

软通动力2024年度 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

目录

Contents

报告开篇

关于本报告	01
董事长寄语	03
关于我们	05
可持续发展治理	11

附录

展望	111
关键绩效表	113
指标索引表	115

23

气候环境

气候行动	25
清洁技术与绿色产品	30
环境合规管理	38

39

产品服务

多元布局	41
产品质量与服务	41
创新研发	47
供应链管理	51

53

信息安全

管理框架	55
安全能力	57
应急响应	61
隐私保护	61

65

人才发展

员工权益保障	67
人才吸引与留任	69
人才培养与发展	80
健康安全	85
员工关爱与帮扶	87

89

社区参与

产教融合	91
校企合作	93
公益志愿	93
乡村振兴	97

99

公司治理

公司治理	101
商业道德	107
税务管理	110

关于本报告

报告主体

本报告是软通动力信息技术（集团）股份有限公司的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“软通动力信息技术（集团）股份有限公司”也以“软通动力”“公司”或“我们”表示。

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

报告边界

报告重点披露了 2024 年软通动力及子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本报告经过公司董事会审议，并对外发布。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司 ESG 委员会汇总、董事会审核的可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

获取方式

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录软通动力官方网站 <http://www.isoftstone.com> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 esg@isoftstone.com 或 contact@isoftstone.com，亦可致电 010-58749000。

董事长寄语



刘天文
软通动力董事长兼首席执行官

很高兴为大家带来新一年度的《环境、社会及治理报告》。在本报告中，我们将与各位分享软通动力在可持续发展方面的雄心、行动与成果。

2024 年，全球经济发展不平衡进一步加剧，国内经济也频受多重阻力扰动，对企业经营带来严峻考验。软通动力于挑战之中创新求变，全力推进战略转型和管理变革，制定出更契合经济气候和产业政策的发展蓝图；锚定客户需求，针对性地优化产品及服务，不断提升高附加值领域业务占比；坚持 AI 优先，智能化先行，以创新和能力驱动，整合产业链优势资源，持续推动科技成果向商业价值转化。在构建全新企业发展格局过程中，公司以卓越韧性与实力，向客户、合作伙伴及社会公众展示了科技企业风范。

过去一年来，我们将可持续发展理念进一步融入公司战略和运营之中，致力为环境、社会带来积极影响。软通动力持续提升自身碳管理、研发低碳绿色产品的同时，更聚焦于发挥软硬全栈的智能化产品和服务

能力，将绿色低碳发展融入核心业务。我们充分发挥在工业智能化、AI 驱动的自动化和机器人等领域的深厚积累，赋能多个行业提升生产效率，迈向绿色转型。通过积极部署物联网、大数据和人工智能等前沿技术，软通动力为客户量身打造能源管理和智能制造解决方案，助力其显著降低能耗、优化资源利用并减少碳排放，将绿色低碳的价值延伸至整个产业链。

科技向善而行，人文温度始终是软通动力的发展锚点。软通动力积极践行责任担当，与各方携手推动公益助学、志愿服务和乡村振兴等领域发展。同时，我们尤为注重文化建设与员工体验，优化了大健康体系、学习成长、爱心互助等项目，以增强员工长期发展的韧性和动力。为了实现全员价值的提升，我们还搭建了多元化职业发展平台及路径，如持续实施 NGL、HiPo+、CTO、KA 训练营等项目，推动任职资格标准化，开展雏英计划、新翼计划、新员工特训营等，与员工双向奔赴，彼此成就。

凭借卓越的表现，软通动力在这一年里先

后荣膺“中国新经济 500 强”、“中国软件产业 40 年贡献企业”、“2023 年中国 IT 服务市场排名 TOP1”、“2024 年软件与信息技术服务竞争力指数前百家企业（排名第 17）”、“2024 年度中国软件高质量发展前百家企业（排名第 19）”、“2023 年中国信创企业 100 强”、“2024 年度河北省科学技术进步奖二等奖”、“2024 年度未来信息产业之星上市公司”、“深交所国证 ESG 最高 AAA 评级”等多项殊荣，这些肯定将激励我们以更坚定的步伐，在高质量发展的道路上不断探索与创新。

展望未来，软通动力将继续秉持“以人为本，科技赋能，ESG 领跑可持续发展”的理念，与时代同频，与各方携手，不断提升自身的可持续发展能力，并推动构建可持续的产业生态系统。我们坚信，当数字创新被赋予可持续发展的内核，定能构建一个更加清洁、更加公平、更加美好的未来。

关于我们

公司概况

软通动力信息技术（集团）股份有限公司（以下简称“软通动力”）是中国领先的全栈智能化产品与服务提供商。公司 2005 年成立于北京，多年来持续创新，致力于成为一家具有全球影响力的科技企业，提供软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务以及国际化服务。目前，公司在 10 余个重要行业服务超过 2,600 家国内外客户，其中超过 230 家客户为世界 500 强或中国 500 强企业，员工约 90,000 人。

软通动力拥有软通咨询、软通金科、软通工业互联、机械革命、软通华方等业务子品牌，并在全球 60 余个城市布局业务，构建欧美、日韩、亚太、中东四大国际交付中心，在北京通州、江苏无锡建设两大智能制造基地。同时，公司前瞻布局智能制造、ICT 软硬基础能力和生产力智能化产品，打造产业链闭环。

软通动力设立 30 个能力中心，拥有 1 个国家级工程实验室，6 个省市政府认定的工程、技术实验室及研发中心，1 个博士后科研工作站，50+ 技术合作伙伴的生态合作体系，不断探索前沿技术的巨大商业应用潜力。公司旗下教育品牌软通教育，拥有一家全日制本科院校——郑州西亚斯学院数字技术产业学院；同时在全国合作院校 600 多所，设有 70 多个校企联合人才培养基地，通过校企合作、协同育人，为社会培养高素质应用型人才。

软通动力先后获得“2023 年中国 IT 服务市场排名 TOP 1”、“2024 新经济企业 500 强”、“2024 年中国软件和信息技术服务竞争力百强企业”、“2023 年中国信创企业 100 强”、“2024 万得 ESG 评级（Wind ESG Rating）AA 级及信息技术服务行业 ESG 综合得分排名第一”等荣誉及市场认可，并拥有全球软件工程领域最高级别 CMMI V2.0 成熟度 5 级评估认证、国家研发运营一体化（DevOps）三级能力成熟度模型认证、信息技术服务标准（ITSS）运维能力成熟度一级认证等专业资质，支撑公司更优质的服务体系。

公司定位

中国领先的全栈智能化产品与服务提供商

愿景

持续创新，致力于成为一家具有全球影响力的科技企业

核心价值观

品质 创新 学习 开放 价值创造

使命

用数字技术提升客户价值



全球 / 中国 500 强客户
230 +

布局
2 大智能制造工厂

构建
4 大国际交付中心

10 大国内服务交付基地

业务覆盖全球
60 余个城市

战略城市
12 个

新兴城市
20 余个

我们的 2024



直接温室气体排放量（范围一）

4,472.70

吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量（范围二）

24,197.00

吨二氧化碳当量

其他间接温室气体排放量（范围三）

3,265.40

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.0102

吨二氧化碳当量 / 万元营收

温室气体排放强度年同比下降

0.00346

吨二氧化碳当量 / 万元营收



员工培训覆盖率

100%

员工人均培训时长

37.2 小时

高级管理层女性占比

29%

育儿假返岗率达到

95% 以上

员工沟通信息处理完成率

100%



反贪腐培训覆盖率

100%

客户满意度分数

93.8 分

信息安全培训覆盖率

100%

通过

ISO 27701
认证

派发现金红利

17,152.94 万元（含税）

年度荣誉

品牌地位



2024 软件和信息技术
服务竞争力百强企业

中国电子信息行业联合会



2024 十大数字服务领军企业

中国国际投资促进会



2023 年中国 IT 服务市场份额排名 TOP1
和 IT 咨询国内领导者厂商首位

赛迪



2024 新经济企业 500 强

中国企业评价协会



2024 年 Q4 PC 出货量国内
市场份额排名 TOP2

Canalys

ESG 奖项



中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强和
最佳实践奖（蝉联）

Wind



2024 年度中国上市公司可持续发展优秀
实践企业

中国上市公司协会



首届绿光 ESG 典范案例创新贡献奖 TOP3

中国能源报、中国能源经济研究院、绿光气候学院



2024 CSO 全球可持续发展论坛
首席可持续发展官

商道咨询与每日经济新闻



《2024 中国企业 ESG 蓝皮书案例》

人民日报海外网与中华环保联合会



荣登“2023-2024 智能·零碳成果
展映”榜单

新华社



《“碳”路可持续：企业双碳行动观察
暨案例集（2024）》

南方周末



2024 年度向善企业

中国社会企业与影响力投资论坛、
向光未来与中国经营报



2024 北京软件和信息服务业企业社
会责任治理水平 AAA 级（蝉联）

北京软件和信息服务业协会

ESG 议题管理

软通动力在可持续发展道路上稳步前行，不断提升 ESG 管理的精细化和有效性。2024 年，公司首次基于“双重重要性”原则开展 ESG 议题评估，系统地识别和分析对企业及利益相关方至关重要的 ESG 议题，为 ESG 战略制定和信息披露奠定坚实基础。

重要性评估流程



相关方识别与议题池构建

评估流程首先从识别与软通动力业务运营直接或间接相关的内外部利益相关方开始，包括员工、客户、股东、供应商、政府监管机构、行业协会、公众、媒体等。基于对公司业务、行业特点、可持续发展趋势的深入分析，并结合利益相关方的沟通成果，构建初始 ESG 议题池。

步骤 1



议题筛选与实质性议题初步判断

在广泛的议题池基础上，公司开展初步筛选，剔除与公司业务关联度较低或重要性相对较弱的议题。软通动力重点关注行业 ESG 风险趋势、同行业最佳实践、监管政策等外部因素，并结合企业自身发展战略和业务重点，初步判断各议题的潜在实质性程度，为后续深入评估聚焦重点。

步骤 2

2024 年议题库		
维度	议题	较上年度变化
环境	• 应对气候变化 • 清洁技术创新与绿色产品 • 排放与废弃物管理	• 将“实行绿色运营”合并至“应对气候变化” • “把握清洁技术机遇”调整为“清洁技术创新与绿色产品”，增加披露产品生产的绿色理念 • 因公司业务范围扩大，新增“排放与废弃物管理”，披露计算产品生产相关的情况
社会	• 服务与产品品质 • 创新研发 • 优化客户服务体验 • 保护知识产权 • 信息安全及隐私保护 • 员工权益保障 • 员工培育与职业发展 • 职业健康与安全 • 员工关爱与帮扶 • 供应链管理 • 助力社会发展 • 开展公益志愿活动	• “创新数字服务”改为“服务与产品品质”，根据业务变动拓宽议题边界
治理	• 公司治理 • 投资者权益保护 • 合规管理 • 反腐败与反舞弊	• “供应链管理”调整至社会维度，增加供应链风险管理的披露



双重重要性评估

这是本次议题评估的核心环节，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度展开：

步骤 3

财务重要性评估

软通动力高度重视 ESG 议题对企业财务绩效的影响。为此，公司组织董事会成员、高层管理人员以及财务部门管理人员等关键人员参与了本次财务重要性评估。参与人员尤其针对 ESG 议题可能对公司财务状况、经营成果、现金流量、发展前景等方面产生的影响、风险与机遇进行了深入分析和研判。

维度 1：对财务影响的可能性

判断该议题对公司的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生正负面影响的可能性。

维度 2：对财务影响的程度

考量该议题对公司财务的短中长期影响。

影响重要性评估

在进行财务重要性评价的同时，软通动力也开展了各 ESG 议题对内外利益相关方可能产生的实际或潜在影响评估。为更广泛地听取利益相关方的声音，公司向内外关键利益相关方发放了 ESG 议题重要性问卷，收集他们对不同 ESG 议题的关注度和重要性评价。为提升评估的准确性，公司定向邀请政府及监管机构人员、ESG 权威专家、行业协会专家、高端智库专家、教授学者、主流评级认证机构负责人、资深媒体记者等外部相关方参与评估，问卷回收占比超 20%。利益相关方问卷结果与企业内部评估意见相结合，帮助公司更全面地了解各议题的影响重要性。

维度 1：影响程度评估

根据影响强度/深度、影响广泛程度、影响不可补救性等因素，判断议题的影响程度。

维度 2：影响可能性评估

对各议题影响发生的可能性进行打分。

气候环境

气候是人类赖以生存的自然环境的重要组成部分，也是经济社会可持续发展的重要基础资源。认识气候、适应气候、保护气候，走人与自然和谐发展的道路，已成为广泛的共识。软通动力将数字技术视为应对气候变化的重要引擎，发挥其在绿色低碳领域的巨大潜力，为企业提供绿色解决方案，以数字之力应对自然之变。同时，我们亦致力于实现自身碳减排目标，携手创造绿色未来。

