

南京莱斯信息技术股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，促进公司实现高质量和可持续发展，为股东创造长期可持续的价值，南京莱斯信息技术股份有限公司（以下简称“莱斯信息”或“公司”）于2024年4月25日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，于2024年8月29日发布了《关于公司2024年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。2024年，公司深耕主责主业，加强技术创新，提升治理效能，夯实信披质量，强化投资者管理，切实践行行动方案有关举措并取得较好成效。2025年，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2025年4月25日经公司第五届董事会第二十三次会议审议通过，明确了2024年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及2025年度“提质增效重回报”行动方案，具体情况如下：

一、深耕主责主业，铸就发展新篇章

莱斯信息作为民用指挥信息系统整体解决方案提供商，面向民航空中交通管理、城市道路交通管理和城市治理三大业务领域，不断夯实市场领先地位，强化科技成果转化，提升公司核心竞争力，推动公司迈向高质量发展新台阶。

（一）深化核心产业布局，全面提升经营质量

1. 主业根基稳中提质，新质新域强势突破

2024年，公司秉承“智能指挥控制国家队”战略定位，聚力产业转型升级，加速技术和产品创新，主营业务稳中有进，新质新域着力攻坚。报告期内，公司实现营业收入16.10亿元，实现归属于上市公司股东的净利润1.29亿元，加权平均净资产收益率6.79%，展现了公司在复杂市场环境中的韧性与持续盈利能力。

民航空管领域，紧抓管制能力提升战略契机，引领国产化创新，谋划布局新产业机遇，加快形成“高空-低空-地面”一体化发展格局。公司持续巩固民航空管龙头地位，抢占民航“8+N”建设先机，成功揽获全国新建大型区管的首批次全部主用两地项目（呼和浩特、哈尔滨）。加大机场领域市场推广力度，泊

位引导系统、机场协同决策系统等新研产品陆续在多地机场实现推广，落实淮安等中小机场航班运行整体解决方案；**聚力打造低空飞行服务体系**，率先树立国内首个省级低空平台标杆——江苏省低空服务管理平台，也是首个实现军民地三方协同的标杆。

道路交通领域，立足核心产品，扩大业务布局，持续提升品牌影响力。深化落实全国市场布局，核心信控产品拓展新疆伊宁、四川乐山等 10 余个空白区域市场。持续打造重大项目标杆，成功落实山西、河北等交通运输新项目，为向智慧交运市场转型打开新局面。**核心产品引领智能网联布局**，发布“智核”超融合终端助力“车路云一体化”路侧升级换代，为竞逐智能网联业务走稳走实。

城市治理领域，积极响应国家推进城市全域数字化转型的政策指引，密切围绕顶层机构改革落地、数据要素化转型等新机遇，推进业务转型升级。城市综合治理方面，以县域级市场为重点，落实河北、山西等多地项目，赋能中小城市数智化转型升级。**公共信用方面**，打造信用领域数据场景和产品，在江苏、海南、黑龙江等地开展数据场景试点应用。**国防动员方面**，落实国家发改委、国防动员部等头部重大项目，打造行业示范。

2. 筑牢优势韧性增长，收官攻坚谋划新局

2025 年，公司将继续以“巩固基本盘，拓展新赛道，点燃新引擎”总思路布局全年，聚焦主责主业，紧抓新产业机遇，提升核心竞争力，加快市场布局和产品体系建设，发挥技术与产品优势效应，实现既定的经营目标。

民航空管领域，空管方面，紧抓国产化自主可控和空管管制能力提升两条主线，深入挖掘新技术应用，完成基于信创技术体系的国产化空管自动化系统试点及应用成果评价，进一步夯实“NUMEN”空中交通管理系统的品牌地位。**机场方面**，以机场信息集成系统（IIS）、泊位引导等核心产品为抓手，推进机场信息化产品和工程建设一体化市场运作；中小机场侧发力跑道侵入防范、运行安全管理等产品，强化整体解决方案优势；大型机场侧对标国际先进水平，提升 IIS 系统核心产品能力，稳步提升市场份额。**低空方面**，紧跟国家低空新质生产力战略发展契机，探索政企合作新模式，拓展行业生态，积极布局低空市场；开展管服平台与防控平台的产品融合研发、起降场管理平台和运营人运营服务平台的研制，推进低空飞行服务保障体系建设和平台产品升级，为未来不同应用场景提供

