# 2024

# 可持续发展暨ESG报告

Sustainability （ESG） Report

**深圳市京泉华科技股份有限公司**


**深圳市京泉华科技股份有限公司**

深圳市龙岗区坪地街道坪桥路10号京泉华科技产业园

400-168-8933
+86-0755-27040011
+86-0755-27040333

https://www.jqh.cc/index.html

CONTENTS

# 目录

关于本报告 01
董事长致辞 03
走进京泉华 05
未来展望 130
报告附录 131
独立审验声明 141

01 ESG治理
ESG治理架构与能力培养 13
ESG管理体系 15
ESG风险管理 16
ESG目标规划 18
议题管理 19

02 公司治理
治理架构 27
合规经营 30
投资者关系管理 31
商业道德 32

03 环境保护
应对气候变化 37
环境合规管理 54
资源利用与循环经济 62
绿色经营 69

04 产业价值
创新驱动 73
产品安全与质量 81
可持续供应链管理 87
客户服务 92
信息安全 94
数智赋能 97

05 劳工关系
劳工权益 105
员工发展 113
职业健康与安全生产 117

06 社会公益
社会公益 125

# 关于本报告

本报告是深圳市京泉华科技股份有限公司（以下简称“京泉华”或“公司”）发布的首份可持续发展暨ESG报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以深圳市京泉华科技股份有限公司为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

注：广东京泉华能源有限公司成立于2024年4月，截至本报告期末未产生实质性环境或社会影响。 因此，本报告中涉及的ESG数据（包括碳排放、能源消耗、员工权益等量化指标）及定性管理实践均未包含该实体。该子公司相关资本支出及投资活动已在年报财务章节单独披露，其正式运营后的ESG表现将自2025年起纳入未来报告范围。

## 时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制参考及依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

为便于表述和阅读，本报告中的深圳市京泉华科技股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”或者“京泉华”。如确有指明，所使用的词汇与公司2024年年度报告具有相同含义。

## 确认及批准

本报告于2025年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以中文发布。本报告可以在公司网站（https://www.jqh.cc/index.html）、深交所网站（http://www.szse.cn）查阅和下载。

# 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

在全球可持续发展浪潮汹涌、社会各界高度重视企业社会责任的当下，京泉华深刻领悟自身使命担当，积极响应国家推动绿色发展、促进产业升级、构建和谐社会的号召，把可持续发展理念深度融入企业运营的每一处细节，全力推动经济、环境与社会协调共进，为社会长远发展贡献力量。京泉华作为高品质磁性元器件与电源产品提供者，精准把握绿色经济与数字经济蓬勃兴起这一机遇，凭借自身在技术研发、生产制造以及市场拓展等多方面的深厚积淀与优势，在不断上扬的产业赛道上稳健前行，展现出了强劲的发展势头与广阔的发展前景。

回首2024年，京泉华紧跟国家政策导向，密切关注行业动态与市场需求，以创新为核心引擎，不断推动企业发展。过去一年内，公司坚守“创新求变，提质增效”的主导思想，以 ESG 理念为抓手，通过技术创新与产品优化，不断推出满足市场需求的优质产品，与超20家世界500强企业建立战略合作，并借助完善的供应链体系为全球客户定制高经济效益的解决方案，荣膺“深圳 500 强企业”“深圳区域协同效应TOP 100”等多项荣誉。

**公司治理，是京泉华稳健发展的坚实基石。**公司持续完善治理结构，强化内部控制与风险管理，构建了科学的决策机制与监督体系，保障决策的透明与公正。同时，公司将党建工作与治理体系深度融合，充分发挥党组织的政治引领作用，确保公司发展方向的正确性。

**绿色发展，是京泉华矢志践行的郑重承诺。**公司致力于生产过程的节能减排，引入先进的环保设备与工艺，从源头降低能源消耗与污染物排放。报告期内，公司开展温室气体核查、启动多项节能减排项目，以实际行动响应国家“双碳”战略。同时，我们积极参与绿色供应链建设，引导供应商提升环保水平，共同推动行业的绿色转型。

**创新驱动，是京泉华可持续发展的关键推力。**公司大力投入研发资源，在多个关键领域取得突破。我们围绕磁性元器件与电源产品，开展技术攻关，成功推出一系列高效节能产品，显著提升了能源转换效率，为客户降低了运营成本。此外，我们与多所高校、科研机构建立产学研合作关系，加速科技成果转化，推动行业技术进步，提升公司核心竞争力，更为社会创造了更大价值。

**社会责任，是京泉华始终坚守的不渝使命。**公司积极投身公益事业，参与扶贫助困、教育支持等活动。在乡村振兴方面，我们发挥产业优势，助力农村地区的产业发展与基础设施建设。通过捐赠物资、提供技术支持等方式，为改善民生贡献力量，赢得了社会各界的认可与好评。

展望2025年，京泉华将站在新的起点，以更坚定的步伐迈向可持续发展的未来。在董事会的带领下，我们将继续秉持ESG理念，深化绿色发展实践，加大创新投入，提升公司治理水平，积极履行社会责任。携手各方合作伙伴，共同探索可持续发展新路径，为实现经济繁荣、环境优美、社会和谐的美好愿景贡献京泉华的智慧与力量，书写更加精彩的篇章！

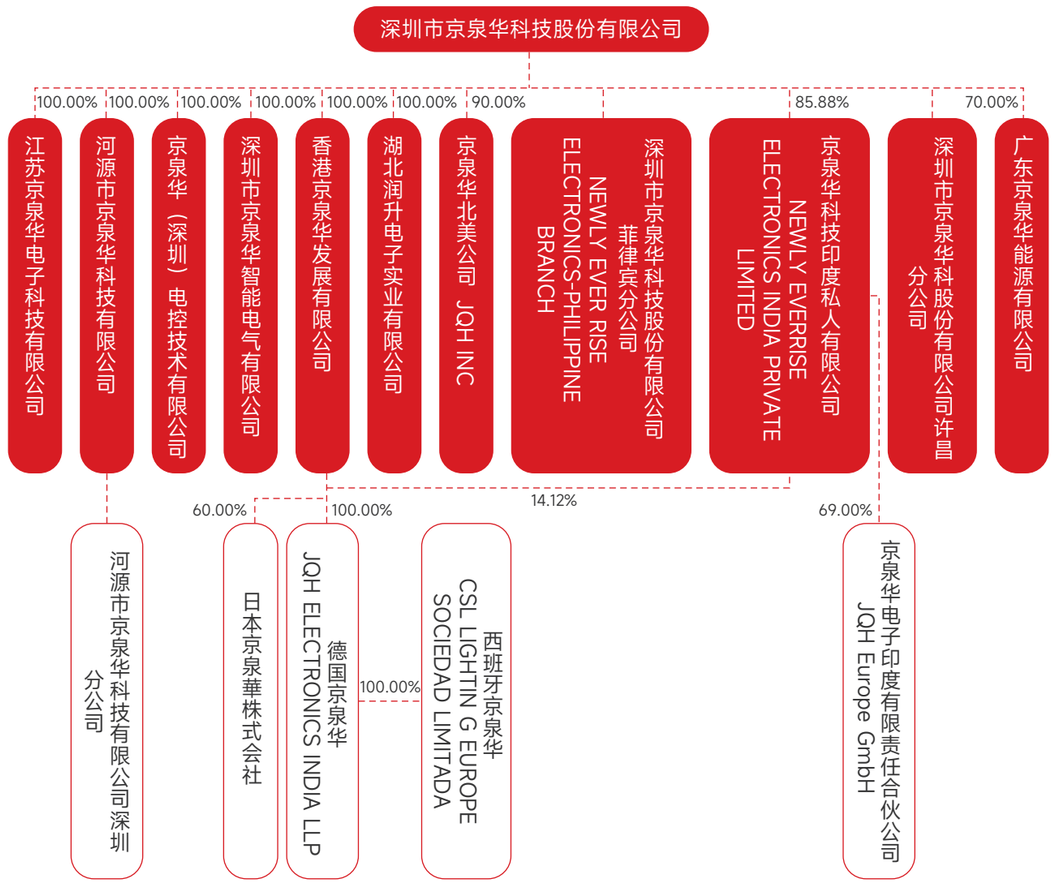
再次感谢大家对京泉华的支持与信任！

深圳市京泉华科技股份有限公司董事长：张立品

# 走进京泉华

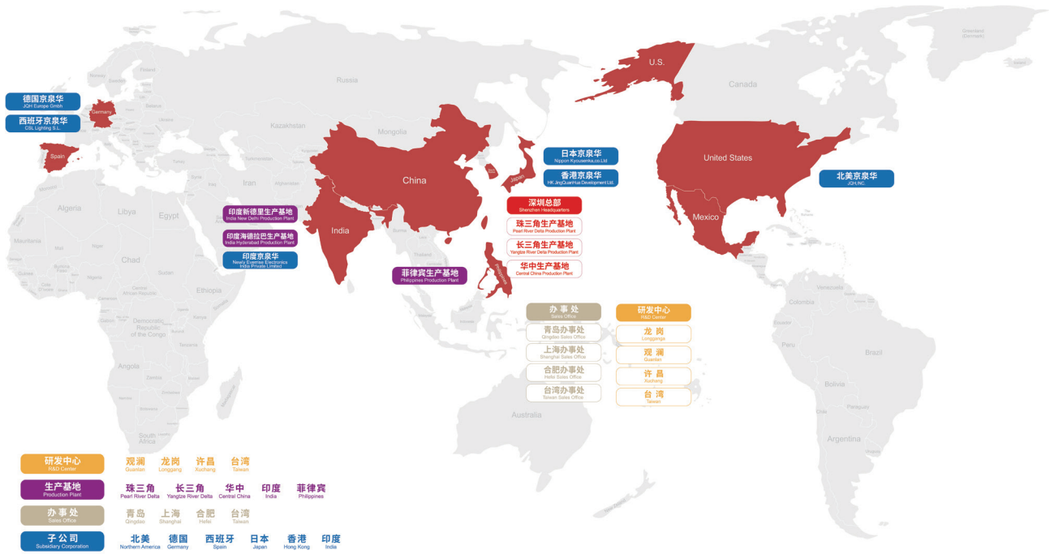
## 公司简介

深圳市京泉华科技股份有限公司（股票代码：002885）的前身京泉华电子成立于1996年6月，作为一家民营企业，以股份有限公司的法律形式运营。公司总部坐落于广东省深圳市，是一家集磁性器件、电源类产品的研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业和中国电子元件百强企业。




股权架构图

公司坚持“尊重于生命，用心于产品”，配合客户开发能改善人们生活质量的电子产品，使生活更安全、更健康、更环保。致力于为民生电子产品、清洁能源、新能源汽车等创造更加清洁的美好未来的产品和促进改善人类生活质量的产品提供优质磁集成及电源解决方案，服务来自世界各地的客户，目前业务范围已覆盖欧洲、美洲、东亚、南亚及东南亚等主要的国家和地区。




全球业务战略分布图

## 企业文化

**企业愿景**

- 成为一流的电源系统解决方案及相关磁性器件的提供者
- 成为团结奋进、利益共享、和谐发展的大家庭

**公司使命**

为先进电气产品制造商提供更佳选择

**核心价值观**

品牌至上、创新求变
专注务实、诚信感恩

## 发展历程

**1996年**
成立深圳市京泉华电子有限公司

**2003年**
整体搬迁至深圳龙华（总部）

**2008年**
成立香港京泉华发展有限公司

**2010年**
设立京泉华湖北生产基地

**2012年**
- 11月，完成股份改制
- 11月，设立京泉华菲律宾生产基地

**2014年**
成立京泉华北美子公司

**2016年**
- 3月，公司成立20周年庆典
- 12月，成立京泉华科技印度私人有限公司及京泉华科技印度合资公司

**2017年**
6月，在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002885）

**2018年**
- 2月，成立京泉华德国子公司
- 12月，成立京泉华智能电气有限公司

**2019年**
- 7月，与湖南大学合作成立国家电能转换与控制工程技术研究中心深圳市京泉华分中心
- 11月，京泉华科技产业园投入使用

**2022年**
- 2月，打造长三角产业基地，设立盐城京泉华
- 7月，打造大湾区产业基地，设立河源京泉华
- 11月，公司非公开发行项目无聆讯过会

**2024年**
成立广东京泉华能源有限公司

# 2024年度大事记

6月11日-6月15日

参加SNECPV+第十七届〔2024〕国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会

7月26日

参加第十八届菲律宾电子及半导体展览会

8月8日-8月10日

参加2024世界电源产业博览会暨元宇宙供应链平台

10月11日

组织举办2024年京泉华科技诚信廉洁大会

# 荣誉成就

**国家知识产权优势企业**

国家知识产权局

2022年10月

**高新技术企业**

深圳市科技创新委员会
深圳市财政局
国家税务总局深圳市税务局

2023年12月

**2023深圳500强企业**

深圳企业联合会
深圳企业家联合会

2023年9月

**2021年度深圳市龙华区工业百强企业**

深圳市龙华区人民政府

2023年3月

**2021年度深圳市龙华区外贸百强企业**

深圳市龙华区人民政府

2023年3月

**第七届深圳市自主创新百强中小企业**

深圳市中小企业发展促进会
深圳特区报社

2023年3月

**2024深圳500强企业**

深圳企业联合会
深圳企业家联合会

2024年9月

2024年9月，京泉华科技凭借亮眼的营收业绩从深圳一众优秀企业中脱颖而出，再次跻身500强行列。在分榜单角逐中，全球化的战略布局和深厚的企业底蕴助力其在国际化发展TOP100与区域协同效应TOP100榜单中占据一席之地。

01

# ESG治理


ESG治理架构与能力培养 13

ESG管理体系 15

ESG风险管理 16

ESG目标规划 18

议题管理 19

**可持续发展使命**

践行可持续发展理念，促进生态效益、经济效益和社会效益的统一。

**可持续发展愿景**

将可持续理念融入集团价值观与战略发展规划，成为利益相关方信赖企业，实现企业长期繁荣。

**可持续发展方针**

- **诚信合规：**完善治理制度，贯彻科学决策，打造核心可持续竞争力。遵守法律法规，秉承合理合法、公平竞争的原则，禁止任何形式的腐败、贿赂行为的发生。
- **以人为本：**尊重员工的人权和合法权益，打造平等多元化的用工环境，推动人才发展；向员工提供安全健康的工作环境，实现公司与员工共赢。
- **低碳运营：**在生产运营过程中，减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，采取有效措施预防污染、节约资源。
- **赋能社会：**积极进取，创新发展，为利益相关方提供更优质、友善的选择。

# ESG治理架构与能力培养

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规，将可持续发展融入整体治理架构，制定《ESG工作管理手册》，成立了涵盖战略决策、监督管理和执行落实的三层ESG管理架构。

为适应公司战略发展需要，提升公司ESG管理水平，增强公司核心竞争力，报告期内，将董事会下设的“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与ESG委员会”，在保留原有职责的同时，新增可持续发展管理相关职责 。

### 战略决策层

**董事会**

- 授权战略与ESG委员会对集团 ESG 战略、目标及行动计划进行审批和决策；
- 对于涉及ESG的重大事项做出决策，如投资项目、合作伙伴选择等；
- 审议集团年度 ESG 报告等 ESG 相关披露文件。

**战略与ESG委员会**

- 研究确定集团 ESG 战略目标和中长期规划；
- 对集团ESG工作进行监管，并就涉及ESG的重大事项提出建议；
- 定期向董事会报告 ESG 重大事项并对董事会负责。

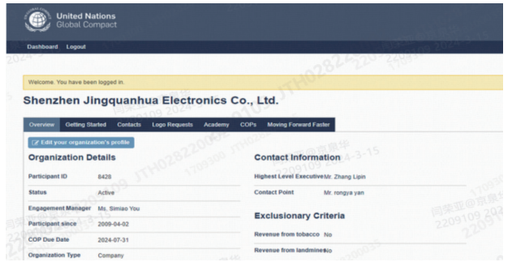
### 监督管理层

ESG工作领导小组为ESG管理中枢，由董事长办公室、董秘办、总经办联合建立。作为 ESG 工作的领导统筹主体，统筹协调和推进落实集团日常 ESG 管理相关工作，制定集团 ESG 中长期规划及年度工作计划，定期向战略决策层报告 ESG 实施情况。

### 执行落实层

集团四大ESG主题工作组及下属公司对应部门为集团ESG治理执行落实主体：其中，ESG主题工作组为牵头部门，为 ESG 工作上传下达的执行统筹推进主体，其相关职责为明确 ESG 相关各项管理工作职责，制定 ESG 管理目标、规划执行工作，推动 ESG 项目的实施，并定期向 ESG工作领导小组汇报；下属公司对应部门负责配合落实 ESG 各项工作职责要求，确保 ESG 议题与部门业务相融合。

公司已于2009年正式加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺支持有关人权、劳工、环境和反腐败四个领域的全球契约十项原则，并在内部将其与公司战略、文化和日常运营相结合，成为公司行为规范的一部分；公司将依照这一全球通用语言和指导框架，每年公布进展情况，说明公司在持续推进全球契约及其原则所采取的行动。同时，我们承诺通过我们的主要沟通渠道与各利益相关方分享这些内容，与其他成员单位共同推进联合国可持续发展目标的实现。




## ESG管理体系

**实质性议题识别**

定期开展实质性议题分析，通过识别、排序、审核和公开确定实质性议题，以推动可持续发展管理和信息披露

**可持续发展信息披露**

遵循相关披露准则，定期、准确地向利益相关方披露企业在环境、社会和治理方面的工作进展与成效

**ESG风险管理**

建立完善的 ESG 风险识别体系，评估风险影响程度，制定应对策略，定期监控风险动态，保障公司运营稳定

**可持续发展能力培养**

开展内部培训活动，提升员工的可持续发展意识与专业技能，引入外部专家指导，增强企业可持续发展能力

**ESG指标目标管理**

明确各项 ESG 指标的具体目标值，制定分阶段实施计划，跟踪指标完成进度，及时调整优化目标策略

**内部汇报与外部沟通**

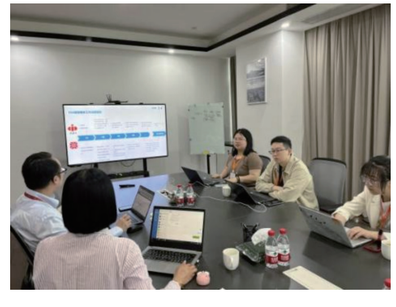
定期向内部管理层汇报 ESG 工作情况，积极与外部投资者、监管机构、社区等进行沟通交流，回应各方关切



**案例 开展ESG培训**

公司积极响应交易所关于可持续发展的指导要求，举办相关培训。培训内容全面覆盖了ESG基本概念、相关政策剖析、ESG标准解读以及ESG报告编制的核心要点。在培训的过程中对公司当前的ESG实践状况进行了全面分析，旨在增强全体员工的ESG意识，推动公司ESG管理水平实现新跨越，为公司的可持续发展奠定更加坚实的基础。

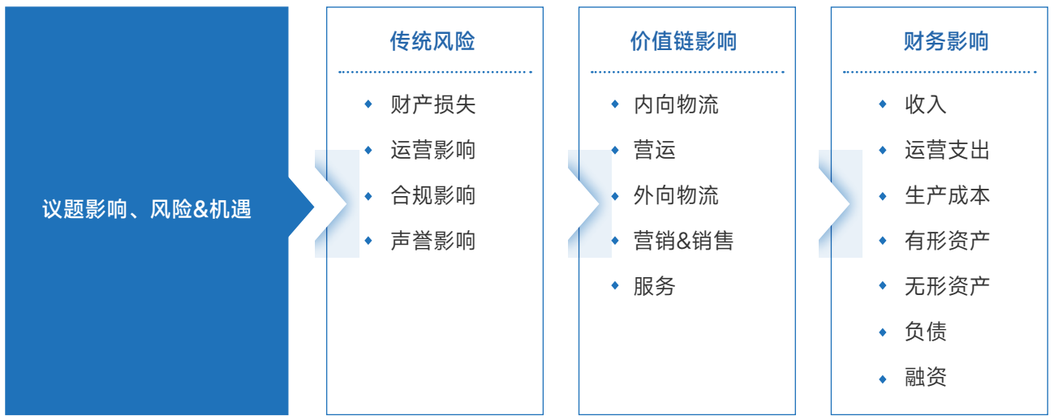
报告期内，公司共开展ESG相关主题培训8次。



## ESG风险管理

京泉华积极践行 ESG 理念，持续探索将其融入公司风险管理与决策全流程，强化对非财务风险的管控力度。公司构建了一套全面、系统且相互协同的 ESG 风险管理流程，确保公司在环境、社会和治理层面有效应对风险，推动可持续发展，提升公司综合竞争力。

### 风险传导路径



| | |
|---|---|
| 风险监测与识别 | 识别 ESG 风险，明确环境、社会、治理三方面风险指标，各部门、业务线按周期提交相关数据并审核。 |
| 风险分析 | 针对识别出的风险，分析其正面和负面影响，记录于《风险识别、评价及控制表》。 |
| 风险评价 | 每年开展一次ESG风险评估，依据风险发生的可能性和后果严重程度，采用定量与定性结合的方法，确定风险接受度，明确各类ESG风险的风险等级（不可容忍、巨大风险、中等、可容忍、轻微或可忽略），形成报告并向董事会等汇报。 |
| 风险应对 | • 制定应对策略：针对不同类型风险制定具体措施。<br>• 规划实施细节：为各项应对措施设定时间节点、指定责任人、明确预期效果，形成详细实施计划，并定期更新评估，确保与公司战略和业务发展协同。<br>• 跨部门协作：通过组织定期跨部门会议、搭建信息共享平台、鼓励跨部门合作等方式，整合各方资源和力量，共同应对 ESG 风险，提升公司整体应对能力。 |
| 应急响应 | • 制定应急预案：针对可能出现的 ESG 风险事件，制定包含应急响应流程、责任分工、资源调配等内容的详细预案。<br>• 演练与培训：定期组织应急演练和培训活动，提升员工应对能力，通过演练发现并完善预案。 |
| 风险跟踪与报告 | • 每年向董事会等报告 ESG 风险监控情况，内容涵盖风险指标变化、应对措施执行、风险事件处理结果，重大风险事件详细分析并提出改进建议，报告采用书面形式，可搭配图表展示。<br>• 战略委员会每年在战略或管理评审会前跟进风险管理措施效果，编制《风险管理报告》，会上报告并组织识别新风险机遇，更新风险表格。 |

在本次报告中，除“应对气候变化”及“污染治理（对应章节名称为《环境合规管理》）”两个议题遵循更严格、更具议题特征的管理流程外，其余具有双重重要性的议题的影响、风险和机遇管理均遵照此流程图，将不在对应章节赘述。



# ESG目标规划

公司密切关注全球可持续发展动态，积极响应联合国制定的可持续发展目标（SDGs），坚定走可持续发展之路，并通过公开公司在运营中的具体实践，彰显公司对推动全球可持续发展目标实现的积极贡献。

2009年，公司加入联合国全球契约组织（UNGC），履行对可持续发展的承诺，共同致力于解决全球性的环境与社会问题，推动全球可持续发展目标的实现。

| SDGs | ESG维度 | 京泉华在行动 |
|---|---|---|
| | 公司治理 | 完善治理制度，贯彻科学决策，打造核心可持续竞争力。遵守法律法规，秉承合理合法、公平竞争的原则，禁止任何形式的腐败、贿赂行为的发生。 |
| | 安全环保 | 在生产运营过程中，减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，采取有效措施预防污染、节约资源。 |
| | 社会责任 | 尊重员工的人权和合法权益，打造平等多元化的用工环境，推动人才发展；向员工提供安全健康的工作环境，实现公司与员工共赢。 |
| | 产业价值 | 积极进取，创新发展，为利益相关方提供更优质、友善的选择。 |

# 议题管理

## 议题识别

在编写本报告时，公司参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 —— 可持续发展报告（试行）》，基于公司所处行业和经营业务的特性，从《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 —— 可持续发展报告（试行）》设定的议题中，识别归纳出 19 个环境、社会与公司治理方面的相关议题。

考虑到公司产品的目标市场以及主要客户的潜在关注点，本报告在编制过程中还参照了国际主流可持续发展报告标准的相关要求，以拓宽报告视角、丰富报告内容，提升报告的综合性。