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

12 负责任
消费和生产



13 气候行动



气候目标与进展



减排路径

软通动力计划在已有 ESG 综合实践和绿色实践的基础上，参照《温室气体核算体系》范围一、二、三类型，在绿色办公、能效管理、低碳出行、循环利用、供应链等多个方面，全面构建碳中和目标的科学实现路径，并定期披露碳中和进展。

- 制定节能减排方案，要求各子公司建立发布节能减排措施（实行无纸化办公、使用 LED 照明、设定冷暖系统合理温度等）
- 优化整合全国办公场地资源，有效减少办公用电
- 开展“节能减排”“绿色环保”主题相关的宣传，倡导员工积极开展节水、节电、纸张回收、垃圾分类等行动，提升员工绿色节能意识
- 软通动力子公司软通计算机通过 ISO 50001 能源管理体系认证，持续优化能效

- 根据场地需求开通通勤电动班车，减少通勤碳排放
- 鼓励员工选择骑行、步行、公共交通等绿色出行方式
- 减少、合理化安排差旅

- 推动生活垃圾分类处理回收
- 定期回收电子类、耗材类废弃物
- 依据优先利旧原则调配固定类资产，提升资产使用率

- 优先采购低碳物品
- 鼓励供应商使用可再生能源

能源管理

低碳出行
/ 商旅

循环利用

供应链

清洁技术与绿色产品

近年来，软通动力围绕着“软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务、国际化”四大战略方向全面发力，持续深耕 AI 技术与能力，致力于为客户提供“服务 + 软硬产品 + 运营”的全栈数智化服务。在全球绿色转型与数字技术深度融合的浪潮下，软通动力以前瞻视角锚定清洁技术机遇，探索推进绿色技术、产品与业务的创新和突破，构建数字技术创新赋能可持续发展的高质量增长路径。

管理框架

治理

软通动力软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务和国际化服务“四大业务”增长战略的实施依托于软通咨询、软通金科、软通工业互联、机械革命、软通华方等业务子品牌，各子品牌基于其产品特点、所服务的行业 and 市场需求，制定符合自身情况的清洁技术应用和绿色产品生产的具体计划，共同助力公司整体战略目标的实现。

战略

软通动力高度重视清洁技术发展绿色产品研发制造，以“绿色化”为方向，围绕数字能源与智算服务，与地方政府、产业生态深化合作，打造业务增长新引擎。数字能源方面，定位产业集群数字化转型服务商，并依托虚拟电厂平台，与电网 / 能源企业在综合能源服务、源网荷储一体化等领域深入合作。智算服务方面，成立智算总部，推动智能智算前沿技术与创新成果涌现，发布 DenovoX 天元智算服务平台；与科大讯飞、英特尔等达成合作，并牵头成立“软通智算天元生态联盟”，引领智算产业创新发展。

影响、风险和机遇管理

为了更好地把握清洁技术机遇，软通动力凭借在软件与数字技术服务领域的专业能力和深厚积累，积极利用物联网、大数据、人工智能等技术，为客户开发能源管理、智能制造等解决方案，满足客户降低能耗、减少碳排放的服务需求。2024 年，通过布局智能制造、ICT 软硬基础能力，结合生产力智能化产品，打造完整的产业链闭环，推动社会生产效率提升。面对绿色产品机遇，软通计算机推出新一代通用服务器、昇腾 AI 服务器产品，与英特尔合作推出首批绿色电脑机型“超越 A7000”；软通动力子公司智通国际率先发布 AI PC 高算力移动解决方案。

在绿色计算产品制造过程中，最主要的风险来自有害物质对环境、人体的危害。智通国际严格把控采购环节、生产环节，要求供应商保证所提供的材料和零部件符合相关的环保法规和要求，建立完善的来料检验流程，加强生产过程中的有害物质管理，降低对环境和人体健康的潜在风险。

指标和目标

持续开发和推广创新低碳解决方案，助力客户在其各自的业务领域实现更高的资源利用率、降低环境影响。

打造绿色低碳的计算机产品，降低产品能耗及碳排放，同时积极探索和实施产品全生命周期的环境管理，包括优化包装、推行产品回收计划，以减少电子废弃物的产生。

激发革新锐力

工业自动化是清洁技术机遇的重要组成部分,并且在推动低碳和可持续工业发展中扮演着至关重要的角色。而数智化作为工业自动化升级的核心框架,在其发展进程中,需要人工智能(AI)发挥关键驱动作用,尤其在向高阶自动化演进阶段, AI 技术通过自主决策、实时优化等能力,正成为重构生产流程、实现能效跃升的核心引擎。软通动力构建全栈式 AI 工程体系,以生态和工具双轮驱动,加速规模化商业应用落地。

打造迈向通用场景的人形机器人

03

人形机器人是实现具身智能的首选载体,随着其在大模型加持下智能化、泛化能力不断提升,将在工业、社会服务以及家庭等领域加速普及,展现出了巨大的应用潜力。软通动力把人形机器人作为重要的战略方向,将全面整合在人工智能方面的优势能力,推动人形机器人规模化迈向工业、家庭真实场景。

——董事长兼首席执行官 刘天文

正式成立特种人形机器人实验室

软通动力与北京理工华汇智能科技有限公司联合成立软通天汇特种人形机器人实验室,签约和揭牌仪式在软通动力北京总部举行。基于本次合作,双方将通过创新产品开发与场景应用示范,打造高性能、高智能特种人形机器人,赋能消防、工业等复杂环境和特种场景,以智能机器人保障生命安全,创造人机协同美好未来。

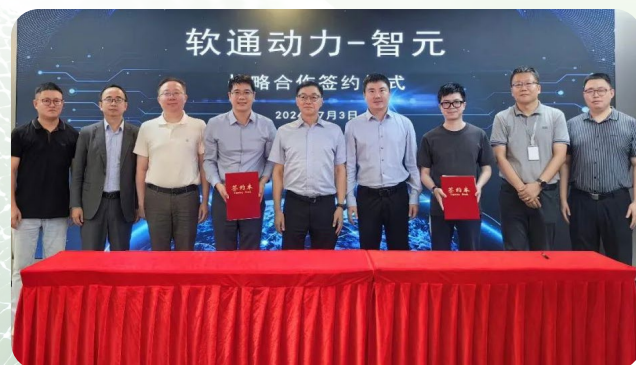


首次应用基于北斗系统的天汇测量放线机器人

根据中国工程机械工业协会的数据,未来十年将出现千万级建筑工人缺口,建筑行业对自动化、智能化的需求日益迫切。软通动力基于对机器人具身智能技术的研发探索,结合北斗导航定位技术,推出能够自主进行路径规划、导航及测量放线的智能机器人,并与某大型企业达成合作,首次实现产品落地。软通动力测量放线机器人源于对行业和客户需求的深刻洞察,具有高精度定位能力、高效精准测距、操作简便、超强环境适应性四大优势,通过高精度自动化放线作业,提高施工效率和精度,减少人工依赖,助力建筑企业提升竞争力。

拓展人形机器人“具身智能”能力新边界

2024 年 7 月,软通动力与上海智元新创技术有限公司(以下简称“智元机器人”)签署战略合作协议,软通动力董事长兼首席执行官刘天文、智元机器人管理团队出席并见证签约,双方将在通用机器人产品创新和场景示范等领域展开深度合作,共同推动人形机器人技术创新,共拓人形机器人“具身智能”能力新边界,把人形机器人推广到更多领域,推动具身智能加速发展,服务千行万业。



全面升级 AI 战略,打造专业 AI 服务能力

天璇 MaaS 平台 2.0 为国产化 AI 需求提供更多选择

近日,软通动力天璇 MaaS 平台 2.0 与华为昇腾 Atlas 800 训练服务器(型号:9000)、Atlas 800 推理服务器(型号:3000)完成并通过相互兼容性测试认证。天璇 MaaS 平台 2.0 作为软通 AI 训推一体化平台的关键组件,通过联接、融合主流厂商大模型和开源模型,能够为用户提供多种交互式 AI 模型,提供一站式按需调用的便捷能力,同时帮助用户更好地使用大模型。软通 AI 训推一体化平台集成了华为昇腾 AI 基础硬件,整合了天鹤 OS 操作系统、AI 中台,虚拟化平台等,支持一站式 AI 开发,具备超强算力、能效,保证多样算力集成及安全启动等核心优势。



天能云平台接入 DeepSeek-R1,助力节能领域实现效率提升

软通动力旗下天能云平台成功接入国产高性能 AI 推理模型 DeepSeek-R1,利用其跨行业积累和硬件生态优势,提供安全可靠的高性能 AI 解决方案。通过与锦州医科大学附属第一医院及国网辽宁综合能源公司的合作,实现了额外节能率的提升,为医疗行业的绿色转型打造智能化标杆。

合作发布新一代智慧工厂联合解决方案

2024 年 1 月,软通动力与宁波捷创技术股份有限公司(以下简称“捷创技术”)正式签订战略合作协议并发布新一代智慧工厂联合解决方案。该解决方案以软通动力企业数字化底座 HonPaaS 为基础技术平台,结合捷创技术在运营技术层的物联网、工控网络、自动化能力,以及在细分行业的业务经验沉淀,构建起数据治理体系、数据资产与数据模型、AI 算法模型和标准服务,功能涵盖工厂生产过程运营、采购供应链管理、仓储物流、园区厂务、能源能耗等领域,赋能各个细分行业的数字化转型。

参编 MaaS 模型标准,助力大模型落地与价值提升

2024 年 9 月,由中国人工智能产业发展联盟(AIIA) MaaS 工作组牵头,软通动力参与编写的《MaaS 模型即服务技术与应用要求第 4 部分:模型服务平台》正式发布。通过参与标准的编制,软通动力不断增强自身在人工智能产品和服务领域的顶层设计能力,完善生态圈建设,同时也以标准为引领,助力行业企业人工智能的规模化应用和商业化落地。



打造低碳产品

碳智能管理平台

软通动力作为中国领先的全栈智能化产品与服务提供商，围绕“场景”和“产业”双主线，坚持数字技术创新赋能绿色转型，以碳管理为切入点，不断进行技术突破，基于零碳工厂、低碳园区等需求提供全方位的数字化绿色化解决方案，形成了较为完备的“双碳”智能模型体系。面向碳排放计算、碳势感知、绿电溯源、绿证交易等场景，融合因子库构建 Kaya-LMDI、LEAP-Energy 等混合优化碳排放算法，识别关键影响因素；基于绿电供需状况，开展智能匹配优化，提升绿电交易效率，降低绿电使用成本；融合区块链存储技术、电碳耦合分析技术和深度优先算法，建立绿色电力潮流走向全息拓扑图，实现“源一网一荷一储”、“产一供一储一销”的全链条跟踪，推动绿色能源的就近消纳，实现碳感知全流程的精准量化，达到碳排放全方位的优化管理。

为服务国家双碳战略，赋能制造业数字化转型和绿色低碳发展，软通动力自主研发打造了 iSSMeta-Green 碳智能管理平台，联合 BSI、SAP 共同发起落地绿色企业及产品认证中心，提供碳测评、碳认证两大核心产品和“5+6+N”延伸服务，帮助企业实现碳数据精准量化及认证。iSSMeta-Green 碳智能管理平台面向工业、企业、建筑、政府省级平台等多个场景，并在电网、零碳园区、零碳球场等多个领域有成功落地经验，助力解决碳管理难题，构建可持续发展的未来。

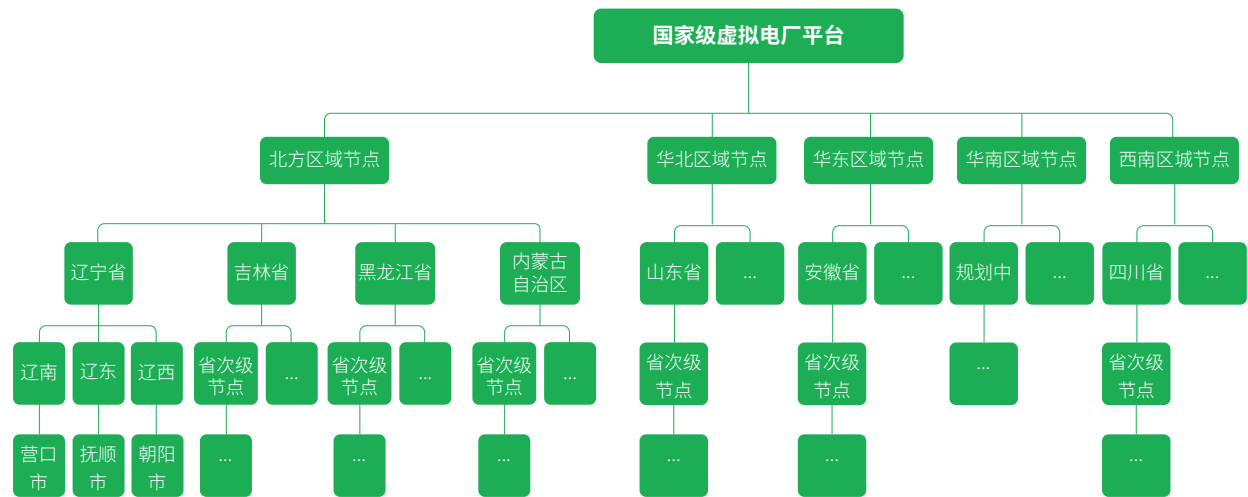


虚拟电厂平台

根据国家及各地方政府发布的政策，结合节能降碳领域的重大战略意义，软通动力规划通过与生态伙伴联合全资落地，将自身的虚拟电厂整体战略与目标城市结合，面向全国发电侧、用电侧提供多元化服务。在虚拟电厂建设方面，软通动力规划打造国家级—区域级—省级—一次省级—市级—五级互联虚拟电厂平台，面向电网、发电企业、用电企业客户提供以综合能源服务为代表的多元化服务，依托自循环商业模式，打造良性循环体系，助力国家实现绿色电力资源聚合调控和区域化网格全覆盖。