从空域规划、飞行服务、有人/无人协同到运营管理打造系统性解决方案。

道路交通领域，夯实全国市场能力，持续拓展疆域，提升市场规模。提高产品创新能力，面向特大城市、沿海城市，推进信控产品国产化升级、推进英标信号机研制，提升核心产品盈利能力。培育产业发展新增长点，紧抓交通运输板块政策利好，主动拥抱未来数字化转型升级的机会，进一步拓展交运市场和重大项目标杆打造；战略布局车路云一体化业务，为智慧出行产业布局提供全域路网基础和全链客户环境，助力行业可持续发展。

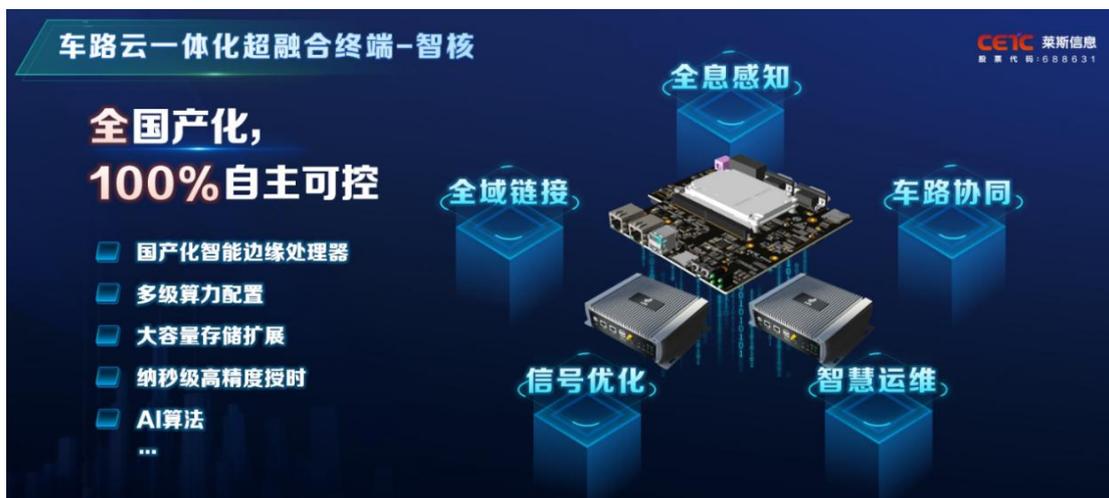
城市治理领域，围绕“数据、应用”两大核心构建行业产品标杆，做强现有优势业务，谋划产业新动能。做深做实城市综合治理基本盘，谋划基础设施建设向数据资产化及价值释放转型。保持信用基础平台行业领跑地位，加大企业增信服务、信用数据运营支撑平台等产品创新，拓展信用数据要素应用场景，释放信用行业数据价值。确保落实国家军民两侧重点项目，巩固国防动员顶层领跑地位，紧跟省级数字国动平台建设高潮，提升市场竞争力。

（二）加快募投项目建设，持续创造经营效益

1. 强化前沿技术创新，夯实产业转型升级动能

2024年，公司持续有序推动募投项目建设，核心技术能力和产业发展水平再上新台阶，夯实技术壁垒，为产业转型升级蓄势赋能。

公司募集资金净额为96,979.59万元，截止2024年底，公司累计投入募集资金总额为37,042.89万元。公司紧抓低空经济、车路云、数据要素等一系列新的产业政策机遇，通过募投项目建设进一步打造行业系列拳头产品。其中新一代智慧民航平台项目建设，推出低空飞行服务保障系列产品“天牧”，构建以平台“大脑”为核心的完整低空保障服务体系；智慧交通管控平台项目建设孵化车路云一体化超融合终端“智核”，构建了车路云一体化完整的技术与产品体系；公共信用大数据支撑和服务平台项目研制莱斯公共信用管理和服务平台V3.0，为构建公共信用数据海量数据基座、信用应用服务打下坚实基础；研发中心建设项目推出智慧治理数字平台“云镜”，夯实城市数据底座，助力城市级巨量数据的高效治理与开放共享，全面释放数据价值。



2. 提高募集资金使用效率，塑强核心产业创新能力

2025年，公司将继续加大核心技术研发投入，提高募集资金使用效率，以市场需求和行业发展趋势为研发导向，在巩固现有产品优势的基础上，加快人工智能大模型、数据隐私计算等前沿技术攻关，以及无人机运营服务系统、起降场智能管理系统、车路协同等新产品研发和体系布局，加强技术创新与产业创新深

