新希望六和
NEW HOPE LIUHE

可信赖的力量

2024
可持续发展报告

新希望六和股份有限公司
股票代码：000876.SZ

新希望在越南建设运营的一体化养猪场

目　录

报告前篇

董事长致辞 01
关于我们 02
可持续发展管理 03
议题重要性评估 05
利益相关方沟通 08
责任专题：光彩 30 年 09

报告主体

高效治理
夯实发展根基

党的建设 13
公司治理 14
风险与合规管理 19
商业道德 23
供应链管理 26

卓越产品
普惠营养健康

营养健康研发 31
严控质量安全 36
提升服务品质 42
数智赋能 45

绿色产业
反哺自然生态

可持续农业 51
可持续运营 53
应对气候变化 57
土地利用及生物多样性保护 63

价值共创
实现共同富裕

成就员工 67
赋能养户 81
心系社会 83

报告后篇

关于本报告 90
关键绩效表 91
指标索引表 93

董事长致辞

以不变的责任担当，迎接新的时代挑战

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，新质生产力的稳步发展成为了国家经济转型升级的重要推动力，将促进国民经济更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全地发展。在这重要的时间点上，我们坚守“为耕者谋利，为食者造福”的企业使命，推动可持续发展理念更好地融入到业务决策与生产运营各环节，与价值链上下游利益相关方共育可持续发展生态，为经济社会发展创造更多经济、环境、社会综合价值。

行稳致远，是筑牢发展根基的坚定信念。面对日趋复杂的外部发展环境，我们将可持续发展理念与公司文化理念、发展战略、风险防控进行深度融合，探索构建科学、有效，且具有新希望特色的公司治理体系。我们坚持董事会对 ESG 的全面领导，并努力提高董事会依法决策的独立性和专业性，以良好的企业治理助力公司实现健康发展和有质量的稳定增长。我们恪守商业道德，维护公平、公开的市场秩序，在经济发展与商业实践中，携手利益相关方创造可持续的商业未来。

品质为先，是坚守企业初心的坚实足迹。我们始终重视以产业和产品为核心的科技创新，在去年获批新增一处博士后科研工作站，积极申建国家饲料粮技术创新中心，生物育种研究迎来阶段性突破，多项关键核心技术已实现自主可控，并致力于以科技创新为重要驱动力，推动产品供给更安全、更营养、更健康。我们以数字化助力质效提升，严守品质关口，无抗认证逐步扩大，供港生猪朝发夕至，全年未发生产品召回事件及产品负面事件，以更卓越的产品与更优质的服务，不断增强客户与消费者的获得感、幸福感、安全感。

绿水青山，是建设美丽中国的责任担当。我们秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以科学的视角看待经济发展与环境保护的关系，大力发展并推广循环农业的产业模式，减少养殖场废弃物排放对环境造成的影响，全年产出发酵粪肥 10.48 万吨，还田中水 1,575.32 万吨，产出新鲜果蔬 257.59 万公斤，实现生物固碳约 9.45 万吨二氧化碳当量。我们善用各种资源与技术，从生产管理、技术升级等多方面提升原粮、饲料与能源的使用效率，科学节粮 66.73 万吨，以实际行动保护粮食安全、积极应对气候变化带来的挑战，在绿色转型中推动企业发展获得质的有效提升和量的健康增长，为实现人与自然和谐发展贡献力量。

枝叶关情，是履行社会责任的深情诠释。我们回望“光彩”30 年扶贫路，继续担当“可信赖的力量”。在投身乡村振兴战略的过程中，通过产业投资、技术支持、人才培养、带动就业相结合的模式，于 2024 年带动代养户养猪增收超 30 亿元，累计服务中小农企 21.27 万户，为共同富裕的美好愿景贡献企业力量。我们重视人才培养与发展，努力为员工营造包容、平等、和谐的职场环境，通过美好农场、美好互助金为员工送去关怀，开展储备干部、兽医等管理与职业培训，为员工成长成才铺路搭台。在特大台风席卷东南亚时，菲律宾、越南、孟加拉各公司帮助受灾养户复工复产，重启生活；而在国内，第 4 届村长班启动“种子计划”，深度培育乡村发展带头人，“希愿计划”达成第 8 季学子心愿，大山深处的扶贫猪场迎来第 6 年分红，“暖冬行动”第 11 年进藏，再次为高原小村送去希望与温暖。

2025 年是“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年，新希望将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将国家战略融入企业的未来发展中，积极适应新技术、新格局下的产业与市场变化，以“因信而立，因爱而久”的战时文化精神引领员工，与行业伙伴构建紧密的全链命运共同体，以 43 年不变的企业使命、发展韧性和责任担当，迎接新的时代机遇与挑战。

关于我们

新希望六和股份有限公司（SZ.000876）是新希望集团旗下最大的实体产业板块，1998 年在深交所上市。公司立足农牧产业，重点发展饲料、生猪养殖与屠宰等业务。我们发挥农业产业化重点龙头企业的辐射带动效应，致力于整合全球资源，打造安全健康的大食品产业价值链，布局全国及越南、菲律宾、印度尼西亚、新加坡、埃及等 15 个国家，助力实现人民对美好生活的向往。

企业文化

使命	为耕者谋利、为食者造福	通过提供安全、可靠、更贴合需求的高品质产品或服务，成为全球值得信赖的优质蛋白及食品供应商和综合服务商。
愿景	农牧食品行业领导者	着重发挥农业产业化重点龙头企业的辐射带动效应，整合全球资源，打造安全健康的大食品产业链，为帮助农民增收致富，为满足消费者对安全肉食品的需求，为促进社会文明进步，不断做出更大贡献。

行业地位

新希望控股集团有限公司

2024	《财富》世界 **500** 强	第 **378** 位
2024	中国企业 **500** 强	第 **95** 位
2024	中国民营企业 **500** 强	第 **19** 位
2024	中国农业企业 **500** 强	第 **2** 位
2024	四川企业 **500** 强	第 **1** 位

新希望六和股份有限公司

中国农业企业饲料行业 **20** 强	第一位
中国农业企业畜牧行业 **20** 强	第二位
“饲料行业领军企业”	
中国民营上市公司品牌价值榜	“活力榜 **TOP100**”
累计获得 **7** 个国家科技进步二等奖，位列行业**首位**	

经营绩效

资产总额 **1,179.15 亿元**	营业收入 **1,030.62 亿元**
饲料销量 **2,596 万吨**	出栏生猪 **1,652.49 万头**

可持续发展管理

可持续发展治理

新希望六和建立健全由董事会领导的“监管—管理—执行”三级可持续发展管理架构，推进公司 ESG 与可持续发展工作的有效落实。报告期内，公司面向中高层领导开展可持续发展专项培训，内容涵盖深交所可持续发展指引要求、ESG 评级对标分析以及 ESG 管理能力提升等方面，帮助公司中高层领导提升对公司 ESG 管理策略和工作的理解，推动公司 ESG 工作的高效落实。另外，董事会围绕重要 ESG 事项、重要性议题评估及 ESG 目标达成情况等内容召开专题会议对相关问题进行审议确认。

组织架构		职责
监督层	董事会	审定公司中长期发展规划、公司战略及 ESG 愿景目标、ESG 规划计划、ESG 重大事项等，并对其有效性负责。
	战略与可持续发展委员会	• 指导及审阅公司总体的 ESG 理念、ESG 管理绩效目标、实施计划、重大项目、ESG 议题的识别和排序等，监督和检讨目标实现的进度，就实现目标所需采取的行动提供建议，并向董事会汇报； • 审阅、批准公司年度可持续发展报告，确保与投资者、监管机构以及其他利益相关方期望和要求一致。
管理层	ESG 管理督导组	• 由董秘担任管理督导组组长，成员由 ESG 议题相关的各职能部门高级管理人员组成； • 负责 ESG 战略的制定，识别和管理 ESG 机遇与风险，判定 ESG 事宜重要性并纳入经营考量，确定 ESG 目标计划及定期检讨 ESG 表现。
执行层	ESG 工作组	支持 ESG 管理督导组开展工作，包括梳理 ESG 目标、战略规划、年度工作计划，组织协调 ESG 风险机遇评估、ESG 议题识别，与各职能部门和分子公司制定行动计划并跟进进度，统筹 ESG 相关信息披露工作等。
	各职能部门 / 分子公司	• 由 ESG 议题相关的各职能部门、分子公司的相关人员组成； • 负责 ESG 相关领域具体工作实施，制定 ESG 专项计划，管理 ESG 相关指标，ESG 信息收集报送等。

可持续发展战略及进展

基于 “因信而立 因爱而久”的战时文化理念，我们制定了新希望六和“希望之树”ESG 战略，引领推动 ESG 融入业务决策和运营各环节，通过夯实基础、驱动发展，进而向外赋能，全面提升公司风险防控力和价值创造力，致力于成为可信赖的力量，与各利益相关方共建、共创、共享充满希望和美好的未来。

责任荣誉

2024 上市公司可持续发展最佳实践案例

中国上市公司协会

2024 乡村振兴“社会责任年度领跑品牌”

中国农业电影电视中心、乡村振兴赋能计划组委会

希望之树 ESG 战略

战略维度	可持续发展目标	重要议题	我们的绩效
根深· **夯实基础**		人力资本发展	员工总数 **41,327** 人，新吸纳就业 **6,325** 人 管理岗位中女性员工占比 **14.12%** 人均培训时长 **28.65** 小时
		公司治理与商业道德	开展各项审计 **126** 次 董事及中高层管理反贪污培训覆盖率 **100%** 开展阳光文化节活动 **24** 场，参会人数 **3,786** 人
枝繁· **驱动发展**		产品责任	质量培训 **4,297** 人次 产品召回事件及产品负面事件 **0** 起 客户投诉处理率 **100%**
		数字化与科技创新	研发投入 **27,028.23** 万元 拥有各级科技创新平台 **79** 个 累计有效专利 **1,426** 项
		可持续供应链	合格供应商总数 **4,696** 家 接受评估的供应商 **100%** 提出整改措施及完成整改的供应商 **21** 家
		生态养殖	环保总投入（不含折旧）**15,265.53** 万元 产出发酵粪肥 **10.48** 万吨，还田中水 **1,575.32** 万吨 消纳用地生物固碳约 **9.45** 万吨二氧化碳当量
		应对气候变化	光伏发电量 **1,174.68** 万千瓦时 参与碳资产开发，提供 **18.25** 万吨碳指标 约 **16** 万吨碳指标待签发 温室气体排放强度 **11.59** 吨二氧化碳当量 / 百万元营收
叶茂· **向外赋能**		促进营养可及	发布 M-NRC 动物维生素及微量元素营养标准，打造“希望芯”系列产品 功能性纤维调控肠道健康营养方案获青岛市科技进步二等奖 **60%** 生猪屠宰厂已获无抗认证
		社区参与和发展	与全国 **23** 省份共 **3,400** 个农户达成合作，为农户创收 **30** 亿元 节约粮食 **66.73** 万吨，相当于节约 **133** 万亩土地种植的粮食

2024 年度上市公司最具社会责任奖

每日经济新闻

2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖

易董、价值在线

议题重要性评估

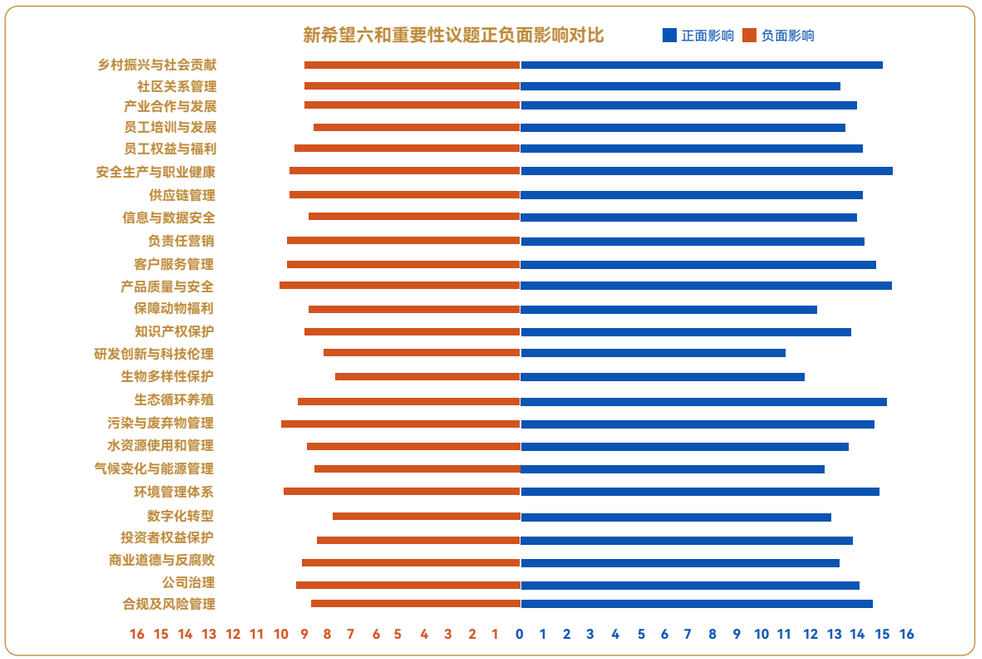
双重重要性分析

为准确识别与评估公司的重要议题，2024 年新希望六和参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等可持续发展信息披露标准，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，明确重要性议题，在本报告中进行重点披露和回应，并持续完善可持续发展管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

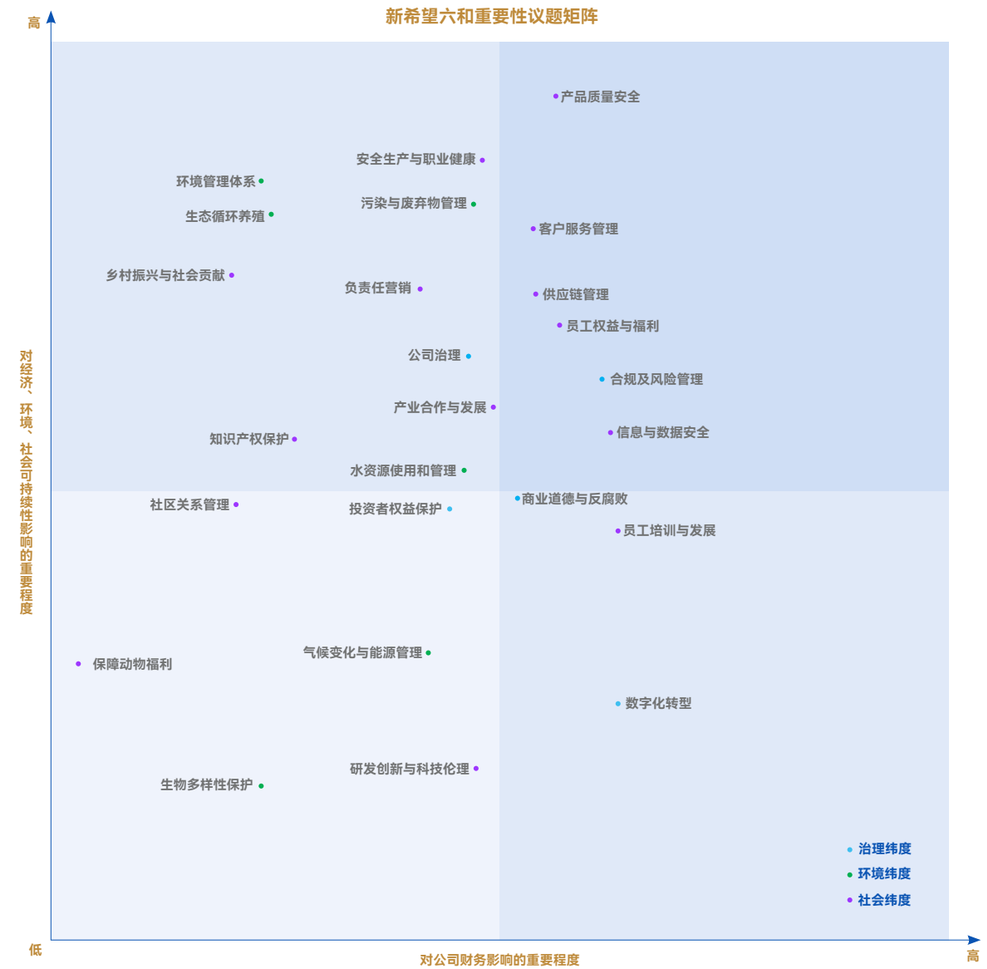
双重重要性议题评估

步骤 1　识别 ESG 议题	以内外部发展趋势分析为基础梳理可持续发展议题清单，识别 25 项重要的通用议题和行业特定议题。
步骤 2　利益相关方沟通与重要性分析	遵循双重重要性原则，开展“影响重要性评估”和“财务重要性评估”，参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。
步骤 3　议题确认与报告	基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由董事会战略与可持续发展委员会和外部可持续发展专家的最终审阅与确认，确定可持续发展议题的优先级排序，并针对重要性议题在报告中重点披露其治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标等。

①以正面影响发生可能性、正面影响程度（从影响规模、影响范围进行考量）两因素评估议题可能产生的正面影响；以负面影响发生可能性、负面影响程度（从影响规模、影响范围、影响不可补救性进行考量）两因素评估议题可能产生的负面影响。



②将议题的正负面影响整合为“影响重要性”维度，根据调研结果评估各议题的影响重要性。



重要性议题风险与机遇分析

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响范围、影响时长、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

双重重要性议题	影响范围				影响时长	风险与机遇	应对策略
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
产品质量与安全	√	√	√	√	长期	• 建立健全饲料产品生产、猪养殖过程中的质量管理体系，确保为客户提供高质量的产品，有助于扩大市场份额 • 质量问题或将导致产品召回等重大经济损失	• 建立覆盖原材料采购、生产控制、质量检验、产品管理、销售管理、人员培训等全价值链食品安全管理体系 • 建成食品全程数字化质量管控平台，强化产品溯源管理 **详见“严控质量安全”章节**
客户服务管理		√	√		长期	• 客户关系恶化或将导致客户流失，进而影响公司市场表现 • 良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会	• 持续丰富售前、售中和售后服务内容、客户分级分类管理、畅通沟通渠道等，持续提升服务质量 • 定期开展客户满意度调查，建立客户投诉处理流程，及时响应客户反馈的问题 **详见“提升服务品质”章节**
供应链管理	√	√			中 - 长期	• 供应链 ESG 风险或将带来供应链不稳定性，影响公司生产运营 • 不完善的供应链可持续发展尽职调查可能导致供应链的问题，如人权和环境负面影响等，损害公司的社会形象和声誉	• 完善供应链管理，将 ESG 因素纳入供应商评估和选择 • 完善供应链风险分析模型和评估机制，持续对采购过程中存在的风险进行识别与监控 • 促进供应商的可持续发展实践 **详见“供应链管理”章节**
员工权益与福利		√	√		短期	• 员工合法权益与人权若受到侵害，会降低员工的工作积极性和效率，进而影响公司的市场竞争力和经济效益 • 不遵守劳动法律法规可能导致公司面临罚款和法律诉讼，损害公司的社会形象	• 持续完善内部管理制度，规范道德行为、暴力和冲突、防止强制劳动、公平就业与多元化、反歧视、工时与假期等，维护员工的合法权益 • 在法定福利的基础上，提供多样的特色福利、丰富的员工活动和及时的爱心援助等，提升员工幸福感 **详见“员工权益与福祉”章节**
合规及风险管理	√	√	√	√	短 - 中期	• 违反合规要求、不完善的风险管理或造成公司财务损失、法律纠纷和声誉风险等多项负面影响	• 以董事会风险控制委员会统筹风险管理，建立“三道防线”风险管控体系，强化专项审计，提高风险管控的规范化与有效性 • 加强税务管理体系建设，持续增强税务管理合规性能力 **详见“风险与合规管理”章节**
信息与数据安全	√	√	√		短 - 中期	• 信息数据泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦侵犯客户权益，降低客户对公司的信任 • 保障信息与数据安全，有助于维护公司与客户间的关系	• 完善信息安全管理体系，加强数据管控与网络安全防护 • 规范信息保密管理工作、增强员工信息安全意识 **详见“信息安全与隐私保护”章节**

注：影响时长范围定义短期（1 年 -3 年）、中期（3 年 -5 年）及长期（5 年以上）

利益相关方沟通

新希望六和重视与各利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过多种沟通方式了解利益相关方的期望与诉求，并积极进行回应，与各方实现和谐共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	• 合规及风险管理 • 污染与废弃物管理 • 水资源使用和管理 • 气候变化与能源管理 • 生物多样性保护 • 乡村振兴与社会贡献 • 安全生产与职业健康 • 产品质量与安全 • 社区关系管理	• 政府会议 • 专题汇报 • 现场考察 • 信息报送
股东与投资者	• 公司治理 • 投资者权益保护 • 商业道德与反腐败 • 研发创新与科技伦理 • 客户服务管理	• 信息披露 • 股东大会 • 业绩发布会 • 投资者沟通平台 • 投资者调研与交流
客户	• 产品质量与安全 • 知识产权保护 • 负责任营销 • 客户服务管理 • 环境管理体系 • 合规及风险管理 • 信息与数据安全	• 日常运营沟通 • 官方沟通渠道 • 售后服务与反馈 • 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	• 供应链管理 • 数字化转型 • 商业道德与反腐败 • 合规及风险管理 • 产业合作与发展 • 信息与数据安全	• 战略合作 • 主题培训 • 市场调研 • 专题会议 • 行业交流
员工	• 员工培训与发展 • 员工权益与福利 • 安全生产与职业健康 • 合规及风险管理 • 商业道德与反腐败	• 企业微信 • 职工代表大会 • 员工活动
社区与公众	• 产品质量与安全 • 保护动物福利 • 污染与废弃物管理 • 生态循环养殖 • 生物多样性保护 • 乡村振兴与社会贡献 • 社区关系管理	• 社区沟通 • 媒体互动 • 行业论坛 • 信息公开 • 公益志愿活动

责任专题：光彩 30 年，助力振兴乡村“希望”绵绵

1994-2024，新希望参与发起的“光彩事业”已走过三十个春秋。这是由民营经济人士响应国家“八七扶贫攻坚计划”发起的社会工程，承载着“先富带后富”的历史使命。作为首批发起者，新希望始终秉持“义利兼顾”的产业扶贫理念，将企业发展与国家战略深度融合，与时俱进，不断探索和创新模式，从单纯的项目帮扶转向产业链的帮扶，从单纯的投资帮扶转向投资与品牌、人才、信息相结合，从单打独斗、个体的帮扶转向与合作伙伴群体联合的帮扶，让光彩始终焕发动力，书写着民营经济与国家发展同频共振的时代答卷。

中国光彩事业推动委员会筹备会议

中国光彩事业第一家工厂—西昌饲料厂

播种“希望”，激活光彩事业

光彩事业发起当年，新希望在四川凉山州西昌市投资建成西昌希望饲料厂，为贫困的大凉山带去了现代农业技术的火种，30 年来累计带动 2 万多农户增收致富，户年均增收 3000 元以上。此后，新希望采用同样的方式，先后投资 26 亿元在新疆、甘肃、宁夏、四川、重庆、贵州、湖北、湖南、江西、海南、河南、山西、山东等地建造了 40 余家同类型光彩事业扶贫工厂。“光彩事业” 如星火燎原，吸引着越来越多的民营企业家投身其中。

“造血”帮扶，创新光彩事业

随着脱贫攻坚进入新阶段，新希望自 2017 年正式启动“1+1 精准扶贫计划”，从单一的项目帮扶转向产业链帮扶，依托公司在养殖、饲料、屠宰等方面的产业优势，形成“3+N”“4+N”等扶贫模式，结成多方共建共治的帮扶共同体，为贫困户带来稳定收益。