小知识：何为虚拟电厂？

软通动力采用先进的信息通信和智能控制技术，将电网中的分布式电源、储能装置和可控负荷资源优化聚合，形成单一控制单元参与电网的灵活性调节。这不仅提高了电力系统的效率，还有效提升了可再生能源的利用率，降低了电力系统负荷峰值，并在技术创新与市场运营方面展现了强大的实力。



软通动力通过整合 DeepSeek-R1 模型，优化了虚拟电厂平台，利用其跨行业的深厚积累和强大的硬件生态优势，提供安全、可靠的高性能 AI 解决方案。在节能领域，DeepSeek-R1 通过智能算法优化，实现了对能源消耗的精准预测和动态管理。

软通动力全资子公司辽宁软通智新科技有限公司已正式落地辽宁，与国网辽宁公司、国网辽宁综合能源服务有限公司、辽宁邮电规划设计院、大唐集团、徐工集团、新奥集团等多个伙伴达成战略合作共识。当前已完成辽宁省级虚拟电厂平台搭建，并实现了锦州附属医院为代表的节能降碳服务落地，通过智能化的能耗监控和优化实现节能效率提升 7.1%。



在 2024 年全球工业互联网大会的参观活动中，时任辽宁省省长李乐成对软通动力的虚拟电厂业务给予了高度评价，并鼓励公司继续加大在辽宁的投资力度，为推动辽宁省工业智能化发展做出更大贡献。此外，在 2024 全球数字经济大会举办的“2024 数据驱动软件应用典型案例”征集活动中，软通动力凭借“基于行业的省级数字化虚拟电厂项目”成功入选典型案例。

共创低碳生态

与明阳集团携手成立新能源融合创新实验室

2024 年 10 月，由明阳智慧能源集团股份公司与软通动力联合成立的新能源融合创新实验室正式揭牌。该实验室旨在进一步加强双方在 AI 技术与数字能源方面的战略合作，共同探索 AI 技术在天气大模型、智能风场、弹性算力网络等数字能源领域的创新应用与发展潜力，推动新能源技术的智能化、数字化转型，为实现全球能源结构的优化和可持续发展做出积极贡献。



与国网辽宁综能签署战略合作协议

软通动力与国网辽宁综合能源服务有限公司（以下简称“国网辽宁综能”）正式签署战略合作协议，标志着迈出了软通动力与国网公司战略合作夯实有力的第一步，对国家综合能源服务产业发展发挥着重要作用。双方将以 1+1 > 2 的协作模式，充分发挥综合能源服务产业的引领作用，做精做专数字能源、节能环保、新型储能等产业，拓进新技术、新产品、新业态的研发与应用。

与辽宁邮电院、辽宁数能科技共绘绿色能源发展蓝图

软通动力与辽宁邮电规划设计研究院有限公司、辽宁数能科技发展有限公司在北京分别签署战略合作协议，共同在数字能源、工业互联网、产教融合、低碳园区、节能改造等方面展开合作。未来，三方的合作将聚焦辽宁并逐步拓展至全国，依托虚拟电厂平台，在综合能源服务、源网荷储一体化等领域深化合作，有效促进新能源消纳，助推国家新型电力系统高质量发展，推动能源绿色低碳转型发展。

环境合规管理

软通动力严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关国家法律法规以及海外业务所在地区的相关法律法规，制定《环境监视测量管理程序》《废气排放控制管理办法》《废水排放控制管理办法》《危险物品管理制度》等一系列政策制度文件，以 ISO 14001 环境管理体系为基础持续完善环境管理体系建设，将绿色发展理念融入在公司运营之中。2024 年，软通动力集团公司及各子公司环境管理工作稳步推进，未发生环境污染事件、无环境行政处罚、未发生重大环境事故。



通过 ISO 14001 环境管理体系认证
(软通动力集团公司、智通国际)

水资源管理

软通动力及子公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等水资源相关的法律法规，推动水资源减量、再利用、合规排放，生产型子公司制定并依据《废水排放控制管理办法》开展废水管理工作，减少水污染物的产生，确保工厂排放的废水符合法律法规标准要求。

总取水量

244,880 吨

注：统计范围为软通动力总部及 16 家子公司

排放物与废弃物管理

2024 年，软通动力及子公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，生产型子公司制定并依据《废气排放控制管理办法》《危险物品管理制度》开展排放物与废弃物管理，确保所有产品设计、生产和相关管理活动符合环境法规要求，最大程度减轻环境影响。软通动力计算产品生产线均不产生废气或有害废弃物，对一般废弃物交由有资质的第三方合规处置。

一般废弃物

15.2 吨

注：工厂产生的无害废弃物 6.1 吨（统计范围为计算机工厂），生活垃圾 9.1 吨（统计范围为北京总部、无锡办公大楼，以每日处理的垃圾重量估算）

产品服务

为迎接人工智能时代的机遇与挑战,软通动力立足数字技术前沿,构建起以 AI 咨询为引领的“软硬一体”全栈能力,在 AI 服务器、AI PC、具身智能、智算平台等多个领域取得成果。软通动力始终坚持以高质量的产品和服务赢得客户信赖,通过全面的质量管理和客户沟通机制,持续优化产品与服务,并保持创新动力,为客户提供更智能、更高效的解决方案,共享数字智能时代的发展成果。

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



赢得客户满意

软通动力制定了《客户满意管理制度》《客户满意度管理程序》，建立了客户满意管理体系，对客户沟通、客户服务的流程进行了标准化规范；针对营销服务团队，公司通过“KA 训练营”等实施专业能力建设，并制定《销售与售前人员考核与激励办法》，将客户服务标准纳入人员考核激励机制，持续强化服务团队的专业化水平与客户响应能力。

聆听客户声音

软通动力始终将客户诉求与意见作为服务优化的重要驱动力，通过制定 CSS（Customer Satisfaction Survey）全流程管理机制，每年定期开展客户满意度调查，系统性分析数据并针对性改进服务质量。为构建全方位反馈生态，公司设置 VOC（Voice of Customer）系统实时收集客户建议与投诉，自动派发至对应项目团队进行跟踪优化，并在系统中实现改进方案录入、执行验证到效果反馈的闭环管理，同时面向 C 端客户开通专属服务热线（4009905898），确保问题根源性解决与服务能力的持续精进。

2024 年，集团开展了半年度、年度客户满意度问卷调查，全年调查共计触达客户 300 多家，发放问卷近 2000 份并实现回收率 100%；针对产品售后服务，软通计算产品面向维修用户、指定用户和大客户开展线上线下满意度调查，覆盖产品性能、服务响应、问题解决效率等核心维度。通过数据归因分析，公司精准定位服务短板并建立专项改进机制，持续优化服务流程与资源投入，提升客户信任度与长期合作价值。



年度客户满意度分数

93.8 分

年度客户满意率

99.11 %



投诉解决率

99 %

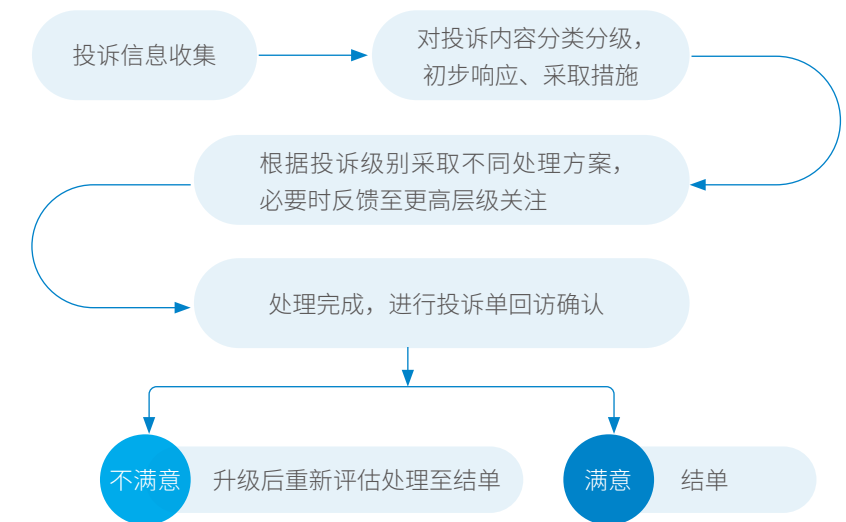
提供贴心服务

为更好地应对客户对高品质服务能力的需求，2024 年软通计算机开展了 CCCS 客户联络中心服务认证项目，严格对标 GB/T 43045.1-2023《信息技术服务 智能客户服务》国家标准和 T/CCUA 022-2023《客户联络中心运营能力测评规范》团体标准，系统性优化升级服务体系。经过严格的服务活动审查（包含服务管理非现场文件审查、服务现场审查）和认证与决定，软通计算机顺利通过 CCCS 服务认证并获得 CCCS 服务认证钻石五星级认证证书，标志着其客户服务能力迈上新台阶。

智通国际为客户提供高品质售后服务，承诺在产品全生命周期内开放全年无休（8:00-22:00）小程序客服、400 电话呼叫中心及官网在线客服渠道，提供涵盖在线答疑、即时咨询、信息查询、性能调试、增值服务等项目的无限次免费咨询服务；客户可在一小时内快速提交报修申请，通过智能物流系统自主预约上门取机时间，享受往返快递全免服务（非损/过保除外）。2024 年，智通国际依托苏州、广州、成都、北京、武汉五大互联网服务中心的全国覆盖网络，大大提高服务时效，确保客户无论身处何地均可获得及时响应。设备抵达服务中心后由原厂认证工程师全程一对一专属服务，并通过“MECHREVO 互联网服务”可视化小程序实时推送设备到货状态，同步开放拆解检测、维修过程、返厂发运三大环节的全程视频，客户可随时查看服务动态并进行评价，以完全透明的服务流程让客户实时掌握维修进度，保障服务全程安心无忧。

消费者投诉处理

智通国际以系统性降低消费投诉率核心理念，从战略层面成立品牌运营中心，统一管控产品研发质量、原材料质量、制造质量及最终产品质量，有效降低用户对于产品本身不满的投诉。同时，智通国际以终端消费用户使用感受为导向，强调用户需求，关注用户在使用产品或服务过程中的体验，明确投诉处理流程与责任人，要求在 24 小时内反馈处理结果或进度，通过产品端与服务端双向优化，实现用户满意度跃升。



▲ 机械革命品牌产品投诉处理流程

责任营销

软通动力重视产品与服务的宣传、营销等环节中的负责任行为，确保信息使用和传递的合规性与准确性。软通动力严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，以及业务所在地区的相关法律法规，逐步完善责任营销管理，避免虚假宣传、歧视性内容、数据滥用等行为。

创新研发

软通动力建立了完善的研发与创新体系，围绕数字技术自主创新和产业数字化，以战略大客户和生态伙伴的共创共赢模式为依托，以体系化创新为可持续发展提供新动能，充分保障了技术研发与创新工作的有序推进，持续提升科技创新硬实力，塑造战略高地软实力。

治理

软通动力构建起合理有效的研发管理组织架构，由集团创新与研发委员会负责研发管理工作，为公司提出产品研发规划、相关产业发展政策，确定研发项目的重点领域和重点任务，编制年度研发项目计划及投资计划；由各事业群研发机构承担和实施研发项目，提高创新研发的质量和效率。

公司建立了研发与创新的激励机制和制度，发布《研发知识产权成果考核制度》《知识产权奖励制度》《专利管理制度》等相关制度，设有个人及团队的奖励政策，对员工给予精神和物质奖励，进一步引导公司各部门及员工积极开展技术创新，鼓励发明创造。

战略

软通动力紧紧围绕“智能化、自主化、绿色化、国际化”四化发展战略，驱动技术突破与产品和业务创新，让创新与研发成为公司发展关键生产力。具体围绕智能制造、ICT 软硬基础能力和生产力智能化产品，打造产业链闭环。

其中：智能制造通过北京城市副中心、江苏无锡建设两大智能制造基地，布局“京津冀”和“长三角”，打造软通智能制造和供应链管理能力，并通过 OEM+ODM 模式，与全球技术厂商建立紧密生态合作关系；ICT 软硬基础能力涵盖从芯片到操作系统、系统软件、产品设计的完整能力；生产力智能化产品是要围绕 AI PC、人形机器人、AI 工作站等生产力智能化产品，打造新业务。