度融合，持续扩大产品的市场渗透力。同时，对内深化与行业内技术资源、研发平台方面的协同，对外加强与高校、科研院所等合作，统筹募投资金资源投入，激发协同效应，提升公司的研发综合实力与经营效益。

二、强化创新驱动，培育新质生产力

公司聚焦关键领域研究和前沿技术攻坚，优化产品谱系，坚持技术创新在企业经营生产中的主体地位，加快科技成果向现实生产力转化。

（一）技术研发纵深突破，聚力升级创新势能

1. 加快核心技术攻关研发，拓展新兴行业技术积累

2024年，报告期内的研发投入达14,556万元，同比增长13%；研发人员数量合计316人，占比达36.96%，研发投入和研发人员数量均创近年新高。报告期内，公司主要承担了国家科研项目/课题4项、省级科研项目/课题3项、市级科研项目/课题1项，获得专利19项、软件著作权86项。

民航空管领域，空管方面，加快NUMEN-5000系统升级，完成新型空管自动化系统信创平台测试，并在部分用户现场试用；契合民航局优化航班时刻资源配置发展需求，研制全国航班时刻管理原型系统；“国家级民航流量管理系统关键技术及应用”荣获2023年度江苏省科学技术奖一等奖；**机场方面**，继续推进大型机场IIS系统、机场运行资源智能分配系统等核心产品研制，有效提升机场资源分配智能化水平和指挥调度效率。**低空方面**，构筑行业发展理念，牵头编制《中国电科集团低空经济发展白皮书》，提出适合我国国情的低空飞行体系和发展路径；获批江苏省工信厅制造强省建设专项资金项目、南京市科技局重大科技专项项目。

道路交通领域，优化交通指挥控制产品水平，完成开放式信控设备及系统研制，实现29个品牌、16个城市接入和应用；夯实交通安全管控能力，完成道路交通安全防范与管控系统新品发布和多场景部署上线；全面布局车路云一体化，完成边缘感知计算设备、云控平台等产品研制。“大城市多模式交通系统供需平衡计算与主动调控关键技术及应用”荣获2023年度江苏省科学技术奖一等奖，“高快速路交通流状态辨识与主动控制关键技术及应用”荣获中国公路学会科学技术特等奖。

城市治理领域，城市综合治理方面，金华城市大脑项目入选中国信息协会

“2024 数字政府创新成果与实践案例”；**公共信用方面**，作为牵头单位以“企业专用公共信用报告应用”案例，荣获“南京市数据要素应用大赛二十大优秀案例”奖项；**国防动员方面**，强化顶层战略牵引，作为核心力量参与制定《国防动员信息化建设技术规范》顶层标准，推动安徽、山东、海南、广东多地专项规划，引领行业规范。

2. 深耕业务需求投入研发，创新活力激发业务潜能

2025 年，公司将持续提高创新赋能，积极拥抱 DeepSeek 等人工智能大模型的新技术融合，提升打造 AI 大模型下的特色行业应用，加快新质新域前沿新品研发。

民航空管领域，空管方面，基于 DeepSeek 大模型融合技术，采用深度学习与多目标智能优化算法，有效提升空管系统在实时风险监控、故障智能诊断和海量数据语义解析方面的应用效能，集成语义解析、知识图谱及自然语言处理等关键技术，构建空管综合技术生态的新标杆。**低空方面**，深入论证国家-省-市三级低空飞行管理与服务平台保障体系定位、技术架构与功能需求，研究突破“管防服”一体化关键技术，推进管服平台与防控平台的产品融合研发。

道路交通领域，重点围绕道路交通管控核心能力提升，开展道路交通信号设备及系统的升级研发，提升国产化水平和新技术融合应用。围绕车路云一体化业务发展，推进云控基础平台、RSU 路侧通信设备的研发，孵化交通管理、交通运输和交通服务等典型应用场景；围绕大模型、人工智能，开展道路交通领域大模型研究和应用，孵化典型产品。

