

上海新时达电气股份有限公司

2024 年度社会责任报告



二〇二五年四月

目 录

关于本报告	4
前 言	5
综 述	6
一、企业概况	6
二、公司文化	7
三、发展历程	8
四、企业荣誉	8
五、2024 年精彩聚焦	9
第一章 股东和债权人权益保护	11
一、公司法人治理结构及规范建立情况	11
二、股东大会召集、召开情况	11
三、信息披露义务履行及投资者关系管理	12
四、利润分配实施情况	13
第二章 职工权益保护	16
一、健全劳动者权益保障体系	16
二、重视职业培训	17
三、公司股权激励情况	19
第三章 供应商、客户权益保护	20
一、客户权益保护	20
二、供应商管理工作	21
第四章 环境保护和可持续发展	23
一、环保制度体系建立情况	23
二、低碳节能的管理方式	24
三、环保政策的履行情况	25

第五章 公共关系和社会公益事业..... 26

一、纳税人义务履行 26

二、社会公益事业 26

三、社会公共关系 26

第六章 企业社会责任预期与展望..... 28

一、经济绩效 28

二、社会绩效 30

三、环境绩效 30

关于本报告

● 报告简介

本报告是上海新时达电气股份有限公司发布的2024年度社会责任报告，报告阐述了公司2024年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会方面责任的理念、践行和成绩。

● 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的规定，并结合公司的实际情况编写而成。

● 时间范围

本报告中的2024年或报告期指2024年1月1日至2024年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

● 发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

● 报告的编写和审定

本报告由上海新时达电气股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作，由上海新时达电气股份有限公司董事会审定。

● 组织范围

本报告覆盖上海新时达电气股份有限公司及其所控制的企业。

● 数据来源

本报告中的经营数据源于经过审计的上海新时达电气股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

● 指代说明

为便于表述，在本报告中“上海新时达电气股份有限公司”简称为“新时达”、“公司”或“我们”。

● 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅与下载。

前 言

《上海新时达电气股份有限公司 2024 年度社会责任报告》是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《上海新时达电气股份有限公司社会责任制度》等规定，以公司 2024 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息，是公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。

社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。《上海新时达电气股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）本着客观、规范、透明和全面的原则，将从股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统性阐述新时达作为一家上市公司在 2024 年度所履行的社会责任。

本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等规范性文件精神的重要反映，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的初步总结；也是公司学习贯彻二十大精神，推动经济社会可持续发展，参与全面建成小康社会，努力追求和实现“新时达梦”的重要体现。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、供应商和客户、债权人等多方对公司了解、认知的窗口，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好，欢迎社会各界人士发表意见和提出宝贵的建议。

综 述

一、企业概况

上海新时达电气股份有限公司创建于 1995 年，2010 年由上海新时达电气有限公司整体变更设立股份有限公司在深圳证券交易所上市，股票简称：新时达，证券代码：002527。新时达自创立开始便以算法和软件为核心，基于对控制技术的理解和掌握，将控制技术应用于电梯行业，上市后将控制技术向外横向延伸至机器人行业和工控行业，始终保持着对控制技术的传承与发展。

经过 30 年的不断发展壮大，公司主要业务分为：（1）电梯控制产品及系统业务；（2）机器人产品及系统业务；（3）控制与驱动产品及系统业务。此外，公司是研发驱动型企业，多年来一直坚持自主研发，截至 2024 年 12 月 31 日，公司主持/参与编制与修订国家技术标准 50 项、行业技术标准 8 项，获得国家授权专利 833 项，其中发明专利 411 项，实用新型专利 316 项，外观设计专利 106 项；拥有软件著作权 282 项。

（一）主营业务

1、电梯控制产品及系统业务

电梯控制器是公司设立初始阶段就深入涉足的领域，公司是全球电梯控制系统的领导品牌，30 年来已为全球超过 300 万台电梯提供智慧电气控制系统、部件产品及技术支持服务，在全国和全球的电梯控制领域都拥有极高的知名度。基于 30 年的电梯控制技术积累，在电梯控制技术更有优势，并且有各种复杂应用的成功案例。公司的电梯控制系统是基于电梯控制器，配合电梯云，为全球电梯厂商提供智能化解决方案和服务。公司持续深化全球布局，积极拓展海外市场，针对各区域客户的不同需求推出适应性解决方案，凭借业界领先的群控系统、高速梯控制系统等产品，已成功为俄罗斯、东南亚、中东等地区客户提供解决方案，并在多个重点项目上取得了显著成果。

2、机器人产品及系统业务

公司的机器人产品及系统业务是基于对运动控制技术的深入理解而衍生和发展而来，公司于 2008 年推出首台四轴机器人，2012 年推出首台关节型机器人，在行业内不断深耕迭代。国内工业机器人本体厂家中，新时达是为数不多通过控

制器切入机器人本体的厂家。公司凭借自主研发的控制系统和强大应用开发能力，深度融合应用工艺，实现更加精细化和专业化的应用场景定制，完整掌握机器人控制器、伺服驱动器和系统软件等关键技术，其中新时达工业机器人的控制器与伺服系统中的伺服驱动器，100%由新时达自供。目前公司机器人产品主要分为多关节型机器人、众为兴 SCARA 机器人、半导体机器人等多个品类。

3、控制与驱动产品及系统业务

公司基于对控制和驱动的双重理解，拥有多轴同步、总线控制、平台化控制、多机协同、免调试、自适应等自有核心技术，能够提供包括从伺服驱动、运动控制到集成化的应用，从单机自动化到智能制造的多层次解决方案，可为设备制造商、系统集成商等上下游客户提供智能生态化服务。

（二）经营分布

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有位于上海、深圳、杭州等地的二十多家子公司，并在上海、深圳、杭州、德国等设有研发中心。公司及旗下子公司共拥有 7 个生产基地，分布在不同地区的生产基地可以提供更大的灵活性和韧性，利用当地的资源和人才，降低生产成本并提高效率。公司及旗下子公司均拥有较为广阔的下游客户，遍布各个行业，服务于全球 110 多个国家与地区。