建于海拔 3,000 米大凉山深处的特口甲谷村养殖场

2024 年分红仪式上，182 户村民获得分红 303,500 元

四川省凉山州昭觉县的特口甲谷村就是新希望“4+N”精准扶贫模式的示范工程：“4”代表昭觉县政府、中国人民银行四川省分行、新希望六和、村集体经济（合作社），“N”代表 N 个该村建档立卡贫困户。其中，政府和银行为村民提供资金和贴息贷款；公司带来猪苗、饲料、技术、销售等服务，承担疫病、市场风险；村民获得股金分红，并可通过劳动获得工资收入。2018 年 4 月，项目竣工投产，成为当时昭觉县乃至整个凉山州最现代化的养殖基地之一。截至 2024 年底，项目已累计出栏生猪 1.6 万头，支付代养费 517 万元，累计分红 139 万元，惠及村民 1,130 人，培养本地技术员 12 人，持续带动村民致富增收。

在试点基础上，新希望六和将养殖扶贫的“昭觉模式”推广到全国的分子公司，积极探索“现代农业 + 精准扶贫 + 生态环保”立体扶贫模式。在贵州施秉、山东夏津、陕西宜君等贫困县，新希望六和通过投资建设育繁推一体化种猪场，采取“大场带小场”“公司 + 合作社 + 家庭农场”的组织方式，带动县域内中小型专业合作社、家庭农场参与标准化、规模化、规范化生猪养殖，促进生猪自养、代养规模壮大、互惠共利。且在完成带动脱贫使命后，仍在持续为当地创造收益。2024 年，由新希望管理经营的贵州施秉、纳雍项目分别分红 248 万元和 60.54 万元。

在新时代下，推进光彩事业更离不开培养多层次的“造血者”——新农人。2018 年起，新希望六和启动“十万绿领新农人培训计划”，以自身产业优势和公益能力，为乡村振兴培养了一批“爱农业、懂技术、善经营”的新农人，助力乡村人才振兴。

从“光彩”产业扶贫模式到“1+1”精准扶贫模式，再到龙头产业链、数字化能力、人才培育等长期赋能，新希望六和推动扶贫模式不断从“输血”式向“造血”式转变，成为持续助推乡村振兴的重要力量。

坚守初心，赓续光彩事业

进入“十四五”时期，新希望六和积极承接集团乡村振兴“五五工程”。2021 年，新希望六和与北京大学国家发展研究院联合发起乡村振兴“村长班”公益培训项目，计划五年培育 500 名乡村基层治理者。项目开展 4 年来，已有超过 3,000 名“村长”参与选拔、超 400 名学员受训结业，影响辐射村落超 3,000 个，探索出了一套科学的、实践性强的、可复制的乡村基层管理人才培养模式。光彩 30 年，既是里程碑，更是新起点。未来，新希望六和将继续以深耕农业的定力做好共同富裕的践行者，以产业报国的情怀做好乡村振兴的推动者，以开放包容的格局做好光彩事业的传播者，践行“为耕者谋利、为食者造福”的企业使命。

案例 “村长班”办到第四年，启动“种子计划”深度培育乡村发展带头人

2024 年 11 月 4 日，第四届新希望乡村振兴村长班在浙江横坎头村开班。为更好地延续光彩精神，发挥好村长班”平台的优势和作用，本次培训同期启动了“种子计划”项目，为优秀行动计划和学员村落提供“奖学金”支持，力求形成长期关注和评估机制，定期组织专家进行辅导诊断，协助乡村发展带头人以创新方式解决实际问题，探索和打造乡村振兴发展新路径和新模式。

第四届村长班学员与讲师合影

刘畅董事长为学员做《乡村振兴的答案在脚下》主题授课

高效治理
夯实发展根基

贡献联合国 2030
可持续发展目标 SDGs

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

新希望菲律宾片区精益大比武

党的建设

2024 年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是新希望集团党建工作的“质量聚焦”年。新希望六和党委贯彻落实上级党委对党建工作的新要求，深入学习领会党的二十届三中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想和党纪学习教育，立足集团党建行动“支部强基、品牌闪光、组织聚力、发展赋能”，合力打造“希望红”党建品牌，坚持以高质量党建引领保障高质量发展。

坚定理想信念

公司始终将政治理论学习摆在首位，通过参加集团党委二十届三中全会精神学习会、组织开展党委“三会一课”、主题党日等形式，组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，切实引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

加强组织建设

新希望六和高效完成了公司党委和 5 个直属党支部的组织换届工作，选举产生第二届班子成员共 22 名。2024 年，新希望六和党委严格按照党员发展工作方针和程序，发展党员 1 名，培养入党积极分子 2 名；完成 6 名党员转入接收工作，协助 13 名党员顺利转出党组织关系，重视党员归属感，为每位党员办好实事。

党建引领实践

2024 年，新希望六和坚持党建工作与业务工作深度融合，将党建工作贯穿于业务工作的全过程，发展优秀员工成为新党员，鼓励先进党员担任党建工作，推动党员干部成为业务骨干，在工作中当先锋、作表率，有效推动了业务工作的高质量发展。

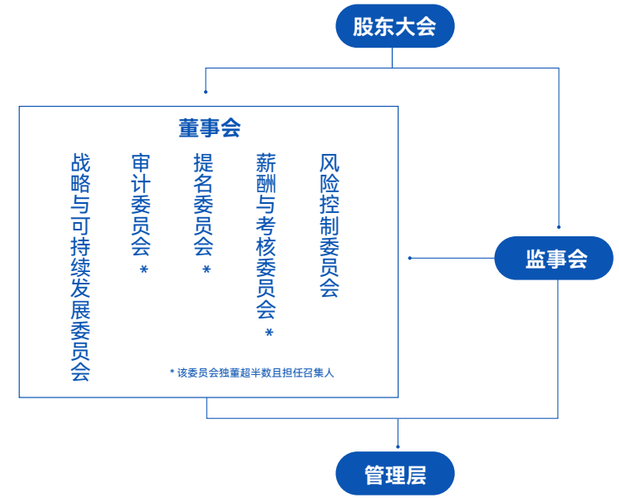
新希望六和第二次党代会胜利召开

2024 年 10 月 16 日，中国共产党新希望六和股份有限公司委员会第二次代表大会胜利召开，新希望六和第二次代表大会胜利召开，公司 144 名党员代表分别在网络会场、成都会场参加会议。大会按照《中国共产党基层组织选举工作条例》进行了选举，经过民主投票，选举 7 位同志为第二届新希望六和党委委员；随后召开新一届委员会第一次会议，选举了书记、副书记，并明确了委员分工。党建工作做实了就是生产力，大会的成功召开，为新希望六和的党建工作和业务发展提供了坚强的组织保障，为党建推动和保障企业发展注入了新的动能。

公司治理

公司治理体系

新希望六和严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规，建立和规范三会治理结构，股东大会、董事会、监事会及高级管理层严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权利及履行义务，确立了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明晰、运作协调、相互制衡的治理机制。公司于 2024 年更新修订《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作制度》《独立董事年度报告工作制度》《董事会审计委员会年度财务报告工作规章》6 项制度，进一步完善公司治理制度体系。



董事会有效性

董事会是公司日常决策机构，下设战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核、风险控制五个专业委员会，以其专业职能为基础，负责公司相关运营和管理工作。报告期内，公司增选一位董事，董事会成员达到 9 人，为董事会的讨论和决策提供更丰富的视角和更全面的分析，提高决策质量，更加充分履行董事会职责。为加强公司董事会审计委员会对年度财务报告编制和披露方面的监控，公司制定了《董事会审计委员会年度财务报告工作规章》，确保审计委员会切实履行针对年度财务报告的职责，确保公司财务报告真实性、完整性、准确性。公司依法召开董事会及专门委员会会议，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护上市公司和股东的合法权益。董事会构成、履职情况、专门委员会人员构成及分工运作、股东和实际控制人情况、关联方交易情况详细内容见《新希望六和股份有限公司 2024 年年度报告》

关键绩效

指标		2024 年
全年董事会召开次数		15 次*
全年监事会召开次数		9 次
股东大会召开次数		4 次
通过议案个数	董事会通过议案	67 个
	监事会通过议案	24 个
	股东大会通过议案	35 个

*不包含独董专门会议和董事会专门委员会会议

公司建立董事会绩效评价机制，由薪酬与考委员会负责审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评，考评结果与相关人员的履职情况、工作能力、公司经营状况等多因素挂钩。同时，公司建立健全内部约束和责任追究机制，由风险管理委员会负责对公司董事、监事、高级管理人员的失职进行经济问责或行政问责。

关键绩效

董事会专门委员会	会议召开次数	董事会成员出席率
审计委员会	5 次	100%
战略与可持续发展委员会	1 次	100%
薪酬与考核委员会	2 次	100%
提名委员会	3 次	100%
风险控制委员会	1 次	100%

董事会独立性

公司充分认识独立董事制度是促进上市公司规范运作、维护上市公司整体利益及保护中小投资者合法权益的重要保障。公司严格按照《上市公司独立董事管理办法》有关要求，制定并积极落实《独立董事工作制度》《独立董事年度报告工作制度》，并严格按照《独立董事工作制度》中规定的任职资格和任免程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事，充分发挥独立董事在公司治理中的作用。

公司现有独立董事 3 人，占比 33.33%，均未以任何形式持有公司股份。独立董事不直接参与公司的管理，降低利益冲突风险，充分发挥制衡作用。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，切实保证董事会决策的客观性和公正性。公司为独立董事履行职责提供充分的工作条件和人员支持，同时保障独立董事的知情权，定期向独立董事通报公司运营情况、提供资料，确保独立董事履行职责时能够获得足够的资源和必要的专业意见。

公司独立董事在履职期间勤勉尽责，积极参与董事会各项工作，切实履行监督与战略决策职能。2024 年度内，独立董事共出席 4 次专门会议，重点审议公司重大财务事项、关联交易合规性及内部控制机制等核心议题，充分发挥专业优势提出独立意见，有效保障中小股东权益。同时，深度参与 3 场战略专题研讨会，围绕行业发展趋势、业务转型升级路径及中长期发展规划展开深入研讨，为董事会科学决策提供前瞻性建议。此外，独立董事团队实地走访公司生产基地及研发中心，通过现场调研、与管理层座谈、调取经营数据等方式全面了解生产经营动态，结合行业经验对产能优化、技术创新等环节提出建设性指导意见，切实推动公司治理水平与运营效率的持续提升。

关键绩效

董事会专门委员会构成

董事会专门委员会	独立董事人数(人)	非执行董事人数（人）	执行董事人数(人)
审计委员会 *	2	1	0
战略与可持续发展委员会	2	2	2
薪酬与考核委员会 *	3	1	1
提名委员会 *	2	0	1
风险控制委员会	2	1	2

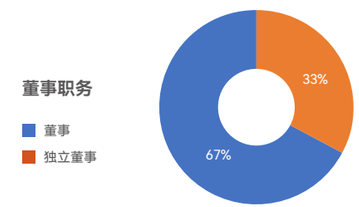
注：* 表示独立董事担任委员会主任

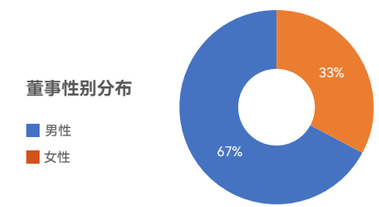
董事会技能及多元化

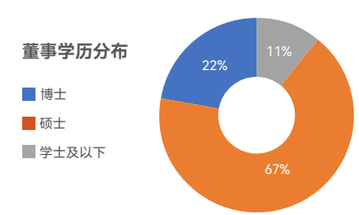
增进董事会多元化水平是实现公司管治的重要基础，亦是令决策更趋平衡和兼具包容性的必要条件。公司积极搭建多元化董事会，公司董事、高级管理人员的选任程序在《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》中有明确规定，所有委任均以用人唯才为原则并满足任职资格要求，并以更好地实现董事会成员多元化为考量。

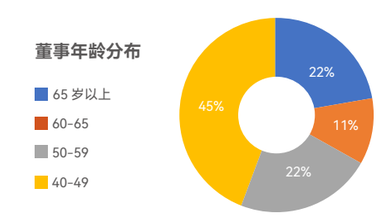
现时董事会 9 名董事年龄结构覆盖 50 后到 80 后，各具专业背景，在经济学、工商管理、会计学、畜牧业、机械制造等多个专业领域具备广阔的理论知识与实战经验，能为公司财务决策、合规运营和风险防控、战略发展规划等提供专业指导意见和前瞻性建议。作为审计委员会召集人，独立董事蔡曼莉女士为中国注册会计师、中国注册税务师、国际企业价值评估分析师，曾任职于中国证券监督管理委员会从事上市公司监管工作，担任上市公司监管部会计与评估小组组长，具备丰富的财务背景与经验，能够实施有效的内部财务管理和风险控制。

职务	姓名	性别	任期	专业能力		
				行业经验	风险管理	经济、法律
董事长	刘畅	女	2011-11-29	√	√	
执行董事长、总裁	张明贵	男	2020-09-24	√	√	√
董事	刘永好	男	1998-02-26	√	√	
董事	王航	男	2011-11-29	√	√	√
董事	李建雄	男	2016-05-26		√	√
董事	周伯平	男	2024-05-30		√	√
独立董事	王佳芬	女	2022-05-31	√	√	√
独立董事	彭龙	男	2024-05-30		√	√
独立董事	蔡曼莉	女	2019-06-06		√	√









为持续提升治理合规水平，公司董事监事高级管理人员积极参与政府部门、证监会、交易所、各相关协会举办的关于公司治理、勤勉履职等方面的培训，包括但不限于 2024 年四川省上市公司控股股东、实控人、董监高“强化资本市场诚信建设，培育打假防假合规意识”培训，独立董事改革专题培训，上市公司独立董事培训班（后续培训）等。报告期内，公司董事、监事及高级管理人员累计参加培训 54 人次。

董事及高管薪酬政策

董事会成员与高管薪酬是公司治理的重要组成部分。公司薪酬与考核委员会根据董事、监事和高级管理人员分管工作范围、主要职责、业务创新能力、工作绩效和公司《员工薪酬管理试行办法》、董事会《薪酬与考核委员会》的有关制度和规定，制定、审查公司董事及高级管理人员的报酬政策与方案，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施，并充分开展信息披露。

公司依据年度经营业绩状况、高级管理人员的岗位职责和年度工作目标完成等情况进行综合考评，根据考评结果确定高级管理人员的薪酬绩效，促进高级管理人员更好地履行职责。董事会提名委员会、薪酬与考核委员会，负责选聘高级管理人员的提名和对高级管理人员的工作能力、履职情况、目标完成情况等核查，确定其年度薪酬待遇及年终奖金。公司还建立多层次考核与激励机制，进一步提高公司经营管理者的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长。

董事及高管所有权

姓名	职务	直接持股数量（股）
刘畅	董事长	2,155,452
张明贵	执行董事长、总裁	2,000,000
刘永好	董事	892,320
王航	董事	60,000
李建雄	董事	0
周伯平	董事	100
陶玉岭	执行总裁	1,312,500
晏秋波	副总裁	125,000
李爽	副总裁	900,000
陈兴垚	副总裁、财务总监	1,200,000
王普松	投资发展总监	900,000
蔡曼莉	独立董事	10,000
兰佳	董事会秘书、首席战略投资官	1,000,000
庞允东	监事	72,000

投资者权益保护

新希望六和高度重视投资者权益保护，严格遵守证监会《上市公司股东大会规则》及公司《信息披露制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度要求，确保信息披露及时、准确、完整。报告期内，公司通过定期报告、临时公告、现场调研、投资者专线、互动易平台等多元化渠道，积极保持与投资者的顺畅沟通，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权。

保障中小投资者权益

为充分保障中小投资者权益，新希望六和在《公司章程》中规定，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票，单独计票结果应当及时公开披露。公司尤其重视为中小投资者参与活动创造机会，股东大会采用现场表决与网络投票相结合的方式，充分运用现代信息技术手段便利中小投资者参与投票；股东大会议程中设有中小投资者提问环节，积极听取中小股东的意见和建议。

公司在《独立董事工作制度》中明确规定，独立董事对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务。独立董事除应当具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事特别职权，即对可能损害公司或者中小股东权益的事项发表独立意见；并将与中小股东进行充分沟通作为独董的重要职责之一。

多元化沟通渠道

公司开通了包括股东大会、网络投票、现场调研、网络平台提问、电话接听、业绩说明会等多元化沟通渠道，促进投资者对公司的了解和认同，建立公司与投资者之间的良性互动关系，促进完善公司治理水平的同时，切实保护投资者、特别是中小投资者的合法权益。

指标	2024 年
披露定期报告、临时公告	124 份
召开投资者交流活动次数	15 次
投资者交流活动参与人次	1,156 人次
各渠道与投资者沟通互动总次数	超 3,000 次

中国上市公司协会现场调研绵阳新希望

风险与合规管理

新希望六和建立了完善的内控与风险管理体系，加强和规范公司内部管理，提升内部控制有效性，为企业风险控制和高效运作营造良好的内部环境，为健康持续发展提供保障。

治理	战略与管理方式
• 董事会设立风险控制委员会，下设风险控制工作小组，负责公司全面风险管理重大事项决策和监督 • 制定并执行《公司内部控制管理制度》《公司责任追究管理办法（试行）》等多项相关制度	• 基于公司业务实际、外部形势，建立起“三道防线”风险管控体系 • 针对反腐倡廉、安全生产、环境保护等重点风险源开展风险管理专项培训 • 推进数字化审计系统搭建，增强内部数据分析能力，强化审计稽查
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 审计监察部协同各产业风控，每月编写审计监察月报报送至管理层，强化对市场、运营、销售、安全、环境等维度日常风险管控	• 制定年度审计工作计划，面向公司总部、全资及控股子公司开展审计，审计范围覆盖公司核心业务、事项以及高风险领域，将问题整改情况纳入考核，确保审计中发现的问题得到有效整改

风险管理

新希望六和严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》等法律法规要求，持续建立健全《公司内部控制管理制度》《公司责任追究管理办法（试行）》等相关制度规范，建立起“三道防线”风险管控体系，为公司风险控制和高效运作营造良好的内部环境，为稳健、长远发展提供可靠的保障。

风险管理体系

公司董事会设立风险控制委员会，下设风险控制工作小组，负责公司全面风险管理重大事项决策和监督，并推动公司经营层面筑牢风险管控三道防线，有效预防和控制可能对公司造成损失的直接风险，通过对机会风险的有效管理以创造更多的价值。

第一道防线	各业务运营主体负责内部风险控制措施的执行，在日常业务开展过程中对风险进行识别、评估、应对。
第二道防线	各业务运营主体的风控部门、公司总部各职能部门负责风险内控设计，并对第一道防线的工作开展进行监督指导。
第三道防线	审计监察部负责事后稽核、内部追责，涉及刑事犯罪的移送司法机关，保障风险管理和内控系统的有效性。

关键绩效

召开风险控制委员会会议 13 次

风险识别与控制

通过行业对标，结合公司战略管理与经营情况，我们定期梳理和分析业务面临的风险点，开展风险评估工作，根据评估结果制定改善措施，进一步提升公司风险预防和管控能力。

重大风险	风险描述	应对策略
国际供应链与原料价格波动风险	中国大豆、玉米进口量占比较高，若国际地缘政治紧张或贸易壁垒加强，可能引发饲料短缺与成本飙升，威胁养殖业利润。	• 降本增效，提升公司经营效率，降低管理成本，增强市场竞争力。 • 多元化原料采购渠道，探索国产替代方案（如耐旱玉米品种）。
汇率与物流风险	饲料出海（如东南亚市场扩张）可能因汇率波动、跨境物流中断或政策限制导致供应链断裂。	• 布局海外供应链以对冲地缘政治风险。

内控合规管理

公司建立了内部风险控制系统，于相关政策中对关键控制环节的各方管理职责、授权和审批流程进行清晰界定，明确重要业务流程的实施程序。

制度建设。持续建立健全《食品安全红线管理细则》《饲料质量安全稽核暂行管理办法》《畜禽养殖质量安全稽核管理办法》等内部规范，提高内部控制的规范性与有效性。

提升审计效率。2024 年，审计监察部将部门设置为经营审计中心、监察中心、风险与数据中心、工程审计中心，按照不同模块制定内控管理手册，细化合规管理工作。审计数据中心已搭建数字化审计雏形，增强内部数据分析能力，为审计工作提供数据支持。

开展专项审计。对公司猪 BG、饲料产业 BU、海外 BU 分别进行审计，主要包括绩效审计、工程结算复审、专项审计等内容。上述工程审计中 18% 由外部审计完成，其他均由审计监察部完成。2024 年，止损 8,560 万元，挽损 4,786 万元，追责 56 人，立案 7 项，对 8 人采取刑事措施。

关键绩效

开展绩效审计 27 次、工程审计 27 次、监察审计 29 次、其他专项审计 43 次

税务管理

新希望六和严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等法律法规和相关制度规定，持续建立健全公司税务管理体系，注重税务风险管理，落实企业纳税义务，同时为公司市场拓展、产品研发、并购重组等业务活动提供支持。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

关键绩效

指标	2024 年	2023 年
税前利润（万元）	48,347.06	-68,181.08
报告税额（万元）	46,984.21	54,107.41
有效税率	97.18%	-79.36%
已付现金税额（万元）	65,018.27	75,813.18
现金税率	134.48%	-111.19%

税务管理体系与制度

公司财务部专门设有税务管理中心，专职人员 5 名，负责制定和执行“合规管理、优化税负和助力经营”税务战略，统筹管理公司涉税事务，围绕企业的整体业务战略，贴合企业的经营活动，为企业的市场拓展、产品研发、并购重组等业务活动提供有力的税务支持，确保税务管理成为推动企业业务增长与可持续发展的助力。税务管理中心负责人负责整体税务策略的制定与执行，协调与外部税务机关及内部其他部门的关系；分子公司财务人员兼职税务，负责各公司具体的税务申报及税务事项处理。税务管理中心与分子公司财务部保持紧密沟通，互相协调支持，确保集团税务工作顺利进行。

我们与税务机关保持良好的沟通，及时了解税收政策的动态和征管要求的变化，持续完善《企业生命周期税务登记管理制度》《纳税申报管理制度》《发票管理制度》《税务核算制度》等，明确税务合规的原则、要求和流程，从各个层面和各个环节规范企业纳税行为，根据国内外税收政策及时更新税务操作规范，确保公司及时足额纳税。报告期内，我们优化了企业所得税汇算清缴和预缴、印花税、水资源税等税种的系统模板，提高了表单自动化率，切实提高公司申报效率和准确性。

税收策略与承诺

承诺遵守公司运营所在国家的税收法律法规的精神和条文

承诺不将创造的价值转移到低税收管辖区

承诺不使用没有商业实质的税收结构

承诺按照独立交易原则进行转让定价

承诺不利用保密管辖区或所谓的“避税天堂”避税

税务管控及风险管理

公司以税务政策为依据，以税务管理系统为抓手，持续监控企业的税务风险状况，定期对增值税风险、企业所得税风险、个人所得税风险等方面进行风险评估。按照风险识别、风险评估和风险应对流程，推行内部税务自查制度和产业内业务交叉检查，通过对企业税务业务流程、财务数据、税收政策执行情况等方面的分析，识别潜在的税务风险点，根据风险发生的可能性和影响程度，确定风险等级，对产业共享风险及时统一应对。对于高风险事项，立即采取应对措施；对于中、低风险事项，持续监控，适时进行风险应对。

此外，我们定期开展个税、企业所得税汇算等税务政策培训，不定期开展发票、风险业务、新业务、新政策的相关培训，及时向公司同步新政策和需要关注的税务事项，不断提升财务人员税务素养和风险识别和应对能力。2024 年，我们组织税务专项培训 4 场，覆盖人员 2,120 人次。

