

广东众生药业股份有限公司

2024 年度社会责任报告

广东众生药业股份有限公司（以下简称“公司”）重视企业社会价值的实现，并一直秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，重视研发及生产优质产品，践行企业社会责任。公司认为，企业的使命与其社会价值是高度统一的，在实现企业愿景、保护股东利益的同时，企业也必须注重社会责任的履行和社会价值的实现，诚信对待和保护其他利益相关者，包括对债权人权益、员工利益、供应商、客户、消费者和公众权益的保护。公司也致力于推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环经济建设，并持续参与社会公益，投身慈善事业，以自身发展促进地方经济的振兴，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

《广东众生药业股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称“报告”“本报告”）依据公司 2024 年度的经营情况，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。

公司希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强社会各界对本公司的了解。公司也希望接受社会的监督，促使公司在未来的经营中更加注重履行社会责任。

第一章 公司的使命、愿景、价值观

公司使命：以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众。

公司愿景：成为中国一流的医药健康产业集团。

公司价值观：患者利益至上；保持激情，拥抱变化；创造价值，分享成果；担当有为，包容试错；认真工作，快乐生活。

第二章 股东和债权人权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，根据自身的

经营目标和具体情况，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平。公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度体系；建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并使其充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2024年，公司召开2次股东大会、6次董事会、6次监事会，会议的召集、召开与表决程序符合法律、法规及《公司章程》等的规定。

公司董事、监事勤勉尽责履行职务，积极关注公司的生产经营、管理和内部控制等制度的建设及执行情况、董事会决议执行情况，关注外部环境变化对公司造成的影响，为公司未来经营和发展提出合理化意见和建议，维护公司和股东的利益。公司董事、监事积极出席相关会议，认真审议董事会、监事会议案并以谨慎态度行使表决权。2024年公司召开6次董事会，共审议44项议案，对聘任公司副总裁事项、续聘审计机构事项、董事会审计委员会变更委员事项、提供担保额度事项、2023年利润分配、募集资金存放与使用情况、内部控制情况、修订公司制度事项、2022年股权激励第二期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票事项、2022年员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就事项、2024年员工持股计划等进行了审议。2024年公司召开2次第八届董事会独立董事专门会议，共审议了3项议案。独立董事充分发挥专业优势，对重要事项表达了专业意见。2024年公司召开6次监事会，共审议19项议案。监事会依法独立行使职权，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况、内控体系运行情况、重大事项决策程序及股东大会、董事会决议执行情况进行了有效监督和核查，保证公司各项决策合法合规，符合公司经营和发展方向，切实保障公司、股东及员工的合法权益。

公司董事会、监事会将继续加强与经营管理层之间的沟通与协作，密切关注公司的生产经营、管理和内部控制等各种情况，为公司的持续、稳健和快速发展，为维护公司和全体股东的利益，发挥更加积极的作用。

公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露，2024年，公司根据公司年度计划和实际情况，结合监管部门的要求，按时完成了2023年年度报告、2024年第一季度报告、2024年半年度报告及2024年第三季度报告等四份定期报告，完成披露文件

百余份，及时向广大投资者披露公司在生产经营、公司治理、研发进展、股权激励、投融资项目及重大事项实施等方面的信息。除规范信息披露外，公司也通过运用上市公司的平台，展现公司积极创新、稳健发展的良好形象，让更多的投资者了解公司，将公司的经营理念、企业文化、产品特色、创新转型的内在价值更充分地传递给投资者，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过网络投票方式召开股东大会，积极为机构投资者和中小股东参与公司重大事项决策提供便利。

公司根据实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道。

1、公司官方网站设置了投资者关系专区，设有法治宣传栏和投资者教育专区，介绍了证券投资相关法律法规、风险教育以及风险案例汇总讲解等。

2、公司厂区设立了展览厅，展示公司发展史、公司文化，介绍公司产品、相关中药材及研发进程、研发成果，使投资者了解公司发展历程，发掘公司价值，提升投资者对公司品牌文化的认同。公司也安排了参观路线，向投资者介绍公司主要产品的现代化生产流程，展示公司产品现代化先进技术水平，建立投资者对公司产品质量控制的信心。

