

公司代码：603386

公司简称：骏亚科技

广东骏亚电子科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 鉴于公司2024年度亏损，且综合考虑公司生产经营实际情况，公司2024年不派发现金红利、不进行资本公积金转增股本、不送红股。本次利润分配预案尚待公司2024年年度股东会批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	骏亚科技	603386	广东骏亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李朋	李康媛
联系地址	深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦1A第17楼董事会办公室	深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦1A第17楼董事会办公室
电话	0755-82800329	0755-82800329
传真	0755-82800329	0755-82800329
电子信箱	investor@championasia.hk	investor@championasia.hk

2、 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为印制电路板的研发、生产与销售。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司主营业务属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”之“C3982 电子电路制造”。

印制电路板（Printed Circuit Board，简称“PCB”）是指在通用基材上按预定设计形成点间连接及印制元件的印制板，其主要功能是使各种电子零组件形成预定电路的连接，起中继传输作用。印制电路板是组装电子零件用的关键互连件，不仅为电子元器件提供电气连接，也承载着电子设备数字及模拟信号传输、电源供给和射频微波信号发射与接收等业务功能，绝大多数电子设备及产品均需配备。PCB 产品的制造品质，直接影响电子产品的可靠性，同时影响系统产品整体竞争力，因此 PCB 被称为“电子系统产品之母”。

PCB 行业属于电子信息产品制造的基础产业，受宏观经济周期性波动影响较大。目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、美国、欧洲和东南亚等区域。我国是 PCB 产业全球生产规模最大的生产基地，但国内印制电路板行业受国际政治经济环境变化的影响亦日趋明显。

PCB 广泛应用于通讯电子、消费电子、计算机、汽车电子、服务器、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等领域，是全球电子元件细分产业中产值占比最大的产业，行业周期性及成长性并存。2024 年 PCB 市场供应过剩、库存积压、需求疲软等负面因素影响逐渐减弱，但市场整体复苏进程缓慢。据 Prismark 数据，预计 2024 年全球 PCB 总产值 735.65 亿美元，产值增长约 5.8%，面积增长约 6.8%；中国 PCB 产值达到 412.13 亿美元，同比增长 9%。2024 年全球 PCB 产值中，多层板（18 层以上）、HDI 增速明显高于行业平均水平，主要得益于算力、高速网络通信和新能源汽车及 ADAS 等下游领域呈高景气。中长期看，科技是全球经济发展的主要动力，PCB 发展与电子科技产业密切相关，预计产业将保持稳定增长。据 Prismark 预测，2024—2029 年全球与中国 PCB 的产值复合增长率分别为 5.2% 和 4.3%，到 2029 年全球 PCB 产值将接近 950 亿美元，中国 PCB 产值将达到 500 亿美元。