风险类型	风险描述	应对策略
增值税风险	主要集中在发票和申报上。在发票方面，存在取得虚开发票或开具不合规发票的风险，通过制定《发票管理办法》确定管理制度，同时借助信息化工具降低风险。	• 为降低开具风险，公司积极对接有资质的厂商，采用自动开票系统，开票申请从财务核算系统发起，确保业务发票真实全面。 • 为了降低取得发票风险，特别是虚开发票风险，加强政策宣贯，明确业务人员的直接责任，强化业务人员负责人和公司财务经理的管理责任。 • 共享中心利用外部服务商发票自动查验服务，提高发票真实性查验效率，在源头处拦截不合规发票，降低接收发票的风险。
企业所得税风险	主要集中在成本费用的真实性和合理性。	• 在真实性方面，和会计中心、共享中心加强合作，规范成本费用入账凭证，从财务端传导到业务端，在业务层面规范税前扣除凭证。 • 在合理性方面，通过定期培训，对预缴和汇算填写逻辑和易混事项持续指导，规范申报填写口径；并依靠税务管理系统，内置各项政策公式，加强填写合规性，如业务招待费、广告费等费用的扣除标准等。

商业道德

新希望六和以合规、正直和诚信的方式开展工作，在各项业务活动中恪守公平、信任和开放的道德规范，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，共同构建可持续的商业环境。

治理	战略与管理方式
• 董事会下设审计委员会、风险控制委员是公司商业道德和反腐败的执行机构 • 制定《员工阳光承诺书》及经纪人行为准则、《六道红线之“不准”规定》《公司责任追究管理办法（试行）》等相关制度文件	• 建立并持续优化审监联动机制、监察 BP 制、业审沟通机制、政企廉洁共建机制、案件跟踪机制等反腐败相关机制 • 开展“阳光行动”，要求入职员工签订阳光承诺书，筑牢廉洁防线 • 与供应商签订《阳光合作协议》，共建阳光生态链
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 对生产经营涉及的商业道德与反腐败事项开展定期审计，确保每三年能够对所有业务进行一次审核	• 对贪污诉讼案件处理、挽回经济损失情况等指标进行管控 • 搭建数字化审计模型，提升监督审计能力

反腐败与反商业贿赂

新希望六和坚持筑牢反腐红线，系统推进廉洁治理，助推公司蓬勃发展、基业长青。本年度发生 5 起已审结的贪污诉讼案件，涉事人员已被依法判决。

管理机制

董事会下设审计委员会负责商业道德和反腐败监督管理，推动公司内部形成“一部三中心”架构，以审计监察部为领导，建立监察中心、审计中心、内控中心三职能全面协同机制，打造“不敢腐、不能腐、不想腐”的反腐合规体系。

报告期内，公司修订完善《公司责任追究管理办法（试行）》，以风险控制委员会作为公司行使追责的最高权力机构，负责确定公司追责的基本方向和基本原则；明确决定机构、追责范围、追责方式、影响期以及处理程度等内容，覆盖全体员工。

廉洁从业

廉洁合规线上申报。禁止员工接受任何形式的商业贿赂，如无法拒绝需在内部平台线上申报并登记上交。2024 年，利益冲突关系共计 3 万人，申报完成率 75%。

提升廉洁意识。开展反腐败与商业道德相关的培训，加强董事、公司管理层、员工以及供应商的反腐败、反商业贿赂的意识。2024 年，公司持续开展阳光文化节活动，围绕“阳光六费”“阳光采购”“阳光结算”“阳光合规”“阳光公益”等主题，组织廉洁警示案例展览、阳光考试比拼、线下互动游戏、阳光漫画展览、阳光经营活动、法律智囊团等一系列线上线下活动 24 场，参会人数 3,786 人；线上依托阳光新六人订阅号宣传“阳光漫画”，发布推文 19 篇，阅读人次 11,195 人，实现内部员工、外部合作伙伴全覆盖，努力构建风清气正，公平正义的职场环境，促进廉洁文化建设。

关键绩效

董事反腐败培训覆盖率 100%	中高层管理反贪污培训覆盖率 100%	员工反腐败培训覆盖率 76%
董事反腐败培训受训总人次 9 人次	中高层管理者反贪污培训受训总人次 2,900 人次	员工反腐败培训受训总人次 3,786 人次
董事反腐败培训受训总时长 9 小时	中高层管理反贪污培训受训总时长 5,800 小时	员工反腐败培训受训总时长 90,864 小时

举报及举报人保护

举报管理。制定并严格执行《举报调查管理办法》，明确公司各级员工及商业合作伙伴应真实、正当举报舞弊和违法违规行为。董事会下设审计委员会，为公司举报调查的领导机构，负责授权、指导、持续监督公司举报投诉工作；审计监察部为公司举报调查的主管部门，统筹和管理举报调查事宜。

举报渠道。已设立线下邮寄，线上举报电话、邮件、飞书问卷、微信举报、公众号留言等公开举报渠道，设置举报受理专员负责举报渠道的运维，登记举报信息。

举报人保护。公司鼓励对腐败事件的举报，在《举报调查管理办法》明确就职于公司的实名举报人，凡经调查确认投诉信息真实可靠且符合相应条件，举报人可获得一定奖励。通过制度规范，明确在日常工作中对举报信息、举报受理情况以及与举报人相关的信息予以严格保密，以保护举报人的合法权益。

关键绩效

有效举报处理率 100%

举报渠道

1. 举报电话：028-8595 3661
3. 举报邮箱：tousu@newhope.cn
2. 举报手机：139 8175 3661
4. 举报微信：阳光新六人

反不正当竞争

新希望六和严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》以及业务所在国家地区的反垄断和公平竞争相关法律法规，坚持在公平和自由竞争原则的基础上开展各项业务。报告期内，公司未发生针对不正当竞争行为、反托拉斯、反垄断实践的法律诉讼。

公平竞争	公司承诺在市场中不对竞争对手进行错误或引导性陈述、影射，不恶意诋毁竞争对手，不以非法手段收集竞争对手的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为，与同行企业共同维护公平竞争的市场环境。2024 年 10 月 18 日，我们积极参与由国家市场监督管理总局联合农业农村部畜牧兽医局、国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心举办的“反垄断合规讲堂”专题培训，深入了解反垄断法规，未来将通过定期合规审计、快速响应机制防范风险，积极推动企业健康发展。
保护知识产权	严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立健全内部知识产权管理体系，明确知识产权的申请、维护、使用和保护流程，以及各部门在知识产权管理中的职责和权限。结合产业发展，提前布局，如生猪育种、饲料节粮等方面的专利申请与保护，更好的保护公司的科技研发成果，同时承诺避免侵犯他人知识产权。
保护商业秘密	《六道红线之“不准”规定》明确禁止泄露公司商业秘密，包括但不限于薪酬信息、公司保密信息、公司会议、培训内容及公司刑事案件、民事案件、行政追责等信息；不准利用公司信息，为本人或他人谋取好处或便利。
反洗钱	遵守《中华人民共和国反洗钱法》，提升内部反洗钱合规管理，确保业务合规运行，维护金融安全。公司积极与执法机构、监管部门以及金融业界合作，共同打击洗钱行为。公司定期组织反洗钱培训，提高员工对反洗钱工作的认识和理解，确保员工能够准确执行反洗钱政策。

关键绩效

不正当竞争数量 0 次

供应链管理

新希望六和重视产业链上下游活动对社会和环境产生的价值与影响，遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，建立尊重、平等、阳光的合作环境，并积极助力供应商成长，携手共建负责任供应链。

治理	战略与管理方式
• 成立供应商管理委员会，统筹供应商管理工作，下设供应商管理部，负责日常工作的执行、协调与落实督导 • 成立供应商认证 / 评审小组对新供应商的准入及存量供应商认证进行具体评审	• 建立涵盖供应商准入、分级管理、考核评价、淘汰与替换的供应商全生命周期管理，将环境社会责任融入到供应链管理的各个环节，建立高效可靠的供应链 • 定期开展供应商沟通交流，通过供应商互动平台及时、准确传递最新的政策及相关信息；开展供应商培训赋能，整体提升供应商能力
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 形成完善的风险分析模型和风险评估机制，从风险识别、风险可能造成的损失和具体规避措施等方面进行深入分析，并对各项重大风险制定应对策略	• 制定年度供应商审核计划和目标，并跟踪供应商改进效果

供应商管理体系

公司以《内部供应商管理制度》《寻源比价管理制度》等内部管理规范为基础，设计并落地供应商绩效评价体系，覆盖供应商注册、准入评审、绩效评估、供应商协同、供应商退出，黑名单等的工作标准和规范，同时明确管理的组织和日常运行机制，建立高效、可靠的供应链。公司高度重视供应商权益保障，诚信对待供应商，及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益。

管理架构

公司健全供应商管理委员会架构，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作“专人专管”的精细化处理。

决策层 供应商管理委员会	统筹供应商管理工作，负责体系规划设计、目标制定及监督执行工作，并对供应商管理相关重大事项进行审议与决策。
管理层 供应商管理部	负责日常工作的执行、协调与落实督导，组织对新供应商的准入及存量供应商认证。
执行层 评审认证小组 / 采购员	具体对新供应商进行开发，提出准入，执行准入标准，执行存量供应商认证，开展日常业务对接，解决过程中业务对接具体问题。

供应商管理流程

供应商准入	根据合作供应商业务类型等特征，细分为 8 大类准入申请模板，构成准入认证模板集 V4.0；设定供应商双周评审会运行机制，并提供针对部分供应商由于业务合作情境需要的应急准入绿色通道。
供应商评估	根据供应商等级 + 品类进行同类供应商绩效评价，通过不断的循环、升降级 + 淘汰，最终实现供应商资源池的整体优化。
供应商分级	对供应商施行分类分级管理，具体分为四大类：战略供应商、优质供应商、一般供应商、补充供应商，每一类分为 ABCD 4 个等级。
供应商退出	设置供应商退出机制，同时增加供应商状态变化通知单，允许供应商掌握自身状态，实现与供应商之间的双向沟通。

关键绩效	单位	2024 年
合格供应商总数	家	4,696
——国内（含港澳台）供应商数量	家	3,872
——海外供应商数量	家	824
接受评估的供应商数量	家	4,696
经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0
商定整改措施的供应商数量	家	21
完成整改的供应商数量	家	21
被终止的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0

提升供应链韧性

构建安全且富有韧性的供应链，是企业在复杂多变的市场环境中稳健前行的基石。新希望六和建立了完善的风险分析模型和风险评估机制，从风险识别、风险可能造成的损失和具体规避措施等方面进行深入分析，打造韧性供应链。

风险类型	应对策略
断供风险	• 公司与 69 家行业头部企业达成战略合作关系，战略性结合多元供应商供货渠道，确保全年稳定和保障饲料原料供应基本盘。 • 在资源紧张，宏观环境影响的情况下，与供应商协商开通绿色通道，确保公司顺利取得货源。
价格风险	• 设立行业研究中心，前瞻性开展市场行情的研判和预估，根据行情变动情况指导各单位增加或减少原料储备。 • 灵活使用金融工具，利用期货套期保值等方式应对价格波动风险。
质量风险	建立有供应商评价和再评价、合格供应商名录、原料采购管理制度、原料采购验收制度，所有原料均有质量标准和检测方法。公司与供应商签订原材料采购合同时确保签订统一的质量标准，并经过供应链品质管理中心审批。对于有掺假行为或有质量安全风险的供应商，由供应链品质管理中心出具红牌列入黑名单，不得再次与之发生采购行为。 **供应链质量管理详细内容见“严控质量安全”章节**
运输风险	借助供应商的外出库，或让供应商提前转移货源到公司仓库两种移库方式，确保部分区域公司的提货需求，实现长途周期运输转为短途运输，提升供货效率。
政策风险	密切关注国际贸易政策和环保政策的变化，及时调整采购和生产策略；积极参与行业协会组织的政策研讨会，与政府部门保持密切沟通，及时反馈政策实施中的问题，争取政策支持和指导。
腐败风险	• 要求供应商签署阳光合作承诺书，签订覆盖率 99% 以上，定期通过内控及审计两道防线进行检查，并设立公开举报通道，鼓励供应商对腐败事件进行举报反馈。 • 在供应商门户设立投诉举报专栏，在日常合作中进行廉洁宣传；组织采购业务人员线下反腐败培训，并对供应商进行线上的反腐败培训，参加培训的供应商超过 500 家，小型供应商覆盖率 85% 以上。 • 正在推进数字化触达系统，未来功能上线后能将供应链廉洁相关政策要求、宣传内容等每一时间触达给所有供应商，预计 2025 年 1 月上线试点使用。
ESG 风险	在供应商绩效评估方案中，将环境保护、社会责任方面作为关键事件进行管理评价，确保原材料的环境和社会影响最小化。

供应链责任管理

新希望六和致力于农牧食品产业链的可持续发展，加强采购与供应商管理，将环境社会责任融入到供应链管理的各个环节。在全球化业务发展进程中，新希望六和正推进针对供应商、承包商制定劳工人权管理相关政策，将要求供应商在童工、强迫劳动、安全与健康、工资与福利、工作时间、反歧视、公平对待、结社自由、道德行为、环境管理、反腐败和利益冲突、反不正当竞争等方面做出正式承诺，明确违约责任与补救措施，并作为供应商绩效评估的重要维度，推动供应商加强尊重和保护工作环境中的基本人权，确保人权相关政策在全球范围内得到一致实施。公司坚持可持续采购原则，在供应商绩效评估方案中，公司把对供应商的产品质量评估作为一票否决项，并将环境保护，社会责任方面作为关键事件进行管理评价。

供应商能力共建

新希望六和将供应商视为重要的合作伙伴，诚信对待供应商，希冀协同各方致力韧性供应链的打造。2024 年，公司对国内部分供应商产品质量进行了综合考察和评估，筛选出优质供应商及产品，同步了供应商的检测方法，为统一产品质量提供保障和技术支持，携手供应商共同成长。

关键绩效

参与能力共建的供应商 13 家

通过质量管理体系认证的供应商 201 家

卓越产品
普惠营养健康

贡献联合国 2030
可持续发展目标 SDGs

千喜鹤冷鲜肉践行“好猪肉从养猪开始”

营养健康研发

新希望六和坚持以创新驱动发展，深耕生猪育种、精准营养、健康养殖等领域的技术“卡脖子”难题，以重大科技项目为抓手推进产业关键技术革新，营造全员参与的研发创新氛围，充分释放企业发展潜力与活力，促进公司高质量发展迈上新台阶。

完善研发体系

新希望六和构建具有全球竞争力的研发布局和科研管理体系，持续加大科技创新投入力度与强度，通过搭建不同领域创新平台，广泛链接生猪养殖和饲料产业优质资源，加强与科研院校和技术专家合作，促进产学研深度融合，加快把科研成果转化为实实在在的生产力。

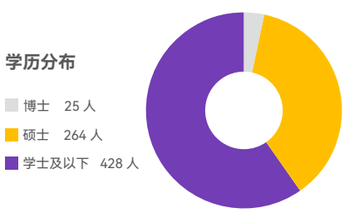
夯实科研基础

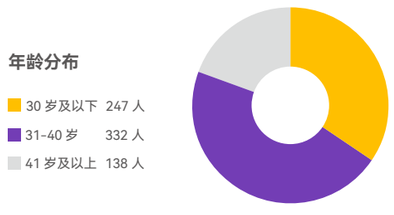
我们搭建以科技管理委员会为最高决策机构、学术咨询委员会为技术指导的科技创新体系，涵盖前瞻基础性研究，应用性研究成果转化与推广应用等层面，依托各研发单元全面布局生物育种、动物营养、养殖技术、疫病防控、食品安全等研究领域，为产业创新发展贡献力量。

为进一步实现业务发展与创新人才的同频共振、强化自主研发能力，我们建立健全科研人员考核、激励与晋升机制，制定《新希望六和股份有限公司鼓励和促进科技创新奖励办法》《新希望六和股份有限公司职务智力劳动成果奖励办法（试行）》等有激励性的创新奖励办法，激励科技人员自主创新的积极性。此外，新希望六和作为主要依托单位，协助新希望集团获批四川省高级职称自主评审试点企业，助力集团公司自主开展高级畜牧师、高级兽医师职称评审，打破职称评审的地域限制，为公司、行业培养更多的引领企业发展的技术人才，强化科技人才支撑力量。

指标	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（万元）	27,028.23	20,958	30,213	29,189	26,731
研发投入占比	0.26%	0.15%	0.21%	0.23%	0.24%
研发人员数量（人）	717	808	1,094	1,191	1,013
研发人员占比	1.73%	1.66%	1.41%	1.49%	1.06%

2024 年研发人员结构





打造科创平台

新希望六和着力构建高水平科技创新平台，全面聚焦育种、饲料配方、疾病防控等领域，拥有“国家认定企业技术中心”“博士后科研工作站”“农业农村部猪禽数智化育种技术创新重点实验室”“农业农村部饲料及畜禽产品质量安全控制重点实验室”等科技创新平台，发挥创新引领作用，持续提升产业链现代化水平。

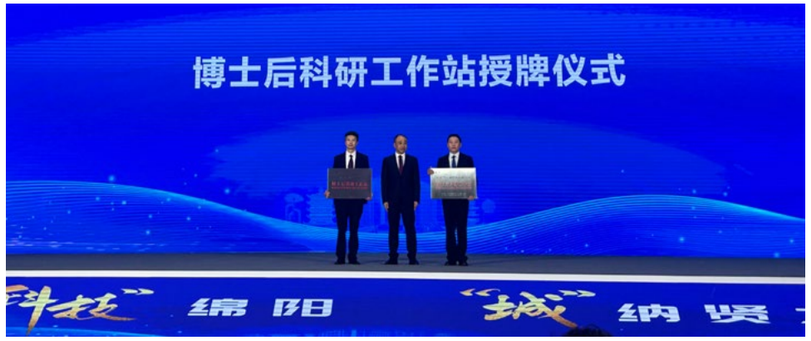
关键绩效

拥有各级科技创新平台 79 个，其中国家级 11 个，省级 25 个

拥有高新技术企业 2 家

案例 **新增一处博士后科研工作站**

2024 年 11 月，新希望六和再次正式获得授牌设立博士后科研工作站。工作站拥有饲料质量安全检测中心、发酵试验平台、动保检测中心、GMP 诊断试剂研发车间等专业实验室并配备先进的仪器设备，同时在全国范围内建有猪、禽、水产、反刍各畜种饲料、生猪育种及养殖等研发基地，可为博士后研究人员提供完备的中试和示范基地，促进科研成果在产业的转化应用。



案例 **参与申建国家饲料粮技术创新中心**

作为全球饲料行业的龙头企业，新希望六和积极发挥行业引领作用，联合饲料行业优秀企业合作组建合资公司——中农饲料粮技术创新（深圳）有限公司，以此作为科技平台的运营主体，参与申建国家饲料粮技术创新中心。中心将聚焦饲料领域，在具有国家战略意义的关键核心技术方向上开展攻关科研工作，推进成果转化与产业化，解决行业共性问题，为我国饲料产业高质量发展提供源源不断的创新动力。

关键技术突破

新希望六和围绕国家战略及产业发展需求，聚焦生物育种、疾病防控、饲料配方等领域，针对一线生产中的痛点、难点问题持续开展技术攻坚，努力实现关键核心技术自主可控，“一种用于非洲猪瘟气溶胶的主动捕捉装置及其检测方法”“一种无针注射器及其触发器”“基于人工智能的识别孕囊数量的方法、装置、设备和介质”“群体系谱的构建方法、装置、设备及存储介质”等多项发明成果荣获相关专利，创新成果丰硕。

指标	单位	2024 年
2024 年新增专利申请数量	件	70
一新增发明专利申请数量	件	27
一新增实用新型专利申请数量	件	43
2024 年新增专利授权数量	件	116
一新增发明专利授权数量	件	64
一新增实用新型专利授权数量	件	52
累计获得授权专利总数	件	1,426
一累计发明专利授权数量	件	444
一累计实用新型专利授权数量	件	900
一累计外观设计专利授权数量	件	82
2024 年新增软件著作权数量	件	2
累计获得软件著作权数量	件	45
累计商标数量	件	878

育种国家级项目验收

2024 年重大研发成果

研发课题	研发成果
全基因组早期选育技术应用 **(接下表)**	**创新破题：**针对公猪体重未达标时进行阉割将影响选育准确性和遗传进展的难点，提出早期选育策略，采用自研 10K 液相芯片对初生公猪进行基因检测并计算基因组育种值及指数，在公猪 14 日龄时选定留种选育对象。

研发课题	研发成果
全基因组早期选育技术应用	**成效：**该策略在 2024 年应用于 3 家公司 30 个批次 5,356 头杜洛克、长白、大白公猪，在不影响遗传进展的情况下，选育准确性提升 20% 至 30%，全年节支增收约 484 万元，且自研 10K 芯片较 50K 及 80K 芯片更节约测序成本。
基于人工智能的种猪表型测定技术研发与应用	**创新破题：**通过人工智能技术自主研发出肌内脂肪活体测定软件、背膘眼肌智能测定软件和便携式估重软件，实现种猪测定的智能化、自动化和测定软件的国产化替代，全面提升表型数据的测定准确率、测定速度和规模。 **成效：**通过数智化技术，促进猪场智能化转型升级，代替人工实现表型特征测定，降低成本，显著提升测定效率和遗传评估准确性，进而提升遗传进展，强化品种选育和遗传改良，实现猪只品质持续提升。
非洲猪瘟分型、野毒和缺失毒鉴别的 qPCR 方法	**问题：**ASFV 鉴定方法大部分为 ASFV 基因 I 型和 II 型分型检测，或对基因缺失毒株与野生型毒株的鉴别，无法同时快速准确地满足基因分型和病毒毒力鉴别。 **创新破题：**研究开发了一种用于非洲猪瘟分型、野毒和缺失毒鉴别检测方法。通过多重 TaqMan 荧光定量 PCR 技术，能够在一次反应中快速区分病毒类型，有效提高了检测效率和准确性。 **成效：**具有极高的敏感性，最低检测限可达 2.29 copies/μL 或 4.15 copies/μL，能够检测到微量的病毒 DNA，避免漏检；在组内和组间的变异系数均较低，表现出良好的重复性，保证检测结果的可靠性；不仅可用于实验室研究，还可在临床诊断和流行病学调查中应用，为非洲猪瘟防控提供了有力的工具。
“芯希望”新品系及配套系培育	**创新破题：**结合生猪全产业链中育种、养殖、屠宰、消费者不同环节需求，以高繁、节粮、快长、优质为选育目标；利用自主基因组结合育种算法培育具有不同特色的专门化品系；目标是在未来实现不同品系杂交组合配套系在不同市场区域稳定生产；提升商品肉猪生产效率及猪肉品质。 **成效：**自主基因组结合育种算法在体系内成熟应用；专门化品系初步培育完成，并在体系内推广；配套系组合试验开展中。 **预计对公司未来发展的影响：**不同专门化品系及配套系培育，可帮助降低全产业链不同阶段生产成本，实现整体经济效益最优。此外还可满足不同区域生猪市场及消费者差异化需求，打造产品品牌，同时实现公司种猪繁育体系不断升级优化，育种综合能力不断提升，助力生猪行业高效发展。

案例

“非粮型饲料资源挖掘与安全利用关键技术创新”成果荣获黑龙江省科技进步一等奖

新希望六和与东北农业大学联合开展“非粮型饲料资源挖掘与安全利用关键技术创新项目，通过创新非粮型饲料资源提质增效方法，创建饲料耗损控制技术体系，创制饲用抗生素替代产品，实现饲料开源一节流一安全整体效应，解决了行业‘卡脖子’难题，有效缓解饲料资源短缺和粮食进口压力，荣获 2024 年黑龙江省科技进步奖一等奖。