## 利益相关方沟通

公司积极与受到公司业务运营活动的影响，或反过来影响公司的活动或表现的利益相关方进行沟通，明确了9大关键群体，并积极响应利益相关方的诉求与期望，力求在保障各方权益的基础上，实现利益的均衡与最大化，为公司的繁荣与发展筑基。

| 尽职调查 | 尽职调查包括公司运营地点和区域及行业的可持续性背景，对报告内容框架做出策划，包括对各利益相关方影响重要的ESG议题的选择和趋势分析。 |
|---|---|

| 利益相关方 | 投资者/股东 | 公司治理层/经营层 | 公司员工 | 供应商 | 客户 | 政府或监察机构 | 行业协会、科研机构 | 公益及社区组织 | 媒体机构 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 期望与诉求 | 治理结构<br>投资回报<br>投资者沟通<br>研发创新 | 治理结构<br>投资回报 | 多元化与平等<br>员工权益与福利<br>职业健康安全<br>安全生产<br>培训与发展 | 行业交流<br>供应链管理<br>研发创新<br>商业道德<br>安全生产 | 客户服务<br>行业交流<br>研发创新<br>产品服务<br>隐私安全<br>商业道德 | 合规经营<br>依法纳税<br>商业道德 | 行业交流<br>研发创新<br>产品服务 | 信息披露<br>社会公益<br>乡村振兴<br>社区发展 | 合规经营<br>研发创新<br>产品服务 |
| 沟通方式 | 互动易<br>股东大会<br>报告披露<br>媒体报道<br>战略年会<br>投资者热线<br>业绩说明会 | 工作汇报 | 年会<br>职工代表大会<br>面对面沟通<br>邮件 | 商务拜访<br>电话与邮件<br>供应商培训 | 商务拜访<br>邀请参观<br>行业协会<br>客户满意度调查 | 信息披露<br>监督考核<br>邀请参观 | 邀请参观<br>行业协会 | 交流互访<br>媒体采访<br>社区活动 | 邀请参观<br>媒体采访 |
| 我们的回应 | 优化公司治理<br>加强交流互动<br>提高盈利能力<br>规范信息披露 | 优化公司治理<br>坚持守法合规<br>强化风险管控<br>科学管理决策 | 加强员工培训<br>完善晋升通道<br>员工民主管理<br>优化薪酬管理<br>保障安全生产 | 坚持诚信经营<br>完善供应链管理<br>管控供应链风险<br>开展战略合作 | 强化质量管理<br>优化客户服务<br>重视客户沟通<br>保障信息安全 | 坚持守法合规<br>强化风险管控<br>响应国家政策<br>履行纳税义务 | 参加行业协会<br>参与行标制定<br>鼓励研发创新<br>保护知识产权 | 参与公益捐赠<br>参加社区活动<br>购买扶贫产品 | 坚持守法合规<br>加强交流互动<br>鼓励研发创新 |

## 分析与排序

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 —— 可持续发展报告（试行）》要求，结合行业特性和自身运营特色，对可持续发展议题进行了全面而深入的双重价值维度评估。从外部视角考量议题对经济、社会、环境系统产生的实质性影响（即影响重要性），另一方面通过内部视角审视议题对企业战略布局、商业模式创新、财务稳健性、现金流管理、融资结构及价值链韧性的潜在作用（即财务重要性）。公司通过问卷调查等方式对利益相关方开展调研分析，梳理各议题潜在或实际的正面或负面影响，并结合行业研究及公司实际情况对问卷结果进行调整。

在此基础上，公司参考国际公认的ESG标准体系，如全球报告倡议组织（GRI）等，对可持续发展议题库实施了系统化的分级评价。通过构建“影响 - 财务”二维矩阵模型，公司能够精确辨识出既具有重大社会外部价值，又对企业可持续发展能力产生实质性影响的核心议题。

**重要性议题分析流程**

- 政策法规对标研究
- 公司商业模式分析
- 行业最佳实践对标
- 识别公司面临的影响、风险与机遇

↓

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库

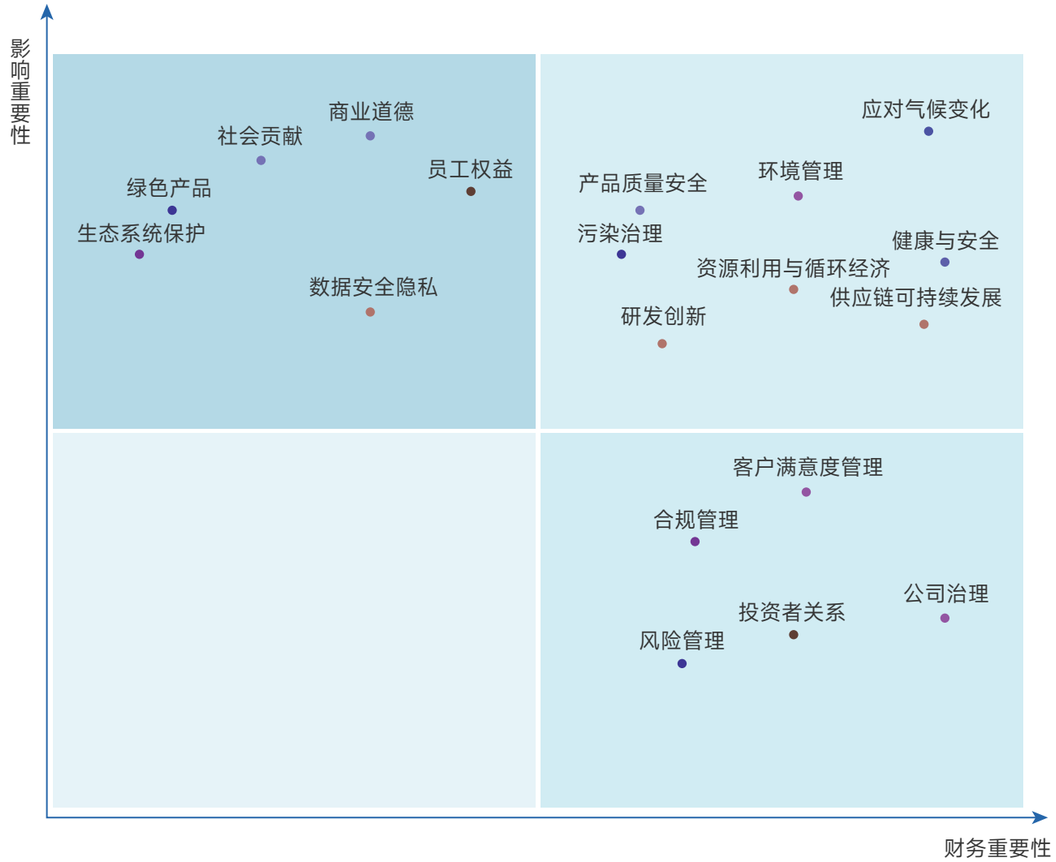
↓

- 外部利益相关方调研
- 内部利益相关方调研

↓

重要性议题

## 议题重要性矩阵




注：根据公司所处行业及主营业务性质，不涉及科技伦理相关议题，因此本年度ESG报告中不对《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 —— 可持续发展报告（试行）》第四十三条提及的“科技伦理”相关内容进行表述，亦将其排除在公司议题库外。

## 公司主要业务与价值链

### 主要业务

公司主营业务包括磁性元器件、特种变压器、开关电源（含电控板）、电源适配器、逆变电源、充电桩、车载磁性元器件的设计、开发与生产经营，产品主要为光储新能源、新能源汽车、充电桩、数据中心、消费电子等领域提供配件支持。

### 价值链以及对应公司经营环节

价值链指的是与公司商业模式及外部环境相关的所有活动、资源和关系，涵盖公司将产品和服务从概念推进到交付、消费过程中所使用和依赖的部分。

| 内向物流 | 营运 | 外向物流 | 营销&销售 | 服务 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 原材料／物资从供应商向公司转移，直至原材料/物资入库的流程 | 将投入物以产品或服务形式转化为输出物的流程，主要包含研发、生产、经营支持环节 | 成品入库储存及转移至终端客户交付的流程 | 市场传讯、产品销售的流程 | 售后服务 |

## 影响、风险和机遇评估标准与判定规则

公司各项业务活动对社会、环境及公司自身经营都有着不同程度的影响，因此公司在评估经营过程中产生的各类影响、风险和机遇时，设定了以下标准，以确保对相关议题的影响、风险和机遇评估具有可对比价值。

**风险发生的可能性**

| 等级 | 评价标准 |
| --- | --- |
| 5 | 公司没有采取防范、监测、保护、控制措施；风险事故的发生不能被发现（没有监测系统）或在正常情况下经常发生此类风险事故。 |
| 4 | 风险事故的发生不容易被发现，组织内没有监测系统，也未做过任何监测，或已有相应的控制措施，但未有效执行或者控制措施不当。风险事故常发生或在预期情况下发生。 |
| 3 | 没有保护措施或预防措施，或未严格按控制程序或操作程序执行，或发生风险事故容易被发现（有检测系统）或曾经做过监测或过去曾经发生、或在异常情况下发生类似风险事故或事件。 |
| 2 | 风险事故一旦发生能及时发现，并定期进行监测或已有完善的防范控制措施，并能有效执行或过去偶尔发生风险事故或事件。 |
| 1 | 有充分、有效地防范、控制、监测，保护措施或员工风险防范意识相当高，严格执行控制程序或者操作规范。极少可能发生风险事故或事件。 |

**影响的严重程度**

| 等级 | 评价标准 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | 对合规的影响 | 财产损失 | 对公司运营的影响 | 对公司形象的影响 |
| 5 | 违反法律法规 | 损失100万元以上 | 全部业务停工 | 重大国内影响 |
| 4 | 潜在的违反法规 | 损失51万元-100万元 | 约占50%的业务停工 | 行业内影响 |
| 3 | 不符合上级公司的经营方针、制度、规定 | 损失11万元-50万元 | 约占25%的业务停工 | 省内或市内影响 |
| 2 | 不符合公司的控制程序或操作规程、规定 | 损失10万元以下 | 约占10%的业务停工 | 集团内、公司及周边影响 |
| 1 | 完全符合 | 无损伤 | 受影响不大，无停工 | 形象没有受损 |

02

# 公司治理

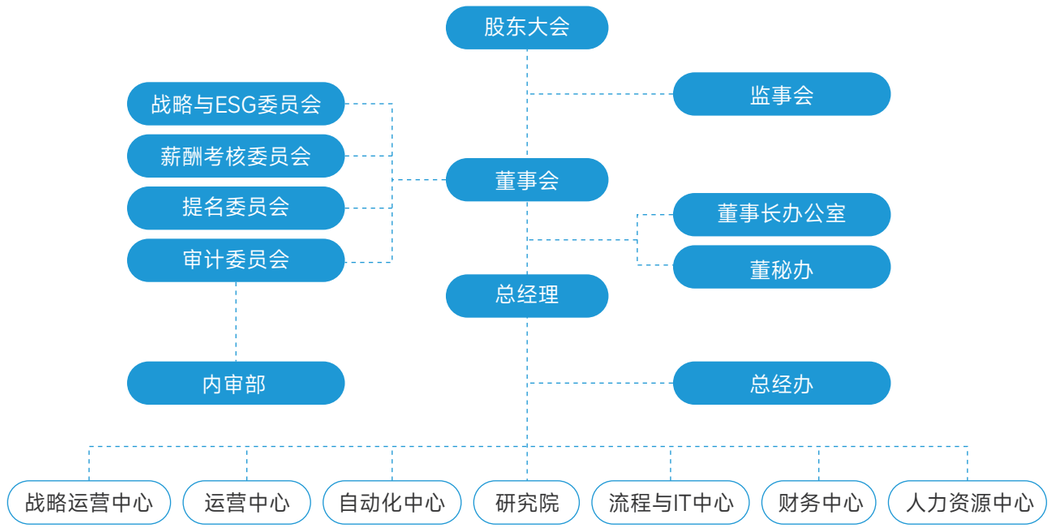

治理架构 27

合规经营 30

投资者关系管理 31

商业道德 32

# 治理架构




京泉华组织架构

## 股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》（后文简称《公司法》）《上市公司股东大会规则》《深圳市京泉华科技股份有限公司公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求召集和召开股东大会，平等对待所有股东，为股东参加股东大会提供便利，充分保障股东权利的行使。报告期内，公司股东大会均由董事会召集，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

关键绩效

2024年 >>>>>>

- 公司共召开股东大会 **2**次
- 共审议通过 **16**项议案



## 董事会

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定选举董事，董事会的人数和人员构成均符合相关法律法规的要求。公司董事会下设战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会4大专门委员会，成员全部由现任董事组成。各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则履行职权，为公司董事会的科学决策提供了专业意见和参考依据。

### 董事会多元化

公司致力于推动董事会多元化，立足公司发展需求，在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多方面的平衡。公司董事专业涵盖企业管理、财务会计、行业经验等，基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。

关键绩效

报告期内 >>>>>>

- 公司共召开董事会会议 **8**次
- 共审议通过 **37**项议案
- 董事平均出席率 **100**%

| 职称 | 董事姓名 | 性别 | 教育背景 |
|---|---|---|---|
| 董事长、总经理 | 张立品 | 男 | 本科 |
| 董事 | 戚思明 | 男 | 本科 |
| 董事、总经理 | 鞠万金 | 男 | 专科 |
| 董事、常务副总经理 | 汪兆华 | 男 | 本科 |
| 董事、副总经理 | 李战功 | 男 | 本科 |
| 董事 | 张礼扬 | 男 | 硕士研究生 |
| 独立董事 | 苏敏 | 男 | 硕士研究生 |
| 独立董事 | 董秀琴 | 女 | 博士研究生 |
| 独立董事 | 胡宗波 | 男 | 博士研究生 |

### 董事会独立性

公司独立董事按照相关法律法规、规定和《公司章程》的要求，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益。

| | 独立董事（名） | 非独立董事（名） | 独董是否担任主任委员 |
|---|---|---|---|
| 战略与ESG委员会 | 1 | 2 | 是 |
| 薪酬考核委员会 | 3 | 2 | 是 |
| 提名委员会 | 2 | 1 | 是 |
| 审计委员会 | 2 | 1 | 是 |

## 监事会

公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定选举监事，监事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。监事会对董事会和公司经理层的履职情况履行监督职能，包括对董事会编制的定期报告进行审核并提出书面审核意见、检查公司财务、对公司关联交易及董事和高级管理人员的履职行为等进行监督。

**关键绩效**

报告期内

- 公司共召开专门委员会会议 **12**次
- 共审议通过 **34**项议案
- 董事平均出席率 **100**%

2024年 >>>>>>

- 公司共召开 **6**次监事会会议
- 共审议 **20**项议案
- 监事平均出席率 **100**%

## 高管薪酬

公司严格按照法律法规和公司《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，建立了公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准与激励约束机制。公司董事的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会提出议案，经董事会审议通过后，提交股东大会审议批准；公司监事的薪酬方案由监事会主席提出议案，经监事会审议通过后，提交股东大会审议批准；公司高级管理人员的报酬由公司董事会薪酬与考核委员会提出议案，提交董事会批准。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员的基本薪酬按月或按季度发放；年终奖由董事会薪酬与考核委员会结合公司经营和业绩指标完成情况，对董事、监事、高级管理人员进行综合考核评定后发放。



# 合规经营

公司持续完善合规管理体系，秉承“守法经营，稳健经营，诚信经营”的原则，根据相关法律法规制订了《内部控制管理制度》等一系列相关制度，并通过开展法律法规培训等提升员工合规意识，确保所有经营活动均符合法律法规与内部规范，以推动企业的稳健、可持续发展。

**案例 “合规引领 行稳致远”2024年企业合规专题培训**

10月29日至31日，京泉华科技于观澜、龙岗、河源三地分别开展2024年企业合规管理专题培训，旨在提升企业员工的合规意识，推动企业合规管理体系建设。集团相关部门领导、各分公司部门负责人及业务骨干参加培训。

**关键绩效**

报告期内,公司共 >>>>>>

- 开展**2,851**次合规法律培训
- 总计**13,539**小时
- 参训达**12,856**人

## 税务管理

公司始终以高度的合规意识，严格遵循国家税收法规体系，将依法诚信纳税作为企业税务管理的核心准则。在实际操作中，严格依据税收征管要求，运用精细化管理手段，按时、精准地完成各类税务申报及税款缴纳事项，确保税款缴纳的完整性与及时性，有效防范任何形式的偷逃税、漏税等税收违法行为。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司合计缴纳税金 **31,751,214.49** 元

（不含个人所得税）

## 关联交易管理

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》等制度相关规定，履行关联交易的审议程序和信息披露义务，严格执行关联交易回避表决制度，并在实际工作中充分发挥独立董事的作用，维护公司和股东的合法权益。

# 投资者关系管理

## 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、部门规章和《深圳证券交易所股票上市规则》等规范性文件要求，制定《投资者关系管理制度》，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息，并指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，通过及时回答投资者互动平台上提出的问题、接听投资者电话等多种方式，有效开展与投资者关系管理工作，积极加强与投资者的沟通。

公司指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《证券时报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获取公司信息。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- **4**份定期报告
- **114**份临时公告（包括公告附件）

- 公司共在互动易平台回答投资者问题

**77** 条

## 投资者交流

公司董事会秘书办公室为公司与投资者关系管理职能部门，由董事会秘书负责，并以此为窗口，建立公司与投资者有效的沟通。

公司通过投资者热线电话、互动易平台等多种渠道和方式与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解。同时，公司严格按照相关规定，确保公司披露信息的真实、准确、完整、及时、公平，未在投资者关系管理活动中违规泄露未公开重大信息。



## 投资者分红

公司根据《公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定，为完善公司稳定、持续的利润分配决策程序和长效机制，并综合考虑公司实际经营情况及未来发展需要等因素，切实保护中小股东的合法权益，经董事会编制、股东大会批准，公司已连续多年实施《未来三年股东回报规划》。

近三年现金分红情况

| >> 关键绩效 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---|---|---|---|---|
| 每股现金分红 | 元 | 0.10 | 0.014 | 0.22 |
| 派现总额（含税） | 万元 | 1,944.97 | 374.87 | 592.60 |
| 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 | % | 13.61 | 10.97 | 15.51 |

# 商业道德

公司以董事会为商业道德准则最高指导机构，制定《RBA　管理手册》及《道德行为规范手册》，在各类商业活动中严格恪守国际通行的最高商业道德标准，秉持廉洁经营理念，严禁贪污、敲诈勒索及挪用公款行为;禁止提供或接受贿赂;公开商业活动、组织结构、财务状况及绩效等相关信息;尊重并保护知识产权;遵循公平交易原则，开展合法竞争与广告宣传。

公司严格遵守所有关于商业道德方面的法律规章，同时满足相关方要求，并持续推进改进工作。

## 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守相关法律法规要求，制定《廉政建设试行草案》《反舞弊管理制度》《廉政反舞弊审计制度》等制度规范，营造诚信、廉洁的工作氛围，保护公司及股东、董事、员工、客户、业务伙伴等各方利益不受侵害，推动公司健康发展。董事长直接领导诚信廉洁委员会，由人力资源、内部审计、合规风控三大职能部门，构建公司诚信廉洁体系。

公司基于《反舞弊管理制度》，制定相关程序，开展商业贿赂风险识别与评估，对道德不当行为指控进行调查，切实管控运营过程中可能存在的商业道德风险。报告期内，公司针对所有经营场所开展了商业道德内部评估，覆盖率100%。

公司积极开展反商业贿赂及反贪污活动，开展诚信廉洁大会等。报告期内，公司为深化企业诚信廉洁管理，营造清正廉洁、和谐共进的合作氛围，于深圳京泉华科技产业园隆重举办“2024年京泉华诚信廉洁大会暨宣誓仪式”。大会以“坚守诚信廉洁，携手共绘蓝图”为主题，汇聚京泉华主要管理层以及来自全国各地的合作伙伴，共同铭记这一历史性的时刻。

**关键绩效**

2024年 >>>>>>

- 重点环节/重点岗位人员《廉洁承诺书》签署率 **100** %
- **12,856** 位员工参与反贪污培训
- 总时长达 **13,163.5** 小时

诚信廉洁大会

**廉洁管理措施**

| | |
|---|---|
| 诚信廉洁委员会 | • 负责对公司在日常经营管理活动中发生的重大廉洁问题作出最终裁决。 |
| 内审部 | • 负责对公司各部门进行内部审计和监督，以确保公司经营活动在诚信、廉洁的框架内进行。 |
| 人力资源部门 | • 各级人力资源部负责协助内审部对反映事件进行调查、核实、举证和诚信廉洁档案的保存。 |
| 各级组织负责人 | • 负责开展本组织廉政建设的宣传、培训工作；监督本组织员工日常诚信廉洁行为，及时自查自纠，并将违规行为反映至内审部。 |
| 反映渠道事件接收人 | • 负责接收反映信息，及反映信息的登记、填报以及跟进接收反映事件的处理进度。 |
| 董事长办公室 | • 负责员工收受外部钱物的登记保管。 |



## 反不正当竞争与反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚守公平竞争原则，制订了《反垄断反不正当竞争管理制度》，公司不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的不正当竞争行为。

为预防和制止垄断行为，制止不正当竞争行为，保护公司以及相关方的合法利益，公司制订以下措施：

| | |
|---|---|
| 人力资源部 | • 负责新员工入职培训和每年度至少组织一次全体员工的反垄断反不正当竞争管理制度的培训工作和相关反垄断反不正当竞争协议的制定和签署。 |
| 内审部 | • 负责审计公司是否存在涉及反垄断和反不正当竞争的行为。 |

报告期内，公司内12,856位员工参与反垄断与公平竞争的培训，总时长为13,131.5小时。

## 畅通举报渠道

公司通过内部与外部监督相结合方式，鼓励供应商、客户及公司外部或内部任何人员积极参与反舞弊工作，对所知晓的舞弊行为进行举报。公司将对举报有功的人员进行奖励，并将对举报人的正直品质作为公司长期合作伙伴或职业晋升的重要考虑因素之一。

董事长及总经理信箱反映

各厂区均设有董事长或总经理信箱，员工可将书面资料投递至信箱；

董事长信箱已开设线上通道，员工可通过扫描二维码进行反映。

电子邮箱反映 jubao@everrise.net

电话反映 13828821699

公司对举报人制定了较为完善的保护机制，对举报人及其所提供的资料将以保密及慎重的态度进行处理和调查，在未得到举报人的同意下不会透露举报人身份及其证据资料。在如涉及法律诉讼等需要提供举报人身份信息的特定情况下，公司仍会采取一切合理措施，确保举报人不会因此遭受伤害。公司坚决杜绝任何针对诚实举报者的骚扰或惩处行为，此类行径将被视作严重违纪，一旦查实，涉事人员将被公司追究相应责任。

# 03

# 环境保护


应对气候变化 37

环境合规管理 54

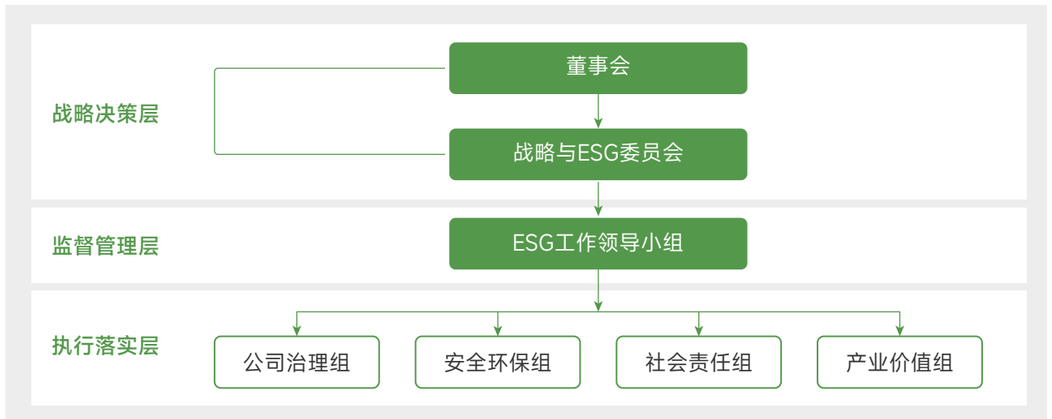
资源利用与循环经济 62

绿色经营 69

# 应对气候变化

## 治理

为积极践行可持续发展理念，深入贯彻国家“十四五”规划中关于应对气候变化的战略部署，京泉华将应对气候变化作为公司长期发展战略的核心议题之一，积极探索应对气候变化的有效路径，推动转型升级，致力于通过建立自上而下的治理架构，促进气候治理与公司经营理念融合，高效推动气候行动的有序落实。




**战略决策层**

应对气候变化管理最高治理单位，负责气候相关政策、策略与目标核定，并将气候相关风险机会纳入考量，监督气候相关风险与揭露。

**监督管理层**

承担评估和管理气候相关风险和机会的责任，探讨气候变化相关的战略研究，负责公司气候相关策略规划，并制定有效机制，确保气候相关行动落实，定期将气候风险议题与执行工作报告汇报给董事会。

**执行落实层**

制定气候风险管理政策、标准和要求，为各部门提供气候管理办法、工具、流程、培训和指导，对气候风险管理的有效性、适当性进行评估。

2024年1月，公司制定了《深圳市京泉华科技股份有限公司应对气候变化制度》及《深圳市京泉华科技股份有限公司应对气候变化管理办法》，明确各相关部门在ESG趋势、气候变化等新兴风险识别与监管、气候变化指标目标的追踪方面的职责，推动气候治理做深做实。

## 战略

为进一步了解气候变化对公司的影响以及其将带来的风险和机遇，并强化公司的业务韧性，京泉华深入研究各类政策资讯、市场变化与技术发展趋势，分析与汇总与京泉华相关的风险与机遇议题，并依照预先制定的评估标准评估其影响程度，根据分析结果对已识别的风险和机遇进行重要性排序。

