

国脉科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

国脉科技股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2000 年，于 2006 年在深圳证券交易所上市。自成立以来，公司始终围绕着前沿技术的融合与创新，不断寻找新的战略突破口，创造出更多元化的业务场景，让前沿技术走近民生。在追求经济效益、保护股东利益的同时，公司坚信企业成长来自于社会各界的支持与鼓励、以及每位员工的智慧与辛劳，始终将“尊重个人对集体成就所做的贡献”和“为生活与工作的社区服务并促进其发展”作为公司独特的价值观，勇于承担对公司客户、员工、商业伙伴、环境等利益相关者的责任并切实履行应尽的义务，致力于社会的共同发展。

本报告根据《公司法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司的实际情况编写而成。报告回顾了公司 2024 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、实践和成绩，从多方面体现了公司对企业社会责任的重视。

本报告经公司 2025 年 4 月 25 日召开的第九届董事会第三次会议审议通过。

第一章 股东与债权人权益保护

一、股东权益保护

（一）提高及完善公司治理结构

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的规定要求，建立了健全的法人治理结构，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构。

公司制定了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会审计委员会为监督机构、高级管理层为经营管理机构的一套较为完善的法人治理结构。公司治理层与经营层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作。

公司同时制定了相关的内控制度，建立行之有效的内部管理和控制体系，公

司各部门严格按照《公司章程》和有关制度运作，充分履行各自职责，把“服务客户，回报社会，为投资者和债权人负责”作为主要目标，从机制上保障了对股东和债权人的各项合法权益。

1、股东与股东大会

2024 年度公司共召开了 2 次股东大会，提交股东大会审议并通过了《关于进一步提高投资者回报水平的议案》、《2023 年度利润分配预案》、《关于 2024 年中期分红安排的议案》等共计 13 项议案，股东大会采取了现场和网络投票相结合的方式以利于中小股东参加表决。会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等法律、法规及规范性文件的规定。国浩律师(上海)事务所律师见证了公司报告期内历次股东大会并出具了见证意见。

2、董事与董事会

2024 年公司共召开 8 次董事会会议，提交董事会审议议案共计 34 项。公司董事会下设审计委员会、发展战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会以加强公司的内部治理及监督工作，董事熟悉有关法律法规，了解自身权利、义务和责任，能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，对公司发展方向和重大经营活动进行决策，切实维护公司和全体股东的利益。公司董事会的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《董事会议事规则》等法律、法规及规范性文件的要求。公司董事会各专门委员会，勤勉尽责地履行权利、义务和责任，协助董事会履行决策职能。

3、监事与监事会

2024 年度，公司共召开 6 次监事会会议，提交监事会审议议案共计 12 项。公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《监事会议事规则》等法律、法规及规范性文件的规定召开监事会。公司监事会在行使监督职能方面勤勉尽责，通过出席年度及临时股东大会、列席董事会会议或公司经营管理会议、专项检查等多种方式对公司的内部治理进行监督，有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

(二) 大额现金回购，以实际行动维护公司价值和股东权益

作为上市公司，公司管理团队在尽全力推动业务发展的同时，始终牢记为股东创造更大价值的使命。在公司经营业绩高增的良好趋势下，报告期初二二级市场

价值却出现严重低估，基于对公司未来发展的坚定信心，公司董事会决议并实施现金回购股份超 1 亿元，以实际行动维护了公司价值和股东权益。自积极推进回购与分红计划以来，公司股价持续攀升，创近 9 年新高，截至一季度股价涨幅突破 110%，区间最高涨幅达到 203%。

（三）大幅提高分红比例与频次，重视投资者回报

公司承诺自 2023 年度起未来三年每年现金分红回报率不低于 40%，报告期实际派发 2023 年度现金分红比例为 47.48%，较前一年度分红金额增长近 4 倍。在去年的基础上，公司进一步增加分红频次与比例，于 2024 年首次实施中期分红，全年合计分红比例接近 60%。