黑龙江省科学技术奖

证书

为表彰黑龙江省科学技术发展得奖，特颁发此证书。

项目名称：非粮型饲料资源挖掘与安全利用关键技术创新

奖励等级：一等（排名第四）

获奖者：新希望六和股份有限公司

遵循育种伦理

新希望六和严格遵循《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国畜牧法》《科技伦理审查办法（试行）》等育种研究伦理相关的法律规范，秉持严谨、真实、透明的原则开展动物育种工作，坚决避免参与违反伦理道德、有损动物福利的技术研发与应用，确保我们的技术和产品始终服务于可持续发展和社会福祉。

我们设立科技伦理（审查）委员会，确保公司在开展科技创新活动时，能够遵循伦理原则，避免对生态环境、人类健康和社会造成潜在威胁。科技伦理委员会由公司内部具备高度专业知识和伦理素养的人员组成，包括科研人员、法律顾问等，负责制定并不断完善生物基本权利保护、隐私保护、数据安全等方面的内部伦理规范制度，监督、审查公司科技创新项目的合法性和合规性。科技伦理委员会定期与其他相关部门、研究团队和监管机构开展沟通交流，确保伦理工作与公司整体目标和要求相一致。

涉及伦理问题的研究项目、临床试验或其他相关活动均需通过科技伦理委员会严格审查，包括项目资料初审、召开伦理委员会投票表决等。为确保审查过程的独立性和公正性，委员会成员不直接参与被审查项目的研发工作，并邀请外部专家参与审查工作，以提供更广泛的视角和专业知识，确保决策的科学性和公正性。此外，委员会对通过伦理审查的项目进行持续的监督和合规性审查，保证项目的整个实施过程都符合伦理规范和法律法规的要求。

千喜鹤倾力打造高端黑猪品牌“知初”

动物育种	• 育种技术的选择和应用应基于科学原理和实际需求，而非个人偏见或利益驱动； • 注重生猪育种的可持续性，确保育种活动不会对环境和资源造成过度消耗。
饲料节粮技术	• 推广低蛋白日粮技术时，需要确保技术不会对动物产品品质和质量安全造成不良影响； • 开发非粮饲料资源时，需评估其对土壤、水源的影响，避免对自然环境造成破坏。

严控质量安全

食品安全无小事。新希望六和秉持“质量管控无小事，安全责任重于山”的理念，严格遵守“三让步、三不放过”原则，构建从源头到终端全流程可监控、可追溯的质量安全体系，持续提升食品安全和质量管理的效率和及时性，以更高水平的食品安全和营养助力健康中国建设。

治理	战略与管理方式
• 在总部设立食品安全和质量管理部，统筹管理食品安全事务；各分子公司均已设立安全质量管理部门，形成自上而下安全管理架构 • 根据国家及项目运营地法律法规，持续完善相关内部管理制度	• 开展质量及食品安全标准认证，持续完善质量管理体系建设 • 将质量安全管理落实到生产运营全过程、各环节，形成生物安全防控闭环管理，并利用数字化手段，强化产品溯源管理，协同养殖户和供应商共同提升质量管控水平
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 落实三级质量检查机制，层层落实食品安全责任，防范食品质量安全风险 • 加强供应链质量安全管理，确保供应商提供的原材料符合质量标准	• 以不发生产品召回事件及产品负面事件为目标，落实质量管理各项举措

健全质量管理体系

新希望六和严格遵守《食品安全法》《产品质量法》《生猪屠宰质量管理规范》《饲料和饲料添加剂管理条例》以及各项目运营地相关法律法规要求，依据《新希望六和股份有限公司食品安全评价管理办法》《黑猪产品食品安全和质量管理制度》《新希望六和股份有限公司食品危机管理办法》等管理制度，建立覆盖原材料采购、生产控制、质量检验、产品管理、销售管理、人员培训等全价值链食品安全管理体系，以工匠精神守护食品安全防线。报告期内，无重大食品安全质量事故发展。

持续健全管理制度

猪产业优化《生猪售前药残检测实施方案细则（试行）》《放养业务投入品管控方案细则（试行）》，加强生猪药残前置管理，外购饲料及兽药等投入品的规范使用与管理，做好食品质量安全事前风险预防工作。饲料产业组织质检中心及大区品管负责人制定发布工艺标准、操作规范 17 项，SOP 操作规程 18 项，明确质量管理岗位的职责。

推广质量体系认证

推动各产业、各分子公司开展质量及食品安全标准化认证，定期开展公司质量管理体系内部审核与管理评审工作，对公司质量管理体系的绩效、有效性和科学性进行评价，不断完善公司质量管理体系建设。

关键绩效

猪产业：生鲜事业部各公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证要求（V1.0）认证；河北千喜鹤通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证，山东千喜鹤通过 FSSC 22000 食品安全体系认证

饲料产业：获得 ISO 9001 质量管理体系认证 35 家，获得 ISO 22000 食品安全管理体系认证 13 家

海外产业：越南北方片区除老挝公司外均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，埃及公司通过 ISO 9001 和 HACCP 认证，菲律宾片区获菲律宾国家畜牧局监测机构认证

加强质量检查力度

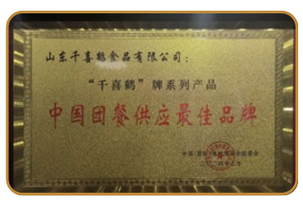
制定《食品安全质量体系稽查表》，实施股份公司、事业部和子公司三级质量检查，涵盖采购、研发、仓储物流、生产、品控、体系建设等 9 大模块约 400 项检查项目，及时发现问题，督促落实整改，层层落实质量安全责任。其中，子公司各部门、车间做好自检，安全质量部做好巡检、专检；事业部安全质量部对各公司问题整改情况进行督导，并不定期飞检；集团公司安环中心每季度至少对各公司进行一次食品安全体系巡检。此外，公司组织饲料产业品质管理中心、质检中心、大区品管人员以视频点检方式，对分子公司化验室、原料库房、小料库房进行视频巡查，检查指导库房管理和操作规范。

提升全员质量意识

猪产业生鲜事业部针对一线人员进行异物防控、产品标准、HACCP、虫蝇防控等内容培训，提升员工产品质量管理能力和意识，共培训 4,297 人次，培训时长 77.26 小时。饲料产业组织开展高潜品管员专业技能夯实训练营，128 人通过“高潜饲料品管员”认证；举办检化验人员检测能力认证，化验员 100% 完成培训。

荣誉

新希望六和荣获中国食品安全报社“食品安全管理创新优秀案例”奖项
杨凌本香荣获“国家级食品安全示范单位”称号
辽宁千喜鹤荣获“2023-2024 年度餐饮行业金牌供应商”称号
山东千喜鹤荣获“中国团餐供应最佳品牌”及“食安肉类”品牌称号



全生命周期管理

新希望六和将质量安全管理落实到生产运营全过程、各环节，形成生物安全防控闭环管理，并利用数字化手段，强化产品溯源管理，协同养殖户和供应商共同提升质量管控水平，护航产品质量安全。

原料质量安全管理

协同公司安环中心和猪产业事业部对于原料肉供应商的产品安全与质量绩效进行评估。以资质情况初审和现场评估相结合的形式，对供应商红线警戒线内容、合法性资质、食品安全与质量管理体系、HACCP 计划与前提方案、加工过程控制等方面进行审查，通过动态管理，降低供应商食品安全及质量风险。2024 年，饲料产业与原料供应商 100% 签订了质量承诺书。

生物安全防控

生物安全治理。制定《生物安全管理手册》，并成立生物安全管理小组，实行总经理直接领导下的技术总监负责制，负责对猪场进行生物安全风险评估，及时制定相应的预防措施，不断完善生物安全计划。2024 年，新设“防疫政委”，由上级部门负责人挂靠到下一层级，协助督促防疫工作的开展，极大提高了生物安全整改效率及力度。

生物安全分级管理。依据“长城 - 关隘 - 守卫”的理念，根据区域风险高低，通过物理界限将猪场及周边划分为红橙黄绿四种等级区域。不同等级区域之间的人、物流动均需通过特定关口处置，才能由较高风险区进入较低风险区，通过分出等级、划清界限、设立关口、阻断载体，有效防止病原体侵入。

生物安全检查。综合运用检查表法和交叉审计法，确保各项防控措施得到有效执行。针对不同等级风险区域易携带病原体的操作，制定巡检该区域重点检查细则及红线问题，并明确责任人。巡检人员依照检查表，通过定期或不定期巡检，区域间交叉审计相结合的方式进行检查，多角度、更客观审视生物安全执行情况。互检过程中，不同区域的检查者也能互相学习，促进工作改进。

疫病防控

猪产业在疾病高发区域对自营场线进行正压通风等场线改造，结合防疫流程的优化升级，冬季防疫成效明显提升。
饲料产业严格区分生活区、生产区、发货区、原料区，实现单向流动并配套单独消毒通道，实行饲料车辆进厂三级洗消，每天进行环境、生产工艺流程采样送检，到厂原料送动保中心检测合格后才能使用等举措，严格把控各生产环节，为养殖户提供安全可靠的饲料产品。

为猪场实施正压通风改造

荣誉

公司旗下的广东新好正和农牧有限公司、象州新好农牧有限公司、来宾新好农牧有限公司通过了农业农村部无疫小区审核

屠宰质量安全

严格执行《生猪屠宰质量管理规范》要求，强化从生猪进厂到产品出厂的全过程质量管理。各公司按照有宰必检、有检无漏的要求，对屠宰生猪进行头头检验；养殖场、屠宰厂联动对运猪车辆严格洗消和验证，通过对养殖、采购、生产、物流和销售等环节进行系统控制，保证肉品质量安全。

产品溯源管理

已建成食品全程数字化质量管控平台，强化产品溯源管理。其中，生猪按车辆及养殖户实现批次管理，可追溯到来源及屠宰情况；白条按头实现条码管理，可追溯到生猪来源批次及产品去向；分割品及副产品按生产日期实现条码管理，能追溯到原料来源批次及产品去向。2024 年，公司启动针头、脓包等问题的源头追溯工作，可将屠宰厂质量信息反馈给养殖端，有效提升养殖端质量管控能力。

产品召回管理

制定《产品召回管理制度》，明确产品召回程序，落实各部门职责和分工；在产品召回时向集团公司和当地食品安全主管部门报告，确定要召回产品的客户姓名、地点、品种、批号、数量，经集团公司和当地政府同意后及时向社会公告召回产品信息。为确保召回制度有效性，我们每年组织一次召回模拟演练，以保障及时响应并执行到位。

关键绩效

2024 年，未发生产品召回事件及产品负面事件

打造健康食品

新希望六和重视消费者对健康、营养的追求，以营养的饲料配方、科学的养殖方式提升动物机能和肉质营养，积极回应消费者多样化的饮食需求。

促进畜禽营养健康

公司构建了“营养 + 健康”一体化服务体系，针对不同区域、养殖模式及品种需求定制化营养解决方案，提升动物营养和健康水平。报告期内，我们出台《B 类饲料原料标准使用管理规定》，调整 62 项指标并新增 25 种原料标准，并利用数字化系统完成 2,500 余条饲料原料主数据标准化管理，强化原料质量全流程管控，助力饲料营养配方的研发定制。

猪群营养	针对不同区域、季节、品种猪群营养需要量，集合商品猪蛋白、能量、氨基酸、钙磷需求，采食调控、原料使用等研发成果，通过多阶段精准营养配制技术，为猪群提供最适营养。2024 年，发布 M-NRC（Micro-Nutrient Requirements Criteria）动物维生素及微量元素营养标准，打造“希望芯”系列产品，提升猪只的营养水平。
禽类营养	肉鸡采用“玉米碴 + 颗粒料”新工艺，出栏体重提升，肌胃增重 7-8g，腺胃炎发生率显著降低，肠道健康明显改善；肉鸭肠道健康改善，功能性纤维调控肠道健康营养方案获青岛市科技进步二等奖。
动保产品	围绕肠道健康与免疫调控，推出含益生菌、酶制剂及植物提取物的复合型动保产品，改善动物肠道微生态平衡，有效降低畜禽腹泻发生率（临床试验显示下降 30% 以上），从而减少抗生素依赖。

提供优质健康猪肉

新希望六和猪产业生鲜事业部持续打造“知初黑猪”自有品牌，采用自养自宰的黑猪产品供应模式，对养殖环境、饲料质量、兽药使用等进行严格管理。知初黑猪使用专研的黑猪饲料，在后期料中降低能量，增加纤维和蛋白，平均饲养天数 260 天以上，使瘦肉和脂肪达到黄金比例，口感和营养层面更佳，满足消费者对高品质猪肉产品的需求。

荣誉

千喜鹤知初黑猪肉荣获“2024 中国国际肉类产业周特别推荐产品”“粤港澳大湾区 2024 年品牌猪肉优胜奖”

千喜鹤“猪五花系列产品”获第 39 届（2024）山东畜牧博览会“优质畜产品金奖”

千喜鹤倾力打造高端黑猪品牌“知初”

积极发展无抗肉产品，在使用水质、饲料、饲料配料和添加剂、加工原料等养殖过程中严格不使用抗生素。生鲜事业部旗下的北京千喜鹤、河北千喜鹤、山东千喜鹤均已通过多批次、多种类的无抗生素产品认证，范围涉及白猪、黑猪、冷鲜猪肉及可食用屠宰猪副产品。公司还将继续在全体系推广和发展无抗养殖认证，持续为消费者提供种类丰富的无抗肉产品。

2024 年 12 月，随着福建龙海新希望的活猪转运车在海关监督下启运，首次实现了福建省的优质生猪陆运供港，同时也让新希望六和旗下的供港澳资质猪场增至 3 家，进一步优化了公司在核心猪肉消费区域的销售布局。未来，公司将继续提供安全、健康、优质的猪肉产品，为保障港澳地区食品供应的安全稳定做出贡献。

无抗产品及养殖场所认证证书

供港猪启运现场

提升服务品质

新希望六和以客户的需求为出发点，以客户满意为目标，持续提升服务品质，坚持责任营销，杜绝虚假宣传，通过有效的客户沟通，以获得客户肯定及长期支持，与客户共创双赢局面。

治理	战略与管理方式
• 持续完善客户服务体系，制定《营销人员评价管理办法》《生猪销售客户管理规定》等内部管理制度	• 不断优化服务流程，持续丰富售前、售中和售后服务内容、客户分级分类管理、畅通沟通渠道等，持续提升服务质量 • 建立多元化沟通渠道，保障与客户交流畅通无阻，及时响应并解决客户的咨询和投诉
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 以标准化的服务流程、多元化的服务内容回应客户不同的诉求 • 关注营销领域可能出现的风险，规范销售人员行为，以负责任的态度开展责任营销	• 设立客户开发数量、客户流失率、客户满意度、客户投诉率、销售额等考核指标，对销售人员和客服人员进行绩效考核 • 持续监督客户投诉处理率、客户投诉解决率等指标数据

服务能力提升

新希望六和坚持从客户的需求出发，通过不断优化服务流程，持续丰富售前、售中和售后服务内容、客户分级分类管理、畅通沟通渠道等，持续提升服务质量，及时回应客户诉求，让客户体验到专业、优质、差异化和暖心的服务体验。

客户分类管理

各产业团队根据不同群体客户，进行分类管理，提供差异化销售合作方案。

地方养殖户或小规模分销商	提供灵活的小批量订单和简化的采购流程，提供在线支持和饲养技术咨询，帮助客户降低采购成本，提升饲养效益。
中等规模养殖场或区域代理商	提供标准化饲料产品方案，结合定期回访、市场分析和价格优惠，帮助客户提高养殖效率并扩大市场份额。
大型水产养殖场或分销商	提供定制化的饲料配方、专属销售代表、优先供货及技术支持，确保产品满足大规模养殖需求，通过长期合作协议稳定的供货与服务。

提升服务体验

提升交割现场和售后服务质量。围绕客户临时派车困难的情景，主动对接开展直送；全面细化落地销售现场非一级猪只扣款类型和标准，找平猪只质量偏差，提升客户满意度；交割现场严格把控掺小体重猪只，保障交割均重和均匀度；售后损耗超标核实后及时协调补偿；针对集团养殖客户优质苗售后 14 天内高死淘问题，开展双方协商补偿，维护稳定合作。

自建动保检测实验室。对内，通过实时动物疫病的监测，及时发现疫情动态，为制定有效的防控措施提供科学依据。对外，为合作的养户提供精准、高效的疫病检测服务，通过精准剔除和综合性生物安全防控措施的结合，有效降低疫病对养户业务的影响。

提供专业服务。海外产业已成立水产服务专项团队、“青印迹”猪料专项团队、兽医服务团队，深度清洁团队，农场评估团等多个专项服务团队，提供包括健康管理、动保检测、农场清洗消毒、水线清洁、帮助客户解决技术问题等内容，让客户用好产品。

线上渠道拓展

在国家“互联网 +”与公司“三全四化”的数字化战略的引导下，充分运用移动互联网、大数据、云计算等技术拓展线上业务，为客户提供快捷高效、诚信透明的优质服务。

猪产业	正品肥猪、退役猪、优良苗全部实现线上竞拍的销售模式，每日将猪源信息推送到聚宝猪平台，包括数量、体重、品种、猪只视频、交割地点等详细信息，面向所有合作客户，确保公平公正。意向客户查看信息后直接线上出价购买，并将与客户签订的销售合同由线下改为线上，流程和服务更加快捷高效。 2024 年猪产业线上销售业务收入占比达 89%。以优良仔猪为例，自 2024 年 2 月份上线以来，线上成交 77.5 万头，全国范围共有 785 名客户参与仔猪的线上竞拍，为仔猪需求客户提供优质的采购平台。
饲料产业	形成“平台电商 + 直播电商”的运营布局与“工厂至农户（F2C）”业务布局，以预混料为基深耕行业，服务广大中小散户，聚焦农户养殖技术、成本管理、信息封闭等关键薄弱环节，开展养殖大讲堂 33 场、产品直播 156 场，提升农户管理、防病等综合能力水平，帮助中小散户降低中间成本 10%-15%。 2024 年，线上营业额占比预混料事业部外销业务 9%，为主流电商平台头部商户，与全国 6,640 个农户达成合作，全年服务生猪约 70 万头。

客诉与满意度管理

持续完善客户意见反馈及投诉解决机制，不断拓展多元化的沟通渠道，定期开展多维度的满意度调查，及时了解客户的诉求，用心服务让客户更满意。

客户投诉处理

公司已成立统一客户服务中心，通过 400 客户服务热线、微信公众号、线上官方商城等多平台、多渠道与消费者进行互动交流；各产业根据业务特点成立专属服务团队，规范客户咨询、投诉服务流程，确保高效处理消费者反馈问题。

猪产业	• 生鲜事业部及生猪销售部门均设立了专门的 400 客诉热线，在产品标签及小程序中有明显标识，确保客户了解投诉渠道； • 销售人员及时与经销商沟通，每日收集、统计市场反馈，包括投诉时间、客户基本信息、投诉内容、涉及产品的具体情况等，由分公司安全质量部监督生产部门进行改善。针对客户投诉的问题，由生产部进行深入调查并制定具体的处理方案。
饲料产业	• 成立由客服座席、回访专员组成的 400 电话客服小组，及时受理客户需求； • 分类别生成购料需求、严重投诉、一般投诉、特殊事件工单，并规定处理流程解决客户需求； • 开展客户回访，记录客户满意度，回访不满意则视为业务处理不成功，需升级工单处理级别重新处理，直至回访满意，关闭系统工单。
海外产业	• 设有专门客户投诉受理渠道，对投诉内容进行跟踪处理，确保每个投诉在规定时间内得到回应和解决；处理结果及时反馈客户，回访确认问题是否完全解决。

关键绩效

关键绩效指标	单位	猪产业		饲料产业
		生猪销售	生鲜业务	
客户投诉数量	起	615	83	65
客户投诉处理率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	82	100	100

满意度管理

为能深入了解客户对新希望六和产品及服务的满意度，我们开展满意度调研，设置产品质量、投诉处理速度、投诉处理效果、交货准确性等维度，并针对不同产业和不同类型客户增加差异化调研问题。根据调研结果，跟进发现的问题进行改善，将客户满意评估与调查结果当作是精进客户关系发展的重要基础。

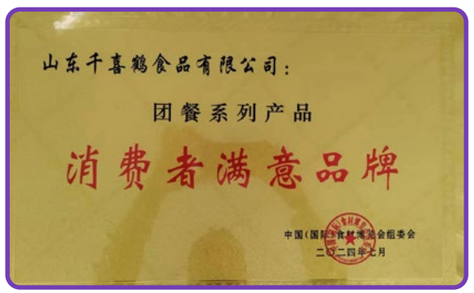
关键绩效

猪产业生鲜事业部平均客户满意度 96.46%

达成满意度目标 96%

荣誉

山东千喜鹤荣获团餐系列产品“消费者满意品牌”



数智赋能

新希望六和积极探索农牧行业数字化转型升级之路，坚持“业数管一体”下的“三全四化”数字化转型目标，打造“数智养殖”全产业链体系，在养殖现场、猪场管理、公司管控等领域全面应用数字化、智能化技术，让“智慧养猪”成为新常态，让新质生产力成为发展新动力。

数字化转型

新希望六和以实现 “关键设备智能化、全场景业务数据化、全数据在线功能化、全过程管理主动化” ——“业数管一体” 下的“三全四化”为目标，将数智化技术全面应用于喂养、体检、防疫等禽畜养殖的全流程、各环节，推动生产管理、生物安全防控等方面不断升级，实现经营效率和核心竞争力双提升。

治理	战略与管理方式
• 将数字化转型上升至开辟发展新领域、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略高度	• “业数管一体”下的“三全四化”数字化转型目标，建设“数智养殖”全产业链体系，实现全过程动态管控、各个生产环节标准的统一
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 持续挖掘研、养、产、供、销、服全过程的数字化转型需求，实现各个生产环节标准的统一，促进生产动作的有效执行	• 设立定性目标，推动业务与数字科技紧密结合，从提升经营效率与核心竞争力综合评估数字化转型进程与效果

新希望与建发完成系统直连对接

建设“数智养殖”全产业链体系

猪场管理	**饲喂管理**	• **料塔称重技术：**通过稳定的传感器和可靠的算法，实现传感器、料塔运行状态监测远程校准；可进行料塔数据统筹管理，实现饲料数据溯源，减少饲料浪费和舞弊行为。 • **智能精准饲喂系统：**利用计算机技术、传感器技术和控制系统技术等先进技术，实现对动物饲料投喂进行精确控制和管理。
	免疫管理	• **无针注射联网：**无针注射器通过一定的压力使疫苗穿透皮肤进入猪只皮内，达到无针头皮内减量注射，不仅有效减少疫苗用量，同时提高单人产能，避免针头消耗，减少猪只应激反应，防止交叉感染风险并降低食品安全风险。同时，结合物联网功能和数字化免疫平台，实现免疫过程有效管理。
饲料生产	**饲料配方**	• **鸿瞳·SAT 营养预估系统：**通过动态模型算法，突破性地将公司 40 年积累的动物营养数据库结合国内外优秀经验和模型，转化为可视化决策工具，帮助养殖户实时监测畜禽生长曲线、环境参数与营养需求，实现从“经验饲喂”向“数据饲喂”转变。 • **鸿瞳·NHF 配方系统：**构建多维价值模型，将原料价格波动、区域性营养标准、动物生长阶段等 396 个营养模型参数纳入动态优化矩阵，不仅能精准匹配不同养殖场景的个性化需求，更创新引入碳足迹追踪模块，在配方设计中同步优化营养效率与环境效益。
	供应管理	• **厂区物流平台：**将人员、车辆与业务流程紧密融合，构建高效、智能的业务闭环，在客户完成授权后，司机可在线预约到厂时间，通过智能识别、自动过磅称重、自助单据打印，实现快速无人化操作，不仅大幅提升了客户提货体验与效率，还通过减少人员直接接触，有效降低了非瘟病毒传播风险。 • **需求计划管理系统：**依托数字化智能分析工具，深度融合市场动态与企业生产实际，精准、高效制定需求计划，有效避免生产过剩或供应不足的问题。同时，借助大数据分析等前沿技术，提升寻源管理的精细化水平，有效防范了潜在风险。 • 2024 年，新希望与益海、建发分别完成系统直连对接，成功搭建生产商与贸易商模式直连架构，实现数据实时共享与业务无缝衔接，有效提升供应链协同效率。
公司管控	**数据分析**	**基于机器视觉的第三代便携式估重设备：**通过智能 AI 算法和大数据训练，结合无接触式拍照估重，提供小巧、集成化、高效的解决方案，提升估重准确性和效率；同时降低生物安全风险和设备维护成本，并通过云平台实时追溯数据，防止销售过程中的体重误差和舞弊情况。
	订单管理	**饲料 CRM 系统：**2024 年饲料产业 157 家全价料公司全面上线 CRM 系统，通过整合海量客户数据，构建全面、精准的饲料产业客户地图，实时追踪客户动态与业务信息，为日均处理超 6,500 订单的利润管控提供强有力的数据支撑，提升销售计划的精准性与灵活性。