### 影响、风险和机遇评估

京泉华采用科学和系统的方法建立气候变化管理策略，通过情景分析以识别和评估气候变化的风险和机遇，参考气候、宏观环境、产业政策等相关文献研究，并结合京泉华自身业务情况，对气候变化在短期(近3年)、中期(3-5年)和长期(5年以上)等不同时间尺度可能对自身业务产生的影响进行了识别与评估，并制定针对性的管理策略与实施方案。

| 分类 | 具体类型 | 影响因子 | 对应传统风险 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 描述 | 影响时间范围 | 应对措施 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 现有措施 | 优化计划 |
| 气候物理风险 | 急性风险 | 台风 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 收入<br>运营支出<br>生产成本<br>有形资产 | • 可能造成厂房等建筑物以及生产设备受到损毁，阻碍生产<br>• 伴随的雷电会导致厂区配电系统故障，甚至导致电气火灾爆炸等事故的发生<br>• 大风天气导致交通受限制或交通基础设施被破坏，影响上下游产品运输<br>• 员工、承包商及供应商的安全风险增加 | 短期 | 防洪沙袋 | 固定装置、防洪挡板 |
| | | 极端降水 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 收入<br>有形资产 | • 短时强降水可能导致厂区、车间等局部进水或渗漏，设备无法使用，局部工序停止<br>• 若遇强降雨天气，会加重厂区排水设施的排水压力，可能导致厂区地面淹没，甚至导致厂区设备等损失与损害 | 短期 | 防洪沙袋 | 固定装置、防洪挡板 |
| | | 洪涝 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 有形资产 | 可能导致厂房、设备、存货等资产受到损毁或淹没 | 短期 | 防洪沙袋 | 固定装置、防洪挡板 |
| | | 极端温度 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 收入<br>运营支出<br>生产成本 | • 突发极端高温天气，造成室外作业员工健康安全风险；<br>• 高温限电，导致产能受限，以及工程项目的工期调整和少量停工<br>• 气温变暖导致运营和厂房通风、制冷、冷却、空气调节的能耗增加、维护频次增加 | 短期 | 空调恒温 | • 合理安排作息时间；<br>• 制定分时段生产计划，避开用电高峰。 |
| | 慢性风险 | 长期水压力 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 收入 | 高用水厂区或工程项目可能被限制用水量，降低产能 | 长期 | 安装减压阀 | 合理使用水源 |
| | | 海平面上升 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 收入<br>运营支出<br>生产成本 | 公司厂区大多位于沿海地带，海平面上升可能导致生产基地不稳定、空气湿度上升等情况，进而影响公司正常生产经营。 | 长期 | 减少温室气体排放 | 建造防护工程 |

| 分类 | 具体类型 | 影响因子 | 对应传统风险 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 描述 | 影响时间范围 | 应对措施 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 现有措施 | 优化计划 |
| 气候转型风险 | 政策法规风险 | 温室气体排放管理收紧 | 合规影响<br>声誉影响 | 营运<br>营销&销售 | 收入<br>运营支出 | • 国家气候政策趋严，可能导致碳管理成本增加；<br>• CBAM将对欧盟进口商品征收碳关税，公司相关产品出口可能面临成本增加的风险 | 中期 | 定期监控温室气体排放政策变化情况 | • 工艺改进<br>• 设备调整<br>• 购买气候变化保险 |
| | | 温室气体排放量披露义务上升 | 财产损失<br>运营影响 | 营运<br>营销&销售 | 收入<br>运营支出 | 欧盟CSRD正式实施，要求在欧盟经营企业可持续信息披露和报告鉴证等，公司可能受到客户要求倒逼披露义务上升 | 中期 | • 开展碳核查<br>• 严格按照监管要求进行可持续发展信息披露，并进行鉴证，保证披露质量。 | 披露公司碳管理报告 |
| | 技术革新风险 | 技术选型/更新不当 | 声誉影响<br>财产损失<br>运营影响 | 营运<br>营销&销售<br>服务 | 生产成本<br>收入<br>运营支出 | • 新能源技术快速迭代可能导致公司现有技术路线被市场淘汰；<br>• 若在技术选型时未能准确预判趋势，已投入的研发与设备可能面临沉没成本。<br>• 低碳技术革新的研发成本与其效益的不对等可能影响公司成本与收入 。 | 中期 | • 基于市场需求，开展技术需求调研分析<br>• 加强与客户沟通，明确客户需求与偏好方向 | • 制定需求规格说明书<br>• 开展技术审计<br>• 反馈机制建立 |
| | | 技术可靠性风险 | 声誉影响<br>财产损失<br>运营影响 | 营运<br>营销&销售<br>服务 | 生产成本<br>有形资产<br>负债<br>收入<br>运营支出 | • 新技术应用中可能面临性能不稳定、效率不达标，与现有设备系统存在兼容性问题<br>• 技术转型过程中可能因缺乏专业维护支持导致故障频发、影响生产连续性和市场竞争力等。 | 中期 | 定期进行技术风险评估 | 建立技术备份机制 |
| | | 行业发展趋势 | 财产损失<br>运营影响 | 营运<br>营销&销售<br>服务 | 收入<br>运营支出 | 外部低碳技术革新使得公司产品竞争力下滑 | 长期 | 定期进行战略评估与调整，加强市场洞察，及时调整业务发展策略 | • 建立行业情报系统<br>• 聘请专业顾问 |
| | 市场风险 | 原材料成本波动 | 财产损失<br>运营影响 | 内向物流<br>营运<br>营销&销售<br>服务 | 生产成本 | 钢铁等高耗能属性原材料成本上升，且相关高耗能企业面临电价上升风险，可能传导至企业成本。 | 短期 | • 采购渠道多元化，与主要供应商建立长期合作关系<br>• 改善采购各环节工作模式和思路，及时调整采购计划 | • 建立原材料替换计划表<br>• 购买保险<br>• 期权/期货合约交易<br>• 应用供应链金融工具<br>• 制定绿色采购策略 |
| | 声誉风险 | 舆论监控 | 运营影响<br>声誉影响 | 营销&销售<br>服务 | 收入<br>无形资产 | 在应对气候变化的大背景下，公众对企业的环保举措关注度与日俱增，可能导致公司品牌形象受损，进而影响产品销售和市场拓展。 | 短期 | 发布可持续发展（ESG）报告 | • 参与气候变化倡议<br>• 气候适应性技术研发投入<br>• 开发环保产品<br>• 营销战略调整 |
| | | 利益相关方关注点变化 | 运营影响<br>声誉影响 | 营销&销售<br>服务 | 收入 | 股东、客户、供应商等利益相关方在气候变化的大趋势下，关注点发生显著变化，可能导致公司因响应不及时而面临投资决策错误、客户流失等风险。 | 长期 | | |

| 分类 | 具体类型 | 影响因子 | 对应传统风险 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 描述 | 影响时间范围 | 应对措施 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 现有措施 | 优化计划 |
| 机遇 | | 政策支持 | / | 营运 | 收入<br>生产成本 | 政策支持可有效降低公司减碳转型成本，进而改善公司现金流。 | 短期 | 关注相关税收优惠、补贴奖励政策 | • 参与碳交易市场<br>• 加大相关研发投入 |
| | | 市场机遇 | | 营销&销售<br>服务 | 收入 | 推出低碳产品满足市场需求，可提升销售额和利润，良好服务可增加客户忠诚度，优化负债结构。 | 中期 | 参与新能源产业链 | • 参与气候变化倡议<br>• 气候适应性技术研发投入<br>• 开发环保产品<br>• 营销战略调整 |
| | | 绿色融资机会 | | 营运 | 融资 | 绿色融资渠道拓宽，可能降低融资成本，为公司低碳转型提供资金支持。 | 短期 | 关注政府及投资机构绿色金融相关规划 | 披露公司碳管理专项报告 |

## 情景分析

遵循高对比性、平衡、科学为本的原则，公司使用公开的数据来源构建情景，选择政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的共享社会经济路径中的SSP1-2.6和SSP5-8.5为物理情景对气候物理风险进行分析，选择国际能源署（IEA）提出的现行政策情景（STEPS）和2050 年净零排放情景（NZE）为转型情景，对气候转型风险进行分析。此外，公司综合IPCC及IEA提出的两个场景对公司可能面临的气候机遇进行分析。

此次情景分析涵盖了京泉华集团及其所有子、分公司，分析范围仅针对公司自身生产经营， 暂未纳入公司上下游价值链气候风险传导效应的量化分析。

| | 物理风险情景 | | 转型风险情景 | |
|---|---|---|---|---|
| 情景名称 | SSP1-2.6 | SSP5-8.5 | 现行政策情景（STEPS） | 2050 年净零排放情景（NZE） |
| 情景描述 | 包容性发展并尊重环境界限的世界，能够促进不平等的减少，除经济增长以外，向全面关注其他各方面人类福祉的路线转变。<br>旨在实现较低的温室气体排放，并在2075年左右实现净零排放。 | 一个严重依赖化石燃料驱动的世界，技术进步和人力资本的快速发展，带来了显著的经济增长，但以环境退化为代价。<br>预测极高的温室气体排放，到 2075年二氧化碳排放量将增加三倍。 | 只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，并将全球各国承诺无法全面兑现的情况纳入考量。 | 到 2050 年实现二氧化碳<br>量净零排放，不依赖能源领域以外的减排来实现其目标。 |
| 2100年潜在温升幅度 | 约1.8°C | 约 4.4°C | 约 2.7°C | 1.5°C以内 |

## 评估结果

| 分类 | 具体类型 | | 影响因子 | SSP1-2.6 | | | SSP5-8.5 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 影响程度 | 发生频率 | 发生概率 | 影响程度 | 发生频率 | 发生概率 |
| 风险 | 气候物理风险 | 急性物理风险 | 台风 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | 极端降水 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| | | | 洪涝 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| | | | 极端温度 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 |
| | | 慢性物理风险 | 长期水压力 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | | | 海平面上升 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 |
| | 气候转型风险 | 政策法规风险 | 温室气体排放管理收紧 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 |
| | | | 温室气体排放量披露义务上升 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| | | 技术革新风险 | 技术选型/更新不当 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 | 4 |
| | | | 行业发展趋势 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| | | | 技术可靠性风险 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| | | 市场风险 | 原材料成本波动 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| | | 声誉风险 | 舆论监控 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 利益相关方关注点变化 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 机遇 | | | 政策支持 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 |
| | | | 市场机遇 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 绿色融资机会 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 |

# 影响、风险和机遇管理

## 管理体系

京泉华始深刻意识到气候变化风险防控与相关业务机遇把握两方面对创造可持续价值，实现企业长期稳定发展的重要性。因此，公司制定并不断完善风险管理架构与风险控制体系，将气候变化相关因素前瞻性地融于公司风控管理体系中，打造具有韧性的负责任企业内核。



## 管理流程

### 风险识别

京泉华基于交易所要求及同行实践参考、行业特性、利益相关方意见与相关专家意见，定期更新公司可能面临的应对气候变化相关风险和机遇清单，并对其进行讨论与审议。

### 风险评估

为便于有效运用资源来管理最重大的风险和机遇，公司对风险&机遇清单进行评估，分析在不同情景下风险和机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因素，对其进行优次排列，然后再决定如何监察及管理此类风险和机遇。

| 评估维度 | | 描述 | 考量因素 |
|---|---|---|---|
| 可能性 | | / | 风险&机遇发生频率<br>风险&机遇发生概率 |
| 影响程度 | 冲击力 | • 对公司生产运营的冲击<br>• 直接冲击：直接冲击住房建筑、 厂房设备或交通设施等，使实体资产受损减值或毁损灭失，从而导致直接实物损失。<br>• 间接冲击：导致企业停工减产、生产活动中断等，从而引发企业经营状况恶化、居民收入减少、经济发展停滞等间接经济损失。 | 财务损失<br>声誉损失<br>被检控&罚款<br>失去合作伙伴 |
| | 适应难度 | 指公司在面对风险/机遇时，在风险/机遇发生过程中，通过调整自身结构和策略来适应变化，保持竞争优势的难易程度 | 适应变化所需资源与现有资源差距<br>公司对于该风险/机遇适应能力建设 |
| | 恢复难度 | 指在事件发生后，公司恢复到正常运营状态或重新抓住机遇所需的时间、资源和努力的程度。 | 恢复影响所需资源与现有资源差距<br>公司对于该风险/机遇恢复能力建设 |
| 时间范围 | | / | 影响持续的时间范围 |

### 优先级排序

京泉华根据回收的评分结果，计算风险与机遇得分，从而确定各风险与机遇的优先级。公司首先计算单一子公司某一风险点的评分，再进行汇总，根据公司的业务大类，分别输出实体风险和转型风险矩阵。在业务机遇，采用同样的方法，并根据结果绘制机遇矩阵。

### 风险应对

京泉华依据风险识别与评估结果，剖析风险成因，针对性地制定或调整风险管理策略，力求从根源上预防、规避或降低风险，并定期审视风险性质和严重程度的变化，确保风险得到有效管控。

### 优化提升

气候风险具有高度的复杂性以及不确定性，京泉华将持续提升气候风险识别、研判与化解能力，关注国际领先机构和企业气候实践，加强跨部门合作与利益相关者参与，提升信息沟通和透明度。同时，强化气候培训，增强企业和员工适应能力，从容应对气候变化挑战。

## 指标与目标

| >> 关键指标 | | 单位 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 温室气体排放量 | 范围一 | $tCO_2e$ | 498.78 | 606.64 |
| | 范围二 | | 11,720.53 | 13,557.39 |
| | 总量 | | 12,219.31 | 14,164.03 |
| 温室气体排放强度 | 范围一 | $tCO_2e$/万元产值 | 0.0019 | 0.002 |
| | 范围二 | | 0.045 | 0.045 |
| | 总量 | | 0.047 | 0.047 |
| 能源消耗总量 | 直接能源 | kgce | 28,728.82 | 26,654.11 |
| | 间接能源 | | 2,985,193.76 | 3,639,693.33 |
| | 总量 | | 3,013,922.58 | 3,666,347.44 |
| 能源消耗强度 | 直接能源 | kgce/万元产值 | 0.11 | 0.088 |
| | 间接能源 | | 11.52 | 12.01 |
| | 总量 | | 11.63 | 12.10 |

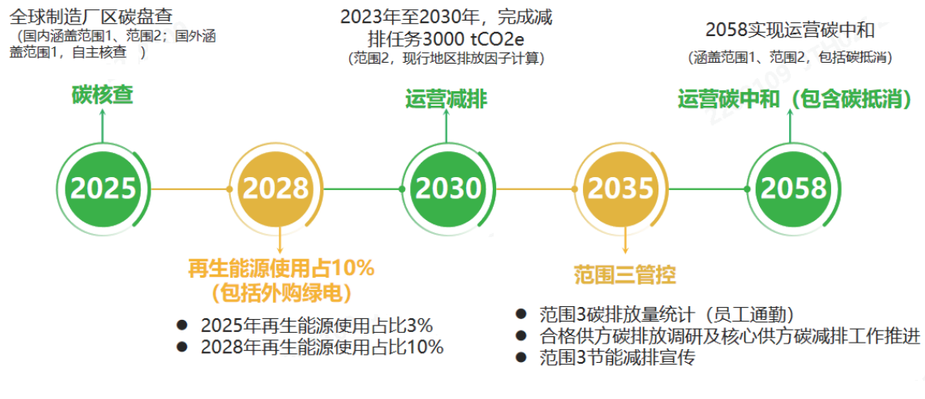
注：1.以上23、24年数据，其国外工厂、2023年湖北厂区为自主盘查。

2.排放因子：a.国内工厂碳排放量采用省级电力二氧化碳排放因子计算；b.国外工厂碳排放量采用国家级电力二氧化碳排放因子计算。



## 京泉华“零碳计划”

为积极响应国家“2030年前碳达峰，2060年前碳中和”的“双碳”政策，京泉华以“绿色发展，低碳运营”作为口号，持续低碳工作布局，绿色运营，设定碳减排目标，设计方案抵减碳足迹、减少碳排放，直至达到碳的相对零排放，为实现“双碳”目标助力，




注：公司定期结合相关方要求及公司实际情况对阶段目标进行战略性调整。

### 价值链减碳行动与成效

为应对气候变化、减缓全球暖化，京泉华通过“能效提升”“能源转型”“外购再生能源”等路径开展减排行动。为保障节能减排专案有效推进，各厂区由工程技术及人力行政部门主导组建专案小组，公司领导在年管理评审时下达节能减排任务，体系部门不定期分享内外部成功经验。

能效提升体现在设备改造、工艺优化等方面，年节约用电 71.9 万 KWh。公司顺应能源转型趋势，以建设光伏发电、太阳能加热为优先转型策略，年节约用电 124.9 万 KWh。

此外，公司借助市场化电力交易合理配置清洁能源，通过外购可再生能源绿色电力证书消纳绿电 16,710 MWh。

**关键绩效**

2024 年，京泉华实现年度温室气体减排约 **53** %

### 温室气体核查

京泉华积极应对气候变化，做好温室气体管理，制定了《温室气体量化和报告程序》，编制《组织GHG量化清单》《温室气体量化报告》，明确温室气体来源，制定碳减排计划及温室气体排放目标，采取有效的减排措施，减少温室气体排放，为后续推广产品减碳、全价值链减碳打下良好基础。

报告期内，公司及旗下部分子公司获得ISO 14064温室气体核查陈述证书。

ISO 14064-1:2018 温室气体核查陈述证书

深圳市京泉华科技股份有限公司

深圳市京泉华智能电气有限公司

河源市京泉华科技有限公司

江苏京泉华电子科技有限公司

湖北润升电子实业

此外，公司通过市场化电力交易合理配置清洁能源，通过外购可再生能源绿色电力证书消纳绿电16,710MWh，助力“双碳”战略。

## 运营减碳

| 减碳手段 | 场所基地 | 整改项目 | 减排贡献环节 | 减排效果（tCO2e/年）[1] |
|---|---|---|---|---|
| 节能降碳改造 | 深圳龙岗 | 中央空调制冷站-能耗云管控方案 | 范围2 | 269.87 |
| | 深圳龙岗 | 测试优化效率提升 | 范围2 | 4.40 |
| | 深圳龙岗 | 隧道炉效率增加改造 | 范围2 | 143.20 |
| | 河源 | 烘烤隧道炉改造-增加sensor | 范围2 | 236.12 |
| | 江苏 | 冲床冲孔、折弯成型机优化整合为冲孔、折弯工序合并到一台机器 | 范围2 | 6.51 |
| | 江苏 | 矽钢片裁切单卷作业优化为双卷作业 | 范围2 | 61.88 |
| | 深圳龙岗 | 常开显示设备设置定时休眠 | 范围2 | 2.08 |
| | 深圳龙岗 | 波峰炉设备节能模式启用 | 范围2 | 4.85 |
| | 深圳龙岗 | 老化柜-能量回馈75% | 范围2 | 169.99 |
| 清洁能源 | 深圳龙岗 | 屋顶0.97MWp光伏项目（于2025年正式并网） | 范围2 | 1,015.23 |
| | 深圳龙岗 | 太阳能 | 范围2 | 170.80 |
| 累计减排 | | | | 2,084.92 |

## 减碳宣传与能力培养

### 鼓励绿色出行

京泉华倡导、践行绿色低碳发展，致力环境保护，能源利用。由深圳市京泉华智能电气有限公司研发的智能交流充电桩已投入使用。江苏、龙岗、河源、观澜厂区已全部安装新能源充电桩以实际行动鼓励员工绿色出行。

[1]温室气体核算标准参考深圳市《SZDB/Z 组织的温室气体排放核查指南》

### 应对气候变化培训

为更好地响应客户减碳政策，践行可持续发展，提升企业社会责任感，公司持续开展低碳及可持续发展能力培养：

- 施耐德、华为、伟创力线上、线下定期或不定期帮扶指导；
- 联合国全球契约组织(United Nations GlobalCompact;UNGC)线上培训及学习。

### 邀请专家现场指导能源改造

资深专家亲临现场，从能源评估、方案规划到实施细节，对能源改造工作进行全方位、专业化的指导，力求在提升能源利用效率的同时，为行业绿色转型贡献力量。

## 低碳解决方案

### 业务战略与目标

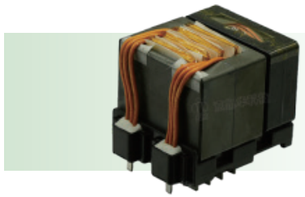
随着全球国家对于应对气候变化理念达成新的共识，国家紧锣密鼓出台各类气候相关政策，围绕国家倡导的产业方向，京泉华以绿色发展为己任，以磁性元器件为基础，电源及特种变压器同步开发，在新能源领域光伏储能逆变器、车载、充电桩磁性元器件三大板块完成了布局，持续做优做强，为清洁能源赋能，迈向可持续未来。



### 技术储备与产品突破

#### 车载磁性元件

为新能源汽车行业客户提供车载OBC充电机与车载DCDC模块磁性器件解决方案，满足新能源汽车电能稳定转换的需求，并提供优质滤波件产品，提升新能源汽车的整体驾乘体验，为新能源汽车行业践行“双碳”目标贡献力量。



DC-DC变压器

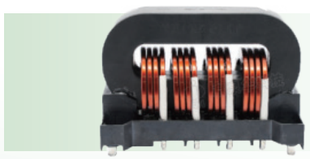
#### 充电桩磁性元件

包括谐振电感、主变压器、共模电感、PFC　电感等在内的一整套充电桩磁性器件解决方案，精准满足充电桩在电路功率转化与传输、滤波以及功率因数调整等多方面的功能需求，有效提升充电桩的效率与稳定性，为新能源汽车充换电基础设施的高质量建设与发展提供坚实保障。

立式磁环电感器

#### 光储行业磁性元件

聚焦光储领域核心需求，为光储行业客户精心打造并提供差模电感、共模电感、升压电感、逆变电感等一系列高品质磁性器件产品，精准契合逆变器在功率转换、滤波等方面的复杂功能需求。同时优化功率转换效率、有效抑制电磁干扰，大幅提升逆变器的整体性能，有力推动光储系统的高效稳定运行。



立式立绕共模电感

低碳设计：笔记本电脑适配器待机功耗优化设计

2023年以前，笔记本PD适配器行业中待机功耗设计标准为：输出20V/0.15W时，AC输入功率要≤300mW。我司在测试联想、华硕、ACER　部分笔记本电脑时，发现在笔记本电脑充满电及关机状态下，笔记本所消耗的功率在170~180mW/20V左右。此时待机功耗在330~350mW左右。通常个人笔记本电脑一天待机时间在5小时左右，办公电脑的待机时间在8~12小时左右。按2023年中国笔记本电脑使用量在1.15亿台计算，降低待机功耗，可以节约大量的能源。

自2024年2月开始新立项时，京泉华就和台湾PC客户沟通，将笔记本电脑的待机时功耗提升到0.18W，电脑PD适配器的待机功耗要小于300mW为目标进行设计。为此，京泉华研发针对降低待机功耗进行专案研发，从芯片端到软件端全流程进行降功耗设计，采用低损耗器件辅助的方法。通过优化PWM 低功耗+ SR 芯片、PD 协议芯片的待机功耗，以及重新优化芯片内反馈环响应速度算法和增益等措施，使PD65W适配器在20V/0.18W输出状态下（笔记本电脑待机功耗），PD适配器输入功耗≤300mW，满足立项时的设计要求。

该项目已于2024 年8 月小批量试产，12 月开始量产，实现了节能减排目的。

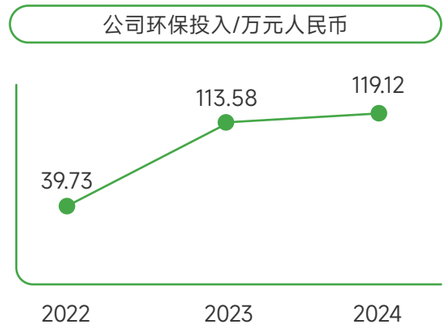
JQH测试标准的笔记本PD 65W适配器的待机功耗数据（优化后适配器量产测试）

| 测试样品 | 输入电压 | 输出电压 | 输出功率 | 输入功耗 |
|---|---|---|---|---|
| 1# | 115Vac | 20.061V | 0.18W | 253mW |
| | 230Vac | 20.059V | | 291mW |
| 2# | 115Vac | 20.040V | | 259mW |
| | 230Vac | 20.044V | | 290mW |
| 3# | 115Vac | 20.010V | | 263mW |
| | 230Vac | 20.003V | | 288mW |

# 环境合规管理

## 治理

作为一家深具社会责任感的企业，京泉华深刻洞悉环境保护的关键意义，始终秉持企业快速发展绝不能以牺牲环境为代价的态度。因此，公司依据《中华人民共和国环境保护法》，结合公司生产实际，制定《质量、环境、安全、有害物质管理手册》《环境卫生管理制度》，全面贯彻并扎实落实环境合规治理方针，从源头把控、过程监督到末端治理，全方位、多维度地不断提升环境合规管理水平，致力于在发展经济的同时，守护好绿水青山，实现企业与环境的和谐共生。