公司持续关注资本市场，加强与广大投资者的沟通交流，积极发展主业，不断提升公司盈利能力，与投资者共同分享公司成长价值，迈向高质量可持续发展的新阶段。

（三）加强投资者关系建设与维护，严格履行信息披露义务

1、公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《信息披露管理制度》等法律、法规、规章的要求，规范公司信息披露行为，切实履行信息披露业务，以确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，同时本着公平对待所有投资者的原则，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生。

2024 年度，公司在指定信息披露网站（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的信息共计 87 份，及时、准确、规范地将公司的经营情况、公司治理、战略发展等事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况。根据深圳证券交易所信息披露考核公布结果，公司信息披露连续 6 年蝉联 A 类最高评级。在参与深市考核的 2807 家上市公司中，连续 6 年信披考核为 A 级的企业仅有 109 家，占比 3.88%。在深市上市的 99 家福建公司中，近 6 年连续评级为 A 的公司仅有 4 家，占比 4.04%。

2、2024 年度，公司不断加强投资者关系的建设与维护，通过公告、热线电话（0591-87307399）、网上说明会、公司官方网站、微信公众号等多种渠道积极传递公司发展信息及与投资者互动交流。特别设有“互动易——国脉科技”这一渠道积极与投资者进行线上沟通与交流，及时向投资者反馈公司动态，并就各类

投资问题予以解答。根据互动易统计数据,公司 2024 年共收到投资者提问 61 条,投资者问题回复率达 100%,在福建省上市公司协会 2023-2024 年度投资者关系管理评价中公司评价结果等级为 A (最高等级)。

公司将投资者保护列为投资者关系管理工作的重点,公司在官方网站上开设了“投资者保护”专栏,下设“独立董事交流专栏”、“理性投资”、“内幕交易防控”等子栏,同时公布内幕交易举报热线,便于投资者监督、反馈有关信息,维护投资公平性,保护广大投资者的合法权益。

2024 年度,公司通过投资者关系互动平台举办了 2023 年度及 2024 年一季度业绩网上说明会,公司董事长、财务总监、董事会秘书、独立董事积极与广大投资者沟通与交流,使广大投资者更深入地了解公司的各项情况。同时,报告期内接待各类机构、投资者来访 8 人次,参加公司调研的投资者均签署了《承诺书》,并同步将来访调研记录更新至巨潮资讯网、互动易等指定信息披露网站,方便广大投资者了解参阅,保证信息披露的公平、公开。

另外,公司高度重视内幕信息及知情人管理,在披露定期报告和启动重大事项前,对重大未公开内幕信息执行严格的保密程序,控制知情人员范围,严格按照规定对相关知情人做好内幕信息知情人登记和保密提示工作,最大程度保证投资者的合法权益。

二、债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时,也高度重视对债权人合法权益的保护。公司以稳健的财务结构、持续的盈利增长为基础,适度短期利用财务杠杆,截至 2024 年末,资产负债率仅为 15.63%,有息负债率更是降至 0%,财务风险较低。公司坚持降低自身经营风险从而降低财务风险,在各项重大经营决策过程,充分考虑了债权人的合法权益,及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息,按照合同履行债务。

公司不断巩固间接融资渠道,保障生产经营资金、项目建设资金供给的同时,公司内部控制制度健全,资金使用安全、合理。公司建立了涵盖财务管理、对外担保、关联交易、内部审计等在内的系统性内部控制体系,实施稳健的财务管理方案,依法实行会计监督,有效利用公司的各项资产,提高经济效益,有效保障公司资产、资金安全,同时保障债权人的利益。

公司财务管理规范、诚实守信,积极深化与多家银行的合作,并与各家金融

机构建立了良好的合作关系。公司信用等级优良，是中国工商银行全国 100 家“总行级合作客户”，是交通银行福建省分行 5 家民营企业战略合作伙伴之一。

第二章 员工权益保护

一、保障员工合法权益，共创和谐劳动关系

公司严格遵守《劳动法》并按照《劳动合同法》等有关法律法规的规定，建立平等雇佣制度，与员工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系。公司在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准，为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险及住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的合法权益。