3、公司通过网上说明会、投资者专线、电子邮箱和互动易等多种方式与投资者进行沟通交流，对投资者问题进行了积极的回应与解答，建立了良好的互动平台，提高了公司的透明度和诚信度。

公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配办法。公司2021年度至2023年度累计现金分红金额（含其他方式）为54,470.59万元，具体情况如下：

分红年度	现金分红金额（含税）（元）	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额（元）	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）（元）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2023 年	169,559,895.40	64.40%	0.00	0.00	169,559,895.40	64.40%
2022 年	161,776,015.20	50.23%	0.00	0.00	161,776,015.20	50.23%
2021 年	161,782,015.20	58.27%	51,588,010.63	18.58%	213,370,025.83	76.85%

公司在创造经济效益的同时，重视对投资者的合理回报，实行稳健的利润分配政策。

第三章 员工权益保护

公司始终秉承“有付出才有回报”“有健康才有未来”的核心理念，致力于员工职业安全的有效保障，打造安全健康的职业环境，营建共融共创的良好企业氛围，关注员工的持续成长发展。公司遵循《劳动法》和《劳动合同法》，结合“人才是企业发展的根本”的理念，制定可持续发展的人力资源政策。

一、人才配置

为满足公司经营发展，在人才引进方面，公司采取了多渠道人才寻访的策略，对不同类型的人才有针对性地选择招聘渠道。在2024年，公司引进的专业人才以研究生和本科学历为主，引进了多种类型人才，为各业务部门提供充足的人才支持。2024年，公司继续与高校开展深度校企合作，开展应用型技能人才前置培养、研究生岗位认知实践、博士后联合培养等。

二、职业健康安全

公司严格遵守国家有关劳动用工等方面的法律法规，依照当地法律法规缴纳单位应当承担的福利费用（包括社会保险以及住房公积金等），保障员工的合法利益。公司建立、健全劳动健康安全管理体系，每年定期组织员工进行健康体检，把员工的健康安全放在首位；成立环境健康安全部，不定期检查公司安全管理情况，对员工进行安全生产知识培训和消防安全演练，提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

三、规范管理机制

公司建立了由职位评价体系、组织绩效管理体系、任职资格认证体系、人才发展体系、薪酬激励体系等体系构成的人力资源开发与管理系统，营造公正公平的内部管理氛围，打造多渠道的职业发展空间，有效促进企业与员工的共同发展。

公司遵循公开公平、统一客观原则，依据《绩效考核管理办法》中岗位类型分不同目标进行考核。绩效管理以企业价值创造为核心，推行目标管理，使公司整体战略目标得以层层分解，责任到岗，并保证目标一致性；客观评价员工的工作业绩，把经营业绩与公司、部门和个人的回报相结合，保证公司整体战略目标贯彻执行，并指导帮助员工不断发展。

公司根据薪酬管理原则，实行职能、贡献层级制的薪酬机制，等级薪酬标准

综合考虑同行业薪酬水平、公司薪酬实际情况、员工评优晋级以及人力成本预算等因素，明确各职位序列薪酬策略及薪酬结构，既保障了员工薪酬水平的内部公平性，又提高外部竞争力，确保薪酬政策对关键岗位优秀人才的吸引力，促进企业持续发展。

四、人才培养发展平台

公司根据中期经营战略规划，制定了系统性、针对性的年度培训计划和人才梯队培养计划，充分调动内外部培训资源不断提升各部门专业知识技能水平，高效高质达成工作目标，力争为建设有竞争力、战斗力的组织体系提供智慧支持和人才支持，提升组织影响力。