二、企业文化

1、企业使命

让人类共享智能社会的便利和幸福

2、企业愿景

成为智能制造领域的国际著名品牌

3、核心价值观

客户为本，奋斗为先，团队协作，敢为敢当，求实创新

4、战略路径

以运动控制技术为核心，专注于伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品，发展数字化与智能化，为客户提供优质的智能制造综合解决方案。

5、企业精神

面向世界，追求最好，永争第一

6、公司标识

“STEP”注册商标是新时达的文化品牌。STEP 分别来自四个单词的首字母，赋予了 Science(科学)、Technology (技术)、Electric (电气)、Progress(进步)的内涵，其寓意为“Step by Step, Dreams Come True (一步一步，梦想在这里实现)”。

三、发展历程

1995 年，上海新时达电气股份有限公司注册设立，电梯串行控制系统面世。

1997 年，新时达推出电梯远程监控系统。

2000 年，新时达现代化工厂在上海市嘉定区新勤路建成并投入使用，同年创办香港国际新时达集团有限公司。

2003 年，STEP Sigriner Elektronik GmbH 在德国运营。

2004 年，新时达成为上海市首批博士后创新实践基地工作站。

2008 年，新时达国家博士后科研工作站设立、变频器新工厂落成。

2010 年，新时达在深圳证券交易所首次公开发行 A 股，成功上市。

2014 年，收购深圳众为兴技术股份有限公司、美裕路电气工厂全面投入使用。

2015 年，收购上海晓奥享荣汽车工业装备有限公司（现更名为“晓奥（上海）工程技术股份有限公司”）。

2016 年，收购上海会通自动化科技有限公司（现更名为“上海会通自动化科技发展股份有限公司”）。

2017 年，收购杭州之山智控技术有限公司（现更名为“新时达工控技术（杭州）有限公司”）。

2021 年，第 2 万台机器人下线，累计出货量国产品牌第一。

2022 年，基于公司对控制的理解，开发出半导体机器人。

2023 年，机器人累计出货量突破 4 万台，全新一代机器人驱控一体控制柜面世。

四、企业荣誉

新时达是国家机器人标准化总体组成员、中国机器人产业联盟副理事长、上海市机器人行业协会副会长、中国电梯协会理事会单位、全国电梯标准化技术委员会委员、上海市智能制造产业协会副会长、国家企业技术中心，上海百强企业

榜企业、“TBB 上海制造品牌价值榜”榜单企业、2021 年工业机器人出货量跻身全球前 10、2021 年入选国家工业机器人智能制造示范工厂、电梯云荣获“发明创业奖创新奖”一等奖、2015-2020 年度中国市场工业机器人累计出货量国产第一、2021-2022 年“智能工厂 200 强”、2022 年荣获国家制造业单项冠军企业、2022 年中国智能制造数字化工厂年度标杆企业、2022 年荣获上海市机器人行业协会年度突出贡献奖、2022 年上海硬核科技 TOP100 榜单前 10、2022 年荣获“数字化制造综合实力卓越奖”、2022 年“一种机器人自动计算实际臂长的方法”的发明专利荣获中国专利优秀奖、2023 年“电梯云系统”、“天狼星”门机被评为“2023 电梯部件年度创新产品”、2023 年跻身全国科技创新企业 500 强榜单、2023 年机器人工厂入选上海市标杆性智能工厂、2023 年荣获上海市智能制造产业协会“领先先锋奖”、2024 年新时达第四代机器人控制柜荣获“2023 年度技术创新产品奖”。

公司及旗下子公司拥有 6 家“专精特新”称号，其中 2 家为国家级专精特新子公司。具体情况如下：

序号	板块	获奖单位	级别	荣誉名称	颁发机构
1	电梯	上海新时达电气股份有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会
2	机器人	上海新时达机器人有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会
3		深圳众为兴技术股份有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部
4		晓奥（上海）工程技术股份有限公司	市级	上海市“专精特新”中小企业	上海市经济和信息化委员会
5	工控	新时达工控技术（杭州）有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部
6		上海辛格林纳新时达电机有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会

五、2024 年精彩聚焦

- 全新升级电梯云解决方案，基于专家系统的预测性维护系统上线；
- 推出 EOCD（电梯运行特性诊断仪），成为电梯行业健康诊断的“利器”；
- 推出新一代电梯控制系统，根本上解决电梯噪音和电磁器件寿命问题；
- 完成第四代控制柜的全面切换，工业机器人产品实现降本增效；

- 完成第三代控制算法的产品化，实现路径与速度的解耦控制；
- 发布智能视控一体软件平台，视觉和机器人在软件层面高度融合；
- 成功举办“机器人超级工厂开放日”活动，吸引超过 200+人次到工厂参观考察、洽谈合作；
- 推出全新 SC50 智能视控一体运动控制器，实现运动控制的高效协同；
- 充分发挥总经理办公会的作用，加强职能部门和各个事业部的协同；
- 推进人才盘点工作，基于员工当前的表现、未来的潜力或对组织的重要性进行评估。

第一章 股东和债权人权益保护

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规，不断完善公司法人治理结构，不断健全内部管理和控制制度，不断加强信息披露工作，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露媒体，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，公平对待所有股东及债权人的权益，具体包括知情权保障、收益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。各项工作报告如下：

一、公司法人治理结构及规范建立情况

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理工作。形成以股东大会、董事会、监事会以及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会，四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、提名、审计、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。公司经营管理层建立了较为完备的管理体系，基本建立了信息化和智能化的内控管理系统，通过指挥、协调、管理、监督各职能中心和事业部来行使经营管理权力、管理公司日常事务，以保证公司的正常经营运转。截至本报告出具日，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求。

二、股东大会召集、召开情况

公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律

法规、规范性文件的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2024 年，公司共召开了 4 次股东大会，分别为 2024 年第一次临时股东大会、2023 年度股东大会、2024 年第二次临时股东大会、2024 年第三次临时股东大会，会议聘请律师现场出席见证并发表法律意见。本年度召开的股东大会均通过现场和网络投票相结合的投票表决方式进行，保障了未能到现场参加股东大会的股东的合法权益。公司为保护中小投资者的合法权益，根据《上市公司股东大会规则》的要求，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，切实保障中小投资者的合法权益。

