



有研粉末新材料股份有限公司
GRIPM ADVANCED MATERIALS CO., LTD.



2024年度 可持续发展报告

地址：北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖路3号1幢

邮箱：yyfm@gripm.com

电话：010-61666627

传真：010-61666627

股票简称：有研粉材

股票代码：688456

（上海证券交易所上市发行）

目录

CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进有研粉材	07
ESG治理	12

关键绩效表	59
指标索引表	64
读者反馈表	65

01020304

固稳治理根基 迈向高质新征程

党建铸魂，共进新篇	17
规范治理，强化沟通	19
合规运营，行稳致远	22

秉持环保理念 描绘绿色新韵章

体系赋能，守护生态	27
节能降耗，资源循环	31
污染防控，守护青山	33
低碳转型，把握机遇	35

质量领航升级 激活发展新动能

质量筑基，客户为先	41
供应协同，携手共进	43
创新驱动，引领发展	45
行业发展，生态共建	48

践行社会责任 彰显担当新作为

以人为本，共绘璀璨	51
回馈社会，共享成果	57
战略为纲，产业升级	57

关于本报告

本报告是有研粉末新材料股份有限公司发布的2024年环境、社会和公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了有研粉材2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告时间跨度上以2024年1月1日–2024年12月31日为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容涉及其他年份信息。

称谓说明

在本报告中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）

简称	释义
中国有研、有研集团	中国有研科技集团有限公司
公司、有研粉材	有研粉末新材料股份有限公司
康普锡威	北京康普锡威科技有限公司
有研重冶	重庆有研重冶新材料有限公司
有研合肥	有研粉末新材料（合肥）有限公司
英国Makin	Makin Metal Powders(UK)Limited
有研泰国	GRIPM Advanced Materials(Thailand) Co., Ltd.
有研增材	有研增材技术有限公司
有研纳微	有研纳微新材料（北京）有限公司
康普山东	山东康普锡威新材料科技有限公司

编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》要求，参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）》。

可靠性保证

本报告的信息披露真实，力求客观、全面地反映公司运营的市场绩效、社会绩效和环境绩效。全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担连带责任。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

本报告以电子版形式发布，如需获取可前往公司官网（www.gripm.com）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）阅读电子版报告。



👤 董事长致辞

亲爱的同仁们、合作伙伴们、尊敬的客户朋友们：

岁序更迭，万象更新。站在2025年，我们以收获回望过去，以责任展望未来。作为全球金属粉体材料领域的探索者，有研粉材始终秉持“创新驱动发展，责任引领未来”的理念，在ESG持续深耕，为实现企业与社会、自然的和谐共生而不懈努力。

🌿 环境为本，守护绿色未来

在气候变化与资源约束的全球挑战下，我们深知“绿色”是企业可持续发展的核心命题。2024年，我们继续在原废料循环利用、可再生资源消耗、“三废”处理技术提升上发力，经过特殊处理工艺加强原料的回收利用，建设光伏发电系统，采用先进的废水废气处理工艺，加强固体废弃物综合利用，减少温室气体排放，以科技之力为地球减负，为行业树立绿色标杆。

🌍 社会为责，共筑温暖生态

企业的价值不仅在于创造利润，更在于回馈社会。我们始终将合作伙伴、客户和员工视为最宝贵的财富。我们坚持“以需求为导向”的服务理念，攻坚关键核心技术，为客户提供高品质的产品和服务，并不断提升供应链透明度，确保产品全生命周期的安全与责任。面向职工，我们开展“我为群众办实事”，解决职工“急难愁盼”问题，做好困难职工帮扶工作，开展多元活动丰富职工精神文化生活，并加强人才培养引进、考核评价和激励保障，持续推进青年人才职业生涯规划，针对“开新局”项目实施专项激励，支持青年科研人员的职业成长。在乡村振兴方面，我们积极参与乡村振兴服务项目，结合节日节点购买央企消费帮扶农产品，让有研粉材的发展成果惠及更广泛的群体。

🏢 治理为纲，夯实发展根基

卓越的治理能力是企业行稳致远的保障。我们以“透明、合规、高效”为核心，持续优化公司治理结构。在技术创新领域，我们聚焦于低碳技术与智能制造，加快推进产业布局优化，制订金属增材制造产业链规划。有研重冶获批重庆市“市级绿色工厂示范企业”，康普锡威获得国际权威资质认证-UL绿色认证。2025年，我们将进一步完善风险防控合规体系，以全球化视野践行合规经营，让“信任”成为有研粉材的全球名片。

“

我们深知，ESG不仅是一份报告，更是一份对未来的承诺。在“新时代”的浪潮中，有研粉材将以科技创新为引擎，以责任担当为底色，与全球伙伴携手，共同探索可持续发展的新路径，在“向‘新’同行”的征程中，书写属于企业、社会与世界的共赢篇章！

有研粉材党委书记、董事长 贺会军



走进有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司（简称：有研粉材）成立于2004年3月，是由中国有研科技集团有限公司（隶属国务院国资委的中央企业）控股，专业从事有色金属粉体材料的设计、研发、生产和销售，是国内铜基金属粉体材料和锡基焊粉材料领域的龙头企业。2021年，公司在上海证券交易所科创板上市，股票代码：688456。

有研粉材坚持以科技创新驱动高质量发展，拥有国家科技创新平台——工信部金属粉体材料产业技术研究院，是怀柔首批批准设立博士后工作站的单位之一，同时有北京市金属粉体材料概念验证平台、北京市金属粉末工程技术研究中心、中国有色金属工业协会金属粉末工程中心、增材制造创新中心、先进金属材料应用技术联合实验室等多个创新平台。所属公司康普锡威、有研重冶、有研合肥入选工信部专精特新“小巨人”企业。2021年，有研粉材主营产品先进铜基粉体材料获批工信部第六批制造业单项冠军产品。2022年，有研粉材所属公司康普锡威研发的微电子互连用合金焊粉获评国家第七批制造业单项冠军产品。

经过多年积累，公司掌握了球形金属粉体材料制备技术、高品质电解铜粉绿色制备技术、系列无铅环保微电子焊粉材料设计及制备技术、扩散/复合粉体材料均匀化制备技术、超细金属粉体材料制备技术、3D打印粉体材料制备技术和高性能粉末冶金中空凸轮轴制备技术等有色金属粉体制备核心技术，拥有授权专利165项，主持或参与起草国家行业标准50项，累计承担或参与实施省部级以上项目57项，获国家科学技术进步二等奖1项。

企业文化

- ★ **企业愿景：**耕耘创新沃土，成就梦想家园
- ★ **公司使命：**至上，至先，至诚，至善；战略引领至上；创新发展至先；客户服务至诚；员工培育至善
- ★ **公司核心价值观：**知崇礼卑，止于至善——目标远大、脚踏实地、诚实守信、追求卓越
- ★ **公司发展目标：**世界一流的金属粉体材料供应商