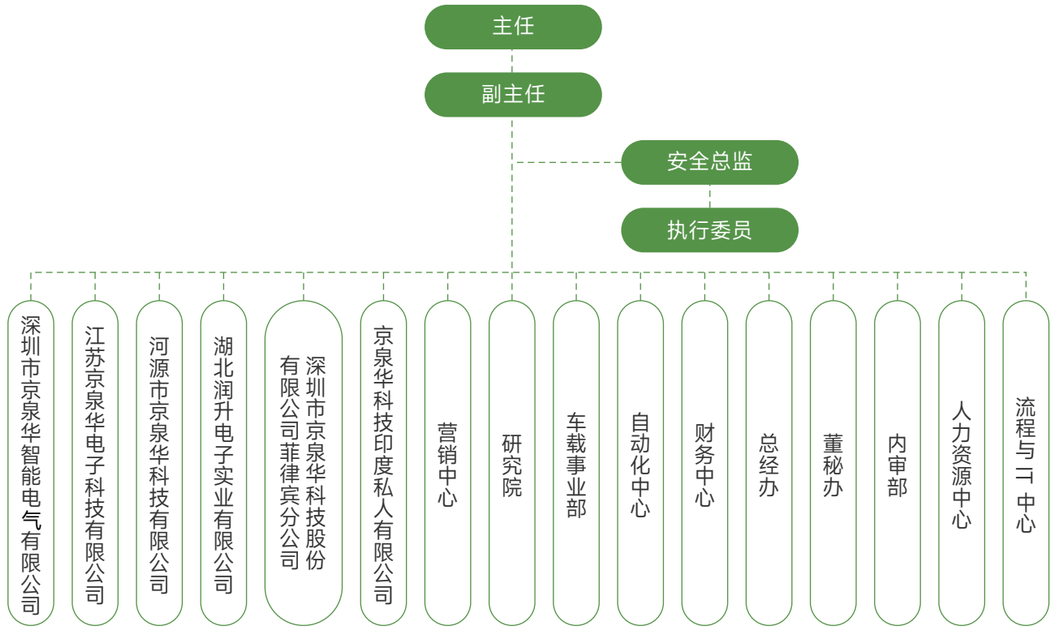

报告期内，公司及旗下部分子公司已获ISO 14001:2015环境管理体系认证。

ISO 14001:2015环境管理体系认证

深圳市京泉华科技股份有限公司　深圳市京泉华智能电气有限公司　河源市京泉华科技有限公司　Newly Ever Rise Electronics-Philippine Branch　JQH ELECTRONICS INDIA LLP

## 环境管理架构

为了更有效地运行环境管理体系，公司成立了深圳市京泉华科技股份有限公司环境管理委员会，贯彻执行国家、地方有关环境管理方针，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调，研究解决环境管理运行中的重大问题。




深圳市京泉华科技股份有限公司环境管理委员会

## 环保能力培养

京泉华高度重视对环境合规相关知识和意识的培养，将环境培训教育计划纳入员工培训教育计划,提高员工环境合规意识，提升企业的环境合规管理水平，实现可持续发展。

2024年3月，京泉华开展环境合规培训，内容涵盖全球主要国家地区环保态势、RoHS II指令等相关法规指令，并强调了HSF管控 要点，助力提升员工环境合规意识。

**关键绩效**

- 报告期内，公司共计开展环境合规培训**2,918**次，累计**16,575.4**小时。

## 战略

为进一步明晰环境合规与污染排放物管理对公司的影响以及其蕴含的风险和机遇，并增强公司的可持续发展能力，京泉华深入钻研各类环保政策资讯、行业动态与污染治理技术发展趋势，分析与梳理与京泉华相关的环境合规和污染排放物管理的风险与机遇议题，系统且精准地识别与评估公司可能面对的环境合规问题，以此为后续改进提供有力依据，在经济发展中坚守环保底线，力促长期可持续发展。

| 风险类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 环保法规趋严 | 随着环保政策收紧，对公司废水、废气、固废等排放要求更为严格，可能需增加环保投入和运营成本。 | 营运 | 净利润 | 3 | 长期 | 4 | 加强政策跟踪，提前布局环保设施升级，优化生产工艺以降低污染物产生 |
| 处理不当及超标排放风险 | 公司所处电子元器件制造业对于污染物处理方面较为敏感，若污染排放物处理设施故障、处理工艺不当等，导致污染物未达标排放，进而导致公司面临环保合规处罚与声誉损失。 | 营运 | 净利润<br>公司商誉 | 4 | 短期 | 1 | ●建立设备定期维护和巡检机制，报告期内已加强对废气排放处理设施的维护保养频率；<br>●储备应急处理物资及应急设施建设（碎布、消防沙袋、截流沟、围堵等）；<br>●提升管理人员及操作人员专业素养。 |
| 泄漏风险 | 厂内在用化学品中包含助焊剂、清洗剂等危险化学品，具有易燃、易爆、腐蚀等不同特性，且部分成分挥发出的气体有害，易引发中毒、火灾爆炸等风险，造成环境污染和法律责任。 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 净利润<br>公司商誉 | 5 | 短期 | 1 | ●要求危化品管理各关键流程负责岗位持证上岗，危废仓管理定人、定岗、定责；<br>●分类分区存储在化学品仓内，每一类化学品单独设置标识牌，不存放除化学品和应急工具以外的物品；<br>●危化仓安装可燃气体浓度检测探头并定期检测<br>●危化仓内设防渗漏、防腐蚀、防流失、泄漏槽等措施，配有应急物资；<br>●完善危化品管理流程。 |

| 机遇类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 绿色技术 | 采用先进的绿色生产技术、污染治理技术，可降低成本、提升竞争力。 | 营运 | 净利润 | 3 | 中期 | 3 | • 大力开展先进技术的引进工作；<br>• 建设废水治理回用处理设施，做到了工业废水不外排、再利用。 |

## 影响、风险和机遇管理

公司结合ISO14001环境管理体系的要求，策划并实施《重要环境因素检测管理规定》《环境因素识别和评价程序》，登记《重要环境因素登记表》在公司界定的环境管理体系范围内，通过定期监测活动评估控制效果，以便于及时发现异常而采取必要措施，有效控制或减少环境因素的影响。

| | |
|---|---|
| 风险识别 | 综合考量组织内外部环境，包括生产工艺、资源状况、行业趋势及政策法规等，同时纳入监管、客户、社区等相关方需求期望，识别公司在生产运营中可能面临的环境合规管理风险。 |
| 影响预估 | 针对识别出的各类环境风险，对其可能带来的正面和负面影响进行分析，将分析结果登记到《风险识别、评价及控制表》 |
| 风险评估 | 战略委员会组织战略委员会成员及各部门负责人依据公司风险评价准则对识别的风险进行评价，分析风险发生的可能性及其后果的严重性，确定风险等级及风险处理的优先级 |
| 风险应对 | 将环境合规风险明确分为 “可接受风险”（可容忍、轻微或可忽略风险）和 “不可接受风险”（中等、巨大、不可容忍风险），并安排相关部门针对不可接受的环境风险制定切实可行的应对措施。 |
| 效果评估 | 定期对环境风险管理措施的实施情况及效果进行全面跟进，编制《风险管理报告》，评估公司在环境风险和机遇管理方面所采取措施的有效性。 |



为建立健全环境污染事故应急机制，提高公司应对突发环境事件的能力，防止突发性环境污染事件的发生，京泉华编制了《突发环境事件应急预案》，并定期开展突发环境事件应急演练，确保在面对突发状况时，能够及时、有序、高效、妥善地开展应急响应工作，最大程度降低环境污染事故带来的损失。

2024年9月，为切实提升员工的危险化学品泄漏应急处置能力，保障安全生产与环境安全，公司开展危险化学品泄漏应急演练。此次演练模拟了车间使用危险化学品时发生泄漏的场景，各应急小组迅速响应，有序完成了集结、警戒、人员疏散、紧急救护、抢修、灭火等关键环节，成功检验了应急预案的有效性，强化了员工应急协作与实操能力。

## 指标与目标

| >> 指标 | 2024年目标 | 达成情况 |
|---|---|---|
| 环境管理 | 所有运营场所均接受环境风险评估 | 达成 |
| 废水排放 | 各类污水排放情况满足各生产基地当地标准 | 达成 |
| 废气排放 | 油烟废气排放满足GB18483-2001标准 | 达成 |
| 废气污染物 | 各类大气污染物排放情况满足各生产基地当地标准 | 达成 |
| 噪音控制 | 龙岗、观澜、河源厂区厂界噪声环境质量符合GB12348-2008 3类区标准 | 达成 |
| | 江苏厂区厂界噪声环境质量符合GB12348-2008 2类区标准 | |
| 环境事故及投诉 | 产品以外的环境投诉=0次/年 | 达成 |
| | 重大环境污染事故 = 0次/年 | 达成 |
| | 火灾、爆炸事故及化学品泄漏事故为零 | 达成 |
| 能力培养 | 所有员工均接受过环境知识培训 | 达成 |

# 污染防治与生态系统保护

## 污染监测

公司积极响应国家环保政策，建立常态化环境影响管理机制。一方面，定期开展企业自查自纠，全方位排查潜在环保隐患；另一方面，严格按照规范要求，定期委托具备专业资质的第三方机构，对废气、噪声、生活污水以及油烟废气等进行全面检测，确保各项排放指标符合环保标准，以实际行动践行绿色发展理念。

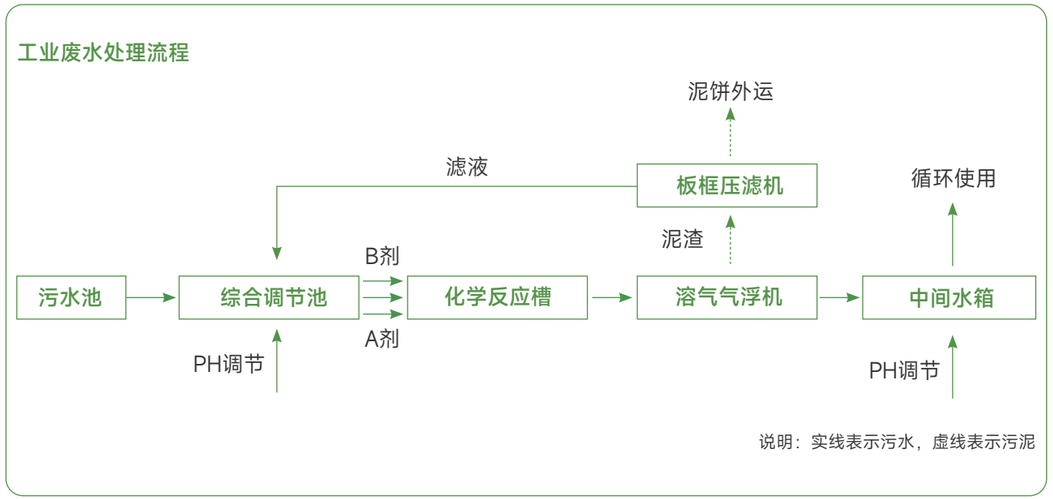
第三方检测报告

## 排放物管理

### 废水管理

京泉华在生产经营过程中主要产生的废水分为生活污水与多种工业废水，公司依照法律法规对废水进行处理，积极在减少废水排放、提高水资源利用效率上做出努力，践行企业环保责任。

企业厂区实行雨污分流制。厂区内雨水管道接入市政管网；厂区内生活排水管道接入市政污水管网排入横岭污水处理厂处理。




针对工业废水，企业设有一套废水治理回用处理设施，经综合调节、混凝、污泥浓缩等一系列流程处理后，达到《城市污水再生利用 工业用水水质》（GB/T 19923 - 2005）的洗涤用水标准后回用于车间清洗，做到了工业废水的不外排、再利用。

### 关键绩效

报告期内
京泉华已实现工业废水 **0** 排放。

自建污水处理设施

### 废气管理

公司在废气管理方面秉持绿色环保理念，以降低大气污染物排放对环境的影响。公司严格遵循相关法规，通过《重要环境因素监测管理规定》《监视和测量程序》及《浸漆浸锡大气污染控制措施》，规范管理，确保废气达标排放。同时，公司建立监测与监督机制，定期检测废气排放情况，推动废气管理持续改进，实现企业发展与环境保护的平衡。

报告期内，公司废气设施运行总体正常，突发异常情况处理到位，排放指标符合国家、行业的有关标准。

### 废弃物管理

在可持续发展理念的引领下，公司高度重视固体废弃物管理工作，严格遵循相关法规政策，制定《废弃物分类管理规定》，精细化分类管理，将固体废弃物分为生活垃圾、一般工业固废与危险废物三大类别，确保固体废弃物的处理合法合规。

报告期内，公司所有废弃物均依照国家法律法规进行处置，未对周边环境产生重大影响。

| 具体类型 | | | 处置 |
|---|---|---|---|
| 生活垃圾 | | / | 设置生活垃圾存放点，定期由环卫部门清理运走。 |
| 一般工业固废 | | 无铅锡渣、二极管剪脚等边角料、废包装材料 | 集中收集后交由回收单位回收利用 |
| 危险废弃物 | 化学品及含化学品废物 | 生产过程中产生的废润滑油、废机油、废有机溶剂与含有机溶剂废物；<br>废日光灯管、防锈油瓶、脱模剂瓶、废电池等各种含有害化学品成分之物品。 | 经收集后分类暂存于厂区内的危险废物暂存间，定期交由深圳市环保科技集团股份有限公司处置。 |
| | 电子废弃物 | 废弃印刷电路板等电子废弃物 | 会委托具备正规回收资质的第三方专业机构代为回收与处置。 |

### 关键绩效

报告期内，公司产生： >>>>>>

- 一般工业固废

| 产生强度 | 合规处置量 |
|---|---|
| 0.019吨/百万营收 | 58.54吨 |

58.54吨

- 危险废弃物

| 产生强度 | 合规处置量 |
|---|---|
| 0.018吨/百万营收 | 55.24吨 |

55.24吨

### 生态系统和生物多样性保护

在全球利益相关方高度关注生物多样性的背景下，公司积极履行社会责任。密切监控日常经营与生产活动，尽力降低其对生态系统和生物多样性的潜在负面影响，助力生物多样性保护。公司严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》等法规，定期评估土壤及地下水环境风险，识别潜在污染源和途径。同时，建立并执行环境风险管控及应急措施，以减少突发环境事件对生态系统的冲击，维护生态平衡。

公司现有运营地和生产基地均不在全球或国家生物多样性保护的重要或敏感区域内，在建设运营中依规取得各项环保许可。未来在规划新建项目时，审慎评估选址，坚决避免在生物多样性保护的重要或敏感区域布局，为生态保护贡献力量。

# 资源利用与循环经济

## 治理

公司在资源利用方面秉持节约与高效利用的理念，致力于减少浪费、保护环境，从多个维度为资源合理利用提供坚实保障。

### 能源管理

京泉华以“节能降碳，创新发展”为能源方针，通过优化能源结构、提高效率等多种举措，降低能耗并减少污染，助力碳中和目标达成；同时借助技术与管理创新，采用新手段改进能源管理体系，提升资源利用效率，推动公司迈向高质量发展。

为有效管理能源，提高能源利用率，减少能源消耗及环境影响，京泉华科技于2024年通过ISO 50001:2018能源管理体系认证，集团总经理为能源管理体系最高管理者，对建立、实施和持续改进能源管理体系有效性做出承诺。同时组建能源管理团队，建立有效的能源管理体系，为高效开展能源管理工作提供坚实的组织保障。

ISO 50001:2018
能源管理体系认证证书

能源管理团队

## 水资源管理

为加强水资源管理，充分发挥其综合效益，使有限的资源发挥更大的作用，京泉华制定《水资源管理规定》，设置水电班对公司生产、生活用水资源进行管理，实现水资源的科学合理利用与全方位保护。

## 战略

在资源紧张、倡导可持续发展的当下，资源高效利用与循环经济对企业发展意义重大。京泉华紧跟资源市场、循环技术及政策动态，剖析整合相关关键议题，精准识别评估资源利用各环节的风险与机遇。以此为依据优化资源配置、创新业务，实现资源高效利用和高质量发展，在循环经济道路上稳步迈进。

| 风险类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 能源价格波动 | 能源是京泉华生产活动的重要动力来源，其价格波动直接关系到企业的生产运营稳定性，直接影响公司生产设备的运转成本，照明、通风等辅助系统的用电成本。 | 内向物流<br>营运 | 净利润 | 4 | 中期 | 1 | • 对各类设备进行定期维护保养，推广节能设备改造，更换淘汰耗电量大的设备设施，节约生产用电；<br>• 对重要能源消耗设备制定措施进行管控；<br>• 约束空调、照明市场；数字化转型，引入中央空调能耗云管控系统，节约办公用电；<br>• 投资建设光伏、储能项目，投资厂房屋顶光伏发电系统，增加绿色能源使用。 |
| 自然资源短缺风险 | 原材料供应中断可能导致生产停滞，延误订单交付，损害客户关系。 | 营运<br>外向物流 | 净利润 | 4 | 短期 | 2 | 推进资源节约与循环利用以提高利用效率，提高新技术开发投入获取资源范围：<br>• 开发并利用低水耗清洗技术；<br>• 通过自建的污水处理设施，对清洗废水实现循环回用。 |

| 机遇类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 循环经济机遇 | 减少原材料采购成本，增强品牌环保竞争力，降低经营成本，加速绿色转型。 | 营运 | 净利润<br>公司商誉 | 3 | 中期 | 5 | 制定《客户包材回收物资管理规定》，各生产基地制定《包材回收专案》，构建起一套完整的包材再利用的完整流程。 |

## 影响、风险和机遇管理

公司深刻认识到能资源高效管理与挖掘潜在节能机遇，对提升企业效益、实现可持续发展的关键意义。因此，公司将资源利用与循环经济相关因素融入公司风险控制体系，制定《风险和机遇控制程序》，确保公司在策划能资源管理体系时，与公司的能资源方针保持一致，并且应采取措施促进能资源绩效的持续改进打造具备高效能源利用能力和可持续发展潜力的企业内核。

## 指标与目标

京泉华能源使用情况

| | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 直接能源消耗 | | | | |
| 汽油 | 吨 | 9.767 | 10.304 | 11.096 |
| 柴油 | 吨 | 0.148 | 0.153 | 0.179 |
| 液化石油气 | 吨 | / | 0.003 | 0.013 |
| 间接能源消耗 | | | | |
| 外购电力 | MWh | 16,708.30 | 24,289.62 | 29,615.08 |

注：以上能源消耗均为合并口径。

京泉华水资源使用情况

| | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 用水总量 | 吨 | 269,868.4 | 212,628.9 | 195,035.3 |

注：以上能源消耗均为合并口径。

## 资源使用

### 能源利用

京泉华构建了严谨且科学的能源利用管理流程，涵盖识别、评价与控制环节。公司制定《能源管理手册》《新、改、扩建项目设计用能控制程序》《能源基准与能源绩效参数控制程序》等一系列制度文件，规范公司能源利用情况。

**案例　深圳国际低碳城京泉华科技产业园屋顶分布式光伏项目**

公司与国能广东能源签订战略合作框架协议，投资建设屋顶分布式光伏项目，充分利用厂区内闲置土地资源和太阳能资源进行光伏发电，覆盖园区内的四栋厂房、办公楼及车棚等建筑集群，总装机容量达0.97MWp，提高可再生能源利用率，促进节能减排，为当地政府和国家的可持续发展做出贡献。

项目建成后，预计年均发电量可达1,069.9MWh，相当于节约标准煤322.58t，同时每年可减少二氧化碳排放471.077t$CO_2e$[2]，环境效益显著。

**案例　宿舍太阳能**

公司在宿舍区域安装太阳能设备，利用太阳能转化为电能，满足宿舍部分用电需求，每月节约电能约3万kWh。

[2]注：减碳实际数据会因排放因子发生变化.

为使与主要能源使用相关的人员具备相应的能力和节能意识，满足能源管理体系建立和运行的需要，公司制定《能力、培训与意识控制程序》，加强宣传教育、开展节能活动。

关于提高节能消耗意识培训

## 水资源利用

京泉华充分认识到水资源的有限性和重要性，同时开展多项节约用水举措，持续加强水资源管理，努力降低水资源消耗增幅。

### 设备管理

每日对公司所有水资源设施（如管线、开关、水泵、水池等）进行检查，及时维修跑、冒、滴、漏问题，定期清洗水池，确保水资源设施正常运行，减少水资源浪费。

### 用水审批

各部门、分公司若增设水资源使用点，需出具书面报告，经总经理室批准后交人力资源部水电班，由水电班按批复施工，从源头把控用水点的增设，避免不必要的用水增加。

### 监控约束

每月监控各处用水情况，发现用水异常后及时分析管控；若是浪费所致，将对责任人批评教育或经济处罚，约束用水行为。

### 加强宿舍用水管理

提倡水资源重复使用，如洗脸、洗衣服的水用于冲洗洗手间，杜绝宿舍用水浪费现象。

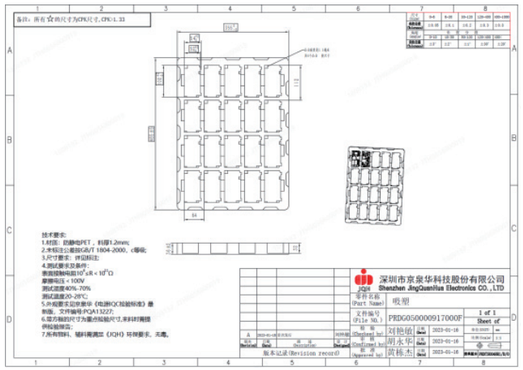
### 建议收集

积极收集各种节水意见，采纳并实施好的合理化建议，对效果明显的建议提出者予以奖励，调动员工参与节水的积极性和主动性 。

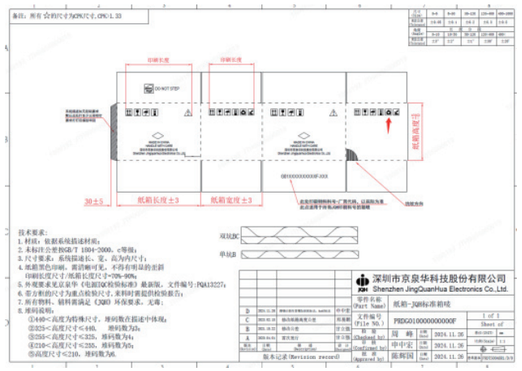
## 循环经济

### 循环包材

为积极践行循环经济理念，有效回收包装材料进行再利用，降低包装材料采购成本，减少资源浪费，提升公司产品竞争力，公司制定了《客户包材回收物资管理规定》。同时，各生产基地制定《包材回收专案》，针对铁箱、木箱、卡板、珍珠棉、吸塑盒、天地盒等可回收物料，构建起一套从回收、分类、存储到再利用的完整流程，确保这些物料能在公司的生产运营中实现循环使用，最大程度发挥其价值，降低成本的同时减少对环境的影响。



可循环吸塑盒



可循环外箱

### 废品再利用

各制造部门、研发部等退回至仓库的废线头 / 铜、废锡、废矽钢片等可回收的报废品，也纳入了公司循环经济管理体系，实现了报废品从产生到回收再利用的有效管控，进一步提升资源利用率，推动公司在循环经济道路上稳步前行。

# 绿色经营

## 绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，严格管理办公能源消耗，营造浓厚的绿色文化氛围，鼓励员工将绿色生活方式融入日常，以实际行动响应国家低碳发展战略，共同为可持续发展贡献力量。

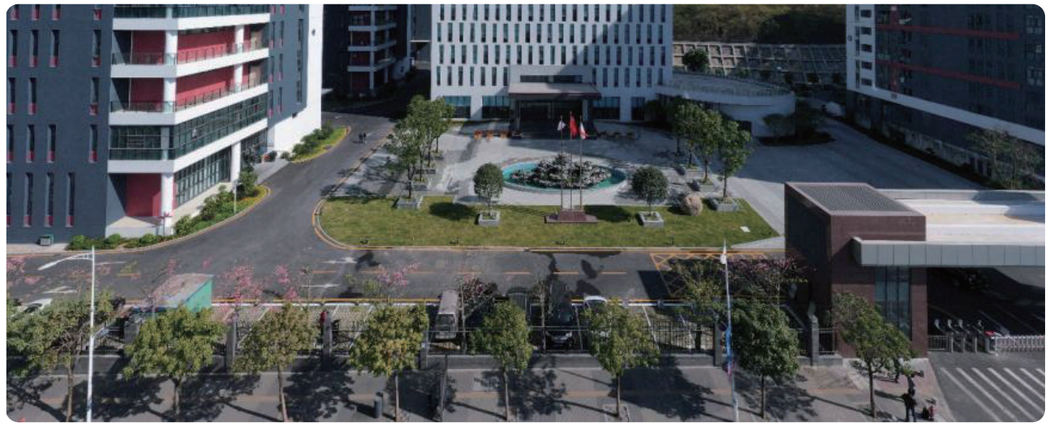
绿色办公宣传标语

为积极践行绿色办公理念，公司在日常办公中大力推行无纸化办公，减少不必要的纸质单据与表格使用，优化升级 OA 办公自动化平台，保障办公正常运作。目前，员工可借助 OA 系统便捷地进行日程管理等日常办公任务，还能通过该系统访问 HRM 系统、SRM 系统、工模系统、邮箱及公司官网，获得更多无纸化办公的技术支持 。