公司始终坚持以人为本，关注员工成长和发展。为能孵化出更多符合公司发展所需的“好用”人才，公司对不同层级的员工匹配了相应的培养计划，包括培训生“青苗计划”、班组长“繁枝计划”、基层管理人员“向阳计划”和中层管理人员“玉树计划”。其中，“青苗计划”是公司培训生标准化培养项目，且每年结合新世代员工特性不断升级迭代，让培训生能在不同场景下展现自我；同期配备职业发展导师和岗位带教师傅，提供定制化培养计划加速独立上岗，让培训生完成从社会人到职场人的华丽转身。

“繁枝计划”尖刀训战营项目覆盖东莞生产基地工艺质量人员，通过系统性关注和培养提升该群体的专业技能。项目从实际业务场景及任职资格评定结果出发，重实践，过程以 IDP 牵引，配备导师辅导，培养结束后再次评定，优秀者予以晋级，实现从测-训-战-思-评的技能人才闭环培养，过程充分调动了工艺质量模块的业务专家，沉淀并输出了众生自有特色的课程及案例，最终实现了人才技能的不同程度提升，获得学员本人及业务领导的认可。

为加强人才梯队建设，激发人才活力，众生学院针联动业务部门以星级班组建设的晋级指标为依据，开展“繁枝计划”的进阶训练，提升班组长团队管理和问题解决能力。通过定制开发精益系列课程工具包，班组长系统性学习了精益理论课程，增强对精益生产的理解。结合日常小组活动实践，班组长把精益工具渗透其中，带领班组结构化解决问题。同期，公司开展了第一届班组长综合管理能力技能竞赛，从理论、领导力、现场分析三维评价，以赛促训，识别出优秀班组。

持续开展基层管理人员“向阳计划”，众生学院根据公司领导力SPEED模型

编制了A+经理人学习成长地图，针对高潜后备人员进行分班学习。学员通过项目锻炼、OJT、书籍共读、OMO学习四大模式集中训练，解决共性需求；通过IDP全流程管理，满足学员个性化发展需求，结合面临的真实挑战，撬动导师资源提供辅导，过程中也强化了导师人才培养的意识、提升了教练技术水平。

众生学院积极响应业务呼唤，提供专业解决方案。2024年，公司启动了精英“强制造”行动学习。以行动学习、OMO学习、学习检验这“学习三角”为项目框架，学习小组经过数月学习三角循环运行，达到了学员统一认知，知识同频的预期，增加了跨业务学习，在跨部门合作上更协同提效。

公司自2022年成立技能大师工作室，公司领导及领办人带领各级技术技能骨干人员积极开展降本增效和提高产品质量的技术攻关课题，成功攻克公司重点项目和技术攻关课题。在人才培养方面，公司积极开展各类职业技能培训及技能竞赛活动。2024年9月，公司技能大师工作室顺利通过验收，公司通过发挥工作室平台作用，有序开展职业技能等级认定工作，为企业的发展提供了强有力的人才支撑。

第四章 供应商、客户、消费者和公众权益保护

公司遵循自愿、平等、互利的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各方利益攸关者的沟通与协调，共同构筑信任与公平的合作平台，切实履行公司对供应商、客户、消费者和公众的社会责任。公司与供应商和客户合同履行良好，各方的权益都得到了应有的保护。“有品质才有市场”是公司的核心理念之一，公司一直秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，高度重视质量管理工作，不断提高公司质量管理水平。公司优质的产品始于优质的原辅材料，以及贯穿供应商评估选择、原材料采购管理及整个生产过程的质量管理与控制体系。公司严格按照GMP规范组织生产，制定了较高的内控质量标准。随着公司生产制造智能化水平逐步提升，精益生产推行成效持续显现，使得质量控制能力有较大提高，从根本上保证药品的质量，保证药品安全。

