



联系地址：深圳市盐田区洪安三街 21 号华大综合园 7 栋 7 层 -14 层

邮政编码：518083

联系电话：+86-755-36307265

电子信箱：ir@bgi.com

官方网站：www.bgi.com



华大基因官网



华大基因官方公众号



2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL &
GOVERNANCE REPORT



股票简称 华大基因

股票代码 300676

CONTENTS

专题

关于本报告

本报告是深圳华大基因股份有限公司（以下简称“华大基因”“公司”）面向各利益相关方公开发布的第 3 份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围



时间范围：报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界：公司及子公司履行经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息。

信息来源



本报告所披露的信息来源于公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于华大基因实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据



- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

称谓说明



为便于表述和阅读，报告中深圳华大基因股份有限公司也以“华大基因”、“公司”或“我们”表示。

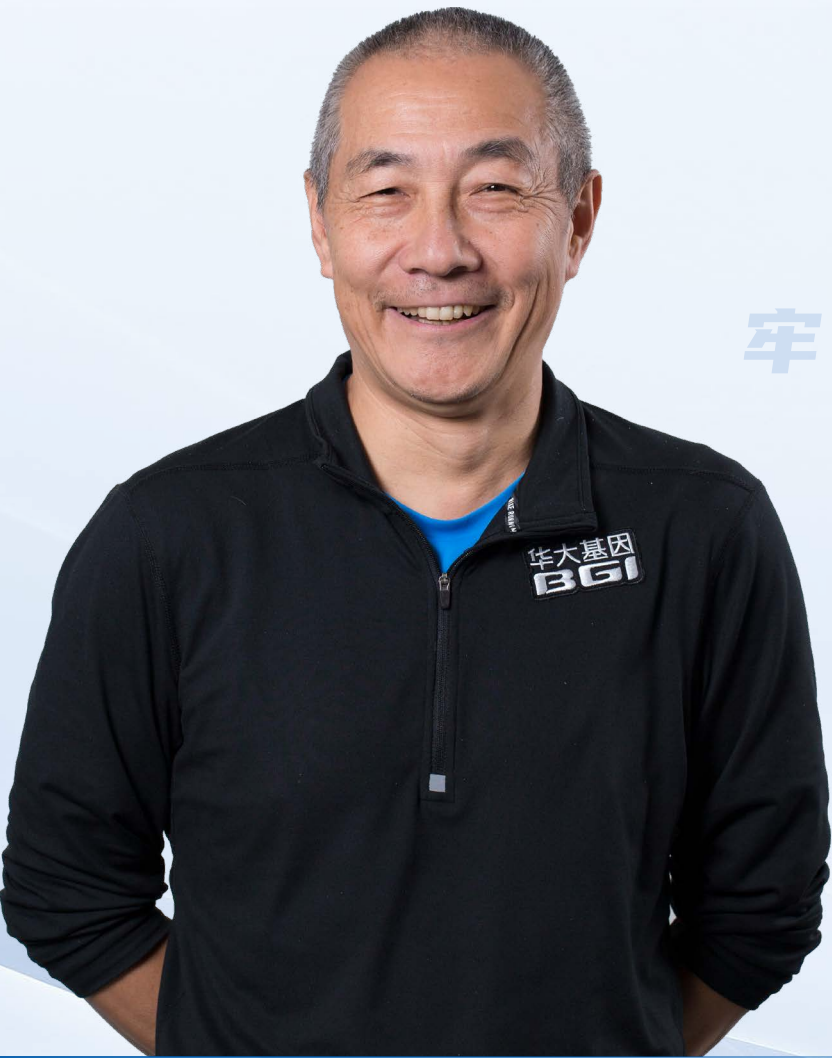
报告获取



本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.bgi.com/>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@bgi.com，或致电 +86-755-36307265。

走进华大基因

董事长致辞



2025
奋楫前行
牢筑健康基石

董事长
汪建

大家好，2024 年，华大基因面对复杂的国际形势，仍在国际合作、模式创新、民生项目等方面取得了不菲的成绩。

过去的一年，华大基因持续开展应用研究，百万微生态、孕期多组学等项目有所突破；我们加强了产品研发和迭代，产品布局清晰完善，妇幼健康聚焦三筛一诊，发布 2 项携带者筛查专家共识；肿瘤防控聚焦单癌及多癌早筛、心脑血管、神经退行等疾病；感染防控聚焦 mNGS 和 tNGS，发布了 tNGS 专家共识；测序、质谱、PCR、生化免疫、功能岛等技术平台愈发完备，“精准防控 + 有效干预”的 13311i99 模式突破在即；不断提升交付、IVD 生产质量，确保了供应链安全，加速了 IT 的布局，在智能化领域我们发布了 GBI ALL、SIRO 一站式解决方案，加速了华大基因的智能化转型和全球化布局。

在民生项目方面，我们始终坚持“中国式现代化，民生为大”，哈尔滨和鄂尔多斯消化系统肿瘤及四高筛查成效显著、河北孕妇民生工程获评国家治理的典范，江苏政府集采和医保支付将使得民生项目呈现多元化发展。我们持续加大“一带一路”国家的本地化布局，希望将中国技术、模式和标准整合输出。

在科服领域，我们以多组学平台服务全球大校大院大所，持续保持全球领先。我们持续推行精细化运营，优化组织架构，不断提质增效。

2025 年将是充满希望和挑战的一年，华大人始终牢记作为基因行业引领者所肩负的社会责任，也坚信工具自主、成本可控、技术领先、模式创新、形成闭环一定能带来爆发增长。

公司简介

华大基因作为中国基因行业的奠基者，秉承“基因科技造福人类”的使命，通过 20 多年的人才积聚、科研积累和产业积淀，已建成覆盖全球百余个国家和全国所有省市自治区的营销服务网络，成为屈指可数的覆盖本行业全产业链、全应用领域的科技公司，立足技术先进、配置齐全和规模领先的多组学产出平台，已成为全球屈指可数的科学技术服务提供商和精准医疗服务运营商。

公司主营业务为通过基因检测、质谱检测、生物信息分析等多组学大数据技术手段，为科研机构、企事业单位、医疗机构、社会卫生组织等提供研究服务和精准医学检测综合解决方案。华大基因以推动生命科学研究进展、生命大数据应用和提高全球医疗健康水平为出发点，基于基因领域研究成果及精准检测技术在民生健康方面的应用，致力于加速科技创新，守护人类卫生健康共同体，抑制重大疾病对人类的危害，以减少出生缺陷，加强肿瘤防控，精准治愈感染，推行慢病防控，助力精准医学。



主营业务



截至报告期末，公司核心产品检测



完成肠癌检测总数超

200 万次



完成病原微生物检测总数超

45 万次



完成无创产前检测总数超

1,800 万次

数说 2024 年度

治理绩效

独立董事占比

33.33%

专门委员会会议次数

13 次

反商业贿赂及反贪污培训

12 次

披露公告

152 份

员工签署廉洁承诺书的比例

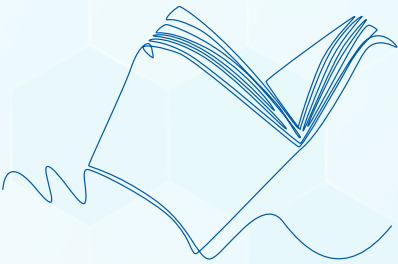
100%

供应商廉洁协议签署覆盖率

100%

发布数据与信息安全制度

12 份



环境绩效

环保投入

152.27 万元

包装材料使用可再生材料比例

100%



社会绩效

研发投入

67,694.75 万元

研发投入总额占营业收入比例

10.20%

质量问题响应及时率

100%

累计服务客户

372,521 次

客户反馈响应率

100%

客户满意度

99%

发表小语种报道

940 篇

员工歧视或骚扰事件

0 起

年度员工满意度

99.63%

员工受训人均学习时长

13 小时

培训经费支出

313 万元

员工职业健康安全投入

29.77 万元

职业健康体检覆盖率

100%

安全生产培训覆盖率

100%

工伤及职业危害发生次数

0 次

开展社会、环境影响评估的

供应商数量 251 家



荣誉奖项

☆☆☆

2024 年度企业 ESG 实践优秀案例
- 年度 ESG 品牌影响力企业

☆☆☆

2024 年上市公司水晶球奖评选：
最佳 ESG 管理上市公司

☆☆☆

2024 年基因科技行业年度评选活动
- 环球影响力奖

☆☆☆

2024 年（第三届）
企业典型传播案例

☆☆☆

最佳 ESG 奖

☆☆☆

最具社会责任
上市公司

☆☆☆

2024 年年度大健康产业先锋榜
——钛媒体

☆☆☆

2024 年基因科技行业年度评选活动
- 居家检测先锋企业奖

☆☆☆

2024 年卓越
社会责任企业

☆☆☆

2024 年基因科技行业年度评选
——社会责任 / 公益奖

☆☆☆

百佳投资者关系公司

☆☆☆

2024 年大湾区
上市公司治理 Top20

☆☆☆

2024 年
年度贡献奖

☆☆☆

2024 年第六届“金格奖”
年度卓越公司评选—年度卓越大健康企业

☆☆☆

2024 年度上市公司董事会
最佳实践

☆☆☆

2024 年优秀
信披公司

☆☆☆

2024 年创新评选
- 年度健康产业创新先锋榜

☆☆☆

2024 年度阳光行业
标杆企业

☆☆☆

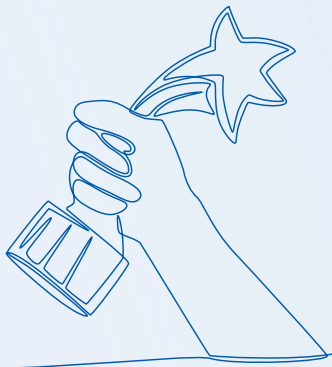
2024 上市公司
董秘履职评价 4A

☆☆☆

最佳创新实践

☆☆☆

2024 年度 21 世纪【金长城】
新质生产力行业应用典型案例 -Geline 灵曦



ESG 管理

华大基因设立董事会环境、社会和公司治理（ESG）委员会，制定并严格执行《董事会环境、社会及公司治理（ESG）委员会实施细则》，通过持续健全和规范公司的 ESG 管理体系，提升公司可持续发展水平，全面、积极履行公司社会责任，促进公司高质量、可持续发展。

公司的 ESG 委员会对董事会负责，主要负责监督指导公司 ESG 事宜（包括环境保护、社会责任、规范治理等工作）的有效实施。ESG 委员会工作支持部门全面覆盖公司各职能部门、事业部及下属各子公司。报告期内，公司定期进行全面的环境、社会及公司治理信息披露，完善并落实公司各项 ESG 规章制度，优化公司各部门的 ESG 管理机制。

ESG 委员会职责

- 审议公司可持续发展和 ESG 管治相关的战略规划、制度和实施细则等；
- 关注研究公司 ESG 领域的法律、法规及政策；
- 审议公司 ESG 相关披露文件，包括但不限于年度 ESG 报告；
- 关注对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险及机遇，并就相关风险和机遇对公司业务影响提供建议；
- 公司董事会授权的其他事宜及有关法律法规中涉及的其他事项。

ESG 委员会成员

	召集人	>>	◆ 赵立见先生（公司总经理）
	组员	>>	◆ 朱师达先生（公司副总经理）
	组员	>>	◆ 杜兰女士（独立董事）

利益相关方沟通

公司将主要利益相关方确定为股东及高级管理层、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区、公众及媒体等群体，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式保持常态化沟通。

华大基因主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 股东及高级管理层	三会运作 经济绩效 公司治理 合规风控 反贪污与反贿赂	三会开展 定期信息披露 内部审计 路演及与公司的交流等
 客户	客户服务与权益保障 科技与技术研发 信息安全与隐私保护	现场交流 市场调研 客户投诉处理 客户满意度调查 信息安全保护等
 员工	员工权益保护 员工培训与发展 员工福利与关怀 员工健康与安全	员工活动 员工培训 员工关怀 员工座谈会 员工手册 员工体检等
 政府及监管机构	公司治理 商业道德 科技伦理 税务管理 环境管理 废弃物排放	定期沟通汇报 现场审查 机构调研 政策执行 信息披露等
 合作伙伴	可持续供应链 行业共进 产品与服务质量 客户权益保障	公开招投标会议 供应商审核 战略合作 行业展会参与 交流互访等
 社区、公众及媒体等	废弃物排放 社区公益 普惠医疗	环境管理 社区志愿者活动 医疗社区活动 社会事业支持项目等

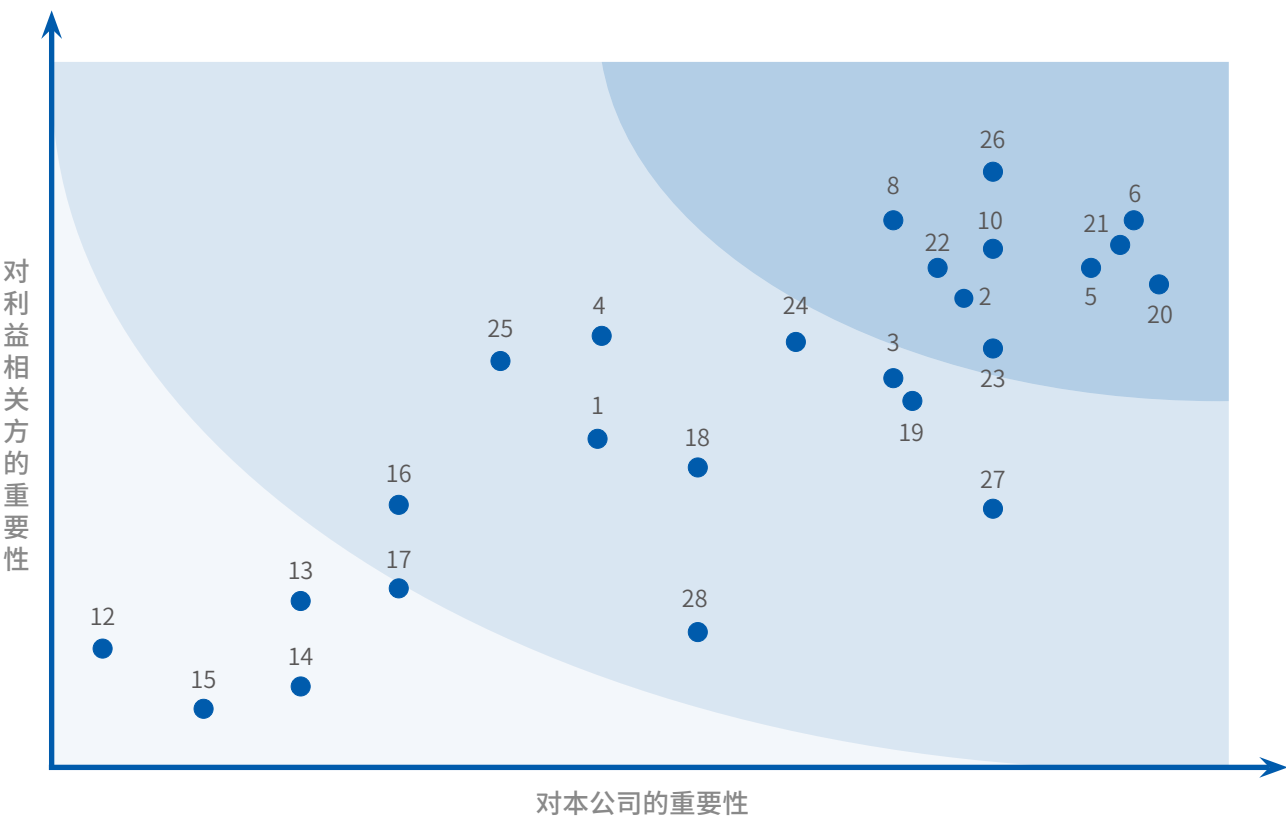
实质性议题分析

报告期内，公司基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业业务发展战略、经营管理情况，以及利益相关方关注重点，通过识别、评估、确认等工作流程，开展实质性议题分析，选定华大基因 2024 年度 29 项 ESG 实质性议题，积极回应利益相关方诉求。按照“对华大基因发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”，公司将 ESG 实质性议题进行重要性排序，有助于确定本年度可持续发展管理工作重点及优先次序，并制定 ESG 长期目标和具体目标。

实质性议题评估步骤



华大基因 2024 年实质性议题重要性分析矩阵图



- 1. 三会运作
- 2. 内部控制与风险管理
- 3. ESG 治理
- 4. 投资者关系管理
- 5. 反廉洁
- 6. 知识产权保护
- 7. 科技创新与技术研发
- 8. 客户服务与权益保障
- 9. 产品安全与质量保证
- 10. 供应链管理

- 11. 信息安全与隐私保护
- 12. 清洁能源机遇
- 13. 环境管理
- 14. 气候变化应对
- 15. 能源管理
- 16. 资源管理
- 17. 原材料包装管理
- 18. 废弃物排放管理
- 19. 生物多样性保护
- 20. 员工权益保护

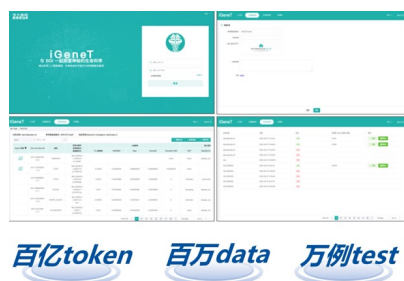
- 21. 员工健康与安全
- 22. 员工培训与发展
- 23. 员工福利与关怀
- 24. 行业协作
- 25. 校企合作
- 26. 医疗可及性
- 27. 社会公益
- 28. 乡村振兴

全面布局生成式生物智能 利用 AI 提升医疗水平

在医疗健康领域，AI 正在逐步革新传统诊疗方式，逐渐深刻影响人类的健康生活。根据工业和信息化部等四部门印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024 版）》指出，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的基础性和战略性技术，正成为发展新质生产力的重要引擎，加速和实体经济深度融合，全面赋能新型工业化，深刻改变工业生产模式和经济发展形态，将对加快建设制造强国、网络强国和数字中国发挥重要的支撑作用。

公司作为全球基因行业的领军者，在生物技术研发、基因检测、IVD、ICL 等多个方向均有数字化战略性布局，同时在人工智能领域进行了战略布局，专注于 AI 技术研究与应用。目前，公司已推出“生成式生物智能”模式，整合了多模态基因检测大模型（GeneT）、基因组咨询平台（ChatGeneT）及智能化疾病防控系统（13311i），覆盖临床、公众与个体需求。

面向临床
GeneT
基因检测多模态大模型



面向公众
ChatGeneT^{beta}
基因组咨询平台



面向人人
13311i
智能化疾病防控系统



华大生成式生物智能

GeneT：国内首个基因检测多模态大模型

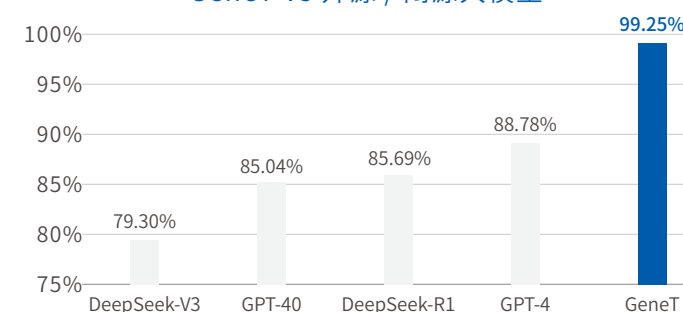
公司在人工智能领域进行了战略布局，专注于 AI 技术研究与应用。为了持续提高全基因组测序数据的遗传分析水平，公司 AI 团队首先应用大语言模型加速罕见疾病的基因诊断效率，开发了国内首个基因检测多模态大模型 Genetic Transformer（简称 GeneT），可应用于遗传分析、遗传咨询、风险预测、病原分类、用药建议等。目前 GeneT 变异筛选能力已实现转产应用，提升首轮筛选环节效率 6 倍，同时，GeneT 大模型正在就变异质控、变异评级和全基因组咨询进行深度研发，将拓展至全基因检测全流程。围绕 GeneT 大模型，目前正与多家顶级三甲医院、国家级实验室合作，共同就罕见病等垂直领域大模型、人工智能示范基地建设以及生信计算和压缩等领域深度合作。

截至报告期末，GeneT 基因检测多模态大模型已获媒体报道 50 余次，华大基因智能临床基因检测解决方案 iGeneT Pro 获评 2024 年科创大会“年度科创实践案例”，在中国国际供应链促进博览会、全球数字贸易博览会、中国国际高新技术成果交易会等多个国际展会上参展。此外，公司在 GeneT 基因检测多模态大模型上已受理核心专利 2 项、软著 2 项。

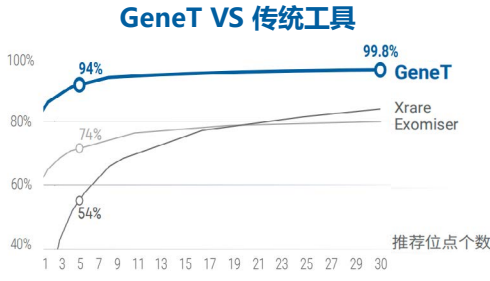
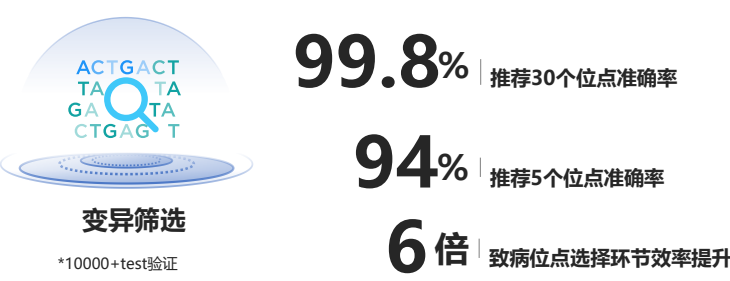
变异筛选

GeneT 大模型变异筛选能力较传统方法大大提高，推荐 30 个位点准确率达 99.8%，推荐 5 个位点准确率为 94%，已应用于华大的临床生产，提升首轮筛选环节效率 6 倍。对比不同大模型（DeepSeek-V3，DeepSeek-R1，GPT-4o，GPT-4）基于公共数据在选点任务上的表现，GeneT F1 score 达到了 99.25%，处于领先地位。

GeneT Vs 开源 / 闭源大模型



公开数据构建 1000 阳性位点及 1000 阴性位点测试集 GeneT F1-score 最高，达 99.25%

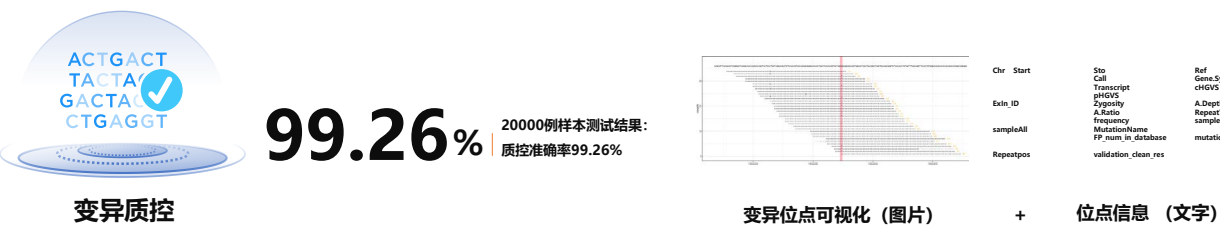


* 公开数据来源 :0MIM、HGMD、GpCards、千人基因组项目

** 来源于内部实验室计算数据

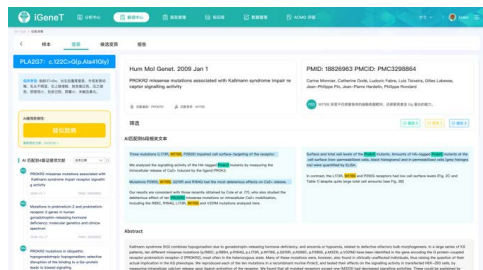
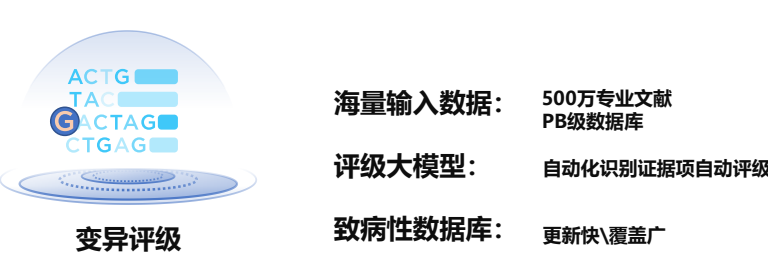
变异质控

