感。

仁和药业员工福利具体举措

○ 员工关怀措施

- 组织员工关怀慰问活动，开展包括节日慰问、困难员工慰问、一线员工慰问等慰问活动。2024年公司走访23位困难员工，帮扶金额约2.32万元。
- 提供管理干部子女教育津贴，并针对所处的教育阶段提供一定程度的帮扶补助。
- 为员工提供年度健康体检，为家住外地的员工提供住宿场所与免费三餐。

○ 企业文化活动

- 举办元旦晚会、春节联欢晚会、职工运动会、仁和好声音、出彩仁和人等多种文化体育活动。
- 定期开展公费旅游考察活动。

○ 女性员工关爱

- 严格落实《公司女职工劳动保护特别规定》。
- 每年举行“三八妇女节”活动、组织“巾帼考察团”赴海外考察，帮助女职工开拓视野、增长知识，激发女职工的工作热情和进取精神。
- 针对已婚女性，每年开展一次妇科健康体检，爱护女性健康。



困难户走访



年会盛典

【案例】



开展“职工之家”建设完善工作

自2018年起，公司投入100余万元打造“职工之家”，旨在为员工提供优质的休闲娱乐与健身场所。截至2024年，“职工之家”占地面积800多平方米，设有图书室、阅览室、瑜伽室、舞蹈房等功能区域，并配备乒乓球桌、桌球桌、棋牌桌、动感单车、跑步机及大型综合健身器材等设施，可同时容纳近百人活动，充分满足员工的多样化需求。

“职工之家”的建设丰富员工的业余生活，提升身心健康水平，有助于营造积极向上的公司文化，促进员工与公司的共同发展。



瑜伽室



桌球室

仁和药业2024年文体活动照片



巾帼建功考察团



员工技能竞赛



八段锦



员工团建

• 民主沟通与参与

公司致力于构建起高效的民主沟通方式，让员工能够参与到公司治理过程中。公司以维护员工合法权益作为出发点和落脚点，建立工会委员会，制定并完善《职工代表大会制度》《职工董事和职工监事制度》《工会组织制度》《工会委员会例会制度》等管理制度，建立稳定和谐的劳动关系。

2024年，公司召开第六届职工代表大会第一次会议，针对假期管理制度及社保管理制度进行修改和完善，极大地方便了员工休假，并保障员工享受社保福利，维护员工合法权益。

【案例】



开展满意度调查工作

2024年，公司开展满意度调查工作，通过匿名调查的方式，了解员工对于公司在员工工作情况、内部沟通、跨部门协同、工作回报、发展方面、公司经营和管理等方面的观点。

调查问卷根据公司现状设计，采用的是结构型问卷形式，从与员工工作相关的5个方面共设计了30个题目，保证了问卷设计的科学性。采用小程序收集的方式，实际回收问卷2387张。本次调查对象为中后台职能及生产员工。

根据调查数据分析，员工普遍认同公司制度制定及执行的成效，公司的工资福利较高，认为公司的工作环境非常好，工作分配合理，工作能得到领导及同事的认可；部分员工认为公司的住宿环境和伙食情况需要改善。

此外，公司设置内部沟通渠道，员工可以通过内部沟通软件向公司各级领导或者监管部门反馈问题，增加员工公司治理参与度，营造平等开放的企业氛围。

职业健康与安全

• 安全生产

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》，制定《安全管理规定》管理制度，搭建以生产管理部为牵头部门的安全生产管理架构，全方位确保安全生产。2024年公司未发生重大安全生产相关事故。

仁和药业安全生产管理架构



公司始终将安全生产放在首位，通过定期风险排查、设备维护、安全文化教育和应急演练等举措，全面提升安全管理水平，确保员工安全与生产稳定。

仁和药业2024年在安全生产方面的举措与成果

安全生产风险排查	定期开展工作场景安全生产风险排查，引导员工在工作过程中识别风险隐患。
生产设备管理	定期对车间生产设备进行检测、维护和保养，确保设备功能正常。
安全文化教育	- 开展安全生产教育培训，通过短信/内部OA系统推送安全生产教育文章。 2024年，公司共组织安全生产相关培训4次，共计278人参与培训，覆盖所有一线生产员工。 2024年，公司通过各个渠道共计推送330次安全生产相关内容，推送覆盖率为100%。
安全技能培养	- 开展防火、应急逃生、高空坠落处置、防触电、防汛、防高温等系列实战演练活动。 2024年，公司开展应急演练1次，共计198人参与，员工覆盖率为70%。