公司实行规范的法人治理，在监事会成员中引入由公司职工代表大会民主选举产生的职工监事，坚持维护员工的民主权利，发挥员工民主管理、民主监督的作用。监事会现有 2 名职工监事，占监事会成员总数的三分之二，在公司经营发展中代表职工行使决策权和监督权。

二、提升员工个人素质，持续完善人力制度

公司制定有《人力资源管理制度》，其覆盖薪酬、培训、福利等多项内容，涉及员工切身利益的各项管理制度，组织开展员工绩效考核、员工体检等工作，进一步提高了人力资源管理和服务的公开化、标准化、规范化水平，提高了工作效率和员工满意度。

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，并持续优化薪酬结构，满足不同业务特点和竞争需求。公司从员工利益出发，进行薪酬福利发放设计，力争贴近员工需求，做到公开、公平、公正，在充分保障员工权益的同时有效调动了员工的积极性。

同时，公司为新聘员工举办岗前培训，积极组织员工参加业务、证券、法律、财务、个人岗位技能等培训项目，并根据员工的需求不断改进适应员工个人职业生涯发展的课程。公司将员工职业生涯规划摆在了重要的位置，在积极组织员工参加公司自主举办的各项培训活动之外，鼓励和支持公司员工参加业余培训进修，提升自身素质和综合能力。同时结合福州理工学院的教育优势，将更专业、

更有效的员工培训融合进员工的工作与生活。

通过组织员工参加不同类型的培训学习，在公司内部营造了良好学习氛围，有效地促进了职工队伍整体素质的再提高。为员工提供了更多发展的机会，使公司员工在提升个人素质及综合能力的同时，能在“公平、宽容”的企业文化鼓励下，相互勉励、相互学习、相互竞争，为打造学习型企业，提高企业综合竞争力打下了坚实的基础。

三、营造良好工作环境，关注员工身体健康

公司为员工提供了整洁、舒畅的办公场所，营造了和谐的工作环境，保障员工的健康和安全，使员工愉快地工作。公司及下属经营单位设有员工食堂，为广大员工提供安全、可口的饮食，做好员工后勤保障。公司严格遵守劳动法律法规，维护员工休息休假权利，坚持带薪年假制度，调动员工积极性，确保工作与生活的平衡。

另外，公司注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加开展安全生产知识竞赛和消防安全应急处理等，在提高专业技术的同时有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

四、关爱女性员工，呵护公司“半边天”

公司切实维护好女职工的合法权益，关心关爱全体女职工，严格执行国家有关女性员工的政策规定，在职务晋升、薪资收入等方面对全体职工一视同仁，公司在“女神节”等节日组织开展了丰富多彩的关爱女职工系列活动，提升女职工的获得感、幸福感。

五、开展丰富员工活动，搭建渠道交流沟通

企业文化建设是促进企业发展的动力。公司积极关爱员工，设立工会组织，代表员工利益，为全体员工服务。通过举办生日会、妇女节、中秋等节日庆祝活动，以及趣味运动会、年终尾牙等多种多样的职工活动，关注员工工作与生活的平衡，丰富职工生活、融洽同事关系、增强职工体质，提高了全体职工的凝聚力。

公司也十分重视与员工的沟通和交流，时刻关注员工们的声音。公司通过邮箱、社交媒体等线上方式，以及高管沟通活动、职工代表大会等线下活动搭建多

样化沟通渠道，倾听员工心声，鼓励员工为公司的持续改进畅所欲言。

第三章 供应商、客户和消费者权益保护

公司严格依法合规运营，遵守商业道德和社会公德，尊重竞争伙伴及客户权益，力求合作共赢。公司对供应商和客户诚实守信，不依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利，无侵犯供应商和客户的著作权、商标权、专利权等知识产权的情况。并要求所有员工严格保护从客户和供应商获得的秘密信息和专有信息，对于第三方所拥有的信息（包括财务信息、业务计划、技术信息、员工和客户信息等），未经授权任何员工不得接触、使用或披露以上信息，避免对第三方的利益造成损害。同时严格监控和防范各类商业贿赂活动，通过反商业贿赂工作的开展，形成了共同抵制商业贿赂的良好氛围。