GeneT 通过其变异质控能力，创新性地整合了测序过程中文本与图像的多模态信息，精准评估每个变异的可靠性，有效过滤低质量变异。在超过 20000 例样本的严格测试中，GeneT 的准确率高达 99.26%，展现出卓越的性能和可靠性。



变异评级

GeneT 利用大模型驱动的智能体技术，实时联网检索海量学术文献，整合全球最新研究成果，分析与变异相关的文献证据，找出支持的 ACMG 证据项，并根据这些证据为每个变异提供致病性评级。



ChatGeneT: 面向人人专业基因组咨询平台

公司打造 ChatGeneT 专业基因组咨询平台，基于华大基因多年积累知识库、数据库，提供面向人人专业级咨询能力；涵盖基因疾病知识、基因位点知识、遗传知识、个性化健康建议等。实现罕见病风险智能评估与健康科普，降低公众对疾病的认知门槛。

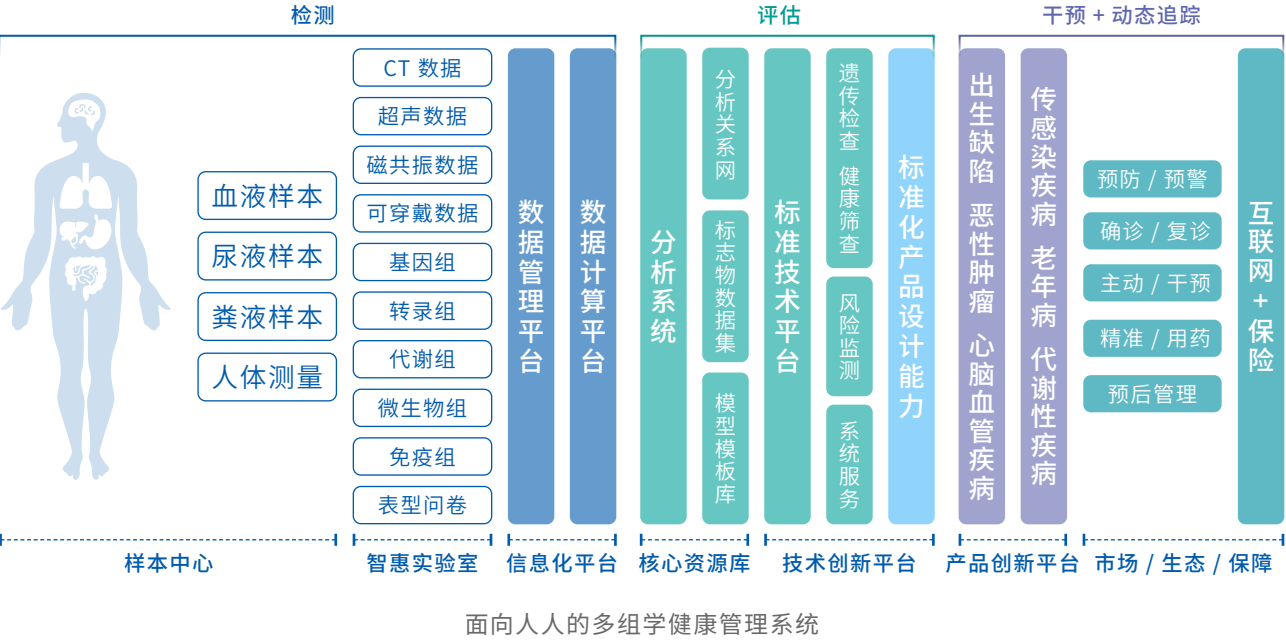


13311i: 智能化疾病防控系统

公司基于现有多组学检测和分析技术、系统工程学整合以及产业化样板落地，致力于建立面向全人群、全方位、全生命周期的疾病主动防控实践的多组学技术体系。报告期内，公司利用多组学数据采集工具，推进 13311i 大人群全景数字化智能平台研发与落地，即完成对 1 套基因组数据；低成本、超高通量、多组学的 3 管（血、尿、便等）液体活检技术；低成本、高分辨、多模态融合的 3 图（CT、B 超、核磁等）影像技术；基于内窥镜或显微镜的临床闭环检测；实现人体生理生化指标实时测量的可穿戴设备、衡量疾病风险的疾病指数（Disease Index）与评估生命健康生命指数（Life Index）的多组学大模型。

为实现建立智能个体健康画像，一站式评估疾病发病风险，获得个性化健康管理体验，13311i 平台对健康人群长期跟踪服务，通过引导持续健康生活体验，降低疾病发病率，完成对“欲病”人群标准化的管理和干预，从而降低或逆转健康状况恶化趋势；对于“已病”人群，平台联合合作认证医疗机构进行诊治，防止并发症、伤残和死亡发生，形成主动健康管理和主动疾病防控闭环模式，进而提升慢病等疾病防控效果，显著降低医疗成本及优化医疗资源。

1 个基因组 / 3 管 (血、尿、便) / 3 图 (CT、超声、磁共振) / 1 个内窥镜干预 / 1 个可穿戴设备 / index



GenSIRO：“样本进，报告出”

基因检测行业已开启人工智能（AI）赋能新时代，为真正实现“样本进，报告出”，报告期内，公司针对医院端本地化入院的精准医学实验室整体解决方案进行了重大创新升级，将 Geline 灵曦——AI+ 一站式 NGS 实验室整体解决方案升级为了 GenSIRO（Sample In Report Out）高通量测序一站式本地化解决方案。GenSIRO 一体机整合 3 个 AI 人工智能模块（AI 任务调度+AI 分析解读+AI 验证设计）的创新设计，通过 AI 模块实现四大功能：一是多项医学检测产品混跑的智能调度；二是基因结构变异验证方案的智能设计与分析；三是实验过程质量监测；四是 大语言模型 AI 检测报告生成。

GenSIRO 面向不同规模体量医院的 NGS 本地化检测需求，实现从三级医院到县域级医院不同需求的全覆盖，通过“样本进，报告出”的极简 AI 一体化模式，在大幅降低入院门槛的同时，也可极大降低精准医学检测在县域医疗卫生服务中的支出，为基层群众提供更为便捷、普惠和高效的医疗检测服务。



GenSIRO 四大核心优势

“集”

高集成化设计节省空间，主体设备占地 2-8 平方米，大幅降低医院 PCR 实验室建设门槛。

“智”

智能化管理提升实验效率，简化流程，降低操作复杂性，全流程质控确保结果准确。

“简”

方案仅需 1 名普通实验人员即可完成操作，显著降低人员培训成本，减少人为操作可能导致的误差。

“准”

通过统一的本地化解决方案和全流程室内质控，以及内置先进的变异评级工具 SIGVAR、AI 文献阅读工具 Knowliter 以及百万级临床文献库，可显著降低了人工解读的难度与成本，实现精准检测，全方位保证结果准确。

“集、智、简、准”

集

功能与空间双“集”成，占地仅 2-8m²

实验模块

分析服务器

HALOS 信息系统

智

内置“智”能服务器，直连用户系统

客户端直连调度

AI 混样算法

智能解读

简

实现干湿实验的“简”便操作

系统下单 → 启动设备 → 补充物料 → 测序 → 结果审核

准

精“准”检测，全方位保证结果准确

标准统一

质量保证

结果准确

统一的本地化解决方案

全流程室内质控

领先的数据库保障检出

GenSIRO 高通量测序一站式本地化解决方案有助于未来 NGS 检测进一步实现 IVD 化，实现了从样本采集到检测报告生成的全流程自动化与智能化，大幅提升了基因检测的效率与准确性，让医院本地化基因检测变得更简单。报告期内，公司已发布 BGI Sample Star-16 肠癌防控本地化一站式解决方案和 GenSIRO-16 病原微生物高通量测序一站式解决方案，方案覆盖肿瘤早筛和传感染检测等领域。

为实现本地化的全面闭环，提升技术转移效率，配合 GenSIRO 高通量测序一站式本地化解决方案满足客户对院端人员数据分析及遗传解读能力建设需求，公司组织开展的高通量测序数据分析与解读专题技能培训已覆盖约 113 家医院，培训内容涵盖生育、肿瘤、感染产品。本方案已在精准预防、筛查、诊断、治疗和监测等多个领域都有广泛的应用，为疾病的早期诊断、精准治疗和个性化健康管理提供了强有力的支持。

案例 | 上线生成式 AI 工具——ChatBGI

为提高服务效能，公司持续开展知识库更新建设，对内持续升级钉钉应用“医学百事通”，实现知识库共享，对外上线了生成式 AI 工具 ChatBGI，通过对大模型的逐步训练以及内部专有知识库的持续更新，已实现与客户更加准确、详细和自然的问答，从而实现人工智能技术的深度应用。我们努力在日常工作中着力践行“基因科技造福人类”的愿景。

华大基因上线 ChatBGI >>



案例 | “时空对话·健康未来”会议

2024 年 11 月 12 日，公司成功举办了以“时空对话·健康未来”为主题的重要会议，携手全国 40 余位健康管理专家，共同探讨生命指数共建，致力于打造全球通用的健康管理新模式。此次会议汇聚了中华医学会健康管理分会的唐世琪、张群、宋震亚等副主委及王占山秘书长等十多位权威专家，深入探讨以预防为核心，基因科技与大数据的融合应用的未来发展。华大集团董事长汪建先生、华大生命科学研究院聂超博士分别做了《造福人类，从我做起》、《从生活染到人群大数据真智能》的主题报告，全面介绍了基于“13311i”的多组学技术，在 AI 赋能下对大人群、大数据进行深度挖掘，构建 life index 概念，科学指导人们健康生活，实现自我健康管理。这一创新模式将对全球健康管理领域产生深远影响，推动精准医学迈向精准预防的新阶段，进而实现人类健康长寿美丽智慧的愿景。公司将在其中发挥关键引领作用，后续也将积极与各方协作，助力新模式的全面落地。



参会人员合影

夯实治理 砺行致远

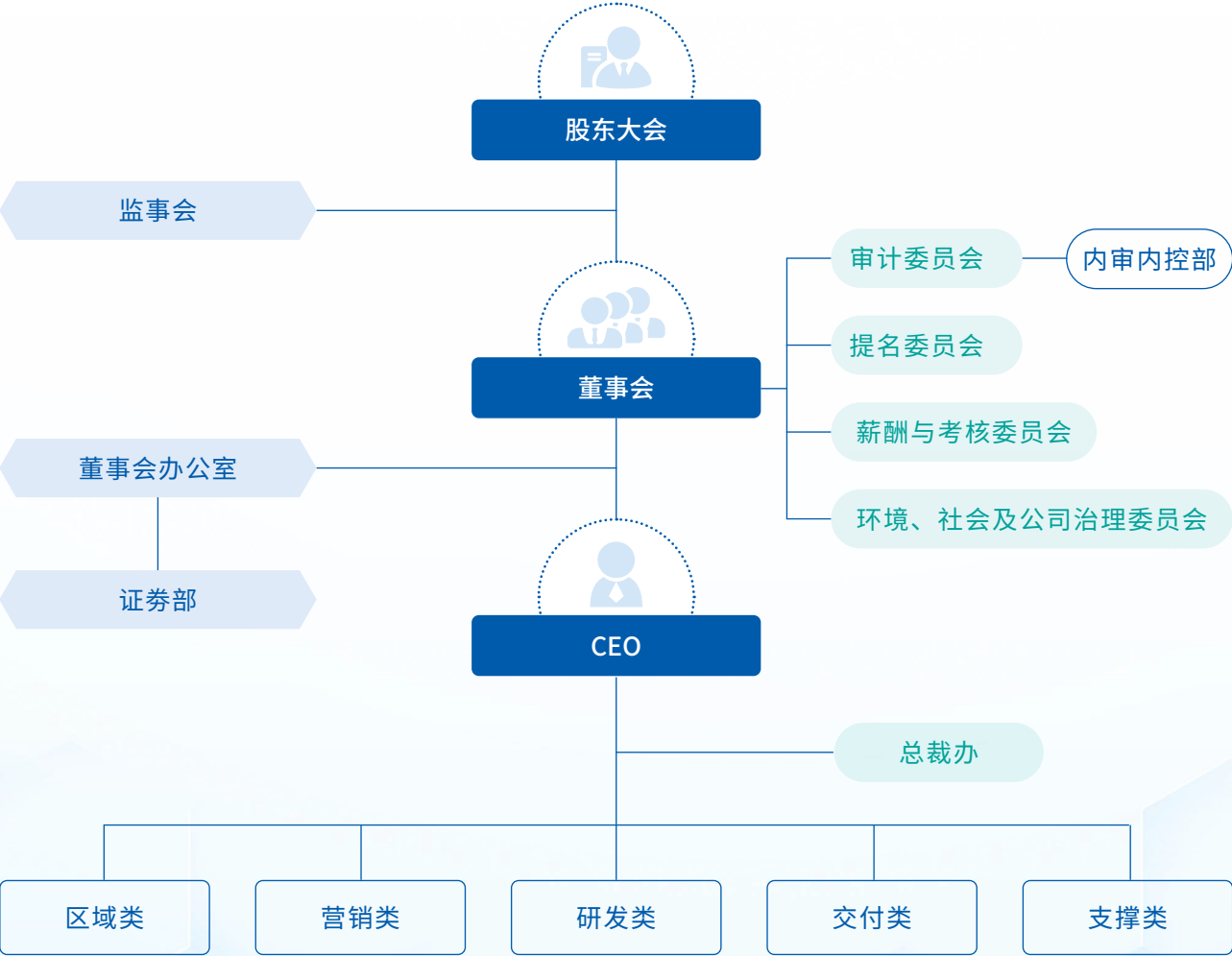
1

-  公司治理体系
-  反腐败与商业道德
-  强化投资者交流
-  保障信息安全
-  科技伦理

公司治理体系

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《公司章程》，持续优化公司的治理架构，公司决策层、管理层与执行层之间职责分明、运作有序，有效维护了公司及其股东的合法权益。

治理架构图



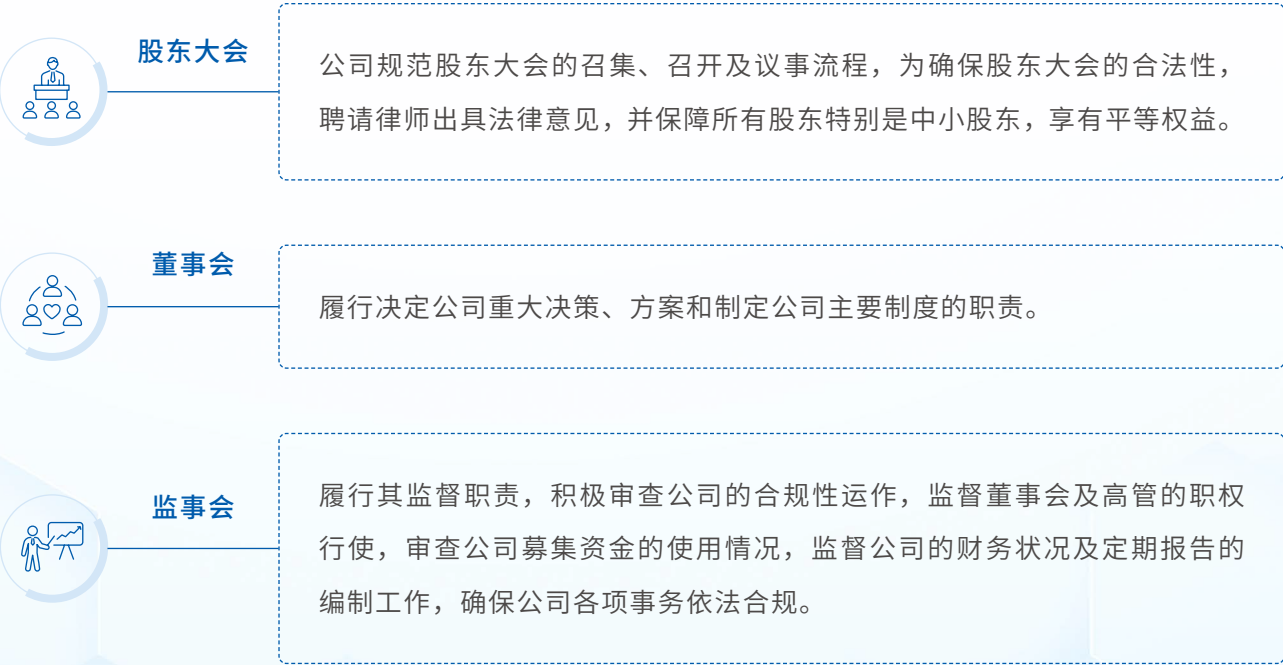
三会运作

公司构建了以股东大会、董事会、监事会和 CEO 为核心的治理架构和运作体系，制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等文件，确保各治理主体有效运作，为公司的高效运营提供了有力保障。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **7** 次董事会，董事会平均出席率达 **100**%；
共召开 **7** 次监事会，**4** 次股东大会；

三会运作及职能



董事会建设

公司高度重视董事会建设，通过引入多元化背景的成员和制定独立董事制度，结合设置专门委员会，充分发挥各自的专业职能，打造了一个具备多元化、独立性和专业化的董事会。这种结构为公司的决策提供了科学和专业的支持，有效推动了董事会在履行战略决策和治理职能方面的高效与规范运作。

多元化与独立性

公司高度重视董事会的多元化发展，通过在性别、年龄、教育背景与行业经验等方面进行合理配置，提升董事会的多元化水平，以更好地把握不断变化的市场环境和应对各种风险与挑战。同时，公司制定《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》等文件以规范和保障独立董事机制运行，通过设置独立董事会席位、制定严格的独立董事选聘标准和程序等措施，提升董事会治理独立性，促进治理的规范化和透明化。

关键绩效

报告期内，公司董事会由9名成员组成，其中女性董事1名，独立董事3名。

专业性

董事会设有四个专门委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、环境、社会及公司治理委员会，各个委员会职责分明，履行其特有职能，利用专业能力和经验为董事会提供科学、专业的决策支撑。

各专业委员会职能

审计委员会



公司董事会审计委员会在具备专业知识的基础上，负责全面监督和评估内外部审计工作、内部控制、财务报告及重大会计事项，通过协调沟通、指导内部审计计划和定期检查关键风险领域，将经多数同意的提案提交董事会，同时及时报告和督促整改存在的不规范问题。

提名委员会



公司董事会提名委员会负责拟定和完善董事及高级管理人员的选拔、任命标准与程序，审议候选人资格并向董事会提出建议。

薪酬与考核委员会



负责制定和监督董事及高级管理人员的薪酬与绩效考核方案，并就薪酬、股权激励、子公司持股计划等事项向董事会提出建议。

环境、社会及公司治理（ESG）委员会



负责审议和指导公司在可持续发展与 ESG 管治方面的战略、制度、披露文件及风险机遇，对董事会负责，其提案需经董事会审议决定，并由公司提供充足资源和必要配合。

关键绩效

报告期内，公司共召开专门委员会13次，其中审计委员会6次，提名委员会2次，薪酬与考核委员会4次，环境、社会及公司治理委员会1次。

合规风控

公司在商业活动和经营过程中始终坚守合规底线，将合规管理、内控审计和税务管理作为企业治理的重点，建立了全面的合规内控体系，确保各项业务流程符合法律法规要求。这一体系不仅保障了公司的合法合规运营，也助力公司赢得利益相关者的信任和实现可持续发展的战略目标。

完善内控体系

公司严格遵循《合规管理手册》《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等内控合规政策，建立健全内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立系统的内部控制程序及必要的内部监督机制。公司设立内审内控部，对公司内部控制活动进行管理、评价、检查监督等工作，直接向董事会和审计委员会汇报。

内部控制建设

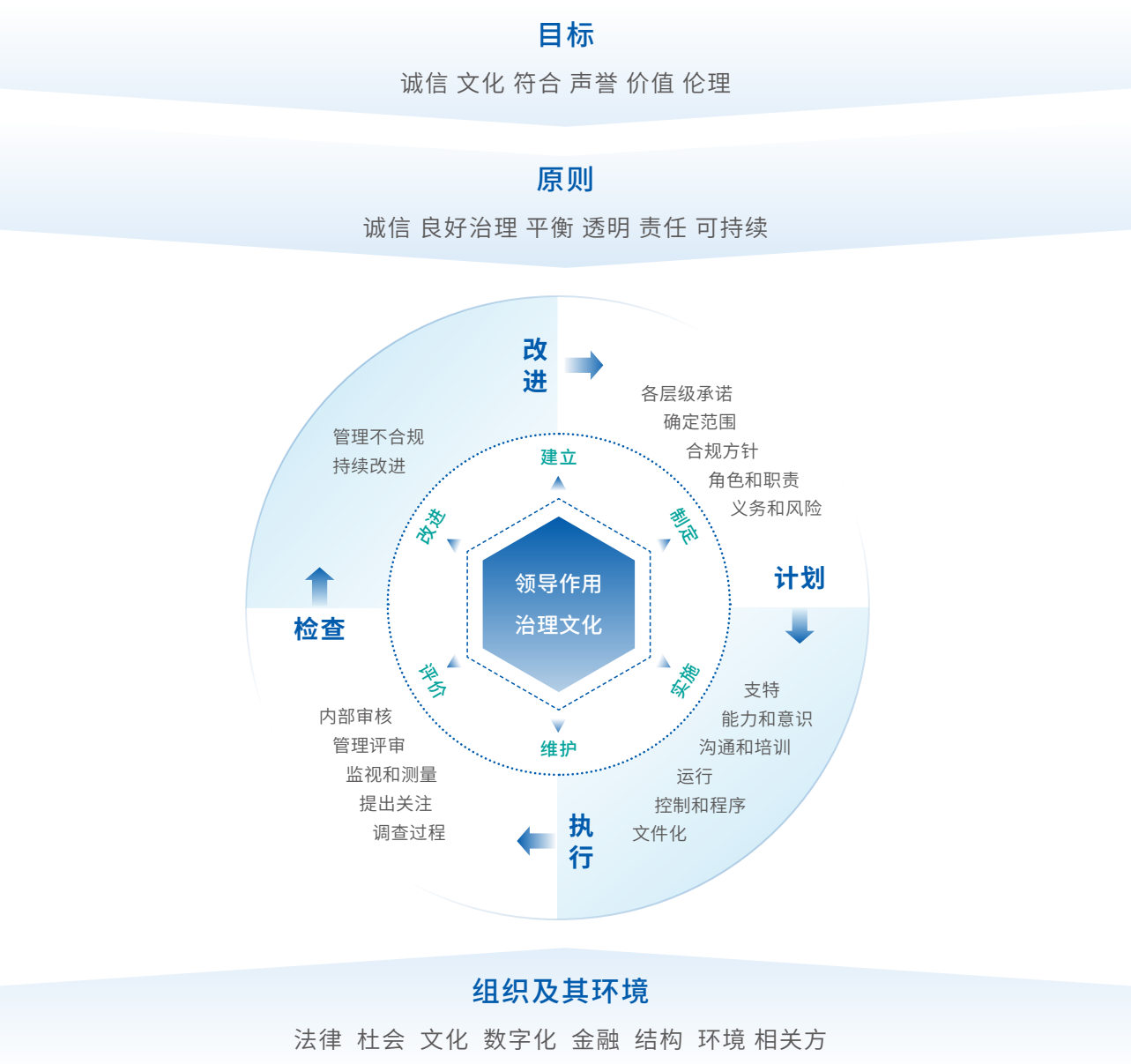


报告期内，公司内审内控部不断强化制度建设，积极响应交付中心、财经部、供应链部等部门需求，为各业务部门新建和修订制度提供专业方案和建议，修订发布了包括《应收账款管理制度》《财务管理制度》在内的 130 余项制度，为公司主营业务活动的稳健运行提供了坚实的制度保障。