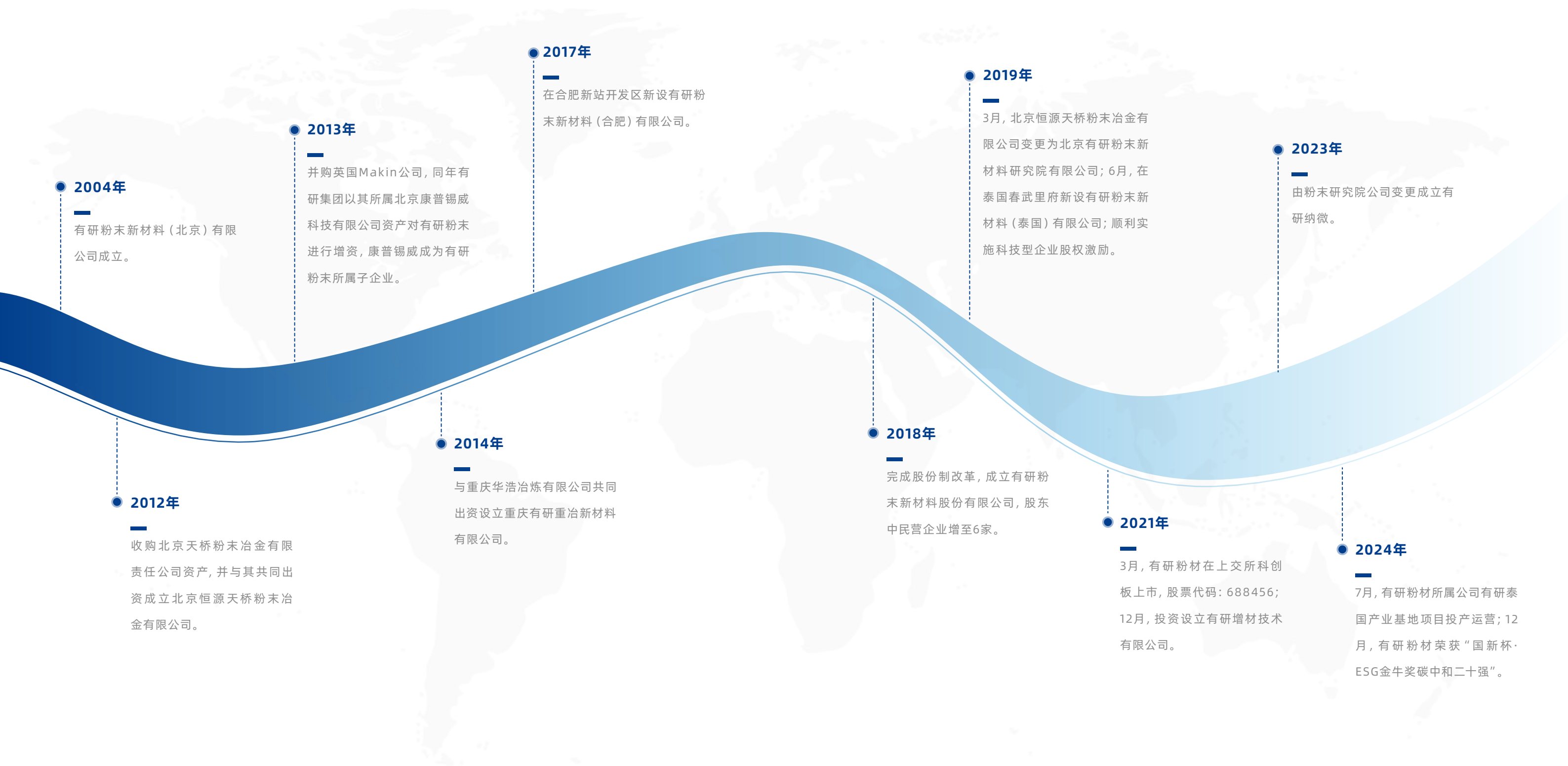
业务概况

有研粉材以市场需求为导向，以技术创新为驱动，持续进行新产品开发和技术迭代，积极拓展产品应用新领域，为客户提供性能优异、质量稳定的金属粉体材料，逐步在北京、重庆、安徽、山东、英国和泰国等国内外地区布局了产业基地，在国内外有色金属粉体材料市场具有较强的市场竞争力，产品主要用于粉末冶金、超硬工具、微电子封装、摩擦材料、催化剂、电合金、电碳制品、导电材料、热管理材料、3D打印等领域，其终端产品广泛应用于汽车、高铁、机械、航空、航天、化工、电子信息等领域。

目前，有研粉材形成了以北京怀柔为总部的国际化运营的集团公司，包括有研粉末新材料（合肥）有限公司、北京康普锡威科技有限公司、山东康普锡威新材料科技有限公司、有研纳微新材料（北京）有限公司、重庆有研重冶新材料有限公司、英国MAKIN METAL POWDERS(UK) LIMITED、有研增材技术有限公司、有研粉末新材料（泰国）有限公司。



企业大事记



2004年
有研粉末新材料（北京）有限公司成立。

2012年
收购北京天桥粉末冶金有限责任公司资产, 并与其共同出资成立北京恒源天桥粉末冶金有限公司。

2013年
并购英国Makin公司, 同年有研集团以其所属北京康普锡威科技有限公司资产对有研粉末进行增资, 康普锡威成为有研粉末所属子企业。

2014年
与重庆华浩冶炼有限公司共同出资设立重庆有研重冶新材料有限公司。

2017年
在合肥新站开发区新设有研粉末新材料（合肥）有限公司。

2018年
完成股份制改革, 成立有研粉末新材料股份有限公司, 股东中民营企业增至6家。

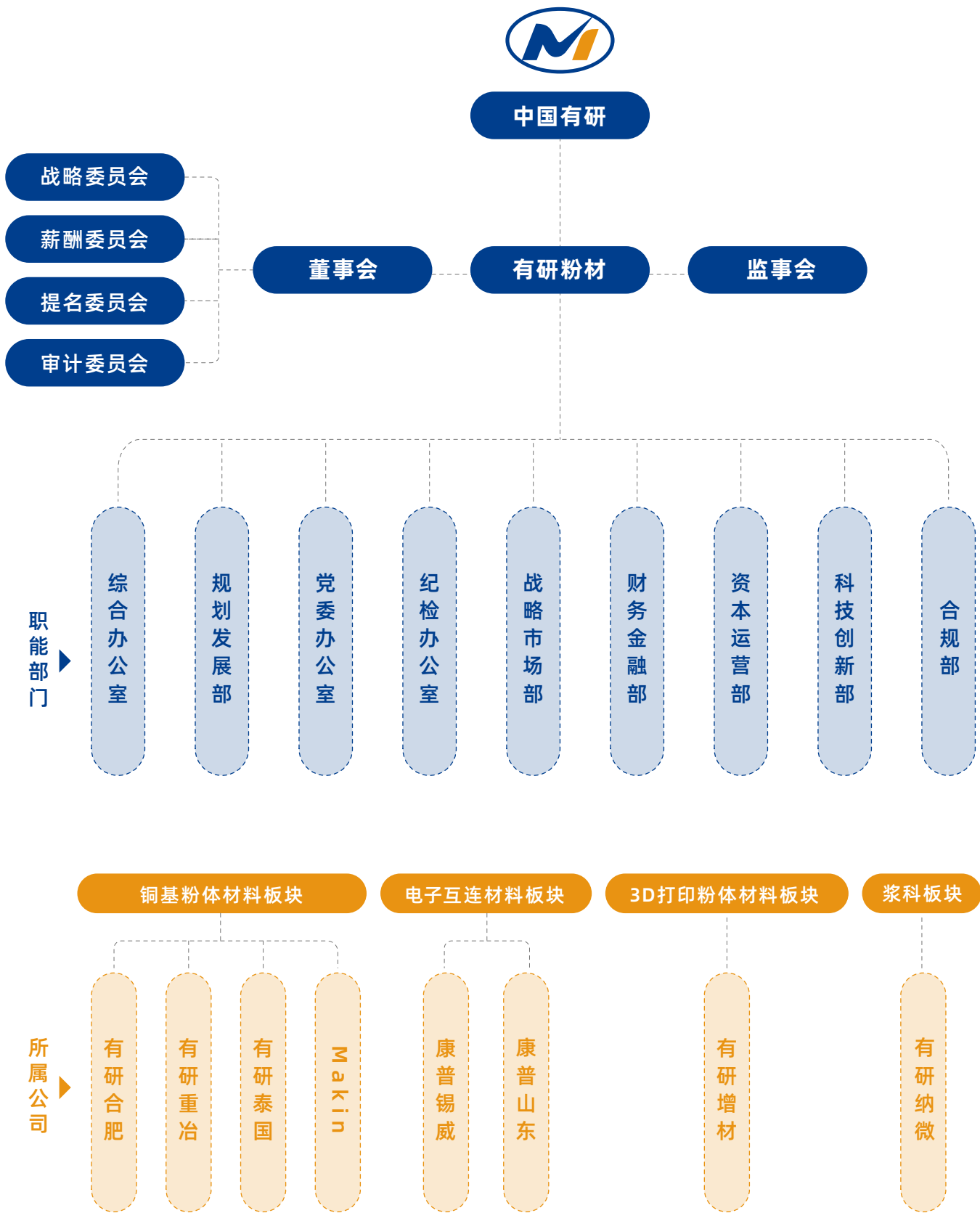
2019年
3月, 北京恒源天桥粉末冶金有限公司变更为北京有研粉末新材料研究院有限公司; 6月, 在泰国春武里府新设有研粉末新材料（泰国）有限公司; 顺利实施科技型企业股权激励。

2021年
3月, 有研粉材在上交所科创板上市, 股票代码: 688456; 12月, 投资设立有研增材技术有限公司。

2023年
由粉末研究院公司变更成立有研纳微。

2024年
7月, 有研粉材所属公司有研泰国产业基地项目投产运营; 12月, 有研粉材荣获“国新杯·ESG金牛奖碳中和二十强”。

组织架构



可持续发展治理

可持续发展管理

治理

有研粉材始终坚持“知崇礼卑，止于至善——目标远大、脚踏实地、诚实守信、追求卓越”的核心价值观，不断完善ESG治理架构，将ESG工作理念融入到企业的发展战略和经营管理中，协调职能部门合力推进公司环境、社会和公司治理实践，有力支撑可持续发展，在高质量发展的路上扬帆起航。