一、严抓质量安全，提升品牌价值

公司根据 ISO/TS16949-2002 和 ISO9001-2000 质量管理体系制定了《质量手册》，从制度上确定了公司的质量方针和目标，规范了质量管理的要求和程序，公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，增强了市场竞争能力。

公司从员工思想意识入手，培养员工“诚信、遵守职业道德”的行为规范，加强员工“服务及安全”意识，首先解决主观“态度”问题，其次通过开设客户服务热线、定期客户满意度调查等多种渠道征集客户意见，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈尽快做出改进。公司始终以客户满意为关注焦点，积极开展产品质量管控、客户异议处理，确保产品质量持续改进。持续加强与客户合作深度，以客户需求为导向，不断改善服务与产品质量，提升客户满意度和公司形象。

二、开展反商业贿赂工作，形成抵制贿赂良好氛围

公司制定了《物资采购管理办法》，明确了采购流程，通过公司采购部统一管理采购活动，规定市场询价必须公开透明，禁止任何个人私下与供应商接触。从源头上有效地杜绝商业贿赂、不正当交易情况的产生。

公司成立了治理商业贿赂领导小组和工作小组，根据中国证监会关于开展治

理商业贿赂专项工作的有关精神，结合公司的工作实际，继续深入推进治理商业贿赂专项工作，主要抓好自查自纠、严肃查办商业贿赂案件、建立健全防治商业贿赂的长效机制三方面的工作。

公司深入开展法制教育，纪律教育和警示教育，认清商业贿赂的严重性，增强治理工作的自觉性和主动性。通过调查摸底，了解公司相关环节的基本情况，查找并核实工作中的薄弱环节和漏洞，分析原因，有针对性的提出整改措施，逐一进行整改。采取个人自查自纠，公司重点排查和审计部开展内部审计的方式，通过审查营销费用、清理合同（副本）或补充协议及备忘录、查看董事会和部门工作会议记录等手段，认真查找存在的突出问题。在自查自纠的基础上，进一步结合具体情况，修正不正当交易行为并完善相关制度。

三、与供应商、客户建立良好的关系

在《通信产业报》全媒体组织的“2024年度通信产业创新产品技术方案”评选中，国脉科技凭借“通信技术服务”的创新性与实用性脱颖而出，成功入选。该奖项是由《通信产业报》全媒体编辑评审组经过多轮遴选、评价、征求专家意见等严谨程序后确定。其编辑从过去一年中挑选了25款产品技术、解决方案和典型应用，涵盖无线、光通信、终端模组、计算、业务服务五大类，作为年度产品代表，展示行业的技术进步。

过去一年，国脉科技持续加大在通信技术领域的研发投入，不断丰富技术储备，并尤其注重关键技术岗位人才的培育。此次入选不仅充分彰显了公司在通信技术服务领域的领先优势与卓越成绩，更是整个行业对公司未来发展的期许与认可。未来，公司会持续加大研发投入，深度参与国家数字经济建设，积极探索IoB（身联网技术）的潜在应用场景，为民众打造更多创新的健康管理产品与服务，让幸福与健康触手可及。。

第四章 环境保护与可持续发展

企业是发展环保事业的重要力量，对资源和环境的可持续发展负有不可推卸的责任。参与环保事业发展既是履行社会责任，也是推动企业节能减排降耗、实现可持续发展的具体体现。公司正积极致力于参照符合国际标准的环境管理体系来指导公司的环境保护与可持续发展政策，将经营活动建立在环境保护的基础上，

重视节能减排与技术创新，推动企业与环境的和谐发展。

一、践行绿色运营，保护生态环境

公司作为物联网综合服务提供商，是低能源消耗、低污染物排放的企业。多年来，公司一直在积极致力于减少生产经营对生态的影响，着眼于可持续发展，认真贯彻落实《环境保护法》，扎实做好环境保护、节能减排和废品再生利用一系列工作，提高各类资源利用率，推进安全文明型、资源节约型、环境友好型企业建设。公司的环境目标是减少其产品的能耗，并在市场上向我们的客户提供能源利用效率最高的产品。