京泉华OA系统

## 园区绿化

公司总部及各生产基地依据生态理念，于周边区域科学种植多样化本地植物与树木，并对厂区的生产、办公及生活空间进行合理规划布局，绿化覆盖率约为10%。此举一方面起到美化环境、丰富生物多样性的作用；另一方面通过植物的光合作用，有效吸收二氧化碳、释放氧气，降低空气污染。厂区内绿树成荫、环境优美，为员工营造了舒适和谐的工作环境。



园区绿化

## 绿色运输

公司将厂内运输搬运用的燃油叉车逐步更换为手动液压充电叉车，并且外租新能源中型巴士用于员工通勤，消除公司在厂内、厂外运输环节的尾气排放，有效减少能源消耗，实现运输绿色化。

充电大巴

手动液压充电叉车

# 04

# 产业价值


| | |
|---|---|
| 创新驱动 | 73 |
| 产品安全与质量 | 81 |
| 可持续供应链管理 | 87 |
| 客户服务 | 92 |
| 信息安全 | 94 |
| 数智赋能 | 97 |

# 创新驱动

## 治理

公司始终秉持“创新进取，务实高效，追求顾客满意度，始终如一为顾客的满意而努力，满足并超越顾客的期待”经营理念，将技术创新作为业务升级的核心驱动力，持续加大创新研发投入，加强研发创新体系建设。

公司将研发方向与业务发展相结合，由公司主要产品磁性元器件、车载磁性器件和电源的研发部门，根据《设计和开发控制程序》等制度有序开展产品的设计研发工作，确保研发项目高效推进，有效提高公司研发创新水平。

### 研发创新团队

在多年磁性元器件、电源产品的研发、设计、生产过程中，公司培养了大量的设计研发人才，形成了专业理论扎实、研发实力强、经验丰富的研发设计团队，为公司的创新发展奠定了坚实基础。

### 研发平台建设及社会认可

以科技创新为驱动，公司持续深耕业务发展，并获得了“国家高新技术企业”、“深圳市市级研究开发中心”等资质和荣誉。

国家高新技术企业

深圳市市级研究开发中心

研发团队

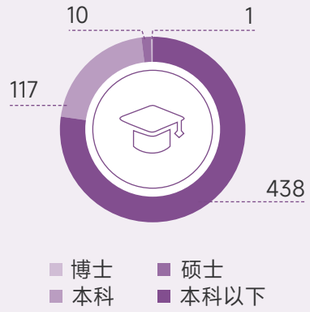
2024年

研发团队总人数**566**人

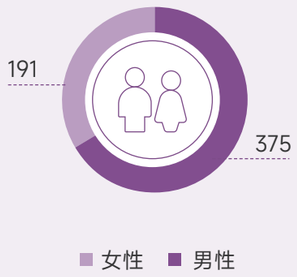
核心技术人员（主任工程师(7级)及以上人员）**89**人

研发人员变化情况**11.86**%

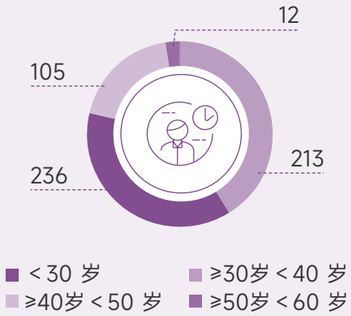
按学历划分（人）




按性别划分（人）




按年龄划分（人）



### 研发创新能力激励

公司高度重视对员工创新能力的激励，构建了完善的创新激励体系，并每年举办的发明专利颁奖仪式，为获得发明专利的员工颁发荣誉证书与奖金，表达对他们的创新成果的高度认可，在公司内部营造了浓厚的创新文化氛围，激发了全体员工的创新热情，为企业发展注入源源不断的活力。

京泉华年度发明专利颁奖仪式

磁性事业部

车载事业部

电源事业部

## 战略

为深度挖掘研发创新领域所蕴藏的无限潜能与机遇，公司制定了全面且长远的研发创新战略，集中资源攻克如高效能源转换、智能电网优化控制等关键技术难题，不断调整研发方向与资源配置，以确保公司能在快速变化的科技浪潮中始终引领行业发展潮流。

| 风险类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 技术风险 | 电子制造行业技术发展日新月异，若公司不能及时跟上技术创新的步伐，研发出的产品可能在性能、功能等方面落后于竞争对手，导致产品质量在市场上缺乏竞争力。 | 营运 | 收入 | 3 | 长期 | 2 | 不断加强研发投入，并构建兼具研发实力和丰富经验的研发设计团队，对产品设计细节进行打磨优化，向市场持续提供高质量产品。 |
| 市场风险 | 若公司在研发设计阶段不能精准把握客户需求，将可能降低客户对公司的信任，影响公司的市场竞争力与业务收入。 | 营运 | 收入 | 3 | 短期 | 1 | 研发团队与客户团队直接沟通、全面紧密结合，形成高效的互动关系，与客户共同提升、改进产品和研发新产品，快速提供市场需要的新产品，形成长期稳定的互惠互赢关系。 |

| 机遇 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 数据中心机遇 | 在数字化转型浪潮下，数据中心和算力中心的需求持续上升，公司主营磁性器件及部分电源类产品可有效响应市场需求。在公司不断开创技术创新的情境下，持续升级产品，可进一步提升公司市场影响力与经济收入，并同步促进相关下游产业蓬勃发展。 | 营运<br>营销&销售<br>服务 | 收入<br>无形资产 | 4 | 中期 | 3 | 密切关注市场动态，及时调整战略，以确保在激烈的市场环境中占据一席之地。通过技术创新、引入先进的生产工艺和材料，不断推动产品的升级迭代。 |
| 新能源市场机遇 | 全球对清洁能源的重视程度日益提升，公司目前在车载、充电桩、光伏储能等方向均有深厚技术底蕴，因此带来了巨大的新能源市场机遇，有助于公司拓宽市场份额，提升品牌影响力，并带动磁性材料、电子元器件等相关下游产业的协同发展，形成产业集群效应，促进区域经济增长，为公司带来更广阔的发展空间和丰厚的经济回报。 | 营销&销售<br>服务 | 收入<br>无形资产 | 5 | 中期 | 4 | 启动《太阳能增透与并网逆变关键技术的产业化应用研究》项目，研制 1kW~10kW之间标准功率等级的中小功率光伏并网逆变器，实现产品在多种场合的应用。 |

## 影响、风险和机遇管理

公司始终坚持技术创新、品质稳定的经营理念，根据《风险和机遇及控制措施管理程序》等制度，实施知识产权等方面的风险和机遇的识别、分析和评价工作。同时，公司持续对产品研发、设计阶段的每一个细节进行优化，对产品的材料成本、工艺、质量等各方面进行充分考虑，以保障未来长期的创新发展。

## 指标与目标

公司根据以磁性元器件为基础，以电源及特种变压器同步开发的产品技术创新战略，持续增加研发创新投入，并制定产品规划路线，高效推进产品创新，不断提高公司创新水平。

关键绩效

报告期内 >>>>>>

- 公司研发投入
  13,844.12 万元
- 占主营业务收入比例
  4.60%

创新成果

| 关键指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 授权发明专利累计数 | 项 | 45 |
| 授权实用新型专利累计数 | 项 | 239 |
| 授权外观设计专利累计数 | 项 | 56 |
| 软件著作权累计数 | 项 | 7 |

## 亮点举措

### 行业共建

公司充分发挥自身在技术和学术领域的综合优势，积极参与制定行业内相关技术标准和规范，作为移动电源国家标准工作组成员单位，公司已参与《电子电气产品用便携式移动电源》等行业标准的修订工作，为行业规范作出贡献。

成员证书

深圳市京泉华科技股份有限公司

为移动电源国家标准工作组成员单位。移动电源国家标准工作组主要负责推荐性国家标准《电子电气产品用便携式移动电源》(计划号:20221261-T-339，GB/T 35590-2017充电宝国家标准)的修订工作。

移动电源国家标准工作组
(中国电子技术标准化研究院)
二〇二三年六月

移动电源国家标准工作组成员证书

中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

技术规范制定单位证书

深圳市京泉华科技股份有限公司
经中国质量认证中心开关电源性能课题组研究决定：兹聘请贵单位为《CQC1626-2020开关电源性能 第1部分：通用要求及试验方法》、《CQC1627-2020开关电源性能 第2部分：电子组件降额要求及试验方法》技术规范的制定单位，特发此证。

中国质量认证中心
2020年5月

CQC技术规范制定单位证书

案例：参与GB 20943能效国家标准的修订

2024年8月19日，公司参加新国标 GB 20943《交流-直流和交流-交流电源能效限定值及能效等级》标准制定的第2次修订研讨会议，此标准也将会成为国内强制性标准。

ICS 27.010
CCS F 01

GB

中华人民共和国国家标准

GB 20943—XXXX
代替GB 20943-2013

交流－直流和交流－交流
电源能效限定值及能效等级

### 交流合作

公司积极整合外部资源，持续深化与高校、研究机构等外部机构和专业人员的交流合作，充分利用各自优势，实现资源共享与互利共赢。

为进一步提升科技创新能力，公司已与湖南大学开展合作，共同打造了“国家电能变换与控制工程技术研究中心深圳京泉华科研基地（分中心）”，致力于通过新一代电磁元件和关键零部件技术研发平台，以电磁转换技术为核心，进一步提升产业竞争力，积极推动成果转化，同时提高应用型人才培养力度，为行业创新发展贡献更加坚实的力量。

科研基地揭牌仪式

此外，公司也秉持开放性的视野，通过积极参与相关行业研讨和展会活动，与行业专家和伙伴深入交流，共享实践经验和发展成果，推动行业持续发展。

案例：参加2024第11届中国功率变换器磁性元件联合学术年会

2024年10月，公司参与了第十一届中国功率变换器磁性元件联合学术年会，作为磁性元件行业高水平的学术交流平台，学术年会旨在推动功率变换器磁性元件领域的技术进步和行业发展，通过邀请国内外专家和企业分享最新研究成果和前沿技术。

此次年会吸引了超过210家企业及310余位行业专家参与，专家们共同分享和探讨了关于磁性元件的最新学术研究成果，并围绕各类功率变换器暨磁性元件的分析、设计、应用、测试、工艺以及磁性材料等展开讨论，为行业发展建言献策。

2024年10月　杭州

2024世界电源产业博览会

第十八届菲律宾电子及半导体展览会

SNECPV+2024 国际光伏两会

## 知识产权保护

随着知识经济的兴起，知识产权已成为市场竞争力的核心要素。公司坚持求创新谋发展，以知识产权保护创新成果、维护公司合法利益，以知识产权促进公司发展。公司设立知识产权部，制定《知识产权管理办法》《知识产权管理手册》等制度，构建完善知识产权管理体系，并根据短中长期的知识产权管理目标，不断提高管理工作水平，为增强自主创新能力和提高知识产权价值提供重要保障。

| 知识产权方针 | 强化知识产权管理，优化知识产权保护，管控知识产权风险，提高市场竞争能力。 |
|---|---|

### 知识产权管理

根据年度知识产权目标制定知识产权工作规划，明确所需知识产权的种类及创造和取得的方式和途径等，并核查完成情况。按照规范流程执行知识产权的申请、获取、评估、成果归属判断等管理工作。

专利培训

### 知识产权保护

加强对涉及知识产权运用工作的实施监控，包括规范执行知识产权许可和转让、投资融资、合并或并购等活动时的知识产权尽职调查和评估工作。

### 知识产权运用

- 研究开发过程中，收集知识产权相关信息，进行知识产权的查新和检索，对拥有的知识产权建立分类管理台账，做好评估和维护，有效管控知识产权风险；
- 对知识产权管理中所涉及的保密因素，包括涉密人员、设备、文件、区域等进行相应的保密管理；
- 定期监控知识产权实施市场，通过检索专利、诉讼等开展销售产品侵权风险的调查分析，适时运用行政和司法途径保护知识产权，选取适宜的争议解决方式处理知识产权纠纷；
- 开展知识产权培训宣贯活动，并实施奖惩管理机制，强化全员知识产权保护意识。

# 产品安全与质量

## 治理

为确保公司产品和服务质量满足下游客户的要求，公司秉持“质量第一，顾客至上，科学管理，争创一流”的质量方针，制定《产品安全控制程序》《产品质量先期策划程序》等一系列程序文件，由公司总经理作为质量负责人牵头管理体系运行，对公司质量管理活动进行有效控制。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司产品质量保障投入

**1,145.98** 万元

稳定的产品质量为公司未来经营发展提供了重要保障。截至报告期末，公司已通过ISO9001、IATF16949等质量管理体系认证。在严格的产品质量监督管理下，公司产品也通过了UL认证（美国）、CUL认证（加拿大）、CB认证（ICECC成员国）、CE认证（欧盟）等多个国家和地区的安全认证，同时获得了GE集团、法雷奥集团、比亚迪等数十家客户的产品认证。

ISO9001：2015
质量管理体系认证

IATF16949：2016
汽车质量管理体系认证

## 质量文化培养

公司结合质量方针及年度质量管理目标，依据质量管理标准要求和业务发展需要，开展质量工具、岗位技能、知识分享等多元化的培训宣贯活动，提高员工实操技能水平，并推动全员质量安全意识的提升。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司共计开展 **3,030** 次质量文化培训
- 参训达 **17,211** 人次

**案例：六大工具培训**

2024年11月，为夯实质量管理根基，公司组织开展包括APQP（产品质量先期策划）、PPAP（生产件批准程序）、MSA（量测系统分析）、FMEA（潜在失效模式与影响分析）、CP（控制计划）、SPC（统计过程控制）的六大质量管理工具的专项培训活动，并通过考试检验学习成果，全方位强化公司质量策划、控制和改进工作，进一步契合客户质量需求。

产品知识分享

生产一线赋能

质量动员大会

此外，公司积极举办质量月活动，致力于激发员工参与品质改善的积极性，有效降低了产品质量不良率，推动产品质量持续提升，进而增强公司的市场竞争能力。

质量月活动

磁性事业部

电源事业部

河源京泉华

## 战略

为充分保障产品安全与质量，维护京泉华品牌形象，公司构建了完善且严谨的产品安全与质量管控体系。集中力量聚焦于质量检测、生产流程精细化管理等关键环节，持续优化质量标准与检测手段，确保公司产品在复杂多变的市场环境中始终保持卓越品质，成为行业的品质标杆。

| 风险类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 法律风险 | 公司属于电子制造行业，产品生产需遵守国内外相关法规政策和行业标准，如发生违规可能导致公司面临市场准入困难、罚款等风险。 | 营运 | 净利润<br>公司商誉 | 3 | 短期 | 2 | 公司借鉴国际先进的质量管理模式，采用国际通行的质量管理控制方法，对产品质量实施全程监控，确保产品符合相关法规及标准要求。 |
| 运营风险 | 电子设备对产品的可靠性、稳定性等具有严格的要求，若公司产品和服务质量未能满足下游客户的需求，可能影响公司订单及营收。 | 营运 | 净利润 | 4 | 短期 | 2 | 公司在采购、生产、销售等各个环节建立了一系列质量管理制度并严格执行，确保产品质量符合国内外客户需求。 |

| 机遇类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 市场需求机遇 | 伴随经济的持续发展，市场对于产品质量的要求渐趋严苛，此态势为企业提升品牌美誉度、扩大市场占有率以及增进经济效益创造了有利契机。同时，也为企业拓宽产品线、优化产品结构，进而增强整体盈利能力提供了发展机遇。 | 营运<br>营销&销售 | 收入 | 4 | 长期 | 4 | 构建全流程质量管控体系，严控产品质量，多渠道推广，提升品牌美誉度与知名度。 |

## 影响、风险和机遇管理

为保障产品质量，公司根据《风险和机遇及控制措施管理程序》对质量、有害物质等方面进行潜在的风险和机遇识别，并将FMEA风险分析贯穿于产品设计、制造、返修等过程，降低潜在质量风险。

## 全方位产品质量与安全管理

公司以《质量、环境、安全、有害物质管理体系手册》为制度基础，对产品和服务提供过程进行全方位的控制，以保障产品服务质量稳定，符合客户要求，并通过开展产品生产过程审核，对产品质量控制的有效性进行评估，确保公司产品符合安全质量标准及相关法律法规等要求。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

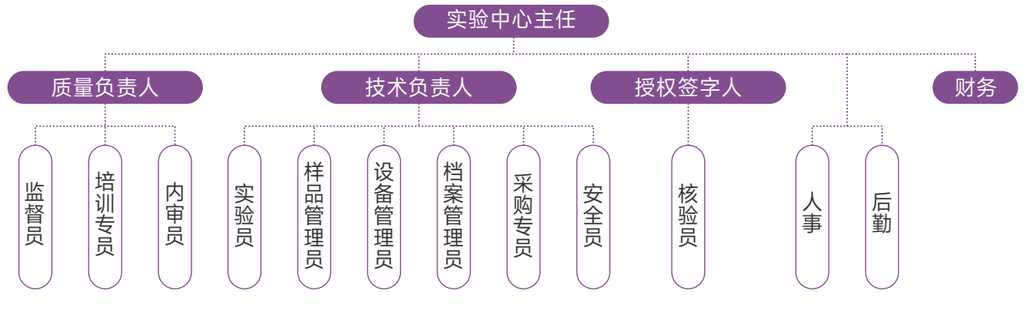
- 公司共计发生 **0** 宗重大质量风险事故
- 因健康与安全原因须撤回和召回 **0** 个产品

**产品质量管理关键举措**

| | |
|---|---|
| 制定控制计划 | 按照《产品质量先期策划程序》和《控制计划管理规定》等要求，针对产品相关制造现场和所有提供的产品，在系统、子系统、部件和材料等各个层次上制定控制计划，以便更好地梳理质量控制流程，预防质量风险。 |
| 标准化管理 | 根据《作业指导书制作指南》《SOP制作与管理规范》等要求形成产品《作业指导书》等标准化文件，统一规范生产过程、监督检查等操作活动，确保各项质量要求得到有效执行。 |
| 全面生产维护 | 制定《TPM实施及考核制度》《设备、设施控制程序》等制度，实施全面生产维护，识别按照要求产量生产合格产品所必需的设备，进行设备管理与预防性维护，提高设备的可靠性和稳定性，保障产品质量。 |
| 过程质量监控 | 制定《原材料的监视和测量程序》《半成品的监视和测量程序》《有害物质过程运作控制程序》等程序，对产品生产全过程中的原材料、半成品、有害物质等进行全面的监督和控制，及时发现和纠正过程中出现的质量问题。 |
| 可追溯管理 | 按照《标识和可追溯性控制程序》《环境物质管理办法》《ERP物料系统编码规则》等要求，对产品的输出状态进行识别和标识，准确了解产品生产过程和质量状况，快速定位质量问题环节进行解决。同时，对不同HSF要求和含HS过程进行分区管理与专门标识，以预防HSF产品受到污染。 |
| 不合格品管理 | 针对未符合HSF要求的不合格品材料、元器件和产品按《不合格品控制程序》要求进行识别和控制，防止非预期地使用和交付，并通过隔离、限制、退货或暂停、召回等方式进行妥善处理。 |

## 实验室能力建设

在产品质量管理流程中，实验室能力是公司把控产品质量、赢得市场竞争的重要力量。京泉华于1996年6月设立深圳市京泉华科技股份有限公司实验中心，搭建多类型行业领先的实验室，包括但不限于独立EMI实验室、可靠性试验室、安规实验室、传导实验室、环保实验室等，覆盖多方面检测需求。全面模拟高/低频变压器、电感器、电抗器、电源适配器、开关电源等产品的安装及使用过程中所遇到的各种情况，从而客观、公正、准确地做出全面评价。




京泉华实验中心架构

### CNAS实验室认可证书

2021年6月实验中心导入ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》，并于2022年6月通过中国合格评定国家认可委员会CNAS认可。

设备配置方面，公司配备先进的可靠性测试设备，如 Chroma 的电子负载仪、变频器、功率分析仪，美国安捷伦的示波器、数据采集器、EMI 测试仪，3C test 的自动群脉冲发生器、自动周波跌落测试仪、ESD 静电测试仪器等。凭借这些设备，对产品进行可靠性测试实验，为产品质量把控提供有力支撑。

AEC-Q200车载实验室

## 产品HSF管控

在产品环保管控方面，公司严格依照客户的特定需求以及IECQ QC 080000：2017有害物质过程管理体系认证标准开展工作。公司制定了《环境管理物质控制标准》《环境管理物质管理办法》《环境管理物质过程运行控制程序》等一系列规范文件，购置先进的RoHS-2.0 环保检测设备，并对检测人员进行专业资质培训，从原材料来料检验，到产品制造过程，再到成品出厂，每个环节均严格按照既定要求进行环保检测，构建严密的产品HSF管控体系，切实履行公司的环保责任。

GC-MS分析仪

### IECQ QC 080000：2017有害物质过程管理体系认证证书

深圳市京泉华科技股份有限公司 | 深圳市京泉华智能电气有限公司 | 河源市京泉华科技有限公司 | 江苏京泉华电子科技有限公司 | 湖北润升电子实业有限公司

# 可持续供应链管理

## 治理

公司由供应链管理部门建立、实施和保持《资材开发确认程序》《能源服务、产品和采购控制程序》《供方考核评估程序》等制度程序，主要负责供方的认定、考察、定价、采购等工作，并对原材料供方及其提供的过程、产品和服务进行管控。

为确保供应链安全，公司建立并完善供应商开发和管理的规范流程，与具有稳定质量、良好信誉和合规性的供应商进行合作。

**供应商选择**

根据公司实际业务和产能需求，根据《资材开发确认程序》等要求，综合考虑财务稳定性、质量和交付能力、设计和开发能力等因素，选择合适的原材料供应商。同时，严格按照《新供方开发评审流程及物料供应风险评价规定》对新供方开发及物料、服务供应风险进行评价。

**供应商调查**

通过电话交谈、传真相关资料等方式，要求供应商填写《供方调查表》，必要时进行现场审核和评估，了解其基本实际情况，验证其提供资料的准确性及品质、交期、产品HSF、职业健康安全等保证能力，且考虑使用ISO9001和IECQ HSPM等获证组织作为外部供方，以加强符合性和风险管理。

**供应商稽核**

制定《供方稽核管理规定》，以自评、现场稽核等方式，对相关供应商进行体系、过程或产品审核，从而获得判定合格供方及供方考核评级的依据。根据考核评级分类，公司针对不合格供方进行指正、辅导并督促其改善，持续优化供方和公司的管理运作，新供方的调查、稽核等相关资料经提交评审通过后可纳入合格供方名录。

**供应商评估**

根据《供方考核评估程序》，通过监督产品要求符合性等供应商绩效指标，对各供方质量、有害物质过程保证能力、供货能力、价格、交期、服务等情况进行综合评估，以确保外部提供的产品、过程和服务符合公司内部要求和外部顾客要求。

**供方赋能**

根据《供方稽核管理规定》《供方管理制度》等文件要求，积极推进供应商辅导工作，协助供应商更好地理解企业的需求，解决合作中出现的问题，主要包括评审不通过培训、质量改进培训等内容，并向供应商提供管理上的改进建议，实现与供应商的协同发展。

供应商现场稽核

供应商辅导

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司累计完成 194 次供方线上及线下辅导。

## 战略

在市场竞争愈发激烈的当下，供应链的高效运作成为企业核心竞争力的关键组成部分。公司制定了全面且具有前瞻性的供应链管理策略，集中优势资源解决如库存精准控制、物流配送高效协同等关键问题，持续优化供应链流程与资源分配，以保障公司在瞬息万变的市场环境中始终走在行业前列。

| 风险类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 原材料价格波动 | 市场供需变化等可能导致公司原材料价格发生波动，增加公司生产运营的难度，并可能导致产品销售成本、毛利率等的波动。 | 内向物流<br>营运 | 生产成本 | 3 | 短期 | 3 | 按照采购管理的相关规范制度落实供应商询价、比价等工作，推动降低公司采购和运营成本。 |
| 供应链稳定性风险 | 供应商可能发生供货不及时、质量等问题，以及出现劳工、健康安全、环保、廉洁等社会责任方面的漏洞，影响公司供应链安全稳定。 | 营运 | 收入<br>运营支出<br>生产成本 | 2 | 中期 | 1 | • 严格落实供应商调查准入、评估、稽核等工作，推动供应商持续改进；<br>• 践行可持续采购理念，推行实施RBA管理体系，通过与供应商签订《供应商社会责任承诺书》等协议的方式，推动建设可持续供应链。 |

| 机遇类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 数字化供应链转型机遇 | 伴随着数字化技术的持续革新，其在供应链领域的渗透愈发深入，引入数字化供应链管理系统，可对采购、生产、物流等环节进行实时监控与精准调度，有效降低库存积压与缺货风险，提升供应链的响应速度，显著增强供应链的灵活性与可靠性，提升整体运营效率，助力企业在市场竞争中脱颖而出。 | 内向物流<br>营运<br>外向物流 | 运营支出<br>生产成本 | 3 | 长期 | 5 | 构建SRM（供应商关系管理）系统，通过信息数字化管理赋能供应商管理。 |