股东大会召开的时间及主要内容如下：

1、2024 年 1 月 10 日召开 2024 年第一次临时股东大会

会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》《关于修订〈关联交易决策制度〉的议案》。

2、2024 年 5 月 22 日召开 2023 年度股东大会

会议审议通过了《2023 年度董事会工作报告》《〈2023 年年度报告〉全文及其摘要》《2023 年度财务决算报告》《2023 年度利润分配预案》《关于非独立董事及高级管理人员薪酬方案的议案》《关于独立董事薪酬方案的议案》《关于向金融机构申请综合授信额度并在额度内提供担保的议案》《关于变更公司注册资本的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于补选公司第六届董事会独立董事的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》《2023 年度监事会工作报告》《关于监事薪酬方案的议案》。

3、2024 年 9 月 25 日召开 2024 年第二次临时股东大会

会议审议通过了《关于对控股公司新增担保额度的议案》《关于变更公司注册地址及注册资本、修订〈公司章程〉并授权办理工商变更登记的议案》《关于免去金辛海先生董事及副总经理职务的议案》《关于补选陈华峰先生为公司董事的议案》《关于补选李福刚先生为公司董事的议案》。

4、2024 年 11 月 14 日召开 2024 年第三次临时股东大会

会议审议通过了《关于拟变更会计师事务所的议案》。

三、信息披露义务履行及投资者关系管理

2024 年度，公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。报告期内公司在深圳证券交易所发布文件 110 个，开展网络投票 4 次，及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、人员变更、股权激励等对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息事项进行充分的披露，以有利于公司股东和债权人及时了解并掌握公司经营情况、运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据，并在信息披露过程中持续做好内幕信息管理事项。

2024 年度，为进一步完善公司治理，不断提高信息披露质量，切实维护公司及全体股东的利益，公司在持续信息披露方面予以进一步规范，定期组织董事、监事、高级管理人员以及相关部门进行培训。同时，为进一步强化公司治理水平，持续提升独立董事履职质效，有效发挥独立董事参与决策和专业咨询作用，助力公司高质量发展，报告期内公司组织 8 场独立董事调研活动。在独立董事调研过程中，独立董事详细了解公司业务情况、机器人业务情况、预算管理和执行情况、内控情况、公司战略情况等，在认真听取相关负责人关于当前状况的汇报后，独立董事就发展战略、风险防控及合规经营等方面内容提出宝贵建议。

2024 年度，公司加强与上海证监局、深圳证券交易所等监管部门的联系，及时汇报涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项的相关情况，积极听取监管部门的意见和建议，争取了监管部门对公司发展的大力支持。同时，通过参与问卷调查等形式积极配合上海证监局、深圳证券交易所开展工作。

公司重视投资者关系管理，根据相关法律法规的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，并严格按照相关规定进行投资者关系管理，避免过度宣传可能给投资者造成的误导。在日常投资者关系管理工作中，公司通过投资者调研、投资者关系管理热线电话、电子信箱、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，基本上做到了有信必复、有问必答。2024 年度，公司共计举行调研 14 次，回答互动易 128 次，并尽可能解答投资者的疑问，以帮助投资者及时了解、掌握公司生产经营等情况。

四、利润分配实施情况

公司在追求自身积极发展的同时，将股东利益放在重要位置。公司严格按照

中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件和《上海新时达电气股份有限公司章程》的规定，结合公司经营发展规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本等因素进行利润分配。

公司实施积极现金分红的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性。《上海新时达电气股份有限公司章程》中规定“原则上公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的10%。”自上市以来，在实现当期盈利的情况下，公司实际分红金额占当期归属于上市公司股东净利润的比例均在30%左右，具体情况如下：

2010年，公司归属于上市公司股东的净利润80,101,635.14元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.20元人民币(含税)，实际分红金额为24,000,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为30%。

2011年，公司归属于上市公司股东的净利润为112,267,265.26元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.644060元人民币（含税），实际分红金额为34,000,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为30%。

2012年，公司归属于上市公司股东的净利润为135,393,972.09元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.996763元人民币（含税）；同时以资本公积金向全体股东每10股转增6.988672股，实际分红金额为41,337,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为31%。

2013年，公司归属于上市公司股东的净利润为166,109,014.13元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.500101元人民币（含税），实际分红金额52,712,030.70元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为32%。

2014年，公司归属于上市公司股东的净利润为203,275,115.80元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.70元人民币（含税）；同时以资本公积金向全体股东每10股转增5股，实际分红金额为66,840,666.81元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为33%。

2015年，公司归属于上市公司股东的净利润为189,641,840.44元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.046078元人民币（含税），实际分红金额64,874,764.79元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为34%。

2016年，公司归属于上市公司股东的净利润为171,143,699.80元，公司向

全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元人民币（含税），实际分红金额 62,017,121.40 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 36%。

2017 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 137,669,481.09 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.699994 元人民币（含税），实际分红金额 43,411,984.98 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 32%。

2018 年，公司归属于上市公司股东的净利润为-260,687,920.25 元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

2019 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 53,590,455.47 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.300000 元人民币（含税），实际分红金额 18,602,767.93 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 35%。

2020 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 86,797,716.53 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.400000 元人民币（含税），实际分红金额 24,911,544.44 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 29%。

2021 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 150,174,815.19 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.700000 元人民币（含税），实际分红金额 45,806,082.37 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 31%。

2022 年，公司归属于上市公司股东的净利润为-1,057,019,592.72 元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

2023 年，公司归属于上市公司股东的净利润为-379,033,867.76 元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

2024 年，公司归属于上市公司股东的净利润为-288,079,772.25 元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

自 2010 年上市以来，公司向全体股东派发现金红利 11 次，以资本公积金向全体股东转增股本 1 次，累计分红金额达到 4.79 亿元。

第二章 职工权益保护

公司坚持“以人为本”的管理理念，以法律制度为基础，以人文关怀为出发点，切实维护员工权益，为每个员工创造广阔的发展舞台，促进企业与员工的共同成长。

一、健全劳动者权益保障体系

1、公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的规定，制订、修订和完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等，保证员工正常作息并依法享受法定节假日及年休假。与所有员工签订《劳动合同》，缴纳住房公积金，办理医疗、养老、失业、工伤、生育保险等社会保险，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下获得帮助和补偿。