公司携手具有共同发展愿景、合作契合度高的商业及终端客户，构建了长期战略合作伙伴关系。公司始终以客户需求为核心，依托大数据分析 with 深度市场洞

察，量身定制精准的营销策略与创新推广方案。通过建立科学的客户资信等级评估体系，定期开展双向交流互访、经营复盘及行业趋势研讨，动态优化合作方向。双方在市场投入、渠道拓展、终端推广、继续医学教育、店员专业培训、消费者教育及全流程服务支持等领域展开全方位协同合作，实现资源整合与优势互补。这一模式不仅提升了合作的附加价值与服务质量，更以持续创新的解决方案赋能客户，共同驱动业务增长与满意度提升。

公司建立药物警戒制度，设立 24 小时消费者服务热线，针对消费者的建议与投诉，积极跟进和反馈，并定期以文件通报等形式传达到各相关部门，及时落实与改进。公司以患者需求为核心，提供专业化学术支持、创新临床研究及高效诊疗解决方案；持续开展患者教育和健康宣传，在指导消费者合理用药的同时，增强消费者健康意识，切实有效的保障消费者的权益；深度融合互联网技术与创新商业模式，打造精准化医疗解决方案，推动多渠道融合与数字化转型，提升医患双端信任价值。

作为企业公民，公司持续关注公众利益。在医保控费、同质化竞争加剧的背景下，公司通过差异化策略与敏捷执行，持续高投入创新药研发，解决临床未满足需求。同时公司投入大量资源开展仿制药一致性评价工作，使优良的药品质量得到进一步保障。公司积极参与国家集采，保障中选药品的质量和供应，为医患提供更为质优价廉的药品，节约了医保资金，也降低了患者的医疗负担。

第五章 环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重环境保护，严格按照有关环保法规及相应标准对废水、废气、废渣进行有效综合治理，并持续对环保技术进行投入、改进、提升，降低能耗和污染物排放水平。同时，公司及子公司广东华南药业集团有限公司在2024年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证监督审核。

作为广东省清洁生产企业，公司将发挥标杆企业作用，持续关注节能环保工作，积极推进清洁生产，践行企业环保社会责任。

公司在生产过程中严格执行国家相关的环境保护法律法规，将清洁生产纳入公司日常管理，不断完善公司环保管理制度和方案，改进和更新环保处理设备，

积极推进节能降耗，主要污染物均按国家环保标准排放和控制。公司及子公司积极响应环保政策，通过对污水管网进行排查、封堵以及对设施的升级改造，公司及子公司均已达到雨污分流的工作要求。

公司先后完成对中药提取车间原有VOC处理设备增设活性炭处理工艺，进一步提高废气处理效率；在药渣周转区、乙醇罐区增设VOC处理设备，使无组织废气得到有效的处理；对污水处理站原有的尾气处理设施升级改造，增设生物法处理工艺，使有机废气降解为简单无机物，以更环保的方式达到尾气处理的目的；对污水处理站进行升级改造，通过增加一套设计日处理能力为100吨的污水处理系统，提升废水处理系统的综合处理能力和抗风险能力。

各子公司同样积极履行环保责任。尾气治理方面，公司全资子公司广东先强药业有限公司（以下简称“先强药业”）在新增的原料车间配套碱液喷淋+活性炭吸附工艺的尾气处理设施，同时在新建污水处理站配套生物法处理工艺的尾气处理设施。因污水站尾气处理设施对尾气处理不完全，先强药业为保障污水站尾气处理设施能够最大化的处理废气，在2023年7月底对废气处理设施进行升级改造后，得到一套以碱氧化塔+生物滤池+高效除雾器+活性炭吸附+植物液更为高效的尾气处理设施，并且在危化仓和危废仓新增一套碱喷淋+活性炭吸附设施，确保车间产生的尾气及污水处理产生的尾气得到有效的处理。公司控股子公司广东逸舒制药股份有限公司（以下简称“逸舒制药”）在环境保护方面也积极响应社会责任。逸舒制药大旺生产基地在中药提取车间一前处理生产线、投料区均合规建设了废气除尘设施，并保持正常运行使用；在2023年新建设的中药提取车间二、中药提取车间三针对车间产生的废气建设了两级喷淋+活性炭吸附的废气处理系统，保障车间废气的达标排放，并通过对废气系统的优化设计，最大程度保证产生的废气得到合理收集与处理。逸舒制药鼎湖分公司目前使用两套废气处理设施，分别安装于废水处理站和车间顶层，主要针对废水处理站废气、车间生产废气、危化品仓库废气进行收集处理。逸舒制药大旺生产基地及鼎湖分公司，废气处理设施均正常投运使用中，并定期进行数据检测，各项指标符合排放标准。