ESG治理架构		
 决策层	董事会	- ESG管理的最高决策机构。 - 识别和评估公司ESG风险，拟订公司ESG相关方针、政策、制度和目标，审议和决策公司ESG相关事宜，监督和评价公司ESG相关事宜的实践。
	战略委员会	董事会战略委员会在董事会领导下，落实董事会关于ESG工作的各项决议及政策，审视公司ESG风险，执行与推进具体ESG事宜，并定期向董事会沟通汇报ESG相关事宜进度。
 执行层	党委办公室	组织公司ESG体系工作，包括编制ESG报告等。
	各职能部门和所属公司	- 识别与评估气候变化、ESG相关风险对企业经营发展的影响。 - 围绕ESG目标，落实ESG绩效达成。 - 配合可持续发展与ESG办公室，完成信息披露、项目实施等工作。 - 了解利益相关方ESG需求，传播公司可持续发展品牌等。

战略

公司建立完善的风险管理信息库，系统收录健康安全环保风险、社会责任风险、合规风险、人力资源风险等关键风险点，为风险管理工作提供全面的信息支撑。

影响、风险和机遇管理

公司将安全管理、节能环保等指标作为约束性指标，纳入管理层和所属企业年度经营业绩考核，以确保管理层的薪酬与公司的长期可持续发展目标紧密相连。

指标与目标

2024年，公司荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖碳中和二十强”。

实质性议题分析

有研粉材同利益相关方保持着密切的沟通，为了更好地回应利益相关方的关注与要求，公司结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

公司实质性议题判定流程如下	
 识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，同时结合国家政策以及资本市场关注要点，识别重要议题。
 内外部调研	通过开展外部调研，深度访谈集团领导、行业专家、直属单位、员工代表、核心客户及供应商等利益相关方，全面收集并分析各方对公司ESG议题的优先级评估及核心关注点，以充分了解内外部利益相关方对公司ESG议题的重要性评估意见。
 重要性分析	系统开展合理性评估，深度结合国家政策导向、资本市场关注焦点以及行业对标分析，最终确定了利益相关方实质性议题的优先级排序。
 管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行全面审议，明确本报告的重点披露内容以及未来ESG管理的战略目标及具体实施路径。



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，高度重视利益相关方的诉求，搭建常态化沟通机制。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 政府	• 遵纪守法 • 执行政策法规 • 创造财富、税收及就业机会	• 依法纳税 • 合规管理 • 积极执行国家政策
 股东及投资者	• 完善公司治理 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 信息披露 • 技术研发	• 提升经营管理水平 • 召开股东大会 • 实施权益分派 • 投资者调研与沟通 • 发布定期报告、临时公告、业绩说明会 • 强化科研投入
 客户	• 产品质量与安全 • 诚信合规经营 • 售后服务 • 隐私保护	• 提升产品质量 • 专项沟通与答疑 • 日常沟通 • 客户服务热线 • 加强信息安全
 合作伙伴	• 公平竞争 • 诚信互惠 • 供应链管理	• 诚信履约 • 签订合作协议
 员工	• 基本权益保障 • 个人发展 • 员工福利 • 员工关怀	• 建立公平的晋升通道 • 专业培训与职业发展 • 落实安全生产 • 探访慰问员工



01 固稳治理根基 迈向高质新征程

公司全面坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治监督为引领，以纪律建设为基石，同步推进正风肃纪与合规治理升级，筑牢风险防控屏障，持续激活高质量发展内生动力，构建基业长青的可持续发展新格局。

党建铸魂
共进新篇

17

规范治理
强化沟通

19

合规运营
行稳致远

22

党建铸魂，共进新篇

党的全面领导

公司将党的领导深度融入公司治理，动态优化“三重一大”清单和党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，严格执行民主集中制原则，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，以党的领导引领科技创新、改革发展、经营管理等各项工作。公司深化落实“第一议题”制度，制定《贯彻落实“第一议题”制度实施细则》，建立学习台账，开展常态化、多频次的学习，并将“第一议题”制度执行情况纳入党建工作考核，以“强监督”促“提成效”。

2024年

公司召开党委会47次

涉及议题207个

其中“三重一大”议题39个

履行前置程序31个

党的建设

公司坚持推进“党建+”深度融合，深化“11NN+X”融合模型应用，开展“保落实”项目12个、“攻坚特战先锋队”项目13个，成立突击队支援泰国基地投产，持续打造自身党建品牌，为重点任务攻关聚势赋能。

开展“保落实”项目12个

“攻坚特战先锋队”项目13个

公司持续深化“三基”建设，加强境外单位党建，完成公司党委委员增选工作，强化党员教育管理，提高发展党员质量，保障基层党组织有效运转，严格落实党的组织生活制度，提高基层党组织的凝聚力和战斗力，促进各项工作的顺利开展。

公司不断夯实理论学习，充分利用党建系统开展线上学习和培训，围绕巩固拓展主题教育成果、党纪学习教育、安全生产主题开展学习。公司组织开展党的二十届三中全会精神“大学习”“大讨论”“大宣讲”及“大实践”，结合落实国有企业深化改革提升行动、谋划“十五五”重点工作，对公司重点改革任务进行分析，完善“深化改革提升一本账”。2024年，公司共开展8次党委理论学习中心组学习。

公司全面落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制，修订公司党委舆情工作管理办法、新闻宣传工作管理办法、意识形态阵地管理办法，加强对所属舆论阵地开展常态化自查整改，完善网站新媒体等阵地设计及管理。

公司始终将精神文明建设融入思想政治宣传中，开展“两优一先”“五四”评优先进典型选树宣传工作，聚焦讲好中国故事、树立中国形象、传播中国理念，全方位展现企业良好形象。2024年，公司党建研究课题获评中央企业党建思想政治工作研究会2024年度优秀课题研究成果三等奖、2024年度国有企业党的建设十大优秀课题奖，1篇课题入选国资委《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》。

案例：有研粉材荣获2024年度国有企业党的建设十大优秀课题奖



2024年12月，有研粉材党建成果《坚持党的领导、强化改革赋能，加快建设世界一流专精特新示范企业——有研粉材创建世界一流专精特新示范企业的实践与思考》，被评为“2024年度国有企业党的建设十大优秀课题”。

全面从严治党

公司深入贯彻全面从严治党，坚持把纪律建设摆在突出位置，把学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》纳入各级党组织和党员干部理论学习的必修课，深刻领会其精神实质、主旨要义、实践要求，增强贯彻落实的针对性、实效性。

- 顶层谋划学纪：**全级次开展动员部署，建立统筹协调、督办落实、进展报送等工作机制；组织召开党纪学习教育工作推进会，定期跟进工作进度，切实加强对学习教育各环节全过程的统筹协调和监督推动；指导基层党支部扎实推进党纪学习教育，坚决防止搞形式主义，防止虚化发散走过场，确保党纪学习教育有力有序推进。
- 深学细悟知纪：**引导党员干部真正把纪律规矩转化为思想自觉、政治自觉、行动自觉；突出“关键少数”领学，协助开展2次党委中心组学习，组织3天专题读书班；突出“绝大多数”细学，6家所属党支部“三会一课”、主题党日32次；突出“线上培训”促学，组织110党员参加中央企业党员联学班，督促按期完成培训课程；开展党纪知识测试，巩固学习成效。
- 以案为鉴守纪：**召开警示教育大会、组织参观警示教育基地、通报违规违纪典型案例，强化警示震慑，引导党员干部增强纪律意识，切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。

案例：有研粉材开展党纪学习教育专题党课



2024年4月，有研粉材开展以“扎实开展好党纪学习教育 严格遵守党的纪律 为集团创新驱动高质量发展提供坚强纪律保证”主题党课。

公司设置举报信箱和举报邮箱，由纪检监察部门、违规追责办公室负责受理问题线索、开展问题核实调查、提出处置建议、开展追责工作。

规范治理，强化沟通

完善治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，持续优化三会一层治理结构，确保各方各司其职、协调运转、有效制衡，确保公司治理体系的规范化、科学化和高效化。

股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。股东大会的召集、审议事项、表决程序及决议公告均符合相关法律法规和《公司章程》相关规定，切实保障股东充分行使参与权和表决权。2024年，公司召开股东大会1次，审议通过16项议案。

公司召开股东大会**1**次 审议通过**16**项议案

2024年

董事会

董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”作用。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会。专业委员会成员均由董事担任规范运作，就专业性事项开展研究，并为董事会决策提供专业建议，确保公司决策的科学性。公司董事会由7名董事组成，具备丰富的管理经验和专业背景，其中独立董事共3名，占董事总数的三分之一以上，为公司决策提供了更加专业、独立的意见。