2、公司建立了合理的薪酬福利体系、绩效考核体系，遵循按劳分配、多劳多得的原则，做到公平、公正。近年来，公司在分配上注重向科研和市场骨干、基层一线和关键岗位员工倾斜，提高了一线员工和关键岗位员工的岗位薪酬。公司根据企业发展的中远期规划以及当前业务经营导向，以岗位职责、技能以及业务绩效为基础，明确多劳多得，资源与责任贡献相匹配，牵引实现增量，提升人效，建立市场化的员工分配激励机制。贯彻“为绩效付薪”、“为岗位付薪”、“为能力付薪”的原则，坚持薪酬总体增幅与公司经济效益增长相匹配，员工平均实际收入增长与公司劳动生产率增幅相适应，并结合国家相关法律法规，来制订具有公平性和市场竞争力的薪酬福利政策，以吸引和留住人才。近年来，在营销和研发导向的前提下，公司薪酬政策坚持向销售、研发和核心业务骨干人员倾斜，并开始逐步显现效果，公司高学历员工比例逐年稳步增加。

3、员工身心健康也是公司较为关注的。所有新入职员工必须体检合格，每年组织公司全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以保证员工的身体健康。公司始终倡导员工间团结友爱、互助互济、相互帮衬，于2017年成立新时达医疗帮困互助基金，由新时达创始人纪德法先生发起，新时达工会联合会承办，覆盖范围包括新时达全体正式员工。

公司在关注身体健康同时更关注心理健康。2024年，新时达进一步深化员工帮助计划，旨在缓解员工心理压力、改善员工心理健康，广泛开展各种文娱、健身、联谊活动，丰富员工的业余生活，缓解工作压力，增强员工的归属感。2024年度，公司组织员工开展了新春手制大福、新年纳福、元宵节手制花灯、妇女节香薰挂件DIY、足球、羽毛球、健身活动（健身操、尊巴、踏板操）、清凉一夏活动、中秋京剧脸谱彩绘、古风花灯制作活动等一系列活动，收到了良好的反响和效果，增强了公司与员工之间的凝聚力。

4、公司为了使员工上下班交通及就餐更加便利，提供干净卫生的食堂供员工用餐，上下班皆有专线班车定点接送。

二、重视职业培训

作为一家高新技术企业、全国创新型企业，新时达多年来始终坚持“奋斗为先、求实创新”的企业核心价值观，认真贯彻落实党中央、上海市对产业工人队伍建设改革的决策部署，着力打造企业内生、职工自主的成长机制，依托“新时达学府”培训平台，多措并举培育人才，推动建设一支知识型、技能型、创新型的劳动者队伍。

公司致力于为员工提供多样化的培训机会，并不断创新培训方式。2024年全年持续开展教育培训工作，培训总支出55.04万元，人均培训学时20小时，员工培训覆盖率100%。

业务培训方式有：部门内训、公开课、派外培训、委外培训、网络培训、专家讲座、学历晋升教育、内部线上培训等。培训内容涉及：基层领导力训练营、中层管理能力提升、研发产品知识、研发专业技能、销售专业技能、财务专业知识培训、质量技能培训、运营生产技能、生产安全、职业素养、学历进修、新人培养、证照类培训、应急救援类培训等。

2021年7月11日，公司成立“新时达学府”，旨在培育智能制造、数字化技术、制造技术等专业领军人才，持续大规模、长周期加码科技研发。同时，新时达学府还开设企业管理专业人才培养班，提升企业领导力；未来，计划与国内知名高校合作，组建新时达学界联盟、从选才、用才、育才、留才等方面入手，全面打造新时达人才体系。新时达在赋能个人与组织成长、改善内部运营效能以及支撑业务发展方面采取了多方面的举措，这些举措的实施不仅提升了员工的个人

能力，也促进了公司的整体发展。2024年新时达开展了一系列培训课程：

1、领导力培训

2024年新时达推出了基层和中层领导力培训计划，为基层领导提供了系统的管理能力提升机会，对日常业务的开展与战略落地起到重要作用。同时也增强中层管理人员的核心管理技能、提升领导力以及战略视野，从而推动组织在变革中整体效能的提升。

2、研发力培训

新时达对技术创新和研发能力培育的高度重视。公司通过一系列精心设计且多样化的技术培训课程，如深入浅出的研发产品公开课、实战导向的专业技能培训班，以及聚焦前沿技术的解决方案专题讲座等，不仅极大地深化了员工对专业知识理解与掌握，更显著提升了他们在实际工作场景中的应用与创新能力。

这些前瞻性的培训举措，不仅直接增强了新时达的研发团队实力，更为公司的长期可持续发展奠定了坚不可摧的基石。通过持续的技术革新与研发能力提升，新时达不仅能够在竞争日益激烈的市场环境中稳固其领先地位，还能够不断推陈出新，开发出更多具有卓越竞争力的产品和服务，从而满足市场和客户的多元化需求。

3、销售力培训

围绕销售力提升的核心目标，新时达精心策划并推出了一系列高质量的培训课程，内容包括大客户销售、专业销售技巧、销售解决方案等多方面，按阶段定期开展，旨在培养一支既精通销售技巧又深谙行业动态的高素质市场营销团队。这些课程聚焦于提升销售人员的专业技能与行业洞察力，确保他们能够更加精准地把握市场需求，有效促进客户沟通与合作。

4、专项技能培训计划

新时达实施了一项全面的月度在线公开课计划，精准对接各业务模块的培训需求，精心挑选并提供了多样化的课程，如“生产管理云课堂”、“生产质量云课堂”、“领导力云课堂”以及“职场通用云课堂”等，旨在全方位提升员工的专业技能与职场竞争力。

与此同时，公司还组织了丰富的线下培训活动，包括深入的财务知识研讨会、实用的应急救援演练，以及低压、高压等专业证照培训，这些课程不仅增强了员工的专业技能，还为他们的职业发展铺设了坚实的道路，激发了持续学习的热情，