完善合规管理体系

公司的合规管理体系以“良好治理、适用性、诚信、透明、问责制和可持续性”等为原则，以“依法合规，守正经营；全员参与，持续改进”的合规方针为指导，充分考虑法律、社会、文化、数字化、金融、结构、环境、相关方等组织及其环境因素影响，通过涵盖“PDCA”四个阶段的合规程序的实施来推动合规管理体系的运行，并对其进行有效维护和持续改进。

合规管理体系



公司于2023年成功获得ISO 37301合规管理体系认证后，经过一年的深化实践，在CEO的坚定领导下，由大合规团队（法务部、内审内控部、质量管理部和合规部）牵头组织，全员协同参与，通过开展对合规义务识别和合规风险评估、合规目标达成情况以及管理评审等一系列活动，持续深化合规管理体系建设，公司最终以“零不符合项”顺利通过复审，这一成果标志着公司在合规管理的道路再上新台阶。



每年年初，公司制定年度合规管理目标，2024年度合规管理目标均已达成，展现了良好的合规内控管理工作成果。

合规目标

- 因行政处罚导致重大舆情或公司年度营业收入 **0.5%** 以上损失（以公司最近一个会计年度经审计营业收入为准）次数为 **0**；
- 高合规风险处置及时率 **100%**；
- 合规事件响应率 **100%**；
- 法律诉讼响应率 **100%**；

此外，为强化全员合规意识、筑牢公司合规风控防线、确保公司合规管理体系的有效运行，公司组织华大股份ISO37301合规管理体系全员考试。此次考试内容覆盖了公司治理、反商业贿赂与反腐败、反垄断与不正当竞争、劳动用工等13个合规风险领域。此次考试不仅展现了员工扎实的合规素养，更进一步强化了合规风险识别与应对能力，为公司持续健康发展提供了有力保障。

风险管理

公司根据ISO 37301:2021合规管理体系要求，每年对法律法规进行回顾更新，结合公司业务活动情况，对合规义务、合规风险进行识别、分析及评价，形成《合规风险库》。通过合规风险库分析和评估公司面临的风险，依据风险级别分类制定相应应对措施，以确保公司合规经营和可持续性稳定健康发展。2024年全年风险评估显示风险可控，风险等级无明显变化。

风险管理流程



合规风险领域分类



合规内控文化建设

为强化全员合规意识、筑牢华大基因合规风控防线、确保公司合规管理体系的有效运行，公司通过组织 ISO 37301 合规管理体系全员考试，开展内控合规内部培训以及参与外部合规研讨会等方式促进合规文化建设，打造公司良好的合法合规运营氛围。

案例 | 参与 2024 广州海外合规研讨会

2024 年 4 月 11-12 日，公司参与 2024 广州海外合规研讨会，聚焦企业海外合规体系建设与风险防控，重点关注反贿赂合规、海外舞弊监管及“走出去”合规策略。通过研讨中兴等企业的反贿赂实践经验、海外派驻审计监察机制及合规管理系统搭建方法，强化全球化布局中的合规内控能力，应对数据安全、出口管制等挑战，确保生物科技领域国际化拓展符合国内外监管要求，提升跨境业务风险管理水平。



活动现场合影

案例 | 参与中国全球合规峰会 2024

2024 年 3 月 21 日，公司参与中国全球合规峰会 2024，重点关注医药医疗合规管理、数据安全及国际贸易风险议题。通过峰会交流，借鉴国际经验完善合规体系，应对美国出口管制及跨境投资风控挑战，强化全球化战略下的合规实践，提升企业治理水平，确保技术创新与国际化拓展符合国内外监管要求。

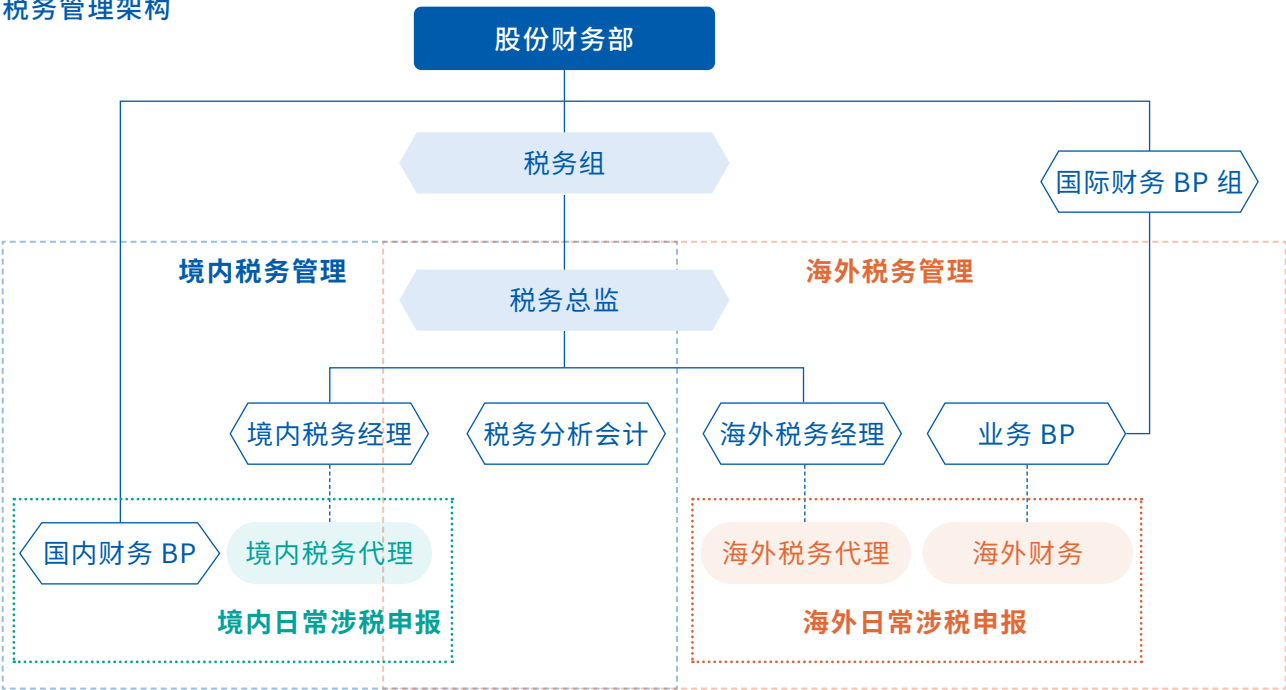


峰会交流现场

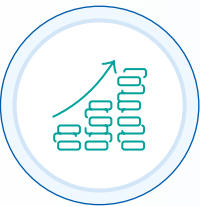
税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征管法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等税务相关法律法规，制定了《税务管理制度》《海外税务风险管理制度》，秉持“以风险为导向、以制度为基础、以流程为纽带、以内审为保障”的税务风险管理原则，基于 COSO 理论框架构建了覆盖海外业务全流程的税务风险管理体系，帮助公司依法纳税，降低税务风险。

税务管理架构



税务风险管理



税务管理职责与政策

公司结合自身生产经营特点和内部税务风险管理的要求设立税务管理机构和岗位，明确岗位的职责和权限，确保组织在税务登记、纳税申报、转让定价管理等方面严格遵循各国税法要求。



税务合规管理

依托严格的税务登记、PE 注册和纳税申报流程，确保各项税务操作符合当地法规；同时，通过定期编制税金计算表、审查转让定价及持续监控税收政策，实现日常税务工作的高效合规管理。



税务风险管理

公司对税务风险实施动态管理策略，系统、持续的收集内部和外部相关信息，并参与公司战略规划，及时识别重大税务风险、分析风险、评价风险，包括主动识别的税务风险以及税务监管机构提出的税务问题，对识别的风险制定应对策略并持续跟踪和监控，以降低相关风险。

反腐败与商业道德

公司在大力发展主营业务的同时，高度重视商业道德建设，推进反贪污腐败制度及体系建立，全面防控内外部廉洁合规风险。公司积极维护公平竞争的市场环境，以帮助公司建立诚信、透明的商业形象，赢得客户、合作伙伴及社会的信任与支持，助力基因科技行业高质量发展。

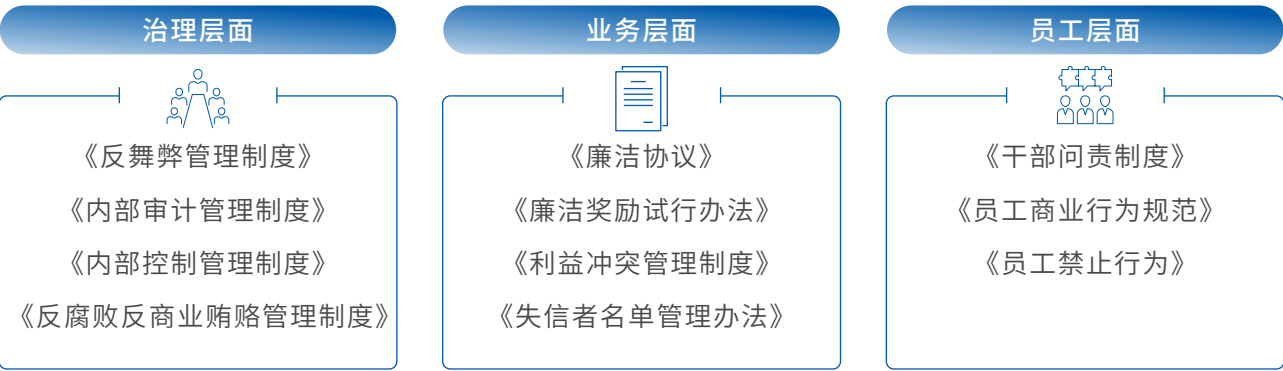
反贪污腐败

公司通过内审内控致力于维护公平、公正、廉洁的竞争环境，遵循“廉洁合规防控风险，保驾护航大目标”原则，将廉洁建设融入至公司制度、业务经营等方面，从源头预防与治理腐败变节。报告期内，公司针对《中华人民共和国刑法修正案（十二）》中关于商业贿赂及贪污行为的新法律界定与处罚标准，同时结合实际运营情况，对相关制度进行更新调整，确保所有业务操作严格遵循最新的法律法规要求，以维护公司的合法合规运营环境。

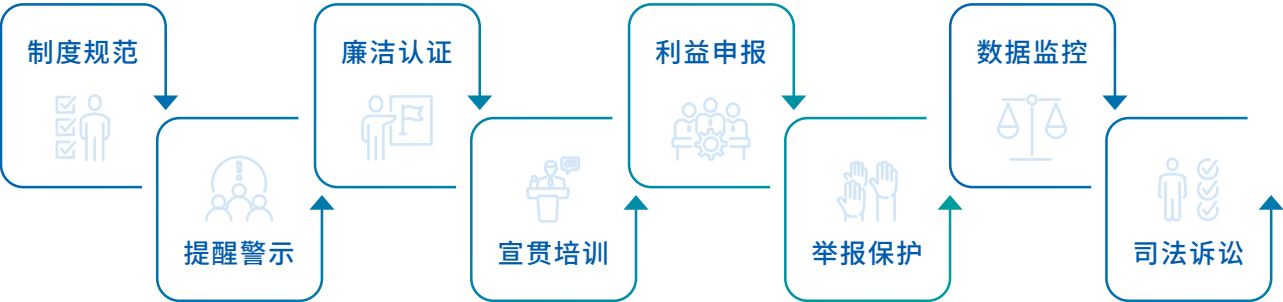
反贪污腐败管理体系与制度

公司制定了《反舞弊管理制度》等一系列制度规范，围绕内部审计和舞弊风险管理开展风险识别和评估，并在廉洁层面对内部管理进行约束，坚持惩防并行。通过定期回顾、修订和更新制度要求，公司建立了健全完善的反贪污腐败管理制度体系。从治理、业务和员工三个层面，公司订立了相应的制度和管理办法，并通过八项措施落实管理工作，有效严控贪污腐败风险，改善运营管理。

“三个层面”



“八项措施”



此外，为识别和预防员工与公司的利益冲突、防范管理风险、保护双方利益、维护内部公平并防止腐败，廉正团队组织员工申报并更新利益冲突情况，公司通过整体数据分析定位风险人员，加强监督管控，不断强化员工诚信意识，深化企业廉洁文化。

举报及保护机制

为了维护公司合法权益，保证公司规范、廉洁运作，鼓励员工、供应商、经销商、客户及其他合作单位参与到公司诚信经营的监督体系中，积极举报腐败和职务犯罪等违规行为，公司建立《举报人保护和奖励制度》。公司鼓励举报人实名举报，尊重举报人意愿可采用匿名或化名举报，并明确规定各部门、各下属单位都必须正确对待举报人的举报行为，不得以任何借口和理由打击或变相打击报复举报人。举报人信息受到严格保护，针对实名举报，公司专门设置秘密的“特别保护名单”，“特别保护名单”由公司内审内控部专人管理，其他个人和部门均无权接触。如果举报属实，违规者将受到相应的处分。所有投诉举报都会被认真对待，针对反映的问题和线索，公司内审内控部将对举报展开调查，并将根据《干部问责制度》《员工手册》《员工处罚条例》的规定追究违规人员责任。

举报反馈渠道

微信公众号

BGIlianjie（华大廉洁）

沟通邮箱

P_IA@genomics.cn

联系电话

0755-36307270

邮寄地址

广东省深圳市盐田区梅沙街道云华路9号华大时空中心主楼9层东I区监事会

预约来访举报

反贪污腐败文化建设

公司重视廉洁文化宣传与廉洁意识教育，从源头规范员工廉洁思想行为，通过新员工培训和专项培训、参与廉洁合规会议、公众号宣发廉洁提醒和举办廉教宣传活动等多种方式全方位加强廉洁文化建设。

关键绩效

报告期内，公司开展12次反商业贿赂及反贪污培训；
报告期内，公司签署廉洁承诺书的员工比例为100%。



阳光诚信联盟“特别贡献奖”

案例 | 主办“走进华大基因”暨生物医药行业廉洁合规研讨会

公司主办“走进华大基因”暨生物医药行业廉洁合规研讨会，集合了来自行业内的多个企业代表。研讨会围绕工程装修合规、销售舞弊调查、市场营销舞弊风险、采购舞弊与第三方合规管理等话题展开。在华大基因内审内控部的组织下，与会人员深入讨论了当前行业面临的合规挑战与预防措施，通过专题演讲与圆桌讨论，进一步强化了行业内部的廉洁合规意识和应对策略，有效推动了行业间关于合规管理的合作和交流。



华大基因主办生物医药行业廉洁合规研讨会

案例 | 办廉正赠饮活动，加强廉洁教育

2024 年 8 月，公司联合相关品牌推出“廉正请你喝杯茶”活动，将严肃的廉正部门与富有年轻创意的品牌活动有机融合，通过巧妙引用经典反腐台词和高端茶饮产品特点，设计答题、闯关、签到打卡等互动环节，并由联名企业提供宣传物料，实现资源共享与创意执行的联动。该活动以轻松有趣的方式推动了企业反贪污反腐败文化的普及与内化。



廉正赠饮活动

商业道德

商业道德审计与监督

公司秉承高度的自律和责任感，为防范商业道德相关的企业风险，积极开展审计工作，根据业务发展制定年度审计计划，设计审计方案，开展内部审计，形成审计报告。同时，公司对发现的问题进行整改和跟进，并定期向董事会审计委员会汇报，确保内部控制在公司业务经营过程中实施的有效性，业务行为的合规性和道德性。

在商业道德内部审计方面，公司内审内控部重点关注经营决策、员工行为、供应链管理和反腐败等方面的道德实践。报告期内，公司商业道德内部审计结果显示公司在商业道德建设上表现优异，管理层和员工均高度认同并自觉遵守相关要求，为公司的内部控制和持续稳健发展提供了有力支撑。

同时，为加强公司廉洁风险防控，公司不定期对合作伙伴进行走访，宣传公司诚信经营的商业道德理念，与合作伙伴建立廉洁、互信、共赢的合作关系，杜绝腐败行为，在走访合作伙伴时，内审内控部主动开展廉洁宣贯，进一步提升对合作伙伴的廉洁要求，以向合作伙伴严正申明华大基因的廉洁态度，营造风清气正的良好商业氛围，保障公司持续健康和高质量发展。报告期内，签署反贿赂承诺书的供应商比例为 100%。

反不正当竞争

公司通过制定《员工商业行为规范》《员工禁止行为》《利益冲突管理制度》等制度文件，构建了一套完善的防范不正当竞争行为管理制度体系。制度中明确要求员工诚实守信，严格遵守商业行为规范和法律法规，禁止利用内幕消息进行内部交易，保护公司资产和知识产权，维护公司利益，禁止在外投资设立、担任兼职、参股经营与公司主营业务存在同业竞争的公司。公司通过这些管理要求的设立从源头上为防范不正当竞争行为奠定基础，并清晰划定员工行为红线，有效预防不正当竞争行为的发生。报告期内，公司未发生违反不正当竞争的诉讼或行政处罚事件。

平等对待中小企业

公司始终坚持平等、公正的原则，在应付账款管理方面，无论是大企业还是中小企业，均一视同仁，确保在支付过程中对所有供应商公平对待。公司通过严格的制度和流程，及时、透明地处理每一笔账款，以建立良好的商业合作关系，促进供应商的积极性，推动共同发展。

强化投资者交流

投资者关系管理

为进一步推动公司完善治理结构，加强与投资者之间的沟通，规范公司投资者关系管理工作，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规文件及《公司章程》的规定，结合实际情况，制定了《投资者关系制度》制度，以促进股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，增进投资者对公司的了解和认同。

投资者关系管理体系

管理原则

- ▶ 合规性、平等性、主动性和诚实守信原则。

管理职责

- ▶ 公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，证券部为职能部门，全面负责策划、组织和落实各类投资者关系活动；
- ▶ 负责人不仅制定和实施管理办法，还对高级管理人员及相关人员进行专项培训，持续关注媒体及互联网信息反馈。

信息披露

- ▶ 公司可在依法履行强制性信息披露基础上，自愿披露有助于投资者判断的信息，但不得涉及未公开重大信息；
- ▶ 自愿披露要求公平对待所有投资者，信息内容应真实、完整，并在披露预测性信息时明确风险提示，保持披露的一致性和连续性。

管理内容

- ▶ 沟通对象涵盖投资者、证券及行业分析师、财经媒体及其他相关机构；
- ▶ 管理内容涉及公司的发展战略、经营管理、重大事项、环境社会治理信息、文化建设、股东权利行使方式、投资者诉求处理及面临的风险挑战；
- ▶ 要求建立完善的活动记录和档案制度，确保信息交流基于已公开内容，不得泄露敏感信息，并通过多种方式确保中小投资者参与和公平交流。

沟通渠道

- ▶ 主要沟通渠道包括公告、股东大会、投资者说明会、路演、现场参观、电话、传真、电子邮件、公司网站及互动易平台等。

投诉处理

- ▶ 投资者投诉主要针对信息披露、公司治理及投资者权益保护等问题，由董事会办公室负责协调处理，董事会秘书为主管负责人；
- ▶ 处理流程包括投诉受理、信息记录、核实调查、制定处理意见及回复投诉人，并要求在规定期限内完成处理，同时建立台账进行分类存档；
- ▶ 对于投诉处理不当或涉及违法行为的，将按照问责机制追究相关部门和人员责任，并在必要时寻求第三方调解或法律途径解决纠纷。

报告期内，公司通过不断加强与机构投资者和个人投资者的沟通互信，提升投资者对公司的业务认知和战略认同。

关键绩效

公司共举办 **4** 次业绩说明会，**2** 次网上业绩问答，**5** 次线上机构调研，参加 **7** 场线下路演（含机构策略会），组织或参加线下调研活动 **23** 场。



2024 年 4 月 12 日中投集团
参访华大



2024 年 6 月 12 日厦门大学
EMBA 星火班参访华大



2024 年 7 月 25 日 深圳上市公司治理协会
一走进副会长单位

信息披露

公司秉持“真实性与完整性、公平性与及时性、一致性与自愿性”的信息披露原则，依据《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等相关规定，制定了《信息披露制度》以加强信息披露事务管理，严控信息披露质量。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露152份公告，实现信息披露零差错。

信息披露管理体系

信息披露原则

- 真实性与完整性、公平性与及时性、一致性与自愿性。

管理架构

- 董事长为信息披露工作的第一责任人，董事会秘书为主要责任人，证券部负责日常管理。

披露内容

- 定期报告与临时报告。
- 其他事项：重大交易、关联交易、合同变更、业绩预告、风险事项、研发进展等。

披露程序

- 内部审核流程：**各信息提供部门或分公司负责人核对资料后向董事会秘书提交披露申请；董事会秘书进行合规性审查，经董事长或授权代表核查签署后，再由指定媒体发布。
- 重大信息报告程序：**制定《重大信息内部报告制度》，相关人员（董事、监事、高级管理人员及各部门负责人）在知悉重大信息时，须立即报告董事长和董事会秘书；重大信息在披露前需经过必要的内部核查、审批与备案，确保信息披露的时效性和准确性。