案例 **AI 估重助力智慧养猪**

针对传统“磅秤赶猪”费时费力，“人眼估重”易出错，猪群受到惊吓容易产生应激反应等生产痛点，新希望六和研发了一系列智能化应用仪器。其中，使用第三代便携式估重设备，对着猪只轻轻一扫，无需赶猪出栏，不到 5 秒就可以算出猪只体重，估重精度能够达到 98%，并有效降低生物安全风险。同时，通过更加精准、实时的数据采集与记录，也为精细化饲喂、料号更换、猪只调栏和售前控料等提供重要的基础数据支持。

信息安全与隐私保护

新希望六和高度重视信息及网络安全，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等及数据保护标准，建立《信息安全管理办法》《终端安全管理办法》《数据安全管理办法》《应急预案》等制度指引，持续完善内部信息与网络安全管理体系建设，夯实数据隐私保护与网络信息安全基础。

治理	战略与管理方式
• 成立数据安全管理委员会和保密委员会，统筹新希望六和信息安全管理工作 • 在各部门明确保密协同员，形成能够深入各部门的信息安全管理组织体系，持续提升公司信息安全管理能力和水平	• 遵循权限最小化原则，严格限制内部岗位对员工及客户隐私信息的访问权限 • 严格把控应用开发上线流程，对个人敏感信息在网络存储、传输的过程进行脱敏、加密保护，提升信息安全保障能力 • 在信息安全公众号定期发布信息安全的规章制度要求和警示案例，通过信息安全专项培训，提升全员信息安全意识
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 对业务流程中会发生信息泄露问题的重点环节进行识别，制定明确的应对流程 • 对员工及客户的个人基本信息、身份信息、生物识别信息、教育工作信息、健康生理信息、财产信息等采取有效保护措施，防止信息泄露风险	• 对信息安全公众号发布文章数量、阅读量、信息安全与隐私保护争议事件 / 客户隐私泄露事件等指标进行监督，确保相关工作落到实处、见到成效

信息安全治理架构

公司在经营管理层面成立数据安全管理委员会和保密委员会，统筹新希望六和信息安全的数据管理工作，并在各部门明确保密协同员，形成能够深入各部门的信息安全管理组织体系，以确保信息安全工作的有效性和持续改进。

信息安全治理架构	
数据安全管理委员会和保密委员会	从国家秘密、企业商密、个人隐私信息三个方面制定和执行信息安全策略、标准和流程；定期识别业务流程中可能会发生信息泄露的重大风险，并提出改进措施。
相关部门保密协同员	负责本部门的信息安全管理工作，确保信息安全政策和制度在本部门的落实。

信息技术防护

在技术层面，公司采用先进的信息安全防护技术，通过加强数据管控与网络安全防护，形成一张全方位、多层次的信息安全防护网，全面保障信息数据的安全。

加强数据管控	建立核心业务系统数据的自动化定时备份机制，确保数据完整性与灾备可靠性。
网络安全防护	协同网信联合防御机制，实时更新威胁 IP 库，提升主动防御能力。

信息安全管理

在管理层面，公司通过定期开展信息安全风险识别评估，加强信息安全应急管理，开展覆盖员工与供应商的信息安全培训与意识宣贯，全面提升信息安全的管理水平。

信息安全风险评估	• 落实年度信息安全等级保护工作，确保合规达标，开展年度信息安全等级保护测评与整改。 • 建立常态化漏洞扫描机制，定期开展系统安全检测并落实漏洞修复闭环管理。
信息安全应急管理	• 强化应急备战意识，通过情景模拟演练检验应急预案可操作性，锤炼实战处置技能。
提升信息安全意识	• 建立常态化安全教育培训机制，系统性提升全员安全意识和防护能力。

关键绩效

信息安全与隐私保护争议事件 / 客户隐私泄露事件 0 件

绿色产业
反哺自然生态

贡献联合国 2030
可持续发展目标 SDGs

新希望越南猪场以生态循环养殖模式运行

可持续农业

新希望六和坚持走可持续发展之路，因地制宜探索种养结合新模式，促进动物福利保护，通过自然的解决方案、系统性协同提升，积极应对资源紧缺和粮食需求增加的双重挑战，追求生态和经济的双重效益。

生态循环养殖

新希望六和积极响应国家加快发展循环经济的号召，大力推动养猪业与种植业有机结合，实施并持续推广"猪－沼－肥－果/菜/粮"循环农业的产业模式，将粪污发酵形成的发酵粪肥回田再利用、中水还田灌溉，实现污染物零排放并促进土壤改良，实现固碳于植物、藏碳于土壤，最大程度减少禽畜养殖对自然环境的影响，带动生态循环农业发展。

关键绩效

产出发酵粪肥 **10.48** 万吨

产出新鲜果蔬 **257.59** 万公斤

还田中水 **1,575.32** 万吨

全年生物固碳约 **9.45** 万吨二氧化碳当量

自用消纳用地 **7.9** 万亩，其中大田面积 **3** 万亩

案例 广西象州水肥一体化项目

在发展循环农业的大背景下，新希望六和率先在广西象州探索水肥一体化项目。旗下的象州新好农牧有限公司 3 个养殖场，全部的废弃物通过严格标准和先进工艺处理后，产出高质量的发酵粪肥，通过还田管网向周边近万亩甘蔗种植户提供优质水肥，将灌溉与施肥融为一体，实现种养一体化，不仅有效提升生猪养殖的资源利用效率，减少粪污排放对自然环境的影响，更能带动周边种植户每年增收。

利益相关方声音

"今年我种了 1,000 多亩甘蔗，全部采用水肥一体化技术。甘蔗的长势非常好，产量可增加 20%，预计亩产可以达到 7 吨以上。"

——种植大户 冯威

动物福利保障

新希望六和建立了完善的动物福利管理制度和规范，探索可持续养殖的新路径，注重从专业技能和意识修养上提升从业人员素质，更好地满足动物生理和心理上的需求，切实保障动物福利。

公司每年对动物生产业务进行一次审计，2024 年对生猪屠宰业务加工公司开展 100% 全覆盖审计，重点针对采购端、销售端进行审计，并持续改进和优化动物福利保护管理。

保障动物福利

我们严格遵循动物福利五项基本原则，规范动物饲养过程中的药物使用，从饲养环境、饲料营养、健康管理等方面确保动物得到良好的待遇。

基本福利	• 提供充足的运动空间和舒适的休息环境，增加空气过滤系统和喷雾消毒管线系统，提升猪群舍内健康环境 • 饲料干净新鲜无霉变污染，对应生长阶段饲喂合适料号，营养均衡 • 夏季高温饮水量充足，通风量满足需求，整体大环境稳定 • 定时驱虫、驱蝇，保证猪群健康及大环境卫生 • 智能环控保证昼夜温差，避免温差过大带来疾病波动 • 放置玩具，做三点定位及定期清理霉料，栏位干净干燥
种猪生产过程福利	• 公猪舍气温保持 15 — 25℃的适宜温度 • 减少环境设备运作噪声与人为干扰，避免声音过大带来应激 • 配种给母猪按背、坐背、按摩乳房 • 母猪生殖器的无刺激性消毒（清水）与清洁，避免子宫炎症等疾病 • 注意配种后的优饲与休息，孕前期避免大规模转群
仔猪福利	• 寄养时提前混群，符合气味，避免母猪咬仔 • 对应生长日期补充对应的微生物，无机盐，铁等 • 生长肥育猪每头占地不少于 1 平方米；温度 15 — 25℃，相对湿度 60 — 70%
健康福利	• 组织兽医培训，提升兽医疾病综合能力，在部分猪场开展蓝耳疾病净化工作、新建群使用伪狂犬阴性建群、启动种猪场的伪狂犬净化项目 • 猪场疫苗进行合并免疫，减少注射次数 • 引入无针注射技术，减少免疫应激 • 注重研究动物的营养需求，提供均衡、全面的饲料，以满足动物生长所需的各类营养物质，避免依赖促生长物质来促进动物生长
心理福利	• 禁止高强度助产，在驱赶和转群时，采用塑料赶猪拍来替代铁棍或电击棒，让猪只自由行走 • 转群过程温柔不粗暴，安静且注意赶猪数量，避免在过道挤压 • 同栋猪舍两列中对应的猪栏同时进行注射，相互抵消对应猪栏混乱刺激 • 注射时采取保护措施，减少免疫注射应激和心理创伤 • 注射完后立即喂食 • 减少妊娠期因限饲造成母猪对饥饿的恐慌，在日粮中添加膳食纤维，既增加母猪饱感和扩大肠道容积，又解决母猪的便秘问题

规范药物使用

减少预防性抗生素使用。通过改进养殖环境、推动技术进步和提高管理水平等措施，减少抗生素的使用和残留。制定并执行抗生素使用管理制度和流程，对所有药品的使用进行严格的流程管控；在养殖过程中，注重疾病预防，通过改进养殖环境、加强饲养管理、提高动物免疫力等措施降低患病风险，减少抗生素的使用和残留。通过实施精准用药方案和严格的疾病防控措施，让抗生素使用更加精准合理，不仅提高了养殖产品的安全性和质量水平，更有助于减少抗生素残留对环境和人类健康的影响 。

无针注射

规范使用兽药。严格按照农业农村部发布的相关公告和要求，不在饲料产品中添加禁止使用的兽药，承诺不将促生长物质（如激素）应用于动物等，允许在饲料中使用的中药类药物严格按照使用说明规定的量使用。
同时，积极开发环境更友好、安全性更优的生物环保饲料，努力改善动物的“食品”安全。

2024 年，公司未发生违规使用兽药的事件。

可持续运营

新希望六和坚持走绿色发展之路，严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家有关环境保护法律法规的要求，持续完善公司环境管理体系建设，大力推进清洁生产，严控污染物排放，以实际行动助力建设美丽中国。

环境管理

新希望六和将环境管理作为公司战略性议题纳入董事会层面委员会的管理范畴，鼓励各子公司开展环境体系认证工作，贯彻执行严格的环境管理标准，规范环境运营管理，落实环境保护长效机制。

关键绩效

环保总投入（不含折旧）**15,265.53** 万元

完善管理体系。已形成公司“工程运营部安全环保中心 - 猪产业安全运维和种植环保部 - 各纵队种植环保部”三级环境管理组织架构，三个层级互相监督互相支撑，确保环保工作有序开展。

工程运营部安全环保中心	负责承接董办等职能部门对产业环保投入情况的收集整理工作。
猪产业安全运维和种植环保部	统筹各纵队搭建环保管理体系，提供技术支持和数据支撑。
各纵队种植环保部	落实产业各项管理制度及管理动作，并准确把握各项目的环保管理情况。

健全管理制度。制定并严格执行《环保管理制度》，明确公司环保组织架构和职责，基于各产业环境管理重点工作形成一系列内部管理制度，有序推进环境保护与绿色发展各项工作；各分子公司制定《环境保护责任制度》，明确各岗位的环保职责。2024 年，公司新增《猪 BG 猪场用水及消纳考核制度》《猪产业环保行政处罚追责管理办法（试行）》等环保管理制度，以更有效地提升员工环保管理意识，管控公司环保风险。

开展环境绩效考核。落实《环保绩效考核与奖惩管理办法》，将环境考核与管理层的绩效奖励相挂钩，以“零污染”作为各产业单元的环境考核达标目标，对环境污染事件的相关管理层及主要负责人作绩效扣罚处理。

提升环保意识。开展“猪 BG 环保站人员技术认证”，学习内容涵盖污水处理工艺介绍及异常问题分析与解决、发酵罐运行及维护保养、环保设备操作及维护保养、环保管理制度解读等方面，通过线上学习 + 线上考试 + 线上答辩的方式，提高猪产业一线员工的环保管理水平。报告期内，共有 155 人参与培训，考核通过率 87.9%。

环境事故预防与应对。公司重视环境风险管理工作，制定《环境风险预警及响应机制》《环保综合巡检制度》，以提升环境管理水平。尽管如此，2024 年仍发生了环境处罚19起，我们深刻反思并以案为戒，将环境合规作为不可逾越的红线和底线，以持续完善环境管理体系、提升管理能力和改进关键重点为抓手，加强对环保风险事件协同处置能力，提高处置效率，明晰责任落位。因环境问题受到行政处罚及整改措施详见《新希望 2024 年年度报告》中“环境和社会责任”章节。

水资源管理

水是猪只养殖过程中不可或缺的资源，合理的管理不仅能提高养殖效率，还能减少环境负担。新希望六和高度重视水资源的管理与高效利用，严格遵守《水法》及相关法规，明确用水计划，在生产制造及日常生活两方面，努力节约水资源，促进水资源循环利用，减少水资源消耗。公司在生产和运营过程中使用的水资源主要来源于市政供水、地表水与地下水，在水源选取方面对环境无重大影响。

水资源使用规划

指标	单位	2024 年目标	2024 年绩效	2025 年目标
生猪养殖用水强度	立方米 / 头	2.55	2.5	2.45
屠宰肉食用水强度	立方米 / 头	0.41	0.35	0.35

降低用水风险。重点场线每季度进行一次全面的水质检测，针对水质不达标情况进行原因分析，并实施浊度处理、杀菌消毒处理等，确保满足场内供水需求。

加强用水监测。开展整场水表智能化升级，各场升级优化水井、蓄水池供水计量；母猪场、育肥场以及环保区用水分别计量，各场以月为周期实行数据分类统计分析，持续优化用水管理。通过加强日常巡检，杜绝跑、冒、滴、漏现象，减少水资源浪费。

节约生产用水。各栋舍减压阀后统一调整降低压力，降低水位控制器高度，实现节约用水同时提升管道的耐久性；冲洗水桶增加控制浮球进行控制，实现水满自动关停，减少冲洗时补水桶水满外溢导致浪费情况；加强水帘开启控制，夏季水帘水泵尽可能采用自动模式，供水间隔时间以水帘刚刚打湿为宜，提高用水效率；各场线走廊、妊娠舍增加专用水龙头和冲洗工具，保证冲洗效果同时减少清洁用水。

减少养护用水。优化栏内限位饮水器，精准调节出水流量，农户覆盖率已达 60%；建设独立的雨水和污水管网系统，加强源头控制和监测，减轻污水处理负荷，降低污水处理成本，目前农户覆盖率已达 70%。

指标		单位	2024 年
总取水量		万吨	2,539.24
按来源分类的取水量	自来水 / 市政用水取水量	万吨	493.36
	地表水取水量	万吨	0.74
	地下水取水量	万吨	2,045.14
总排水量		万吨	1,905.81
按渠道分类的排水量	市政管网排水量	万吨	228.91
	地表水排水量	万吨	101.58
	中水还田	万吨	1575.32

包装管理

新希望六和遵循减量化、可重复利用、可循环、可再生和可降解的行动策略，通过优选环境友好型包装材料，避免过度包装，减少包装废弃物的产生等行动，推动可持续包装转型，追求环境与经济的双重效益。

包材减量化：猪产业生鲜事业部针对 B 端客户较多采用大包装，减少包装使用量；饲料产业采用塑料再生料 18,044 吨，减少散装料编织袋使用，塑料包装较上年减少 4,305 吨。

包材可循环：在东南亚等国的一些相对贫困区域，可重复使用的饲料包装袋是农民重要的生产资料。为此，海外产业因地制宜，在部分区域执行包装物逆向回收制度，按质量分级处理：完好包装经质检后进入二手包材流通市场（按件计价），低质包装按重量出售至再生资源渠道，推动供应链闭环管理；同时，公司联合周边村落建立社区回收共治机制，通过协议明确回收收益分配，将循环经济收益反哺养殖户与村民。

包装可重复利用：海外产业针对鸡苗运输场景，优先推广可回收塑料周转筐，减少一次性纸壳包装使用，并通过押金制激励客户返筐，构建可追溯循环利用体系。

海外种禽推广使用可回收周转筐

关键绩效

包装材料使用总量 **23,966.3** 吨

其中，塑料包装使用量 **23,347.71** 吨，饲料产业较上年减少使用 **4,305** 吨

纸质材料使用量 **407.6** 吨，泡棉材料使用量 **214** 吨

污染防治

新希望六和遵守并贯彻《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，制定《固体废弃物管理制度》《危险废弃物管理制度》，严格管控污染物的产生与排放，通过源头削减、分类管理及回收利用减少固体废弃物排放，加强对废气、废水处置与管控，多措并举降低生产运营对环境的影响。

废弃物类别		废弃物来源	废弃物处置方式
废气	臭气	来自畜禽的粪尿污水、饲料残渣、畜禽消化道排出气体等	• 猪舍内采用智能程序控制清粪方式、清粪频率，并控制室内温度，加强通风系统，减少臭气产生； • 配套除臭间进行喷淋除臭，通过喷淋将恶臭气体捕捉到液体中，附着于颗粒物质上的臭气分子通过湿法吸收氧化后从空气中去除，恶臭气体和药液中的乳化试剂反应从溶液中去除。
	沼气	畜禽粪污发酵产生	• 作为场内发电、供热能源。
废水	养殖污水	包括动物尿、部分粪便和冲洗水	• 采用“UASB 厌氧 + 两级 A/O”“CSTR”“黑膜沼气”三种工艺，将污水转化为中水或沼液，用于大田灌溉。
	生活污水	公司办公场所、职工食堂生活污水的排放	• 定期通过自检和委托第三方进行后端出水水质检测，确保出水达标，排入市政管网。
固废	危险废弃物	包括医疗废弃物、生产过程中产生的农药和除草剂废物等以及实验过程产生的废弃试剂、废酸、废碱等	• 制定《危险废弃物管理制度》，规范危险废弃物收集、储存、处理过程； • 配套危废间暂存，并做好相应台账记录，定期交于有资质的第三方机构进行无害化处理。
	病死畜禽	养殖生产过程中所产生的病死畜禽	• 严格按照《病死畜禽处理标准》进行暂存和处理，并做好相应台账记录，严禁违规存放和私自掩埋等不合规的方式处置。
	固体粪污	粪沟刮粪机或固液分离机分离出的固体粪污	• 按照《固体粪污处理规范》采用高温好氧发酵处理，制作发酵粪肥，用于还田。
	建筑垃圾和生活垃圾	建筑及生活过程中产生	• 制定《固体废弃物管理制度》，场区内设置固定垃圾收集点，明确标识，分类放置，严禁随意抛洒、丢弃、掩埋、焚烧等现象。

关键绩效

指标		单位	2024
废水	废水处理总量	万吨	1,813.96
	化学需氧量（COD）排放量	吨	9,811.33
	氨氮排放总量	吨	496.77
	生猪养殖废水循环利用率	%	93.34
	屠宰肉食废水循环利用率	%	41.10
固废	无害废弃物产生总量	吨	316,024.45
	有害废弃物产生总量	吨	5.42

应对气候变化

气候变化导致极端天气事件频发，环境风险从长期担忧变为紧迫现实，公众希望企业在应对气候变化方面发挥积极带头作用。作为负责任的企业，新希望六和积极推进气候风险治理体系建设，建立科学的气候风险评估机制，全面识别并把握气候风险与机遇，评估气候变化对业务运营和产业链上下游的潜在影响，提升气候韧性，赋能绿色、低碳发展。

气候治理

新希望六和已逐步建立起以董事会以及战略与可持续发展委员会为主导，以经营管理层为核心，以安全环保中心、各产业单元的种植环保部、行政部等相关部门为主要执行部门的气候变化管治架构，自上而下开展气候治理，持续推进气候治理工作有序开展。

董事会 战略与可持续发展委员会	• 决策公司气候变化相关的战略规划，监督气候变化风险和机遇相关事宜，审阅气候变化相关目标，听取经营管理层对于气候变化事宜的汇报并提出建议。
经营管理层	• 统筹制定重大政策和战略规划，开展气候变化相关风险和机遇的识别，并纳入经营考量，管理气候变化相关目标，推动应对气候变化及低碳发展工作有序开展。
公司安全环保中心 各产业单元的种植环保部、 行政部等相关部门	• 结合公司经营情况制定行动战略、目标设定、年度计划、绩效指标等； • 承接总部战略和目标，推动项目落地与方案执行，部署协调各场区 / 纵队落实节能降碳措施，统计汇总相关数据，推动节能降碳工作的闭环管理。

气候战略规划

新希望六和结合气候相关风险和机遇评估结果，主动将应对气候变化及“双碳”相关事项纳入战略规划、全面风险管理体系及日常经营管理中，制定“双碳”三年战略规划（2023-2026 年），从绿电使用、沼气利用、循环用水、生物固碳、碳交易五大方面大力推动节能降碳工作，并持续关注向低碳经济转型过程中出现的新领域、新需求，聚焦可持续农业，增强发展韧性，促进可持续增长。

新希望六和“双碳”三年战略规划（2023-2026 年）		
目标		进展
绿电使用	到 2026 年大范围提高公司各产业的绿电使用比例，实现公司全产业（饲料、猪）所有可建设光伏的项目的光伏项目全覆盖	• 新增并网光伏项目 3.98 兆瓦，运营光伏项目达 15.22 兆瓦 • 运营光伏项目提供绿电 1,174.68 万千瓦时，减少温室气体排放约 6,878.93 吨二氧化碳当量 *
循环用水	大力发展循环用水、中水灌溉、粪肥还田等水资源循环利用模式，直接降低了水资源的消耗、间接减少部分化肥生产过程中的一系列能耗	• 大力发展中水灌溉，中水还田总量达 1,575.32 万吨，有效减少水资源消耗
碳交易	猪产业积极推进碳汇项目（GS、VCS 等）的申报认证，获取数量可观的碳减排量，用于抵消公司的碳排放量	• “安徽五河牧业 VCS 项目”已向大众汽车提供 18.25 万吨碳指标用于实现大众汽车生产的净零排放 • 其他碳减排项目另有约 9 万吨碳指标待售卖、约 16 万吨碳指标待签发
生物固碳	猪产业配套的消纳用地（包括田地和林地）上稳步推进农作物（小麦、玉米等）种植、果树（桃、沃柑、苹果等）种植和林木保护，采用生物固碳的方式抵消降低公司的碳排放量	• 全年生物固碳约 9.45 万吨二氧化碳当量