并为绩效提升与职位晋升提供了有力支撑。

这一系列精心设计的培训项目，不仅精准回应了员工的个性化学习需求，还极大地促进了企业的持续成长与创新，为企业整体效益的提升注入了源源不断的活力与动力。

综上所述，新时达在赋能个人与组织成长、改善内部运营效能以及支撑业务发展方面采取了多方面的举措。这些举措的实施不仅提升了员工的个人能力，也促进了公司的整体发展。通过领导力发展计划、研发力发展计划、销售力培训计划、专项技能培训计划等多个方面的努力，新时达正朝着成为行业领先企业的目标迈进。

三、公司股权激励情况

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中层管理人员及核心骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等有关法律、法规和规范性文件以及《上海新时达电气股份有限公司章程》的规定，制定上海新时达电气股份有限公司2023年股票期权激励计划。报告期内，公司2023年股票期权激励计划第一个行权期行权条件已成就，本次实际行权的激励对象共110人，实际行权数量为178.00万份。

展望未来，公司将以2023年股票期权激励计划为契机，积极探索中长期激励模式，构建常态化激励体系，增强公司管理团队和核心骨干的责任感、使命感，确保公司发展战略和经营目标的实现。

第三章 供应商、客户权益保护

本着“互利双赢”的原则，公司十分重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。

一、客户权益保护

1、产品安全认证情况

对产品质量负责就是对客户负责，公司质量部、测试部严格按照国际、国内各项标准对生产的每一个产品进行检验管理，做到严格把控产品质量。公司技术中心被确认为享受优惠政策的国家认定企业（集团）技术中心，技术中心实验室获得了 CNAS 国家实验室认证。在技术品质上，符合国内外相关标准，并通过多项认证，如欧洲 CE 安全认证、北美安全认证、北美 NRTL 认证、美国 UL 认证、国家 CR 认证、国家 3C 安全认证、QPLUS 认证、IATF16949 认证、CNAS/ISO17025、ISO9001、ISO45001、ISO14001 等，QEHS 体系覆盖，践行全面标准化质量管理，产品技术处于国际先进水平。

2、完善的营销网络服务

经过多年的发展，公司以雄厚的技术实力、持续的研发创新能力以及优质的服务在行业内树立了良好的品牌优势，获得了较高的市场知名度。公司国内的营销服务网络已经覆盖全国，布局十分广泛，海外营销网络遍布美洲、欧洲、独联体、中东非洲、南亚、东南亚等，产品销往世界 110 多个国家与地区。公司在德国、马来西亚设置了海外公司，为公司开发海外新兴市场奠定了有力的基础。公司专业从事伺服系统及其他运动控制类设备销售及服务的子公司上海会通自动化科技发展股份有限公司在国内拥有庞大的销售网络，其销售代理的产品与公司机器人产品及系统业务领域、控制与驱动产品及系统业务领域均能起到良好的协同效应，有利于产品市场在行业里的拓展，提升公司产品市场占有率与品牌知名度。

3、健全的售后服务制度

公司注重客户管理与服务工作。营销中心对每位客户均建立了相应的客户档案，严密保护客户信息；产品质量服务人员与客户进行对接，确保每个客户都有专门的质量客服窗口对接；通过年度顾客满意度调查计划的实施、分析、总结以

及每周、每月、每季度、每年度的客户质量数据收集，对客户档案进行动态管理。

公司建立了完善的客户关系管理系统，坚持开展用户满意度调查，实施用户满意工程，建立了用户满意考核机制。2024年公司市场部在现有客户群体中针对集成商、终端用户等产品使用者，通过发放线上问卷的形式进行客户满意度调查。2024年公司测评指标采用净推荐值（NPS，Net Promoter Score），通过询问顾客是否愿意推荐新时达产品或服务给他人来评估。分为三个群体：1）推广者（9-10分）：非常满意，愿意推荐。2）被动者（7-8分）：满意，但不太可能推荐。3）贬损者（0-6分）：不满意，可能会给出负面评价。 $NPS = \text{推广者百分比} - \text{贬损者百分比}$ 。之后，相关部门对收集的调查问卷进行收录、统计、核实，并运用Excel分析工具进行分类总结及分析，以便更合理更准确地反映反馈意见，从而便于有关部门更有效地开展持续改进工作。

经统计，2024年客户针对公司产品及性能、销售服务、技术能力、售后服务等各方面评分均达到满意，其中多数测评项达到非常满意。针对我司产品在客户处的表现数据，公司制定了相应整改措施。例如对客户提出的重大改进意见与建议提交给各事业部，并针对具体问题在相关会议中研究讨论，需要落实解决的问题制定相应的措施进行督促落实；为客户提供多种技术培训与技术支持以提升客户的专业知识，同时也提升了公司的客户服务形象；公司有专业售后服务团队，辐射全国的服务网点，能够快速响应，为客户提供严谨专业的保障；提供从安装、调试、陪产到交付运行的一站式专业技术服务，确保设备在产品全生命周期安全、稳定、高效运行。

二、供应商管理工作

1、站在现在看未来：供应商管理策略支撑公司战略目标实现

（1）建立分层分类准入标准，风险控制前置

基于新时达所处的行业、产品、组织特性，结合公司经营现状，定期对集团及各分子公司采购支出进行全面清理、归集，并开展品类、供应商数据分析，明确新时达集团采购品类定义、分级规则，确认21个一级品类、69个二级品类。

同时，联合财务、质量、审计等部门，制定并发布了基于不同品类的供应商准入标准。新增供应商资格预审环节，在供应商成立时间、经营质量、所处行业的资质标准等维度，区分否决项、风险评估项，由采购主责根据规则、标准进行

判断、筛选，不符合的供应商禁止入库。

（2）调整采购管理模式，提高价值创造能力

在认真分析公司经营目标、各事业部业务特点、管理体系成熟度、团队专业能力水平后，以品类管理为业务主线，实施集团集中管控、事业部分散实施的采购管理模式，对两类核心业务流程：品类的从需求到付款、供应商的从准入到退出，明确集团与事业部的职责分工、授权条件、关键业务规则及协同机制，在价值创造和风险防控方面，压实责任并分步实施制度流程体系、采购专业能力提升。