软通动力持续推进营销活动合规性体系的建设管理，确保销售业务严格执行合规经营的各项法规、制度，杜绝非法、不道德的商业手段。2024 年，公司组织开展多场营销专题合规培训，培训内容包括负责任营销相关法律法规、公司规章制度、产品知识、宣传规范、违规案例通报等。培训采用线上与线下相结合的方式，确保每位员工知晓并严格遵守公司营销管理规范，充分提升一线营销业务人员的合规意识。

影响、风险和机遇管理

紧跟技术前沿

软通动力坚持创新驱动，依托创新与技术研究院、博士后工作站、国家和地方工程实验室、能力中心、研发中心、智能制造基地等创新载体，汇聚众多行业专家和专业技术团队，围绕市场变化趋势、行业发展动态和技术创新前沿，通过产业洞察研究、产品技术创新、生态创新合作，构建可持续的业务和技术创新体系，确保公司始终保持生机活力，助力公司战略规划与预判、战略制定与实施、创新技术与业务融合应用，实现传统业务稳健发展，创新业务取得新突破。

案例 | 软通智算总部落地广州黄埔，数款全栈智能化产品发布

算力作为支撑数字经济发展的核心资源，无论是云计算、大数据、人工智能还是物联网，都离不开强大的计算能力。加码智算产业，展现了软通动力深耕人工智能赛道的决心。软通智算总部的落地是软通动力联合产业链上下游合作伙伴，推动智能智算前沿技术与创新成果涌现，加速产业升级的集中体现。



严控合规风险

知识产权保护

软通动力重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，制定《知识产权管理手册》及《知识产权管理制度》，其中包括《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《企业著作权管理制度》《域名管理办法》《商业秘密管理制度》《知识产权奖惩制度》《研发知识产权成果考核制度》《关于加强研发知识产权成果考核的通知》《知识产权应急方案》等一系列知识产权保护的管理制度文件，并面向员工制定了《保护知识产权承诺书》，实现知识产权规范化管理。



软通动力设立集团资质与知识产权管理部，设置知识产权专岗，负责相关知识产权的管理和具体工作。公司搭建知识产权管理系统，高效开展知识产权的申请、认证与维护工作，保护自有知识产权不受侵犯，同时充分尊重他人的知识产权，合法、合理且正当地使用相关方（包括供应商、客户、商务伙伴）的信息、材料、产品、知识产权。公司通过风险管理、争议处理、合同管理、保密、员工培训等多方面举措，不断加大知识产权保护力度，致力于营造良好的创新与合作环境。

为持续加强知识产权创造和积累的力度，公司于世界知识产权日进行主题宣传，增强员工尊重和保护知识产权的意识，积极推进知识产权建设，鼓励员工发挥创新力和开拓创造思维，为公司的知识产权发展作出贡献。

科学伦理规范

当前科技风险和科技伦理逐渐成社会核心关切话题，如何在获得科技福祉的同时最大限度地规避风险成为行业面临的严峻挑战之一。国务院办公厅印发《关于加强科技伦理治理的意见》，要求“进一步完善科技伦理体系，提升科技伦理治理能力，有效防控科技伦理风险，不断推动科技向善、造福人类”，将人工智能伦理纳入科技伦理的综合治理中。

在“数字向善、科技向善”理念引领之下，软通动力持续强化技术研发、创新及应用等方面的审查监管，探索科技伦理相关标准与准则。公司成立内控与合规管理委员会，各级组织建立健全风险分析、评估、应对的内部控制体系，并建立全面覆盖的多级监管体系，加强科技创新与治理，确保用数字技术赋能千行百业数字化转型、促进数字经济高质量发展，严防数字技术滥用、数字技术作恶等伦理风险。从 2018 年起，公司每年在全公司范围内开展由 CEO 顶层设计的合规守纪月宣传活动，持续提升员工的合规守纪、遵法守法意识。

信息安全

信息安全风险相关管理详见第三章 信息安全

强化研发能力

创新研发能力是公司的核心驱动力。若研发人员数量或能力不足，可能导致项目停滞乃至技术落后，难以快速响应需求变化。为保持技术领先优势，持续提升核心竞争力，软通动力持续完善研发创新赋能平台，探索建立研发与创新孵化机制，为技术创新人才搭建了职业发展通道，根据战略导向及核心业务流程，基于双通道职业发展路径的专业序列人才管理体系，保障创新活力延续。

软通动力博士后工作站作为企业链接学术前沿与产业实践的枢纽，与清华大学、北京航空航天大学签署了联合培养协议。截至 2024 年底，博士后工作站累计出站 4 人、在站 1 人、留站 1 人，共计合作研究课题 5 项，合作项目 2 项，对于公司业务支持 5 项，发布研究报告 4 项，申请专利 5 个，助力提升研发团队的技术纵深与系统化攻关水平。

软通动力不断加大技术研发与创新的培训力度。2024 年，软通动力 CTO 训练营开展了“智能化企业中的职场人应该掌握的 AI 技能”“用软通 AI 产品协助客户快速实现大模型价值转化”“人工智能时代的企业大数据技术、架构、算法思维和实践运用”“智能体在各行业效能提升中常见的应用场景”“大模型训练与微调”为主题的培训活动，覆盖 27 个主题培训，参与人数达 1600+，并成立了 AI 技能社群；由集团总部协同软通教育完成 7 次对西亚斯产业学院的技术培训；持续完成 AIGC 落地场景实践分享，进一步推进 AI 应用落地和普及，推动智能化办公技能的提升。公司通过以上一系列举措，为研发团队注入前沿技术思维与实践能力，更为企业发展提供坚实的智能人才力量。

指标和目标

目标 科技引领：致力于生产效率提升 + 核心技术打造 + 基础云 & 安全保障 + 创新业务孵化

指标	研发投入	研发投入占营收比例	研发人员人数
	9.79 亿元	3.13 %	3,347 人
	参与制定行业标准	拥有 CoE 能力中心	2024 年新增专利数量
	34 项	50+ 个	70 件
	累计获得专利数量	2024 年新增软件著作权数量	累计获得软件著作权数量
	130 件	751 项	2,692 项

供应链管理

治理

供应链的质量、韧性和可持续性对于软通动力稳健发展至关重要。软通动力严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规，秉持打造“可持续有韧性生态圈”的理念，制定和完善《软通动力采购管理制度》《软通动力供应商管理制度》等管理制度，建立透明科学的供应商全生命周期管理体系与机制，建立并持续更新供应商库，主动识别供应链中的潜在风险，持续建设高质量供应链。

战略

提前识别风险，降低风险影响，保障供应链安全和业务连续性，为公司业务发展保驾护航。

影响、风险和机遇管理

供应商全生命周期管理

认证

我们对供应商的基本情况、经营情况、资质、专业能力、风险管控机制、信息安全机制、创新能力、可持续发展等信息进行收集与调查；如有需要，我们会进一步了解相关情况或安排现场考察。

合作

我们与供应商秉持诚实信用、平等互利、友好合作的原则，签署《软通动力基础合作承诺》；同时签署《软通动力供应商承诺函》，确保廉洁行为且不存在利益冲突，共同打造负责任供应链。

评价

我们通过评价实现对供应商动态管理，促进供应商改善业绩。我们按照供应商基本信息、技术能力 / 专业能力、服务能力、价格及业务支持、BCM 体系成熟度五个维度进行评价。评价结果分为 Level A/B/C/D 级，对 Level A/B/C 级供应商分别列为优先推荐资源、择优推荐资源、按需推荐资源，Level D 级为不合格供应商，由相关人员协商整改措施、反馈改进结果，并依据反馈结果确定供应商继续使用或冻结。

供应链 ESG 风险管控

2024 年，我们制定《软通动力供应商 ESG 行为准则》，将可持续发展理念纳入供应链管理体系中，对供应链中可能出现的包括 ESG 风险在内的相关风险进行识别、评估、管理和监测，对采购业务流程和供应商的全生命周期严格把关，并向供应商宣导公司要求，努力打造高质量、有韧性、可持续的供应链。

同时，公司通过 BCM 体系进一步强化供应链 ESG 风险管控。业务连续性小组每半年度围绕供应链管理的各环节，组织集团多部门和业务线开展各组织的风险点识别工作，包括供应链连续性风险、合规风险、人力资源风险、信息安全风险等 ESG 相关风险，2024 年识别出供应链 ESG 相关风险 26 项。通过风险分析及影响度判定对应风险等级，其中识别供应链相关重大风险 7 项，针对重大风险项制定专项的应急预案，如大批量人员释放应急预案、重大信息安全违规事故应急预案、紧急采购应急预案等，明确预防风险举措并定期开展演练，确保措施有效，保障业务连续性。

案例 | 软通计算机供应链风险管理

软通计算机已将供应链管理上升至战略高度，从生产制造、质量管控、计划、供应保障和物流等方面严格把控，与供应商共同打造以软通计算机为核心的生态体系，以整合的采购、物流和质量管理的保障供应链的稳定和可靠。

软通计算机通过广泛寻源渠道、严格供应商筛选、合理库存布局、精细库存管理、客户需求导向等方式构建供应链稳健性，通过生产计划动态调整、长期规划、多工厂布局、提升产能等方式保障供应链连续性。软通计算机建立了供应链保障机制，成立了由研发、产品营销、运营、采购、生产、前端销售等多部门组成的应急小组，定期召开应急小组会议，通报供应短缺情况和应对进展，及时调整应对策略，保障供应链的稳定运行。同时，软通计算机建立了风险评估与预警机制，设立了一系列供应短缺预警指标，定期对供应商进行风险评估、现场稽核，识别潜在的供应短缺风险、质量风险等，保障供应链的稳定运行。

平等对待中小企业

2024 年，软通动力未发生应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况，集团及子公司不涉及中小企业款项支付相关的诉讼仲裁。

指标和目标

目标 保障供应链可靠、稳定，快速响应，降低采购成本

指标	2024 年度合作供应商总数	中国内地	港澳台及其他国际地区	新认证合格供应商
	2,605 家	2,405 家	200 家	652 家

信息安全

信息安全对于软通动力的业务运营具有极高重要性，也是我们对所有相关方的责任和承诺。软通动力在信息安全方面持续投入大量资源，从多维度建立起牢固的信息安全防线，着力构建领先的安全能力，并不断强化数据安全治理，以适应复杂多变的网络安全形势、日益严格的数据保护法规以及不断涌现的新技术和应用场景。

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



全生命周期数据管理

软通动力在项目中落实数据安全保护要求，涵盖了数据的采集、存储、传输、使用和销毁各个环节的安全保护措施，通过技术和管理手段有效地防止数据泄露、篡改、破坏和滥用等风险。

数据采集

个人信息采集遵循合法、正当、必要的原则，最小化采集客户、用户、员工信息，明确敏感数据来源和用途。涉及个人敏感信息的场景需征得用户同意，尊重用户的知情权、决定权与隐私权。

数据存储

采取安全加密算法实现敏感数据在数据库 / 磁盘文件中的存储安全。

数据传输

采用 SSL 协议、应用层加密确保数据在传输过程中的安全性。

数据使用

- 严格认证数据使用过程与授权，通过核实每一个请求来防止未认证 / 横向 / 纵向越权访问。
- 通过操作日志审计数据使用。
- 对数据进行脱敏，限制数据使用和下载。
- 依靠网络防火墙、公有云安全组策略、域控策略等来达成严格明确的网络访问控制策略。

数据共享

- 对数据进行脱敏、加密，确保数据共享的隐私安全。
- 建立数据共享机制和审批流程，确保数据使用合规。

数据销毁

对于不再需要的数据或约定使用到期的数据，进行永久删除或匿名化处理，并安全销毁或回收利用存储介质，防止数据泄露。

此外，软通动力推行无纸化办公，实现所有数据和信息的电子化存储与使用，并严格管控访问下载权限，非必要禁止下载，最大限度减少数据收集和多重存档。公司制定了严格的内部权限授权流程，包括主机权限申请、人员权限申请、内网访问权限、业务权限等多个方面，确保信息数据安全可控。

隐私信息管理体系认证

软通动力成功通过 ISO 27701：2019 隐私信息管理体系认证，标志着公司已构建覆盖数据收集、存储、处理的全流程隐私保护机制，更好地支撑全球化业务合规运营。同时，公司积极响应第三方认证审计机构的观察建议，根据国家最新标准 GB/T 20984-2022《信息安全技术信息安全风险评估方法》，持续完善有关隐私信息资产的识别及风险评估管理，并推动其在各级组织的全面落地。



软通动力顺利通过
ISO 27701：2019 认证

合作方规范

软通动力要求供应商签署《基础合作承诺》，承诺遵守信息安全管理要求。所有供应商必须遵守强制性安全基本要求：在合作期内，供应商应按照国家及行业标准的信管要求执行信息安全管理，确保敏感信息在采集、处理存储、传输、分发、备份、恢复、清理和销毁等各环节的完整性、保密性和可用性；合作人员必须遵守软通动力及涉及的第三方信息安全管理制度。软通动力有权检查、评估其信息安全管控效果，可限制、拒绝未达要求的供应商执行项目。