职业健康

公司主要的职业病危害因素为噪音、粉尘与高温。

公司坚持“以人为本，以和为贵”的核心理念，健全职业健康管理体系，落实工作环境监测与防护，健全职业健康安全体检制度，培养职业安全文化，保障员工健康权益。

仁和药业2024年保障员工职业健康与安全举措与成果

工作环境优化与危害防护

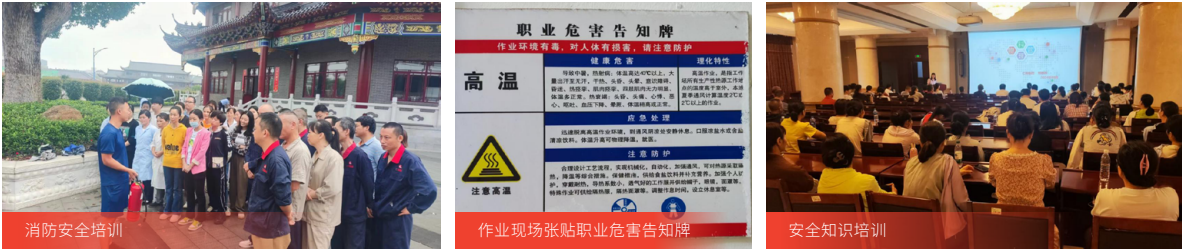
- 合理规划工作场所的生产布局，确保生产空间布置科学，减少职业病危害因素的产生和扩散。
- 在存在职业病危害的工作场所，配备符合要求的职业病危害防护设施，如通风系统、防护栏杆等，并定期维护和检查，确保其正常运行。
- 2024年，公司安装降噪设备1套，除尘设备2套，为员工配发防尘服、降噪耳塞及耳罩，隔热手套等劳动防护用品以及防暑降温药品，降低噪音、粉尘及高温对员工职业健康的危害。

健康监测与体检

- 组织员工进行定期的职业健康体检，及时发现潜在的健康问题。
- 定期对工作场所的职业病危害因素进行检测和评价，确保工作环境符合职业卫生标准。
- 2024年，公司职业健康体检覆盖率为100%，未发现职业病及职业病疑似案例。

宣传教育与培训

- 开展职业健康培训，包含职业病防治法律法规、职业健康知识、操作规程、应急处理方法等，提高员工的自我保护意识和能力。
- 利用内部报刊、宣传栏、板报等多种内部媒体，宣传职业健康与安全知识。
- 2024年，公司开展1次职业健康相关培训，覆盖全体生产员工。



员工培训与发展

• 员工培训

员工与公司的共同进步是企业发展的动能。公司制定《员工培训管理制度》等管理制度，规范化开展员工培训工
作。针对不同的培训对象，公司设置综合管理知识培训、专业知识培训、业务培训和新员工培训等课程支持差异
化需求。同时，公司不断拓宽培训渠道，在外派与内部培训的基础上积极发展线上培训，提高培训的覆盖率。

仁和药业2024年培训成果

培训类型	培训对象	培训内容	2024年培训成果
综合管理知识培训	中层管理员	领导力与团队管理	参训率98%、满意度95%
专业知识培训	相关专业人员	专业知识	全员通过专业考试
业务培训	销售人员	产品销售知识	参与人次覆盖率98%
新员工培训	2024年新入职员工	公司文化及规章制度	100%完成入职培训



2024年，公司开展“百人计划”人才培养工程，针对处于不同发展阶段的员工设置差异化培训内容，形成多元结构
化的培训体系，提升员工核心竞争力，激发组织活力。

仁和药业2024年“百人计划”种类以及培训对象

闪亮未来训练营	• 各条线年轻的梯队人才
百人计划——雏鹰班	• 35岁以下高潜力专业技术人才
百人计划——雄鹰班	• 新进高层次人才、新任总经理与总经理梯队人才

同时，公司鼓励员工参加函授、自考等国家成人学历考试和专业技术资格考试。对于符合条件的专业技术人员，
公司提供职称补贴政策支持，员工可凭有效考试证明申请相应的考试假期。