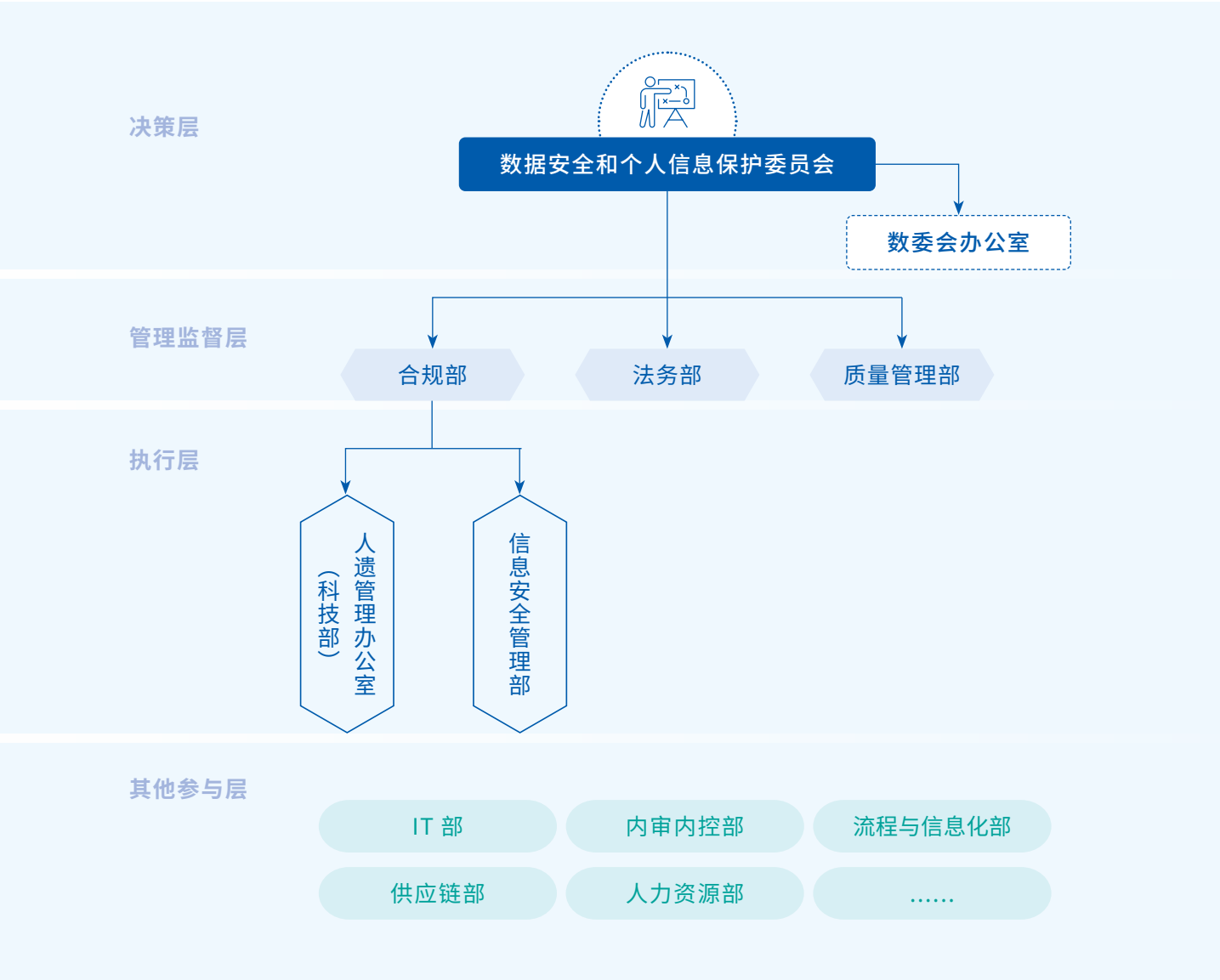
管理措施

- 内部监督与档案管理；
- 内幕信息管理：制定《内幕信息知情人登记备案制度》等文件；
- 信息泄露处理；
- 责任追究与违规处理：制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》等文件。

保障信息安全

公司根据整体战略发展需要和满足《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规的要求，完善信息安全体系建设，建立数据安全管理体系，以数据安全和个人信息保护委员会为决策层，全面统筹负责数据安全管理工作，在网络防护、数据分类分级、数据加密防泄漏、流程审批与访问控制等多个层面采取了系统化的安全举措，将被动安全防护变为主动管理。

数据安全管理体系





公司通过制定和实施《数据安全分类分级管理办法》《数据分级管控策略》，全面强化数据分类分级管理，规范数据管理流程，明确不同类型和等级数据的安全防护措施，确保数据在全生命周期内的安全性、保密性和可用性。通过科学划分数据类别及安全等级，公司有效防范了数据泄露和滥用风险，符合国家相关法律法规的合规要求，进一步提升了数据资产管理能力，保障企业运营的稳健与可持续发展。

此外，公司积极推进关键安全工具的落地应用，并持续推动信息安全等保认证工作，13 个关键生产系统均已通过三级网络安全保护等级认证，系统安全运维频次稳步增长。同时，公司还获得了信息安全管理体

深圳市网络安全等级保护
测评结果通知书

依据《信息安全等级保护管理办法》等有关规定，深圳华大医学检验实验室已按规定开展2024年度等级保护测评工作。
特此通知

测评系统信息：
1、华大医学检验实验室系统，三级，良。

深圳市信息安全等级保护工作协调领导小组办公室
2024 年 10 月 22 日

测评机构：深圳市南威信息技术有限公司
测评日期：2024.08.01-2024.10.16

三级网络安全保护等级认证证书
(展示部分)

公司高度重视数据安全事件的应急管理工作，成立了数据安全应急领导小组，明确职责分工与响应机制，确保在突发数据安全事件时能够快速、高效地组织协调应对。与此同时，公司制定并实施了《数据安全应急预案》，详细规定了事件监测、预警、响应、处置与恢复的全流程管理措施。预案涵盖了不同等级的数据安全事件处理方案，确保应急响应行动的及时性与有效性。通过定期开展应急演练与培训，公司不断优化应急处置能力，最大限度地降低数据安全事件对业务连续性与信息资产的潜在影响，切实保障公司运营的安全与稳定。

数据安全应急措施



信息安全文化

公司重视信息安全文化建设，持续加强员工的信息安全意识宣导。通过定期组织培训、讲座和攻防演练，提升员工识别与防范安全风险的能力。同时，通过内部宣传渠道发布安全案例和合规要求，强化全员的安全责任感与执行力，助力企业信息安全体系的稳健运行。

关键绩效

报告期内，公司无信息安全相关的处罚事件；

完成邮件宣导 12 次，海报宣传 7 次，发布数据与信息安全制度 12 份；

累计开展信息安全培训 13 次；

每季度定期开展网络钓鱼，对中钓的人员开展专项信息安全考评。



新员工信息安全培训



信息安全管理培训



全员信息安全意识倡导



案例 | 网络攻防演练

2024 年 11 月，华大基因联合第三方安全顾问进行了为期两周的攻防演练，旨在发现并修复业务系统与服务器的安全漏洞，验证防御系统与安全策略的有效性，提升安全人员应对攻击事件的经验与能力，以及增强全体员工的信息安全意识。演练通过互联网侧资产正面突破、内网侧横向入侵、社工钓鱼攻击和供应链安全性检测等多维度的攻防检测手段，发现并修复了 15 个漏洞，避免了潜在的用户数据泄露风险，并且在此次演练中未有员工中钓鱼，表明前期的钓鱼培训和意识宣导取得了显著成效，有效提升了员工对钓鱼攻击的防范能力。

科技伦理

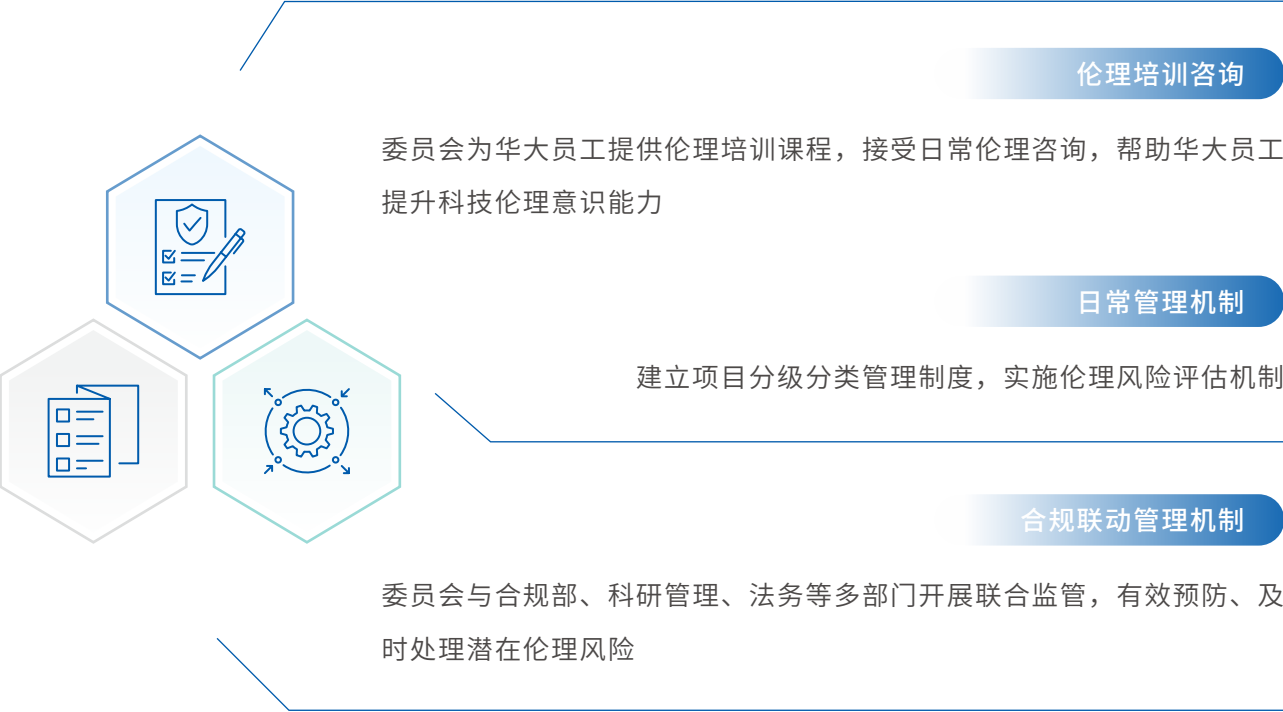
华大基因始终秉持 " 基因科技造福人类 " 的企业愿景，深知科技发展与伦理治理相辅相成的重要性，坚持 " 负责任创新 " 理念，将生命伦理和科技伦理作为核心价值准则，持续完善伦理合规体系建设，并在实践中不断积累和创新伦理治理经验。公司致力于在推动科技进步的同时，充分保障参与者权益、保护个人隐私、维护社会公平正义，实现科技发展与伦理约束的和谐统一。

管理体系与架构

公司建立了以科技伦理委员会和合规部为核心的伦理管理架构，于 2023 年成立了科技伦理委员会，负责进行伦理审查、风险评估和合规咨询。委员会成员涵盖伦理学、法学、医学等领域的专家，确保伦理审查工作的专业性、公正性和独立性。

同时，合规部负责监督生命科学伦理、数据安全和人类遗传资源管理等重点领域，制定相关规范制度，开展风险评估、合规培训和监督检查，确保公司各项业务合规发展。为进一步保障伦理管理的有效性，公司还完善了《生命伦理管理办法》《伦理管理规定》等制度文件，为公司在科技创新与伦理合规之间找到平衡提供了坚实的制度支持。

科学伦理管理机制



科学伦理文化

公司积极推进科学伦理文化建设，主要包括培训与社会参与两方面，通过定期开展科技伦理培训，提升员工的伦理意识与合规能力，确保科研和业务活动符合伦理规范和法律要求。同时，华大基因注重社会参与，主动与监管机构、科研机构及公众沟通，分享科技伦理实践经验，参与行业标准制定和课题研究，推动生命科学领域的伦理共识与社会责任建设。

案例 | 参与外部研讨，推动行业进步

华大基因科技伦理委员会积极参与科技伦理的实践与探索，致力于推动负责任的创新。委员会组织并参与了多个国际研讨会，涵盖无创产前检测、基因编辑、再生医学等前沿领域，讨论科技创新中的伦理问题。通过与国内外专家学者的交流与合作，委员会不断吸纳新的科技伦理知识，同时参与国家级和市级课题研究，深入探讨生命科学和基因技术的伦理挑战。通过这一系列活动，委员会致力于推动科技创新的同时，确保研究与应用符合伦理准则，并为生命科学技术的健康发展贡献力量。

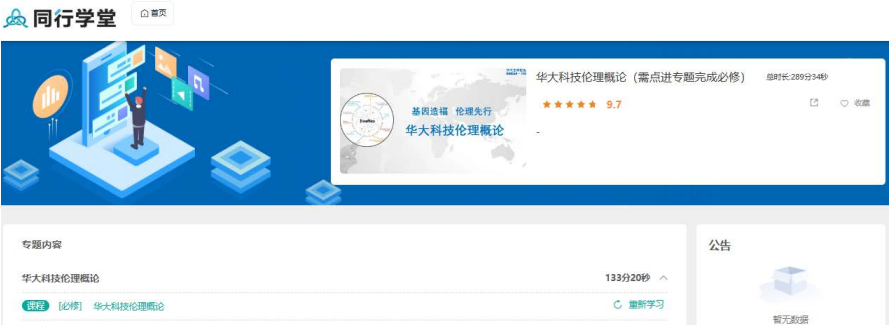
案例 | 开展科研诚信月，加强内部培训

报告期内，公司组织研发人员开展“科研诚信月”系列学习考核，内容涵盖科研诚信、科技伦理、生物资源管理、数据安全、成果管理和科技管理等六大模块，通过海报宣传、以考促学及多元化活动等形式，全面覆盖应考核研发人员，考核通过率达 100%，活动累计参与近千人次，有效提升了研发人员的科研诚信意识和合规管理能力。



科研诚信月活动

同时，公司将科技伦理培训纳入新员工入职必修课程，包含科技伦理、生命伦理、动物生态伦理等内容，通过相应考核才可进行转正答辩，以此帮助新员工建立科技伦理意识，熟悉政策监管红线，助力开展负责任的创新和各项工作。



科技伦理线上培训

强化创新 普惠大众

2

华大基因秉承“基因科技造福人类”的使命，坚持“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念，坚持产品研发与技术创新，加大全球市场拓展，以新模式、新思路、新技术、新场景引领基因组学在精准医学领域的创新发展，实现基因检测技术在全球范围的公平可及，让科技创新真正成为推动健康公平的普惠力量，为人类卫生健康共同体建设注入持久动能。

产品研发与创新

普惠医疗

3 良好健康与福祉

9 工业、创新和基础设施

10 减少不平等

产品研发与创新

华大基因秉承“以领先的科技和优质的产品服务于医疗和健康”的理念，重视科技创新工作，持续加大研发投入，致力于“基因造福人类”的远大愿景。

研发目标与规划

公司高度重视自主创新能力，以推动生命科学研究进展、生命大数据应用和提高全球医疗健康水平为出发点，致力于加速科技创新，持续推进基因领域研究成果及精准检测技术在民生健康方面的应用，守护人类卫生健康共同体，抑制重大疾病对人类的危害。

减少
出生缺陷

加强
肿瘤防控

推行
慢病防控

精准
治愈感染

助力
精准医学

研发进展与成果

深耕生育健康

公司围绕出生缺陷三级防控体系，持续完善以高通量测序和质谱检测为核心技术基础的“五前”母婴健康管理产品体系，即覆盖婚前、孕前、产前、新生儿和儿童成长阶段，全面助力出生缺陷防控，提高儿童健康水平，保障妇幼健康；重点布局主要产品核心原材料的国产化及自产化研发；

加强肿瘤防控

公司持续丰富和完善“预防、早筛、诊疗、监测”四个维度为主的肿瘤防控检测产品体系，提供全生命周闭环管理及检测服务；

慢性疾病管理

公司致力于提高心脑血管疾病、神经退行性疾病等筛查与治疗效率，通过基因检测提高知晓率、治疗率、控制率，协助全人群建立未病预防，形成主动健康的闭环诊疗模式；

精准治愈感染

公司构建了从社区常见感染到院内复杂感染的精准检测产品方案，以满足从居家自检到院内精准诊断的全场景检测需求；

助力精准医学

公司继续针对医院端本地化入院的精准医学实验室整体解决方案进行升级，通过“样本进，报告出”的极简 AI 一体机模式，在大幅降低入院门槛的同时，极大降低精准医学检测在县域医疗卫生服务中的支出，为基层群众提供更为便捷、普惠和高效的医疗检测服务。

报告期内，公司重点研发项目进展情况如下：

业务板块	研发项目进展	研发项目成效
婚孕前检测	完成了基于 WGS 技术平台的携带者筛查技术体系开发	消除疾病靶向筛查的盲区，极大的提高检出率，完善了携带者筛查产品布局
产前检测	进一步优化无创产前筛查（NIPT）产品分析算法；开发了超大数据量 NIPT 产品；完成多种显性单基因病无创产前筛查产品优化升级；开发多种显性单基因病无创产前筛查试剂盒	完善本地化解决方案；显著提升 NIPT 检测性能和检测范围；实现原材料全部国产化；加速无创显性单病筛查产品在全球本地化交付的布局
新生儿疾病防控	新生儿基因筛查产品进行优化迭代	有效提高数据利用率、降低检测成本
遗传病辅助诊断	推出极速全外显子检测产品，并完成产前晚孕周极速全外显子组诊断的临床应用验证	进一步拓展检测范围，提升检测性能
生物信息	基于积累的医学检测大数据，建立一套遗传病临床表型智能排序筛选基因突变位点的系统	为临床遗传咨询师提供了智能决策支持，极大地提高了工作效率和准确性
肿瘤预防	针对女性肿瘤防控，发布宫颈癌 DNA 甲基化检测产品；推出搭载多模态三维乳腺超声一体机的自动化乳腺超声移动车	显著提高高危型 HPV 分流的特异性，达到精准分流管理；可实现扫诊分离、标准化筛查、移动方便上门筛查，更适合人口敏度低、筛查范围大的地区乳腺筛查
慢性疾病防控	开发心血管疾病风险评估检测产品	为个体提供更全面的心血管疾病早期筛查和干预方案
疑难危重感染	推出基于靶向高通量测序技术（tNGS）的升级版“PTseq™ 呼吸道病原微生物靶向高通量基因检测”产品	实现对常见病原微生物的高效检测，辅助临床医生制定个体化的抗感染治疗方案，降低耐药发生风险
精准医学	针对医院端本地化入院的精准医学实验室整体解决方案进行升级，实现 NGS 检测的“样本进，报告出”的实验室全自动化流程	大幅降低入院门槛的同时，也可极大降低精准医学检测在县域医疗卫生服务中的支出，为基层群众提供更为便捷、普惠和高效的医疗检测服务

研发创新体系构建

为有效管理研发中心的项目，统一规范研发中心项目的立项、项目执行、过程监控、转产、结项及推进项目产出成果转化与管理等工作，保证研发中心项目产出符合公司战略需求，进展符合项目设计目标，成本满足核算需求，实现管理规范化、科学化、可执行化，公司制定了《研发中心项目管理方法》等制度。同时，公司结合研发管理体系实际运行情况，全面梳理研发管理制度，搭建分工明确的科研管理组织架构，持续完善创新能力基础建设。

研发管理组织架构

组织机构	主要职责与分工
研发中心研发团队	研发中心负责人： 负责研发中心整体方向把控和资源调配。
	方向负责人： 参与研发项目立项、变更、转产、结项等的审批决策等。
	PBU 负责人： 参与 PBU 项目研发工作并对项目整个过程负全责。
	PBU 成员： 配合项目需求完成工作。
	项目管理： 一般指不直接参与项目研发工作，为协助项目团队完成项目目标，对项目执行进行支撑、监测和管控的人员。

研发团队建设

公司打造了一支研发能力强、人才结构合理、与国际接轨的科研团队。为激励研发人员不断提升研发及创新能力，公司对研发及创新成果建立了项目考核奖励机制，并通过年度绩效考核、员工持股计划、股权激励授予等方式激励优秀研发人员。

知识产权管理

公司构建并不断完善规范有效的知识产权管理体系，鼓励创新和自主知识产权转化，制定《知识产权转移管理办法》《专利管理办法》《知识产权奖励办法》等制度，引导员工积极开展技术创新与发明创造，确保知识产权管理规范化。在商标与其他著作权等方面，公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施细则》等法律法规，制定《商标管理办法》《技术秘密管理办法》《计算机软件著作权管理办法》等制度，明确公司商标的设计、注册、管理的职责，规范商标的使用，保护企业无形资产，树立和维护企业品牌信誉。

公司高度重视自主知识产权保护，同时充分了解目标市场所在国家及地区的监管法规与知识产权政策，确保不侵犯他人知识产权，并大力推进海外市场开拓时及时申请知识产权和进行资质认证。

普惠医疗

华大基因致力于将先进的基因科技应用于民生领域，通过出生缺陷防控、肿瘤防控等民生工程和健康关爱计划，让精准医学普惠更多民众；通过积极参与医疗可及性的改善，不断创新技术和建立合作伙伴关系，提高医疗服务的覆盖范围，为全国甚至全球范围内的患者提供更便捷、更高效的医疗服务。

在出生缺陷防控方面，公司在“全国爱耳日”、“世界地贫日”积极响应国家号召，联合各地卫健委、残联、医疗机构、公益组织等单位举办了近百场义诊活动，为符合要求的遗传性疾病的患者及家庭提供千余例免费的基因检测及基因组咨询服务，累计精准普惠 20,000 人次。

在地中海贫血患者救助方面，华大基因于 2017 年和 2022 年先后成立“华基金”和“天下无贫基金”，更大范围帮助地贫患者做造血干细胞移植术前的配型检测和为地贫患者提供在造血干细胞移植及基因治疗上的帮助，截至 2024 年 12 月 31 日，华基金通过线上报名、线下公益活动等方式，总共收到并完成重症地贫公益样本 21,965 例，涉及 7,386 个家庭，其中 805 名患儿成功找到全相合配型，为重症地贫患者带来希望的曙光；“天下无贫”基金累计救助近 50 名重症地贫患儿，帮助他们成功接受造血干细胞移植手术，摆脱疾病困扰，迎来新生。



在罕见病患者救助方面，华大基因携手渐愈互助之家，为渐冻症患者提供免费基因检测和数据解读分析。基于公司在生命科学研究领域的科研能力以及罕见病数据分析能力，进一步发现中国 ALS 患者群体的基因特征，为发现新的基因靶点提供科研线索，助力我国罕见病研究发展。截至报告期末，公司已完成渐愈病友会第二期第一批入组 72 个完整家系的高深度全基因组数据分析和临床解读，帮助病友明确了致病基因，为他们的治疗和健康管理提供了方向。

在肿瘤防控方面，公司积极呼吁社会公众共同关注肿瘤防治、传递科学抗癌知识，与全国各地多家医院联合开展“综合施策 科学防癌”体检中心肠道健康专场公益活动，免费赠送数万例肠癌早筛检测，提高大众对于肠癌早筛必要性和重要性的认知。

案例 | 华大基因开展“全国爱耳日”大型公益活动

2024年3月3日是第二十五个“全国爱耳日”，华大基因联合中国聋人协会、全国各地合作伙伴，发起以“科技助听，共享美好生活”为主题的大型公益活动，通过开展爱耳知识科普、线下专家义诊等，用基因科技的力量守护全民听力健康，营造全社会关帮助听力障碍人群的良好氛围。同时，公司针对有生育需求的聋人夫妇，免费提供华大基因耳聆可®耳聋常见基因检测，通过居家采集口腔样本即可方便快捷地进行基因检测。



“全国爱耳日”公益活动现场

案例 | “向阳而生，与爱同行”公益音乐会

在第十三个世界唐氏综合征日来临之际，公司联合深圳市关爱行动公益基金会·光基金共同举办第七届“向阳而生，与爱同行”公益音乐会。公益音乐会作为科普宣传的载体，旨在吸引更多爱心人士参与到守护妇幼健康的公益活动中，呼吁社会加强对预防出生缺陷的重视，得到了临床专家、患友群体、媒体和大众的广泛关注和认可。公益音乐会共计 107 万观众线上线下共同参与，募得善款均用于救助和关爱地中海贫血患者以及遗传性眼病患者，助力“天下无贫”和“天下无盲”美好愿景照进现实。