（3）加强数据分析力度，降低采购综合成本

对上海、深圳、杭州三个生产基地的采购数据进行分析、整理，从产品、品类、物料、供应商、品牌等多个维度，通过合并、拆分、分散等形式，始终以降低TCO为目标牵引、驱动业务决策，完成多个品牌、供应商、生产供应模式的整合，降低公司整体运营成本。聚焦关键元器件，在客户需求-功能分析-产品系列-规格选型-品牌选择方面，与研发密切协同，形成指导关键元器件采购策略的技术、渠道路线图。同时，通过日常业务管理，强化、灌输采购团队“对价格的高度敬畏、对数据的极度敏感”的职业化思维和行为标准。

2、站在未来看现在：以供应链职能战略牵引体系能力提升

（1）提高国际化视野、前瞻性规划供应链布局

伴随高新技术的快速发展和全球竞争的态势，打造一支支撑、适配、引领新时达业务发展的供应商队伍已经迫在眉睫。新时达将通过供应链职能战略的制定、采购专业能力的提升，进一步支撑产品战略实现、预防供应中断风险、推进供应链金融、提高运营效率、降低直接材料成本、履行社会责任。

（2）提高基础管理能力、为数字化运营夯实基础

数字化运营是必然趋势，在对现有物料、供应商、产品等数据清洗、分析的基础上，需要持续提高基础管理能力，包括核心数据的定义、流转、归集、分析、改进等，借助信息化技术手段，降低供应商交易成本、提高运营信息透明度，实现客户需求的敏捷响应、快速闭环。

第四章 环境保护和可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，认真参照国际标准环境管理体系，大力推进公司的环境保护与可持续发展工作，以科学发展观为指导，促进企业与环境协调发展。公司已通过ISO14001环境管理体系认证并一直继续保持。2024年全年环保投入金额为47.40万元。

一、环保制度体系建立情况

公司建立了完善的环境管理体系，制定了一系列的体系管理文件，各部门严格按照规范执行。

公司的环境保护目标是：

（1）持续改进工厂管理，确保污水、废气、噪声达标排放；固废处理符合国家法律法规的相关规定；

（2）积极开发绿色节能产品，加强生产和检测过程控制，使生产的产品满足法律法规及相关方的环保要求；

（3）积极采取节能降耗措施，包括降低水、电、油的消耗；提高产品生产和工艺管理水平，降低废品率等；

（4）确保全年无污染事故发生；

（5）向相关供应商提出满足RoHS指令要求；

（6）固体废弃物充分利用。废塑盒、包装纸板箱等100%按协议交有关单位回收利用；

（7）通过ISO14001体系认证并进行后续的审核，确保体系正常运行。

公司的环境保护评价指标是：

（1）厂界环境噪声符合GB12348—2008标准（昼间 $\leq 60\text{dB(A)}$ ，夜间 $\leq 50\text{dB(A)}$ ）；

（2）降低厂区/车间内噪声（装配车间噪声 $\leq 85\text{dB(A)}$ ）；

（3）危废、一般固废处置合同签订率100%；

（4）年度危废管理计划制定率及网上备案率100%，一般固废网上备案率100%；

（5）按规定处置危险废物（100%按处置流程委托有资质单位进行处理）；

(6) 按计划实施环境管理方案（环境管理方案计划完成率100%）；

(7) 节能降耗。

公司生活废水达标排放，公司固体废弃物分类、收集、暂存、转移符合环保要求，各类废弃物均委托有资质的回收公司进行处置，签订回收和处置协议。

二、低碳节能的管理方式

公司在低碳节能管理方面，不断完善节能减排管理机构及制度，抓好节能工作的宣传和教育，领导重视，机构健全，责任明确，制定了节能减排工作方案，健全节能减排管理体系，加强能源日常管理工作，做好能源数据的收集、统计、分析、核算工作。通过对节能减排数据的统计、分析，使整个节能减排管理工作可控、可行。加强节能管理措施，依靠科学技术、提高节能水平，不断降低能耗指标，提高资源循环使用率。

（一）绿色生产

公司积极响应国家低碳、节能产业导向，大力开发变频器等节能产品，为社会提供节能产品。公司投资建设的变频器产业化项目符合国家“十一五”战略导向，被纳入了国家火炬计划，享受国家政策扶持，并因此被评为国家火炬计划重点高新技术企业，2011年该项目通过了专家组的验收。变频器的一个显著特征就是节电节能，变频器的推广与使用将减少大量的能源浪费，对推动我国建立节约型社会，实现可持续发展具有重要的、积极的意义。变频器产业化项目严格执行国家《中华人民共和国节约能源法》和《上海市节约能源条例》及《上海市人民政府印发关于进一步加强本市节能工作若干意见的通知》中有关节能管理的规定。首先，建筑设计方面严格按照国家相关设计标准进行设计，达到并超过相关建筑节能设计标准，同时工程设计使用了节能设备和设施，以达到节能目的。其次，选用高效的节能装置和设备，建立建筑物能效的标识制度，在项目建设和经营过程中建立能源管理体系，配备专职或兼职能源管理人员，落实节能工作。

公司响应国家节能减排政策号召，助力企业履行上市公司ESG责任，安装了分布式光伏和储能装置，面积8000m²，功率800KW，利用太阳能进行光伏储能发电，发电效率高，成本低，助力节能减排。公司是全国文明单位，厂区的垃圾房均实现垃圾分类，能够减少对环境的污染。

（二）低碳办公

公司提倡节约，反对铺张浪费，将低碳节能作为一种生活态度推行。公司要求每位员工时时刻刻注意节约用电，要做到随手关闭电灯、电脑、空调、饮水机、试验设备等，做到人走电停。领导带头从点滴做起，节电、节油、节气，公司照明全部使用节能灯具，用电动叉车替换燃油叉车，工程建设使用节能环保材料。公司投资引进的ERP系统，使办公实现了电子化，多发电子邮件，尽量减少纸张。公司合理使用电脑、打印机、复印机，使用过的耗材类由公司专人负责统一回收处理以降低对环境的影响，加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，提倡合理使用，杜绝资源浪费。公司提倡绿色出行，上下班均有班车接送，电动车充电桩和新能源车充电桩目前均已投入使用，鼓励员工绿色交通。