此外，公司推出的国脉大学养老项目再次彰显了我们对于生态环境的重视。项目所在地依山傍水、空气清新，在此基础上结合了我司的物联网与 AI 技术，对用户健康和居住环境进行实时监测与分析，能够及时识别并排除潜在风险，为长者打造安全、舒适、充满活力的生活空间，让高质量长寿成为现实。

公司也十分重视环境的绿化保护工作，通过植树种草，并聘请专业人员进行维护，使周边环境四季绿色盎然，改善公司办公环境。

二、倡导绿色办公，推行节能理念

公司已经建立一整套电子化、网络化工作模式，坚持推行电子化办公理念，对办公用纸采用节约使用、重复使用的措施，减少纸张消耗。针对办公区域纸张消耗较大的打印机，采取默认双面打印、单面打印废纸回收，提倡废纸再利用于草稿及发票粘贴。推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张。

同时，公司坚持在办公区域内全员推行节约用电，要求下班后关闭电脑主机、显示器、打印机、饮水机、复印机、投影仪、台灯等设备电源，根据办公室温度合理调配空调开放，在潜移默化中传递、普及节约用电理念。

另外，公司车队对日常行政车辆、接待车辆、查勘车辆进行统一调控，制定部门派车申请流程，充分有效利用公司车辆，提高车辆使用效率，缓解交通压力，努力为城市低碳工作尽一份职责。

第五章 公共关系和社会公益事业

公司始终把注重社会价值的创造、积极参与社会公益事业和承担社会责任作为公司企业文化的重要组成部分，不断加强与各利益相关方的沟通与交流，

支持社会公益，增加就业岗位，扶助弱势群体，促进公司与区域经济的和谐发展，合力创造更大可持续发展空间，为地区经济作出积极、重要的贡献。

一、坚持合法合规经营，履行纳税人应尽义务

公司自成立以来始终坚持依法诚信纳税，积极、主动加强与政府主管部门、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。依法按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料。

二、发挥多年技术积累优势，服务数字中国战略

根据《中国数字经济发展研究报告（2024）》统计，2023年，我国数字经济规模达到53.9万亿元，占国内生产总值比重提升至42.8%，对GDP增长的贡献率达66.45%，已成为发展新质生产力的重要支撑。结合近年来国务院政府工作报告与国务院发布的《数字中国建设整体布局规划》来看，数字经济的创新和高质量发展已上升为国家战略，2035年我国的数字化发展水平目标跃居世界前列，期间政策支持力度仍在不断提升。2025年国务院政府工作报告也进一步提出，“激发数字经济创新活力，持续推进‘人工智能+’行动”，再次明确数字经济作为推动经济高质量发展核心引擎的重要地位。

对于国脉而言，这一系列政策指引不仅为公司在数字经济产业的深耕与发展注入了强大的信心和动力，更预示着突破性战略机遇与增量市场空间。数字经济的发展为公司带来了前所未有的丰富业务机会，而推动前沿技术的业务场景落地始终是公司发展战略的重中之重。公司顺应时代发展趋势，主动服务国家战略、积极融入数字经济建设，多次参与数字福建、数字中国项目建设，为政府、电信、交通、医疗、教育、金融等不同行业客户提供技术服务。

在过去的几年里，公司在不断探索前沿技术与大健康领域的融合创新。大健康是同时具备数字化需求与市场规模的重要产业。2023年我国健康服务业市场规模约为10.5-11万亿元（以上数据来自《2024易凯资本中国健康产业白皮书》），根据国家《“健康中国2030”规划纲要》，相关市场规模在2030年将达到16万亿元。在这其中，老年健康服务细分领域存在迫切的需求。根据国家统计局数据，