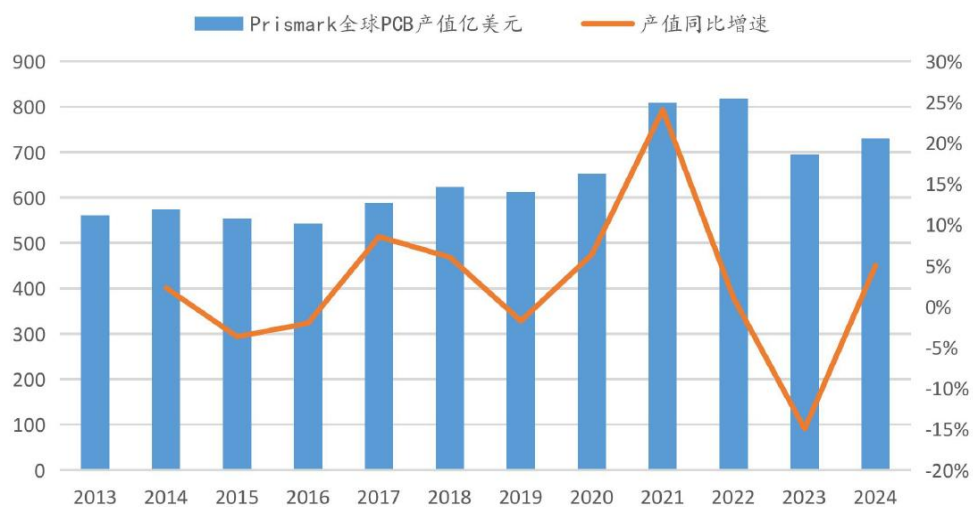


图 1 全球 PCB 产值及同比增速

资料来源：第一创业证券研究所

（一）公司主要业务情况

公司主营业务为印制电路板（PCB）的研发、生产和销售及印制电路板的表面贴装（SMT），细分领域涵盖印制电路板的研发样板、小批量板、中大批量板。公司产品包括刚性电路板、柔性电路板（FPC）、刚柔结合板（RFPC）、高密度互联电路板（HDI）和 PCBA，产品结构类型丰富，拥有 1-108 层线路板研制能力，兼具刚柔印制电路板批量生产、小批量研发及整机服务能力。公司产品广泛应用于能源、消费电子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子、安防电子和航空航天等领域，能够满足客户不同产品组合需求、快速响应客户新产品开发，为客户提供产品与技术一体化解决方案。

龙南骏亚为国家企业技术中心、工业和信息化部 2023 年度绿色制造工厂，龙南骏亚精密为工业和信息化部“2019 年度企业上云典型案例”、江西省“5G+工业互联网”应用示范企业、江西省“智能制造标杆企业”，龙南骏亚、龙南骏亚精密、长沙牧泰莱被工信部授予专精特新“小巨人”企业称号。公司深耕 PCB 领域多年，具有丰富的 PCB 制造经验。

根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司主营业务所属行业为“398 电子元件及专用材料制造”之“3982 电子电路制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）行业分类标准，公司主营业务所属行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”（代码 C39）。

报告期内，公司主要业务、主要产品未发生重大变化。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司制订了《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商及外发机构评分程序》以严格控制公司对供应商的筛选程序及公司的原材料采购行为。针对不同特性的原材料，公司采取不同的方式进行采购：

（1）按照预计产量采购：对于通用型原材料，如覆铜板、锡球、铜球、半固化片、铜箔、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量进行月度计划采购。

（2）按照实际订单需求采购：对于特殊型的覆铜板、铜箔、半固化片等材料，公司按实际订单需求采购。公司亦根据历史数据对客户订单的数量及综合实际用量进行预测，并据此准备适量的安全库存。

报告期内，公司采购模式未发生变化。

2、生产模式

由于不同电子产品对使用的电子元器件有不同的工程设计、电器性能以及质量要求，不同客户的产品会有所差异，公司印制电路板（含 SMT）是定制化产品而非标准件产品。基于这一特点，公司的生产模式是“以销定产”，根据订单来组织和安排生产。公司设立有计划部、物控部，对公司的生产排期和物料管理等进行统筹安排，协调生产、采购和仓库等各相关部门，保障生产的有序进行，在公司产能无法满足客户需求时，公司将部分订单的部分生产环节交由其他有资质的企业完成，公司对外协生产的品质和交期进行严格的把控和管理，满足客户需求。

报告期内，公司生产模式未发生变化。

3、销售模式

公司采取直销和经销相结合的销售方式，目前绝大部分来自向终端客户的直接销售，少量通过贸易商销售。由于印制电路板为定制化产品，公司与客户均签订买断式销售合同或订单，客户根据需求向公司发出具体的采购订单，约定销售价格、数量、出货日期、支付条款、送货方式等，公司据此安排生产及交货。

报告期内，公司销售模式未发生变化。

（三）公司所处行业地位

公司是中国电子电路行业协会（原名中国印制电路行业协会）的常务理事单位之一。根据 2024 年 5 月中国电子信息产业联合会同中国电子电路行业协会联合发布的《第二十三届（2023）中国电子电路行业排行榜》，公司在综合 PCB 百强企业中排名第 36 名。