此外，软通动力在供应商评价中，将信息安全资质纳入评价指标，严格审核供应商在数据保护、合规认证（如 ISO 27001）及安全实践方面的能力，通过与合作伙伴共建风险联防机制，系统性降低供应链环节的信息泄露与合规风险，确保从源头到终端的全链路安全可控。

人才发展

软通动力珍视每一位员工的价值与潜力。我们不断优化人才战略和资源配置，努力构建公正、开放、包容的工作氛围，为员工提供舒适的工作场所和广阔的发展前景，鼓励员工精进技能、贡献才智，同时关注员工身心健康与安全，实现员工与企业的共同成长，提升员工的幸福感、获得感和归属感。

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



丰富的招聘渠道

外部渠道

打造招聘生态

致力于构建多元化人才供给生态体系，依托精细化招聘策略吸引优秀人才，加速人才获取和配置，并通过招聘网站、社交媒体、内部推荐、直播带岗、招聘节等多个渠道，全方位开展招聘活动，打破传统广纳人才。同时，公司深耕雇主品牌建设，通过强化企业文化传播、彰显企业社会责任担当等举措，提升企业在人才市场中的号召力与吸引力，实现人才储备的质与量的双重提升，为企业可持续发展注入强劲动力，夯实稳固人才根基。

丰富高端及海外人才

积极拓宽高端及海外人才引进渠道，2024 年广泛招聘不同背景、文化和技能的员工，增加团队的多样性和创新性，全年储备高端人才 4,500 人以上，并通过领英、JobStreet 等平台引入海外人才 364 名，涵盖日本、新加坡等多国，显著提升团队多样性和创新能力，为公司全球化业务提供坚实支撑。

内部渠道

人才配置优化

公司坚持多元化人才发展路径，在开放外部招聘渠道的同时，系统性完善内部人才流动机制，优化内部人才资源调配，搭建高效的人才配置体系。通过内部资源调配，以人才地图系统、内部招募系统、资源调配系统为支撑，建立起招聘人员 / 业务方与员工之间的信息桥梁，促进双方快速匹配岗位需求和职业发展需求，更灵活地将人才调配到需要的岗位，应对业务变化和挑战，实现人才优化配置。

持续校园招聘

2024 年持续开展春秋季校园招聘，进一步扩大招聘规模与覆盖范围，针对 2025 届毕业生开展多次多区域的宣讲会，覆盖全国 30 多个城市，包括北京、太原、广西等重点地区，深入北京工商大学、桂林电子科技大学、北京信息科技大学等知名高校，进行面对面的交流与宣导。公司采用线上线下相结合的校招模式，全年提供超过 4,000 个应届生专属岗位，公司成功招募了 1,834 名应届毕业生。未来，公司将继续优化招聘策略，致力于为更多优秀毕业生提供职业发展平台，助力企业与人才共同成长。

拓宽私域人才池

通过建设招聘私域流量池，系统化管理潜在人才资源，并积极推进私域流量的有效激活，吸引优秀人才加盟企业，为企业的可持续发展提供坚实的人才后盾，累计沉淀企业用户量达 58 万 +，协同运营微信公众号、脉脉企业号等矩阵平台，驱动私域流量精准触达与高效转化，全面提升人才获取效能。

创新人才供给模式

西亚斯数字技术产业学院（DTS）是软通动力与郑州西亚斯学院联合打造的产教融合示范性学院，自 2022 年成立以来，致力于培养符合数字经济时代需求的高素质数字技术人才。学院通过“校园 + 产业园、教师 + 工程师、学生 + 预备员工、理论 + 实践”的双元育人模式，紧密结合软通动力业务需求，开设软件工程、人工智能等 6 个专业，采用“2+0.5+0.5+1”的培养模式，确保学生掌握前沿技术并具备实战能力。通过项目制、师徒制等创新教学方式，培养了大量具备创新思维和全球胜任力的新工科人才。学院已为软通动力输送大批高质量的数字技术人才，显著提升了人才供给效率，成为软通动力人才战略的重要支撑。

2024 年，软通动力创新打造定制班培养模式，根据业务需求和岗位要求量身定制人才培养方案。该模式提供为期 1 个月的培训，涵盖企业文化、岗位认知、职业素养和开发基础等课程，结合理论知识与案例演练，助力学员快速掌握岗位所需技能并顺利融入工作环境。全年成功开展 5 个定制班，定向培养并入职 106 人，高效满足了 AIGC 项目、测试项目、客服项目等多个业务的人才需求，显著提升了人才匹配度和供给能力。

培育与吸引未来人才

为了帮助新员工积极融入公司文化、快速转换工作角色、全面适应工作岗位、迅速成长为核心骨干，公司针对技术类和职能类岗位分别定制了“新翼计划”和“雏英计划”两大定向培养项目，助力员工职业发展。

“新翼计划”旨在提升入训人员职业能力、职业素质，并以终身学习机制为目标，实现入训人员量身定制个性化学习场景，为公司快速锻造出充满活力的职业化、专业化、高绩效作战新翼部队。



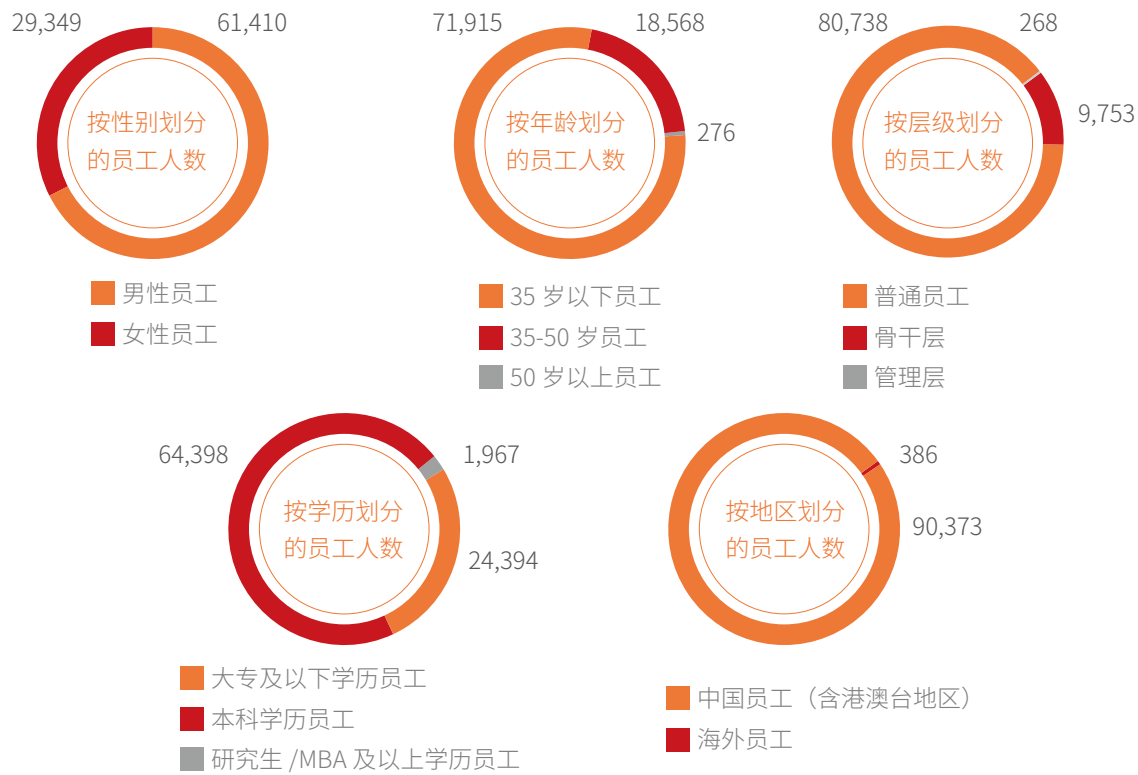
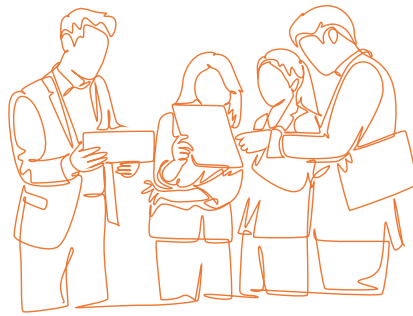
“雏英计划”选拔高认同、高素质、高潜力的人才进行系统性培养，开展为期一年的培训，设置了全面雏英激励机制，以增强人才储备、优化人才结构。



员工总数
90,759 人

新增就业
40,181 人

女性新员工
11,762 人



员工多元化

少数民族员工人数
3,425 人

退役军人人数
411 人

残疾员工人数
627 人

员工流失率
27.89 %



按性别划分的员工流失率

男性员工
27.95 %

女性员工
27.78 %

按年龄划分的员工流失率

35 岁以下员工
29.96 %

35-50 岁员工
18.72 %

50 岁以上员工
18.99 %

多元、平等、包容

软通动力相信，多元化的员工队伍是创新和活力的源泉，包容性的文化是企业可持续发展的基石。在招聘过程中，软通动力采用技术手段系统地消除招聘过程中的偏见，以候选人技能为核心评估标准，100% 剔除性别、年龄等非能力因素的干扰。在日常管理中，公司制定充分的行动计划及管理举措，将 DEI 的理念融入到日常管理及企业文化中。

软通动力积极响应《世界人权宣言》《经济、社会及文化权利国际公约》《联合国工商业与人权指导原则》以及国际劳工组织制定的《工作中的基本原则和权利宣言》的要求。2024 年，软通动力结合自身特色，发布了《软通动力 DEI 管理制度》，该制度由 ESG 委员会批准颁布并受其监督，由 ESG 社会组定期向委员会报告 DEI 的工作进展。通过精心策划的内部宣传活动，利用线上线下多渠道相结合的方式，如公司 iPSA 官网、钉钉、WeLink 推送、线下 IPTV、宣传海报等，向全体员工普及 DEI 理念与多元化政策内涵，让每一位员工深入理解并认同公司推动多元化发展的决心；另一方面，组织多样化的培训课程，针对各级管理人员开展“多元化领导力培训”，提升其管理多元团队的能力，面向普通员工开设“跨部门沟通”“非暴力沟通”“冲突管理”等课程，助力员工在日常工作中更好地践行多元化要求。同时，软通动力更新并制定了《软通动力招聘管理规程》《软通动力培训管理办法》《软通动力薪酬管理制度》等 8 项制度，进一步保障 DEI 在招聘、薪酬福利、培养、晋升等多方面的有效落实。

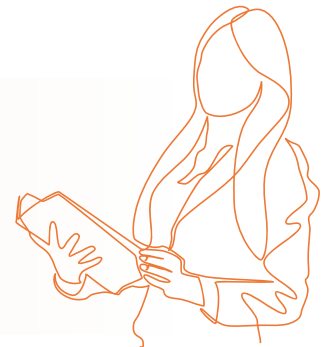
为提升员工队伍的性别多元化、加强对女性职业发展的支持，公司在《2024 年员工晋升指导方案》中明确规定了女性员工晋升占比不低于 25%。报告期内的实际执行中，公司女性员工整体晋升比例超 28%，其中，总监晋升中女性占比 17%，高级专业晋升中女性占比 27%，普通员工晋升中女性占比 43%。

中级管理层女性占比

21.2 %

高级管理层（助理副总裁及以上）女性占比

29 %



案例 | 面向退役军人和偏远山区人才开展定向招募工作

软通动力在招聘环节积极践行多元包容理念，细致梳理各类岗位需求，并针对退役军人、偏远山区人才等群体，开展专项定向招募计划。我们在公司官网及官方招聘小程序上发布详细的招募信息，确保信息的广泛传播和获取的便利性。不仅如此，我们还通过不断优化和扩大招聘渠道，增强推广力度，力求提高特殊群体的录用数量，2024 年成功为 229 名退役军人提供就业岗位。公司精心设计了适合退役军人和偏远山区人选的职业发展规划，帮助他们顺利过渡到新的职业生涯，快速融入软通动力大家庭，并在新的职业生涯中充分释放潜能。

预防职场性骚扰

为营造具有安全感的职场环境，软通动力制定了《软通动力职场性骚扰防治指南》，对工作场所及外部任何与工作相关的环境中任何形式的骚扰、虐待和强迫行为持零容忍态度，并保护员工特别是女性员工免受不公待遇及报复。

女性领导力赋能计划

秉持着对女性力量的深度认可与全力支持，软通动力在 iCollege 线上学习平台设置“女性领导力赋能计划”特色专区，并为 2,700 余名女性管理者提供《女性领导力修炼实战课》。课程内容聚焦女性领导者的痛点与成长，帮助女性挖掘思维深度、拓展能力广度、提升心力强度。项目期间人均培训时长 4.8 小时，累计学时超 10,000 小时。

