

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日在上海证券交易所披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 24 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。为持续深化发展成果，进一步提升公司内在价值与市场形象，结合公司战略目标、发展愿景和使命、经营情况和财务状况等，公司制定《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，努力通过规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。具体举措如下：

一、聚焦主业，持续巩固竞争壁垒

公司主要从事新能源汽车动力域产品的研发、生产、销售和技术服务，是新能源汽车核心部件供应商。公司专注于新能源汽车领域，主要从事新能源汽车动力域产品的研发、生产、销售和技术服务，主要产品包括车载电源的车载充电机、车载 DC/DC 变换器、车载电源集成产品，电驱系统的电机控制器、电驱总成，电动汽车通信控制器（以下简称“EVCC”）以及液冷充电桩模块等。

2024 年，受益于新能源汽车市场进一步增长以及公司电驱多合一总成产品业务规模持续高速扩张，公司实现营业收入 637,241.96 万元，同比增长 15.39%；其中公司电驱系统产品实现营业收入 95,535.38 万元，较上年同期增长 418.39%；截至 2024 年末，公司总资产 769,071.83 万元，同比增长 6.36%。

2025 年，公司将进一步聚焦于新能源汽车领域，并将重点从以下三方面着手巩固公司的竞争壁垒：

（一）坚持自主创新，巩固竞争壁垒

车载电源、电驱系统产品作为新能源汽车的核心部件，同时也是新能源汽车小尺寸、轻量化、降成本的重要载体。公司的研发方向将继续围绕产品集成化、高压化、功能多样化与新材料应用等行业主流发展方向，坚持长期主义，以市场需求与客户真实需求为起点，持续进行研发投入以强化研发创新能力，提高公司在新能源汽车动力域的核心竞争力，快速响应客户的定制化、多样化需求。

研发投入方面，2024 年公司研发投入金额为 38,528.94 万元，较去年同比增长 43.24%，占销售收入的 6.05%；研发人员建设方面，截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 659 人，占员工总数的比例为 17.42%，其中本科及以上学历人员 515 人，占研发人员的比例为 78.15%；研发专利方面，公司取得授权专利 479 项（其中境内发明专利 82 项、境外发明专利 22 项），以及计算机软件著作权 260 项。2025 年公司将保持研发投入力度，强化研发创新能力，提高公司在新能源汽车动力域的核心竞争力，积极跟进市场趋势及客户需求，及时响应客户的定制化、多样化需求。

在生产制造方面，公司持续推进产线自动化建设，打造“数智化”工厂。公司深圳宝龙生产基地、芜湖花津生产基地均具备自动化生产能力，其中芜湖花津生产基地拥有多条配置了全自动智能立体仓库、AGV、自动化组装线、自动测试老化包装等自动化设备的自动化生产线。下一步公司将着重优化产能产线布局与升级精益生产体系：一方面，公司将借助全流程数字化管理系统以实现生产全流程环节连接协同，可强化对客户需求的快速响应机制；另一方面，通过全链条质量管控与工艺优化，公司能够持续提供安全可靠、性能领先的新能源汽车领域的产品与服务，强化公司在制造方面的核心竞争优势。

（二）顺应行业趋势，延伸服务链条

在公司主要产品车载电源集成产品方面，公司将持续结合磁集成技术、立体散热技术、多板叠层及立体安装工艺设计等多项核心技术，在多功能、多电压平台、性能指标、体积大小、高功率密度等方面持续进行产品迭代，围绕不同功率等级的系列产品，以及 400V、800V 等多种不同电压等级的系列产品，以满足不同客户、不同车型的应用需求，保持公司产品在技术上的市场领先地位。

在车载电源产品、电驱系统产品分别实现集成化的基础上，行业厂商积极推出“电驱+电源”的电驱多合一总成产品。公司抓住行业发展机遇，2024 年全年

公司电驱系统产品营业收入规模持续扩张，占主营业务收入比例达到 15.76%，其中电驱多合一总成产品收入规模增速较快。2025 年公司将持续关注行业集成化发展趋势，保持自身战略定力聚焦新能源汽车领域，持续进行产品拓展与服务链条的延伸，依托在多合一电驱动总成领域的全领域自研能力，进行深度集成化的电驱多合一总成产品平台的相关研发工作。

（三）“生产一代，研发一代，预研一代”