城市治理领域，城市综合治理方面，研发“云澜”大模型平台，依托 DeepSeek 架构构建本地化知识服务体系，聚焦智能问答、报告生成及语义优化等核心功能，深度融合行业数据与政务场景，为政企知识库管理、行业研究分析及客户服务提供高效精准的 AI 支持，提升跨部门协作效率与决策智能化水平。**公共信用方面**，以“增信空间”等新产品为载体，探索大模型、机器学习与隐私计算技术在公共信用服务中的创新应用，构建“奖惩并重”的信用服务体系。**国防动员方面**，构建新域新质动员研发环境，重点推进国动大模型和无人/反无装备等新技术新成果在各级各类应战援战场景的深度应用，快速落地孵化数智动员产品。

（二）产学研三位一体，协同构建创新生态

1. 打造技术创新生态圈，协同开展技术研究

2024年，公司加强产学研合作交流，公司与中国人民公安大学、南航大、哈工大等知名高校、科研院所及产业链的上下游合作伙伴建立了密切联系，聚集一批智力资源、营造一片创新生态。

民航空管领域，积极承办2024（第四届）民航空中交通管理科学技术交流会，主办低空经济高层论坛，在低空服务体系构建产业创新中积极发声；联合中国民航大学、广汉飞行学院等单位进行空管信息标准验证研究，制订多项国家、行业标准，规范空管信息的对象模型、交互模式。**道路交通领域**，举办“数字经济+智慧交通”高峰论坛，为提升中小城市智慧出行、智能网联水平提出新方案、注入新的活力；联合东南大学等高校共建南京市公安局南京数智交通赋能技术联创中心，联合湖南警察学院共建株洲市公安局智慧交通工程联合实验室，推进地方交通安全、交通畅通等专项课题研究。**城市治理领域**，作为副主编单位，联合百余家企业、数据交易所等生态伙伴，编制发布《数据资源产品化实践蓝皮书（2024版）》，将公司在企业专用信用报告中的数据资产的应用经验全国推广；联合国防大学、国防科技大学等军事院校，完成国动体制改革以来首个演习训练系统研制，加快国动领域业务转型升级步伐。

2. 加速创新链融合，扩大战略协同效应

2025年，公司将进一步加强联合攻关的力度，实现多方资源共享，合力攻坚基础研究、应用技术、新产品孵化，加快创新链各环节之间的技术融合与扩散，进一步提升战略合作效果。

民航空管领域，与南京航空航天大学协同攻关空地航迹协商原型系统，持续突破实时协商响应与高精度风险预警技术，推动形成更成熟的产业化应用方案；与中国民航大学、广汉飞行学院等单位进一步加强联合攻关，在2024年研究成果基础上，优化自动化、流量等系统及验证平台，完成现场环境标准验证工作，推进技术应用向产品应用转化；与南京信大气象科学技术研究院协同攻关低空飞行智联服务平台，形成与体系结构相匹配的城市低空运行模式，为城市低空交通管理应用构建科学的概念生态环境。**道路交通领域**，将进一步联合行业头部高校和科研团队，开展新技术和新产品的研究，与地方交投集团、交通运输管理部门等形成产业链合作，谋划出行服务、运输等场景交通数据服务产品以及车路云一

体化典型场景和道路交通×低空应用场景。**城市治理领域**，与南京大学、南京航空航天大学等高校就大模型、机器学习、隐私计算等前沿技术在公共信用领域的应用开展合作研究；加强与军事院校、科研院所在无人化、网络化、智能化方向的联合技术攻关，推进完善国动产品体系。

（三）致力人才培养激励，激发企业创新活力

2024年，公司高度重视人才培养，研发和技术人员占比达66%，入选江苏省“双创博士”1人，南京市中青年拔尖人才等省市级人才计划5人。近年来，累计入选国家、省和市级人才计划12人；依托国家级博士后工作站研究平台，吸引民用航空和国防动员领域博士后研究人员2名。完善科技创新专项奖励机制，针对近三年参与科研项目、标准制定、高水平学术交流活动 and 专利申报，荣获科技奖项、创新称号的个人和团队给予奖励，共计奖励321人次，激发技术人才创新热情。

2025年，公司将继续提升人力资本价值，持续引入博士后研究员、行业稀缺人才；加强技术人才专利和论文等知识产权、科技奖项、人才计划申报辅导，加大前沿技术和最新研究成果培训频次，不断提升技术人才专业水平和创新能力。针对技术骨干等重点培养对象，建立定制化人才发展计划，加大中长期激励倾斜力度，激发技术人才创新动力。