污水治理方面，先强药业优化了污水处理站的运行以及微生物的培养，确保了处理污水的效率；加强污水处理设施的巡查及维保，保证污水处理设施的正常运行。逸舒制药大旺生产基地在2022年至2023年对原有的废水处理系统进行升级

改造，增加了高效HIC反应器、高效曝气好氧池等工艺池体，使其满足新车间投运后的废水处理要求，通过多维度的工艺控制，保障出水达标。逸舒制药鼎湖分公司废水处理站及时更换问题设备、保持维护保养频率，系统一直平稳达标运行。

工业固体废物管理方面，加强工业固体废物的规范化管理，不仅是企业履行社会责任的体现，还是实现绿色发展的必然要求。公司及子公司严格按照国家规范要求，建立固废的相关管理制度，通过完善固废的分类、收集、储存和处理的流程，确保固废的台账清晰，合规处置，有效减少环境污染，降低资源浪费。

公司在2020-2024年均有购买环境污染责任保险，防止造成环境污染事故对周边地区的影响，履行上市公司生态环境保护的责任。

在报告期内，公司未发生重大环境污染事故。

第六章 公共关系和社会公益事业

四十多年来，公司时刻铭记制药人的使命担当，不忘“以药济世，普度众生”的初心，践行“患者利益至上”的企业价值观，并以务实行动积极履行企业社会责任。

一、多元公益，公司持续开展社会公益事业

公司在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等社会事业给予必要支持。2024年度通过定向捐赠形式向地方慈善机构、基层卫生院、乡村振兴项目提供资助，累计捐赠金额近50万元，有效助力基层民生事业发展。

在健康守护方面，公司持续承办“护眼行动”活动，联动全国多家连锁药店、基层医疗机构和社区，全年开展免费眼底筛查3000场次，覆盖超100个城市，惠及6万余人次，并配套举办眼健康科普讲座，形成“早筛-宣教-干预”的全链条防护体系。此外，本年度还专项支持东莞石龙举重冠军赛和铜仁万山医疗建设，分别捐赠价值10万元的医疗物资。

在品牌公益方面，公司常态化举办“为爱发声”“夏日送清凉”等经典公益项目，向教师、执法人员和环卫工人等一线工作者送上健康礼包逾千份，将关怀和温暖送到群众身边，努力营造和谐公共关系；针对特殊群体，建立长效关怀机制，连续六年深耕东莞“慢小孩”共融计划，开展绘本疗愈课程、亲子户外实践等特色活动，并捐赠两百余套绘本和教具，助力这一特殊群体更好地融入社会。

在禁毒宣传教育方面，公司本年度专项支持东莞石龙镇“禁毒健康跑，迈向新未来”公益宣传活动，助力“无毒龙城”建设，让禁毒意识深入人心，为追求健康文明生活方式营造浓厚氛围。

在乡村振兴帮扶方面，公司持续参与广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村行动，对口帮扶并捐赠物资支持贵州铜仁沿河土家族自治县、广州从化区、肇庆怀集县等地。一直以来，公司持续参与“广东扶贫济困日”慈善活动，累计捐赠达700多万元。

二、光荣奉献，积极推进志愿服务工作

公司党委及志愿服务队积极组织和参加各项志愿服务工作，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。公司号召党员志愿者积极参与“暖冬行动”春运志愿服务、“爱绿植绿护绿”植树志愿活动等。公司也持续向一线志愿服务工作人员赠送清热解毒类药品，表达慰问之情。公司用务实行动大力弘扬新时代奉献精神，扎实推进志愿服务工作。