基于“生产一代，研发一代，预研一代”的整体研发策略，公司的新一代车载电源集成产品采用铝基板垂直散热专利，功率密度提升 33.6%，成本进一步降低，小尺寸且轻量化既能满足空间上有严格要求的客户需求，符合目前新能源汽车行业整体的发展趋势。2025 年公司将依托现有技术平台，聚焦新能源汽车行业，纵向对产品进行深度挖掘，持续针对公司现有各类产品进行研发迭代升级的同时，横向延伸服务链条，以公司车载电源技术优势为基石，丰富公司产品品类，并拓宽公司产品在下游应用的领域。

二、出海加速，拓展全球市场版图

在境外市场，公司已取得雷诺、阿斯顿马丁、法拉利等境外车企定点，并且公司 2024 年向 Stellantis 集团实现车载电源集成产品销售金额折合人民币约 6 亿元。继获得 Stellantis 2023 年度“中国区年度供应商奖”之后，公司于 2024 年 9 月获得 Stellantis 2024 年度“全球供应商质量奖”，同时获得 2024 年度“全球动力总成供应商提名奖”；2024 年公司先后成立新加坡、泰国子公司并启动泰国生产基地建设项目，目前项目处于正常推进并已确定相关选址事宜。

2025 年公司将继续推进业务全球化布局，在巩固并提升国内市场份额的基础上拓展国际市场，抓住全球新能源汽车发展机遇，顺应全球车企电动化转型趋势，构建公司全球供应链网络。2025 年公司将持续推进泰国生产基地及境外运营中心建设，拓展更多全球客户，不断提升品牌声誉，在国际市场彰显中国新能源汽车零部件企业的竞争力。

三、重视回报，共享企业发展红利

践行以价值创造为本的理念，公司高度重视投资者回报，通过实施稳健、可持续的分红策略，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，为投资者提供连续、稳定的现金分红。自公司上市以来，现金分红（不含回购股份）金额累计为人民币 36,076.03 万元；自 2024 年 10 月起公司实施了股份回购计划，截至 2024 年末公司已回购股份 918,612 股，累计已回购金额 2,234.39 万元。

公司将继续坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。2025 年 4 月 25 日，公司召开第三届董事会第三次会议，全票审议通过了《2024 年度利润分配预案》。2024 年度，公司拟以未来实施 2024 年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，拟每 10 股派发现金红利 3.59 元（含税），预计派发现金红利约 15,026.51 万元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 37.55%。公司 2024 年度利润分配预案尚需提交股东大会审议。

2025 年公司将根据公司的实际情况，结合资金使用安排、经营发展需要、公司经营状况和业务发展目标，积极响应中国证监会的分红政策，充分利用分红后留存的未分配利润和自有资金，研究各种回报股东方案的可行性，增强投资者价值获得感，努力在保证未来经营稳健发展的同时，争取实现业绩增长与股东回报的动态平衡，并逐步建立可持续发展的股东价值回报机制。

2025 年，公司将资本市场情况及公司目前已有的承诺事项，在必要情况下，依法依规、适时运用上市公司回购注销、股东增持等多种手段维护股价稳定，并探索多种切实、可落地的行动方案，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，引导上市公司价值合理回归，提振市场信心。在未来发展的道路上，公司将充分重视投资者的需求，共同开创价值共享的美好未来，让投资者伴随企业的成长，共享企业发展的果实，实现财富的稳定增值。

四、持续完善公司治理，筑牢高质量发展根基

公司高度重视治理水平的提升。2025 年公司将持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，筑牢高质量发展根基。

在加强董事会建设方面，公司积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独

立董事制度改革要求。公司将及时更新修订公司内部管理制度，通过进一步完善独立董事相关制度，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，强化独立董事履职保障，着力构建运作规范、决策科学的董事会。

在深度落实董事、监事和高级管理人员的证券法规培训方面，公司将组织董监高人员积极参与中国证监会、上海证券交易所等监管平台的培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

五、加强投资者沟通交流，建立长期互信通道

公司重视投资者关系管理工作的质量，努力建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 e 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。

2025 年公司将不断优化完善与资本市场的沟通机制，增加与投资者交流的频次，每年组织不少于 3 次的定期报告业绩说明会以及定期的投资者交流、投资者调研接待，加深投资者对公司运营情况的了解，由公司管理层直面投资者的关注热点；同时公司高度重视与中小投资者的沟通，2025 年公司将逐步建立投资者意见征询及反馈机制，并定期向管理层汇总反馈投资者意见及需求，更好更充分地发挥信息披露的窗口作用，夯实信息披露基础管理，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

公司支持中小投资者积极参加股东大会，将积极落地股东会网络投票提醒服务（即“一键通”），利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛的参加股东会。公司也将充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。

六、其他事宜

公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，履行上市公司的责任和义务，持续践行“提质增效重回报”，继续专注主业，提升经营质量，并以良好

的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 26 日