“向阳而生 畅享未来”公益音乐会大合照



音乐会鼓手表演现场

案例 | 科技之光·爱心之旅：伊万卡（化名）的地贫治愈之路

华大基因携手“天下无贫”基金、京妍基金会及深圳儿童医院，成功援助了一位名为“伊万卡”的地中海贫血患儿。该患儿系华大基因首席执行官尹烨于西双版纳地中海贫血相关活动中所遇。2023年12月，在父亲的陪同下，伊万卡（化名）前往深圳，入住华大时空中心，为即将展开的地中海贫血治疗进行预备工作。历经近一年的时间，通过定期且高频率的输血治疗，伊万卡（化名）的血红蛋白水平得以稳定维持在理想区间，为后续造血干细胞移植创造了有利条件。经过长时间的筹备与等待，2024年10月，伊万卡（化名）顺利进入移植仓，接受了造血干细胞移植手术。术后一个月，她顺利离开移植仓，重返普通病房。最近的复查结果显示，伊万卡（化名）的血红蛋白含量已恢复至正常范围。



伊万卡（化名）康复

案例 | 华大基因荣获“2024 年度公益映像奖”和“2024 年度公益项目奖”

2024 年，公司参与 2024 年第十四届公益暨 ESG 影响力年会，荣获“2024 年度公益映像奖”和“2024 年度公益项目奖”。



奖杯



第十四届公益节现场

质量为先 携手共进



公司构建全方位的质量管理体系，筑牢全链条质量管控，以基因科技守护人类健康安全；创新构建数字化客户服务平台，在提供精准医学解决方案的同时，凭借着客户高响应机制与客户隐私数据加密机制，实现服务价值与信任体系双提升；深化绿色供应链建设，联动上下游伙伴构建资源节约、环境友好的产业生态；更以开放姿态推动行业标准共建、技术共享，引领生物经济时代协同发展。

- 产品安全与质量
- 打造可持续供应链
- 优化客户服务
- 行业协作发展

9 工业、创新和基础设施

12 负责任的消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

产品安全与质量

公司注重产品和服务的质量管理，坚持“引领行业需先引领质量”，基于生命科学领域的特性，确立质量战略，严格恪守“公正、科学、严谨、准确、及时”的质量方针。

公司质量方针



质量管理体系

公司严格遵循法律法规要求、客户要求以及 ISO 9001、ISO 13485、ISO 15189、ISO/IEC 17025 等先进国际质量标准要求，构建了覆盖研发、生产、服务及运营管理的全面质量管理体系，形成质量手册、程序文件、标准管理规程、标准操作规程、记录表格等文件规范，公司各层级员工严格依据文件要求开展相关工作，以“一丝不苟，精益求精”的原则为客户提供“精准、高效、可靠”的临床应用服务和科技服务。

体系认证与资质

截止报告期末，公司通过了质量管理体系认证（ISO 9001:2015）、医疗器械质量管理体系认证（ISO 13485:2016）以及检验检测机构资质认定（CMA）、检测实验室认可（ISO/IEC 17025:2017）、医学实验室认可（ISO 15189:2022）等多项专业实验室认可。公司持有管理体系证书 80 余项，报告期内接受第三方认证认可机构管理体系审核 40 余次，审核通过率 100%。

ISO 9001: 2015 质量管理体系认证

ISO 13485:2016 医疗器械质量管理体系认证

CMA 检验检测机构资质认定

ISO/IEC 17025:2017 检测实验室认可

ISO 15189:2022 医学实验室认可

检验能力

公司致力于打造高水平检测平台，旗下多家实验室通过中国合格评定国家认可委员会的权威评审，并获得 CNAS 认可证书。公司的实验室质量管理覆盖检测全生命周期和人、机、料、法、环等要素。在检测服务的各个环节，设立了关键质控点，通过质量控制点的设置进行层层把关，确保检测过程的质量。实验室检测方法在提供服务前均经过科学严谨的性能验证或确认，确保方法可靠。在人员管理方面，建立了严格的培训考核和能力验证制度，检测人员持证上岗并定期验证，确保人员能力满足要求。实验室设备严格按照维护保养计划和校准计划定期进行维护和校准，保证仪器设备性能处于合格的状态。检测过程使用的关键试剂和耗材均经过质检，验证合格后方可使用。实验室根据检测需要进行合理分区，各区域通过温湿度监控系统 24 小时实时监控。

公司下属实验室持续参加国家卫健委临床检验中心（NCCL）、欧洲分子基因诊断质量联盟（EMQN）等国内外机构的能力验证项目。报告期内，公司通过国内外能力验证 800 余次，实验室检测质量持续领先。

质量风险管理

公司注重产品和服务的风险管理，定期开展风险识别、风险分析、风险评价和风险处置工作，对可能影响检测结果质量和患者安全的风险进行控制，预防和减少不利影响和潜在问题。此外，公司制定了质量目标和质量指标监控体系，通过定期监控目标、指标与控制线的偏离情况，监测质量管理体系运行绩效，分析数据趋势及时识别潜在的异常并采取预防措施。为确保质量管理体系持续充分有效，公司实施日常监督检查、飞行检查、体系审核等多维度的质量监督机制，通过 PDCA 循环持续改进。

质量问题与纠纷处理

为了加强公司产品和服务过程质量管理，提高员工质量意识，规范质量事件的调查处理程序，确保对质量事件进行及时、妥善、有效的处理，公司制定了《质量事件分级及处理管理规程》。并且公司制定了《客户投诉和医疗纠纷处理管理规程》，可及时有效解决客户诉求，提高客户的信任和满意度；识别产品和服务缺陷，建立预防机制，避免类似事件再次发生；维护公司良好的形象和声誉。

质量事件按照所造成的损失及影响程度分为四个级别，建立分级响应和处理机制。公司要求质量事件发现后的 1 个工作日内，问题发现部门需如实上报。针对客户反馈的质量问题，由公司独立于业务部门的质量管理部进行调查，组织相关责任部门立即纠正，及时与客户沟通处理措施，减少对客户造成的影响。责任部门按照公司规范分析根本原因，制定纠正措施，质量管理部在纠正措施实施完成后进行效果验证，避免类似事件再次发生。

关键绩效

报告期内，公司质量问题响应及时率为 100%，针对客户反馈的问题均与客户沟通达成一致。

产品质量提升行动

质量改进

公司始终将质量管理作为核心工作，通过多维度机制营造“人人参与，持续改进”的质量文化氛围。公司建立员工提案征集与激励机制，鼓励全员参与 QC 小组、技控改进等质量活动，将质量意识融入各业务环节。报告期内，公司累计推进质量改进项目 132 项，例如：“降低地贫样本核酸提取成本”、“提高一代测序结果准确率”、“提升医学检测报告发放效率”等项目，形成从问题识别到闭环管理的完整链条，在管理模式创新、质量标准提升等方面取得显著成效，连续获得多项行业质量管理荣誉。

案例 | HLA 报告周期缩短

2024 年，公司聚焦 HLA 检测质量提升，通过深度解析中华骨髓库入库标准、HLA 行业标准、专家共识、国内外 HLA 分型技术规范及最新学术研究成果，结合大量样本分析，完成分型策略系统性优化。项目团队针对低频位点检测冗余、样本复测率偏高等痛点，重新构建实验路径算法，显著优化基因分型流程，实现两步法检测向一步法的精准转化。经临床验证，优化后策略在确保分型准确率的基础上，有效降低 17.2% 的附加检测需求，推动 HLA 检测平均报告周期缩短，4 天内交付率提升 33%，客户交付时效性获得实质性提升。



案例 | 全基因组甲基化测序数据量提升

2024 年，公司针对全基因组甲基化测序 (WGBS) 数据产出效率开展专项技术攻关。通过系统性优化接头转化体系、升级上机操作标准化流程及统一测序仪软件版本三项核心技术改进，显著提升测序数据稳定性与产出效率。经生产验证，优化后单 Lane 有效数据量较改进前提升 30%，有效缓解了高深度甲基化测序数据产量不足的行业痛点。本次质量改进在保证原始数据质量的前提下，通过精细化控制实验体系参数、规范操作节点及消除设备软件兼容性差异实现技术突破，为表观遗传学研究提供更可靠的技术保障，推动 WGBS 检测流程向标准化方向发展。



质量培训

质量文化是企业管理重要的软实力，公司推行全员参与质量培训计划，构建分层培训体系，每年制定专项质量培训计划，系统性开展质量管理体系解读、质量管理工具方法、流程优化等主题培训，结合内外讲师授课、案例研讨、技能竞赛等形式强化实践能力。公司营造良好质量文化建设和人才培养机制，不仅有效降低了质量风险，更培育出具有自我驱动能力的质量改进团队。报告期内，公司质量培训覆盖 7,213 人次，累计培训时长 22,686 小时。报告期内，公司开展的部分质量培训课程如下：

- 医疗器械使用质量监督管理办法
 - ISO 13485 医疗器械质量管理体系
 - ISO 15189 医学实验室质量管理体系
 - 个人信息管理及信息安全管理体系
 - 基于 GAMP5 计算机化系统验证
 - ISO 14001:2015 & ISO 45001:2018 体系介绍和环境、职业健康安全风险管理
- 基于风险管理下的室内质量控制策略
 - 监督检查问题点分析回顾
 - 质量管理小组活动
 - 质量事件讨论会
 - 医学实验室质量风险评估与实践
 - 医学实验室试剂和耗材的验收及验证
 -



质量月活动



质量管理培训

质量管理认可与荣誉

报告期内，华大基因获得多项市级以上质量管理类奖项。

全国医药行业质量管理小组活动

一等成果 3 项；二等成果 2 项；
最佳发表奖 1 项

天津市质量攻关活动

优秀成果 14 项；优秀交流成果 1 项

深圳市质量管理小组活动

铜奖 4 项；优秀奖 2 项

武汉市质量管理小组活动

三类成果 2 项；改进类成果 3 项

第七届全国企业技控大赛

金奖 1 项，银奖 2 项

优化客户服务

公司从上至下贯彻“共情同理，为你所需”的服务理念，致力于为客户提供专业高效的技术支持和服务，通过建设多层次的客户沟通渠道，并制订完善的客户沟通标准和流程，为客户提供优质服务体验。

客户服务体系

公司的客服中心是国内基因行业最早组建的客服中心之一，工作内容涵盖四大板块，分别是客户咨询、客户投诉、客户关怀以及客服运维。公司始终专注与每一位客户沟通交流，致力于深入洞察客户的各类需求，凭借专业且贴心的服务，力求为每一位客户带来优质、高效的服务体验。

公司客服中心全年节假日无休，通过多种便捷渠道，包括在线咨询、400 电话、公共邮箱以及微信即时交流工具，迅速响应客户需求。对于未接通的呼损电话，我们会主动进行二次回拨或及时通知，绝不遗漏任何一位客户的沟通需求。

关键绩效

报告期内，公司累计服务客户 **372,521** 次；
客户反馈响应速度在 **1** 个工作日；客户反馈响应率达 **100**%。

客服中心工作价值

业务资产

- 洞察业务机会，为销售收入增长提供客源；
- 识别潜在风险点，帮助产品部优化产品全流程服务；
- 承担部分营销功能，以业务带动服务模式转型升级。

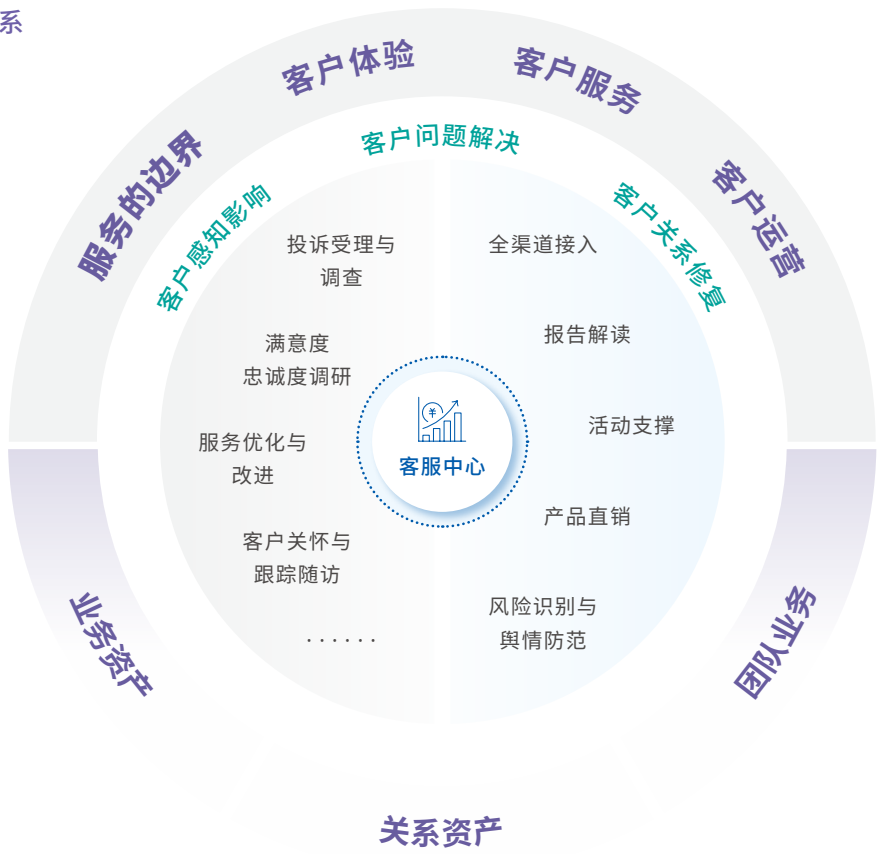
- 多触点倾听客户声音，推进服务改善，提升客户体验；
- 全渠道与客户建立紧密关系，提供超出客户预期延伸服务；
- 保持华大基因对外形象，维护口碑，避免投诉升级为危机事件。

关系资产

- 十三年客服经验沉淀，服务人次超过 420 万；
- 人员综合能力强，有足够的储备和功底，能迅速响应变革所需；
- 拥有 24 名专业的初、中级选传咨询顾问。

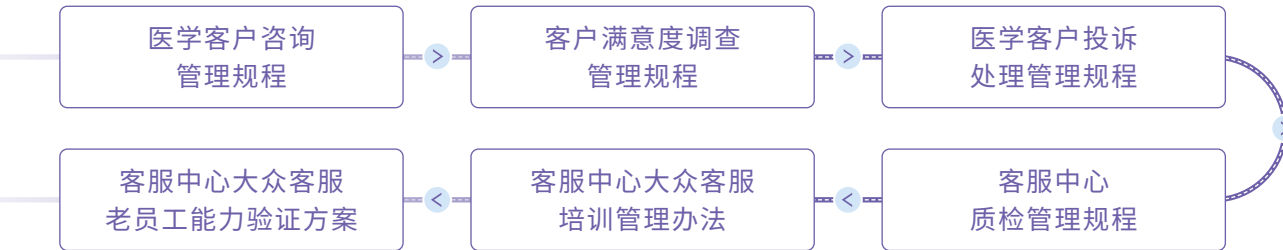
团队资产

客服中心价值体系



客服管理制度

为推动服务的持续优化与提升，客服中心规范开展客户业务咨询、满意度调研、投诉处理、质检监督、培训提升以及能力验证等各项工作。公司在客户服务上制定了完善的管理制度、明确的工作标准以及清晰的服务流程，包括但不限于以下几个主要服务流程：



客户权益保障

客户 服务规范

为有效应对客户对检测服务流程的各类疑问，公司制定标准化的服务规范，并严格规定了处理时限。依托高效完善的服务响应机制，我们致力于为客户提供“精准、专业、可靠”的医学及科研服务，旨在持续提高客户满意度，为客户打造更优质、更值得信赖的服务体验，建立长期稳固的合作关系。

类型	即时咨询	即时处理
咨询	查询检测进度	1 个工作日
	客户信息修改登记	1 个工作日
	申请邮寄报告登记	1 个工作日
	客户意向跟进	1-2 个工作日
	不满意回访	1-2 个工作日
	受理退出捐献	1 个工作日
投诉	退出捐献处理完成	不超过 5 个工作日
	受理投诉	1 个工作日
	投诉进度反馈	2 个工作日
	投诉处理完客户满意度回访	1 个工作日
短信	服务类投诉调查时间	5-10 个工作日
	短信配置	1 个工作日

客户 满意度调查

为更好地对客户在产品、服务和交付质量方面进行跟踪回访，公司在满足客户咨询需求的基础上，我们每年积极主动开展回访关怀活动，通过电话、邮件以及微信等多种途径，开展客户满意度调查工作，实现对客户的追踪回访，收集客户的满意度评价并生成详细的满意度调研报告。同时，公司的质检团队定期抽样质检，并结合客户满意度评价，实时监控服务内容与质量，确保始终契合客户的需求。以下为公司发布的部分满意度调研问卷：



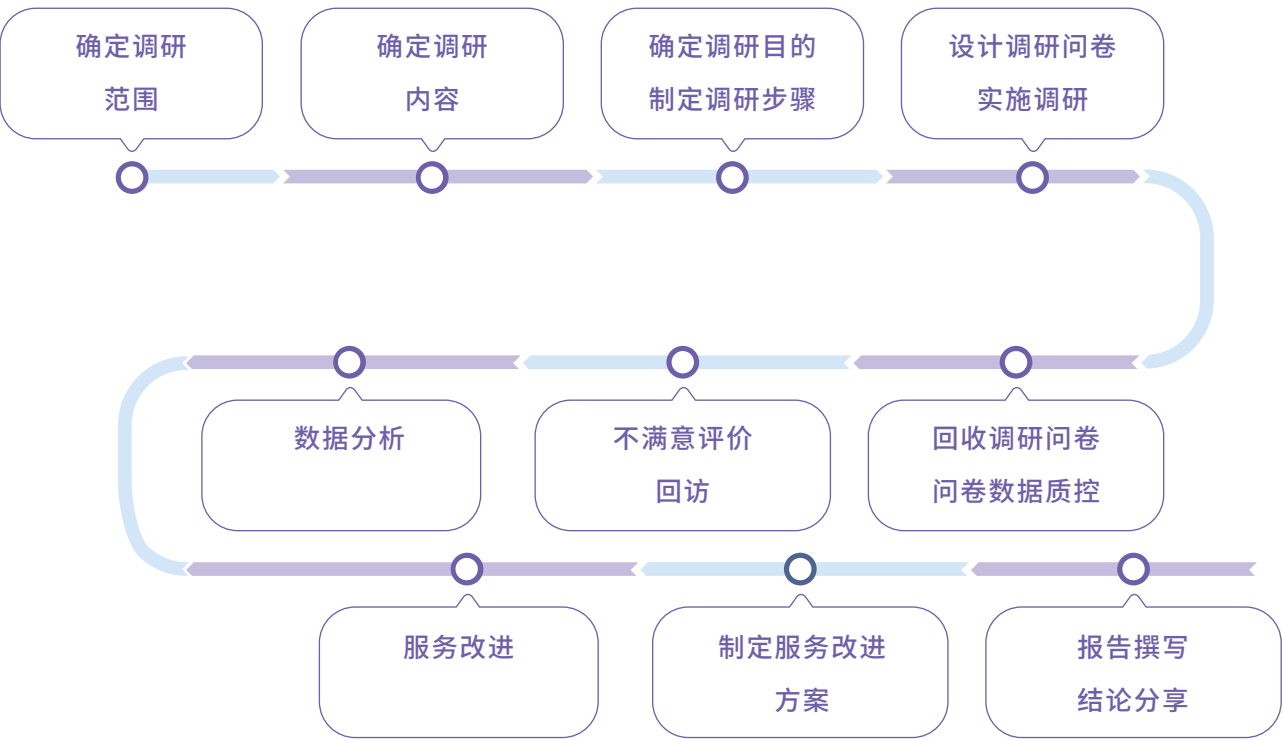
调研问卷



满意度调研及服务改进

公司对回收的基础数据进行分析，形成客户满意度调查报告，通过专题会议、邮件等方式将分析结果反馈至相关部门。对于客户不满意的信息，公司将重点关注，并将其作为管理体系改进的重要依据。从满意度调研、投诉等渠道反馈的问题进行原因分析，对此提出改进措施，跟进改进情况，持续改进核心产品周期及质量；其次通过内部服务流程优化，化解客户不满，不断提升服务水平，恢复客户信心，提升客户忠诚度，维护华大基因的品牌形象。

客户 满意度调查管理规程



关键绩效

报告期内，公司共回收客户满意度调查问卷 **976** 份；

报告期内，公司的客户满意度达 **99**%。

客户隐私信息安全

为全面提升服务品质与信息安全保障能力，为客户提供更安全、可信赖的服务体验，公司积极参与并顺利通过 ISO 27001 信息安全管理体系及 ISO 37301 合规管理体系双认证。在完善的合规框架下，数据加密、风险防控及信息全生命周期管理方面均达到了国际标准。

客服能力提升

客服人才培育

公司着力建设与与时俱进的人才队伍，充分赋能以满足不同的岗位需求，客服中心成员主要具备生物学、医学专业背景，同时多人持有初级、中级遗传咨询证书，以及国家公共营养师证书、国家健康管理师证书和客户服务管理师认证。



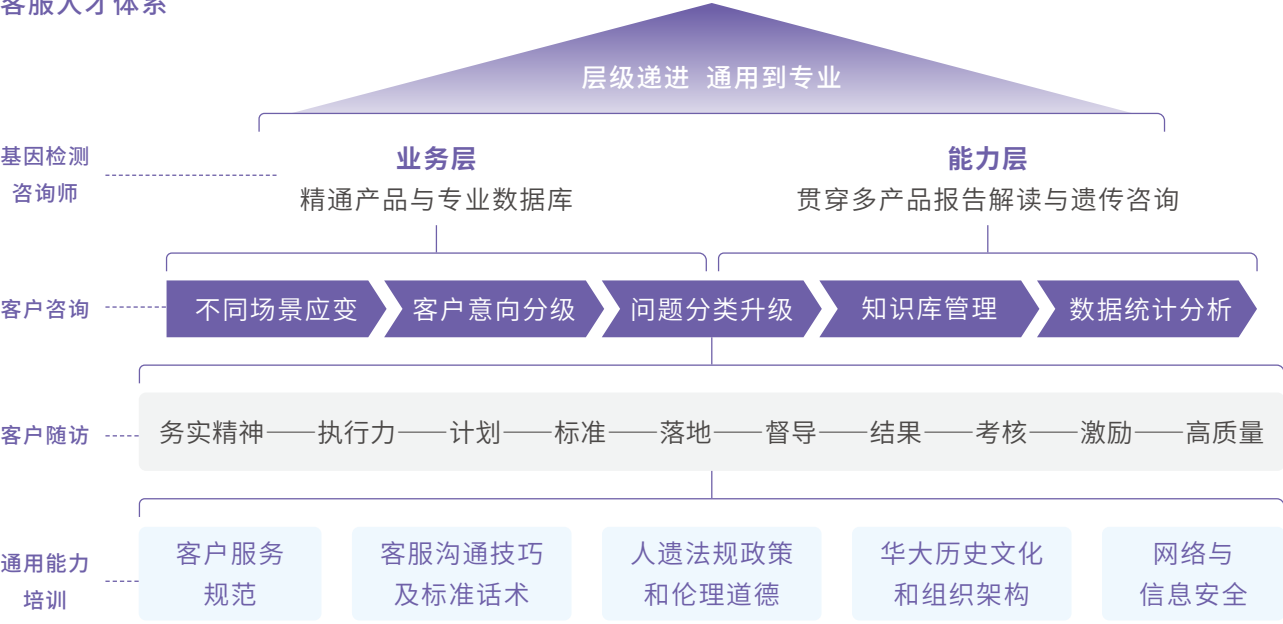
健康管理师



公共营养师

公司持续提升客服团队的专业素养，为全流程直销、遗传咨询及报告解读等专业服务提供坚实保障。公司依据现行检测技术标准与流程，为新员工定制系统化培训课程，并实施严格考核，确保其胜任岗位要求。同时，为持续提升服务质量，推动在岗员工专业能力不断提升，公司定期开展系统培训与考核，每年初制定详细培训计划，年终进行能力验证，每月初根据实际情况调整，确保客服人员全面掌握产品知识、沟通技能及系统操作，为客户提供优质高效服务。