2024年，公司

586次培训 47.12万元培训支出 100%员工覆盖率

• 员工晋升与绩效考核

公司始终将员工职业发展置于重要位置，通过制定《专业技术人员晋升管理办法》《公司职等职级薪酬管理规定》《干部管理规定》等制度，建立P序列（Professor，专家）与M序列（Manager，管理者）双通道晋升体系。在选拔过程中，公司采用直接提名和公开选拔的方式进行候选人确定，并在完成选拔后根据选拔层级严格执行审批流程，发布任命声明，确保员工晋升过程公平、公正、透明。

在绩效考核方面，公司制定《绩效考核管理办法》，搭建三级绩效考核制度，从主体、对象、模式、原则、监督、运用等方面考核，并根据绩效结果分配绩效薪酬。公司不断完善绩效反馈制度，设置反馈渠道，解决员工针对绩效考核结果的问题。公司优先引导员工与直接上级沟通解决，如问题无法解决，则由考核执行部进行处理与答复，确保绩效的公平性与客观性。

热心公益慈善

饮水思源，回报社会，是仁和药业及其员工共同的信念。公司秉持“仁心仁爱”的理念，积极投身社会公益事业，通过慈善捐赠、乡村振兴、女性健康保护等举措，以实际行动践行社会责任。

仁和药业2024年社会贡献与乡村振兴举措

维度	措施及成果
慈善公益	- 公司开展慈善公益活动，发起“仁和”博爱送万家活动，通过捐款捐物支持受灾群众和特困群体。 2024年公司向宜春红十字会捐款40万元，帮扶困难群众千余户。
乡村振兴	- 公司参与“千企帮千村”“百企帮百村”等乡村振兴工作。通过产业扶贫、技能培训、就业安置等多种形式，帮助贫困地区脱贫致富，并为乡村基础设施建设、教育发展等提供支持。 2024年，公司在乡村振兴方面捐款5.79万元，用于帮助脱贫户缴纳惠农宝等。
女性健康保护	- 发起女性健康关爱工程，通过多种形式的公益活动，如爱心包裹、健康小屋和专家义诊，向贫困地区女性传播健康知识。 - 公司向陕西、新疆等地区捐款、捐物超过70万元，普及女性健康知识，鼓励女性实现自我成长与觉醒。

【案例】



开展“绿叶守护计划”公益活动

2024年10月23日，公司在新疆喀什疏附县深塔中学开展第五次妇炎洁“绿叶守护计划”捐赠活动，为塔吉克族少女捐赠健康小屋、卫生用品及生理健康课程。活动联合多方力量，通过健康科普课堂和物资支持，帮助少女们建立正确的健康观念。

公司通过公益行动普及女性健康知识，助力女性自我认知与成长，推动社会对女性健康问题的关注。活动不仅获得大众与官方媒体的认可，为女性健康事业发展注入动力。



医疗健康可及性

仁和药业致力于提升医疗健康可及性，推动社会健康发展。公司通过提升药品可及性，确保药品惠及更多患者，同时积极参与公共健康教育，普及疾病预防和合理用药知识，提升公众健康素养。此外，公司还推动信息化建设，基于互联网平台拓宽营销渠道，优化资源配置，保障药品供应，为提升医疗健康可及性贡献力量。

仁和药业提升医疗健康可及性的措施

提升药品可及性

- 公司坚持“两品一控”战略，稳定药品终端价格，促进用药价格合理。
- 公司开展药品说明书适老化改革，推动少儿用药精确化。
- 2024年，公司优化人工牛黄甲硝唑胶囊等产品的说明书，降低老年患者的理解成本。
- 公司推出小儿氨酚烷胺颗粒半袋装产品，针对儿童用药剂量精准化需求设计。

推广公共健康教育

- 公司举行健康相关的讲座、培训等活动，推广健康知识，提高公众健康素养。
- 2024年，公司发起闪亮护眼公益行动，开展护眼科普等相关活动，线下活动累计超5万人参与。