影响、风险与机遇管理

新希望六和积极应对气候变化带来的风险与影响，建立气候变化风险管理流程，开展气候风险和机遇的识别与评估工作，制定应对气候变化的行动策略。

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	潜在财务影响	应对措施
实体风险			
极端天气	洪水、台风、极端降雨等频率或强度增加生产所需上游原材料的生长、加工和运输等产生不利影响；亦会对员工的安全构成威胁，并可能导致工厂运营中断，对业务连续性造成影响；此类事件还可能造成有形资产、施工设备的损坏，导致设施维护和维修的支出增加。	营运成本↑ 营业收入↓ 资产价值↓	• 高度关注极端天气情况，全面评估极端天气对供应商的影响及其应对能力，减少单一来源供应商比例。 • 针对极端天气，制定应急预案、保障应急资源，定期开展应急演练，提升应急准备与响应能力。 • 新项目选择、规划时考虑区域气候风险。
气温上升	• 气温或将影响员工以及禽畜的健康情况，影响机器设备性能，增加运营成本。 • 因气温上升可能造成更频繁或规模更大的停电事件等，均有可能为公司带来停工风险。	营运成本↑ 营业收入↓ 资产价值↓	• 对于高温作业人员，开展降温控制及作业时间管控措施，并发放相应防控物资。 • 监控禽畜饲养环境，开展降温控制，提供适宜的生长环境。 • 通过节能技改、优化能源结构，提高生产能效。

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	潜在财务影响	应对措施
转型风险			
政策与法规	• 国家相关政策要求日趋严格，能源结构转型加速，为适应政策要求会造成公司用能成本上升，监管合规风险增加。 • 深交所可持续发展披露将逐步强化气候相关信息披露要求，对公司气候变化管理及信息披露提出新要求。	营运成本↑	• 主动对接各地政策主管部门，及时研究、跟进、宣贯环境和碳相关法律法规和政策变化，前瞻考虑政策适应性，完善内部管理及合规披露。
市场及技术	客户对产品碳减排要求趋严，绿色低碳技术布局将对公司竞争力产生重大影响，低碳转型成本投入加大。	营运成本↑ 营业收入↓	• 加强低碳技术使用，加速农业绿色转型，降低产品碳足迹。 • 开展碳核查，推动减碳路径规划，实施低碳转型项目前全面评估投入回报与可行性。
声誉	• 日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。 • 公司对外碳减排承诺未达成，可能面临被投资者、社会公众指责漂绿的风险，对品牌声誉与形象造成负面影响。	营运成本↑ 营业收入↓	• 及时披露公司在应对气候变化方面采取的一系列措施，包括战略规划、目标、行动及绩效等。 • 对公司披露信息进行严格把关，杜绝虚假信息，确保披露信息与实际情况相符，以公司实际工作执行情况，建立更加谨慎的负责任的企业形象。
转型机遇			
资源效率	通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，降低公司的运营成本，同时实现生产效率和供应能力的提升。	营业收入↑ 营运成本↓	• 在生产过程中广泛应用节能技术和设备，建立完整的能耗管理流程，降低能耗成本。 • 建立完善生态循环养殖体系，实现废物的资源化利用和减量化处理。
用能结构	使用可再生能源（采用分布式光伏、生物质燃料等），推动能源使用结构转型，降低碳排放强度，同时降低能源使用成本。	营运成本↓	• 积极推动建设分布式光伏项目、风电项目，积极提升绿电使用比例。 • 逐步提高生物质燃料等清洁能源使用比例。
市场	通过种养循环模式，提高农业固碳增汇能力，通过开发农业碳汇项目，促进环保与经济效益的双赢。	营业收入↑	深化循环农业的产业模式，扩大农田土壤和农作物的碳汇储备空间，积极推广生物固碳和碳资产开发，参与碳交易市场。

楼房猪场光伏建设

低碳减排行动

新希望六和严格遵守《环境保护法》《节约能源法》等法律法规要求，将绿色低碳的营运理念贯穿生产全流程，聚焦清洁能源转型、设备能效提升、碳资产开发与管理等领域开展一系列行动，助力国家“双碳”目标实现。

清洁能源转型

积极推广光伏、沼气等清洁能源的利用，逐步实现能源结构的多元化和清洁化，降低温室气体排放。

推广分布式光伏应用

以“2026 年实现全产业所有可建设光伏项目全覆盖”为目标，以光伏项目建设“三步走”计划为路径，稳步推进各产业光伏项目建设进程。报告期内，完成广州、梅州等光伏发电项目建设，充分利用仓库屋顶空间，持续提升清洁能源使用比例，2024 年运营光伏项目 11 个，装机容量 15.22 兆瓦，装机面积 14.12 万平方米，光伏发电量 1,174.68 万千瓦时；正在建设及 2025 年计划建设光伏项目 4 个、装机容量达 3.92 兆瓦。

沼气再利用

沼气是多用途的清洁能源，可以替代传统的燃料产生热能和电能，在生产运营中用作气体燃料。公司在各养猪场大力推广沼气再利用项目，在有沼气锅炉的养猪场通过沼气经纯化后锅炉燃烧向猪场内部供热，减少燃气消耗。另外，公司也积极探索沼气发电模式，通过沼气发电机将沼气纯化后发电供养猪场使用，降低场区电耗。

提升能源效益

持续建立健全的能源管理制度体系，制定并实施《节能降耗指导书》，根据实际业务发展与需求，设定能源使用目标，建立明确的能源管控措施，严格规范能源使用，持续提升能源使用效益与管理水平。

能源使用规划

产业		指标	2024 年目标	2024 年绩效	2025 年目标
饲料业务（含饲料 BU、海外、猪产业饲料业务）		天然气 / 立方米	51,000,000	65,890,866	72,500,000
		用电 / 千瓦时	538,457,098	863,110,000	940,000,000
生猪养殖与屠宰	养殖	天然气 / 立方米	29,050,603	38,214,419	37,100,000
		用电 / 千瓦时	1,046,367,865	615,580,366	598,000,000
	生鲜	天然气 / 立方米	-	2,875,515	3,000,000
		用电 / 千瓦时	-	48,730,000	54,000,000

说明：2024 年度公司主业调整为饲料、生猪养殖与屠宰两大板块，饲料的能源使用绩效及规划中首次汇总了饲料 BU、海外及猪产业的饲料业务；猪产业在 2024 年加强了养殖场所的智能化能源管理，下半年节电节水效果明显，但冬季复产场线的增加使得天然气用量增加。同时，公司饲料、屠宰 2025 年产能目标将较 2024 年有所增加，相应的能耗绩效、下一年目标，与前一年制定的预算目标相比，有较大的增减变化。

运营优化。优化照明方案，各场线根据实际光照强度实行隔排照明措施，产仔舍实行“关二开三”，育肥舍实行“关二开四”或“关四开二”，减少照明用电；调整锅炉运行状态， 优化锅炉启停次数，减少天然气消耗；生活区宿舍空调安装智能电表，根据生产需求实施智能定时管控，减少用电浪费。

设备优化。增设太阳能设备，利用夏季充足太阳能资源提升水温，减少用能；所有关口逐步将电热水器更换为空气源热泵，减少耗电量，同时提升供水能力和稳定性；增加燃气设备运行计时器，根据每日运行数据，监测每个栋舍单元的加热运行时间折算用量，对于运行时间长的栋舍开展重点督导，并及时落实整改，减少燃气消耗量；增加回收设备，提高余热回收量，提升锅炉热效率，实现节能增效。

监控巡查。建立环保全貌监控平台，直观展现整体设备能耗情况，由纵队运维负责每月定期对各场区能耗数据进行分析排名，实现能耗管理的及时监控与优化；排查猪舍门窗、洞口、墙体边缝、二级粪沟及绞龙池、横向通风洞口等关键点位情况，确保燃气管道以及设施设备密封性，及时实施密封措施，减少燃气浪费。

节能培训。开展能源效率培训，涵盖电、气节能优秀案例分享及应用推广要求等，提高员工减少能源消耗的意识。报告期内，开展能源管理培训 6 次，覆盖猪产业和饲料产业分子公司经营、生产、安全环保负责人等 2.48 万人次。

关键绩效

指标	单位	2024
柴油消耗量	升	11,761,478.46
汽油消耗量	升	1,275,137.06
天然气消耗量	万立方米	10,698.08
外购电力	万千瓦时	152,742.04
运营光伏发电量	万千瓦时	1,174.68
光伏电使用量	万千瓦时	986.41
外购蒸汽	吨	458,390.45
综合能源消耗量	吨标煤	404,713.72
综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	3.93

碳资产开发

提升生态系统碳汇功能，是抵消人类活动造成二氧化碳排放的基于自然的解决方案，是实现双碳目标的重要手段。新希望六和充分发挥企业优势，利用猪产业消纳用地，积极参与生物固碳和碳资产开发和推广，实现生态、环境、经济效益三赢。

案例　开展碳汇建设与交易，为碳中和助力

2024 年 6 月，公司与中石化碳产业科技股份有限公司签署《碳资产开发与交易服务委托协议》，进一步推动了公司在减排降碳领域的布局，扛起国内农牧龙头企业责任担当，助力国家双碳目标的实现。2024 年 10 月，公司与大众汽车首个达成碳指标交易的减排项目“安徽五河牧业 VCS 项目”正式向大众汽车提供 18.25 万吨碳指标，用于实现大众汽车生产的净零排放。此外，公司其他碳减排项目另有约 9 万吨碳指标待售卖，约 16 万吨碳指标待签发。

指标与目标管理

新希望六和以“双碳”三年战略规划（2023-2026 年）为导向，科学规划减碳路线图，持续跟踪目标达成情况。

指标	单位	2024
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	264,591.66
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	930,406.76
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,194,998.42
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	11.59

注：温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放，排放系数参考国家标准 GB/T 32151.25-2024《温室气体排放核算与报告要求 第 25 部分：食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业》计算。范围二温室气体排放量：因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；其中 2024 年所使用的电力排放系数参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国平均电网因子（公告 2024 年第 33 号）。

在猪场消纳用地种植瓜果，丰富场内伙食

土地利用及生物多样性保护

新希望六和高度重视生物多样性保护，持续推进农牧循环、种养一体化发展模式，落实生产经营活动对生态影响的预防和恢复工作，促进农业生态系统可持续发展。

生物多样性保护

公司在养殖场项目规划与设计、场舍施工建设、猪场日常生产运营与管理全过程中，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策，注重对开发区域内原有自然植被、栖息环境的保护，多措并举减少因场舍建设和运作对栖息地及生态环境影响，呵护地球家园，实现开发运营与环境的和谐统一。报告期内，公司未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区新建运营点，没有因新建项目而严重影响受保护或经修复的栖息地。

生物多样性保护承诺

生产运营环节	• 遵循国家畜禽养殖生产设施用地布局、耕地红线和“三线一单”生态环境分区管控要求，承诺不在世界遗产地和任何生态红线禁止开发区域内进行生产经营活动，禁止砍伐森林，避开自然保护区、重点生态功能区、风景名胜区等禁养区域和干旱缺水区域，不破坏当地水源和生态系统。 • 采用科学的方法对畜禽养殖场选址及生产经营活动中的生物多样性影响进行评估，采取适当的措施减少负面影响，增加正面影响。 • 对项目可能对周边生态环境产生的影响进行科学论证，并针对极端天气频发事件，制定应急避灾处置后相应的保护措施和修复计划，保护和恢复我们经营的土地上的原生或本土植被，维护土壤健康，防止水土流失，增加碳汇。
上下游管理环节	• 以可持续的方式采购及使用自然资源与原材料，减少原材料对生物多样性及生态系统造成的破坏。 • 加强与外部利益相关方的沟通与合作，共同推进生物多样性保护、生态环境修复工作。

土地利用改善

新希望六和以运营地相关土地利用法律法规为标准，以确保土地开发利用及复垦活动的合规性，实现水土保持、恢复植被、改良土壤为土地利用目标，并建立健全环境监测机制，通过定期监测和评估来确保土地利用目标的实现，确保土地利用改善工作持续有效进行。

土壤改良	不断加强粪污处理工艺技术研究和土壤改良治理模式，采用“UASB 厌氧 + 两级 A/O”“CSTR”“黑膜沼气”工艺处理生产污水，高温好氧发酵技术产出发酵粪肥，并结合不同地形、土壤性质、种植作物、需肥阶段等因素，建立标准还田模式，实现液肥的高效利用转化，提高土壤有机质含量和肥力，改良土壤结构，降低化肥使用量，显著改善当地生态环境。 **更多土壤改良内容详见本报告“可持续农业”章节。**
土地复垦	积极开展生态恢复和土壤复垦修复工作，在场区内裸露地面上积极种植草地，有效防止泥沙流失同时美化场舍环境。其中，广西南宁大塘镇 6,750 头母猪场项目挡墙边坡支护工程植草面积 39,115 平方米；海口 72,000 头育肥场，场区内种草 14,000 多平方米，增强生态系统的稳定性和抗干扰能力。

大塘镇项目挡墙边坡支护工程

种质资源保护

畜禽种业是畜牧业的“芯片”，是保障国家粮食安全、食品安全和生态安全的战略性、基础性核心产业。新希望六和一直积极投入育种工作，在猪芯片、鸭芯片等“卡脖子”工程上取得突破，为优良种质资源的保护做出贡献。更多育种研究内容详见本报告“营养健康研发”章节。

案例

“肉鸭高效育种技术创建与新品种培育及产业化”成果荣获国家科学技术进步奖二等奖

自 2012 年起，新希望六和就开展鸭“芯片”技术攻关，借助养殖基地育、繁、推一体化的优势，快速形成了繁育体系。为缩短育种周期，我们采取分子育种，从基因寻求突破，并将禽类杂交实验数量拓展至传统 100 只规模的 10 倍以上。通过对海量样本分析统计，研发团队最终找到了对鸭的体重、体型有重大影响的“超级基因”，并对其有效运用，成为繁育鸭种的核心竞争力。2024 年，“肉鸭高效育种技术创建与新品种培育及产业化”成果荣获国家科学技术进步奖二等奖，这也是新希望六和第七次获得该项殊荣。

国家科学技术进步奖

证 书

为表彰国家科学技术进步奖获得者，特颁发此证书。

项目名称：肉鸭高效育种技术创建与新品种培育及产业化

奖励等级：二等

获 奖 者：山东新希望六和集团有限公司

证书号：2023-J-203-2-02-D04

价值共创
实现共同富裕

贡献联合国 2030
可持续发展目标 SDGs

刘畅董事长探访埃及养殖户的肉鸡场

成就员工

新希望六和崇尚以人为本的发展理念，将奋斗者作为最重要的资本，切实维护员工利益，搭建员工成长平台，关注员工职业健康安全，营造和谐友爱的职场氛围，实现吸引人、培养人、留住人，与员工共享发展成果，推动公司发展与员工成长双赢。

员工权益与福祉

公司将人权保障纳入企业责任核心，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，支持并尊重国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》及运营所在地法规政策，切实维护员工合法权益，尊重员工文化多样性，搭建多元化沟通机制，促进员工参与企业治理，营造平等包容的职场环境。

治理	战略与管理方式
• 完成《人力资源管理规定》《新员工试用期管理办法》《员工退职、退休、返聘和回聘管理办法》《休息休假及考勤管理规定》《员工行为准则》等管理制度的制修订，覆盖防止强制劳动、公平就业等内容 • 建立职工代表大会制度，保障员工参与权与监督权	• 持续推动多元平等雇佣，明确禁止任何形式的职场歧视、暴力与冲突行为 • 设计合理的工时制度和劳动强度，保障员工休息休假权，提高员工福利，丰富员工业余生活，开展员工关怀和帮扶活动
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 通过政策制度和培训，防范用工歧视、强制劳动等风险 • 面对海外雇佣存在合规风险、文化冲突等，定期开展培训和文化融合活动，识别潜在风险	• 定期调查了解员工权益与福利管理情况，畅通员工反馈渠道，及时调整并持续优化员工权益保障与福利管理体系

权益保障

公司坚持合法用工，持续修订《人力资源管理规定》《新员工试用期管理办法》《休息休假及考勤管理规定》《新员工入职手册》《新希望六和员工行为准则》等内部管理制度，并定期进行宣贯培训，规范道德行为政策、暴力和冲突政策、防止强制劳动、禁止童工、公平就业与多元化、反歧视、工时与假期等基本权益相关内容，维护员工的合法权益。

平等雇佣与自由择业

在招聘环节，公司秉承“公开、公平、公正、择优”的招聘原则，采取双向选择方式，杜绝任何形式的招聘歧视，依据岗位需求选拔人才，不因种族、肤色、性别、年龄、信仰等区别对待，为每一位员工提供平等就业和发展机会。公司已建立完善的合规用工管理体系，严格执行劳动合同制度，严禁使用童工及强制劳动等违法行为，并尊重员工自由择业的权利，承诺发布客观、真实的招聘信息以供求职者自由选择，不限制员工从事特定工作或不符合其意愿的工作，支持员工追求个人职业目标与发展。

反歧视与反骚扰

依据女职工保护及人权政策等相关要求，公司在《人力资源管理规定》制度中，明确声明公司严厉反对职场骚扰，包括但不限于身体骚扰、心理骚扰、性骚扰、言语骚扰或虐待，为员工营造互相尊重的工作环境。我们对任何形式的骚扰和歧视行为保持零容忍态度，在制度中明确针对骚扰行为的纪律处分，并期待每位员工都能积极监督并举报违规行为。对于任何违反我们标准的行为，我们将开展全面的调查，并对违规者进行严肃处理。我们鼓励和支持提出善意投诉或反馈违规事件的行为，并实施举报人的保护措施，确保所有投诉的保密性，尊重所涉及人员的隐私权。对于任何报复行为，我们将予以严厉的惩处。

工时与假期

在《休息休假及考勤管理规定》制度中明确工时制度和加班管理规范，建立科学工时管理体系与合理劳动强度标准，积极保障员工休息休假权。公司提供带薪年休假，保障国家要求的女性产假，以及符合各运营点当地法规规定的婚假、丧假、男性员工陪产假等。报告期内，我们试点新增每季度 2 小时福利假，加强员工关怀，增加员工幸福感。

公司鼓励员工提高工作效率，使员工的日常工作在规定时间内完成。除特殊及紧急情况外，公司不鼓励员工超时工作，并强化管理层效能管理责任，严格控制加班频次，构建工作与生活平衡的长效保障机制。

关键绩效

劳动合同签订率 **100%**

员工歧视事件 **0** 件

福利与关爱

公司为员工提供全面多样的福利与关怀，采取多项举措保障员工身心健康，组织丰富多彩的文化活动，促进员工工作与生活的平衡，提高员工的安全感、获得感、幸福感，增进团队凝聚力和归属感，营造温馨、和谐的工作环境。

福利保障

公司提供多维度福利政策，在《福利与津补贴管理办法》中详细解读各项福利和补贴标准，包含社会保险、节假日及带薪假期、员工活动及爱心援助等，提升员工体验感和幸福感。

法定福利：社会保险、带薪年休假、产假等。

特色福利：提供免费食宿、员工体检、餐补、通讯补贴、交通补贴、住房补贴、节日礼品礼金、慰问金、福利假、美好农场惊喜盒子活动等，并根据各运营地习俗特色，增设特色福利项目，如孟加拉公司针对当地重大节假日，设立开斋节福利津贴、宰牲节福利津贴等。

员工关怀

我们关心员工需求，努力为广大员工排忧解难，持续开展美好互助会与暖心工程，展现公司文化关怀和责任担当。2024 年，公司打造员工关怀服务平台——“美好农场”，通过每月惊喜盒子活动、每季度带薪福利假、心情驿站互动空间等举措，提高公司上下的凝聚力与活力。7-8 月发起“一线员工关怀行动”，举行暖心关怀、阳光安全、文化活动、学习分享等一系列主题活动，提升一线员工满意度和归属感。

关键绩效

美好互助会自 2014 年成立至今，共帮扶 **2,865** 个家庭，帮扶总金额 **2,841.27** 万元

2024 年，美好互助金共筹集 **399.3** 万元，帮扶家庭 **496** 个，帮扶金额 **550.51** 万元

多元活动

我们以形式多样的文体活动丰富员工生活，增进员工间互动交流，营造和谐融洽的团队氛围，凝聚共同奋斗合力。

菲律宾片区篮球赛

多元共融

我们倡导多元包容文化，系统考量员工性别、文化、经验等多维背景，构建覆盖招聘、薪酬、培训、晋升全周期的平等机制，营造公平包容的职场生态，培育多元人才梯队。

支持女性员工发展。积极消除性别歧视，重视女性员工权益保障，严格执行国家规定的孕产假、哺乳假政策，在办公室设置哺乳室，组织三八妇女节系列活动，丰富女性职工的文化生活，加强对女性职工的尊重与关爱。为女性职工提供公平的培训机会，鼓励和培养女性职工担任管理岗位，保障有能力的女性职工能够充分参与公司管理，发挥女性职工力量。

关爱特殊人群。结合残疾员工的身体条件，安排恰当的工作岗位，不断提升工作场所包容性和公司发展的可持续性。

尊重多元文化。针对少数民族员工给予特殊人文关怀和生活帮助，尊重员工宗教信仰自由，在办公室设有礼拜室；海外公司积极推动平等多元化、促进跨文化友好交流，尊重当地传统文化，在驻在国重要节日来临之际举办相关庆祝活动，让本土员工感受到公司对当地传统习俗的尊重，展现多元团结的企业氛围。

案例 **托管班夏令营关爱“希二代”**

2024 年 8 月 5-16 日，青岛平台开办了为期两周的员工子女特色托管班，为 30 多位“希二代”组织了丰富多彩的夏令营研学活动。

关键绩效

管理岗位中女性员工占比 **14.12%**，

其中，中级管理人员中女性占比 **14.08%**，

高级管理人员中女性占比 **20%**

后备管理人才女性员工占比 **26.68%**

创收职能中担任管理职务的女性占比 **3.39%**

少数民族员工占比 **7.71%**

残障员工占比 **0.49%**

平等沟通

公司坚持以人为本，多措并举推进民主管理，制定《职工代表大会实施细则》，通过职工代表大会、OA 等渠道进行各项规章制度、通知、公告的公示，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，提高员工企业管理参与度。同时，加强企务公开建设，畅通沟通渠道，增强员工主人翁意识，促进决策民主、利益关系公平公正、员工团结和谐。2024 年，推动全公司组建职工代表大会 / 工会，并形成民主管理机制，公司重大决策及制度修订均严格履行民主决策程序，通过民主程序公示及征询员工意见。

积极纳策：利用电子邮箱、公开电话、美好农场—心情驿站等方式，倾听员工心声，收集员工意见；完善员工反馈机制，坚持开门纳言，在员工服务平台设置“HRSEC 热线”及飞书服务台，接收员工意见、建议或疑问反馈，及时解决员工诉求，形成长效机制。

民主监督：设有“投诉举报”渠道，公司对员工的举报情况进行调查并对投诉信息进行严格保密，维护员工合法权益，促进企业持续健康发展。

公司举行第四届一次职工代表大会

人才吸引与留任

公司坚持人才第一战略，围绕人才开展全面管理，推动多元招聘渠道，完善具有竞争力的行业内薪酬水平和额外福利，差异化打造分层分类的人才体系，开发具有企业特色的培训体系，全面激活各级员工活力，为企业高质量发展提供人才保证与智力支持，综合实现人岗适配、识人用人、激活团队、凝心聚力。

治理	战略与管理方式
• 完成《员工晋升 / 降级管理办法》等管理制度的修订，新增《干部积分管理试行办法》《干部考察期管理办法》，填补管理制度空白，确保晋升、激励、培训等标准及程序规范、政策符合法规，提供公平透明、稳定可预期的事业发展平台	• 实施“人才第一战略”，围绕“选用育留”全生命周期管理，差异化打造分层分类人才体系，推动人岗适配与多元化发展 • 健全分级管理人才培养体系和关键专业线路能力体系，并不断完善“新希望学苑”线上平台管理，促进学习型组织建设 • 根据不同岗位类型制定差异化的薪酬机构和激励机制，激励员工干事创业
影响、风险和机遇管理	**指标和目标**
• 对关键管理岗位和专业类岗位开展定期人才盘点，将盘点结果应用于晋升、培养、激励环节，降低关键岗位能力与岗位不匹配的风险 • 制定合理培训计划，防止培训目标过高但资源不足导致执行效果差，或培训内容与行业趋势不匹配，影响员工技能提升效果	• 持续盘点统计基础数据，并关注变化趋势，如培训支出、培训时长、培训覆盖率等，以便监测和评估进展 • 设置关键岗位成熟后备储备率、高潜人才保留率指标，定期监控指标达成情况，加强梯队培养与人才保留 • 实施关键岗位月度离职监测分析，关注关键岗位及一线生产人员离职率