截至 2024 年底我国 60 岁及以上老年人口达到 3.1 亿人，首次突破 3 亿人，其中 65 岁及以上人口 2.2 亿人，占全国人口的 15.6%，按照联合国相关标准，我国已于 2023 年正式进入中度老龄化社会，比此前多个权威机构预测的 2025 年还要提前两年。我国高龄化、空巢化的问题日益突出，已是一个不可忽视的社会问题，迫切需要创新的解决方案。2024 年以来，《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》、《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》、《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》等一系列政策的出台也为我们的战略方向提供了验证，尤其是在优化老年健康服务、打造智慧健康养老新业态、推进人才队伍建设等方向上高度契合。

面对这一社会痛点，公司不仅寻求商业成功，更希望通过技术创新为社会带来积极的改变。公司将通过大学养老这一创新模式，为长者提供一种更注重活力与精神层面幸福感的生活方式，并通过身联网（Internet of Bodies，简称 IoB）将精准健康管理带入千家万户。目前已实现了阶段性成果，首个模拟居家养老的大型身联网实验社区“国脉大学养老”正式对外推广。

政府的政策支持和产业环境的培育将为公司智慧健康战略实施提供坚实支撑，为促进全省老年事业的发展，公司作为 7 家发起单位之一倡议成立福建省老年事业促进会，并捐赠部分费用用于促进会以老年人需求为导向的政策研究、产业促进、资源开发等。

三、深入推进产教融合，打造产业核心壁垒

公司全资举办的福州理工学院是经教育部批准成立的应用型本科大学，坚持以产教融合的校企协同发展模式为办学纲领，动态适配产业转型升级与区域经济发展需求，培养具有社会责任感、科技创新精神和产业服务能力的高素质应用型人才。近年来，福州理工学院的“讲师+工程师+技术股东”协同众创模式成效显著，在与国脉科技相关联的物联网、身联网、人工智能、大健康等领域成绩斐然。通过与公司产业深度融合，福州理工学院已为公司业务筑牢三大核心壁垒：

① 产学研一体化创新平台：该平台与产业紧密相连，能精准指引高校基础科研方向，凭借高校持续的研发能力，推动科技创新在多领域“多点开花”，切实化解企业研发在多领域突破难、高校基础研究方向不明等关键难题。

② 人才蓄水池：借助“讲师+工程师+技术股东”模式，公司在全球广纳行

业领军人才。高校为其营造优质研发环境，企业为其明确精准产业方向、提供有效激励机制，还依据产业一线实际案例设计课程，为行业培育众多应用型人才，切实做到“吸引人才、留住人才、用好人才、培养人才”。

③ 高效实验与应用场景：科技应用“以人为本”，福州理工学院为公司在身联网、人工智能、信息通信技术等领域的业务，提供了一个万余人规模的应用场景。这有助于公司构建快速、有效的业务反馈机制，优化现有解决方案，直观呈现成熟应用范本，便于向社会大众复制推广。

公司将依托三大核心竞争优势，深化福州理工学院与国脉科技的产教融合创新模式，贯通身联网、人工智能、物联网及信息通信等领域的人才培养与技术研发体系，通过完善产学研协同机制增强业务拓展能力，筑牢产业竞争力护城河。

在此基础上，公司与厦门大学、地方人民政府三方共同打造校企地联合创新平台——“国脉未来科学城”，聚焦人工智能、身联网技术、生命科学、精准健康管理等数字经济领域的未来产业，攻关未来科学技术和与之相适配的产业技术。这一合作将助力国脉科技未来十年的科技创新迈入全新的战略高度，未来可期。

四、提升学生技能，多措并举促进学生就业

2024年，福州理工的学子们在多项国家级赛事中大放异彩：

在由教育部计算机类教指委发起举办的全国最权威、最专业的计算机领域国家级赛事之一中国大学生计算机设计大赛中，福州理工学院电子信息工程专业的学生荣获人工智能应用-实践赛二等奖；在第十五届全国大学生数学竞赛决赛中，福州理工学院数学与应用数学专业学生荣获三等奖（数学类高年级），该赛事是由中国数学会主办的面向本科生的全国最具影响的学科竞赛之一；在第十三届亚太地区大学生数学建模竞赛（APMCM）中，福州理工计算与信息科学学院学生团队在全球980所高校，共计超过27,000名选手中脱颖而出，荣获一等奖。