促进信息化建设

- 公司基于数字化转型，建立新媒体电商模式，拓宽药品供应渠道，保障药品供应。
- 2024年，公司积极拓展社交电商、O2O等渠道，持续提升药品、大健康品触达率。

ESG 数据表和附注

经济绩效

指标	单位	2024年
营业收入	万元	407,487.21
主营业务营业收入	万元	399,526.34
资产总额	万元	748,246.00

环境绩效

能源及水资源使用数据表¹

指标	单位	2024年
综合能源消耗量	吨标准煤	4,031.87
单位营收综合能源消耗量	吨标准煤/万元	0.01
直接能源用量	吨标准煤	1,880.51
其中,天然气用量	立方米	1,287,435.00
公务车汽油用量	升	151,162.00
公务车柴油用量	升	2,914.00
间接能源用量	吨标准煤	2,151.36
其中,外购电力用量	兆瓦时	17,492.44
清洁能源用量 ²	吨标准煤	1,712.29
总取水量	立方米	825,434.00
总排水量	立方米	542,433.00
总耗水量	立方米	283,001.00
单位营收水资源消耗量	立方米/万元	0.69

注1:公务车汽油用量、公务车柴油用量的数据统计口径为公司合并财务报表范围。其余数据口径为公司下属6家子公司,包括江西制药有限责任公司、江西药都樟树制药有限公司、江西药都仁和制药有限公司、深圳市三浦天然化妆品有限公司、江西三浦医疗器械有限公司、江西康美医药保健品有限公司。综合能源消耗量包括天然气、公务车汽油与柴油、外购电力的能源消耗。计算参数来自《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

注2:清洁能源使用类型为天然气。

【案例】



推动药品说明书适老化改革

2024年,公司积极响应国家药监局关于药品说明书适老化改造的号召,完成人工牛黄甲硝唑胶囊、诺氟沙星胶囊等18个产品的适老化改造并上市。改造后的药品说明书采用更大字体、简化语言和图文结合的形式,方便老年患者阅读和理解,提升用药安全性和便利性。

公司通过药品说明书适老化改造项目,切实解决了老年群体用药信息获取困难的问题,体现对老年患者的关怀与社会责任,推动药品服务的适老化进程。

说明书尺寸: 110x170mm



【案例】



推出儿童专用半袋装感冒药

公司推出业内首个小儿氨酚烷胺颗粒半袋装产品,针对儿童用药剂量精准化需求设计。该产品基于国家药监局对儿童用药安全性的规范要求,结合科学用药理论,优化药品包装规格,简化剂量控制,减少家长用药误差风险,同时配合宣传强调儿童用药的规范性和安全性,提升家长信任度。

公司响应国家儿童用药精准化政策,降低用药安全隐患,推动行业关注儿童特殊用药需求。



环境合规管理及污染物排放数据表¹

指标	单位	2024年
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件数	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
废气排放总量	立方米	165,739,894.00
废气中颗粒物 (PM) 排放量	千克	300.00
废气中硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	188.00
废气中氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	3,230.00
废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	523.00
废气中其他废气污染物排放量 ²	千克	224.00
废水排放总量	立方米	542,433.00
其中, 工业废水排放量	立方米	511,139.00
生活废水排放量	立方米	31,294.00
废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	40.04
废水中生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	0.31
废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	1.49
废水中总氮 (TN) 排放量	吨	3.20
废水中总磷 (TP) 排放量	吨	0.49

注1: 污染物排放数据收集口径为公司下属6家子公司, 包括江西制药有限公司、江西药都樟树制药有限公司、江西药都仁和制药有限公司、深圳市三浦天然化妆品有限公司、江西三浦医疗器械有限公司、江西康美医药保健品有限公司。

注2: 废气中其他废气污染物包括硫化氢、氨气等。

废弃物处理数据表¹

指标	单位	2024年
无害废弃物产生量 ²	千克	6,290,832.00
单位营收无害废弃物产生量 ³	千克/万元	15.44
有害废弃物产生量 ³	千克	7,730.32
单位营收有害废弃物产生量 ³	千克/万元	0.02
废弃物循环利用量 ⁴	千克	6,277,200.00

注1: 废弃物数据统计口径为公司下属6家子公司, 包括江西制药有限公司、江西药都樟树制药有限公司、江西药都仁和制药有限公司、深圳市三浦天然化妆品有限公司、江西三浦医疗器械有限公司、江西康美医药保健品有限公司。