三、环保政策的履行情况

公司及下属子公司均属工业自动化控制行业，不属于重污染行业。公司在生产经营中认真遵守国家及地方的环境保护法律法规，报告期内，公司未出现重大环境污染事故及其他违反环境保护法律法规的行为，无因发生环境违法行为而受到环境保护部门的行政处罚，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

自2008年起，上海市嘉定区生态环境局曾多次对公司进行过有关环境保护方面的监督检查，并出具过《关于上海新时达电气股份有限公司环保情况核查的函》等核查文件，认为新时达自成立以来在其经营过程中能够遵守国家和地方环境保护相关法律法规，各项环保指标均能达到国家和地方的标准，没有发生污染事故和纠纷，未因违反环境保护法律法规而受到行政处罚。

第五章 公共关系和社会公益事业

业

公司在保持稳健持续发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系，把社会繁荣作为自己努力的目标，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东、回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，促进企业与社会和谐发展。

一、纳税人义务履行

公司始终坚持以发展经济为己任，着力发展战略性新兴产业，积极转变发展模式，大力推动了区域经济发展及转型升级的工作。公司依法按时缴纳税款，2024年度上缴税收12,139.58万元；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料，没有隐瞒和弄虚作假。公司及其主要子公司作为重点纳税大户，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展作出了较大的贡献。

二、社会公益事业

公司注重将慈善理念融入到企业文化当中，在谋求发展的同时不忘回报社会，通过积极参加社会公益活动。2024年，公司各项累计捐赠支出为7万元。其中向上海市慈善基金会嘉定区代表处捐款5万元，向杭州市余杭区慈善总会对结帮扶捐赠2万元。

新时达每年组织志愿者参加学雷锋、保洁护绿等志愿服务，积极投身参与文明城区创建工作，结合公司实际，从严、从细落实文明创建工作标准，先后开展学雷锋活动、“三五”专项整治、交通志愿服务、礼遇好人家、厉行节约、反对浪费、优美厂区环境建设等文明创建工作，组织在职员工利用业余时间走上街头，沿街捡拾垃圾，清理小广告；持续开展志愿交通执勤服务，排好值班表，责任落实到人；鼓励员工做好与社区“双报到”工作，参加驻地街道社区开展卫生清洁服务；确保厂区内卫生建设，办公区、活动区文明有序。

三、社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门、监管机关、行业组织的联系、汇报，主动配

合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

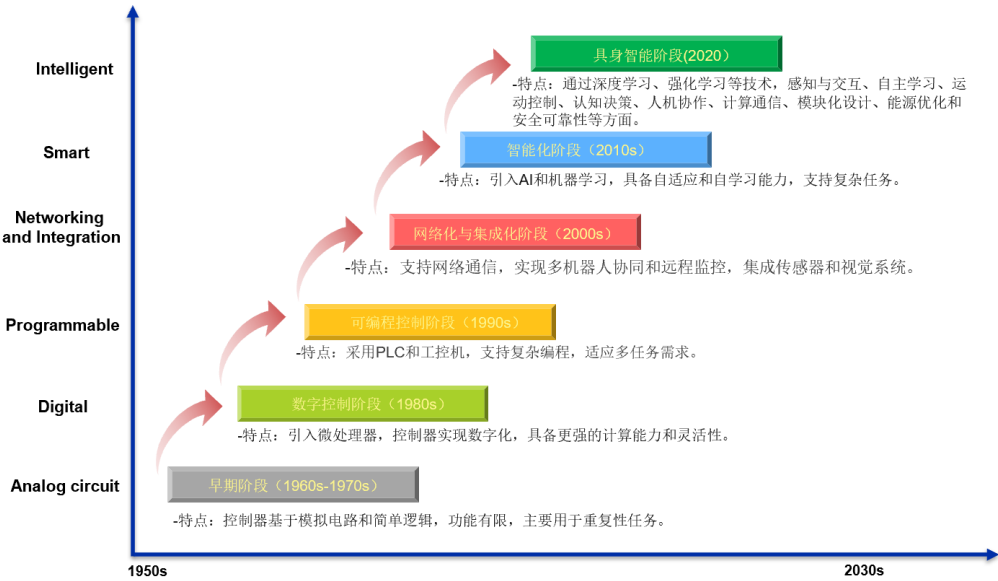
第六章 企业社会责任预期与展望

一、经济绩效

指标	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入（元）	3, 357, 398, 714. 14	3, 387, 453, 115. 06	3, 097, 296, 044. 04
归属于上市公司股东的净利润（元）	-288, 079, 772. 25	-379, 033, 867. 76	-1, 057, 019, 592. 72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-339, 191, 967. 11	-524, 982, 875. 19	-1, 042, 513, 597. 02
经营活动产生的现金流量净额（元）	111, 186, 560. 92	160, 069, 405. 63	-288, 974, 045. 81
基本每股收益（元/每股）	-0. 44	-0. 57	-1. 61
稀释每股收益（元/每股）	-0. 44	-0. 57	-1. 61
加权平均净资产收益率	-20. 66%	-22. 15%	-43. 31%

1、战略规划

公司 1995 年成立至今三十年，专注于控制技术，在算法和软件方面拥有深厚的技术底蕴与对底层技术的深刻理解。在 AI 赋能千行百业的大时代下，公司所拥有的各类控制相关产品，是此轮 AI 赋能制造业的最核心载体。公司判断，未来将出现“泛机器人化”或者“万物机器人化”或者“机器人+”或者“智能体”的形态。虽然名称不同，但是内核均为拥有“大脑”能够完成某种程度上自主决策的产品。公司也将持续专注基于控制，也就是基于“大脑”的技术积累，来完成以及引领由“脑”带来的这一轮产品变革，积极拥抱具身智能时代。



图：控制器迭代

2、经营计划

技术层面，抓住大时代机遇。公司的发展基于控制技术，并且实现了控制技术在不同行业的横向扩张。是控制类公司中，较为少有的实现了横向跨越的企业。从最初的电梯控制，到传动控制，到工业机器人控制，以及正在研发的具身智能控制。未来，也将面对“机器人+”的时代，推出基于控制技术，并且向深度与广度扩展的产品。