三、深化公司治理，筑牢合规压舱石

公司恪守各项法律法规及监管要求，不断推进优化治理体系，夯实以《公司章程》为核心，以治理制度和管控程序为支撑的三层治理制度体系架构。股东大会、董事会、监事会及各专业委员会严格遵循法定职责边界，形成权责清晰、协同制衡的治理生态，有效防范经营风险，提升决策科学化水平。

（一）贯彻改革精神，优化公司治理体系

2024年，紧跟国家法律法规及监管政策改革进程，系统化推进治理体系迭代升级，重点完成《公司章程》修订，优化独立董事履职保障机制与议事规程，同步完善股东大会、董事会、监事会议事规则等相关制度，确保治理体系与监管环境保持实时衔接，为战略决策科学化、风险防控精准化提供了坚实的制度保障。

2025年，公司将深入贯彻落实《公司法》、证监会《上市公司章程指引》、国资委《关于印发〈深化国有企业监事会改革实施方案〉的通知》等制度要求，重

点围绕制度体系优化、治理主体建设和监督机制创新三大方向发力，以提升治理效能为目标，全面梳理完善公司治理制度框架，系统修订核心治理制度，完善动态调整机制，夯实合规治理基础；进一步优化治理架构，提升为业务赋能水平，提升治理主体履职能力；深化监督体系改革，强化过程监督与风险防控协同，推动治理改革任务落地见效，为公司高质量发展奠定坚实基础。

（二）强化内控管理，提高经营发展质量

2024年，公司持续完善以财务管理为核心、项目管理为主线、成本控制为重点、信息化为重要支撑的内控体系。聚焦业务融合、计划管理、成本控制等内控重点领域，不断完善管理体系建设、跟踪管理实效和执行闭环，以精益管理反哺业务发展。围绕重点项目、关键设备、大额采购，优化预算精细化管控模式，持续推进“应询尽询，应谈尽谈”；基于项目实施计划和类型，优化项目计划管理办法及考核方案，提高项目实施效率。

2025年，公司将以“降本增效”为主线，持续开展内部管理优化，降本增效文化理念落实到科研生产全流程和组织管理各维度，不断提升组织内生效益和经营效能。提高人员效能，优化人员结构，科学制定业务劳动生产率指导线，提升全员劳动生产率；优化成本管控效能，加大项目过程管控力度，提升盈利能力；推进节能减排，做好各环节全流程节能降耗；推动资金管理提质增效，紧抓疑难款项，做好“两金”压控。完善内控体系建设，完善内控管理环境治理，提升内部检查力度，提高内控执行有效性。

（三）贯彻 ESG 理念，铺就可持续发展之路

2024年，公司始终将企业的可持续发展置于战略高度，推动环境、社会与治理（ESG）理念深度融入日常经营和技术创新体系之中，积极响应国家关于生态文明建设和可持续发展的号召，不断加强在绿色科技研发、社会责任践行以及公司治理优化等方面的投入与创新，为政府、员工、股东、合作伙伴等各个利益相关方创造价值。公司首年披露 ESG 报告即斩获“国新杯 ESG 金牛奖新锐二十强”“2024 财联社致远奖-社会责任先锋企业奖”等多项殊荣，标志着公司在社会责任和可持续发展领域的实践成果得到进一步印证。

2025年，公司将紧密对标监管部门最新发布可持续发展相关政策指引与要求，持续深化 ESG 战略实施，优化 ESG 管理机构设置，通过跨部门协同机制，

推动 ESG 管理深度融入经营决策流程，构建可持续发展长效机制。健全 ESG 信息披露与风险管理体系，完善数据归集机制，提升信息披露规范性与透明度。深化社会责任实践，聚焦供应链可持续管理、员工权益保障等重点方向，推动利益相关方协同治理。强化环境责任落实，围绕节能减排、资源循环利用等领域完善管理措施，探索绿色运营模式创新。

四、畅通沟通渠道，提升信披透明度

公司始终严格依据法律法规、中国证监会及上海证券交易所相关要求履行信息披露义务，持续践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，建立起畅通的投资者沟通机制，维护公平、透明、共赢的投资者关系，增进投资者对公司的了解和认同，完善市值管理，保障投资者长远利益。