公司制定外部董事年度调研计划，组织外部董事调研6次，邀请外部董事参加季度经济运营分析会，参与讨论公司重大议题，为董事会依法行权、提升治理水平提供有力支撑。

董事经由股东大会选举产生，每届任期三年，可连选连任，独立董事连任时间不得超过6年。公司独立董事候选人由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数1%以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数3%以上的股东提名。公司健全董事会履职保障体系，按照《董事会议案管理办法》完善董事会履职前置审批程序。

2024年，公司召开7次董事会，审议通过46项议案。

公司董事会由**7**名董事组成 组织外部董事调研**6**次 公司召开**7**次董事会

独立董事共**3**名 审议通过**46**项议案

2024年

监事会

公司监事会对股东大会负责。监事会对公司董事、管理层履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。截至2024年末，公司监事会共有3名监事，其中职工代表监事1人，占比33%。2024年，公司共召开监事会会议5次。

公司监事会共有**3**名监事 职工代表监事**1**人 公司共召开监事会会议**5**次

2024年

管理层

公司管理层由总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书和总法律顾问组成。董事会决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员；根据总经理的提名，决定聘任或者解聘公司副总经理、财务总监、总法律顾问等高级管理人员。

董监高薪酬

公司依照《领导班子成员岗位、薪酬及绩效管理办法》《经理层绩效考核实施细则》以及《所属公司领导班子薪酬绩效管理办法》等制度文件，构建管理层“能上能下、能进能出、能增能减”的长效管理机制，对管理层开展任期制与契约化管理，健全市场化经营机制。

投资者关系管理

投资者关系

公司秉持服务投资者、尊重投资者的理念，持续加强专业化管理，建立稳定和优质的投资者关系基础，实现公司与投资者的共赢。资本运营部在董事会秘书的领导下，严格落实《投资者关系管理工作细则》，积极维护各种投资者沟通渠道，做好内部信息的收集与传递。公司通过电话、传真、邮件、业绩说明会、投资者交流会及“上证E互动”平台等多渠道搭建沟通桥梁，积极与投资者开展沟通交流。

2024年，公司组织投资者交流活动34次，机构投资者参与140余家，召开3次业绩说明会，回复“上证E互动”39次，接听投资者电话57次，发布深度研究报告5篇，增强投资者对公司战略和长期价值的认识。

公司组织投资者交流活动**34**次 机构投资者参与**140**余家 召开**3**次业绩说明会

回复“上证E互动”**39**次 接听投资者电话**57**次 发布深度研究报告**5**篇

2024年

案例：有研粉材举办上海投资者交流会



2024年12月, 有研粉材在举办投资者交流活动, 与投资者进行深入沟通, 分享公司的最新动态和发展计划, 解答投资者提出的问题, 使投资者更好地了解公司。

案例：有研粉材举办投资者集体交流会



2024年11月, 有研粉材举办投资者集体交流会, 就投资者关注的问题进行深入交流。

信息披露

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则, 严格落实《上市公司信息披露管理办法》等规定, 按照《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》, 规范信息披露。公司高度重视披露信息的真实性和准确性, 建立审计机构与公司独立董事、审计委员会的良好沟通渠道, 为公司重要信息披露事项发表核查意见, 并出具督导跟踪报告和现场检查工作报告, 持续提高信息披露质量。

公司在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站等官方渠道披露信息, 确保所有公司股东可以公平获得相关信息。公司严格执行内幕信息保密制度, 全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大信息未对外披露的窗口期、敏感期严格履行保密义务。公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

2024年, 公司披露定期报告17个, 发布临时公告45个。

公司披露定期报告**17**个 发布临时公告**45**个

2024年

股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定, 坚持保护股东权益, 尤其是中小股东的合法权益。公司股东大会以现场形式召开, 开通网络投票, 为股东参会提供便利。同时, 公司要求董事、监事选举采取累积投票制, 在审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者的表决单独计票并公开结果, 在审议关联交易议案时严格落实关联股东回避机制, 切实保障中小股东合法权益。

公司积极维护债权人权益, 2024年, 公司信贷方面无不良信用记录, 未发生债务违约。

2024年

股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定, 坚持保护股东权益, 尤其是中小股东的合法权益。公司股东大会以现场形式召开, 开通网络投票, 为股东参会提供便利。同时, 公司要求董事、监事选举采取累积投票制, 在审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者的表决单独计票并公开结果, 在审议关联交易议案时严格落实关联股东回避机制, 切实保障中小股东合法权益。

公司积极维护债权人权益, 2024年, 公司信贷方面无不良信用记录, 未发生债务违约。

2024年

合规运营，行稳致远

内部控制

公司按照《内部控制管理规定》持续加强内部控制管理制度并强化组织领导体系建设, 建立健全党委顶层谋划、董事会全面领导、主要领导负责、内控职能部门主责推动、业务职能部门协同配合的内控建设与监督管理机制, 保障内控体系规范运行。公司按照内控体系有效性评估机制, 定期开展内控体系有效性评价, 对公司日常监督和专项监督机制的有效性进行认定和评价。

内部审计方面, 公司按照《内部审计制度》持续建立健全党组织统筹、董事长直接负责, 内部审计职能部门严格执行的管理机制。

内部审计管理机制	
党组织	• 牵头统筹内审领域重大工作的规划部署与落地推进。
审计委员会	• 对内部审计工作管理和指导, 并及时将有关情况报告董事会。 • 董事长对内部审计工作直接负责, 保障内部审计工作的客观、独立。
内部审计职能部门	• 按计划开展审计监督, 严格执行审计法规和审计准则, 在促进内部管理等发挥内部审计的监督职能。

风险管理

治理

公司严格按照《全面风险管理规定》, 持续完善风控管理体系, 降低运营风险, 推动公司各部门充分发挥决策、监督和管理等职责, 构筑“三道防线”有效地防控关键领域风险。

- **第一道防线:**业务部门落实风控合规管理要求
- **第二道防线:**合规管理部发挥组织、协调、支持作用
- **第三道防线:**合规管理部协同纪检、巡察、内审部门履行风险防控和违规监督职责

战略

公司高度重视风险管理, 识别、评估潜在风险, 并全面分析风险发生的可能性、影响程度、潜在后果, 有针对性地制定应对措施, 并建立预警机制。

影响、风险和机遇管理

公司构建体系化的风险防控机制, 制定《刑事合规风险行为识别清单与合规行为准则》《年度重大风险评估应对表》《重大风险事件实时报送表》《重大经营风险监测预警指标体系表》, 用以指导各部门、子公司在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并即时报告, 通过多层级协同管理筑牢防线。

■ **风险识别与预警:** 全面梳理经营管理活动中的合规风险, 建立并定期更新合规风险数据库, 对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析, 对典型性、普遍性或者可能产生严重后果的风险及时预警。

■ **风险控制与追踪:** 建立重大经营风险季度监测体系, 通过定期汇总分析风险态势、形成专项监测报告, 确保风险应对措施精准有效。

■ **风险报告与管理:** 严格按照标准化报告工作机制, 落实报告工作责任, 健全报告工作机制。

指标与目标

2024年, 公司未发生重大风险以及违规事件。

2024年

合规经营

治理

2024年, 公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

2024年

战略

公司坚持依法合规治企, 将合规要求嵌入岗位职责和业务流程, 定期开展监督检查, 确保合规管理内控要求有效落实, 保障整体运营在合法合规的轨道上稳健运行。

影响、风险和机遇管理

公司全面梳理经营管理活动中的合规风险, 建立并定期更新合规风险数据库, 对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析, 对典型性、普遍性或者可能产生严重后果的风险及时预警, 并将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程。业务及职能部门、合规管理部门依据职责权限完善审查标准、流程、重点等, 定期对审查情况开展后评估。

合规审查流程



合规审查程序



为提高合规经营水平, 公司通过健全规章制度、优化业务流程, 堵塞管理漏洞, 提升依法合规经营管理水平。同时, 公司明确责任范围, 细化问责标准, 持续完善合规事件问责机制。面对重大合规风险事件, 公司明确由首席合规官牵头, 合规管理部门统筹协调, 相关部门协同配合, 及时采取措施妥善应对。

公司定期开展合规管理体系有效性评价, 针对重点业务合规管理情况适时开展专项评价, 系统性强化合规经营管理。

同时, 公司关注合规文化建设, 深入传达学习集团走私案件警示教育会暨全集团合规整改动员会精神, 以案说法, 强化领导干部和业务人员的合规意识和底线思维, 学习借鉴兄弟单位合规整改经验, 部署推动进出口业务合规整改专项工作。