2024 年女性员工人均
培训时长较去年增长

12%



多元跨文化交流活动

为促进文化融合，我们规划并将逐步开展一系列课程，以提升员工的跨文化理解与沟通能力，最终营造一个更加包容和协作的工作环境。

探索

“环球文化之旅”主题活动

解码

文化交流工作坊

共鸣

跨文化故事分享会

根据公司员工分布的主要国家和地域，邀请来自不同国家的员工担任文化大使，通过讲解风俗习惯、历史故事等形式，全方位展现当地文化魅力，增进员工对不同文化的了解。

围绕不同民族或性别文化主题开展活动。通过“中东商务礼仪”工作坊，让员工熟悉与中东地区客户、同事交往的注意事项；通过“性别沟通差异”工作坊，探讨男性与女性在职场沟通中的特点与技巧，减少因文化差异导致的误解，提升团队协作效率。

鼓励员工分享在异国工作、旅行、学习期间遇到的难忘经历、文化碰撞趣事或是结交异国友人的感人故事。促进多元文化的思想碰撞，拉近员工之间的心理距离。

人才留存

软通动力力求通过公正透明的晋升机制、富有竞争力的薪酬福利体系以及畅通高效的沟通渠道，助力员工实现个人价值与职业理想的双向奔赴。在提升员工归属感和幸福感的同时，稳步筑牢人才根基，为企业长远发展注入澎湃动能。

薪酬激励

软通动力建立有完善的员工薪酬体系，由基本工资、项目津贴、岗位津贴、项目奖金、绩效奖金、福利补贴、其他奖金等部分构成。公司遵循 3P1M 薪酬理念，以个人能力和岗位决定固定薪酬，并结合在项或在岗时间和绩效达成情况决定浮动薪酬，同时，根据地区竞争状况、所在地工资水平、当地经济发展状况，以及结合员工的从业经历、知识和技能水平、岗位职责、绩效水平等因素综合考虑，构建和调整薪酬体系。报告期内，软通动力对薪酬制度进行更新，其中《软通动力薪酬管理制度》对不同类别员工的薪酬结构进行了全面调整，涵盖基本工资、津贴、奖金等组成部分，并明确了各组成部分的定义和发放规则，确保每一位员工的利益与公司的整体利益保持一致。

2024 年，我们进一步优化《软通动力年度贡献奖金激励方案》，不再限定员工类别，各类别员工都可约定年度贡献奖金。同时明确了年度贡献奖金的计算公式，使每位员工在付出努力的同时能够清晰地看到自己的成果。内部制度的不断完善，旨在为员工创造更公平、透明且激励充分的工作环境，提升员工的满意度和归属感。

3P1M 薪酬理念



P POSITION
岗位

P PERFORMANCE
绩效

P PERSON
个人能力

M MARKET
市场

员工福利

软通动力高度重视员工福祉，构建了完善的福利保障体系，涵盖法定福利与公司补充福利两大支柱，并通过《软通动力福利管理制度》等规章制度，确保福利体系的稳健运行与持续优化。报告期内，公司持续加大福利投入，在原有补充医疗和定期寿险的坚实基础基础上，创新推出面向公司高层管理人员的重大疾病保险及意外疾病身故保障计划，同时提升了核心骨干的重大疾病保险及定期寿险的赔付额度，为员工及其家庭构筑更全面、更安心的保障屏障。卓越的福利体系惠及全体员工，2024 年，软通动力员工法定福利覆盖率、年度体检覆盖率以及商业保险覆盖率均高达 100%，充分彰显了公司对员工关怀的力度与广度。



法定福利

- 职工社会保险
- 住房公积金
- 法定节假日
- 年假



公司统一福利

- 年度体检
- 补充医疗保险

绩效评估与反馈

软通动力按照制定的《软通动力绩效管理制度》实施员工绩效评估与反馈工作，秉持“公平、公正、激励与约束相结合”的原则，要求管理人员客观评价和关注员工的表现，充分肯定员工的成绩，坦诚指出其不足并提出针对性的改进建议。同时，软通动力建立了完善的绩效反馈与申诉机制，各级管理人员在绩效考核结束后的 1 个月内需与员工进行绩效沟通与反馈，若绩效等级评价为 C（需改进）、D（不合格），由直接上级与员工进行绩效提升面谈，签订绩效改进计划；绩效改进期为一个月，期间员工应根据绩效改进计划接受相关培训、学习、改进工作提升业绩。如若员工对绩效考核结果存在异议，可按照《软通动力绩效管理制度》中规定的流程提起申诉，相关管理人员与人力资源管理者将本着公平公正的原则深入核查，切实合理地保障员工权益。

绩效申诉流程

- ↓ 员工如不认同绩效评价结果，有权在得知绩效评价结果（正式通知后）3 个工作日内进行申诉，逾期视为默认评价结果，不予受理。
- ↓ 员工可填写《绩效申诉表》，员工可与直接上级沟通，如对处理结果不满意，之后向所在组织（事业群 / 中后台）人力资源部以书面形式提出申诉。
- ↓ 员工所在组织人力资源部在接到员工申诉后，应在 10 个工作日内组织相关人员进行事实复核，调研分析，出具处理意见，并将处理结果告知申诉人。
- ↓ 员工如不接受所在组织申诉处理结果，可在获知结果 5 个工作日内向集团人力资源部提交要求申诉的书面报告，集团人力资源部应在 10 个工作日内组织调查和最终审核裁定，并将最终处理结果告知申诉人。
- ↓ 绩效申诉结果由集团人力资源部 - 绩效管理部记录备案。
- ↓ 绩效评价过程及绩效结果具有保密性。

员工沟通

软通动力高度重视与员工的有效沟通，致力于营造开放、透明的交流环境。内部的《社会责任体系管理手册》明确了员工申诉管理体系和保障员工自由结社及集体谈判权利。同时，在公司内网设立“通通智能客服”沟通平台，并依据《员工申诉管理和解决控制程序》，针对员工的投诉及关切问题，采取专门调查、处理并实施纠正或补偿措施的流程化管理。报告期内，“通通智能客服”沟通平台共收到员工信息 19,563 条，处理完成率达 100%。

软通动力致力于持续提升员工体验，努力构建良好的工作环境和内部氛围。根据来自独立第三方机构的 2023 年员工满意度调查结果及诊断建议，软通动力针对“方向引领”和“员工激励”两大维度进行了重点建设，通过趣味活动、专题轮播、发表内刊等方式，组织了多期战略认知宣传专项活动。报告期内，公司开展了 2024 年度的员工满意度调查工作，共有 81,663 名员工参与满意度调查，员工满意度指数为 71.4%，较去年提升明显。



雇主品牌建设

软通动力致力打造卓越的雇主形象，塑造具有软通特色的雇主品牌“RISE”，全方位落地“信赖，奋斗，与我们一同攀升”（TRUST AND STRIVE, RISE WITH US）的雇主价值主张。公司持续加强业务战略与员工体验的紧密联系，实现对内人才保温、对外人才吸引，为优秀人才创造良好的体验价值，真正促进人才与企业同步成长。



2024 年，软通动力获得了多项雇主品牌奖项，代表了外界对公司人力资本管理实践与创新的认可。

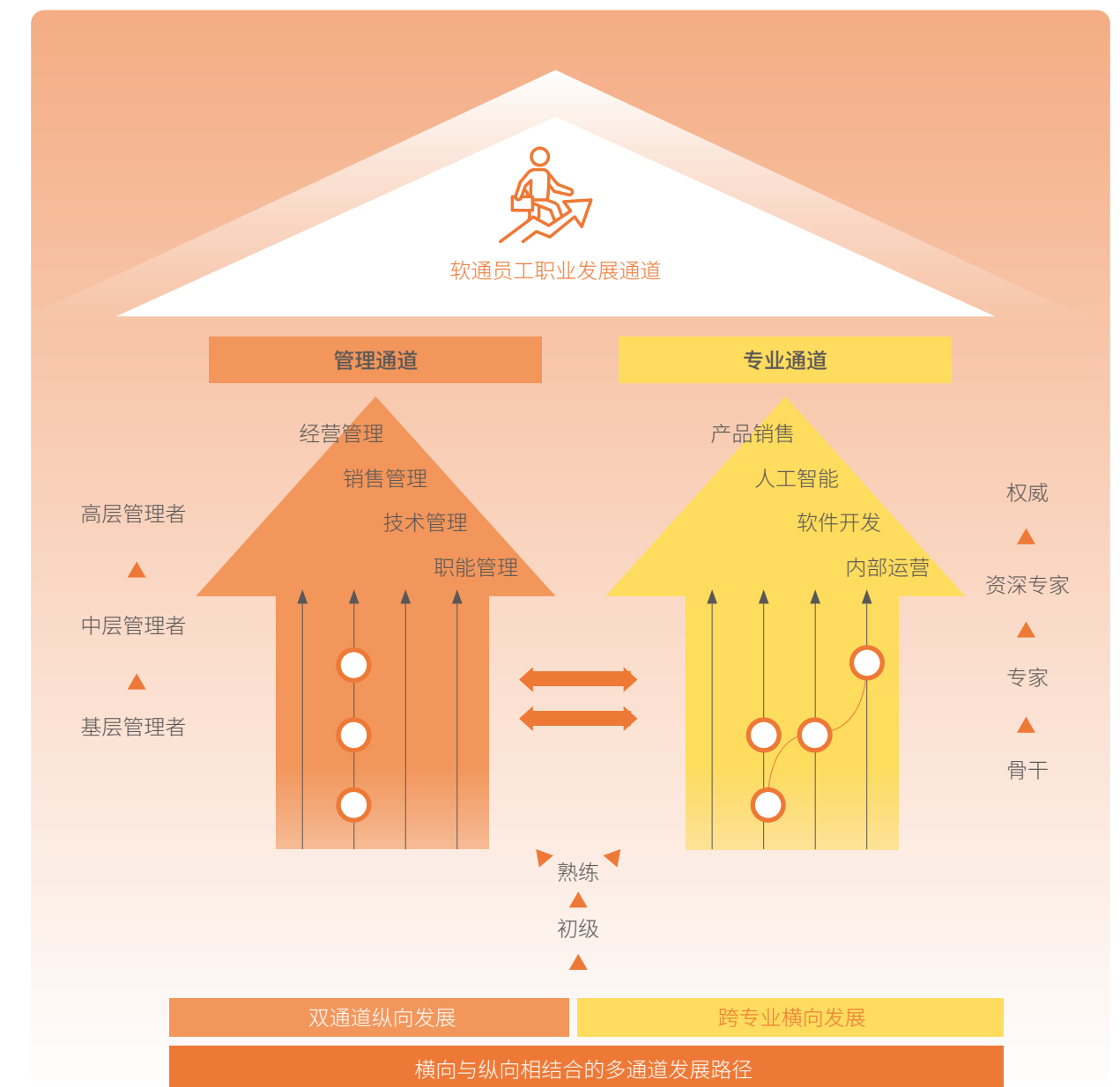


人才培养与发展

软通动力致力于为员工创造良好的职业发展环境，通过系统化的培养计划、丰富的培训资源和多元化的发展路径，支持员工实现个人与职业的双重成长，助力员工个人能力与职业目标的协同发展。

职业发展

软通动力高度重视员工职业发展，设置了纵向“双通道”与横向“跨专业”的多元化发展路径，其中管理通道和专业通道各设置 12 个职级，帮助员工有效规划和管理职业生涯，实现员工个人职业发展和公司经营发展的双赢。



多路径，宽跑道，激发无限可能

软通动力致力于通过系统化的员工培训计划,持续提升员工的专业技能和综合素养,帮助员工在快速变化的行业环境中保持竞争力。公司制定了《软通动力培训管理办法》,以规范和优化培训管理工作,进一步升级与完善专项培训培养项目。公司根据“建设自我驱动、敏锐应变的学习型组织”的规划与发展目标,针对不同专业、不同层级的员工,设计开发了专项培训培养项目。2024年,员工培训总支出1,398.96万元,全年培训21,6719人次,员工培训总学时2,414,429.74小时,员工年人均培训时长37.2小时。

The diagram illustrates a career progression path through three stages, connected by upward-pointing arrows:

- 领航计划 (NGL Project):**
 - 基层干部: 基层年轻干部 & 储备
 - 管理能力 | 领航者说 | 人才培养
- HiPo 项目 (软通HiPo+):**
 - 关键干部: BU、二级部门
 - 管理思维 | 挑战型项目 | 人才选拔
- NGL 项目 (软通NGL):**
 - 核心干部: BG/BD、一级部门
 - 经营思维 | 战略传达 | 文化传承

专业能力培养		CTO 训练营	技术智库 交流社区 技术培训 技术生态	技术带头人 业务发展增量带头人
		KA 训练营	战略规划 以训备战 交叉销售 协同拉通	销售人员 战略大客户销售
		战略预备队	转换技能 激发潜力 激活干部 封闭特训	转岗干部 & 骨干员工
	OM 认证	商务运营培训	认证培训 导师辅导 在岗实践 认证激励	运营管理人员
	RMO 认证	招聘序列培训	分级培训 专家交流 在岗实践 认证激励	招聘人员
	关键角色 认证	PM&QM 训练营	分级培训 专家交流 在岗实践 认证激励	项目管理岗 质量管理岗