此外，福州理工学院坚持产教深度融合，赋能专业建设，与华为公司合作建设“华为ICT学院”，双方就专业建设、师资培养、资源建设、职业认证、工程实训、双创教育、科研合作、竞赛支持、实习就业等内容展开合作，旨在培养适配产业需求的高素质应用创新型高技能ICT人才。2023年学校被评为“华为鸿蒙生态高校人才领域年度优秀高校”，全国仅9所高校获此殊荣。

上述奖项及荣誉的获取再次展现了福州理工学院在科研能力与创新型应用

人才培养提升上取得的成效，作为福州市创业创新示范中心，报告期共计开展创新创业项目 31 项，其中国家级项目 5 项，累计创新创业项目已达 198 项。

除了积极提升学生技能，促进学生提高就业率之外，公司每年为应届毕业生提供较多工作机会和就业岗位，积极吸纳各类专业人才，为缓解区域就业压力尽一份力。同时公司积极发挥产教融合优势，建设就业实践基地，为即将走向社会的學生提供实习就业岗位。也邀请了各行业专家为毕业生提供岗前培训，帮助学生把握就业形势，提升自身素质，提高就业质量。福州理工学院积极引入兴才励志成长基地，帮助家庭经济困难学生打通“就学资助”到“就业帮扶”最后一公里，为学生提供一个涵盖勤工助学、技能培训、就业竞争力提升的综合平台。同时公司也关注社会残疾人就业问题，助力于帮助残疾人就业，为残疾人提供工作岗位，促进残疾人民生，为社会作出贡献。

五、精准扶贫，助学筑梦

公司奉行“创造财富，回报社会”的理念，热心支持各项社会公益事业，并向贫困地区捐款。2024 年，共计捐款 330 万元。

公司贯彻习总书记“扶贫同扶志、扶智相结合”的精准扶贫思想，2024 年，资助贫困学生投入金额共计 211.58 万元，资助贫困学生人数 3205 人。福州理工学院紧密围绕学生的发展取向和需求指向，着力实施帮扶工程，将“以生为本”理念根植于学生教育管理服务中，聚焦学生在校学习生活的“痛点”，关爱每位学生健康成才。完善家庭经济困难、心理困难、就业困难学生帮扶体系，建立特殊学生台账，持续增加家庭经济困难学生发展性资助、特殊困难学生资助，精准资助与资助育人并举，开展“助学·筑梦·铸人”，“诚信教育”等主题活动，组织培训国家奖学金获得者担任“学生资助政策宣传大使”，确保不让一名学生因家庭经济困难而辍学。

后续公司将根据长期经营战略与扶贫规划，在 2024 年精准扶贫工作的基础上，重点突出教育脱贫。公司将进一步加强同高校合作，落实各项奖助学政策，帮助来自贫困地区贫困家庭的学生解决生活困难。

第六章 总结

2024 年，公司积极履行股东权益保护、职工保护、客户服务、环保、公益事

业、精准扶贫、产教融合等企业社会责任，严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中要求做好上市公司治理和信息披露工作，与政府部门、行业协会、监管部门、中介机构、客户及新闻媒体等社会各界展开紧密地合作，主动接受社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系建设，重视环境保护，助力节能减排，为实现良好的社会责任企业做努力，为地区的经济发展做贡献。

2025年，公司将继续把发展战略与社会责任相结合，聚焦主业主责、聚力创新创造，把握新阶段、抢抓新机遇。在推动公司稳健、健康向前发展的同时，关注社会责任发展趋势，加强企业文化建设，强化社会责任管理。推动公司创新发展，促进产业健康良性发展，把履行社会责任与公司发展紧密结合起来，继续以“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值、为社会创造繁荣”为己任，实现企业与内外部各利益相关方的共同可持续发展。

国脉科技股份有限公司

2025年4月25日