案例：有研粉材组织召开合规管理委员会（扩大）会议



2024年6月, 有研粉材召开合规管理委员会（扩大）会议, 传达学习出口管制合规风险警示教育会暨合规整改动员会精神。

指标与目标

2024年, 公司严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司内部制定的各项规章制度, 未发生重大违规行为。

2024年

商业道德

公平竞争

公司严格落实《反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《禁止垄断协议暂行规定》《禁止滥用市场支配地位暂行规定》等法律法规及监管要求, 构建覆盖反垄断业务全链条的管理体系, 有效防范反垄断合规等法律风险, 保障企业经营活动符合国家反垄断监管要求。

2024年, 公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

2024年

反商业贿赂与反贪污

公司明确规定要求由纪委办公室负责党风廉政建设和反腐败相关政策制定与落实、开展违法违纪案件处理、监督检查公司重要经营活动及其他专项工作。各所属公司设监督机构或岗位, 并配备兼职工作人员, 依规依纪依法开展反腐败工作。公司实施“清风护航”工程, 落实反商业贿赂与反贪污工作。

2024年, 公司召开党风廉政建设和反腐败工作小组会**4**次, 全年未发生商业贿赂及贪污事件。

2024年

案例：有研粉材召开2024年度党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会



2024年3月, 有研粉材党委召开2024年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会, 深化落实习近平总书记重要批示精神, 全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神。



02 秉持环保理念 描绘绿色新韵章

公司奉行“绿水青山就是金山银山”的习近平生态文明思想，践行绿色发展理念、响应国家“双碳”目标，坚持绿色低碳的高质量发展道路，矢志成为新材料行业绿色转型标杆，助力构建美丽中国。

			
体系赋能 守护生态	节能降耗 资源循环	污染防控 守护青山	低碳转型 把握机遇
27	31	33	35

体系赋能，守护生态

环境合规管理

治理

公司严格遵守《环境保护法》等法律法规要求，不断加强环境风险管理，将绿色环保融入企业的生产经营中，注重经济效益和环境效益的协同发展，从社会、环境与企业长远发展的关系和角度，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

公司成立安全生产（含环保）委员会，作为环境管理的领导机构，由合规部负责日常管理工作，通过制定责任清单，形成公司与各单位协同运作、齐抓共管的节能环保管理体系。

领导层	● 以董事长为主任的环保委员会
管理监督层	● 合规部负责综合协调管理和监督工作
下属环保管理机构	● 公司及所属直管法人企业均设置环保管理机构，并配备满足生产经营需要的环保管理人员

截至2024年末，共计5家所属子公司通过环境管理体系认证，报告期内有效。



有研合肥
环境管理体系认证



康普山东
环境管理体系认证



有研纳微
环境管理体系认证



有研重冶
环境管理体系认证

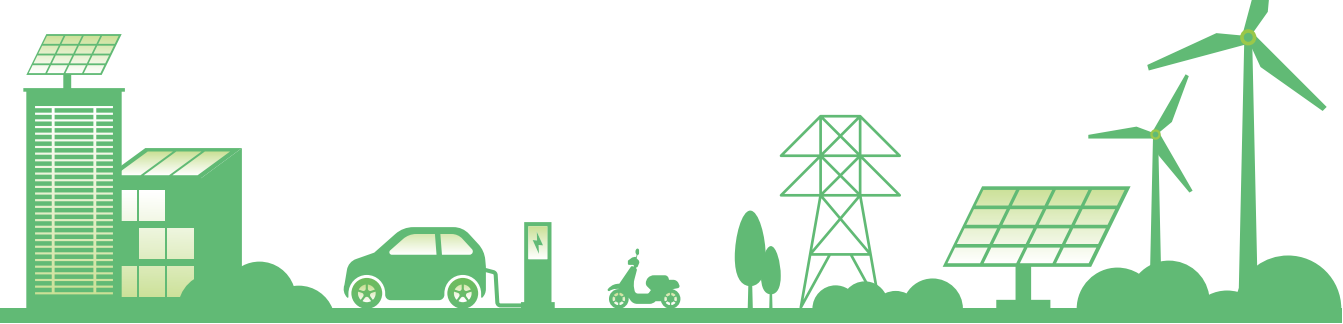


康普锡威
环境管理体系认证

2024年

战略

公司坚持绿色发展，将生态环境保护融入日常经营，通过完善环境管理体系、强化环境风险防控、开展环境公益活动，积极探索企业发展与自然保护的协调路径，为长远可持续发展夯实基础，努力实现与自然和谐共生的目标。



影响、风险和机遇管理

公司严格遵守《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等相关法律法规要求，系统构建环境应急管理体系。

公司制定并实施《突发环境事件应急预案》，建立分级响应机制，根据事件危害程度、影响范围及处置难度等维度，将环境事件划分为特别重大（Ⅰ级）、重大（Ⅱ级）、较大（Ⅲ级）和一般（Ⅳ级）四个响应等级，实行差异化管理，并通过构建“预防-预警-处置”全链条管理体系，重点强化风险源识别、应急资源整合、情景模拟演练三大核心环节，全面提升风险预警预控、应急响应及善后处置能力。

公司在执行过程中严格遵循“三个第一”原则（第一时间报告、第一时间响应、第一时间处置），最大限度降低人员健康损害、生态环境影响及次生衍生风险，切实维护区域生态安全与社会稳定。公司每年定期开展环保综合及专项演练，不断提升环境突发事件应急能力。

2024年

2024年，有研粉材针对实验室危险化学品泄露开展应急处置演练；有研合肥、有研重冶针对液氨泄露开展应急救援演练；其他公司针对危险废物混入一般固废或火灾事故开展消防演练。



公司建立利益相关方常态化沟通机制，通过年度报告、环境信息公示平台等多元化渠道公开披露环境管理相关信息，并及时收集相关方的环境管理诉求。公司实行响应承诺制，按照“受理-研判-处置-反馈-评估”五步闭环流程，配套建立问题溯源整改、举一反三排查、典型案例复盘三项工作机制，切实解决社区环境诉求。

公司通过PDCA循环管理模型持续优化环境管理效能，成功培育“绿色伙伴计划”等社区共治项目，实现环境管理从被动响应向主动治理的战略转型。公司积极面向全体员工及部分合作客户开展环保宣教、环保主题培训等环保公益活动，在提升环保意识的同时，为生态环境保护贡献力量。

案例：公司所属有研重冶、有研合肥开展植树活动



2024年，公司所属有研重冶、有研合肥开展植树活动，组织种植树木30余棵，为增加绿色植被覆盖率、改善生态环境做出贡献。

公司专注于绿色技术和产品的研发和应用，公司所属康普锡威获得国际UL绿色认证资质。

指标与目标

2024年, 公司环保总投入646.58万元; 环保培训累计1,000余人次, 有效提升了员工的环保意识。公司近三年未发生社区环境投诉事件。本年度所属公司受到生态环境主管部门行政处罚18万元, 经排查, 处罚原因是生产设备水汽收集管道破损一处, 该问题实际并未造成生态环境影响, 并及时予以修复, 针对该行政处罚所属公司已提起行政复议。

公司环保总投入	646.58万元	环保培训累计	1,000余人次
---------	----------	--------	----------

2024年

绿色运营

公司注重绿色运营, 加强清洁生产与绿色办公, 并组织全体员工学习《国资央企, 向绿而行》短视频, 积极推行绿色环保理念。

清洁生产方面, 公司立足自身业务与实际, 积极优化生产工艺、加强设备维护与更新、深化清洁生产宣传, 促进生产全过程和产品周期全过程的可持续发展。

- 减少或替换化学品:** 加强源头控制、技术研发与创新、建立化学品回收体系, 并与供应商合作开发更安全、环境友好的化学品, 降低化学品使用对环境的污染。
- 推进无毒原料研发:** 与化学品供应商合作, 共同开展绿色化学研究, 推动供应商开发和生产更安全、环境友好的化学品, 鼓励供应商提供减量使用化学品的解决方案。
- 优化生产工艺:** 投入大量资金对现有生产工艺进行全面评估和优化, 定期组织技术人员和一线员工开展生产工艺研讨会, 鼓励员工提出工艺改进建议, 对可行的建议给予奖励, 形成持续改进生产工艺的良好氛围。