人才梯队建设

以打造核心经营与专业能力为目标，基于公司业务发展战略，深入剖析公司长期和短期战略目标，明确业务拓展和技术创新方向。结合人才盘点结果，审视团队能力适配性与核心岗位胜任力，预测长短期人才缺口，制定满足业务发展需求的长短期人才配置规划，以保障持续的人才供应。

以公平、专业为招聘原则，建立多种人才招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘、员工内部推荐、校企合作、实习生计划等，广泛吸引优秀人才，并提升岗位与人才的匹配效率。公司面试官上岗前需经严格筛选、培训及考核，上岗后也需接受定期综合评估，以保障面试的公平性与专业性。同时，邀请候选人参与面试体验反馈，及时了解并持续优化面试体验。

关键绩效

关键绩效			2024 年（人）
员工构成	员工总数		41,327
	按性别划分	男性员工	31,852
		女性员工	9,475
	按年龄划分	30 岁及以下员工	12,291
		31-50 岁员工	23,749
		50 岁以上员工	5,287
	按层级划分	高层管理者	10
		中层管理者	1,428
		基层员工	39,889
	按学历划分	高中及以下学历员工	13,993
		大专学历员工	11,064
		本科学历员工	13,710
		研究生 /MBA 及以上学历员工	2,560
	按地区划分	中国员工（含港澳台）	33,912
		海外员工	7,415
报告期内吸纳的就业人数			6,325
新招应届毕业生			262

员工培养

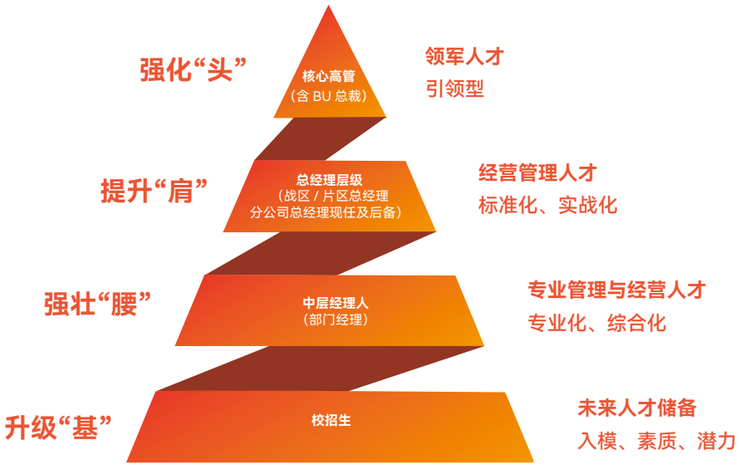
新希望六和搭建并持续完善员工培训成长体系，编制《内部讲师管理办法》《学习平台管理制度》等内部制度，探索适应企业特色的员工学习与发展模式，通过立体化、系统化、阶梯式、专业化的人才培养体系设计，为员工提供广阔的成长与发展的平台和舞台。

关键绩效

关键绩效	2024 年
员工培训总支出	675.63 万元
全年培训总人次	37,600 人次
员工培训总学时	1184,002.38 小时
员工培训覆盖率	76%
员工人均培训时长	28.65 小时

分级领导力培养

公司打通管理人才供应链，健全分级管理人才培训体系，通过 EMBA、中训班、希计划、新英训练营等人才培养项目，为公司各层级干部培养储备优秀人才，打造管理干部梯队，提升在岗与后备梯队干部的领导力与综合管理能力。



管理人才分级培养体系

分级培训课程		
新员工	新英训练营	通过“集中学习 + 追踪辅导 + 岗位历练”为核心的全周期新英培养策略，完成 310 名新员工线上集中培训，助力新员工接好职场“第一棒”。
管理层	EMBA 项目	面向内部绩优、高潜梯队人才群体，以学历补齐、能力提升为目的，开展 EMBA 项目，将其融入公司领导力发展体系，培养具有系统思维、卓越领导力和创新精神的中国农牧食品行业高级管理者。 2024 年，开展课程活动 8 次，覆盖 2 个班次，累计培养 84 名中高层管理者，学员满意度超 92%。
	管理与领导力培训	组织开展饲料业务和养猪业务中坚力量培训班，围绕“如何当好一名总经理，具备一把手的经营思维与综合管理能力”进行针对性培养，助力专业线路 / 生产现场管理者成为合格的综合经营管理者。2024 年，饲料中训班 1 期共选拔高潜人才 45 名，猪 BG 中训班 1 期共选拔高潜人才 41 名。

专业体系培养

针对营养技术、品管、兽医等关键专业岗位，我们健全关键专业线路能力体系建设，组织开展专训班项目，提升饲料产业和猪产业的专业能力，打造长期竞争力。

养猪业务中坚力量培训

高潜品管员训练营、品管精英计划	利用高潜品管员训练营，设置区域优秀实践课程和定制化开发专业课程，针对 220 位品管线路高潜人员展开培养赋能，选拔 42 名优秀高潜品管员作为品管经理后备进入品管精英计划，确保品管线路关键岗位人才持续供给。
营养技术专训	加强营养技术线路人才建设，打强产品、助力经营，让优秀人才脱颖而出。2024 年，培养赋能高潜品管、技术线路人才 40 人。
兽医专训	发布兽医线路职业发展体系，打通兽医发展通道及路径，实现兽医线路培训认证全流程落地。2024 年，建立各纵队培训基地，面向 257 名兽医组织 15 场专业赋能培训，培训考核合格率 93%。

兽医体系进修班

营养技术专项培训

完善线上培训

我们聚焦核心业务，搭建关键人才的数字化学习体系，不断优化和完善"新希望学苑"线上平台，促进学习型组织建设。2024 年，公司将培训平台对接日常办公系统，赋能核心骨干 1,700 名，全年线上学习总时长 172,918.38 小时，线上学习 13,610 人次，人均学时 12.71 小时。

开拓外部资源

公司积极拓展与外部专业机构的合作，整合优质教育资源，为员工提供多元化学习与发展机会。2024 年，公司获批高级畜牧师和高级兽医师的自主评审资格，深度参与农牧行业领军人才的培养与认证，促进高级人才数量和质量的持续提升。

内训师培养

为推动知识与技能的沉淀与传承，公司持续加强内部讲师队伍建设，制定《内部讲师管理办法》，规范内部讲师认证与运营管理，赋能培养，并通过年度评优、标杆宣传、课时激励等方式激励内训师，助力他们提升教学水平，为公司的内部培训提供了有力的师资保障。报告期内，我们持续推进内部讲师认证、培养工作，并纳入晋升、考核、评优等员工发展体系。

晋升与激励

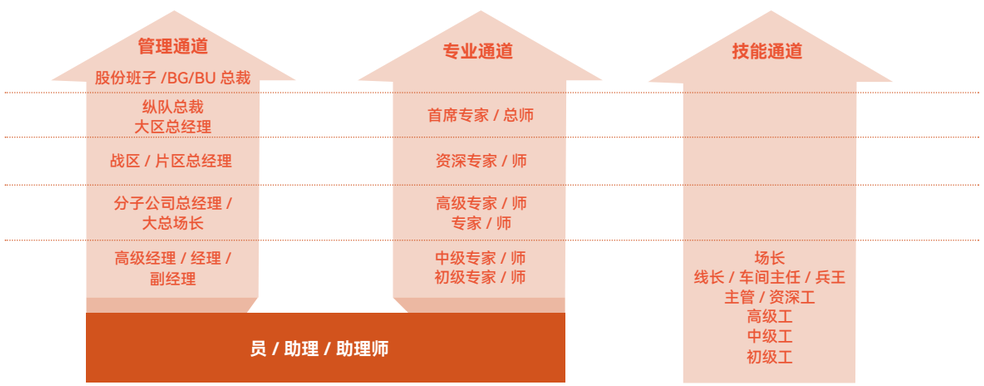
公司高度重视员工发展，激发员工潜能，不断优化员工晋升管理体系和薪酬激励机制，鼓励员工立足岗位发挥所长、建功立业，为员工提供全方位的职业发展支持以及公平、开放的职业发展机会。

畅通职业发展通道

基于行业和产业的人才结构特性，公司针对不同属性人员，差异化打造分层分类的人才体系，设有管理人才"M"、关键序列专业人才 "P" 和职业技能人才 "O" 三大职类的发展路径，每个职类下均细分为多个序列与岗位类型，为员工提供不同的发展通道。

公司针对关键管理岗位和专业类岗位开展定期人才盘点，全面诊断各级人才数量、结构与胜任度情况，形成各级梯队人才的能力建设规划。2024 年，我们不断完善人才评价标准体系，建立关键管理岗位的后备人才画像及评价标准，应用于后备人才选拔培养、晋升、盘点等关键管理环节；优化技术研发、品管、兽医等专业序列的任职资格标准，作为专业人才选拔、晋升及外部招聘的标准依据。

我们新增《干部积分管理试行办法》《干部考察期管理办法》，修订更新《员工晋升 / 降级管理办法》，明确晋升周期节奏、晋升资格条件及评审流程，为员工提供公平、透明的晋升通道与发展空间。



有竞争力的薪酬激励体系

公司关注员工整体付薪水平，坚持平等薪酬原则，根据不同岗位类型制定差异化的薪酬策略和激励机制，均涵盖固定薪酬和浮动激励，既确保员工有体面工作，又激励员工干事创业。其中，固定薪酬为月度根据固定金额进行发放，主要关注员工关键技能，包括工作经验、学历、岗位及市场稀缺度等方面；短期激励包含专项奖金或年度奖金，为激励公司、部门业绩及个人绩效达成而制定实施；中长期激励包含股权激励和奖金池激励，主要针对公司核心员工提供，旨在增强股东、公司、员工利益一致性，并保留公司核心人才。公司每年定期监测和评估市场薪酬水平和当年薪酬涨幅，确保薪酬水平与市场接轨，同时与公司整体经营业绩和个人绩效紧密结合，兼具内部公平性。

生活工资		▸ 根据各地社平工资结合当地经济水平、消费指数、房价等因素考虑，确定员工生活工资不低于当地最低工资标准，在员工满勤的情况下，工资足额正常发放，人均实发工资远高于生活工资。
差异化薪酬结构和激励机制		▸ 经营管理和职能员工实行业绩分享制 ▸ 一线生产员工实行计件工作制 ▸ 营销人员实行联销计酬制 ▸ 计时员工实行岗位等级工资与绩效考核工资制
权益类中长期激励	股权激励	▸ 根据《2022 年员工股权激励方案》，解锁第二期限制性股票及员工持股计划，2023 年授予的预留限制性股票解锁第一期 ▸ 针对核心干部发布《2024 年员工持股计划》，落地公司长效激励机制，保留和激励核心管理层与核心骨干 ▸ 股权激励方式设置个人考评，针对不同的考核等级，解锁比例不同
	奖金发放	▸ **奖金池发放机制**：根据财务核心业绩、卓越运营及雷区三重指标进行考核，针对行情波动影响程度高的年份，对总部高管和利润计提方式考核的产业 BU 设置奖金蓄水池机制，平衡不同年度的激励力度 ▸ **滚动留存机制**：针对核心干部，已经分配的奖金实行滚动留存机制，在次年的综合考评通过后才能发放，避免短期行为

关键绩效

员工薪酬总额 **590,993.88** 万元

强化考核激励

我们依据《绩效管理办法》建立完善公司绩效指标库，基于工作业绩、工作状态、日常行为规范等多维度绩效评估指标，并采用敏捷绩效管理方法，以季度为周期定期进行分级分层差异化考核，确保绩效评估的公正性和有效性。在考核周期内，我们持续加强绩效沟通，并贯穿绩效管理全过程，以绩效面谈的形式为主，部门负责人、主管负责人及时了解员工的工作进展和存在的问题，并给予相应的支持。评估后，员工直接管理上级需与被评估人就考核结果、工作中的优势与提升方向进行反馈沟通，同时明确下一步工作计划。对于评价结果为 C、D 的员工，分析诊断问题，并提出改进举措，共同制定明确的提升目标和路径。

此外，公司完善绩效反馈机制，设立员工绩效反馈和申诉渠道，如员工对绩效考核结果存在异议或意见，员工可在完成考核评估后 5 个工作日内向人力资源部门提出书面申诉，并提供相关证明材料；人力资源部门接到员工书面申诉后，对申诉所涉之内容展开充分调查，调查中如发现相关人员存在营私舞弊、严重失职等行为，或申诉员工存在虚构事实、无理取闹等行为的，公司将追究责任。

职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，健全安全生产管理规章制度，提升安全生产管理水平，切实保障员工生命安全、公司财产安全和各类生产设施的安全运行，助力公司稳定经营和可持续发展。截至 2024 年底，55 家分、子公司通过安全生产标准化三级企业认证，认证涵盖所有业务以及承包商、供应商。

安全生产管理

完善管理机制

公司强化安全生产管理意识，完善《中华人民共和国安全生产管理制度》《中华人民共和国安全生产事故管理制度》《安全生产事故责任追究管理制度》《有限空间安全管理办法》等内部管理制度，持续优化安全生产管理体系，制定安全生产目标与规划，建立健全安全生产责任制，每年逐级、全员签订《安全生产责任书》，并将履行情况纳入绩效考核，推动安全绩效与高管薪酬挂钩，确保安全责任细化到部门和个人。此外，公司将安全生产纳入审计，每年严格审查相关制度的执行情况，一旦发现问题，及时整改并跟踪落实，有效提升安全生产管理水平。2024 年，公司安全生产管理目标完成率 100%。

安全生产目标	2024 年完成情况
完成安全生产信息化平台上线计划	完成
完成安全员认证培训计划	完成
重大风险管控	完成
饲料厂设备管理与安全生产统筹机制试点；饲料厂巡检	完成
重大节日安全生产管理	完成

安全生产管理组织架构

工程运营部安全环保中心	负责制定公司安全生产工作相关规章制度，指导、监督、检查、考核各级经营单元的安全生产工作，推动安全生产工作落实。
各级安全生产管理组织	作为安全生产管理体系的基础，负责落实安全生产政策和目标，执行安全生产管理工作。
分、子公司安全生产管理组织	负责在分、子公司内部建立并维护完善的安全生产管理制度和机制，确保分、子公司的安全生产工作与公司的要求保持高度一致。

关键绩效

安全生产总投入 9,292.81 万元

重大生产安全事故 0 起

因工死亡员工人数（含劳务派遣人员）4 人

百万工时工伤频率（LTIFR）*73.19

工伤员工人数 107 人

总工伤率 0.21%

员工工伤发生千人率 2.1‰

因工伤损失工作日数 1,036 天

*LTIFR=（损失工时工伤数）/（会计期间的总工作小时数）x1,000,000

双重预防机制

我们参照《安全风险分级指导意见》建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。各子、分公司针对本单位类型和特点，全面开展安全风险辨识、评估和管控，重点开展生产安全事故隐患排查，有效预防各类安全事故发生。此外，鼓励下属单位建立安全生产举报制度，拓宽员工参与安全生产监督管理的渠道，进一步加强安全生产监督管理的力度。

安全风险分级管控	
安全风险辨识	针对各单位类型和特点，制定科学的安全风险辨识程序和方法，全面开展安全风险辨识，建立安全风险库，并定期更新；安全风险辨识涵盖每一个重要生产环节和阶段。
安全风险评估	对辨识出的安全风险进行评估、分类梳理，综合考虑起因物、引起事故的诱导性原因、致害物、伤害方式等，确定安全风险类别。
安全风险管控	针对安全风险特点，从工程技术、管理、教育培训、个体防护、应急等方面对安全风险进行有效管控；建立完善的安全风险公告制度，加强安全生产教育和技能培训，确保各级管理层和每名员工都掌握安全风险的基本情况及防范、应急措施。

生产安全事故隐患排查	
隐患排查责任制	建立并落实从主要负责人到一般从业人员的生产安全事故隐患排查责任制，针对生产安全事故隐患排查工作提供必要的资金和技术保障，保证单位安全生产管理人员有足够时间参与现场隐患排查。
全面推进隐患排查	针对生产安全事故隐患，完善日常排查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查、复产复工前排查和外聘专家诊断式排查等排查方式。
隐患信息公开	建立生产安全事故隐患信息档案，并在信息通告栏或以其他方式对从业人员进行公告。
隐患项目限期整改	对检查出的生产安全事故隐患项目，及时要求相关部门限期整改，做到定责任、定措施、定时间、定标准、定人员的“五定原则”，并进行闭环管理；重大隐患项目做到整改措施、责任、资金、时限和预案“五到位”。

关键绩效

安全赋能及监督检查涉及 376 家分、子公司

共发现安全隐患 22,968 项

提出安全管理意见和建议 4,218 条

安全隐患整改率 99.29%

强化应急管理

我们严格贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等规定，制定《应急管理预案》，完善生产安全事故应急工作责任制。推动成立“生产安全事故应急小组”或“应急救援指挥部”，针对可能发生的安全事故，健全应急预案体系，防范化解重大风险；组建专职或兼职应急救援小组，配备必要的防护装备、器材等应急物资，与周边企业签订互助救援协议；每年定期开展应急演练和实操培训，提升员工突发事件应对能力，保障职工群众生命财产安全。2024 年，公司共开展 1,656 次安全生产应急演练。

承包商安全管理

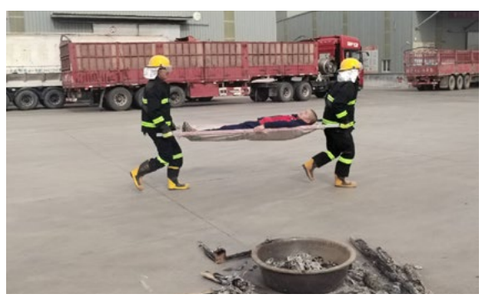
我们在《安全生产管理制度》中针对承包商管理流程进行规范，在承包商参与生产经营单位的特定活动前，对其进行准入管理，严格审核承包商安全生产资质和业绩表现。通过签订安全生产管理协议，明确各自安全生产要求和职责，并定期检查承包商的安全生产状况，对其作业过程进行安全监督，评价表现情况，发现问题及时督促整改。在作业过程中，如果承包商违反公司安全生产管理规定且拒不整改，责令其停止作业。因承包商原因发生一级或二级生产安全事故的，该承包商信息将在公司内部进行公示。

安全事故处置

公司坚持分级管理、实事求是、尊重科学、四不放过原则，制定《安全生产事故管理制度》《安全生产事故责任追究管理制度》，规范安全生产事故管理及处置工作。各级各类事故发生后，事故单位负责人及时组织应急救援，最大限度减少人员伤亡和财产损失；成立事故调查处理小组，内部组织开展事故调查，定期查情并整改到位，彻底消除安全隐患；实行安全生产事故责任追究制度，根据发生的安全事故等级、类别，酌情追究相关责任人的直接责任、领导责任。此外，对于已发生的工伤事故，严格按照相关法律和政策规定，对受伤员工及家属提供及时、公正的赔偿和补偿，积极开展心理疏导和人道安抚。

安全意识宣贯

公司坚持以人为本，教育为先的原则，培育企业特色安全文化，加强员工安全生产法律法规、安全生产知识和操作技能等方面的教育和培训，提高员工的安全生产责任感、业务工作能力和操作技能，引导广大员工从意识上高度重视安全生产工作，持续提升全员安全行动力和执行力。



夏季开展火灾事故救援演练

发放“岗位应急处置卡”，提高安全意识及应急处置能力

关键绩效

各层级开展安全生产培训 **11,827** 次

员工参加安全生产培训 **7,162,135** 人次

安全生产培训总时长 **505,127** 小时

缅甸片区曼德勒公司荣获第五届东盟职业安全与健康竞赛最佳实践奖

职业健康防护

公司关注员工在作业过程中的人身安全，保护员工生命健康及相关权益。严格按照《职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等法律法规的要求，完善职业健康管理体系，对一线员工培训、个人防护用品配备、作业过程管理等方面进行规范。公司针对关键岗位进行隐患风险排查，确保发现并消除潜在职业病健康风险，定期组织接触有毒有害岗位的员工参加职业健康体检，认真开展职业健康宣传教育与培训，制定《员工伤害事故处理办法》，提升一线员工自救互救能力。截至 2024 年底，20 家分、子公司通过 ISO 45001 职业健康管理体系认证，认证涵盖所有业务以及承包商、供应商。

2024 年，公司建立应急响应机制，鼓励各办公平台及分、子公司成立应急救护小组，在办公区开展应急救护培训与实操演练，并通过线上直播、录播的方式，向全员普及急救知识。

生鲜事业部：制定《职业危害事故应急救援预案》，配置应急救援设备，定期开展应急救援演练；每三年委托有资质的第三方单位开展一次职业病危害现状评价，出具评价报告；定期开展职业病危害因素检测，针对生产工艺过程中产生的危害因素、生产环境中的危害因素和劳动过程中的危害因素（噪声、粉尘和有毒气体）进行检测，确保均在合格限值要求内。

海外产业：完善职业健康相关制度文件，按照当地国家法律法规保护员工健康，做好劳动环境监测，定期开展身体健康检查，举办急救培训等。其中，印尼片区逐步优化职业病风险岗位，全年做好动态监测并持续改进，确保每年风险点减少 10% 以上，员工职业健康体检覆盖率达到 100%；缅甸片区为本土员工购置人身意外商业保险，每人年度总保障额度为 1,000 万缅币（约合 3.4 万元），每年组织健康体检一次。

关键绩效

员工职业健康体检覆盖率 **45.34%**，入职体检、年度体检覆盖率 **100%**

从业人员职业伤害保险投入金额 **1,915.5** 万元

从业人员职业伤害保险覆盖率 **57.63%**

赋能养户

新希望六和践行“为耕者谋利、为食者造福”的企业使命，依托高效集约化管理体系和完善的产业链资源，与农户共同探索互利共赢的合作养猪模式，创新开拓普惠金融服务范式，解决养殖户融资难问题，以金融“活水”赋能农牧业标准化、现代化建设。

关键绩效

2024 年，新希望猪产业与全国 **23** 个省份 **3400** 余个家庭农场达成合作，

通过公司 + 农户模式上市肥猪 **899** 万头，为农户创收 **30** 亿元。

帮养模式

为帮助农户解决“成本制胜”难题，饲料产业推出“帮养模式”，依托采购、营养配比、市场研判等资源和能力，为规模猪场客户提供猪苗采购、营养方案、资金支持、非瘟防控、生猪保险、动保服务、养殖技术、卖猪服务 8 项配套服务，帮助客户实现养猪“风险小效益高、养殖更省心”。同时，结合简猪帮猪场数据管理软件，满足规模猪场农户生产数据与经营需求，让农户实时掌握生猪生产动态，让广大农户养猪更为省心。

与传统养猪模式相比，帮养模式凭借充分整合、充分协同以及充分专业 3 大核心优势，全方位助力养殖户提升猪场经济效益。

帮养模式 8 大服务	
猪苗采购	帮助猪场联系当地优质猪苗。
营养方案	配套精准的规模猪场产品套餐，充分满足各阶段猪只营养需求。
融资支持	通过新希望金融平台、普惠担保解决融资难、慢、贵的问题。
非瘟防控	严格按照生物安全四个等级划分，确保环境、产品等安全。
生猪保险	帮助猪场购买保险，让猪只养殖过程有保障。
动保服务	新希望枫澜动保产品，200+ 动保检测服务。
养殖 SOP	提供技术指导、驻场服务、过程管控、标准养殖 SOP。
卖猪服务	专业评估市场行情，连接多渠道，资金回流快。