（四）主要业绩驱动因素

PCB 行业的业绩受宏观经济情况、原材料价格、下游市场需求、行业竞争情况、生产经营管理及产品技术等因素影响。PCB 产品下游应用领域非常广泛，行业周期性受单一行业波动影响较小，其主要影响因素是电子信息产业的发展状况和宏观经济的周期性波动。报告期内，公司业绩具体情况详见公司 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况的讨论与分析”。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,347,787,579.02	3,424,762,204.99	-2.25	3,571,127,303.71

归属于上市公司股东的净资产	1,340,648,674.19	1,510,766,209.62	-11.26	1,507,380,514.66
营业收入	2,347,226,817.29	2,427,329,832.42	-3.30	2,572,827,310.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,195,548,085.16	2,296,838,743.53	-4.41	2,442,094,046.50
归属于上市公司股东的净利润	-154,128,131.08	68,554,703.57	-324.83	162,625,763.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-161,160,754.92	53,834,072.22	-399.37	137,417,055.27
经营活动产生的现金流量净额	405,038,201.60	222,390,375.56	82.13	228,619,115.43
加权平均净资产收益率(%)	-11.08	4.64	减少15.72个百分点	10.90
基本每股收益(元/股)	-0.47	0.21	-323.81	0.60
稀释每股收益(元/股)	-0.47	0.21	-323.81	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	484,528,006.79	628,840,684.94	641,629,857.10	592,228,268.46
归属于上市公司股东的净利润	-15,968,971.64	-373,758.13	1,481,907.62	-139,267,308.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-19,405,222.95	-9,225,377.97	-4,062,922.07	-128,467,231.93
经营活动产生的现金流量净额	91,552,586.27	20,221,969.65	51,970,240.13	241,293,405.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

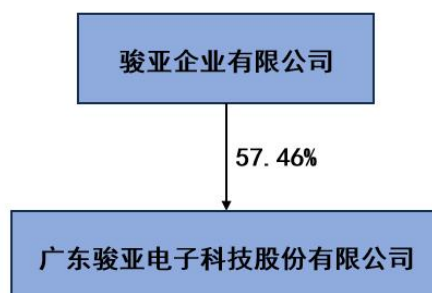
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,679
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,071		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
骏亚企业有限公司	0	187,494,500	57.46	0	无	0	境外法人
共青城宇赢私募基金 管理合伙企业 （有限合伙）—宇 赢半导体精选私募 证券投资基金	2,713,200	2,730,800	0.84	0	无	0	其他
应驰	1,447,740	1,447,740	0.44	0	无	0	境内自然人
杨潇	1,240,300	1,414,600	0.43	0	无	0	境内自然人
何文哲	1,100,600	1,103,700	0.34	0	无	0	境内自然人
肖丽连	314,500	1,057,500	0.32	0	无	0	境内自然人
吴福军	827,500	974,200	0.30	0	无	0	境内自然人
张萍	842,300	910,000	0.28	0	无	0	境内自然人
陈兴农	-4,373,300	870,037	0.27	0	无	0	境内自然人
彭湘	-459,800	836,920	0.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或是否为《上市公司收购 管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明		无					

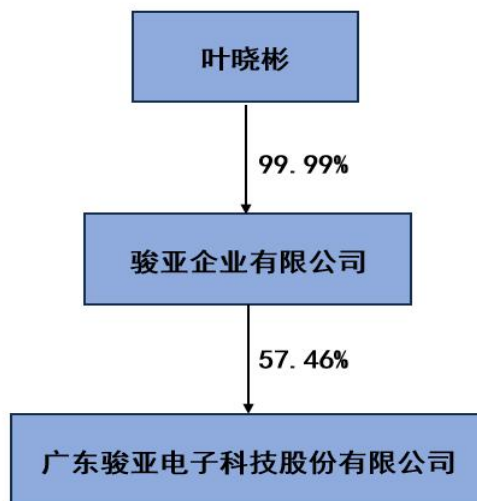
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入为 234,722.68 万元，较去年同期下降 3.30%；营业利润为-17,073.67 万元，较去年同期减少 22,016.88 万元；利润总额为-17,166.32 万元，较去年同期减少 21,789.31 万元；归属于母公司股东的净利润为-15,412.81 万元，较去年同期下降 324.83%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用