81

“AI 学堂”项目全面加速全体员工 AI 赋能，营造“学习”与“创新”文化氛围，助力“ALL IN AI”战略落地和公司转型。“AI 学堂”学习项目以 iCollege 学习平台为载体，携手外部培训机构，重磅引入百门 AIGC 核心能力课程，旨在帮助学员提升对 AI 技术的了解与应用，挖掘推广优秀 AI 应用案例以提升企业竞争力。报告期内，共有 1,500 余名学员积极参与，总学时超过 12,000 小时。学员来自不同岗位，其中技术及研发岗位占比高达 68%，职能、销售及项目管理岗位人员占比 32%。



“雏英计划”面向销售、研发、职能类岗位，从通用能力、专业能力及职业素养出发，打造“雏英3C培养体系”，包含标准化培养，个性化培养和挑战型项目。截至2024年底，“雏英计划”已运营三期，累计培养52人，为公司4个事业群、16座城市持续输送雏英年轻力量。报告期内，该计划荣获智享会学习与发展价值大奖。



2024 年，软通动力开展新一年度 CTO 训练营，围绕 AI 前沿技术、AI 应用落地、AI 与业务融合等内容，按照专家人才和普级人才两条培养路线，组织开展 8 个主题 27 个课程，参训人数超 1,600 人。



KA 训练营

KA 训练营聚焦公司战略大客户相关成员与关键岗位管理人员,通过系统性赋能帮助大客户团队深化对公司业务战略的理解,全方位认知公司业务能力体系。第四届 KA 训练营聚焦 TOP50 大客户,围绕 ITS、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大业务板块,持续优化组织和人员,不断提升效益和大客户销售作战力。报告期内,共赋能 180+ 名员工。



NGL 计划

NGL 计划以贯彻公司战略为目标,精准聚焦核心骨干人才梯队,通过实战历练强基固本,为高层管理团队聚力培养后备力量。报告期内,软通动力 59 名学员前往华为松山湖研发基地,亲临感受智能制造的魅力,与华为终端业务伙伴深入交流。



HiPo+ 项目

HiPo+ 项目是软通动力中层干部梯队建设暨后备干部培养计划,旨在培养中层高潜人才和满足干部梯队建设需要。报告期内,2024 届 HiPo+ 项目 110 名学员结业,学员覆盖了 40% 的业务线负责人、二级部门负责人以及关键后备人员。



领航计划

软通动力以“自我管理、管理团队、管理任务”为标准化和体系化的三大维度,打造了面向一线管理者的“领航计划”。该计划涵盖五大主题及 28 门课程,助力员工构建管理基本逻辑思维、掌握有效管理方法。报告期内,共有 1,200 余名一线管理者参与该学习计划。

员工再教育

认证资质激励

软通动力制定了《年度鼓励员工获得各项专业技术资质的奖励办法》,针对实际需求的 21 类专业技术资质考试,设立有相应的奖励资金。员工获得认证资质证书后,经过公司备案审核,便可获得对应的奖励。

2024 年,总计备案 533 个证书 发放人员证书奖励金额达到 39.66 万元

学历提升

软通动力联合软通教育以及外部专业学历提升供应商(弘成教育、千锋教育)为全体员工规划学历进阶计划,并设立了员工学习奖学金。软通动力通过一系列丰富的活动,包括 1 期线上空中宣讲会,2 期线下交流活动以及 3 期海报全员宣传推广,为百名员工提供一对一的专业咨询服务,全方位助力软通员工的学历提升与个人发展,实现个人的长远发展与成长蜕变。



培训与认证支持

软通教育定期开展华为 HarmonyOS 应用开发者认证培训班等多项认证赋能培训班;提供关于计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试、PMP 项目管理专业人员资格认证、ACP 敏捷项目管理专业人员资格认证、中高级经济师等多层级职业资格与技能培训课程;邀请领域专家进行资质认证课程培训,定向安排专业人员或资深员工进行考前辅导;通过 iCollege 培训平台提供线上学习资源和线上模拟考试测评,帮助学员更好地准备和通过认证考试。

2024 年,开展认证培训共计 11,337 人次

其中包括华为 HarmonyOS 应用开发者认证 9,460 人、华为开发者认证 HCCDA/HCCDP 等级认证 429 人、华为职业 HCIA/HCIP/HCIE 认证 140 人、openEuler 社区获证 1 人;阿里职业 ACA/ACP 认证 413 人;工信部认证 473 人;亚马逊 AWS-P 级认证 3 人、腾讯职业技能等级认证 44 人、中高级经济师认证 14 人、PMP/PMP-ACP 认证 168 人以及计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试认证 192 人。



员工关爱与帮扶

软通动力不仅关注员工的职业发展，更重视他们的身心健康与幸福感，将员工的关怀与帮扶放在首位。通过多元化活动的开展，努力帮助每位员工在工作中找到平衡与满足。

丰富员工生活

软通动力为员工提供丰富多元的文娱活动，积极开展生日会、团建和节日关怀活动，有效提升员工凝聚力，增强员工幸福指数。



家庭日活动

2024 年 9 月，软通动力举办“iFamily Day 家庭日”活动，搭建连接员工与企业、家庭与工作的温情纽带，同时也是公司在员工关怀与家庭支持方面的重要实践。此次家庭日活动吸引了近 400 名员工及其家属的参与，极大地增强了员工对企业的归属感和认同感，稳固了员工关系，也向社会传递出公司重视家庭价值、关爱员工生活的正能量形象。



健康月活动

软通动力在全国范围内举办不同主题的健康活动，旨在帮助员工释放工作压力，体验运动带来的快乐与充实。2024 年 5 月，公司开展线上运动会，为期 21 天的活动吸引了来自 617 个团队的 6,400 多名员工的参与，同时，各业务组织围绕“健康”主题开展深圳徒步走、武汉羽毛球比赛、西安登山等活动。



关爱女性员工

软通动力设立母婴室、瑜伽课堂，并定期举办各科女性沙龙和专业讲座，积极营造女性友好型职场环境。在 2024 年三八妇女节期间，公司以“以 i 之名 绽放美丽”为主题，开展了线上答题与线下手工艺品制作的活动，吸引了 9,000 多名女性员工的热情参与。此外，公司还举办了女性健康知识讲座，传播正确的健康观念。



关爱困难员工

软通动力长期对遇到困难的员工给予支持，让温暖化作有型的防线，以“i”之名，“通”心协力。2024 年，公司对 138 名困难员工进行爱心帮扶，资助金额超过 200 万元。



关爱退役军人员工

2024 年 8 月，为庆祝建军节这一特殊节日，软通动力开展了一场主题鲜明、温暖人心的特别慰问活动，向来自全国 31 个城市的 242 位退役军人员工致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢，同时发放暖心的慰问物资，将公司的关怀切实传递到每一位退役军人员工手中。



社区参与

软通动力致力于共建美好社区，多年来在产教融合方面持续发力，积极推动校企协同育人，赋能数字人才成长。公司秉持“根植社会，回报社会”的理念，积极参与各项社会公益活动，关注社会上不同群体的需求并为他们带来温暖，切实履行企业公民的责任，与社会各方共筑更加美好的明天。

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



产教融合

产教融合是软通动力推动教育与产业深度结合的重要实践。通过旗下教育品牌软通教育，专注于数字人才的培养与供给，搭建了校企合作、人才供给与发展、人才生态建设的平台。公司致力于解决产教供需矛盾，弥补现有教育和市场脱节的问题，打通企业用人“最后一公里”。

软通动力与高校深度合作，通过产业学院、专业共建、实习实训、教学资源开发和实验室建设等多种形式，助力合作院校实现不同层次的多元化需求。报告期内，公司持续扩大产教融合范围，与国内多所院校开展合作，促进人才链与产业链的深度融合。



校企合作

软通动力通过与高校紧密合作，搭建实践与理论的互动平台，培养符合市场需求的人才，助力数字经济发展。

政校企深度融合，软通动力正式签约入驻温州数据学院

2024 年 5 月 16 日，温州数据学院启动仪式在中国（温州）数安港广场举行。软通动力正式签约入驻温州数据学院，共同开启校企合作新篇章。软通动力将充分利用在数字经济领域的技术积累和产业资源，以及软通教育在数字人才培养方面的优势，努力将温州数据学院打造成为人才聚集孵化基地和产业孵化基地，形成人才与产业的双向循环，推动瓯越大地数字产业及人才的蓬勃发展。



公益志愿

公益志愿是连接企业与社会的重要桥梁。软通动力切实将“源于社会，回报社会”的理念贯彻到底，积极组织员工参与面向残障人士、老年群体、山区儿童等群体的一系列公益活动，用点滴爱心汇聚成磅礴力量，持续为构建美好、和谐的社会添砖加瓦，践行企业担当。

支持残障人士就业

软通动力长期关注残障人士就业质量，与互联心集团建立了长期战略合作伙伴关系（互联心集团是一家以残疾人为主体的、获得国家高新技术企业称号的 IT 企业）。在双方多年合作中，公司不断派驻管理人员，助力互联心集团提升技术能力、管理能力及交付质量。2024 年度，双方合作项目金额达数十万元，通过该合作公司为残障人士就业提供更多支持。

软通教育与宁夏理工学院签订校企合作协议

2024 年 11 月 14 日，软通教育与宁夏理工学院在宁夏理工学院隆重举行校企合作签约仪式。通过与软通教育的深入合作，帮助学院实现教学内容与企业需求的精准对接，共同确立培养目标，增强学生的实践技能和创新意识。



助力基础教育事业

2024 年 10 月，软通动力与云南青少年发展基金会下属公益组织云璞会合作，选派员工代表奔赴云南腾冲，深入走访属地的希望小学以及受助学生家庭。员工代表们不仅带去了学习用品、生活用品等物资，更给予了孩子们温暖的关怀与鼓励，详细了解他们的学习和生活状况，认真倾听他们的心声与梦想，为当地基础教育事业持续发展注入动力。



守护儿童温暖过冬

2024 年 11 月，软通计算机深入国家重点帮扶县——青海玉树州曲麻莱县，隆重举行“用心守护 温暖童行”捐赠活动。冬天当地采暖方式落后，软通计算机为当地 6 所幼儿园的孩子们捐赠了 264 件崭新的羽绒服。在寒冷的季节，这些羽绒服如同冬日暖阳，给孩子们送去实实在在的温暖与关爱，让爱心在这片土地上生根发芽，为孩子们的成长之路保驾护航。



陪伴银龄幸福生活

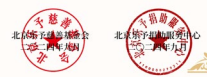
2024 年，软通动力的 40 余位志愿者走进属地养老照料中心，为老人们送去关怀与温暖。他们陪老人聊天、做手工，以真诚的陪伴和贴心的服务，让老人们感受到社会的关爱，切实将志愿服务精神转化为实际行动，彰显软通人的爱心与担当，也为构建和谐美好的社会贡献力量。



荣誉证书

尊敬的：软通动力信息技术（集团）股份有限公司

感谢贵单位对西部温暖计划项目的信任和对公益事业的大力支持，
谨代表西部温暖计划项目组向贵单位表示崇高的敬意和诚挚的问候！
勠力同心，众志成城，公益之路，我们携手同行！
特颁此证，以表谢忱！



共筑温暖传递桥梁

2024 年，软通动力携手北京乐予慈善基金会共同推进“西部温暖计划”。公司秉持资源再利用与爱心传递的理念，积极动员员工参与其中，将家中闲置的衣物以及书籍用品等进行整理捐赠。这些物资被送往西部地区，帮助改善当地学子的生活和学习条件，让他们能够在相对更好的环境中安心学习、健康成长。

点亮星星儿童心光

2024 年，软通动力与北京市助残社会组织——金羽翼残障儿童艺术康复服务中心达成深度合作，创新性地将自闭症儿童的精美画作融入员工中秋礼盒设计之中。不仅有效缩短了公司与自闭症儿童群体之间的情感距离，为孩子们搭建起与外界沟通的温暖桥梁，且充分展现出公司在社会责任履行方面的坚定决心与担当精神。



开展新春暖心慰问

2024 年 12 月，中共杭州软通动力总支部委员会精心举办了一场“情暖寒冬，爱心相伴”的新春慰问活动，为杭州市转塘街道残疾人之家带去了爱心物资。这次活动通过物资捐赠、深入交流和实地考察，不仅为残疾人们送去了冬日的温暖，更稳固了企业与社会福利机构之间的友谊桥梁。



乡村振兴

软通动力积极响应国家乡村振兴战略，通过技术赋能和资源支持，助力农村地区实现可持续发展。通过推动农业现代化，提升农村教育水平，改善基础设施，在涉农、普惠、民生等领域持续推动技术服务民生的生态体系建设，以数字技术助力建设宜居宜业和美乡村。