## 影响、风险和机遇管理

公司持续加强供应链风险管理，针对HSF风险和机遇开展识别，从整个生命周期的视角特别考虑来源于外部供方的过程、产品、服务和材料，以及影响产品和服务符合性的内部过程。在供应链管理过程中，公司组织开展供应商风险评价，严格按照标准要求确认和审核供应商体系认证、HSF资料等，并尽可能选择IECQHSPM（国际电工委员会电子元器件质量评定体系有害物质过程管理）的获证组织作为外部供方，减少供应链风险。

此外，公司资材岗密切监控供应商状态，一旦发现风险，即刻协助并推动供应商解除风险。若供应商无法采取有效策略降低风险，公司将终止与其合作关系。

## 指标与目标

| >> 关键指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---|---|---|---|---|
| 供应商总数 | 个 | 677 | 756 | 763 |
| 拥有质量管理体系认证的供应商 | 个 | 254 | 299 | 838 |
| 拥有环境管理体系认证的供应商 | 个 | 153 | 176 | 390 |
| 拥有职业健康管理体系认证的供应商 | 个 | 56 | 64 | 160 |

注：2024年的838家拥有质量管理体系认证的供应商中，有208家通过汽车质量体系认证，因此重复计数。



## 可持续采购

公司积极践行可持续采购理念，推行和实施《负责任商业联盟》（Responsible Business Alliance，RBA）管理体系，制定《绿色采购管理规定》《供应链可持续发展政策》等制度，要求供应商签署《供应商社会责任承诺书》《环保协议》《廉洁协议》《冲突金属承诺书》等文件，遵守包括劳工、健康与安全、环境、道德、管理体系等各方面的社会责任要求，促进双方共同构建可持续的供应链体系。

**公司可持续发展供应链建设推进流程**

- 供方考察：
  - 制定可持续发展调研问卷，对供方可持续发展情况进行调研；
  - 制定并要求供方签订ESG相关协议（截至报告期末，廉洁协议、RBA承诺书、反恐承诺书要求已运行）。
- 供方准入：对供方开展ESG现场确认审核，若涉及针对红线问题，及时停止开发。
- 供方绩效：针对关键材料供方设定年度ESG现场审核机制。审核不符合项，形成闭环。
- 供方培训：基于ESG行业及法律法规要求，结合供方现状进行ESG知识宣传，制定供方培训计划，赋能ESG管理。

公司始终秉持公平公正的原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，与其构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情况。

### 廉洁采购

公司致力于与供应商等合作伙伴构建廉洁诚信的长远合作关系，对任何形式的商业贿赂及不正当竞争行为持零容忍态度，为确保采购等商业活动的规范与廉洁，公司要求相关供应商签署廉洁协议，明确规定廉洁行为要求，保障双方合法权益不受侵犯。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司《廉洁协议》签署率为 100 %

## 绿色采购

公司持续完善绿色采购流程、标准和管理措施，促使公司在采购过程中减少对环境的负面影响，选购更环保、更可持续的产品和服务，助力推动公司绿色发展、构建绿色供应链。

**绿色采购原则**

| | |
|---|---|
| 环保优先 | 在采购过程中，优先选择符合环保要求的产品和服务。 |
| 节约资源 | 合理利用资源，减少浪费和不必要的消耗。 |
| 科学评估 | 对采购产品和服务进行全面的环境评估，并选择对环境影响较小的供应商。 |
| 信息透明 | 在采购过程中及时公开产品和服务的环保信息，与供应商建立互信关系。 |
| 持续改进 | 定期进行绿色采购的评估和改进，不断提高绿色采购的管理水平。 |
| 合规合法 | 遵守相关法律法规，遵循行业标准和环保要求。 |

**绿色供应商管理措施**

| | |
|---|---|
| 制定绿色采购政策 | 明确企业的绿色采购目标和原则，将环保要求纳入采购流程，从源头上控制环境影响。 |
| 建立供应商评估体系 | 对供应商进行环保能力评估，建立供应商黑名单制度，与有环保意识的供应商建立长期合作关系。 |
| 采购环保产品或服务 | 根据具体需求，选择环保性能更好的产品或服务，比如节能产品、无污染产品等。 |
| 完善采购管理 | 完善采购合同管理制度，明确环保要求，监督供应商履约情况，确保绿色采购的贯彻执行。 |
| 绿色理念宣贯 | 组织开展供应商培训，传达绿色供应链及绿色采购的相关理念。 |



## 冲突矿产管理

公司严格依据行业规范以及相关法规和政策要求，制定冲突矿产管理制度。针对所有涉及冲突矿产的供应商，公司要求其必须接受冲突矿产调查，并规定需签署《冲突金属承诺书》与《绿色采购承诺书》，以确保供应链的合规与可持续性 。

# 客户服务

## 客户权益保障

公司制定《与顾客有关的过程控制程序》《顾客特殊要求管理规定》《协议类合同评审流程》等相关制度，系统化规范客户管理流程，致力于提高客户满意度。公司通过OA平台建立端到端的订单评审与合同评审流程，明确各环节评审人员职责及项目审核标准，确保流程高效运转且审核要素完整，同步建立动态更新的顾客特殊要求清单，识别差异化需求并制定措施。在订单管理方面，公司依托SAP系统实现订单全生命周期管理，贯穿需求确认、生产排程到交付跟踪各环节。

## 责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销管理工作，制定了《营销中心责任营销政策》，以确保品牌、产品推广的信息准确，不允许存在虚假、误导消费者的行为。

同时，公司建立负责任营销审计和监督机制，定期对所有营销及销售业务进行系统性审核，确保产品与服务相关的销售及营销实践均合法合规。

| >> 关键指标 | 单位 | 2024 |
|---|---|---|
| 责任营销 | | |
| 责任营销培训 | 次 | 19 |
| 责任营销培训总时长 | 小时 | 611 |
| 责任营销培训人次 | 人次 | 452 |

### 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，深入学习《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》等法律法规中的隐私保护条款，确保企业运营全程严格依法依规操作。通过构建严密高效的保护体系，为客户隐私筑牢安全防线，稳固企业信誉，维系客户信任。

报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。

## 售后管理

公司制定《顾客投诉处理程序》《主动质量预警与召回制度》规范投诉受理、分析及闭环机制，建立质量异常主动预警与召回机制，以及覆盖多场景的标准化处理程序。公司组织跨部门QCC活动，聚焦典型客诉案例开展根因分析，并建立案例知识库实现经验共享，提升全员问题解决能力。

| >> 关键指标 | 单位 | 2024 |
|---|---|---|
| 客诉处理 | | |
| 客户投诉响应专项培训 | 次 | 10 |
| 客户投诉响应专项培训总时长 | 小时 | 380.5 |
| 客户投诉响应专项培训人次 | 人次 | 221 |
| 应对客户投诉响应考核通过率 | % | 100 |

2024年，公司通过细化《车载客户投诉处理规定》《电源事业部投诉、退货、返工处理规定》等车载、电源垂直领域的专项处置规则，完善环境物质合规管理要求，确保全流程有章可循。

## 客户满意度管理

公司制定《顾客满意度调查程序》《顾客感受监测制度》，规范调查方式、流程及数据收集标准，制定年度客户满意度量化目标，每年开展客户满意度调查，基于调查结果，针对性制定改进计划并明确责任部门执行改进措施，持续提升客户体验与满意度。



# 信息安全

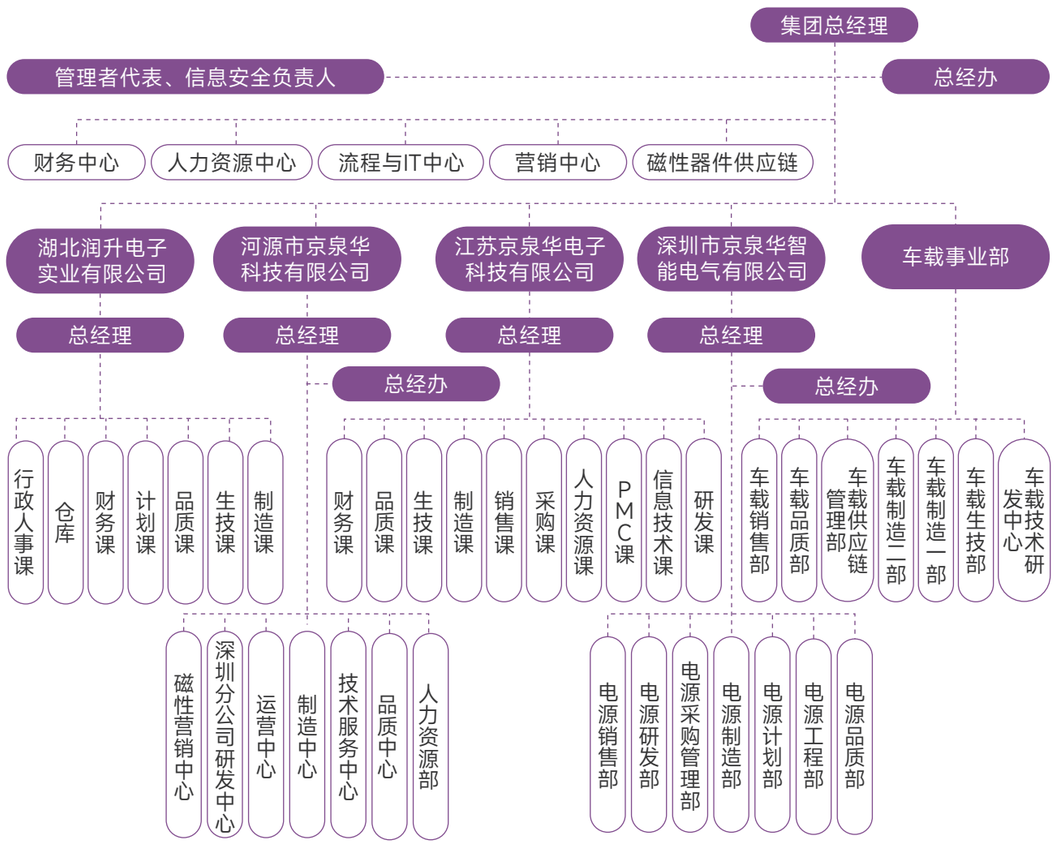
## 信息安全管理

公司制定《信息安全控制制度》《数据安全管理规定》《网络访问策略及权限管理规定》等管理制度，系统化数据安全标准与操作规范，确保数据的安全性、准确性，持续完善信息安全管理体系，着力提高公司网络系统的安全性，为数字化运营筑牢安全底座。公司遵循PDCA循环构建覆盖提出需求、工作准备、制订管理文件、文件试运行、总结及改进、正式运行、持续改进等环节的信息安全管理流程，确保信息管理工作有效运行。

公司持续完善三级信息安全管理架构，总经办为信息技术相关业务的审批部门，信息技术课为公司信息技术执行及信息资源管控部门，所有职员需严格遵守相关制度规定，协同合作，共同保障信息安全。

截至报告期末，京泉华未有重大信息安全事件发生。

信息安全管理组织架构图



## 信息安全风险管理

### 风险识别与评估

公司制定《信息安全因素识别和风险评价控制程序》，建立确定信息安全因素识别、风险评价和控制措施基本步骤，定期组织信息安全风险因素识别、评价与控制措施确定相关工作，合理评价信息安全风险，判定重要的风险因素并制定控制措施。公司基于资产识别、威胁识别、脆弱性识别开展信息因素识别工作，设置科学的风险评估方法，并根据风险评估结果确定合理的控制措施，完善信息安全风险管理。

### 应急管理

公司制定《计算机网络及服务器故障应急预案》，规定信息技术课负责处理故障，并记录故障处理状况，各业务部门协助信息技术课处理相关问题，并制定和执行应急计划，逐步完善制定信息安全应急预案，确保公司信息数据完整，降低和控制信息安全风险。

公司建立计算机网络及服务器故障分级管理机制，并针对性规定应急管理措施，加强事件防控。

| 级别 | 描述 | 处理方案 |
| --- | --- | --- |
| 三级 | 对公司个别部门工作造成影响，不会有直接损失 | 立即修复（2H ~ 4H）。 |
| 二级 | 对公司个别/局部部门工作造成影响，可能有直接损失 | 保留最新备份数据，并能在短时间（一天）内恢复，业务部门配合做少量的业务数据补充工作。 |
| 一级 | 公司整体网络故障，造成公司业务停滞和直接损失 | 建立外请专业技术公司联络清单，签订相应的运维协议、要求响应标准；影响客户交货时按《产品交付应急计划》执行。 |

2024年，公司开展网络设备故障测试，针对出口网络单节点设计专项应急演练，模拟AF（网关）等核心节点突发故障场景，并出具记录报告，不断增强应急事件处理能力。

## 强化保障措施

公司信息安全保障工作通过技术防护、流程规范与制度约束的协同作用，构建覆盖数据、系统、账户及物理载体的信息安全保障体系，不断加强数据备份、操作系统安全、账户管理等重点环节管理，保障企业核心资产安全与业务连续性。

| | |
| --- | --- |
| 信息访问与权限控制 | • 信息安全控制：纸质资料管控、电子文档防泄漏、OA系统分级管控、邮件管控、数据加密传输等<br>• 信息授权控制：权限分级管控、敏感数据严控、网络与通信管控等<br>• 纸质信息控制：建立文件登记和保密制度、秘密文件借用登记等<br>• 系统管理账户与用户账户控制：完善账户全周期管理、密码管理、权限规范与隔离、操作安全管控等<br>• 计算机操作系统访问控制 |
| 数据全周期安全措施 | • 定期数据备份：建立自动备份搭配手动备份机制，重点数据多重保护<br>• 数据存储规范路径、销毁管理、错误数据闭环处理<br>• 加密数据传输 |
| 网络安全与运行维护 | • 规范和加强Internet应用、邮件服务器管理、FTP应用管理等<br>• 定期安全维护（杀毒等），开展防火墙及病毒防治<br>• 定期查看应用系统数据库日志文件<br>• 定期安全维护与漏洞修复 |

公司重视员工信息安全培训，《培训管理制度》中规定所有部门内部培训计划均需包含信息安全培训课程，通过常态化分层次的信息安全培训，增强信息安全意识与能力。

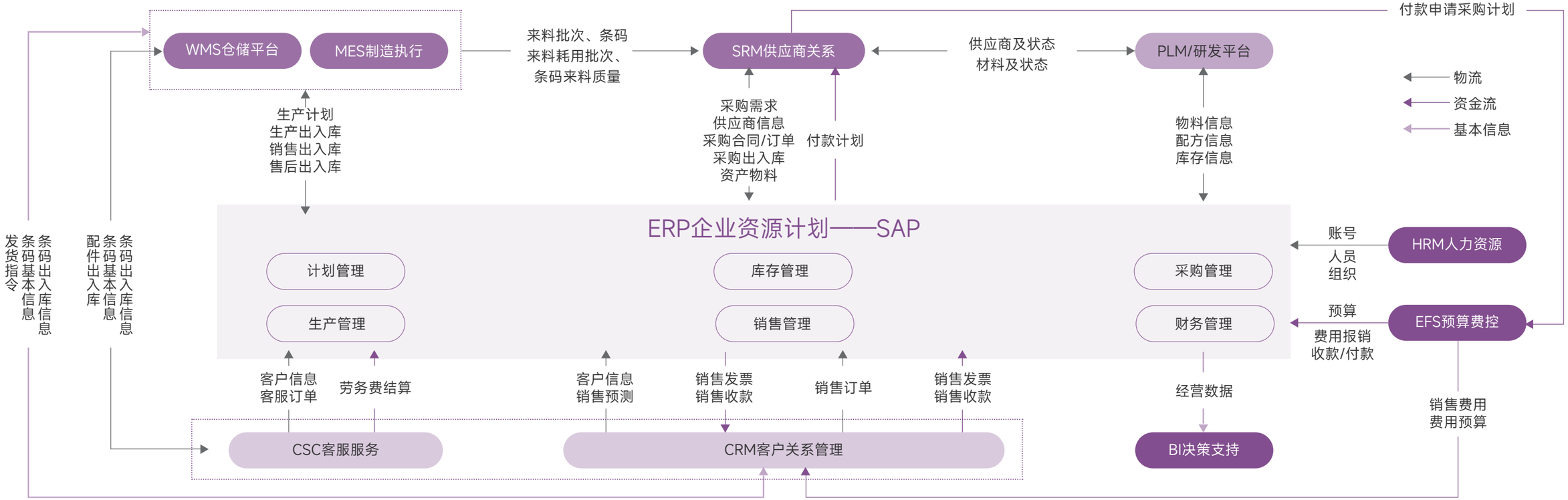
| >> 关键指标 | 单位 | 2024年 |
| --- | --- | --- |
| 开展信息安全与隐私保护相关培训 | 次 | 2,880 |
| 信息安全与隐私保护实践与培训员工覆盖率 | % | 100 |

# 数智赋能

随着公司业务的持续拓展，产品品类日益繁多，复杂度不断攀升，带来了诸多不确定性与不可控因素，为积极应对这一挑战，京泉华紧跟国家数字化转型战略步伐，大力发展新质生产力，全力促使数智化与信息化理念在生产经营的各个环节深度融合，致力于构建一个高质量的智能制造平台，以达成流程标准化、决策数据化、运营协同化的目标。

公司将“短、平、快”响应客户需求作为核心宗旨，聚焦于研发、供应链、生产、交付全流程的智能化升级，积极推进数据化、智能化建设，先后导入SAP、OA、PLM、HRM、SRM、MES、CRM、工模管理等信息系统，并不断优化、升级，实现客户服务质量管控、管理办公 IT 化，力求在各个环节实现效率与质量的双重飞跃，实现“业务e化、流程自动化、经营快速化”的目标。

## IT 系统互联互通




公司数智化转型——ERP企业资源计划建设

**供应链环节**

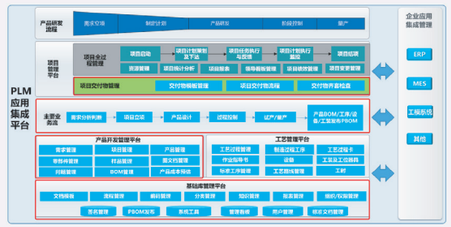
构建SRM（Supplier Relationship Management供应商关系管理系统）系统，实现与供应商的信息实时共享，提高销售、采购、招投标等过程的管理效率，通过信息数字化管理赋能供应商管理水平的提升，运用于供应链风险的隐患识别、定位、预警和高效处置，强化供应链韧性，加速供应链全生命周期数字化转型。

SRM系统

**研发环节**

引入研发 PLM（Product Lifecycle Management，产品生命周期管理系统） 与工模系统，双管齐下推进数字化转型。两系统深度集成，实现模具数据与产品研发数据无缝对接，极大提升产品研发与制造的协同性，为企业创新发展与持续进步注入强劲动力。

- 研发 PLM 系统：打造产品数据管理核心平台，统一存储和管理研发数据，保障数据精准一致，对项目从立项到发布进行全程管控，促进协同研发，加速创新进程。
- 工模系统：实现对生产设备、仪器及治具的验收、发放、回收、保养、维修、有效期等全生命周期的管理，为模具管理、分配提供有效数据支持，提高资源利用率及效率。



PLM系统

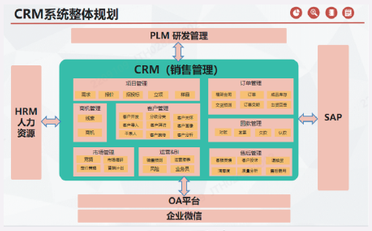
**生产与质量保障环节**

- 引入“三化一稳定”（管理IT化、生产作业自动化、人员专业化、关键岗位人员相对稳定）管理方式及两化（信息化和工业化）融合管理体系，应用MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）等信息化管理体系，持续提升产品作业效率、产品全生命周期追溯能力，以精细化管控推动产品品质的稳定提升。
- 大力推行自动化生产，成立自动化中心,目前拥有现代化自动流水生产线 70 多条，先后在绕线、焊接、装配、灌胶等工序导入全自动化设备，大幅度降低人工劳动强度，提升生产效率。

MES系统

**销售与服务环节**

开展CRM系统（Customer Relationship Management客户关系管理系统）项目建设，构建客户信息全流程管理，提升客户需求响应速度与合同履约质量，实现客户服务标准化与个性化管理的有机统一。




CRM系统

**管理支撑环节**

- 借助人力 HRM 系统（Human Resource Management System，人力资源管理系统），实现人才精细化管理，涵盖组织结构优化、工时利用率提升以及人力流程优化等，降低人力成本，提高人效。
- 采用办公 OA 系统（Office Automation System办公自动化系统），并内嵌 BI 表格报表，方便员工日常办公及数据的统计分析；
- 构建移动办公门户（企业微信 - 员工之家），打破办公空间限制，提升办公灵活性和便捷性；使用 Cormail 邮箱和亿联会议，满足企业内部及对外的沟通和会议需求，提高沟通效率。
- 对文档进行加密等处理，保护企业内部重要信息和数据安全，降低信息泄露风险，保障企业的合法权益和正常运营。

公司规划构建“数智化工厂”，实现个性化设计、智能计划调度、全流程自动化物流，并依托数据中台与AI技术，推动管理从“经验驱动”转向“算法驱动”。通过“业务e化、流程自动化、决策快速化”，致力于成为磁性元件与电源领域的高效智造标杆，以数字化转型强化核心竞争力。

**23年**

**信息化阶段（夯实基础）**

IT基础系统及模块建设
- 集团ERP(SAP)
- 研发PLM（思普）
- 生产制造MES
- 供应商管理SRM
- 人力HRM(东宝)

- 预算费控（OA）
- 仓储条码系统（MES）

- 办公平台OA（泛微）
- 协同&移动办公（企业微信）
- 邮箱（Coremail）
- 安全（亚信）

**24-26年上**

**数字化优化阶段**

IT系统模块建设
- 新增客户关系管理系统CRM
- 新增售后服务系统CSC
- 新增绩效分析平台BI
- 完善产品研发项目管理PLM
- 完善供应商管理系统SRM
- 完善人力薪酬及培训管理HRM
- 完善车间制造管理MES

数字化技术赋能
- 引入低代码平台，自研
- 建设BI数仓、图形化报表及消息预警

**26年下**

**数智化转型阶段**

全新的多样性产品精准设计体系
- 精准产品定义
- 个性化产品设计
- 多人远程协同设计
- 快速NPI工程设计

全新的个性化营销运营服务体系
- 个性化自助下单
- 客户精准营销
- 智能运营服务终端

建设全新的数字化智能制造工厂
- 智能计划调度APS
- 智能制造车间MES
- 智能仓储货架WMS
- 智能物流配送LMS

BI数仓及平台建设　大数据中台建设　AI中台建设

公司数字化转型规划

05

# 劳工关系


劳工权益 105

员工发展 113

职业健康与安全生产 117

# 劳工权益

## 员工招聘

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等法律法规，制定《员工手册》《社会责任管理控制程序》等制度，规范和完善员工招聘管理流程，采用校园招聘、社会招聘、内部推荐等方式，广泛开展人才引进工作。公司积极为社会特殊群体提供就业机会，优先录用退伍军人，并积极参加政府和残联举办的“就业助残”招聘会，助力残疾人就业。

**关键绩效**

截至报告期末 >>>>>>

- 公司员工总数达 **4,318** 人
- 员工总流失率 **17.30** %
- 劳动合同签订率 **100** %

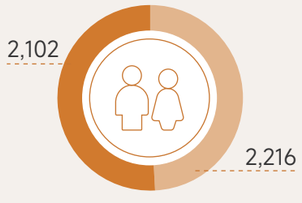
## 权益保障

### 多元化职场及反歧视

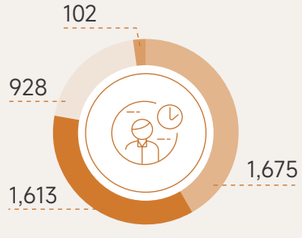
公司制定《反歧视反骚扰管理规定》等制度，致力于打造多元化职场环境，坚决反对任何形式的歧视，确保每位员工无论种族、肤色、国籍、性别、年龄、宗教信仰或文化背景如何，都能受到公正平等的对待。

| >> 关键绩效 | 单位 | 2024年 |
|---|---|---|
| 劳工歧视事件 | 宗 | 0 |
| 残疾员工 | 人 | 99 |
| 少数民族员工 | 人 | 720 |
| 管理层中少数民族员工 | 人 | 5 |
| 接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工所占百分比 | % | 100 |
| 接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比 | % | 100 |
| 举报歧视或骚扰事件的人数 | 人 | 0 |
| 接受歧视或骚扰问题培训的员工人数占比 | % | 100 |