（一）重视投资者管理，传递上市公司价值

2024 年，公司有效推进上市公司市场认同和价值实现，市值从年初 50 亿元区间提升至 150 亿元区间，成为科创板计算机行业涨幅第一。持续加大“引进来”与“走出去”频率，通过业绩说明会、线下路演、新产品发布会等系列方式，强化与投资者交互沟通，全年共开展业绩说明会 3 场，交互投资机构 300 余家。积极主动地为中小投资者参加股东大会和股东大会投票创造条件，充分借助上证 e 互动平台、投资者热线电话及邮箱等方式，畅通中小投资者沟通渠道，全年实现 e 互动即时回复 100 条，及时回复率 100%，充分向市场传递公司日常经营动态、核心业务情况和新质生产力战略部署。

2025 年，公司将围绕价值传递与市场预期管理，系统推进投资者关系管理体系建设。完善多元化沟通渠道，精准传递战略规划与经营动态，发出强力“莱斯声音”，公司将开展总经理、董事会秘书等参加的定期报告业绩说明会至少 3 次，通过投资者交流会、线上线下投资者接待活动等多种渠道和形式积极与投资者交流互动。进一步强化投资者关系专业能力建设，全面提升资本市场形象与价值认同，维系资本市场良好生态，促进公司与资本市场的长期共赢发展。

（二）深化信披质量，提供投资决策参考

2024 年，公司严格按照相关法律法规要求，建立健全信息披露工作机制，持续提升信息披露质量，积极回应投资者关切，强化行业情况、经营情况、发展规划、风险因素等关键信息披露，系统展现公司经营动态，成功发布首次年

度报告、ESG 报告、“提质增效重回报”行动方案等公告以及公开上网披露文件等 106 份，取得良好市场反馈。创新信息披露形式，通过制作“一图读懂年报”可视化解读材料，切实提升定期报告可读性、强化价值传递有效性。上市首年参评即获得上海证券交易所信息披露评价 A 级。

2025 年，公司将紧密关注法律法规和监管政策变化，持续优化信息披露流程，强化内部管理机制，进一步提升信息透明度与规范化水平，通过可视化形式有效提升信息质量与可读性，确保所有披露信息准确、及时、全面。积极响应各方关切，锚定投资者关注焦点，确保披露信息的有效性，提升信息披露的决策参考价值，维护投资者合法权益。

五、重视股东回报，共创双赢新格局

2024 年，公司始终将股东利益置于企业发展的核心位置，按照《上市公司监管指引第 3 号上市公司现金分红》等制度要求，修订《公司章程》，明确公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。坚持以价值创造为本，在实现经营高质量发展的同时，实施高比例现金分红，发放现金红利 6,702.27 万元（含税），占归母净利润比例突破 50%，切实将经营成果转化为股东的实际收益，不仅彰显了公司稳健的财务状况与良好的盈利能力，也充分展现了公司对股东利益的高度重视和回报股东的坚定决心，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

2025 年，公司将持续深化股东回报机制，制定《2024 年度利润分配预案》拟派发现金红利 6,538.80 万元，占归母净利润比例达到 50.67%，进一步巩固股东回报与经营业绩的联动，在确保现金流安全及可持续发展能力的前提下，构建更具竞争力和韧性的价值共享体系，进一步增强股东对公司的信任与支持，实现股东回报与企业成长同频共振。

六、压实关键责任，树立担当新风貌

2024 年，公司完善经理层激励约束机制，落实高级管理人员契约化管理，于年初根据高级管理人员分工情况分解经营业绩指标，强化经理层与股东的利益共享和风险共担机制；在年末开展年度经营业绩考核，将考核结果运用于经营层年度薪酬，促使高管薪酬水平与经营业绩发展保持同步。公司组织董监高等“关

键少数”人员参与监管机构、上市公司协会的培训课程7场，提升“关键少数”人员的履职能力和合规意识，推动公司提升治理水平。

2025年，公司将继续提升经理层激励约束机制相容性，完善经理层契约化管理，提升经理层经营业绩契约与公司业绩目标的适应性，并强化经营业绩考核在经理层薪酬中的运用程度，推动公司的长期发展。公司也将组织公司董事、监事、高级管理人员及其他相关方积极参加监管机构、上市公司协会等培训课程，及时传递资本市场新规及监管趋势等信息，积极落实证监会关于提升监管执法效能和投资者保护水平的要求。

七、其他事宜

公司将持续落实“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，聚焦主责主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，切实履行上市公司责任和义务，与投资者共享经营发展成果，维护良好的市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京莱斯信息技术股份有限公司董事会

2025年4月25日