AI 助力农业发展，探索生产安全领域大模型场景应用

2024 年 2 月，中粮信息科技有限公司（以下简称“中粮信科”）与软通动力在北京人工智能产业创新发展大会上达成重要合作。双方聚焦生产安全领域，探索大模型技术在农粮产业的创新应用，共同推动农业数智化转型升级。中粮信科作为农粮产业数字化转型的先行者，正积极构建全产业链数智化体系。软通动力则在人工智能领域深耕多年，尤其在大模型技术研发与应用方面积累深厚势能。

此次合作，双方将以大模型为引擎，驱动农粮产业智能化升级，革新企业安全管理模式，提升生产安全水平和效率，构建企业发展新质生产力，共同探索 AI 赋能农业高质量发展的新路径，为保障农粮产业安全高效发展贡献力量。



软通动力 & 华为智慧养殖联合解决方案正式发布

2024 年 6 月，软通动力在华为开发者大会 2024 举办“云云协同，以新质动力驱动智能化跃进”分论坛。大会期间，软通动力与华为共同发布了面向农牧行业的联合解决方案，旨在解决养殖全流程监管、疾病防控、成本管理以及效率提升等核心挑战。本次的联合发布，标志着双方在农牧行业，尤其是智慧养殖领域的合作迈上了新的台阶。未来，双方将继续携手共进，共同推动养殖行业走向数智化，打造农牧行业的新质生产力，为农牧行业高质量发展贡献创新力量。



合作开展县域普惠金融服务

软通动力与蚂蚁金服集团旗下网商银行合作开展县域普惠金融服务，项目基于网商银行多年实践积累的互联网大数据技术和风控能力，自主研发的金融产品，可实现“3 分钟申请、1 秒钟放款、0 人工干预”，给予 1000 元 -30 万元之间的授信额度，按日计息，随借随还，提前还款不收手续费。本产品服务的用户群体面向县域涉农居民，可提供方便、快捷、普惠的纯数据化信用贷款，助力广大农民群体发展生产，加快实现乡村振兴。自上线以来，普惠金融累计县域上线数量 371 个，累计县域签约 420 个，共帮助 150 万涉农家庭。

公司治理

健全的公司治理是企业行稳致远的基石。软通动力持续优化现代公司治理结构，强化风险管理机制，恪守商业道德准则，培育风清气正的企业文化，同时秉持诚信合规的经营理念，持续完善税务管理流程。此外，软通动力进一步推动 ESG 要素融入公司治理，为企业长远可持续发展提供强有力的支撑。

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



影响、风险和机遇管理

风险管理文化



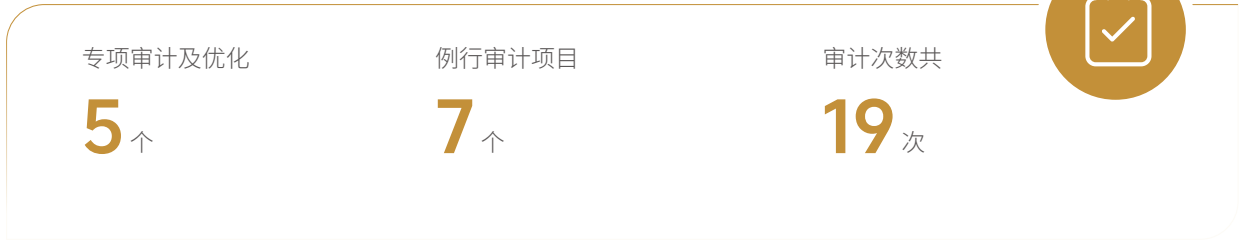
公司积极推进合规风险文化建设，将风险防范和合规管理理念深度融入日常经营管理。通过培训和宣贯，增强员工的内控风险意识和管理能力，构建全员参与的风险防控体系。公司密切关注新兴法规和政策动态，及时开展相关研究工作，并在必要时引入外部专家进行深度解析与指导，确保潜在风险始终处于有效管控状态。

内部审计管控



公司持续加强审计体系建设，加大审计力度，按照年度计划开展例行审计与专项审计，已基本实现对主要业务领域及关键风险的有效覆盖，并对公司的管理体系进行符合性与有效性评估。在此基础上，公司持续监督并跟踪审计整改的落地效果，建立健全日常风险防控与整改工作的联动机制，确保风险防控措施的有效执行。

指标与目标



投资者权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》等相关规定，建立健全投资者权益保护机制，完善信息披露制度，切实做到尊重投资者、回报投资者、保护投资者，实现公司与投资者共享发展成果。

治理

公司设立专门部门负责投资者权益保护工作的具体实施，建立健全相关制度与流程，确保工作高效开展。公司董事会对投资者权益保护工作进行监督和指导，保障公司治理结构的透明性和公正性，切实维护投资者的合法权益。

战略

- 平等对待所有股东，确保中小股东与机构投资者享有同等的知情权和参与权。
- 规范信息披露管理，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，帮助投资者做出合理决策。

- 加强投资者关系管理，建立常态化沟通机制，及时回应投资者及市场关切。
- 构建合理的投资回报机制，综合考虑公司财务状况、发展战略和股东利益，确保投资者获得公平且可持续的回报。

影响、风险和机遇管理

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的要求，制定并严格执行《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记制度》等，规范信息披露行为，确保信息披露真实、准确、及时、公平、完整，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》、《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露的法定媒体和网站，保障股东平等获取信息。公司强化内幕信息管理，防范内幕交易行为，保障信息披露的公平性。此外，公司重视关联交易的规范管理，明确决策程序、信息披露与定价机制，确保交易公平、公正、透明，维护公司整体利益和市场公平竞争秩序。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

2024 年公司披露定期报告

4 份

披露临时报告

144 份

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定了《投资者关系管理办法》，通过投资者电话、投资者关系邮箱、投资者互动平台、现场调研等多种渠道，加强与投资者的互动交流，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保护投资者合法权益。2024 年，公司积极召开业绩说明会、通过深圳证券交易所“互动易”平台回复投资者问题、参加路演活动、接待机构投资者调研等，与投资者进行充分的沟通交流，提升投资者对公司业务和战略的理解，增强投资者对公司的信心。

召开投资者交流活动

200+ 场

与 300+ 家

投资机构开展交流

接待投资者调研

110+ 场

投资者回报

公司构建合理的投资回报机制，制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，兼顾投资者即期利益与长远利益，为投资者提供稳健的回报，与投资者共享企业价值。报告期内，公司以 2024 年 6 月 12 日为权益分派股权登记日，实施了 2023 年年度权益分派方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），共计派发现金红利 171,529,411.86 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

指标与目标

积极举行投资者交流活动、业绩说明会等，维护资本市场良好形象。

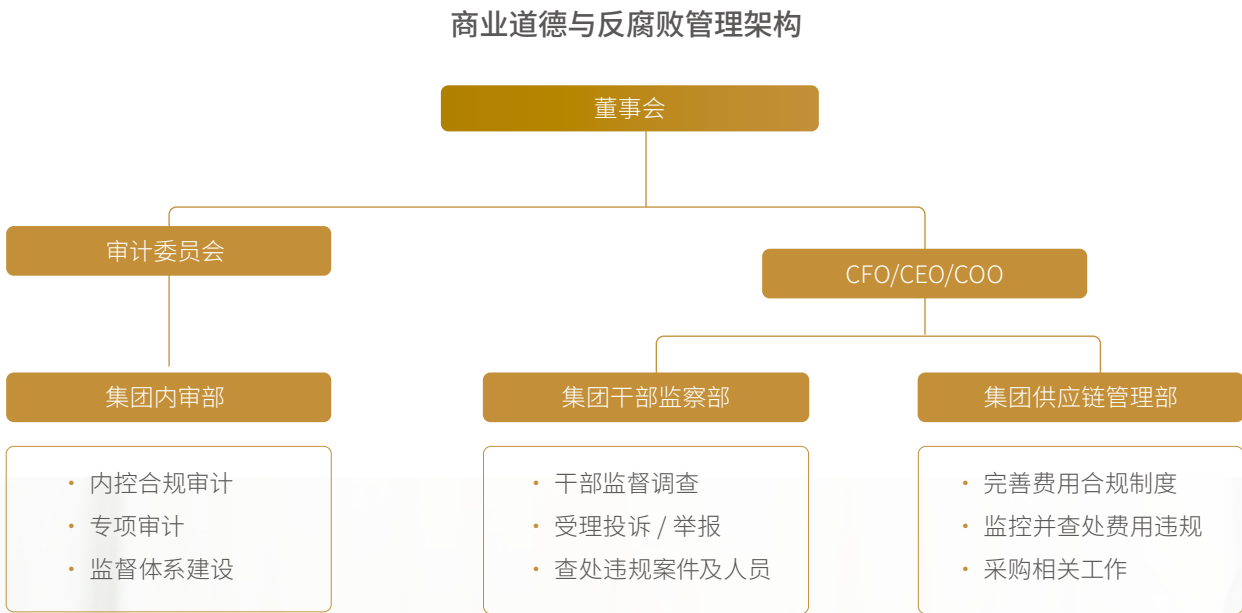
商业道德

治理

软通动力建立健全商业道德与反腐败管理体系，依据反贪腐与反贿赂相关法律规定以及外部商业行为准则，制定并持续优化《软通动力监察管理办法》《软通动力控贪反腐条例》《软通动力干部道德与纪律管理规定》《软通动力干部廉洁自律准则》《软通动力干部违规违纪经济处罚标准》《软通动力干部责任追究办法》等制度，发布《关于加强商业行为准则（BCG）管理的通知》《关于干部必须遵守合规要求的通知》，规范公司商业道德与反腐败行为。2024 年，公司制定了全面的《反腐败政策》并顺利通过审计，确保政策的有效性和可执行性；出台《干部廉洁八项禁止规定》，进一步强化干部纪律，明确廉洁从业要求。公司制度 100% 覆盖了公司的员工和部分供应商，从源头上防范腐败风险，营造风清气正的商业环境。

公司设立集团干部监察部为商业道德与反腐败管理机构，对干部履职尽责行为和道德风险进行监督，对违规违纪行为进行查处，在 CEO 领导下独立行使职权，开展合法合规监察和效能监察。同时，集团内审部和供应链管理部、干部监察部联动开展商业道德与反腐败相关工作。

公司对违规行为秉承零容忍态度，全年共查处各类腐败事件 3 起，涉及违规报销、违反公司制度等情况，针对这些行为采取了坚决措施，包括下达监察建议书、限期整改、按照制度流程辞退严重违规人员，不断加强预防腐败的长效机制建设，扎实推进相关整改工作，有效预防腐败事件的发生。



战略

软通动力始终秉持“廉洁从业、合规经营”的核心理念，恪守商业行为准则，持续推进企业反腐倡廉建设，坚决抵制腐败和欺诈行为，依法合规参与市场竞争，对贪腐行为采取零容忍态度，严禁任何形式的腐败、贿赂或舞弊行为，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气。

影响、风险和机遇管理

廉洁文化建设

公司积极推进廉洁文化建设，营造风清气正的企业环境。公司精心制作合规守纪宣传片和普法小讲堂系列资料，并通过公司网站、内部电视台等多渠道进行广泛传播，全面宣贯公司的廉洁合规要求，实现全员覆盖；每年开展合规守纪月活动，举办全国场地合规宣贯会，强化员工的合规及廉洁自律意识；重点面向公司董监高开展反腐败和商业道德培训，增强管理层的廉洁意识和道德素养，充分发挥其在廉洁文化建设中的引领作用，推动企业合规经营和可持续发展。

案例 | 廉洁反腐培训活动

2024 年 10 月 14 日至 10 月 18 日期间，集团干部监察部在武汉开展了“干部廉洁合规”和“反腐调查”活动。此次活动通过宣贯巡视的方式，从廉洁文化建设、合规经营、反欺诈与反腐败等方面，对武汉地区的全体员工进行了全面的宣传讲解。此外，针对业务线的项目，还对报销单据进行了抽查，重点检查支付凭证、发票内容的真实性以及是否存在重复报销等问题。对于发现的问题，及时约谈相关责任人，逐一查摆问题，深入剖析原因，并落实具体的整改措施。

供应商廉洁管理

公司高度重视供应商廉洁管理，倡导“越合规越欢迎，越透明越长久”的合作理念，已加入企业诚信经营组织“阳光诚信联盟”，共同打造反腐生态圈，营造公平、透明的阳光职场环境和营商环境。在供应商遴选考察工作阶段，加强廉洁管控，从采购源头杜绝腐败问题的产生；在供应商认证时，要求供应商签署《基础合作承诺》，其中包括廉洁承诺、无利益冲突保证内容，要求供应商对

商业行为做出承诺，并规避利益关联；与商业伙伴开展廉洁共建，联合举办每年一次的供应商大会，并定期召开供应商座谈会，对供应商进行合规宣传，要求供应商遵守承诺，在合作过程中遵守相关合规要求，共同推动行业健康发展。





邮编: 100193

电话: +86 105874 9000

传真: +86 105874 9001

邮箱: esg@isoftstone.com

地址: 北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