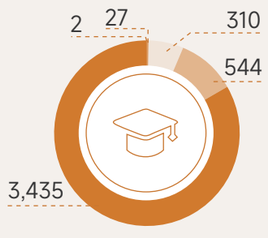
员工性别结构（人）



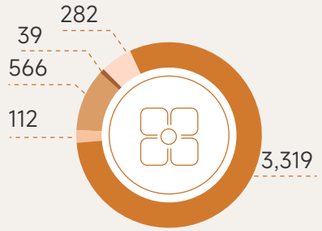

员工年龄结构（人）



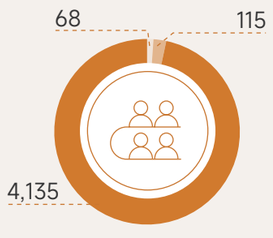

员工学历结构（人）



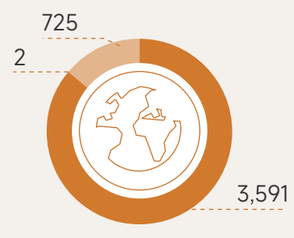

员工专业结构（人）




员工职级结构（人）




员工地区分布（人）



## 反童工与反强迫劳动

公司制定《未成年工保护规定》《童工拯救管理规定》《禁止强迫劳动和允许自由的规定》等制度，禁止招聘和使用童工，反对强制劳动等侵犯人权的行为。一经发现错误招用童工的情况，应依法启动童工救助程序，并采取相应的补救措施。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司童工误用、强迫劳动事件的发生数为 0

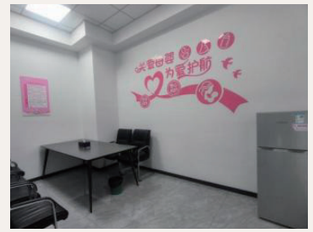
## 关爱女性员工

公司高度重视女性权益保护工作，从多个层面为女员工的职业发展与权益保障提供坚实支撑。在就业与发展方面，公司秉持平等原则，为女员工提供广阔平台，使其享有平等的就业与发展机会。在健康保障上，公司制定《妇女“三期”保护程序》《怀孕女工与新生妈妈风险评估规定》等制度，禁止安排女员工从事高风险及禁忌工作，全力保障其在孕期、产期和哺乳期的合法权益 。

| >> 关键绩效 | 单位 | 2024年 |
|---|---|---|
| 管理人员中女性所占比例 | % | 31.25 |
| 享受产假员工 | 人 | 52 |
| 享受产假返岗率 | % | 98 |

为充分关怀女性员工权益，体现公司"以人为本"的核心价值观，京泉华系统性推进母婴关爱设施建设，先后已完成深圳龙岗、龙华、河源、江苏、湖北等分子公司及生产基地的标准化母婴室建设，实现100% 中国国内厂区覆盖。母婴室空间布局合理，内部装修温馨，采用柔和的灯光设计，营造出静谧、放松的氛围;配备空调、母乳保存冰箱等设施，切实为女员工怀孕期和哺乳期提供更加人性化的温馨关怀。此外，为保障女员工的隐私，母婴室安装了隔音良好的门窗，入口处设置了 “正在使用”的提示牌，旨在为有需要的女员工提供一个私密、洁净、舒适的休息场所，充分标志着京泉华在构建妇女友好型工作环境方面取得实质性进展。




江苏京泉华-母婴哺乳室

观澜厂区-母婴室

河源市京泉华-母婴室

# 薪酬福利

## 薪酬绩效管理

公司制定《薪酬福利管理制度》，构建科学合理的薪酬福利体系，坚持激励与约束并重，明确薪酬结构与标准，以吸引和留住优秀员工，提升员工的工作效率和创造力。

公司制定《绩效管理制度》，构建完善的绩效管理体系，规范绩效管理指标设定、绩效考核、绩效评价、绩效面谈与绩效申诉管理流程，确保评价过程的公正性和客观性。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 定期接受绩效和职业发展考核的员工所占比例为 32.07 %

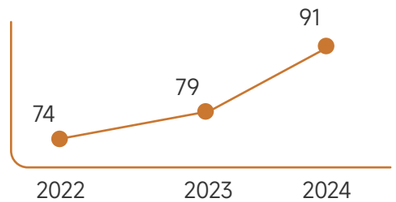
## 员工持股计划

公司持续推进利益共享机制的建设工作，逐步完善和优化公司的薪酬激励体系，设立员工持股计划，搭建起员工与全体股东之间的利益共享和风险共担的紧密机制，从而调动员工的积极性与主动性，提升员工的团队凝聚力和市场竞争力。

## 优秀员工鼓励

为树立行为典范，营造积极向上的企业文化氛围，激励员工成长进步，深度挖掘公司内部的潜在人才，公司每年开展一次年度优秀员工评选活动。对于获评的员工，公司不仅会在海报上进行宣传表彰，颁发丰厚的年度奖金，还会为其提供年度旅游的奖励。

京泉华年度优秀员工/人



优秀员工表彰海报

## 福利待遇

公司积极全面落实各项福利政策，充分保障员工的法定合法权益，依法为全体员工缴纳社会保险与住房公积金，提供多样化的住宿安排，并严格按照国家规定给予员工年休假、婚假、丧假、产假、陪产假等各类法定带薪休假。此外，公司为员工免费提供部分日常医药用品，并针对特殊岗位额外提供特殊岗位补贴及高温补贴，以进一步提升员工的工作满意度和福利待遇。



### 案例：“健步前行，不负菁华”河源京泉华全员健走活动

2024年10月，河源京泉华组织全员参与“健步前行，不负菁华-全员健走排位赛”，以10月为运动月，通过平台随时查看运动数据，鼓励员工关注健康，提高身体素质，营造阳光、激情、奋发向上的文化氛围。

### 案例：员工生日会

公司定期举办员工生日会，为统一时间范围内过生日的员工举办生日庆典，为寿星们送上真挚祝福，感谢他们为公司的辛勤付出。

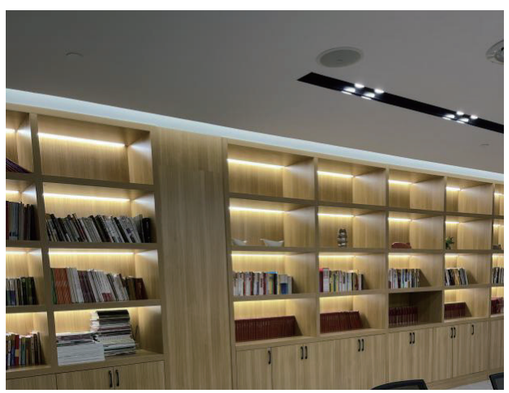
员工羽毛球比赛

员工亲子活动

团建出游

员工篮球活动

公司致力于构建学习型组织，积极倡导浓厚的学习文化，持续拓展员工的知识边界，提升其文化素养，全面增强员工的综合能力。为此，公司精心打造了阅览室与员工活动室，并悉心购置了贴合员工兴趣的丰富学习资料及相关读本，极大地充实了员工的业余生活。此外，公司工会积极推进职工之家建设，精心规划了多功能厅、阅览室和运动区域等多个功能区域，为员工提供阅读、学习，交流和健身的场所。



公司图书馆

| >> 关键绩效 | 单位 | 2024年 |
|---|---|---|
| 社会保险覆盖率 | % | 100 |
| 福利支出 | 万元 | 49.63 |
| 人均带薪年休假天数 | 天 | 3.33 |

## 民主管理

### 民主管理体系

公司重视民主管理，不断优化和完善民主管理体系，严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，制定了《工会章程》《职工代表大会制度》，支持公司工会依法开展工作，通过职工代表大会、工会会议等民主渠道广泛听取员工心声，大力推进民主管理的规范化、制度化、法治化进程，营造和谐、民主的良好氛围。



**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司职代会共审议通过 **12** 项议案
- 公司工会共审议通过 **7** 项议案
- 工会会员均为在职员工

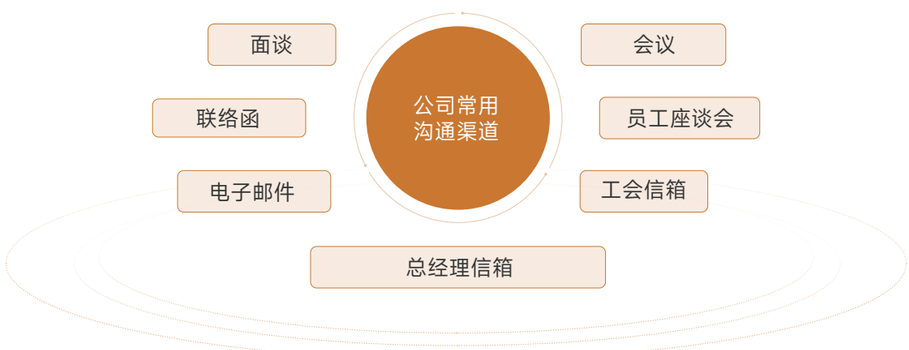
河源市京泉华科技有限公司第四季度职工代表大会

### 员工申诉渠道

公司制定《员工申诉管理制度》，建立合理有效的员工申诉制度，申诉人可以选择口头申诉或者书面申诉，在整个申诉处理过程中，相关人员应保守秘密，如有泄密者，将依据相关规定进行处罚；如有对申诉人打击报复者，将根据相关规定从重处罚。

### 员工沟通

公司高度重视与员工的沟通交流，积极建立公开、透明、畅通的员工沟通渠道，鼓励员工提出诉求，为公司发展提出合理化建议。



## 员工满意度

公司定期开展员工满意度调查，深入了解员工的需求与期望，评估公司管理实践的有效性，促进员工与公司的沟通与交流，从而提升员工的归属感和满意度。2024年，公司采用结构化问卷形式，围绕企业文化、薪酬福利、沟通协作、职业发展等七个维度，基于员工个人发展、公司发展方向设计了27个问题，广泛开展员工满意度调研，并根据调研结果，及时调整和优化管理策略，针对性地解决员工关心的问题，营造更加和谐、高效的工作环境，推动公司的持续健康发展。

关键绩效

报告期内 >>>>>>

- 公司共发生**4**起劳动纠纷事件
- 收到**2**起员工投诉，均妥善处理
- 截至报告期末
- 公司员工整体满意度为
- **93.60**%

# 员工发展

## 员工培训

公司秉持“以人为本，任人唯贤，有‘将’来，才有将来”的人才观，高度重视员工个人发展，致力于不断完善和优化培训管理体系，旨在全面提升员工的综合素质、专业知识、岗位技能以及管理与领导能力，从而为公司的持续发展和竞争优势的巩固提供坚实的人才保障。

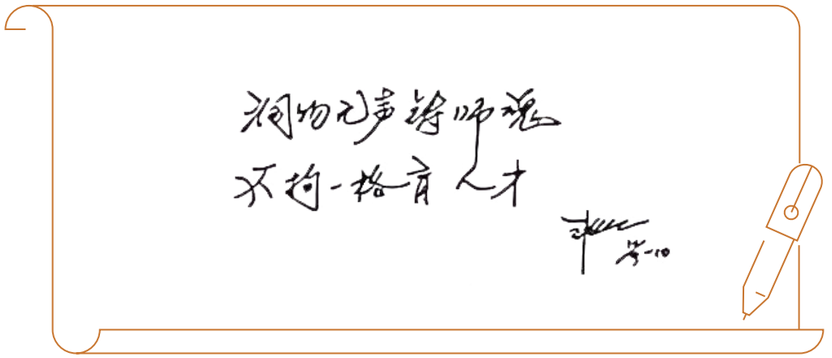
### 培训管理

公司制定了《培训管理制度》《课件开发管理规定》等相关规章制度，以明确培训管理流程、职责划分及权限分配，从而实现培训的规范化管理。人力资源部每年均会通过调查问卷、访谈等多种形式，面向各级主管及全体员工开展培训需求调查，并据此制定《年度培训计划》。

- 公司共开展
- **20,245** 次员工培训
- 员工覆盖率
- **100**%
- 人均受训时长
- **19.11** 小时
- 共计投入约
- **25.80**万元人民币

| | |
|---|---|
| 内部知识共享平台搭建 | 初步创建电脑端、移动端内部知识共享平台，构建企业知识资讯网，强化知识共享文化，沉淀团队知识。 |
| 岗位培训信息化平台建设 | 依托信息化平台，打通MES系统和HRM系统培训模块，打破以往纸质填写员工上岗培训信息的陈规，实现移动端一键扫描二维码，轻松获取员工上岗信息，为车间管理减负，提升管理效率和工作效率。 |
| 特殊工种培训自动提醒 | 开发HRM系统证件到期管理功能，实现员工上岗证、特殊工种证件到期信息推送、共享至用人部门、人力资源部门相关人员，做到内部证件管控及时、高效。 |

公司成立教育培训中心，董事长张立品先生对公司的教育培训事业给予了高度关注与大力支持，亲笔为教育培训中心题下“润物无声铸师魂，不拘一格育人才”的使命。教育培训中心以此为指引，大力开展企业培训工作。




董事长题字

### 培养体系

公司根据员工在企业发展的不同阶段及相应的能力要求，重点构建了新员工入职培训与任职资格培训两大培训体系。其中，任职资格培训进一步细分为职业力、专业力及领导力培训。依据培训组织主体的差异，培训形式被划分为公司级培训、部门级培训及外部培训。培训结束后，培训组织单位应根据培训内容性质，评估培训效果。

特色培训形式与持续评估机制

| | |
|---|---|
| 培训形式 | 根据培训目标，课程内容，学员基本情况开展个性化培训和学习形式，如外训、内训、参观等多种形式。 |
| 授课形式 | 采用以练带学、授之以方法、体验式、小组学习的培训方式，具体形式包括：课程讲解、案例分析、小组讨论、现场辅导、角色模拟、管理游戏等。 |
| 持续跟踪评估 | 在培训结束后可以对员工进行反馈调查，听取他们的意见和建议，及时调整培训计划，提高培训质量。 |

培训体系规划图

## 专业培训

公司制定了《岗位技能培训运营手册》，旨在规范一线员工的技能培训和考核流程。培训方式采取理论与实践相结合的方式，未经培训并考核合格者，严禁独立上岗。学员必须通过理论与实操的双重考核，否则不得操作该岗位。



## 内部讲师

公司致力于创建学习型组织，积极组建内部讲师团队，并制定了《内部讲师管理规定》，实现对公司内部讲师进行系统且高效地管理，推动内部讲师管理的正规化进程，确保讲师资源得到全面、有效地利用。

组织绩效提升&人才梯队建设培训

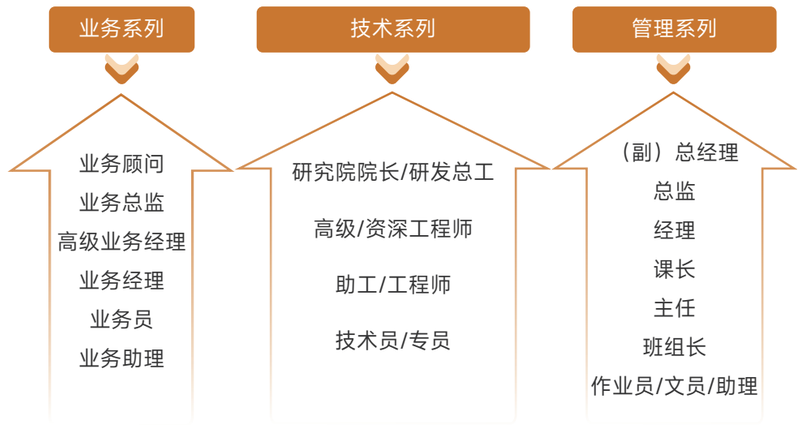
新员工入职培训

## 外部培训

公司积极倡导并支持内部员工参与学历提升计划，每年定期发布学历提升通告，并为报名的学员提供学费50%的减免激励措施。同时，公司高度重视员工的个人职业发展与能力建设，鼓励并支持员工以提升岗位任职资格及个人能力素质为目标，积极参与外部机构的培训、参观学习等项目，且相关费用将由公司全额承担。

# 员工职业路径

公司致力于为员工提供广阔的职业发展空间，不断优化职业晋升路径，提供丰富多样的培训与学习资源，以助力员工实现个人职业愿景与价值的最大化。




京泉华职业发展晋升通道

### 晋升通道

公司致力于为员工提供平等且多元化的职业晋升通道，构建横向与纵向相结合的双通道发展体系，确保优秀人才在公司内部拥有畅通的职级晋升渠道。

### 内部转岗

公司设立内部转岗机制，制定《入职、转正、调动、离职等规定》，以规范员工的内部转岗流程。在满足相关条件的前提下，员工可以申请跨部门就职。公司本着人岗相适的原则，合理调配人力资源，旨在充分发挥员工的能动性，并最大化地利用人才自身的优势。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 共有 **518** 位员工完成内部转岗

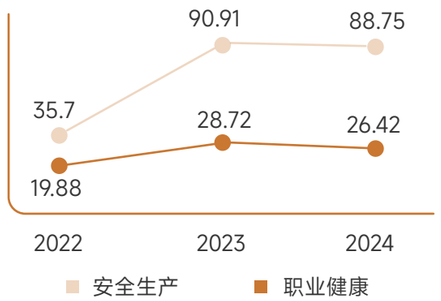
# 职业健康与安全生产

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求，提升安全生产管理水平和职业病防护水平，有效落实员工职业健康管理工作，筑牢安全生产防线。

## 治理

公司制定了《劳动防护管理规定》《园区承租单位安全管理规定》等规章制度，推行安全标准化管理，建立健全职业健康管理体系，不断强化员工安全意识，提升安全防范能力，确保生产作业环境安全有序。

公司职业健康与安全生产投入/万元人民币






公司设立安全委员会为安全生产管理机构，负责公司安全生产的全面管理、监督及改进工作，严格落实安全生产责任制，包括贯彻执行安全法规、审定安全目标、考核奖惩、治理隐患、应急救援、标准化管理等多个方面。

截至报告期末，公司和河源京泉华已通过ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证。

ISO 45001:2018
职业健康安全管理体系认证证书

深圳市京泉华科技股份有限公司

河源市京泉华科技有限公司

### 职业健康与安全生产能力培养

公司制定《培训管理制度》，明确将职业健康培训列为强制管控项目，通过系统化的课程讲授与实操演练，显著提升员工职业健康意识，清晰阐述并强化预防机制，全方位、多层次地保障劳动者的身体健康 。

职业卫生防治法培训

## 战略

为全面守护员工生命安全与身心健康，践行企业社会责任担当，公司重点围绕隐患排查治理、标准化作业规范、职业危害源头防控等核心领域，动态完善预防机制与应急救援预案，确保全员生产行为在各类工况条件下始终符合国家强制标准，铸就本质安全。

| 风险类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 法律风险 | 需要严格遵守相关安全生产和职业健康法规，否则可能导致面临高额的罚款、诉讼、责令停产整顿等处罚。 | 营运 | 净利润 | 3 | 中期 | 4 | 主动接受监管部门的指导和监督，并及时进行整改。 |
| 运营风险 | 未及时发现整改的安全隐患可能导致安全生产事故的发生，进而造成人员伤亡、财产损失，并可能承担法律责任。 | 营运 | 净利润<br>公司商誉 | 4 | 短期 | 1 | 定期与不定期地组织隐患排查整改，及时控制风险，并开展安全生产教育和培训，提升员工的安全意识。 |
| 声誉风险 | 职业健康与安全生产事故的发生可能会降低市场对公司的信任度，导致市场份额下降和品牌形象受损。 | 营运 | 净利润<br>公司商誉 | 5 | 中期 | 1 | 建立健全安全生产责任制，明确各级管理人员的安全职责，同时组织应急演练，提高安全生产事故应急处置能力。 |

| 机遇类型 | 描述 | 受扰动价值链环节 | 受扰动财务指标 | 影响大小 | 影响时间范围 | 发生可能性 | 应对措施 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 市场机遇 | 大型企业对供应链的社会责任与合规标准严苛，严格规避安全或劳工风险以维护声誉，而公司卓越的安全生产与职业健康管理能力正成为关键合作"敲门砖"，为突破准入壁垒创造战略机遇。 | 营运 | 净利润 | 3 | 中期 | 3 | • 通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，满足国际供应链准入门槛；<br>• 制定安全管理规范，引入数字化系统，定期开展应急风险演练，降低安全事故发生可能性。 |



# 影响、风险和机遇管理

## 管理体系

公司制定了《危险源辨识、风险评价和控制措施确定程序》，明确了安全生产场所中常规及潜在危险源的识别方法，合理评价风险等级，并规范了控制措施的制定流程，持续改进职业健康安全管理体系。公司每年定期组织工作场所职业病危害因素检测，并委托具有资质的第三方机构出具详细的检测与评价报告。

## 风险防控

公司每日进行设备点检，及时排查设备运行中的安全隐患。同时，公司定期组织各项安全检查活动，包括月度安全大检查、日常巡查及主管值班等，确保及时发现并处理安全风险。此外，我们还充分利用企业安全管理综合信息系统，运用数字化、信息化的手段，提升公司安全管理水平，有效防控各类安全风险，确保安全生产稳定运行。

企业安全管理综合信息系统

## 隐患排查

公司制定了《安全生产事故隐患排查治理制度》，实行隐患部门及主要负责人负责制。各部门负责人定期组织本单位安全员对管辖区域进行安全生产自查，安全员亦需随时进行现场安全自查，并及时落实整改措施。安全生产管理委员会成员则对公司所有区域实施不定期日常巡查，一旦发现安全隐患，即根据隐患严重程度，以口头或书面形式迅速通知相关部门负责人，责令其限期整改，确保安全隐患得以及时有效消除。

关键绩效

报告期内 >>>>>>

- 公司安全隐患排查整改率为 **100%**

## 应急管理

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，制定《深圳市京泉华智能电气有限公司生产安全事故应急预案》，预案包括综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，旨在全面提高公司应对生产安全事故的能力和水平，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地进行应急处置，最大限度地减少事故损失，保障员工生命财产安全和公司稳定发展。

**关键绩效**

报告期内 >>>>>>

- 公司共开展 **44** 次 职业健康与安全应急演练

公司积极组织开展应急演练活动，以验证应急预案的科学性、实用性和可操作性，提升员工应对突发事件的应变能力和实战水平，确保在紧急情况下能够迅速、有序、高效地开展应急处置，为公司的安全生产和持续稳定发展提供有力保障。报告期内，公司开展了停水停电现场处置演练、食品安全应急演练及厨房用电安全演练等多项应急活动，有效检验了应急预案的实用性和应急小组的应对能力。

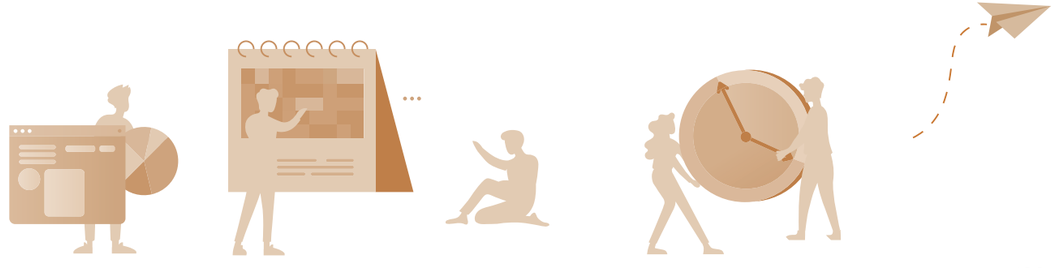
**案例：综合应急预案演练**

2024年6月，公司组织了一次综合应急预案演练，旨在检验公司应急预案的有效性和评估员工的应急反应能力。此次演练模拟了真实火灾等紧急情况，以确保在类似事件发生时，员工能够迅速、有序地进行疏散和救援。演练结束后，公司对演练过程进行了总结和评估，发现了存在的问题和不足，并据此提出了改进措施。

## 指标与目标

报告期内，公司发布2024年度安全生产方针和目标，以目标为导向落实各项安全工作，持续改进安全生产管理水平。

| >> 关键指标 | 单位 | 2024 |
|---|---|---|
| **安全生产** | | |
| 安全生产事故 | 起 | 8 |
| 工伤情况 | 人 | 8 |
| 因工伤损失工作日 | 个工作日 | 110 |
| 百万工时损工事故率 | % | 0.7 |
| 安全教育培训 | 次 | 12,473 |
| 参与安全教育培训人次 | 人次 | 27,883 |
| 安全教育培训总时长 | 小时 | 193,161 |
| 安全教育培训覆盖比率 | % | 100 |
| 安全风险防护培训覆盖率 | % | 100 |
| **职业健康** | | |
| 从业人员职业健康、伤害保险 | 万元 | 4.62 |
| 从业人员职业伤害保险覆盖率 | % | 17.81 |
| 员工体检覆盖率 | % | 100 |
| 职业病危害因素检测率 | % | 100 |
| 职业病危害因素监测合格率 | % | 100 |
| 新增职业病 | 宗 | 0 |



| >> 安全生产目标 | 目标设定 | 2024年度完成情况 |
|---|---|---|
| 已进行员工健康与安全风险评估的营业场所占比例 | 100% | 达成 |
| 集体协议所覆盖的员工所占比例 | 100% | 达成 |
| 重大设备事故 | 0次 | 达成 |
| 急性中毒事故 | 0次 | 达成 |
| 员工安全生产教育培训率 | 100% | 达成 |
| 事故隐患整改率 | 100% | 达成 |
| 安全生产费用投入率 | 100% | 达成 |
| 安监部门检查处罚次数 | 0次 | 达成 |

| >> 职业健康目标 | 目标设定 | 2024年度完成情况 |
|---|---|---|
| 特种作业持证上岗率 | 100% | 达成 |
| 劳保用品发放率 | 100% | 达成 |
| 职业危害因素劳动防护后达标率 | 100% | 达成 |