案例: 公司所属有研重冶应用新型热风炉工艺

公司所属有研重冶在干燥还原环节, 摒弃了原来的还原炉还原环节, 采用新型的热风炉工艺, 从源头上减少了废弃物和污染物的产生, 促进清洁生产。

- 设备维护与更新:** 制定严格的设备维护保养计划, 定期对生产设备进行全面检查、清洁、润滑和维修, 确保设备处于良好运行状态, 减少因设备故障导致的能源浪费和污染物排放; 积极淘汰老旧、高能耗、高污染的生产设备, 引进先进的节能、环保型设备, 降低能源消耗和污染物排放。公司通过定期维护, 设备能耗降低3%。
- 员工培训与教育:** 定期组织员工参加清洁生产培训课程, 内容涵盖清洁生产理念、技术、方法以及相关法律法规等, 提高员工对清洁生产的认识和理解, 增强员工的环保意识和责任感; 在内部宣传栏、电子显示屏等平台, 广泛宣传清洁生产知识和公司在清洁生产方面取得的成果, 营造良好的清洁生产氛围, 鼓励员工积极参与清洁生产实践。2024年, 累计开展清洁生产培训7次, 培训员工1,000余人次。

绿色办公方面, 公司积极推行节能降耗减污理念, 倡导践行节电、节水、节纸和绿色出行等环保行为, 形成节约资源、低碳环保的工作习惯。

- 减少纸张消耗:** 推行无纸化办公, 鼓励员工使用电子文档、电子邮件等进行信息传递和业务沟通; 对确实需要打印的文件, 要求双面打印。2024年, 公司纸张消耗同比下降3%。
- 绿色出行:** 为员工提供班车服务, 合理规划班车路线, 覆盖主要居住区域, 鼓励员工乘坐班车上下班, 减少私家车使用。2024年, 乘坐班车的员工比例达到了100%, 新能源汽车使用量较去年增加2辆。
- 垃圾分类与回收:** 在办公区域和厂区设置分类垃圾桶, 并开展垃圾分类知识培训和宣传活动, 提高员工的垃圾分类意识和参与度。
- 绿色物流:** 在公司运营过程中, 注重对环境的保护和资源的节约。通过优化物流配送路线, 减少运输里程和能源消耗。
- 绿色建筑:** 采用环保材料装修, 减少室内空气污染。

生物多样性保护

公司秉持“生态优先、系统治理”原则, 依照国际公约、国家政策相关法律法规, 统筹推动项目建设和生物多样性保护工作。在建设项目全周期管理中, 公司执行生态敏感区三维避让机制(避让生态保护红线、避让自然保护地核心区、避让珍稀物种栖息地), 配套实施生物廊道设计、表土剥离回用、生态流量保障等12项专项保护技术标准。公司建立生态风险防控机制, 要求所属企业在项目设计、建设和运行阶段, 严格落实生物多样性保护措施, 降低生产经营对生态环境的扰动。截至2024年底, 所属公司建设项目均不在生态敏感区域。

对于新建项目, 公司在项目设计阶段规范开展环境影响评价, 评估建设项目对生物多样性的影响, 经评估可接受且取得环评批复的前提下, 方可开工建设。在项目建设过程中, 严格落实环评及批复提出的各项环保措施, 有效控制对生物多样性的影响, 并严格落实水土流失防治费用, 有效控制工程建设过程中的水土流失, 持续改善项目周边的生态环境。



节能环保，资源循环

水资源

有研粉材始终遵守《水法》《水污染防治法》等法律法规，落实水资源管理，并采用一系列措施提高水资源利用率，并将其纳入经营业绩考核指标。



- 推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率。
- 提高循环水浓缩倍数、加强蒸汽凝结水回收。
- 制纯水系统中的中水进行冲洗车间地面。
- 重视污水处理与回用，提高工业用水重复利用率。

能源

公司严格遵守《节约能源法》《能源法》，规范开展能源管理，深化能源节约。公司能源利用主要集中在生产作业环节，主要用能电力和天然气。公司制定能源“双控”目标计划，签发年度能源环境责任书，强化过程检查和预警，并在年终进行考核，压实能源管理与节约职责。

- 采购节能生产设备：坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划，有研重冶在新建项目中积极采购节能电机。
- 替换办公区域设备和电器：大力推进办公区域节能照明设备替换，对办公设备进行智能化改造，设置自动休眠和关机功能，降低待机能耗，优化空调、照明等设备的运行时间和温度设置。2024年，公司办公区域单位面积能耗下降2%。
- 新改扩建项目节能要求：设计阶段提出能效目标和设计要求，提高本质节能水平。

物料

公司主要原材料包括铜板、锡锭、合金锭。公司构建仓储管理系统，通过跟踪生产工艺参数、库存状态，及时掌握生产消耗和采购需求，在推动作业流程的智能化和高效化的同时，提高作业安全 and 生产效率。

公司关注化学品原料的管控，制定化学品安全管理规定及实施细则，明确公司对化学品安全管理的承诺和目标。

化学品运输	确保化学品按照相关规定进行包装，张贴危险标志，标注化学品名称、危险特性等信息。

化学品储存	- 储存场所配备通风、防爆、防火、防雷、防静电等安全设施，并定期进行维护和检测。 - 在储存场所设置明显的安全标识，标明化学品名称、危险类别、应急处理措施等。
化学品使用	- 对使用化学品的员工进行定期培训，包括化学品安全知识、操作规程、应急处理等内容，经考核合格后方可上岗。 - 在使用现场配备必要的安全防护用品和应急救援设备，如防护眼镜、手套、洗眼器、灭火器等，确保员工正确使用。

循环经济

治理

公司严格遵守《循环经济促进法》，明确废弃物及包装材料管理制度，聚焦全生命周期管理，持续优化生产、消费、回收的协同运行机制，积极践行生态优先的绿色转型路径。

战略

公司制定并公布“十四五”发展业务框架，努力构建差异化可持续发展业务模式，加强可再生资源的回收工作，减少三废产生，最大限度地减少对自然的影响，促进环境的恢复和再生。

影响、风险和机遇管理

公司采取废弃原材料回收利用、包装材料循环化及轻量化等措施，促进资源循环化、废物减量化的循环经济体系建设。

回收利用废弃物	将废弃的铜残板和锡渣，经过特殊处理工艺，转化为生产铜基合金粉、锡基合金粉的重要原材料，并将其出售给有资质的回收单位，降低对外部原材料的依赖。
包装材料循环化及轻量化	- 应用循环周转桶替代编织吨袋，减少无法分解的编织袋消耗，同时减少中转过程中粉尘的逸散，降低了环境污染。 - 有研合肥推广25公斤纸袋包装，实现包装材料轻量化。

指标与目标

公司积极响应循环经济发展理念，2024年更换吨袋量为**20**余条，新增周转桶**30**余个，含铜废弃物**100%**循环利用，可循环使用包装材料消耗量**2,972,852**个。

2024年

污染防控，守护青山

废水

公司严格遵守《水污染防治法》《排污许可管理办法》等相关法律法规，并根据《环境保护管理规定》，开展水体污染防治提升工作，大力推进减排项目实施，坚持多措并举、源头防治，确保废水稳定达标排放。

公司秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，各子公司建立生活污水处理站，深入推进工序源头减排，根据各单位污水污染因子实际情况，采用“调节+中和+混凝+絮凝+高速沉淀”等工艺处理废水，并定期开展废水排放指标检测。

2024年，公司废水处理设施运行良好，废水中的COD、氨氮等污染物100%达标排放。

2024年

废气

公司严格遵守《大气污染防治法》等相关法律法规，采用一系列废气污染物处理技术和处理方式，持续推进大气污染物综合治理。

采用先进的废气处理技术：安装活性炭吸附装置，VOCS有效去除率可达100%；安装布袋式除尘器去除含尘废气，定期更换除尘过滤装置，确保废气排放100%达标。

污染防治设施建设：大力投入建设污染防治设施，建成多套废气处理装置及废气收集管道系统，确保生产过程中产生的废气能够全部被收集并输送至处理设备。

运行维护：制定详细的日常巡检、定期维护和设备保养计划。每天对设施进行巡检，及时发现并处理潜在问题；每月进行一次全面维护，包括设备的清洁、易损件的更换等；每季度对设备进行一次性能检测，确保设施始终处于良好的运行状态。

公司关注废气排放对员工及周边居民的影响。公司通过有效的空气污染物排放管理，确保工作场所和周边居民的空气质量。同时，公司积极开展与社区的沟通交流活动，定期向社会公开废气排放监测数据和环保工作进展。

2024年，公司废气污染物100%达标排放。

2024年

固体废弃物

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等法律法规，按照《危险废物管理细则》等管理制度，建立完善的废弃物管理流程，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

