

证券代码：001222

证券简称：源飞宠物

公告编号：2025-007

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日总股本 190,890,000 股扣除回购专用证券账户持有的公司股份 2,509,540 股后的股本，即 188,380,460 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	源飞宠物	股票代码	001222
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张璇 ¹	方静	
办公地址	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号	
传真	0577-63878286	0577-63878286	
电话	0577-63870169	0577-63870169	
电子信箱	zhangxuan@wzyuanfei.com	fangjing@wzyuanfei.com	

注：1 公司董事会于近日收到公司董事会秘书、董事、副总经理陈群先生提交的书面辞职报告。陈群先生因工作变动申请辞去公司董事会秘书职务，辞职报告自送达董事会之日起生效。辞职后陈群先生将继续担任公司董事、副总经理职务。公司于 2025 年 4 月 24 日召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于变更董事会秘书的议案》，由公司董事长庄明允先生提名，并经董事会提名委员会审核通过，董事会同意聘任张璇女士为公司董事会秘书，任期自本次董事会审议通过之日起至公司第三届董事会届满之日止。具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于变更董事会秘书的公告》（公告编号：2025-014）。

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司在宠物行业深耕二十余年，专注于宠物用品和宠物食品的研发、生产和销售，目前主要产品包括宠物牵引用具、宠物玩具等宠物用品，宠物零食、宠物干粮、宠物湿粮等宠物食品。公司已成为国内规模较大的宠物产品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。

公司海外市场的客户主要以国际知名的专业宠物产品连锁店和大型连锁零售商为主，通过生产宠物用品及食品，以 OEM/ODM 的模式与客户建立了长期、稳定且连续的合作，产品主要销往美国、欧洲、日本等国家与地区，如美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、欧洲知名的宠物用品连锁店 Pets at Home 以及国际大型连锁零售商 Walmart、Target 等。

近些年公司加快开拓国内市场，通过经销雀巢、玛氏旗下的众多品牌，搭建了国内市场的运营团队并自建销售渠道，同时逐步推出自有品牌匹卡噗（PIKAPOO）、哈乐威、传奇精灵等，已形成自有品牌矩阵，实现宠物用品、宠物食品各类产品全覆盖。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要产品

公司的主要产品包括宠物零食、宠物牵引用具、宠物玩具、宠物干粮、宠物湿粮等产品。宠物零食作为宠物日常营养补充，主要包括畜皮咬胶系列、肉制咬胶系列和植物咬胶系列等，SKU 达上千个，年升级近百款。宠物牵引用具作为宠物日常必需用品，主要包括时尚系列，基础系列，功能系列，反光系列，高强度系列等等，SKU 达十余万个，年开发八千余款。宠物玩具作为宠物易耗品类，包括了耐咬系列，基础系列、绳结玩具和毛绒玩具。

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要遵循“以产定购”的原则，生产部门接到销售部门产品订单后，生成生产通知单，采购部门按照生产通知单计算所需原材料数量并制订原材料采购计划，结合库存情况、原材料市场情况等组织向合格供应商采购。公司设立合格供应商名录，并制定了《采购管理制度》、《供应商管理制度》等内部控制制度对采购过程及供应商进行管理与控制。对于提供原材料的供应商以及外协生产采购的供应商，公司从产品质量、交货期、价格、地理位置等方面对供应商进行综合评价，以选定合格供应商，保证产品质量和正常供应。

2、生产模式

公司当前在浙江平阳县、柬埔寨建有大规模的生产基地，可以为全球主要市场提供不同品类的宠物用品及宠物食品，公司产品分为 OEM/ODM 产品和自有品牌产品。

公司 OEM/ODM 产品采取“以销定产”的生产模式，即公司根据业务订单组织安排生产。公司生产部门根据销售订单情况制定生产计划，并根据生产计划组织生产。公司制定了生产管理相关制度，销售部门、生产部门和采购部门紧密协作，严格按照产、供、销安排来编制生产计划，以确保公司产品的按时交付。

3、销售模式

公司 OEM/ODM 业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物用品及宠物食品。

公司产品海外市场覆盖美国、欧洲、日本等多个国家和地区，这些地区的市场多数被国际知名专业宠物产品连锁超市、大型连锁零售商所占据，公司主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入欧美等发达国家宠物市场。

公司国内业务主要通过在线上平台建立自营品牌旗舰店与专营店，自建销售渠道，面向终端消费者进行产品销售，产品包含公司经销的国际品牌及公司自有品牌旗下的各类宠物用品、宠物食品等。