客服人才体系



全流程闭环咨询服务

公司提供全面的线上基因检测咨询服务，涵盖检测前、检测中和检测后的全流程闭环服务。检测前，咨询师会收集病史、家族史和用药史等信息。检测中，咨询师会跟进检测进度并处理异常情况。检测后，服务包括报告发放、详细解释、遗传病科普、用药方案建议以及心理压力疏导。这一流程确保客户在整个基因检测过程中获得专业支持和个性化服务。

华大基因线上基因检测全流程闭环服务体系

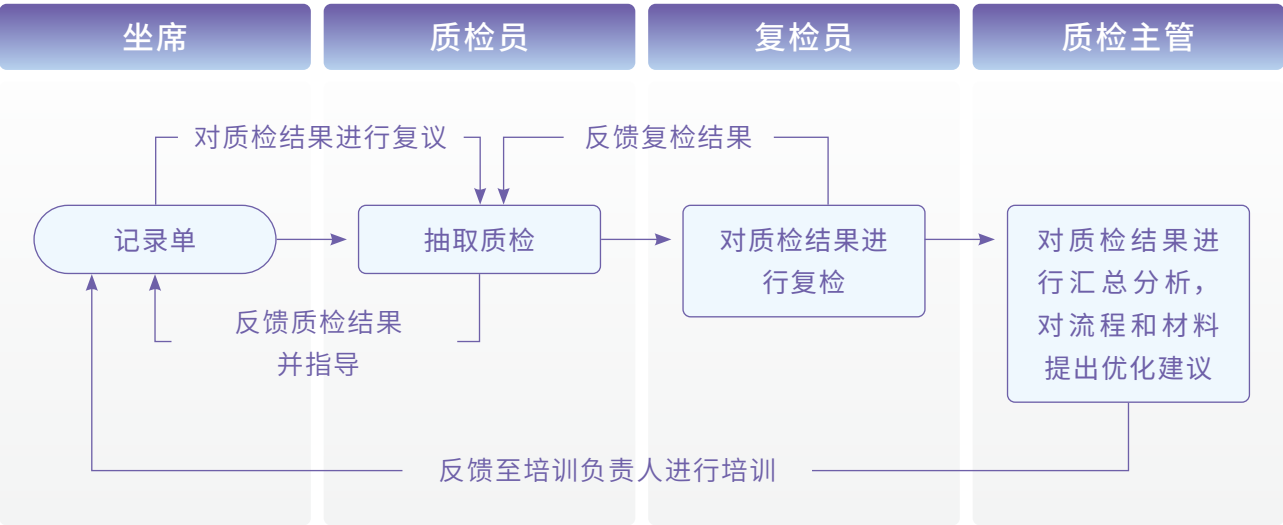


客户服务质量

公司将客户服务品质作为重要管理指标，通过智能化质控体系实现全流程精细化管理。公司建立覆盖电话、在线等多渠道的智能化质检系统，每日按比例对每位座席的各渠道咨询进行质检与复检，确保服务标准的统一性。公司依托 AI 技术强化语音训练管理，构建标准化词槽、动态词库及精准语音标注体系，持续提升服务规范性。通过实时监测座席操作盲点、定期开展服务理念培训、共享优秀服务案例，有效缩小个体服务差异。同时，结合客户反馈建立流程优化闭环机制，将服务改进成果快速转化为标准化操作指南，实现服务效率与客户体验的双向提升。

客服中心质检管理规程

质检管理流程



系统级智能化建设

公司积极探索智能化在客户服务领域的有效落地路径，经过多年的系统化探索，融合丰富的工作经验，公司在客户服务上成功构建了一套人机协作的高效模型，致力于实现提质增效的目标。

智能化建设的根基在于底层数据的积累，需规范客户资源存储规则，对关键数据进行检测，随后借助完备的大数据管理和智能分析手段，精准提取业务场景所需信息。而智能化进程离不开强大的系统支撑，呼叫中心系统作为核心，它集客户资料管理、全渠道客户沟通、工单流转、知识库管理及 AI 应用于一体，是一个可多向拓展的统一客户服务平台，为客服工作提供全方位助力。



截至报告期末，公司的智能机器人系列包括医学百事通、小因、吉恩和 ChatBGI，可提供智能外呼、在线客服和 AI 咨询等功能，能够快速响应客户需求，解答医学相关问题，并提供基因检测的详细信息。通过智能化客户服务，公司不仅提高了工作效率，降低了运营成本，还增强了风险控制能力，确保客户获得及时、准确的支持。

华大基因智能机器人服务体系



负责任营销

公司开展的所有营销活动均遵循《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的要求和公司内部审核制度。公司始终践行负责任营销的理念，将企业的社会责任与商业目标紧密结合，严格管控审核对外营销信息，禁止公司营销信息出现夸大、扭曲等现象发生。同时，公司严格遵守市场竞争相关法律法规，致力于营造公平有序的市场竞争环境，严格禁止供应商通过利益输送、特殊回报等不正当手段谋取采购优势或垄断地位。

2024 年，公司围绕战略产品“华常康”进行了全方位多渠道的营销宣传推广工作。首先是贯穿全年的患者案例，形成以真实故事为主的口碑营销，以证实华常康为用户带来切实的防患于未然的健康福利。其次是学术营销，面向临床专家进行推广与教育，提升专业人士对“华常康”产品的认知。此外，公司在肿瘤防治宣传周、世界肠道健康日等公益疾病日，策划并开展了地推活动，联动医院、基层社康及社区居民三方，通过义诊、科普、试用等形式向大众传递粪便 DNA 甲基化这项新技术对于结直肠癌筛查的优势，减少居民对于肠镜的恐惧、提升对“华常康”的信任度。

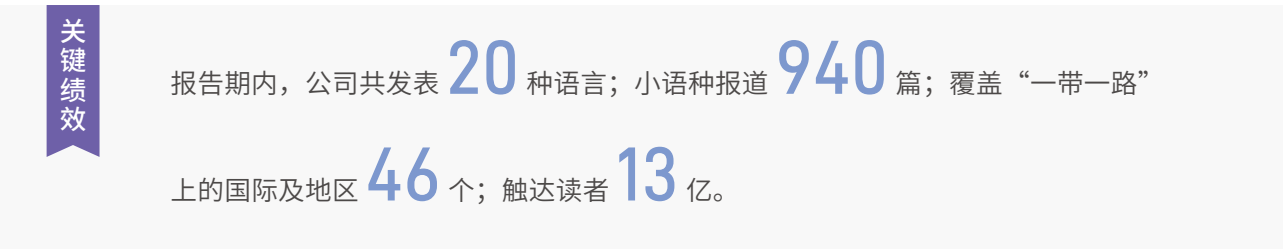
公司通过媒体矩阵，全年累计发布了 50 余支科普视频、专家采访视频、产品宣传视频等，触达人群超百万。在“华常康”的设计宣传工作中，除了常规的宣传手册，公司还根据节日、奥运热点等设计了创意海报，累计超过 200 幅。在社群私域进行转发，维持全年的“华常康”宣传热度。在“华常康”民生项目推进过程中，公司与全国性和地方性媒体建立了良好的沟通与合作模式，持续发布了 50 余篇的新闻报道，同时在公交站台、地铁、商圈、居民小区电梯等地方进行了产品广告投放，提升了民生项目和“华常康”产品的曝光度。

此外，在全球化战略框架下，公司深度融入国家外交战略部署，通过强化国际媒体协同合作、深耕本土化媒体资源网络，系统推进海外传播渠道建设。基于核心业务区域布局，重点实施品牌出海计划，并针对不同国家受众文化特性，着力构建多语种传播矩阵，尤其加强小语种内容生产能力与渠道覆盖密度，以精准化、属地化策略提升国际传播效能，持续扩大品牌全球影响力。



“华常康”多形式、多渠道营销展示

2024 年重大传播专项媒体报道	单位	2024 年数据
华大智慧龙江未来实验室开业	篇	883
乌拉圭实验室开业	篇	575
非洲卢旺达国际合作民生项目启动	篇	279
《2024 年中国结直肠癌认知现状报告》传播	篇	1501
哈萨克斯坦阿斯塔纳基因中心开业	篇	432
“生成式生物智能范式 GBI ALL”发布	篇	63
杭州西湖区胃肠肿瘤民生健康筛查	篇	64
华大基因携多项创新成果亮相第二十六届高交会	篇	538
河北省孕妇产前基因免费筛查项目社会与经济效益评价研究研讨会	篇	67



打造可持续供应链

公司深知保障供应链稳定与可持续的重要性，积极与供应商携手合作，构建和谐共赢的伙伴关系。我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，坚持“公开、公平、公正”和“质量优先，价格优先”的原则，建立了科学化、合理化、标准化的《采购管理制度》《供应商管理制度》，规范采购管理与供应商管理工作；并通过合理的竞价议价比价和招标管理，有效降低采购成本，提高采购效率。

供应商全生命周期管理

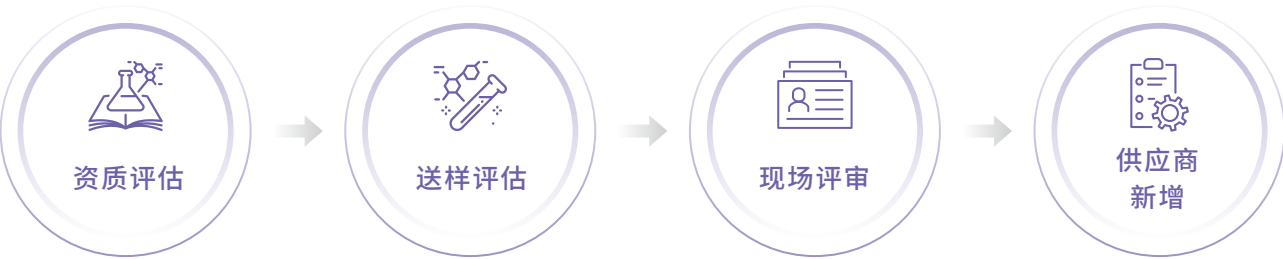
公司始终致力于构建科学、规范的供应商管理体系，以保障供应链的稳定性和业务合规性。公司通过分级管理模式，系统性推进供应商全生命周期管理，涵盖常规准入、一次性准入、日常动态监控及年度绩效考核等关键环节，确保合作供应商在资质、质量与服务能力上持续符合标准。同时，建立了供应商冻结退出机制与档案管理体系，强化风险防控能力，推动供应链透明化与可追溯性。



新供应商准入

公司建立标准完善的新供应商筛选机制，在新供应商在进入公司供应商库前须经过严谨的资质审核，质量、环境、成本、交期、服务的询比，产品须通过小试、中试、试生产的批量测试合格后，方可纳入库中。同时，公司区分常规供应商（长期合作）与临时供应商（单次交易≤3.5万元），后者交易后自动冻结退出，避免资质不全的小供应商长期留存。

华大基因供应商准入流程



供应商动态监控

公司每年对占采购金额 80% 以上的核心物料（如 IVD 试剂、酶、磁珠等）供应商例行开展供应商绩效考核，依据《供应商年度考察 OCDS 评分评级表》结果将供应商分为 A、B、C、D 四级，进行分级管理；同时，对提供核心物料的供应商，或者研发、质量、供应商管理等部门提出有研发技术、质量管控或风控要求时，公司将成立跨部门联合参与小组，对供应商进行现场访厂考察。

关键绩效

报告期内，公司开展供应商考核覆盖率为 **34.96%**。

供应商督促与改进

- 列入 D 级的不合格供应商，公司通过邮件或者电话的形式下达整改通知并加以辅导跟踪改进情况；若限时整改效果不佳将安排退出。
- 建立黑名单制度，对存在重大事故、合规风险（如财务欺诈、数据泄露）的供应商冻结交易，并组织多部门评审会议决定退出或恢复；
- 定期清理两年无交易或绩效不达标的常规供应商，优化供应商库的质量。

关键绩效

报告期内，公司积极开展供应商技术交流，共安排供方技术交流 **12** 次；

报告期内，公司的供应商考核合格率达 **100%**。

采购风险控制

公司严格把控采购风险，构建了覆盖全流程、多维度、动态化的防控体系：

采购方式分级管控

- 明确不同采购场景的适用方式，如 30 万元以上项目需至少 3 家供应商报价，30 万元以下需 2 家，规避单一来源风险；
- 严格限定单一来源采购条件（如共同研发、知识产权、客户指定等），要求留存沟通记录，确保合规性；
- 对招标、竞争性谈判等高风险采购方式设置触发条件（如技术复杂、招标失败等），并配套独立制度文件细化执行流程。

合同管理精细化

- 区分框架协议与标准 / 非标合同，战略供应商或高频采购品类优先签署框架协议，明确价格、质量、保密等核心条款；
- 非标合同强制法务审批，标准合同优先使用 SRM 系统模板，通过电子化签署留存法律依据；
- 合同维护机制要求年度更新与动态调整，防范条款滞后风险。

供应链 ESG 建设

公司高度重视供应商在环境与社会领域的表现，将负责任采购理念融入日常供应商管理工作中，在反腐败、劳工与人权、环境等方面开展针对性的供应商的审查与培训工作，加强行业上下游可持续发展能力。

供应链反腐败约束举措：



- 制定《利益冲突管理制度》，强调采购人员利益冲突回避原则；



- 制定《员工禁止行为》《员工商业行为规范》《反腐败反商业贿赂管理制度》《反舞弊管理制度》明确要求员工及供应商禁止存在腐败与贿赂行为，严禁泄露商业数据与知识产权，重大信息变更需系统留痕审核；



- 要求供应商必须签署《廉洁协议》，协议中明确向公司审计部门举报的方式；



- 内审部结合针对反贪腐与反舞弊开展突击检查，形成高压反腐态势。

供应链环境约束举措：



- 遵守所有适用的环境法规，确定和管理自身环境风险；



- 在采购合同中，要求供应商提供的产品不得对环境造成污染等。

供应链劳工约束举措：



- 要求严禁童工，并防止强制劳工；



- 要求供应商给所有员工购买保险等。

关键绩效

报告期内，公司供应商签订廉洁协议的占比达 **100%**。

报告期内，公司开展了社会、环境影响评估的供应商数量为 **251** 家。

行业协作发展

作为全球基因科技行业的创新推动者，公司始终将深化产业协同与知识共享视为可持续发展的重要基石。在构建开放型产业生态的实践中，公司持续强化与医疗健康全价值链伙伴的战略协同，通过行业峰会、技术研讨等多元对话机制，促进前沿技术路径的共创共研。在国际化发展维度，我们深度参与全球公共卫生治理对话，推动基因科技与疾病防控体系的有机衔接，以技术创新弥合区域医疗资源鸿沟。

行业研讨会

案例 | 第十九届国际基因组学大会：生育健康临床应用 (ICG19·RH) 暨妇幼保健机构走进国家基因库项目（第三期）

2024 年 3 月 17 日，由中国妇幼保健协会主办、华大基因联合承办的第十九届国际基因组学大会：生育健康临床应用 (ICG19·RH) 暨妇幼保健机构走进国家基因库项目（第三期）于深圳市华大时空中心成功举办。本次大会以“全周期全覆盖全流程，守护妇幼健康；大民生大科学多组学，科技造福百姓”为主题，聚焦全球出生缺陷防控领域的热点和难点，四十余位妇幼健康领域顶级学术大咖分享来自临床应用的经验成果和研究进展，吸引线上线下超 16 万临床专家、学者共同探讨、深入交流，同时多位专家见证下成功举办“完善染色体病产前诊断体系建设暨华大基因 CNV-seq 羊水检测试剂盒发布会”和“前瞻性母婴多中心队列应用研究”圆桌论坛会。大会持续推进出生缺陷防控新技术和新路径，为我国出生缺陷防控事业高速健康发展夯实基础。



华大基因 CNV-seq 羊水检测试剂盒发布

案例 | 国家感染性疾病临床医学研究中心 2024 年年会暨第十五届结核病东方论坛

2024 年 9 月 20 日，由国家感染性疾病临床医学研究中心主办深圳市第三人民医院承办北京结核病诊疗技术创新联盟协办的《国家感染性疾病临床医学研究中心 2024 年年会暨第十五届结核病东方论坛》在华大时空中心盛大召开。由国家感染性疾病临床医学研究中心 / 深圳三院与华大联合开发的《PTseq 分枝杆菌靶向高通量基因检测产品》和由深圳市第三人民医院牵头全国 40+ 医疗单位及华大共同参与撰写的《靶向高通量测序技术 (tNGS) 应用于感染性疾病中国专家共识》正式发布，为我国传 / 感染性疾病的精准诊疗做出了巨大的贡献。



PTseq 分枝杆菌靶向高通量基因检测产品发布现场

案例 | 第十九届国际基因组学大会：宏基因组与健康 (ICG19·MH) 暨 MOHA 联盟第二次会议

2024 年 9 月 20 日 -21 日，由中国医药教育协会主办，哈尔滨医科大学附属第四医院和百万微生态联盟 (MMHP) 共同协办的第十九届国际基因组学大会：宏基因组与健康 (ICG19·MH) 暨 MOHA 联盟第二次会议在哈尔滨市盛大召开。此次会议聚焦微生物组学在技术应用、慢性疾病关联及营养干预、大人群肠癌筛查、医疗大数据及公卫模式等方向的最新进展，邀请了来自英国、沙特、法国、泰国、新西兰等多个国家的 40 余位专家共聚一堂，线上与线上共吸引超过 40 万人次的关注。会议同期还举行了“百万呵护，健康常驻”“华常康”百万发布会。正式宣布华大基因“华常康”粪便 DNA 甲基化检测突破 130 万例样本量。华大通过以政府主导的民生项目快速提高消化系统肿瘤筛查覆盖率，形成“筛诊保”闭环管理创新服务模式，将疾病防控关口前移，大幅度降低公共卫生支出，减少社会经济负担。充分展示了华大基因始终坚持普惠的民生造福理念，为提升国民健康水平、促进医学科学进步贡献更大力量。



“百万呵护，健康常驻”华常康百万发布会现场

行业展会

案例 | 第二十一届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 (CACLP)

2024 年 3 月 16 日 -18 日，“第二十一届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 (CACLP)”在重庆国际博览中心顺利召开。公司携全平台产品重磅亮相本次会议。基于中小通量极速测序机型 DNBSEQ-G99 平台发布了涵盖出生缺陷防控、肿瘤防控和感染防控等多场景、全流程的临床应用极速检测产品，大大缩短临床等待时间；推出的 LINE-MS2600 全自动质谱一体机解决方案，是行业内首次利用磁珠法样本前处理结合液相色谱串联质谱技术实现临床质谱检验“样本进、结果出”，满足临床检验高稳定性、高便捷性、高自动化、高通量的要求。



CACLP 现场

案例 | 第二届中国国际供应链促进博览会

2024 年 11 月 26 日 -30 日，第二届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心（顺义馆）举办。公司携超高通量基因测序仪、纳米孔基因测序仪、时空组学技术及最新科研成果、精准医疗系列产品等精彩亮相。依托全球领先的生命科学研究成果及应用经验，公司提出以“13311i”生命组学大数据为核心的智能化健康管理方案，为公众提供更加个性化、精准的健康量化评估，实现对疾病风险的智能化精准防控。面向专业临床基因检测需求，推出了基因检测多模态大模型 GeneT，加速实现临床基因检测全流程数智化，构建全基因组解读的未来。会议期间，累计吸引了线上线下总计近 30 万人次观看，进一步将公司“基因科技造福人类”的理念传播至更广大的受众，携手全球合作伙伴不断汇集资源、深化合作，积极构建健康的产业生态，共同推动基因科技惠及人人，共同创想精准医疗的美好未来。



链博会华大基因展厅

行业认可与荣誉

2024 年基因科技行业年度评选活动 - 环球影响力奖

2024 年基因科技行业年度评选活动 - 居家检测先锋企业奖

2024 年基因科技行业年度评选活动 - 领军企业家赵立见

以人为本 赋能员工



人才是企业确立竞争优势、把握发展机遇的核心动力。华大基因始终秉持“以人为本”的理念，高度重视员工权益保护，持续提升员工的工作积极性与归属感，为员工创造良好的职场环境。公司通过有竞争力的薪酬体系、开放的沟通机制和明确的职业发展路径，构建和谐劳动关系，助力员工成长；同时，公司不断优化职业健康安全管理，营造安全文化，保障员工身心健康；通过提供多元福利与丰富的团队活动，增强员工归属感与幸福感。

人才发展战略

人才留存

员工培训与发展

职业健康与安全



人才发展战略

华大基因始终秉持以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，保障员工在平等就业、薪酬福利、民主参与等方面的合法权益。公司坚决反对任何形式的用工歧视与骚扰行为，致力于为员工营造公平、尊重、安全的工作环境。

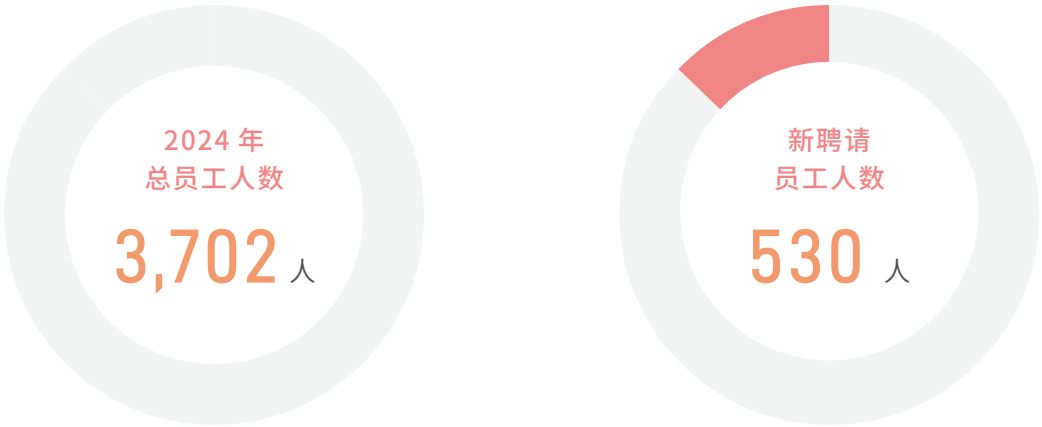
合规雇佣

公司严格遵守当地法律法规，确保员工的合法权益得到充分保护，坚决反对使用童工和强制劳工，并积极预防其他劳动争议。公司在《员工手册》中明确规定，应聘人员需年满 18 周岁且符合相应职位的录用条件。公司秉持多元化和平等的雇佣原则，吸引了来自不同地区、具有不同教育程度和专业背景的员工。截至报告期末，公司女性员工的比例近 57%，这充分展现了公司在反歧视用工理念上的坚定执行和对员工权益的有力保障。