市场层面，塑造卓越品牌。过去，公司虽 100%全资拥有六家专精特新子公司，但由于宣传口径与力度的原因，并未让市场深刻认识到相关产品的技术含量与其匹配的价值。未来，公司将明晰品牌战略，构建新时达、众为兴、上海晓奥、上海会通等多品牌策略。加强市场及渠道建设，让更多客户能够体验到产品价值。

销售层面，聚焦行业场景。当前的市场机会已经从销售单一产品转向提供完整解决方案。越来越多的客户也希望供应商有提供整体解决方案的能力。公司在这方面拥有丰富的产品线，具有天然的底座与布局。同时，具身智能的发展，使得所有产品型公司面临数据的痛点，未来产品迭代的速度与可靠性将很大程度上取决于场景数据的采集。公司未来将进一步聚焦行业与场景。

全球化层面，发展海外市场。公司目前在电梯控制器以及 SCARA 机器人两款产品上，都具有全球竞争力。未来计划加大海外市场的开拓。

运营层面，卓越运营管理。目前，公司在成本控制方面还有巨大潜力可以挖掘。未来，公司将建立更加完善的供应链体系，塑造卓越的采购能力。同时优化供应链管理，与优质供应商建立长期稳定合作关系。

管理层面，全面数智化转型。未来逐步打造从信息化到数智化，从信息孤岛到全面的管理透明度的整体架构。数智化也将进一步赋能运营体系，提升管理效率。

具体到各业务单元：

（1）电梯控制产品及系统业务：拓展海外市场，探索电梯场景化，加大电梯后市场服务化。

以 AI 驱动，提升产品和服务的数字化水平，持续提升电梯云、EOCD、数字化改造工具的服务能力，实施全球化大客户战略，扩大海外市场投入，加大在电梯市场投入，构建方案适应性强、数字化范围广、服务响应快、产品质量好等全

方位的场景竞争力。场景化创造新的客户价值，聚焦后市场。

（2）机器人产品及系统业务：放大控制优势，加快发展半导体机器人及具身智能/人形机器人。

工业机器人、半导体机器人、特种机器人、具身智能/人形机器人、机器人系统集成，均将聚焦细分应用行业，以先进的控制技术、差异化功能优势及产品智能化为抓手，突破同质化竞争，把握“国产替代”机会，同时适应全球化的市场需求和多样化的客户服务。2025 年，拟推出具身智能通用控制器，并拟在具身/人形机器人领域推出整机。

（3）控制与驱动产品及系统业务：持续优化产品精准定位，重塑控制领域产业地位。

变频方面，以领先的驱控平台构建变频核心竞争力，深耕优势细分市场，不断拓展新应用领域；运控方面，秉承进口替代、做透直驱和解决方案的原则，聚焦细分行业，为客户提供包含“控制+伺服+工艺”的一体化行业系统解决方案。

二、社会绩效

经济责任是企业最重要的社会责任，但并不是唯一的责任，为股东创造利润的同时还要兼顾国家、劳动者、消费者等的利益，新时达一直在营造企业与环境、员工、顾客、竞争对手、投资者和所在地区共荣共进的良好关系。企业社会责任的预期与展望，旨在不断推动企业在追求经济效益的同时，积极履行对社会、环境及利益相关方的责任，以实现更为广泛的社会绩效。这些社会绩效不仅体现在企业运营的合规性与透明度上，更蕴含于促进可持续发展、保护生态环境、增进员工福利、支持社会发展及推动社会公平正义等多个维度。

在传统制造业进一步升级转型的过程中，对设备制造的工艺和产品质量提出了越来越高的要求，带来的社会绩效主要表现在：推动我国装备制造业的快速发展及产品升级；推动我国工业自动化的整体发展水平；有利于提高民族品牌的市场竞争力，改变目前的市场格局，为振兴民族工业做出贡献；培养了部分技术人才，为推动我国的工业控制奠定了一定的人才基础。

三、环境绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
耗电量	兆瓦时	10,347.34	10,168.24	10,139.90

耗水量	立方米	71,360.41	66,914.44	68,797.51
每百万营收耗电量	兆瓦时/百万元	3.08	3.00	3.27
每百万营收耗水量	立方米/百万元	21.25	19.75	22.21

2025年，公司将继续加大环境管理力度，提升环境绩效。

一是在日常管理中持续加大环保管理力度。从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度和作业指导书，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供有力的支撑，同时邀请生态环境局定期对公司“三废”的排放情况进行检测，及时掌握动态数据。公司将力争做到职业危害因素监测合格率100%、“三废”达标排放，危险废物集中回收、定点存放、规范处置，减少对环境的污染。

二是督查环境管理体系的运行和保持，减少环境污染的同时，提高公司自身环境形象和产品市场竞争力。通过认证和审查，不仅向外界表明自己遵守法律法规的承诺和良好的环境形象，而且从企业内部实现全过程、系统的科学管理方式。

三是积极开展清洁生产审核，大力发展循环经济。公司制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行产品的设计与改造，促进循环经济的发展。在生产环节，严格执行排放标准，积极开展节能降耗工作，实行清洁生产审核，走资源循环利用之路。

四是加强能源节约基础工作，向管理要效益。报告期内安装分布式光伏和储能装置，利用太阳能进行光伏储能发电，发电效率高，成本低，助力节能减排。坚持从企业能源消耗和循环利用的计量、台帐、统计、测试等基础工作入手，制定并完善各类能源管理的定额、规范、标准和体系，积极推行能源合同管理、精益管理，不断降低能耗。坚持从源头抓节约，做好建设项目节能、节水的论证工作，实施节能、节水、环保设施的“三同时”管理和节能节水计划到位、目标到位、措施到位、管理制度到位的“四到位”管理。

五是积极开展节能监测工作。为提高公司用能效率，了解用能现状，细化节能措施，对能源利用状况进行监测，公司采取了技术和管理措施，以期取得更好效果。

2024年，公司在履行社会责任方面做了很多工作，也取得了一定成绩，受到了社会各界的认同与肯定，但与国家和社会的期望仍存在差距，还有很多工作要

做。公司将在今后经营管理中，始终秉承诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步加强对债权人和职工的合法权益保护，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司本身和全社会的协调、和谐发展。