公司秉承“众生药业为众生”的理念，勇于担当，履行医药行业上市公司的社会责任，服务社会，传递正能量，多措并举营造乐善互助氛围，为公益慈善事业贡献众生力量。

第七章 党建工作

公司党委坚持牢牢树立党委在企业发展中的政治核心地位，秉承“围绕组织抓党建，抓好党建促发展”的理念，深入探索并实施“五建五强”党建模式，旨在通过党建引领，不断激发党组织和党员干事创业活力，实现党建强发展强的良好局面。公司党委是双推双培党委，公司党委班子成员与经营团队“双向融入”，实行党委班子成员和经营管理层交叉任职，让公司从体制和机制上保证党组织有效参与公司的决策和管理，使党建工作与企业发展形成合力。公司党委在职党员中有 69 名进入企业管理层，分别担任研发、生产、营销、人力资源管理等工作，并有 28 名党员在研发部门负责研发创新关键工作。党委把实现企业绩效目标作为检验党建成效的重要标准，通过年度指标任务书、岗位职责，强化对党委和党员的目标引领，把党建工作的目标要求转化为推动企业发展的实际业绩需求。

公司党委坚持组织堡垒建设，强化党员意识素养，提高党员责任意识，定期

召开三会一课、每月开展多种形式的主题党日活动和专题教育活动。2024 年，公司党委组织开展了“中国共产党章程”“《习近平谈治国理政》第四卷”“中国共产党纪律处分条例”等专题学习会议；“智胜新周期，勇抱新未来”“深入学习二十届三中全会精神”等各类专题党课的开讲；参观红色教育基地活动、党史知识竞赛活动、红色电影、探访慰问退休党员、慰问困难户等主题党日活动；扶贫活动、慢小孩户外志愿活动、党建共建活动等等。

公司党委积极将党建工作与企业文明建设、法治建设和友善精神建设相融入。公司先后被评为“东莞市文明单位”“广东省法治文化建设示范企业”“东莞市友善企业”。公司党委坚持用社会主义核心价值体系引领企业文化建设，始终把企业文化作为企业前进的动力，用企业“四有”文化和企业价值观来影响和激励党员群众。2024 年，公司党委组织开展了三八妇女节活动、六一亲子活动、五四青年活动、劳动竞赛、中秋游园活动、职工运动会、迎新晚会、退休工人慰问活动等等，让员工们感受公司的关怀，提升员工幸福感，营造和谐、友善、健康的工作氛围和家文化氛围，同时增强企业凝聚力和向心力。

公司党委参与创新增效，通过在公司各职能中心、关键岗位设立党员先锋岗，在生产基地推动精益项目管理，带领干部员工全方位创新增效。公司党委每年组织评选优秀共产党员，对综合表现优秀的党员进行表彰，2024 年，一共有 8 名党员获得石龙镇优秀共产党员称号，公司党委荣获石龙镇先进基层党组织称号。

第八章 展望未来

公司制定了“中药为基、创新引领，聚焦特色的医药健康企业”的中期战略目标，坚持以医药制造为核心主业，持续夯实医药制造的核心能力，研发创新、生产制造、营销服务三大能力同步提升，从研发到销售的产业链条进一步完善。公司坚持内生式增长与外延性拓展齐头并进、研发创新和营销创新双轮驱动，坚持改善子公司的管理效率和经营质量，提高公司内部资源的协同性、互补性和整合力，矢志成为中国一流的医药健康产业集团。

公司秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，“有付出才有回报，有创新才有价值，有品质才有市场，有健康才有未来”的企业理念，“患者利益至上；保持激情，拥抱变化；创造价值，分享成果；担当有为，

包容试错；认真工作，快乐生活”的企业价值观，努力为患者提供健康产品、为员工提供职业发展平台、为合作伙伴提供协作共赢机会，一起用健康见证精彩未来！

广东众生药业股份有限公司

二〇二五年四月二十四日