公司坚持减量化、资源化和无害化原则，采取措施加强废弃物循环利用，减少固体废弃物产生量，促进固体废弃物综合利用，降低固体废弃物对水、大气和土壤的危害。公司建立固体废弃物处置商准入审核和监督性审核机制，每次审核至少3家处置商。

废弃物处理措施	
无害废弃物处理	- 设置一般固体废弃物暂存仓库，定点收集后委托环卫及时清运。 - 含铜、含锡等金属废料交由有资质的第三方回收后循环使用进行冶炼或再加工。
有害废弃物处理	对于危险废物进行分类、分区储存，并在现场张贴危险废物标识牌，按规范如实记录台账，委托有资质单位进行无害化处置，并按规定办理转移手续。

2024年，公司产生一般固体废弃物**1,021.34**吨，危险废弃物**2.63**吨，危险废弃物**100**%合规处置。

2024年

噪声管理

公司严格遵循《噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，规范管理生产经营过程中噪声的产生、传播和控制，建立噪声监测和评估机制，定期对可能产生噪声的区域进行监测和评估，分析噪声产生原因、传播途径等，并制定控制措施。



公司通过有效的噪声管理措施，改善员工工作环境，同时减少企业噪声对周边环境的污染，降低对周边居民生活等的干扰，避免因噪声污染引发的投诉和纠纷，促进公司可持续发展。

低碳转型，把握机遇

应对气候变化

治理

公司积极采取行动以应对气候变化，持续强化治理能力，在遴选董事会成员时，会注重纳入具备气候变化相关专业背景与知识及工作实践的人士，以协助公司更好地推进气候变化议题的治理。公司制定《公司温室气体管理规定》和碳达峰方案，明确相关主体责任以及碳排放核算方式。截至2024年末，所属子公司有研重冶取得重庆市绿色工厂认证。

战略

公司识别与气候相关的实体风险以及转型风险，并积极落实相关应对措施，从而有效降低这些风险对企业生产与运营的不利影响。

气候相关风险			重要性	应对策略
物理风险	急性：极端天气事件风险（如飓风、洪水等）	- 对公司资产、运营和供应链造成直接和间接的经济损失，并可能影响员工的健康和安全。 - 极端天气事件还可能改变投资者的气候适应策略。	首要风险（尤其在短期尺度内）	- 密切关注气候变化的趋势和影响，加强风险评估和预警机制建设。 - 加强供应链管理，确保原材料的稳定供应和运输安全。
	慢性：温度、降雨模式的长期变化，以及水的可用性、来源和质量的变化等	- 气候变化可能改变资源的分布和开采条件，使得资源的获取变得更加困难。 - 极端天气事件可能导致生产设施的长期损坏，需要企业进行大规模的维修和重建。	长期关注风险	- 加强资源管理和循环利用，通过提高资源利用效率来降低对资源的依赖。 - 加强生产设施的维护和升级，确保其在极端天气事件中的稳定性和安全性。



气候相关风险		重要性	应对策略
转型风险	向低碳经济转型需要政策、法律、技术和市场变革，以满足与气候变化相关的减缓和适应要求。这些变化可能为公司带来不同程度的财务和声誉风险。例如，政策调整、碳定价机制的实施、节能解决方案的推广等，都可能影响公司的运营成本、市场准入条件、产品和服务需求等。	重要风险	- 引入先进的环保技术和设备，降低生产过程中的污染物排放。 - 加大研发投入，推动金属粉体材料生产技术的绿色化、低碳化；通过技术创新和产品升级，提升产品的附加值和市场竞争力。 - 建立科学的能源管理体系，对能源消耗进行实时监测和评估，提高能源利用效率。 - 加强市场监测和预测，及时调整生产计划和销售策略。 - 定期向利益相关方公布公司在应对气候变化方面的策略、行动和成果。 - 建立危机管理机制，制定应急预案，以应对可能出现的声誉风险事件。

气候变化机遇	重要性	应对策略
 清洁能源和可再生能源投资机会	首要机遇	- 加强技术研发，提高可再生能源的利用效率和稳定性，确保生产过程的连续性和可靠性。 - 优化能源结构，逐步减少对传统化石能源的依赖，实现能源来源的多元化和清洁化。 - 加强内部管理，提高能源利用效率，降低能源消耗和浪费，提升企业整体的经济效益和环境效益。
 资源效率和成本节约机遇	重要机遇	- 研发新型的节能降耗技术，优化生产流程，减少原材料的浪费和损耗。 - 探索金属废料的回收和再利用，通过循环经济的模式，将废料转化为有价值的资源，降低对原生资源的需求。
 新产品和服务开发机遇	长期机遇	- 加强与科研机构和高校的合作，共同研发更加环保、高效的金属粉体材料生产技术，推动行业的绿色转型。 - 加大研发投入，开发低碳、环保型的金属粉体材料，满足市场对绿色产品的需求。 - 提供定制化服务，根据客户的具体需求，提供高效、节能的解决方案，帮助客户降低能耗和排放。 - 与上下游企业建立紧密的合作关系，共同开拓市场，实现互利共赢。

影响、风险和机遇管理

为应对气候风险，公司构建涵盖气候风险识别、评估、管控和汇报的完整管理流程。

气候风险识别	从物理风险和转型风险两个维度出发，识别并描述影响集团各业务板块的气候风险因子，归纳其涉及的风险具体分类为物理风险与转型风险，并制定对应的应对措施。
气候风险评估	从定性及定量角度，评估气候风险因子对业务板块的影响。
气候风险管控	将风险识别和评估的结果作为业务决策的基础，并运用气候情景分析等工具制定风险应对措施，管控气候相关风险。
气候风险汇报	落实气候风险的定期汇报工作，确保董事会及管理层及时获知气候风险管理的目标、计划、执行情况及进展，提高气候风险管理的有效性。

面对慢性物理风险，公司按照温室气体管理规定及碳达峰方案，加强温室气体排放监测与管理，每年核算碳排放情况并根据上年度排放情况调整次年计划。同时公司积极推进可再生能源利用，积极建设光伏发电项目，稳步推进“绿电”与传统业务深度融合，不断提高“绿电”应用比例，同时推动供应商使用可再生能源。有研合肥与供电公司签订电力供应合同，其中涵盖20%绿电供应。

指标与目标

2024年，公司温室气体排放量为**30,766.49**吨二氧化碳当量。

2024年





03 质量领航升级 激活发展新动能

公司深入贯彻实施国有企业改革深化提升行动，不断提升公司产品和服务质量、供应链管理能力和创新能力，积极参与行业标准制定，以实际行动展示央企的社会责任与担当。



质量筑基，客户为先

产品质量

治理

公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，持续完善质量管理体系和管理架构，将质量要求深度融入生产管理体系。公司明确从原材料采购到成品检测的质量控制节点，并制定标准化操作规范以及关键质量指标（如产品合格率）进行动态监控，确保质量目标与生产实践精准对接。

公司指导所属子公司建立并持续完善质量管理体系，增强质量保证能力。下属6家子公司有研合肥、有研纳微、康普山东、康普锡威、有研增材、有研重冶通过质量管理体系认证。



有研纳微
质量管理体系认证



康普山东
质量管理体系认证



康普锡威
质量管理体系认证



有研合肥
质量管理体系认证



有研增材
质量管理体系认证



有研重冶
质量管理体系认证

战略

公司制定详细的质量标准规范以及质量计划，明确实现质量目标所需的流程，包括确定关键点质量绩效指标、实施过程控制措施等，以全面保障产品和服务质量。

影响、风险和机遇管理

公司注重质量管理体系完善及提升工作，不断督促子公司开展质量检验、风险管控及质量文化建设，全面提升质量管理水平。同时，公司加强供应商质量管理、开展质量培训、制定质量改进计划、全面风险评估、建立文档管理系统、收集客户反馈意见等方式，不断提升质量管理水平。

- **有研重冶**：积极组织质量体系、检测技能培训，邀请外部体系审核专家培训，进行职工技能竞赛，参加中央企业全面质量管理知识竞赛。
- **康普锡威**：依据《产品质量先期策划控制程序》，在产品开发、生产全流程使用FMEA等风险分析工具，保障产品质量。

- **有研增材**：完善增材制造用金属粉末检测能力，新增氧氮氢分析仪、直读光谱铁基曲线，掌握独立操作扫描电镜，打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系，及时有效地对产品进行检验评价；建立完善的质量风险管理系统，用于评估、沟通、控制和回顾产品质量与安全风险，保证产品与服务质量；开展全员质量意识提升活动，针对不同部门开展专项培训，形成全员参与质量的氛围。