注2: 无害废弃物主要包括生活垃圾、废瓶盖、废反渗透膜、废活性炭、锅炉煤渣与煤灰、中药提取药渣等。

注3: 有害废弃物主要包括废机油、在线监测废液、实验室试剂瓶、实验室废液、过期药品等。

注4: 循环利用的废弃物主要包括生产原料和包装材料。

温室气体排放数据表¹

指标 ²	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,530.46
其中, 范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,144.02
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	9,386.44
单位营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.03

注1: 数据统计口径为公司下属6家子公司, 包括江西制药有限公司、江西药都樟树制药有限公司、江西药都仁和制药有限公司、深圳市三浦天然化妆品有限公司、江西三浦医疗器械有限公司、江西康美医药保健品有限公司。

注2: 范围一温室气体排放量包括天然气以及公务车汽油与柴油等燃烧产生的直接温室气体排放, 相关系数参考《中国能源统计年鉴》(2022年)、《省级温室气体清单编制指南 (试行)》(2011) 等。范围二温室气体排放量包括外购电力产生的温室气体排放, 相关系数来自中国生态环境部、国家统计局《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。【计算公式】温室气体排放总量=范围一温室气体排放量+范围二温室气体排放量。

社会绩效

员工数据表

指标		单位	2024年
员工总人数		人	5,394
按性别划分	女性员工	人	2,136
	男性员工	人	3,258
按年龄划分	50岁以上员工	人	755
	30岁至50岁员工	人	3,991
	30岁以下员工	人	648
管理层员工人数		人	664
员工工伤保险投入金额		万元	127.96
工伤保险覆盖员工率 ¹		%	98.00

注1：所有劳动关系员工均已依法参保，未覆盖的2%为依法无需参保的劳务派遣、退休返聘等特殊用工人员。

创新驱动数据表

指标		单位	2024年
研发人员数量		人	206
研发人员比例		%	3.82
研发投入金额		万元	5,005.43
研发投入占主营业务收入比例		%	1.2528
报告期内专利申请数量		件	30
报告期内专利授权数量		件	74
应用于主营业务的发明专利数量		件	31
报告期内有效专利数量		件	74

数据安全及产品质量管理数据表

指标	单位	2024年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
数据安全事件数	件	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0
客户隐私泄露事件数	件	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0

乡村振兴与社会贡献数据表

指标	单位	2024年
乡村振兴投入金额	万元	5.79
乡村振兴惠及人数	人	89
慈善捐赠金额	万元	147.50
员工志愿服务人次	人次	2,926
员工志愿服务时长	小时	17,508

反商业贿赂及反不正当竞争数据表

指标	单位	2024年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例	%	100.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	664
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例	%	100.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	5,394
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例	%	100.00
报告期内因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件数	件	0
报告期内因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对标索引表

披露要求	章节索引
应对气候变化	应对气候变化 ESG数据表和附注
污染物排放	污染物排放与废弃物处理 ESG数据表和附注
废弃物处理	污染物排放与废弃物处理 ESG数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理 ESG数据表和附注
能源利用	能源及资源利用 ESG数据表和附注
水资源利用	能源及资源利用 ESG数据表和附注
循环经济	能源及资源利用 ESG数据表和附注
乡村振兴	热心公益慈善 ESG数据表和附注
社会贡献	热心公益慈善 ESG数据表和附注
创新驱动	研发创新与发展 ESG数据表和附注

披露要求		章节索引
科技伦理		公司在药品研发过程中，涉及临床研究均是委托临床合同研究组织和研究医院进行开展。作为组织、发起临床研究的申办者，公司严格遵守《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》等相关法律法规的规定，保证每一个临床研究项目均符合科学与伦理，参加研究的受试者均能做到知情同意，并确保在发生与试验相关的损害时受试者能得到相应的治疗与保障措施。
供应链安全		供应链管理
平等对待中小企业		公司报告期末未发生应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，且合并报表范围内企业均无需在国家企业信用信息公示系统披露逾期尚未支付中小企业款项信息。
产品和服务安全与质量		产品和服务安全与质量
医疗健康可及性		医疗健康可及性
数据安全与客户隐私保护		数据安全与客户隐私保护
员工		践行员工责任 ESG数据表和附注
尽职调查		重要性议题分析
利益相关方沟通		利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污		商业道德 ESG数据表和附注
反不正当竞争		商业道德
企业自主识别议题	负责任营销	负责任营销
	合规管理	加强合规管理