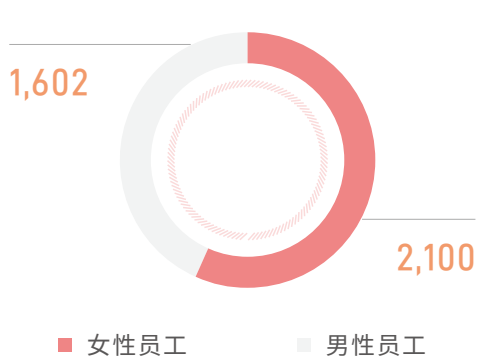
关键绩效

报告期内，公司**没有发生**任何雇佣童工、强制劳动或歧视事件。

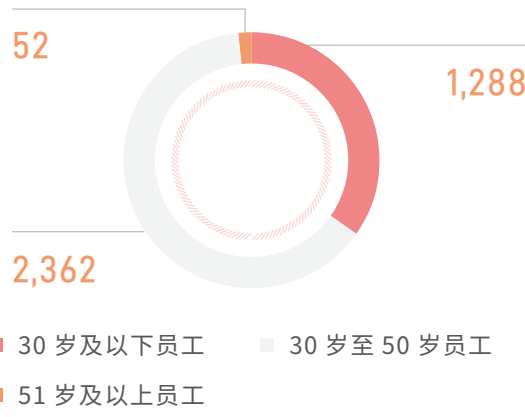
员工构成情况



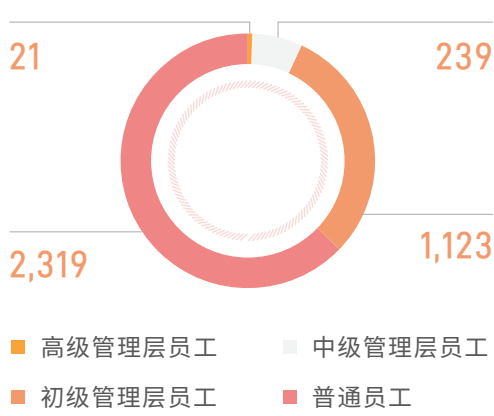
按性别划分的员工人数及比例



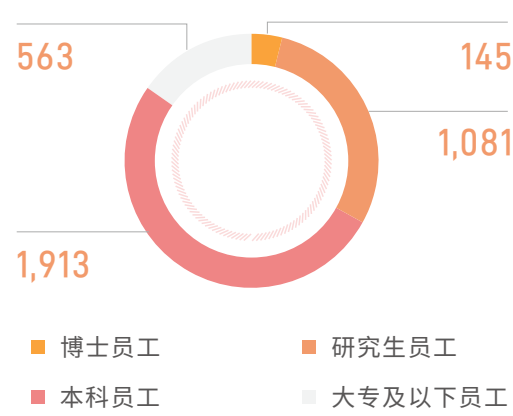
按年龄划分的员工人数及比例



按职级划分的员工人数及比例



按学历划分的员工人数及比例



多元化与机会平等

公司致力于打造一个包容、尊重多样性、平等和公正的工作环境，将多元、平等与包容理念融入企业文化和运营中。公司严格执行《员工手册》相关规定，确保在招聘、雇佣的所有环节中杜绝任何形式的偏见、歧视或骚扰行为，坚决禁止任何非人道对待员工的行为，并严禁在工作及相关场所发生任何形式的威胁、虐待、剥削或强迫性骚扰。同时，公司倡导多元化与包容性文化，确保所有员工享有平等发展机会与福利待遇，并建立了多渠道反馈机制，一旦收到关于歧视或骚扰的举报，将迅速采取行动进行调查，并根据法律法规处理，切实维护员工权益和良好工作环境。截至报告期末，公司 3,702 名员工中，共有外籍员工 79 人，来自 35 个国家。

关键绩效

报告期内，华大基因**未发生**经查实的职场中员工受到歧视或骚扰事件。

人才留存

薪酬与福利

公司遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，建立并完善薪酬管理体系。报告期内，公司持续深化迭代各利润中心经营性及战略性激励政策、《华大基因海外外派人员薪酬福利制度》《华大基因国内外派补贴管理制度》等激励及保障制度，确保前端人员能够分享业绩成果，鼓励有能力有干劲的中后台人员前移，充分激发组织活力。

公司为员工提供具有竞争力的福利体系，包括社保与住房公积金等法定福利，以及节假日福利、意外险、员工廉租房、华互助等非法定福利等。公司创新推出“华互助”计划，该计划是专为正式员工及其配偶、子女打造的互帮互助平台，旨在通过生命科技的力量，为符合条件的社员提供涵盖早期预防、精准诊断与治疗、精准康复监测以及医疗费用筹集等全方位解决方案。华互助将企业特色与员工福利深度融合，当社员或其新生儿不幸罹患重大疾病时，可通过平台申请援助，获得及时、有效的支持与帮助。

薪酬与福利

薪酬体系

固定工资

■ 根据岗位性质、员工业绩水平及胜任能力等综合核定

浮动薪酬

■ 绩效工资、计件工资、销售提成、各项补贴及激励

福利待遇

- 法定社保与住房公积金
- 意外险
- 节假日福利
- 带薪病假
- 员工廉租房

- 健康计划
- 华互助
- 哺乳室
- 健身房
- 健康咨询

- 团建
- 探亲假
- 带薪育儿假与护理假
- 全员免费体检
- 健康指导
- 海外商旅险

员工激励体系

激励种类	激励条件	激励形式
短期激励	- 工作表现 - 业绩产出成果 - 员工年度目标达成度	- 年终奖金 - 销售提成 - 专项奖金
中期激励	- 研发贡献度 - 产品利润成果	专项奖金
长期激励	- 牵引绩效 - 长期目标完成度	- 股票期权激励 - 限制性股票激励 - 员工持股计划

困难员工帮扶

公司建立了完善的困难员工帮扶机制，通过员工捐款及团体意外险理赔等多渠道提供经济支持，并协同工会、人力资源部开展心理关怀与就业帮扶，切实解决员工的实际困难。

关键绩效

报告期内，公司通过团体意外险为26位因重大疾病、意外伤残或医疗事故陷入困境的员工提供了理赔支持，累计赔付金额达74.19万元，切实缓解了员工的经济压力，体现了公司对员工的关怀与保障。

员工沟通

公司始终秉持“以人为本”的理念，高度重视员工的声音与需求，建立了多元化的沟通渠道和平台，鼓励员工与管理者保持顺畅的信息交流，确保每位员工都能自由表达自己的想法、关注和需求。同时，公司特别注重加强管理者与基层员工、骨干员工及高潜力员工之间的对话沟通，通过定期的沟通会议、小组讨论、餐会等形式，以及定期开展员工满意度和敬业度调研、举办职工代表大会等活动，深入互动，积极倾听并回应员工的意见与反馈。

此外，公司已成立工会组织，充分尊重员工的宗教信仰自由、结社自由、集体协商及加入工会的权利。



职工代表大会现场

员工满意度调研

公司始终致力于构建开放、透明的沟通环境，通过完善的支持体系确保每一位员工的声音都能被倾听和尊重。公司建立了全面的员工满意度调研体系，涵盖年度满意度调研和日常满意度调研两部分。年度调研每年定期开展，系统收集员工的宝贵反馈；日常调研则融入员工服务的各个环节，员工可随时提交评价与建议。基于调研结果，公司精准识别员工需求，持续优化人力资源政策和工作环境，并制定切实可行的改进方案。同时，为鼓励员工积极参与，公司对提出建设性建议的员工给予奖励激励，进一步激发团队的创新活力与归属感。

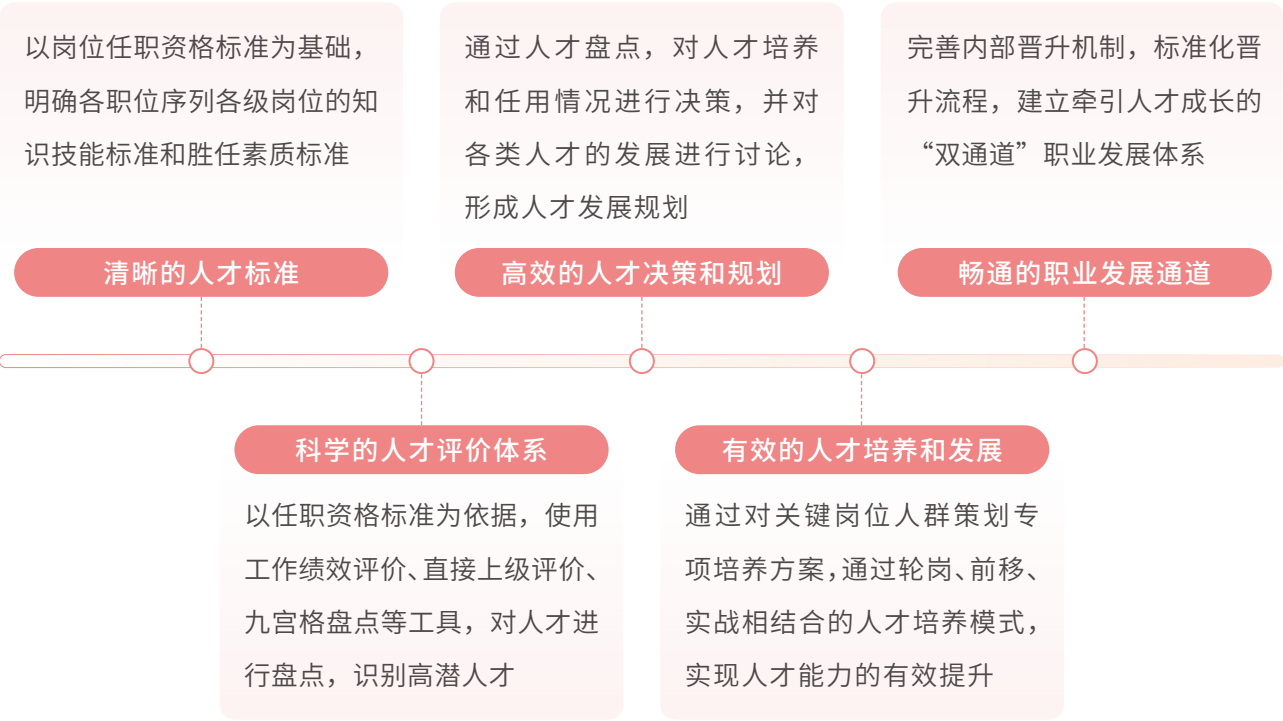
人事服务满意度调研体系



员工培训与发展

人才是企业创新发展的核心驱动力。为支撑公司战略目标的实现，公司建立了科学的人才发展体系，坚持“以项目带人才、用任务带发展”的培养理念。通过系统分析战略落地的关键驱动要素与核心能力要求，公司精准设计组织架构与关键岗位体系，建设完善的关键岗位能力模型与任职资格标准，最终形成战略导向、体系完整、闭环管理的人才发展机制，确保人才培养与业务发展同频共振，为企业持续创新发展提供坚实的人才保障。

人才发展机制



人才培养

公司构建了全方位的人才培养体系，系统整合内外部优质培训资源，制定《公司培训管理制度》《培训经费管理制度》《内部培训讲师管理制度》等内部制度，持续完善人才培养体系，全面提升员工的专业化技能和管理技能，实现员工与公司共同发展。

公司面向新员工、青年高潜人才、不同专业类别人才、干部等不同对象设计专项培养项目，建立了战略导向的人才培养体系，主要包括培训资源体系、专项人才培养项目、培训运营管理体系，以提升员工支撑全球的视野和综合能力。

人才培养体系图



培训资源体系

公司建立了完善的培训资源体系，通过先进的在线学习平台、全面的课程管理、专业的讲师团队和严格的经费管理，支持员工的持续发展和公司的长期成功。

学习资源

讲师体系	培养认证兼职讲师 577 人 （其中特聘讲师 13 人 ，高级 24 人 ，中级 102 人 ，初级 438 人 ）； 承担课程开发与授课任务，最终投入这些优势资源以支撑各类人才培养项目的实施和落地，提升人才质量，实现用人才发展助力组织成长的目标。
学习平台	打造“同行学堂”学习平台，上架公众号模式，方便全员随时随地碎片化学习。

关键绩效

报告期内，员工学习总时长**48,659**小时，学习总人数**3,882**人，
学习总人次**436,924**人次，人均学时**13**小时；
公司培训经费支出**313**万元。

人才培养项目

新员工培训

公司新员工培训分为四个阶段，包括华大文化历史和规章制度、公司业务布局和产品知识等、部门内导师辅导、部门内上岗培训；培训形式包括线上视频学习、现场面授和参观交流。针对不同员工群体，公司提供定制化培训：海外新人参与“友翼计划”，学习华大历史文化和业务知识；校招新人通过“展翼计划”实现从校园到职场的角色转变；社招新人则接受定期培训，涵盖公司文化、机构介绍、规章制度和产品知识，以帮助他们快速融入新环境并提升工作效率。

此外，公司推出青年高潜人才培养项目，旨在通过入职前大咖导师的指导和保温作业、入职后关卡学习和考核、结营后岗位实践三个阶段，培养全球选拔的优秀青年人才，为公司“超级干细胞项目”储备高潜力人才；学习内容围绕“身体好”、“学习好”和“工作好”三个关卡展开，采用线上视频学习、现场集中赋能、讨论交流和答辩等多种形式进行。

案例 | 应届毕业生培训项目——展翼计划

公司面向应届毕业生精心设计了“展翼计划”培训项目，以“自我蜕变，持续成长，从校园到华大华丽转身”为培养理念，对应届毕业生开展角色转变培训。

“展翼计划”涵盖文化融入、岗位融入两大阶段，通过集训面授、机构集训、成长导师、案例分享以及线上及线下精品课程等方式，助力应届生成功实现从校园人向职场人的转变，快速融入公司，熟悉企业文化及核心价值观，增强对企业的归属感。



展翼计划人员合影

案例 | 青年高潜人才培养项目

2024 年，公司启动“004 期超级干细胞培养计划”，依托“身体好、学习好、工作好”的三好模型，打造青年高潜人才培养项目。该项目通过全球范围内的严格筛选，选拔 20 名顶尖青年人才入营，进行为期 1 年的高强度学习和考核。考核内容涵盖基因组学、单细胞组学、时空组学等前沿科技领域，同时融入华大历史文化、行业洞察及临床医学应用等综合知识。项目设置了超过 17 项关卡，旨在通过多维度的培养和挑战，为公司业务发展和战略目标储备具备多向分化潜能和自我更新能力的高精尖青年人才，储备各专业领域随时能“打胜仗的将军”。



004 期超级干细胞项目结营仪式

专业能力提升培训

公司坚信通过实施岗位特定培训，不仅可以提高员工个体的职业技能和工作效率，更能确保公司在瞬息万变的市场环境中保持竞争优势。公司依据各岗位的具体要求与未来发展需求，设计了丰富且具有针对性的培训课程。

专业类：
销售训练营

学习阶段

• 培训前启动会，培训中行为观察，培训后效果跟踪

学习内容

• 销售流程执行与成交周期管理、销售漏斗分析与管理等

学习形式

• 现场集中赋能、现场讨论和交流、结营答辩等

培训对象

• 优秀销售经理、销售骨干

专业类：
产品经理
工作坊

学习阶段

• 训前访谈和调研、线上直播、线下工作坊

学习内容

• 产品全生命周期管理，产品流程和工具辅导

学习形式

• 线上直播、现场工作坊等

培训对象

• 优秀产品经理

管理能力提升培训

为持续提升管理人员的综合能力与管理素养，公司定期开展系统化的管理培训项目。培训采用多元化的教学方式，涵盖领导力提升、团队协作、战略规划等关键领域，旨在全方位增强管理人员的专业水平和综合素质。

管理能力
培训

学习方式

• 开展“跨体系融合”的“猎鹰计划”和“飞鹰计划”提升项目

学习内容

战略研讨班

根据公司战略发展需要设计和制定当年度高层干部培养方案和计划，提升高层干部战略视野、商业能力；

飞鹰计划

针对公司中层干部培养战略思维、领导力、团队管理能力和经营管理等能力；

猎鹰计划

针对基层干部进行角色转变培养，加强目标管理、授权、如何培养下级、评估和改善绩效及团队建设等能力提升

培训对象

• 高、中、基层干部

案例 | 销售经理和骨干训练营

2024 年，公司开展了销售经理和骨干训练营，训练营结合华大医学的行业背景与销售人员的实战痛点，通过课前对优秀销售经理及骨干的深入调研，量身定制个性化课程；课中采用分组讨论、真实案例情景模拟及实战演练，强化实战技能；课后通过训战任务指导与阶段性辅导，确保销售能力的持续提升与落地转化。

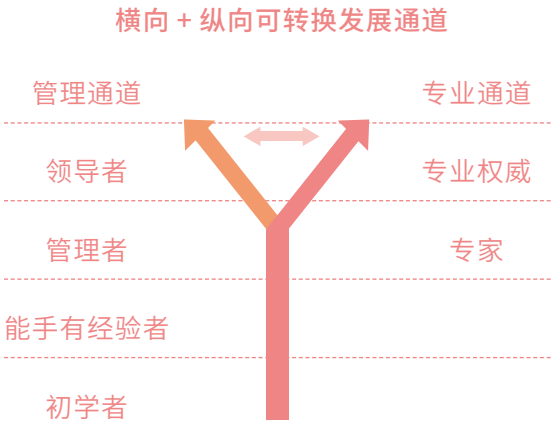


销售训练营培训现场

员工职业发展

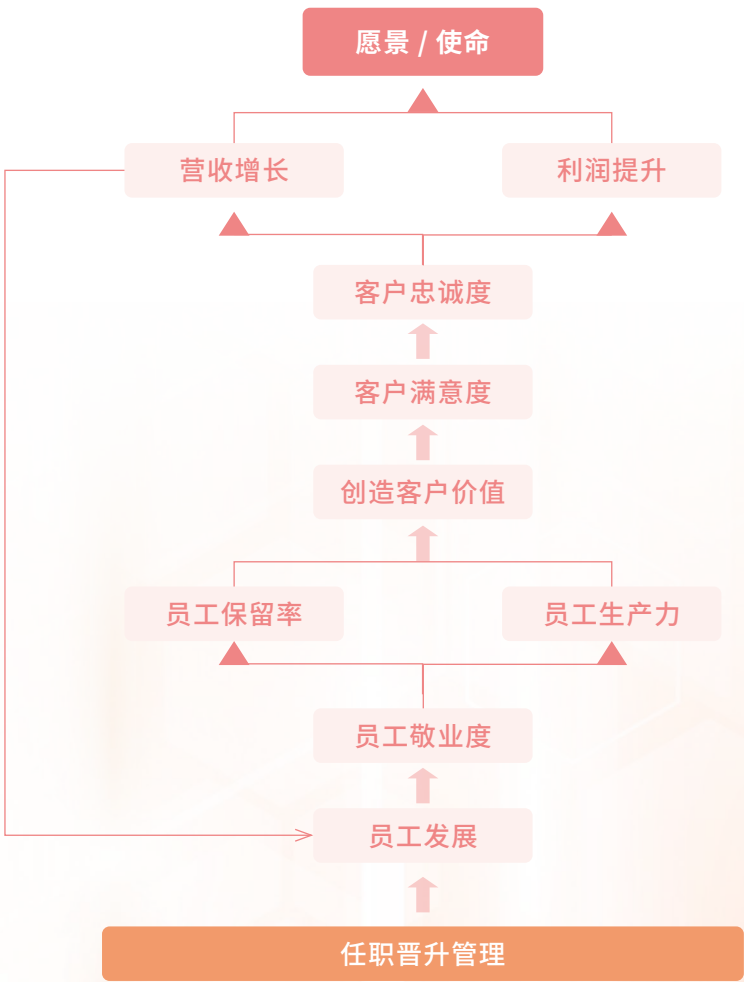
为实现公司战略目标落地和可持续发展，塑造组织核心竞争力，有效牵引员工成长，公司建立了“管理 + 专业”双通道职业发展体系，通过横向分类、纵向分层设计出公司的职业发展全景图。同时，公司在公司层面成立任职资格专门委员会，由专门委员会专家负责各职位类各级岗位的规划、任职资格标准的建立、修订和年度任职晋升评审工作。

职业发展双通道



公司任职晋升体系以能力管理价值链模型为理论依据，以公司愿景、使命和战略目标的实现为起点，将实现战略所需的关键成功驱动因素进行分析和提炼，嵌入任职资格标准胜任素质要求，持续将价值创造和支持未来高绩效展现的关键经验和胜任素质作为晋升考察的核心要素，牵引员工的责任结果贡献，并最终提升组织敬业度。

能力管理的价值链模型



公司每年启动一次任职晋升评审工作，向全员公布任职晋升总体工作计划、任职晋升基本条件、任职晋升评审流程等内容，确保晋升过程的透明与公正。同时，公司设立特殊晋升通道，员工可对照与自身岗位职能相关的职位类任职资格标准，挖掘提升空间与改进方向，提早进行能力提升规划，并通过参加培训、自我学习、轮岗等各种方式逐渐提升能力短板，并据此提交年度晋升，最终实现职业发展。

职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全生产，不断完善职业病与安全生产相关管理制度，规范生产操作流程，降低生产安全隐患，加强安全意识宣贯，为员工健康保驾护航。

职业健康

公司严格遵守国家法律法规，建立完善的职业健康管理体系，制定《职业健康管理制度》《深圳华大医学检验实验室职业病危害防治责任制度》《实验室防爆柜管理规程》《实验室安全手册》《实验室安全管理规程》等内部制度，确保职业健康管理规范化、系统化。为加强职业健康保障，公司定期组织员工进行职业病体检，并搭建了健康互助平台，全面落实各项职业健康安全保障措施，持续提升员工的健康保障水平。截至报告期末，公司已取得 ISO 45001 职业健康安全体系认证。

关键绩效

报告期内，公司为员工职业健康安全投入达 **29.77** 万元；

组织员工参加职业病体检 **313** 人；

职业健康体检覆盖率 **100** %。

职业健康举措



职业健康举措

- | 健康保障 | 华互助平台 | 健康生活 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● 上岗前、在岗期间、离岗时开展职业病体检● 覆盖全球员工的海外商旅险保障● 新增肝脏 CT、头 / 颈 / 脑 MRI、血液代谢、多重肿瘤标志物联检、乳腺容积超声等体检项目，通过钉钉、电话、邮件等形式随访 | <ul style="list-style-type: none">● 出台《华互助计划实施管理办法》为满足条件的社员提供全新的借助生命科技，融合早预防、精准诊断治疗、精准康复监测、医疗费用筹集等一系列解决方案● 当社员或其新生儿不幸罹患重大疾病时，可向华互助平台申请获得帮助 | <ul style="list-style-type: none">● 定期开放健身房，并开设健康咨询服务● 体测推广覆盖全国，片区同步组织安排，全员落实三好“身体好”政策 |



ISO 45001 职业健康安全体系认证证书



职业卫生防治法宣传

职业健康风险管控举措

- 基于风险辨识清单制定管控措施: 根据风险辨识清单, 针对不同风险类型和等级, 从工程技术、安全管理、教育培训、个体防护和应急处置等方面制定具体管控措施。例如, 对于高风险区域或设备, 设置警报和警示信号, 逐步实现自动连锁控制。
- 日常巡检与随机抽检: 通过日常巡检和随机抽检, 重点检查风险管控措施的落实情况, 确保无重大安全隐患。日常巡检需涵盖设备运行状态、人员操作规范、防护设施有效性等内容。
- 定期安全巡查与专项检查:
 - ✓ 每月进行一次全面安全巡查, 对生产区域、设备设施、作业环境等进行全面检查, 及时发现并处理安全隐患。
 - ✓ 每月开展两次专项检查:
 - 化学品专项检查:** 重点检查化学品储存区域的防泄漏、防火、防爆措施, 化学品出入库管理, 以及应急处置设施的有效性。
 - 消防专项检查:** 检查消防设施是否完好有效, 疏散通道是否畅通, 消防应急预案是否完善并定期演练。