金融助农

公司集合银行、保险等资源，依托农牧产业链，创新以担保为核心的供应链金融模式，不断提升普惠担保服务。通过遍布全国 28 个省市的专业化团队，为产业链上下游客户提供融资担保服务，解决涉农产业链客户融资难、融资贵的问题，为推进产业链发展奠定良好基础。截至 2024 年底，累计服务 21.27 万户次，融资落地 750 亿元，有效实现支农惠农。

融资担保服务

按照“政府支持、银行合作、农户参与、市场运作”的原则，积极推进业务模式、操作流程、风险防范、制度建设、管理体系等方面的创新，构建起多层次的信用担保体系，拥有 7 大类共 35 种细分产品。同时，不断开发优化融资渠道，有效降低农户融资成本。

2024 年，公司深度挖掘银企合作模式，先后与国有银行、股份制银行、城市商业银行及外资银行建立合作关系，发挥专业优势对农户进行风险管理，合作银行 22 家，共计授信 120 亿元。

案例

普惠担保，赋能农业产业升级

山东省平度市养殖户杨丽梅自 2009 年起从事生猪养殖，初期建设 6 栋猪舍，存栏规模 1,000 头。因扩大养殖规模导致流动资金紧张，公司及时提供 60 万元流动资金贷款支持。2020 年，杨丽梅启动现代化养殖场建设，过程中再次遭遇资金问题，公司了解情况后，将贷款额度提升至 300 万元。通过多年技术改造，杨丽梅的老旧棚舍已升级为 2,000 头标准化育肥场，总存栏量达 6,500 头，实现年均增收超 200 万元，发展成为当地较有名气的现代标准化育肥猪规模场。

杨丽梅棚舍的更新换代

平邑县的魏开朋从 2015 年从事肉鸡养殖，2018 年，为响应标准化建设号召，新建 10 栋现代化棚舍，存栏规模 30 万只。因设备采购导致资金短缺，担保公司为其提供 300 万元设备贷款，并通过与平邑六和冷藏厂签订保值合同，实现苗、料、药直供，有效降低养殖成本。项目投产后年营收突破 500 万元，帮助魏开朋在三年时间结清全部贷款，并扩建至 39 万只规模。2021 年，鸡场遭遇传喉疫情，公司主动发放 100 万元贷款进行帮扶，鸡场得以快速恢复生产，帮助魏开朋走出经营困境，如今已成为当地最大的肉鸡养殖直供户之一。

魏开朋标准化养殖棚舍改造前后

产融平台建设

公司供应链融资起步于 2007 年，以线下传统的重抵押强担保的模式，为饲料下游养殖户提供担保贷款。2021 年，公司全面完成产融平台搭建，全力解决产业链客户自行融资难、利率高的问题。2024 年，公司搭建 2.0 供应链金融服务平台，形成“数据层 + 产品层 + 风控层 + 场景层”的普惠农业产业链金融模式，进一步提高放款效率，更好地服务广大农牧业客户。截至 2024 年底，累计服务产业链客户 13,934 个，贷款金额达 302.83 亿元。

以客户为本，满足产业链客户融资需求	▸ 公司饲料上下游、猪产业客户均可通过平台实现融资； ▸ 积极拓展资金渠道和产品，客户可以根据体验偏好、利率偏好、期限偏好来选择适合自己的融资产品。
一站式服务，提升产业链客户融资体验	▸ 实现公司内部核心 ERP、云放养等各个业务系统的数据打通，通过 API、SDK 等方式实现银企直联； ▸ 融资客户使用手机终端，可以足不出户一站式完成贷款，实现自有贷款全生命周期实时管理。
创合作共赢，打造新希望六和金融平台	▸ 通过资金方、客户、核心企业三方交易结构，实现资金、需求、产业和金融科技信息服务契合； ▸ 产业链客户可根据自身交易场景及规模，结合自己的融资偏好，自行选择融资产品申请贷款，满足经营所需； ▸ 银行可借助公司产业金融科技服务，精准投放小微普惠贷款。

心系社会

新希望六和坚持履行社会责任、做友好的投资者，坚持提升饲料粮减量替代水平，为节约粮食贡献力量，通过品牌公益活动传递希望，为运营地老百姓创造价值，营造良好的爱心氛围和社会风尚。

守护粮食安全

摆脱贫困、消除饥饿是全球各国共同关注的重要议题，饲料节粮则更是关系着中国粮食安全的重要任务。新希望六和作为饲料龙头企业，自 2022 年推出“节粮专项行动”，目标是每年提升饲料综合使用效率 1%，连续坚持五年，可累计节约粮食 150 万吨，相当于节约超过 300 万亩耕地。2024 年，公司围绕畜禽育种及养殖、饲料配方及生产、粮食及饲料储运等多个环节，进一步深化落实节粮行动。

行业荣誉

山东饲料行业提效减量节粮示范产品 – 低蛋白氨基酸平衡饲料
第五届饲料行业创新产品技术评选活动 – 提质增效饲料示范产品

关键绩效 2024 年，节约粮食 **66.73** 万吨，相当于节约 **133** 万亩土地种植的粮食

2024 年节粮绩效	节约粮食 66.73 万吨，相当于节约 133 万亩土地种植的粮食 其中，饲料节粮 56.5 万吨（豆粕 32 万吨；玉米 24.5 万吨） 养殖节粮 10.23 万吨（通过持续提高 PSY、降低料肉比、缩短 115 公斤体重日龄等方式，节约饲料 22.73 万吨）
“节粮联合体”行动及成效	• 联合东北农业大学开展《非粮型饲料资源挖掘与安全利用关键技术创新》项目，推进非粮型饲料资源提质增效，实现饲料开源—节流—安全整体效应，有效缓解饲料资源短缺和粮食进口压力。 • 结合“国家十四五重点”研发计划《替代玉米新型能量饲料资源开发与产品创制》子课题，开展玉米节粮行动。 • 结合“国家十四五重点”研发计划《蛋白饲料生物工程制造前沿技术及新产品创制》子课题，开展大豆节粮行动，以降低进口依赖度。

案例 **研发推广生物环保饲料**

新希望六和通过整合全球领先的酶解技术、微生物发酵工艺、低蛋白日粮及精准营养配方体系，依托近红外、数据库及数字营养体系提高生物原料使用率，已构建起覆盖畜禽水产全品类的生物饲料产品矩阵，惠及全国 29 省 8.6 万养殖户，帮助合作牧场年均增收 2.3 万元 / 百头，同时带动上游秸秆等农业副产物资源化利用超 45 万吨 / 年。

为更好地推广生物环保饲料、节约粮食资源，公司主导制定《发酵饲料技术规范》等 4 项行业标准，已在全国推广，相关技术成果入选“国家绿色低碳技术目录”。同时，我们加大生物环保饲料的研发和生产投入，2024 年生产生物环保饲料 630 万吨，并制定 2025 年生产 660 万吨、2026 年生产 700 万吨的目标；创新研发推出“青印迹”系列发酵液体饲料新产品“富利鑫美”，可调控肠道菌群，改善营养物质吸收效率，实现饲料转化效率提升 3.7%，每头育肥猪全周期可减少饲料浪费 12 公斤。

截至 2024 年底，累计推广生物环保饲料达 1,800 万吨，直接减少豆粕等传统蛋白原料使用量 121 万吨，相当于节约耕地资源 200 万亩。

越南胡志明新希望饲料厂外货车排起长龙

促进运营地发展

作为 1999 年即进军海外的民营企业，公司“出海”25 年来，深度践行国家“一带一路”倡议，在东南亚、非洲的 14 个国家持续推进产业布局，通过创造就业、推动本地化发展、帮扶当地居民等举措，为驻地经济社会可持续发展注入动能。2024 年，在“一带一路”十周年纪念庆典中，新希望孟加拉片区荣获中国驻孟加拉大使馆授牌“在孟重点发展的 16 家中资企业”称号，以实际行动诠释中外合作共赢的生动实践。

关注社区影响

在海外设立业务片区前，公司严格遵循国际规范与东道国法规，多维度分析目标市场的政治稳定性、经济发展潜力及行业竞争格局，评估海外业务开展情况，了解政策支持情况，深入开展市场调研。建设投产前，审慎考虑公司选址，确保公司各项海外业务合规运行。生产过程中，采用环保技术，优化生产流程，合理安排施工时间，设立生态隔离带或绿化缓冲区，实施严格的生物安全措施，尽可能控制噪声、粉尘、环境污染等对社区产生的负面影响；针对公司潜在的社会影响，必要时通过走访、调研等方式与周边社区居民沟通，增进社区信任，确保最大程度降低公司运营风险。

带动社区发展

公司践行“本地化”的海外发展战略，与当地合作伙伴建立紧密关系，推动人才本地化与供应链本地化采购，有效促进区域经济繁荣与社会和谐发展，进一步提升企业的社会责任感与区域影响力。

支持当地经济

公司积极参与本地化的农业现代化建设，与驻在国农户、合作社和政府部门深入合作，开展技术培训和经验分享，推动养殖技术本地化，加强原料本地化采购，制定本土化采购规范、统一采购标准，带动当地供应链发展。

越南片区北江分公司与越南北江农林大学自 2016 年起合作，开办新希望北江动保中心，服务于全片区的畜禽养殖户，截至 2024 年底，已为项目支付费用 23.5 亿越南盾，折合人民币 70.5 万元，持续促进当地基层动保水平的提升。

菲律宾片区制定“本地化运营与发展政策”，大量招聘本地员工，与当地社区、物流、供应商伙伴紧密合作，间接带动相关行业发展，增强社区经济活力；缅甸片区调整采购策略，加强本土鱼粉、鱼排粉、虾壳粉、大豆等多种地产价值原料的开发使用；印尼片区积极推进与本地供应商的合作，实现原料采购本地化率提升，有效减少运输时间和成本。

关键绩效

海外产业当地员工雇佣占比 **94%**

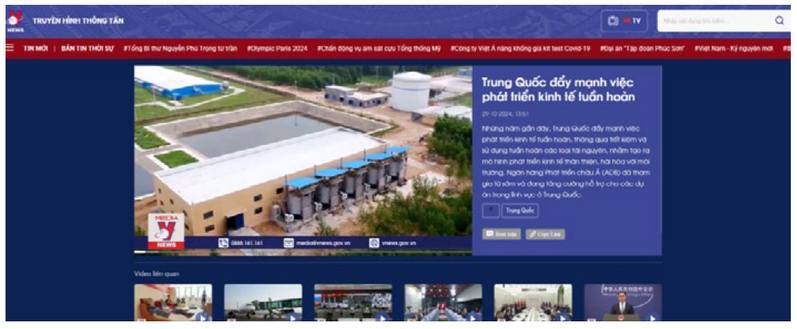
海外产业本地化采购占比 **25%**

案例

出海越南 25 年，本土化耕耘构建“中国品牌”影响力

作为我国农牧业“出海”的代表，新希望六和从 1999 年在越南胡志明市首设公司，到次年设立河内公司，再到 2018 年设立平福养殖公司，公司在越南的布局越来越广。截至 2024 年底，公司在越南已有 9 家饲料公司、3 家养殖公司，饲料总产量进入越南市场前五位，在越南饲料市场成为一支重要的中国力量。同时，公司凭借卓越的饲料产品力深耕越南，利用当地原料、气候、价格优势，向养猪产业链不断延伸，成为第一家在越南“出海”养猪的中国企业，每年带动 1,200 多家经销商和 30 万户养殖户共同致富。

公司积极融入当地文化，直接为当地提供上千个就业岗位，员工本土化率超过 95%。通过语言习惯、生活习惯以及工作经历的深度捆绑，公司在越南建立起自己的优势——优质的配套服务、产业上下游种苗和动保等领域的协同、稳定的经销商合作网络和直销客户群，以此在越南市场形成了良好的口碑和影响力。2024 年，公司“出海”越南案例入选农业农村部《中国农业对外投资合作分析报告》。



越南媒体报道新希望环保养殖模式

本土人才培育

我们利用系统化人才培养体系，针对本土人才开展技能提升与专业培训，不断促进跨文化沟通，做好员工激励与关怀福利，实现本土员工能力与企业协同发展。在缅甸、埃及等国家开展奖学金和实习项目，其中，埃及片区推动与埃及开罗大学、亚历山大大学、贝尼斯为夫大学等当地知名大学达成校企合作模式，拓展优秀人才引进渠道，促进长期可持续发展。

埃及片区和开罗大学开启战略合作并举行招聘会

猪产业海外纵队在越南参与公益捐赠

越南北方片区：着力培养本土干部梯队，明确中方干部必须掌握本土语言并通过考试，通过中方干部“传帮带”，培养和提拔优秀本土员工，实现双向融入。2024 年，片区公司部门主管及以上干部队伍中，本土干部占比 49%，关键岗位（储备）员工中，本土员工占比 80%。

菲律宾片区：设立本地化人才培养计划，通过岗前培训、技能提升课程和管理培训班，为菲律宾员工提供职业发展机会。2024 年，共开展 50 余场培训活动，参与人数超过 800 人次，提升员工技能熟练度，为职业发展打下良好基础。

印尼片区：开展技术培训班，针对饲料使用、养殖管理、疾病防控等关键环节提供系统化课程。派遣技术团队深入养殖场，提供一对一指导，帮助农户优化养殖模式，提高生产效率。2024 年，共组织 50 余场培训活动，参与农户 2,000 人次。

孟加拉片区：联合亚洲开发银行共同开展针对女性养殖户的免费技术培训和金融知识培训，2023—2024 年，累计培训农户 4,507 名，充分释放当地女性潜能。

关怀社区居民

新希望六和积极参与海外驻在国的社会公益事业，深入社区，践行慈善。

菲律宾片区制定“社区参与与可持续发展计划”，通过公益活动、资源捐赠和员工志愿服务，支持运营地社区的教育、健康、安全和灾后重建工作，并建立定期回访和长期支持的机制。其中，布拉干公司组织“返校捐助公益活动”，向当地村庄小学捐赠书包、文具等学习用品；中吕宋公司、达沃公司多次参与食物捐赠，帮助贫困儿童成长；达沃公司向区域卫健机构捐赠医疗物资，组织员工献血，支持医疗事业，向消防局捐赠物资，提升社区安保能力。

孟加拉片区联合当地政府倡导乡村营养健康均衡，重视下一代发展。印尼片区组织志愿者团队，参与社区服务、环保行动、灾后重建等多个项目。2024 年，片区员工志愿者累计完成 1,000 小时的公益服务。

投身公益慈善

公司始终秉持“根植社会，回报社会”的理念，积极投身公益慈善事业，通过“希愿计划”“暖冬活动”等品牌公益活动，长期向社会传递爱心与关怀。面对极端天气引发的自然灾害，保障受灾群众基本生活需求，以实际行动践行企业公民担当。

品牌公益

公司关爱社会弱势群体，助力偏远山区村民发展及儿童成长，打造“希愿计划”和“暖冬行动”两大标志性公益品牌，用点滴善举汇聚成爱的海洋。

“希愿计划”

自 2016 年以来，公司连续组织了九季希愿行动，发动广大员工和社会爱心人士为贫困山区儿童捐赠心愿礼物。截至 2024 年底，共为全国 22,000 位小朋友实现六一心愿。

2024 年 5 月，第九季希愿计划开启，公司志愿者分别前往四川省凉山州喜德县、广西壮族自治区龙州县、陕西省洛川县等地，为 906 名小学生带去节日礼物，帮助他们实现六一心愿。

第九季“希愿计划”走进凉山喜德县

第十一季“暖冬行动”走进凉山美姑县洛干村

“暖冬行动”

公司 “暖冬行动” 自 2014 年开展以来，连续 11 年走进多个老少边穷地区和革命老区，为当地困难群众送去御寒物资，修建爱心学校、养老院等。在 11 年中见证了我国山区的快速发展，由最初的捐赠冬衣，转变为送去生产生活物资和技术，倡导生活新风尚等行动计划，实现了从物资“有没有”，到生活“好不好”的迭代升级。

2024 年，第十一季暖冬行动与农业发展银行四川省分行共同为四川省凉山州美姑县觉洛乡洛干村捐赠洗衣机 634 台，价值 32 万元，为农户便捷洗衣、洁净生活创造条件。

抢险救灾

公司秉持人道主义精神，在国内外发生自然灾害后，主动参与驻在地的救援、救助及重建工作，为受灾民众传递温暖与希望，彰显了作为跨国企业的社会责任与担当。

案例 **海外公司助力本土员工及客户抗灾复产**

孟加拉片区为受灾居民捐赠物资

2024 年，面对“摩羯”台风在东南亚多国带来的洪灾和水患，公司将保障员工生命安全、助力社区灾后重建作为重要使命，迅速启动应急响应机制，组织员工志愿服务团队开展实地救援。

越南片区

提前部署防灾措施，安排员工放假避险、储备防汛物资，组织中方干部深入海防、广宁、南定等重灾区慰问受灾客户，安排 100 万元专项资金支持终端用户复产自救；胡志明公司通过川渝企业联合会捐款 1,000 万越盾。

老挝公司

积极响应政府抗洪号召，捐赠 1 万条防汛沙袋，为养殖户捐赠生活物资。

缅甸片区

定期为本土员工发放生活物资，覆盖员工及家庭成员约 1,290 人次。

菲律宾片区

针对洪涝灾害，布拉干公司为受灾员工捐赠包括衣物、食品在内的生活物资，帮助受灾员工度过艰难时刻，为重建家园提供有力支持。

刘畅董事长及公司高管在埃及亚历山大港考察 →

关于本报告

《新希望六和股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）是新希望六和股份有限公司公开发布的第 17 份非财务报告。

- **称谓说明**

  为了便于表述和阅读，在本报告中“新希望六和股份有限公司”也以“新希望六和”“公司”或“我们”表示。此外报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

- **报告范围**

  时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

  组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。

  报告周期：本报告为年度报告。

- **编制依据**

  全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

重要性原则。公司开展重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。

平衡原则。本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

量化原则。公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

一致性原则。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

数据说明

因 2024 年禽产业与食品产业出表，公司业务结构发生重大变化，这使得往年数据不再具有可比性。因此，本年度的可持续发展报告不再对往年数据进行追溯对比。我们将从本年度开始，建立新的数据基准，以确保未来报告的连续性和可比性。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

报告以 PDF 电子文件形式发布，欢迎登录深交所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 或公司网站 (http://www.newhopeliuhe.com) 查阅和下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 000876@newhope.cn。

关键绩效表

经济指标

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入	亿元	1,030.63	1,417.03	1,415.08
资产总额	亿元	1,179.15	1,296.11	1,366.79
饲料销量	万吨	2,596	2,876	2,842
生猪出栏量	万头	1,652.49	1,768	1,461.39

环境指标

指标		单位	2024 年
环境管理	环保总投入（不含折旧）	万元	15,265.53
能源管理	柴油消耗量	升	11,761,478.46
	汽油消耗量	升	1,275,137.06
	天然气消耗量	万立方米	10,698.08
	外购电力	万千瓦时	152,742.04
	外购蒸汽	吨	458,390.45
	能源消耗总量	吨标准煤	404,713.72
	能源强度	吨标准煤 / 百万元营收	3.93
温室气体排放	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	264,591.66
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	930,406.76
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,194,998.42
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	11.59
水资源管理	总取水量	万吨	2,539.24
	生猪养殖用水强度	立方米 / 头	2.5
	屠宰肉食用水强度	立方米 / 头	0.35
	总排水量	万吨	1,905.81
废弃物管理	废水处理总量	万吨	1,813.96
	化学需氧量	吨	9,811.33
	氨氮排放总量	吨	496.77
	无害废弃物	吨	316,024.45
	有害废弃物	吨	5.42

社会指标

指标			单位	2024 年
安全生产	安全生产总投入		万元	9,292.81
	总工伤率		%	0.21
	安全培训总人次		人次	7,162,135
客户服务	客户投诉处理率		%	100
研发创新	研发投入总额		万元	27,028.23
	研发人员总人数		人	717
供应链管理	供应商总数		家	4,696
	国内（含港澳台）供应商数量		家	3,872
	接受评估的供应商数量		家	4,696
员工	员工总数		人	41,327
	性别结构	男性员工	人	31,852
		女性员工	人	9,475
	年龄结构	30 岁及以下员工	人	12,291
		31-50 岁员工	人	23,749
		50 岁以上员工	人	5,287

社会指标

指标			单位	2024 年
员工	学历结构	高中及以下学历	人	13,993
		大专学历	人	11,064
		本科学历	人	13,710
		研究生 /MBA 及以上学历	人	2,560
	地区结构	中国员工（含港澳台）	人	33,912
		海外员工	人	7,415
	员工培训总投入		万元	675.63
	参与培训员工		人次	37,600
	员工培训总时长		小时	1,184,002.38

指标索引表

使用说明：新希望六和在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告框架	可持续发展报告指引	GRI Standards 2021（参照方案）
董事长致辞	——	2-11，2-22
关于我们	——	2-1，2-6，201-1
可持续发展管理	第十二条，第十三条，第十四条，第十五条，第十七条，第十八条，第五十一条	2-9，2-12，2-13，2-14，2-17，2-22，2-24，2-26
议题重要性评估	第五条、第九条、第五十一条、第五十二条、第五十三条	2-6, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
责任专题	第三十八条、第三十九条	201-1，203-1，203-2
高效治理，夯实发展根基		
党的建设	——	——
公司治理	第五十二条	2-9，2-10,，2-11，2-15，2-16，2-26，2-27，405-1
风险与合规管理	第五十二条	2-25，2-27，207-1，207-2，207-3
商业道德	第五十五条，第五十六条	2-15，2-25，2-27，205-1，205-2，205-3，206-1
供应链管理	第四十四条，第四十五条，第四十六条	2-6，2-27，203-2，308-1，308-2，414-1，414-2
卓越产品，普惠营养健康		
营养健康研发	第四十一条，第四十二条，第四十三条	2-27，201-1，203-2，404-2
严控质量安全	第四十四条，第四十七条	2-27，416-1，416-2
提升服务品质	第四十四条，第四十七条	2-25，2-26，2-27，417-1，417-2，418-1
数智赋能	第四十八条	203-2，418-1
绿色产业，反哺自然生态		
可持续农业	第三十一条，第三十七条	101-8，301-2
可持续运营	第三十条，第三十一条，第三十三条，第三十六条	2-27，201-1，301-1，301-3，303-1，303-2，303-3，303-4，303-5，306-1，306-2，306-3，306-5
应对气候变化	第二十一条，第二十二条，第二十三条，第二十四条，第二十五条，第二十六条，第二十七条，第二十八条，第三十五条	201-2，302-1，302-2，302-3，302-4，302-5，305-1，305-2，305-4，305-5
土地利用及生物多样性保护	第三十二条	101-1，101-2，101-4，101-7
价值共创，实现共同富裕		
成就员工	第四十九条，第五十条	2-7，2-8，2-23，2-25，2-26，2-27，2-30，201-3，202-1，401-1，401-2，401-3，403-1，403-2，403-3，403-4，403-5，403-6，403-7，403-8，403-9，403-10，404-1，404-2，404-3，405-1，406-1，407-1，408-1，409-1
赋能养户	第三十八条、第三十九条	201-1， 203-2
心系社会	第三十八条、第四十条	201-1，203-1，203-2，204-1，413-1，413-2
附录		
关于本报告	——	2-2，2-3，2-4，2-29
关键绩效表	——	2-6，2-7，201-1，302-1，302-2，302-3，303-3，303-4，305-1，305-2，305-4，403-9，404-1，405-1
指标索引表	第五十七条	——

为耕者谋利
为食者造福

关注我们了解更多信息

成都办公室地址：四川省成都市锦江工业园区金石路376号

北京办公室地址：北京市朝阳区望京街10号望京SOHO中心T3-B座11层

电话：（86）28-8595 0111 （86）10-5329 9899

传真：（86）10-5329 9899

电子邮件：000876@newhope.cn