4、研发模式

宠物用品方面，公司在上海、美国分别设有设计研发中心，构建了专业化、系统化和国际化的设计团队，提高宠物用品的时尚度，加快产品的更新速度，通过创新产品吸引优质客户资源，以满足客户定制化和批量化生产的需求，不断拓展市场。

宠物食品方面，公司秉持“功能性创新与市场导向相结合”的研发理念，依托丰富的行业经验和全球市场洞察，不断推动宠物食品用品的升级与优化。公司在研发过程中充分考虑宠物的生理需求、使用安全性以及消费者体验，确保产品兼具实用性与市场竞争力。

（四）主要的业绩驱动因素

1、全球宠物行业稳定增长，国内市场逐渐成熟

宠物行业涵盖饲养、吃、穿、玩、用等多个领域，目前全球市场已发展得较为成熟。根据 Global Market Insights 数据，2023 年，全球宠物行业规模达到 3,044 亿美元，同比增长 8.71%，预计到 2032 年行业规模将达 5,500 亿美元。

公司通过 OEM/ODM 模式深度绑定国际连锁零售商（如 Petco、Walmart），受益于欧美成熟市场的稳定需求。报告期内，公司实现境外营业收入 11.24 亿元，较上年同期增加 27.15%。

根据历年《中国宠物行业白皮书》，2018-2024 年，我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模由 1,708 亿元增长至 3,002 亿元，CAGR 约为 9.9%，预计到 2027 年，我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模有望达到 4,042 亿元，其中城镇宠物犬和猫消费市场规模分别有望达到 1,891 亿元和 2,151 亿元。

公司通过经销雀巢、玛氏旗下的多种品牌产品，搭建了国内的运营团队，自建销售渠道，同时推出自有品牌，扩大自有品牌市场份额。报告期内，公司实现境内营业收入 1.86 亿元，较上年同期增加 73.38%。

2、海外生产线布局日益完善，业务稳健发展

近几年公司在不断完善海外生产线布局，在国内、柬埔寨、孟加拉均设有现代化工厂。

柬埔寨生产基地第一期、第二期、第三期生产建设已完成，配备了宠物零食、宠物牵引用具和宠物玩具等多条生产线，主要负责承接境外订单，客户主要是美国、欧洲、日本等国的专业宠物产品连锁店或国际大型连锁零售商。

孟加拉生产基地正在加快建设，主要在建宠物牵引用具、宠物玩具、宠物零食产线，计划扩大海外产能，保持海外客户长期稳定的合作。

海外生产线布局提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品对全球各个国家和地区的稳定供应。

3、产品品类不断丰富

公司各品类产品总体上保持较快增长，宠物食品及其他类产品营收占比不断上升。目前公司营业收入主要来源于宠物牵引用具、宠物零食、宠物玩具及其他宠物产品。从公司近几年的收入构成上看，公司不断加快宠物零食、宠物玩具和其他类宠物产品的发展。2023-2024 年，公司宠物牵引用具营业收入由 3.7 亿元增长至 4.56 亿元，增速约为 23.20%，营收占比由 37.34% 下降至 34.81%；宠物零食营业收入由 4.73 亿元增长至 6.07 亿元，增速约为 28.17%，营收占比由 47.74% 下降至 46.31%；宠物注塑玩具营业收入由 0.25 亿元提高至 0.51 亿元，增速约为 102%，营收占比由 2.55% 提升至 3.89%；其他宠物产品营业收入由 1.23 亿元提高至 1.96 亿元，增速约为 60.18%，营收占比由 12.37% 提升至 14.99%。

4、国内品牌自建销售渠道，逐步推出自有品牌

公司经销雀巢、玛氏旗下的多种品牌产品，完成了国内市场品牌运营团队的组建，提高公司整体品牌运营能力，降低运营成本。

公司通过各大线上平台建立自营品牌旗舰店与专营店，自建销售渠道，面向终端消费者进行产品销售，逐步提高品牌影响力，有效触达目标消费群体，进一步提升国内市场销量。

公司当前三大自有品牌：匹卡噗、哈乐威、传奇精灵，分别满足不同爱好、不同层次的消费者需求，其中匹卡噗定位于全品类高性价比的创新品牌，为宠物主提供多元化的商品选择，主要产品包括犬类磨牙棒、湿粮、冻干等；哈乐威定位于功能性的人宠生活品牌满足宠物生命各阶段的营养需求，主要产品包括猫砂、猫粮等；传奇精灵定位于高端营养，生鲜自然，为中国宠物家庭提供长效健康的喂养方案，主要产品包括冻干主粮等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,704,105,748.93	1,556,579,820.22	9.48%	1,395,592,772.48
归属于上市公司股东	1,327,787,238.68	1,225,029,449.67	8.39%	1,148,054,000.26