## 安全管理实践

### 劳动防护管理

公司制定《劳动防护管理制度》，严格要求作业人员根据作业环境和岗位需求佩戴合适的个人防护用品，如安全帽、防护眼镜、防护手套等，以全面保护其在劳动过程中免遭和减轻事故伤害及职业危害。

### 急救安全保障

公司制定《急救药箱管理规定》，确保每个办公区域或独立生产车间均配备一个药箱，并每日对急救药箱进行点检，确保药品充足有效，以便在员工工作中意外受伤时，在救护车到达前为其提供最基本的急救治疗，防止伤害恶化，全面保障员工健康与安全。



## 职业健康保障

### 员工体检

公司制定了《建设项目安全、职业病防护、环保设施“三同时”管理制度》《员工体检管理规定》，每年定期为员工安排例行体检和职业健康体检，以有效预防职业病的发生，并提前防控公司内可能存在的疾病传播风险，确保公司正常的生产经营秩序。

定期开展员工体检，对接触职业危害因素的生产员工，按照当地法规的要求，进行 “岗前、岗中、岗后”三级体检，对于体检发现异常的，立即调离涉危岗位，并积极处理，降低职业病风险。对于体检中发现存在职业禁忌或疑似职业病的员工，公司将依据相关规定及时安排调岗，并采取必要的健康管理措施。

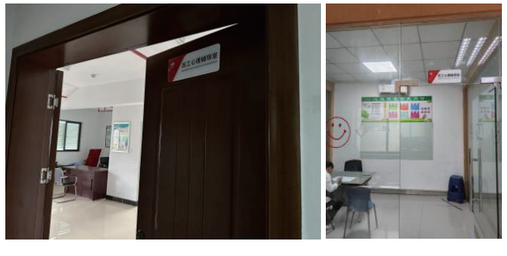
### 职业危害告知

公司在工作场所入口、产生职业病危害的作业岗位或设备附近的醒目位置张贴职业危害告知卡，切实保障员工的职业健康知情权。

职业危害告知卡

### 员工心理健康关怀

公司设置心理咨询室，定期开展心理咨询接待日，为员工提供心理咨询和压力缓解服务。同时，制定《心理咨询管理制度》确保信息保密，保护员工隐私。此举旨在预防过度疲劳，帮助员工适应环境、提升心理素质，促进心理健康，体现公司的人性化管理和关怀。



员工心理辅导室

06

# 社会公益

公司深刻领悟企业发展与经济社会进步紧密相连、相辅相成。公司始终以强烈的使命感积极投身社会公益事业，持续回馈社会，传播正能量。未来，公司愿与社会公众携手共进，用点滴行动汇聚强大力量，共同构建一个更加和谐美好的社会环境。

**京泉华社区建设机制**

**践行社会责任**
- 帮助社会弱势群体
- 关注社区经济繁荣
- 创建和谐社会
- 积极妥善处理公司突发事件

**助力区域发展**
- 提高对区域经济的支持与贡献力度，确保企业税收落地
- 开展社区帮扶工作，推动社区文明建设
- 加强与社会爱心组织合作，关爱弱势群体

**社区共建管理**
- 社会捐助管理程序
- 参与社区共建管理程序
- 突发事件应对管理程序

**案例：社区共建·联谊活动**

京泉华始终坚守积极回馈社会的理念，全方位、深层次投身社区共建联谊活动。通过组织各类形式丰富、意义深刻的活动，深度融入社区生活，搭建起企业与社区沟通的桥梁，有效促进双方互动交流，在密切合作中显著增强了公司与社区间的凝聚力 。

社区活动-菜单美食

社区活动-端午节

社区活动-拔河赛

社区活动-义剪

**案例：乡村振兴·与东兰县协作结对**

京泉华积极践行社会责任，在与结对村的帮扶协作中多管齐下。通过劳务协作，为结对村劳动力开辟就业渠道，提供合适的工作岗位；投入帮扶资金，为乡村发展注入动力。同时，大力开展消费帮扶，引导企业员工及周边群众踊跃购买结对村的农副产品，助力农产品销售。

此外，京泉华还充分发挥民营企业的人才优势，开展智力帮扶行动。派遣专业人员向结对村群众传授实用技术，帮助他们更新生产生活理念，切实提升生产技能与生活品质。并且为结对村的能人和致富带头人提供针对性指导，助力乡村培育本土人才，实现可持续发展。

**案例：红色行动·无偿献血**

2024 年 4 月 25 日上午，京泉华科技（龙岗区）郑重组织开展无偿献血活动。活动期间，京泉华全体员工积极响应号召，以高度的社会责任感踊跃参与。公司董事长张立品先生以身作则，亲自动员并率先献血，以实际行动展现了企业家的无私奉献精神，深刻彰显了企业积极回馈社会的崇高理念与坚定履行社会责任的担当意识。

### 案例：再就业退伍军人关怀

报告期内，公司工会委员会代表公司领导及党支部领导，对河源　、龙岗及观澜厂区的在岗退伍军人员工进行七·一建军节节日慰问，鼓励他们在自己的岗位上继续保持军人本色，退伍不褪色，在岗再先锋。

| >> 关键指标 | 单位 | 2024年 |
|---|---|---|
| 志愿者活动参与人次 | 人次 | 60 |
| 志愿者活动 | 次 | 6 |
| 志愿者活动总时长 | 小时 | 300 |
| 实现乡村振兴项目 | 项 | 2 |
| 为当地社区贡献的就业岗位 | 个 | 320 |
| 为当地社区贡献的就业岗位所占本公司岗位比例 | % | 11 |
| 投入帮扶资金 | 万元 | 2 |
| 帮扶人口 | 人 | 240 |
| 培训基层干部 | 人 | 70 |
| 培训专业技术人才 | 人 | 40 |





# 未来展望

京泉华将持续深化 ESG 理念，全方位提升可持续发展能力，在经济、环境和社会领域创造更大价值。

在公司治理层面，京泉华将持续完善治理体系，进一步优化公司治理体系，提升决策的科学性与高效性，强化对 ESG 战略的监督与执行，持续加强合规管理，确保经营活动严格遵循法律法规和行业规范，积极应对不断变化的监管环境，维护公司和股东的合法权益。

环境保护方面，京泉华将坚定推进“零碳计划”，加大在节能技改、绿色建设、购置绿电等方面的投入，提高清洁能源使用占比，降低温室气体排放，努力实现运营碳中和与供应链碳中和目标。公司将持续优化生产工艺，减少资源消耗和污染物排放，加强对水资源、能源等关键资源的管理与循环利用，推动公司向绿色低碳发展模式全面转型。同时，密切关注气候变化相关风险，提前制定应对策略，增强公司的环境适应能力和韧性。

产业价值领域，京泉华将秉持 “创新进取，务实高效，追求顾客满意度，始终如一为顾客的满意而努力，满足并超越顾客的期待” 的经营理念，持续加大创新研发投入，密切洞察行业发展趋势，精准把握顾客需求，深入开展磁性元器件、电源产品、车载磁性元器件、能源产品的研发工作。不断推出更具创新性、更高质量的产品和解决方案，为社会提供更多优质产品和服务，推动行业的技术进步和产业升级。

社会责任方面，京泉华将持续强化员工关怀与发展，优化员工培训体系，增加多元化培训内容，采用灵活培训方式，提升员工技能与知识储备。同时，完善职业晋升通道，构建公平标准、拓宽晋升渠道，为员工提供清晰职业发展路径，从而充分激发员工的工作热情和创造力。同时，公司将积极投身社会公益事业，拓展乡村振兴、教育支持等领域的公益活动，为社会和谐发展贡献更多力量。

京泉华将始终坚守 ESG 理念，在可持续发展道路上不断探索前行，与利益相关方携手共创更加美好的未来。

# 报告附录 关键绩效表

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 经济绩效 | | | | |
| 营业收入 | 万元人民币 | 258,429.06 | 259,360.65 | 301,154.03 |
| 净利润 | 万元人民币 | 14,103.48 | 3,284.83 | 4,013.02 |
| 纳税总额 | 万元人民币 | 3,503.53 | 5,163.14 | 3,175.12 |
| 党建 | | | | |
| 党支部数量 | 个 | 2 | 2 | 2 |
| 召开党委会次数 | 次 | 2 | 2 | 4 |
| 党员数量 | 人 | 30 | 32 | 34 |
| 公司治理 | | | | |
| 召开股东大会 | 次 | 5 | 4 | 2 |
| 股东大会通过议案 | 项 | 25 | 25 | 16 |
| 董事会成员 | 人 | 9 | 9 | 9 |
| 独立董事 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 女性董事 | 人 | 2 | 2 | 1 |
| 召开董事会会议 | 次 | 11 | 9 | 8 |
| 董事会审议通过议案 | 项 | 57 | 52 | 37 |
| 召开监事会会议 | 次 | 9 | 9 | 6 |
| 监事会审议通过议案 | 项 | 31 | 23 | 20 |
| 开展合规法律培训 | 次 | 394 | 1,537 | 2,851 |
| 对外披露定期报告 | 份 | 4 | 4 | 4 |
| 对外披露临时公告 | 份 | 164 | 149 | 114 |
| 因信息披露方面违规而受到处罚 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 互动易回答投资者问题 | 条 | 47 | 124 | 77 |



| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 每股现金分红 | 元 / 股 | 0.10 | 0.014 | 0.22 |
| 派现总额（含税） | 万元人民币 | 1,944.97 | 374.87 | 592.60 |
| 现金分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 | % | 13.61 | 10.97 | 15.51 |
| 违反商业道德案件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 确认贪污受贿事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 重点环节、重点岗位人员《廉洁承诺书》签署率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 接受过商业道德培训的员工的所占比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 针对商业道德进行内部评估所有场所的百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 环境绩效 | | | | |
| 应对气候变化 | | | | |
| 温室气体排放总量 | $tCO_2e$ | / | 12,219.31 | 14,164.03 |
| 范围一 | $tCO_2e$ | / | 498.78 | 606.64 |
| 范围二 | $tCO_2e$ | / | 11,720.53 | 13,557.39 |
| 温室气体排放强度 | $tCO_2e$/ 万元产值 | / | 0.047 | 0.047 |
| 范围一 | $tCO_2e$/ 万元产值 | / | 0.0019 | 0.002 |
| 范围二 | $tCO_2e$/ 万元产值 | / | 0.045 | 0.045 |
| 能源消耗总量 | kgce | / | 3,013,922.58 | 3,666,347.44 |
| 直接能源 | kgce | / | 28,728.82 | 26,654.11 |
| 间接能源 | kgce | / | 2,985,193.76 | 3,639,693.33 |
| 能源消耗强度 | kgce/ 万元产值 | / | 11.63 | 12.10 |
| 直接能源 | kgce/ 万元产值 | / | 0.11 | 0.088 |
| 间接能源 | kgce/ 万元产值 | / | 11.52 | 12.01 |

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 环境合规管理 | | | | |
| 环保事故 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 环境领域违法违规事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 污染物监测合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 环保设施同步运转率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 建设项目环保“三同时”执行率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 已进行环境风险评估的运营场所的百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 产品以外的环境投诉 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 火灾、爆炸事故及化学品泄漏事故 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 环境合规管理 - 污染防治与生态系统保护 | | | | |
| 一般废弃物产生量 | 吨 | 55 | 63 | 58.54 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 9.71 | 22.90 | 55.24 |
| 一般废弃物合规处置率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 危险废弃物合规处置率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 资源利用与循环经济 | | | | |
| 直接能源消耗 | | | | |
| 汽油 | 吨 | 9.767 | 10.304 | 11.096 |
| 柴油 | 吨 | 0.148 | 0.153 | 0.179 |
| 液化石油气 | 吨 | / | 0.003 | 0.013 |
| 间接能源消耗 | | | | |
| 外购电力 | MWh | 16,708.3 | 24,289.62 | 29,615.08 |
| 用水总量 | 吨 | 269,868.4 | 212,628.9 | 195,035.3 |
| 用水强度 | 吨 / 百万元营收 | 104.43 | 81.98 | 64.76 |



| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 产业绩效 | | | | |
| 创新驱动 | | | | |
| 研发投入 | 万元人民币 | 10,138.97 | 13,430.63 | 13,844.12 |
| 授权发明专利累计数 | 项 | 35 | 37 | 45 |
| 授权实用新型专利累计数 | 项 | 195 | 207 | 239 |
| 授权外观设计专利累计数 | 项 | 44 | 53 | 56 |
| 软件著作权累计数 | 项 | 7 | 7 | 7 |
| 创新驱动 - 创新研发团队 | | | | |
| 研发团队总人数 | 人 | 452 | 484 | 566 |
| 公司核心技术人员 | 人 | 65 | 76 | 89 |
| 研发人员变动率 | % | 10.24 | 7.08 | 11.86 |
| 产品安全与质量 | | | | |
| 产品质量保障投入 | 万元人民币 | 1,,837.89 | 2,371.98 | 1,145.98 |
| 产品有害物质方面的投诉 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 因健康与安全原因需撤回和召回的产品 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 供应链管理 | | | | |
| 供应商总数 | 个 | 677 | 756 | 763 |
| 向当地供应商采购支出比率 | % | 72.98 | 69.70 | 70.38 |
| 供应商《廉洁协议》签署率 | % | 100 | 100 | 100 |

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 客户服务 | | | | |
| 责任营销培训 | 次 | 6 | 22 | 19 |
| 客户投诉响应专项培训 | 次 | 4 | 6 | 10 |
| 应对客户投诉响应考核通过率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 侵犯客户隐私及泄露客户信息事件 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 信息安全与隐私保障 | | | | |
| 信息安全与隐私保护违规事件 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 劳工关系 | | | | |
| 劳工权益 - 合规雇佣 | | | | |
| 公司员工总数 | 人 | 3,979 | 3,909 | 4,318 |
| 员工总流失率 | % | 14.65 | 11.06 | 17.30 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 劳工歧视事件 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| 残疾员工 | 人 | 65 | 51 | 99 |
| 少数民族员工 | 人 | 649 | 630 | 720 |
| 管理层中少数民族员工 | 人 | 32 | 23 | 5 |
| 接受多元化、歧视与骚扰培训的员工所占百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 接受人权影响或风险评估的营运场所所占百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 举报受到歧视或骚扰事件员工 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 接受歧视或骚扰问题培训的员工所占百分比 | % | 100 | 100 | 100 |
| 童工误用、强迫劳动事件 | 宗 | 0 | 0 | 0 |



| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 管理人员中女性所占比例 | % | 38.22 | 39.94 | 31.25 |
| 享受产假员工 | 人 | 50 | 21 | 52 |
| 产假返岗率 | % | 100 | 100 | 98 |
| 劳工权益 - 薪酬福利 | | | | |
| 社会保险覆盖率 | 次 | 100 | 100 | 100 |
| 定期接受绩效和职业发展考核的员工所占比例 | % | 32.58 | 36.09 | 32.07 |
| 福利支出 | 万元人民币 | 34.53 | 35.49 | 49.63 |
| 人均带薪年休假天数 | 天 | 4.36 | 3.59 | 3.33 |
| 劳工权益 - 民主管理 | | | | |
| 职代会审议通过议案 | 项 | 10 | 8 | 12 |
| 工会审议通过议案 | 项 | 5 | 5 | 7 |
| 发生劳动纠纷事件 | 宗 | 5 | 9 | 4 |
| 劳动纠纷事件解决率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工满意度 | % | 90.63 | 91.09 | 93.60 |
| 员工发展 | | | | |
| 开展员工培训 | 次 | 6,029 | 12,290 | 20,245 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工人均受训时长 | 小时 | 13.03 | 16.45 | 19.11 |
| 员工培训投入 | 万元人民币 | 18.06 | 19.58 | 25.80 |
| 完成内部转岗员工 | 人 | 430 | 664 | 518 |

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 职业健康与安全生产 | | | | |
| 公司安全生产投入 | 万元人民币 | 35.70 | 90.91 | 88.75 |
| 公司职业健康投入 | 万元人民币 | 19.88 | 28.72 | 26.42 |
| 公司安全隐患排查整改率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 开展职业健康与安全应急演练 | 次 | 7 | 35 | 44 |
| 安全生产事故数 | 起 | 7 | 9 | 8 |
| 总工伤人数 | 人 | 7 | 9 | 8 |
| 因工伤损失工作日 | 个工作日 | 105 | 500 | 110 |
| 百万工时损工事故率 | % | 0.85 | 1.11 | 0.7 |
| 安全教育培训 | 场 | 2,875 | 6,969 | 12,473 |
| 员工安全生产教育培训率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 安全风险防护培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 从业人员职业健康、伤害保险投入 | 万元人民币 | 6.07 | 5.60 | 4.62 |
| 从业人员职业伤害保险覆盖率 | % | 21.34 | 19.54 | 17.81 |
| 员工体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 职业病危害因素检测率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 职业病危害因素监测合格率 | % | 100 | 100 | 100 |

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 新增职业病 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| 发生的生理和心理事件 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| 已进行员工健康与安全风险评估的营业场所占比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 集体协议所覆盖的员工所占比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 职业危害因素劳动防护后达标率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 安全生产费用投入率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 安监部门检查处罚次数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 社会公益 | | | | |
| 志愿者活动参与人次 | 人次 | 50 | 54 | 60 |
| 志愿者活动 | 次 | 4 | 5 | 6 |
| 志愿者活动总时长 | 小时 | 200 | 270 | 300 |
| 实现乡村振兴项目 | 项 | 2 | 2 | 2 |
| 为当地社区贡献的就业岗位 | 个 | 300 | 350 | 320 |
| 为当地社区贡献的就业岗位所占本公司岗位比例 | % | 10 | 12 | 11 |
| 投入帮扶资金 | 万元 | 2 | 1.5 | 2 |
| 帮扶人口 | 人 | 140 | 200 | 240 |
| 培训基层干部 | 人 | 50 | 65 | 70 |
| 培训专业技术人才 | 人 | 30 | 35 | 40 |

# 指标索引表

| 报告章节 | | 《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG 6.0) | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》 |
|---|---|---|---|---|
| 关于本报告 | | 2-2/2-3 | P1.1/P1.2 | 第四条/第六条 |
| 董事长致辞 | | / | P2.1 | / |
| 走进京泉华 | | 2-1 | P3.1/P3.2/P3.3 | / |
| ESG治理 | | | | |
| | ESG治理架构与能力培养 | 2-12/2-13/2-14/2-17 | G1.1.1/G1.1.3 | 第十二条 |
| | ESG管理体系 | 2-28 | G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.8 | 第十一条/第十四条 |
| | ESG风险管理 | / | G1.1.10 | 第十五条/第十六条/第十八条 |
| | ESG目标规划 | 2-22 | G1.1.11 | / |
| | 议题管理 | 2-29/3-1/3-2/3-3 | G1.2.2/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2 | 第五条 |
| 公司治理 | | | | |
| | 治理架构 | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-19/2-20 | / | / |
| | 合规经营 | 2-27/207-1/207-2 | / | / |
| | 投资者关系管理 | 2-26/2-27/2-29 | G1.3.1/G1.3.2 | 第五十三条 |
| | 商业道德 | 2-27/205-2/205-3/206-1 | G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3 | 第五十四条/第五十五条/第五十六条 |
| 环境保护 | | | | |
| | 应对气候变化 | 201-2/302-1/302-2/302-3/305-1/305-2/305-4/305-5 | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E.1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.16/E1.1.19 | 第十一条/第二十条/第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十七条 |
| | 环境合规管理 | 2-27/101-2/303-4/305-6/305-7/306-2/306-3/306-5 | E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.3.2/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4 | 第十一条/第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十二条/第三十三条 |
| | 资源利用循环经济 | 2-27/301-1/302-1/302-2/302-3/303-2/303-3/303-5/306-4 | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4//E3.3.4 | 第十一条/第三十四条/第三十五条/第三十六条/第三十七条 |

| 报告章节 | | 《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG 6.0) | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》 |
|---|---|---|---|---|
| | 绿色经营 | 302-4/305-5 | E3.3.2 | 第三十七条 |
| 产业价值 | | | | |
| | 创新驱动 | / | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13 | 第十一条/第四十一条/第四十二条 |
| | 产品安全与质量 | 416-1 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.5 | 第十一条/第四十七条 |
| | 可持续供应链管理 | 308-1/308-2/414-1/414-2 | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4 | 第十一条/第四十四条/第四十五条/第四十六条 |
| | 客户服务 | 417-1 | S3.3.4/S3.3.6 | 第四十七条 |
| | 信息安全 | 418-1 | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4 | 第四十八条 |
| | 数智赋能 | / | / | / |
| 劳工关系 | | | | |
| | 劳工权益 | 2-7/2-19/2-23/2-27/201-3/401-2/401-3/405-1/406-1 | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.11/S4.1.12 | 第四十九条/第五十条 |
| | 员工发展 | 404-1/404-2 | S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6 | 第五十条 |
| | 职业健康与安全生产 | 403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6 | 第十一条/第五十条 |
| 社会公益 | | | | |
| | 社会公益 | 203-1/203-2 | S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2 | 第三十八条/第三十九条/第四十条 |
| 未来展望 | | / | A1 | / |
| 报告附录 | | | | |
| | 关键绩效表 | / | A2 | 第五十七条 |
| | 指标索引表 | / | A3 | 第五十七条 |
| 独立审验声明 | | / | / | / |
| | 读者意见反馈 | / | A6 | / |

# 独立审验声明

## 独立审验声明

**致深圳市京泉华科技股份有限公司：**

深圳价值在线信息科技股份有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受深圳市京泉华科技股份有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2024 年度可持续发展暨 ESG 报告》（以下简称“《报告》”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立且有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处，则请以中文版为准。

### 一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准\指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

### 二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

### 三、审验标准

价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP(2018)”）包容性、实质性、回应性和影响性四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。

### 四、审验范围



- 审验的时间范围：
限于报告组织在《报告》中披露的 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间内的环境、社会和治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。

- 审验的信息范围：
限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息和数据。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。

- 审验的物理范围：
现场审验抽样的物理场所为广东省深圳市龙岗区坪地街道坪桥路 10 号京泉华科技产业园。

### 五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

- 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明；
- 基于访谈和抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；
- 就产生影响的过程有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人员及负责可持续发展的管理人员；
- 其他经价值在线认定为必要的程序。

### 六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据及核查的温室气体排放数据进行重复审验，仅对审计及核查的相关结论性数据进行了查验；
- 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验，仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源；
- 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见，仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验；
- 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

### 七、结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则的审验结论如下：

**包容性**

报告组织识别了主要利益相关方，形成了利益相关方沟通机制，通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，了解他们的期望与关注重点。报告组织透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。报告组织亦制定有《ESG 工作管理手册》，明确了利益相关方沟通机制。我们的专业意见认为，报告组织遵循包容性原则。

**实质性**

报告组织基于其所处的行业和经营业务，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号－可持续发展报告（试行）》和相关国际标准，通过利益相关方调研、构建议题矩阵等方式对 ESG 议题进行评估分析，并于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。报告组织亦制定了《ESG 工作管理手册》，明确了议题、指标体系和关键性议题等事项的管理。我们的专业意见认为，报告组织遵循实质性原则。

**回应性**

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜，并就可持续发展相关的重要议题（例如：应对气候变化、产品质量安全、环境管理、健康与安全等）对主要利益相关方作出了回应。报告组织制定的《ESG 工作管理手册》亦对回应做出了规定。我们的专业意见认为，报告组织遵循回应性原则。

**影响性**

报告组织搭建了 ESG 治理架构和工作机制，识别在业务中的重大影响，透过与利益相关方联系沟通，以制定相关政策改善业务对社会及环境的影响。报告组织亦制定有《ESG 工作管理手册》，对各层级的职责范围和管理的绩效指标等事项进行明确。我们的专业意见认为，报告组织遵循影响性原则。

AA1000 Licensed Report 000-542/V3-PNLYB

深圳价值在线信息科技股份有限公司

2025 年 4 月 25 日　中国深圳

价值在线 VALUEONLINE　AA1000 Licensed Assurance Provider 000-542

深圳价值在线信息科技股份有限公司

公司电话：400-880-3388/0755-23618811　官方网站：www.valueonline.cn

公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

# 读者意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？



JQH

您可通过以下方式联系我们：

通信地址：深圳市龙岗区坪地街道坪桥路10号京泉华科技产业园

邮　箱：everrise@jqh.cc