员工心理健康

公司充分认识到员工身心健康的重要性, 提供健康饮食、设立心理咨询辅导室、配备 AED 等相关资源; 通过组织生日会、徒步、马拉松等多姿多彩的方式, 促进团队成员协作共建, 使员工能够更好地放松身心、增进互相了解, 为公司的长远发展奠定坚实的基础。



AED



华大基因心理辅导室

为帮助公司员工树立积极向上的健康心态, 找到内心的平衡与宁静, 激发工作与生活中的热情与创造力, 公司工会根据员工的实际需求, 每月定期开展心理团辅课程。报告期内, 公司工会已成功举办了 6 期心理关怀活动, 内容涵盖子女教育、情绪疏导与管理、时间管理等多个方面。活动邀请专业心理咨询师, 带领员工探索内心世界, 倾听心声, 解决困惑与难题, 帮助大家调整情绪, 重获身心的平衡与健康。

此外, 针对有需要一对一心理咨询的员工, 公司工会每月开放驻点面对面心理咨询服务, 提供专业心理咨询师进行个性化辅导。咨询内容不仅涉及职场压力, 还包括婚恋家庭、亲子教育、自我成长、焦虑及哀伤辅导等多个方面, 帮助员工全面解决心理困扰。



心理团辅培训

安全生产

为了贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善公司安全管理体系，规范安全生产管理工作，公司依据《中华人民共和国安全生产法》成立安全生产管理领导小组。该领导小组的主要职责包括全面贯彻执行安全生产法规，制定并实施公司安全目标和体系，监督和保障安全生产，处理安全事故，并定期评估和报告安全生产状况，以确保生产安全。

关键绩效

报告期内，公司安全生产培训覆盖率100%；

工伤及职业危害发生次数为0。

安全生产月活动

为强化公司安全生产意识，提升全员安全素养，营造良好的安全生产氛围，报告期内，公司围绕“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”活动主题开展安全生产月活动。活动内容包括签订全员安全生产责任书、多方面的安全知识普及、隐患自查自纠以及专项应急演练等，以确保安全生产理念深入人心，提升整体安全管理水平。

2024 年公司在安全生产方面开展的亮点活动

全员年度安全生产责任书签立

通过全员安全生产责任书的签立，进一步明确各部门、各员工的安全生产职责；通过签字确认的形式使得员工对自己所需要承担的安全生产职责更加清晰明确，增强了安全意识和责任感。

多方面应急科普宣传

以《畅通生命通道——生命之路》宣传视频为主，各类应急知识为辅，突出“人人会应急”主题，开展专项宣传培训。

全面自查自纠

在安全生产领导小组的指导下，各部门于6月18日至6月25日开展了专项自查自纠工作；自查重点涵盖了各部门负责区域内的安全疏散通道、照明设施、电器线路、压力容器、电气设备以及防火器具的配备情况等多个方面。通过多维度、全方位的检查，各部门及时发现并整改了潜在的安全隐患，进一步提升了整体安全管理水平。

火灾专项应急演练

公司与消防大队合作开展了救援疏散联合演习，演习内容涵盖火灾报警、全员疏散、高楼层灭火实操、云梯救援、心肺复苏培训、自动除颤仪应急使用培训以及海姆立克急救法培训。通过系列全流程的火灾应急演练，员工在事故应急处理方面的能力得到了显著提升。



安全生产法学习解读



安全教育培训



参加武汉市卫健委组织的职业卫生健康培训与生物办组织的“人人讲安全”专题活动

智创绿色 共建低碳

5

华大基因始终遵循绿色发展理念，高度重视环境保护与可持续发展工作，在日常经营过程中认真执行国家和地方颁布的环保方面的法律法规，采取主动和预防性的策略，通过构建全面系统的环境管理体系、推动环保技术创新、提升资源使用效率、驱动低碳生产运营，以及推行绿色办公多管齐下，降低运营各环节对环境的影响，积极承担并履行企业环保责任。

- 环境管理体系
- 提升资源使用效率
- 有毒排放与废弃物
- 应对气候变化与碳排放管理
- 生物多样性保护

3 良好健康与福祉

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

环境管理体系

华大基因致力于不断完善严谨高效的环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及运营所在地的法律法规及管理体系标准要求，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》《目标、指标及方案管理程序》等多项环境管理程序，有序开展环境管理工作。截至报告期末，公司及其下属子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



华大基因通过 ISO 14001 环境管理体系认证

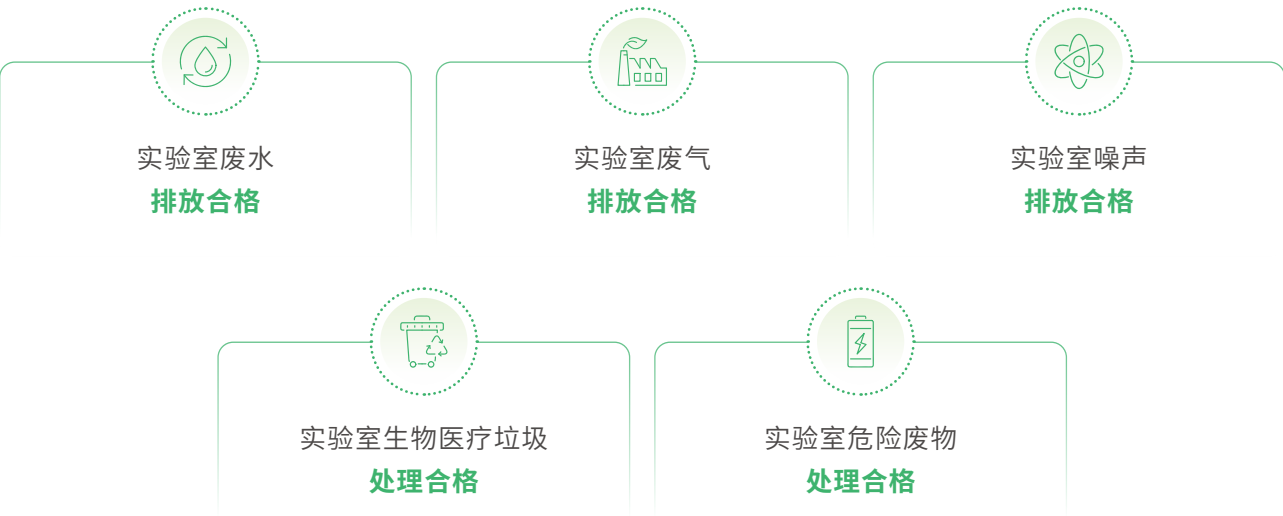
公司密切关注各相关方在环境方面的要求，定期面向全体员工开展环保相关培训，深入解读环境法规和标准，提升员工的环保意识，形成全员参与环保的企业氛围，通过多措并举确保公司环境管理依法合规。



危险化学品及危险废弃物管理培训

公司根据环境管理方针，制定了可量化的年度环境绩效目标，并对设定的目标进行持续追踪、评估与更新，体现出公司对环境污染预防的承诺。

华大基因环境绩效目标



关键绩效

报告期内，华大基因在环境管理方面的总投入为 **152.27** 万元，未因环境事件受到生态环境部等有关部门的行政处罚、废气废水均处理达标后排放或回用、废弃物均合规处置或回收。

环境管理架构

为建立统一的环境管理规范、能源管理标准，持续完善环境及能源管理体系，提高资源的利用效率，达成公司环保管理规范化目标及各项节能降耗指标，公司搭建了体系化的环境管理组织架构。华大基因首席执行官为环境管理的最高责任人，公司 EHS 管理委员会负责公司层面环境管理、能源管理的统筹工作，不断夯实环境管理能力。同时，公司特成立环境保护工作组，公司总经理任企业环境管理总负责人，下设环境保护监督员。

华大基因环境管理架构

CEO	最高责任人
EHS 管理委员会	负责公司层面环境管理、能源管理的统筹工作
总经理	• 全面负责企业的环境管理工作； • 负责监督、指导企业的环境监督员的工作，审核企业环境报告和环境信息等； • 负责组织制定并组织实施企业污染减排计划、落实削减目标； • 负责组织制定并组织实施企业内部环境管理制度； • 负责建立并组织实施企业环境突发事故应急制度
环境保护工作组	• 负责制定并监督实施企业的环保工作计划和规章制度； • 负责企业污染减排计划实施和工作技术支持，协助污染减排核查工作； • 协助组织编制企业新建、改建、扩建项目环境影响报告及“三同时”计划，并予以督促实施； • 负责检查企业产生污染的生产设施、污染防治设施及存在环境安全隐患设施的运转情况，监督各环保操作岗位的工作； • 负责检查并掌握企业污染物的排放情况； • 负责向环保部门报告污染物排放情况，污染防治设施运行情况，接受环保部门的指导和监督，并配合环保部门监督检查； • 协助开展清洁生产、节能水等工作； • 组织编写企业环境应急预案、对企业突发性环境污染事件及时向环保部门汇报，并进行处理负责环境统计工作； • 负责组织对企业职工的环保知识培训； • 建立并管理环保相关档案

环境合规审计

公司质量管理部制定《内部审核管理程序》《环境监测与测量管理程序》的规定，每年对公司可能具有重大环境影响的运行与活动进行合规审计，审计内容包括公司的环境表现，如采取的预防污染措施的实施效果，节约资源和能源的效果等；公司有关环境运行结果与目标、指标和管理方案的比较，以及遵守法律法规和其他要求的情况，持续完善公司环境管理体系建设。

环境风险管理

为进一步加强环境风险管控，公司制定《环境因素识别、评价与控制管理程序》《应急准备与响应管理程序》，对环境风险因素进行识别、调查和打分，并通过有效手段对可能出现的环境风险事件进行控制，最大限度地防止或降低对环境的影响。同时，公司及其下属子公司均制定《突发环境事件应急预案》《实验室应急预案》，对于突发事件进行应急分级排序，并定期开展应急培训和应急演练，包括生物安全演练，危险化学品泄漏应急演练，医疗废物泄漏应急演练等，保障突发事件发生时相关人员的响应速度与执行能力。

案例 | 武汉生物科技开展化学品中毒应急演练

2024 年 6 月 28 日，公司下属子公司武汉生物科技应组织应急响应小组成员开展危险化学品中毒应急演练，严格按照公司《突发环境事件应急预案》启动应急响应程序，应急响应小组通过组织人员救治、开展现场隔离疏散、环境清理、危险废弃物处置和环境监测等工作，认真执行应急处置程序，在最短的时间将泄露的危险品有效的控制。本次演练检验了公司应急预案的有效性，同时有效提升了公司员工应急演练的知识储备及应急响应及处置能力。



危险化学品安全应急演练现场

案例 | 深圳医检开展实验室生物安全应急演练

为及时、迅速、有序、有效地做好实验室生物安全事件预防、应对和控制工作，最大限度地减轻危害，保护员工职业健康，2024 年 5 日，公司下属子公司深圳医检组织实验室全体工作人员开展实验室生物安全应急演练，根据公司《实验室应急预案》对参与演练的人员开展生物安全、危化品安全及相关设备设施使用的培训，并开展样本泼洒应急处理、实验人员皮肤意外受伤应急处理等 8 项模拟事故演练，有效提升员工安全防范意识，掌握对突发事件的应变、处理及逃生技能。



实验室生物安全应急演练现场

提升资源使用效率

公司致力于成为环境友好型及环保节能型企业，坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，通过完善对电能、水资源，以及包装原材料等资源的管理要求，努力实现生产经营过程中的资源使用效率提升，践行公司绿色发展理念。

公司在生产过程中主要消耗的资源类型为外购电力、市政供水，严格执行《能源、资源消耗管理程序》，大力推行节水节电举措，提倡绿色办公理念，对照明设施、空调、用水设施等的使用进行管理，并取得了一定的节能成效。报告期内，公司开展“节能环保，从每个人开始”环保宣传活动，倡导员工树立绿色生产、绿色生活的理念。

华大基因绿色办公重点举措

管理范畴	重点管理措施
节水管理	- 实验室、生产区用水设施由各使用部门负责每日巡查，发现漏水情况及时向工程部报修； - 公共区域用水设施由物业公司每日巡查，发现漏水情况及时维修
节能管理	- 充分利用自然光，在自然光能够满足需求时，不使用照明灯； - 使用 LED 节能灯，降低能耗并延长使用寿命； - 个人办公电脑、显示屏、议室设备（投影、会议音响）做到人走关闭； - 选择能源效率高的办公设备，如节能电脑、打印机和空调； - 公共区域空调由使用人按需开启，夏季温度设定不低于 26℃，冬季温度设定不高于 28℃
绿色办公	- 提倡双面用纸，减少文件印刷数量，鼓励使用电子文档进行传阅和存储，以节约资源； - 充分利用网络信息平台，培训及会议使用钉钉或者腾讯视频会议，推行无纸化办公，实现节能减排



华大基因绿色报告宣传海报

公司致力于践行绿色包装理念，严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，在保证产品质量和满足 GMP 要求的前提下，持续推行可再生材料的使用，推进产品包装材料的轻量化、减量化，以减少产品包装环节对自然资源的消耗。

关键绩效

报告期内，公司制成品包装材料的使用总量 **212** 吨，**100** % 使用可再生材料。

有毒排放与废弃物

公司高度重视有毒排放物与废弃物管理工作，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规要求，制定《固体废弃物管理程序》《废气、废水、噪音管理程序》《实验室废弃物管理规程》等制度，采取严格的措施控制废水、废气和固体废弃物的排放。

公司及下属子公司的废水、废气排放均为间歇式排放，不涉及重点排污单位，废水依托污水处理站，处理达标后排放，废气通过屋顶活性炭吸附净化装置处理后排放，固体废弃物委托有资质的机构进行处置。同时，公司每年邀请第三方机构及政府监管部门根据国家环境监测技术规范和检测标准，对公司的废水、废气及噪声进行监测，确保符合相关环保法规的要求。

报告期内，公司三废均实现合法合规排放。

管理范畴	重点管理措施
	公司按照标准管理程序，规范易挥发化学品储存方式；
	加强对废气处理设施的维修保养；
废气治理	保证定期对主要排气口进行监测；
	公司生产中心委托有资质的环境检测机构对生产区实施监测并记录，最大程度减少大气污染物的排放
	公司通过避免使用含磷洗涤剂、禁止向水体投杂物等措施减少废水排放；
废水治理	公司在生产中要求将污水进行净化处理后,按要求进行合规排放至规定的排水口;
	公司实验室的废水废液排放，需经过无害化处理后排放
	公司的生活垃圾分类后由清洁工集中到指定垃圾处理厂倾倒；
固废处置	医疗 / 生物废物在经过分类处理后交由有资质的处理机构进行处理；
	废检测试剂、废培养基、废活性炭等危险废物交由有资质的危险废物处置公司集中处置
噪声管理	公司主要噪声源为超声清洗仪、空调机组等，采取隔声、减震、消声等措施

为最大限度地减少危险废物对环境的潜在影响，公司制定《危险化学品管理制度》《实验危化品废弃物管理流程》，对危险废物在分类、储存、运输和处置等环节进行有效保管和控制。此外，为使危废处置管控的相关人员能严格遵守程序规定的要求，减少环境事故的风险，公司组织相关人员每年定期开展岗位培训，增强风险意识。

应对气候变化与碳排放管理

气候变化是当前全球所面临的最为紧迫的挑战之一，华大基因深刻认识到气候变化带来的相关风险与机遇对自身业务及产业链的深远影响，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标的号召，持续关注自身产品及服务全生命周期的降耗减排与绿色转型，并积极推动各分子公司开展节能减排项目。

报告期内，华大基因对无创产前基因检测服务开展“摇篮到坟墓”的产品碳足迹核查工作，核查数据范围覆盖包括原材料获取、能源消耗、污染物处理在内的服务生命周期各阶段，通过文件审查、现场评审和技术评审等程序保障核查结果的准确性及可靠性，并取得 ISO 14067:2018 核查声明证书。未来，公司将以绿色低碳研发工作为方向，持续扩大产品碳足迹认证范围，进一步推动产业低碳可持续化发展，助力国家“双碳”目标的实现或达成。



华大基因无创产前基因检测服务取得产品碳足迹核查声明书

此外，在推动产品和服务绿色转型的同时，公司在工程项目建设 and 生产设备购置上尽可能选择最新的环保设备，采用最新的环保工艺，提高能源使用效率的同时，减少碳排放。

生物多样性保护

作为基因科技领域的领导者，华大基因利用其技术优势推动环保技术创新，积极探索生物技术在环境污染治理中的应用，如生物修复技术，用于土壤和水体的净化，以及通过基因测序监测生态系统健康状况。

附录一：关键绩效指标

关键绩效指标名称	单位	2024 年
经济绩效		
营业收入	亿元	38.67
归属于上市公司股东的净利润	万元	-9.00
治理绩效		
股东大会召开次数	次	4
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	7
审计委员会会议次数	次	6
提名委员会会议次数	次	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	4
社会及公司治理委员会会议次数	次	1
独立董事占比	%	33.33%
女性董事占比	%	11.11%
因行政处罚导致重大舆情或公司年度营业收入 0.5% 以上 损失次数	次	0
高合规风险处置及时率	%	100
合规事件响应率	%	100
法律诉讼响应率		100
披露公告数量	个	152
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0
业绩说明会	次	4
组织或参加线下调研活动	场次	23
线上机构调研	次	5
线下路演场次	场次	7
反商业贿赂及反贪污培训	次	12
签署廉洁承诺书的员工比例	%	100

关键绩效指标名称	单位	2024 年
新发布数据与信息安全制度	份	12
经确认的客户隐私泄露事故	次	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	元	0
开展信息安全培训	次	13
创新与运营绩效		
研发投入	万元	67,694.75
研发投入占比	%	17.51
参与质量培训人数	人次	7,213
质量培训时长	小时	22,686
推进质量改进项目	项	132
质量问题响应及时率	%	100
服务客户次数	次	372,521
客户反馈响应率	%	100
客户满意度得分	%	99
发表小语种报告	篇	940
供应商考核覆盖率	%	34.96
供应商考核合格率	%	100
供应商技术交流次数	次	12
供应商签订廉洁协议占比	%	100
开展了社会、环境影响评估的供应商数量	家	251
社会绩效		
员工总人数	人	3,702
男性员工	人	1,602
女性员工	人	2,100
女性员工占比	%	57
30 岁及以下员工	人	1,288
30 岁至 50 岁员工	人	2,362
50 岁及以上员工	人	52

关键绩效指标名称	单位	2024 年
高级管理层员工	人	21
中级管理层员工	人	239
初级管理层员工	人	1,123
普通员工	人	2,319
外籍员工	人	79
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
经确认的歧视事件	起	0
经确认的强迫劳动事件	起	0
经确认的童工事件	起	0
员工培训投入金额	万元	313
员工培训参与人次	人次	436,924
员工接受培训百分比	%	100
培训经费支出	万元	313
员工接受培训总时长	小时	48,659
员工接受培训的人均时长	小时	13
员工职业健康安全投入	万元	29.77
新增职业病员工数量	人	0
员工参加职业病体检人数	人	313
员工职业健康体检覆盖率	%	100
安全生产培训覆盖率	%	100
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
环境绩效		
环保总投入	万元	152.27
违反环境法律法规事件数	件	0
制成品包装材料使用可再生材料比例	%	100

附录二：报告索引表

华大基因在 2024 年 1 月 1 日到 12 月 31 日参照深交所可持续发展报告指引和 GRI 标准报告了相关内容索引中引用的信息。

可持续发展报告指引	GRI 内容索引	报告位置及说明
环境信息披露		
第一节 应对气候变化		
应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二、第二十三、第二十四、第二十五、第二十六、第二十七、第二十八	GRI 201：经济绩效 2016、GRI 302：能源 2016、GRI305：排放 2016 应对气候变化与碳排放管理 附录一：关键绩效指标表
第二节 污染防治与生态系统保护		
污染物排放	第二十九条、第三十	GRI 2：一般披露 2021、GRI 303：水资源和污水 2018、 有毒排放与废弃物、附录一：关键绩效指标表
废弃物处理	第二十九条、第三十一	GRI 306：废弃物 2020 有毒排放与废弃物、附录一：关键绩效指标表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	GRI 304：生物多样性 2016 生物多样性保护
环境合规管理	第二十九条、第三十三	GRI 302：能源 2016、GRI 303：水资源和污水 2018、GRI 306：废弃物 2020 环境管理体系
第三节 资源利用与循环经济		
能源利用	第三十四条、第三十五	GRI 302：能源 2016 提升资源使用效率、附录一：关键绩效指标表
水资源利用	第三十四条、第三十六	GRI 303：水资源和污水 2018 提升资源使用效率、附录一：关键绩效指标表
循环经济	第三十四条、第三十七	GRI 306：废弃物 2020 提升资源使用效率、附录一：关键绩效指标表

可持续发展报告指引		GRI 内容索引	报告位置及说明
社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献			
乡村振兴	第三十八条、第三十九条	GRI 203: 间接经济影响 2016	/
社会贡献	第三十八条、第四十条	GRI 203: 间接经济影响 2016	普惠医疗
第二节 创新驱动与科技伦理			
创新驱动	第四十一条、第四十二条	/	专题：全面布局生成式生物智能、利用 AI 提升医疗水平产品、产品研发与创新
科技伦理	第四十三条	/	科技伦理
第三节 供应商与客户			
供应链安全	第四十四条、第四十五条	GRI 308: 供应商环境评估 2016、GRI 414: 供应商社会评估 2016	打造可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	/	反腐败与商业道德
产品和服务安全与质量	第四十四条、第四十七条	GRI 416: 客户健康与安全 2016、GRI 417: 营销与标识 2016	产品安全与质量、优化客户服务、附录一：关键绩效指标表
数据安全与客户隐私保护	第四十四条、第四十八条	GRI 418: 客户隐私 2016	保障信息安全
第四节 可持续发展相关治理机制			
员工	第四十九条、第五十条	GRI 401: 雇佣 2016、GRI 403: 职业健康与安全 2018、GRI 404: 培训与教育 2016、GRI 405: 多元化与平等机会 2016、GRI 406: 反歧视 2016、GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	人才发展战略、人才留存、员工培训与发展、职业健康与安全、附录一：关键绩效指标表

可持续发展报告指引		GRI 内容索引	报告位置及说明
可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制			
尽职调查	第五十二条	/	合规风控、商业道德审计
利益相关方沟通	第五十三条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 3: 实质性议题 2021	利益相关方沟通
第二节 商业行为			
反商业贿赂及反贪污	第五十四条、第五十五条	GRI 205: 反腐败 2016	反贪腐与商业道德、附录一：关键绩效指标表
反不正当竞争	第五十四条	GRI 206: 反竞争行为 2016	反贪腐与商业道德

附录三：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您认为本报告是否能反映华大基因对 ESG 的重大影响？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与华大基因关系的分析是否准确、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7. 您对《华大基因 2024 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：+86-755-3630 7265

地址：深圳市盐田区洪安三街 21 号华大综合园 7 栋 7 层 -14 层

电子信箱：ir@bgi.com