的净资产				
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,310,006,121.95	991,259,566.05	32.16%	953,701,010.37
归属于上市公司股东的净利润	164,280,701.60	126,137,666.45	30.24%	158,573,686.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,581,186.62	123,873,811.62	27.21%	148,169,615.03
经营活动产生的现金流量净额	-1,439,970.16	129,454,454.69	-101.11%	123,159,047.22
基本每股收益（元/股）	0.8701	0.6608	31.67%	0.943
稀释每股收益（元/股）	0.8701	0.6608	31.67%	0.943
加权平均净资产收益率	12.47%	10.67%	1.80%	20.25%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	245,661,340.36	298,546,393.52	386,583,373.55	379,215,014.52
归属于上市公司股东的净利润	36,536,964.44	37,354,276.31	45,848,380.72	44,541,080.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,420,946.43	36,922,952.76	45,825,486.58	41,411,800.85
经营活动产生的现金流量净额	-26,707,437.55	14,762,012.23	-32,925,829.93	43,431,285.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,172	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄明允	境内自然人	28.06%	53,557,560	53,557,560	不适用	0	
朱晓荣	境内自然人	13.23%	25,263,000	25,263,000	不适用	0	
庄明超	境内自然	11.71%	22,355,140	22,324,215	不适用	0	

人						
平阳县晟飞创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.31%	12,047,000	0	不适用	0
平阳县晟睿创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	11,200,000	11,200,000	不适用	0
平阳县晟雨创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.93%	9,418,583	0	不适用	0
平阳县晟洵创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.18%	6,072,300	0	不适用	0
任伟	境内自然人	0.60%	1,148,740	0	不适用	0
董钢	境内自然人	0.51%	965,069	0	不适用	0
平阳县晟进创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.48%	908,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中庄明允先生为公司控股股东。庄明允、朱晓荣和庄明超为公司实际控制人。庄明允与庄明超系姐弟关系，朱晓荣与庄明超系夫妻关系。朱晓荣、庄明超为平阳县晟睿股东。庄明允、庄明超、朱晓荣以及平阳县晟睿于 2021 年 3 月签订了一致行动协议，为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

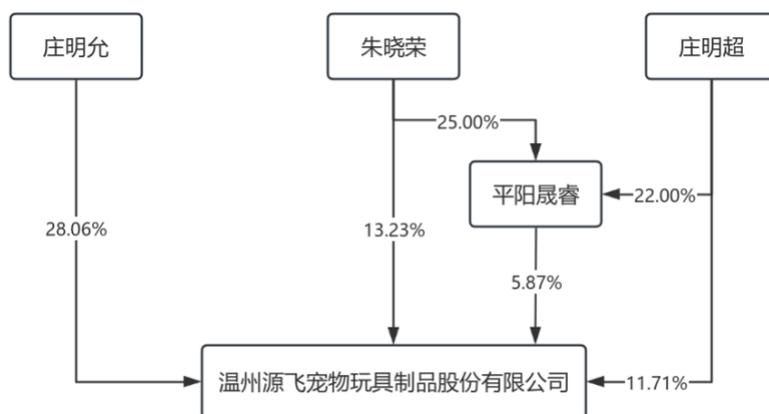
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、关于董事会、监事会完成换届选举的情况说明

公司于 2024 年 12 月 4 日召开 2024 年第二次临时股东大会，选举产生了公司第三届董事会和第三届监事会非职工代表监事。同日，公司召开职工代表大会选举产生了第三届监事会职工代表监事，与公司 2024 年第二次临时股东大会选举产生的两位监事共同组成公司第三届监事会。具体内容详见 2024 年 12 月 5 日公司刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表、内部审计机构负责人的公告》（公告编号：2024-053）。

2、关于公司 2023 年度权益分派的实施情况

2024 年 5 月 21 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配方案的议案》，公司 2023 年度进行利润分配方案为：以截止 2023 年 12 月 31 日的总股本 190,890,000 股扣除回购专户上已回购股份 2,509,540 股后的股本 188,380,460 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税），派发现金红利总额为人民币 37,676,092.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年度。权益分派股权登记日为 2024 年 6 月 18 日，除权除息日为 2024 年 6 月 19 日。2024 年 6 月 19 日，公司已完成 2023 年度权益分派。具体内容详见 2024 年 4 月 29 日、2024 年 6 月 12 日公司刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于 2023 年度利润分配方案的公告》（公告编号：2024-014）《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。