案例：公司所属有研纳微开展质量月主题活动



2024年5月，公司所属有研纳微电子浆料先进班组在北京、山东开展质量月活动，推动提升公司质量管理水平。



公司设有完善的产品召回机制，一旦发现存在质量缺陷或隐患的产品，迅速采取召回或其他有效措施，以最大程度减少或消除这些产品可能造成的社会危害。

指标与目标

2024年，公司入选“北京制造业企业百强”“京津冀制造业百强”两大榜单，并通过单项冠军复核申报。

客户服务管理

公司及各子公司严格遵守《消费者权益保护法》，持续完善制度和管理架构建设，健全售后服务流程与机制，全方位提升客户服务水平。

- **康普锡威**：依据《交付后活动控制程序》执行，通过邮箱、微信、电话接收顾客反馈信息，并传达至质量管理部，由质量管理部牵头协调解决产品质量问题。
- **有研增材**：构建完整的售后服务流程，并设立客户投诉受理途径：销售业务员作为外部投诉的直接联络人，反馈给质量管理部，质量管理部牵头联络各相关部门解决客户投诉问题，问题较严重时出具8D报告。
- **英国Makin**：制定客诉率以及客诉响应速度等关键绩效指标，并通过电子邮件、电话和视频会议作出回应，形成8D报告。
- **有研重冶**：按照《产品和服务要求的控制程序》《生产和服务过程控制程序》要求规范开展售后服务和投诉处理。
- **有研合肥**：按照《销售管理制度》规范客户服务，确保在市场竞争中的合规、公正；设立公开售后服务热线，及时接听用户服务及投诉电话，合理调动服务资源，快速处置，并将顾客反馈内容按部门进行分类并做出响应和处理。

各子公司定期开展客户满意度调查工作，通过向顾客发送《顾客满意度调查表》，分析顾客对具体产品和服务的满意度，并在此基础上帮助公司找准客户重点关注点、锚定产品关键提升点。



客户信息及隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，督促所属子公司严格遵循《民法典》《数据安全法》《网络安全法》《个人信息保护法》《保守国家秘密法》等法律规范，完善管理体系建设，加强网络安全应急演练，切实保障客户个人信息安全。

- 有研合肥**: 设立保密工作领导小组，负责贯彻执行政府主管部门有关网络安全管理方面的法律法规、方针政策及各项工作要求，网络安全日常工作有行政人事部负责统筹协调整体工作。
- 康普锡威**: 按照《突发情况应急预案》制度，开展网络安全风险评估并制定应急计划，每年定期组织网络安全突发事件应急演练。

2024年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

2024年

供应协同，携手共进

供应链管理体系与举措

治理

公司执行“谁采购谁评价、谁管理谁负责”的两级供应商管理体系。各子公司承接公司要求，制定供应链管理相关制度，构建架构清晰、职责明确的供应链管理体系，规范供应链管理。有研合肥制定《合格供应商管理和评审办法》，确保所采购的产品和服务符合要求。各子公司设立明确的归口管理部门，统筹采购、供应商管理等工作。



战略

公司严格遵循“严格准入、分级评价、分类管理、动态考核”的管理原则，建立供应商寻源、准入、选用、考核评价和奖惩退出机制，形成适应公司发展需要、稳定且具备竞争力的合格供应商队伍。同时，公司高度重视供应链风险防控和可持续供应链建设，促进供应链体系健康长远发展。

影响、风险和机遇管理

公司及各子公司持续优化供应商管理体系，规范供应商寻源、准入、评估、现场审核等流程管理，稳步提升采购与供应商管理的科学化、信息化水平。

- 康普锡威**: 对新增供应商进行评估，对年度供货供应商进行定期评价，依规填写供应商能力调查表、供应商资质审核表、供应商准入评价表、供应商月度评级表、供应商年度评级表、供应商跟踪记录表、供应商年度评定表等。
- 有研纳微**: 按照《供应商管理程序》执行供应商准入、评估、管理等。
- 有研增材**: 按照内部规定开展供应商寻源、准入、评估、分级管理、审查等工作。
- 英国Makin**: 针对主要供应商开展实地考察，并逐步扩大供应商问卷调查的范围。
- 有研泰国**: 主要原材料方面，依托中国有研共享供应商资源寻源；辅料方面，按照ISO9000体系的建设要求建立供应商评价标准，逐渐建立健全泰国本地供应商的评价、准入体系。
- 有研重冶**: 设定严格的供应商准入标准，评审供应商供货能力、质量管理、服务质量等方面能力；每年定期根据供应商的诚信度、供货能力、质量、价格、质量检测、服务质量等情况进行审核，剔除不合格的供应商，编制合格供应商清单；依据供应物资在供应链中的重要程度，针对供应商实施分级管理。
- 有研合肥**: 持续完善供应商评估机制、制定明确的供应商绩效评价标准并定期实施审核评估，逐步提升供应商管理能力。

公司始终坚持通过多元化供应商体系建立、风险评估与识别以及供应链中断事件应急演练，加强供应链风险防范能力，提升供应链安全水平。

- 康普锡威**: 要求对新供应商进行风险评估，并制定供应商风险预案（如原辅材料中断或延期供货，原辅材料（含外购件）出现重大质量问题）。
- 有研增材**: 针对关键原材料实现至少有两家供应商供货，统筹调度企业的原料采购、储运和销售等工作环节的有效衔接，确保各环节运行畅通，构建产品保供强有力的后盾。

- 有研纳微:

制定《物料中断供应应急预案》,并定期开展演练,提升供应链中断突发事件发生时的应对能力,避免对运营连续性造成影响。
- 英国Makin:

对于关键产品和服务建立多元、多渠道供应体系,确保连续性。
- 有研泰国:

建立完善的风险监控机制,定期对供应链风险进行评估和更新,以确保风险管理的及时性和有效性。
- 有研重冶:

参考风险评估标准,针对风险发生的可能性和影响程度两个维度,每年开展供应商风险识别与评估;建立完善的风险监控机制,定期对供应链风险进行评估和更新,以确保风险管理的及时性和有效性;实施重要原材料集中采购,制定主要原材料年度原料采购计划,并与主要原材料均供应商签订长单采购合同,确保主要供应链的稳定;签订长单采购合同,确保主要原材料的供应稳定;与供应商保持紧密合作,不断深化“四新”协同创新项目,深化供应链上下游的合作紧密度;推进核心零部件国产化率快速提升,加快推进进口件国产化替代工作,进一步巩固供应链安全、增强产业链韧性;公司和部分重要供应商签订有《廉洁协议书》,对供应商的诚信履约情况进行综合评估。为确保供应链的稳定性与安全性。
- 有研合肥:

与优秀稳定的供应商建立长期合作关系,促进双方的信任和透明度,提高响应速度。

公司始终将ESG理念深度融入供应链管理体系,秉承绿色发展原则,组建由供销、质量管控、安全环保三大核心部门构成的供应商专项审核小组,审核供应商在ESG方面的具体情况。公司及各子公司在选择供应商时优选通过ISO9000、ISO 14000等体系的供应商,并充分考虑供应商在环境、安全、劳工和商业道德等方面的表现。

指标与目标

2024年,公司及各所属子公司均未发生供应链重大风险与影响事件。

平等对待中小企业

公司及各子公司严格遵守与中小企业的合同条款,确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付,未出现任何逾期支付事件。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系,保持财务责任和稳健的资产管理,以确保对所有合作伙伴的平等对待。

创新驱动，引领发展

创新管理

公司将创新深度融入研发管理体系建设,基于研发管理实际需求,持续优化覆盖全周期的科技管理流程。针对子公司建立管理体系并出台制度,推动管理规范化和流程化。持续推动科技管理规范化、流程化。截至2024年末,公司国内子公司均为高新技术企业,所属有研合肥、有研重冶及康普锡威3家子公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业,有研增材被认定为北京市专精特新“小巨人”企业。



子公司	认定称号
有研增材	• 国资委首批启航企业 • 工信部科技型中小企业名单 • 北京市专精特新“小巨人”企业 • 北京市“创新型”中小企业
有研合肥	• 北京市专精特新“小巨人”企业 • 安徽省“专精特新”中小企业
康普锡威	• 国家级专精特新“小巨人”企业 • 北京市“专精特新”中小企业
有研重冶	• 国家级专精特新“小巨人”企业 • 重庆市“专精特新”企业
有研纳微	• 北京市“专精特新”中小企业

公司积极回应市场及公司战略需求,持续加大研发投入,用于开辟新领域,开发新产品。2024年,公司研发投入**12,601**万元,占营业收入**3.90**%。

2024年

创新成果

公司积极培育和发展新质生产力,自主科技创新开启新篇章。公司通过系统性研发投入与创新体系建设,形成全链条创新生态,取得一系列创新成果。

公司积极承担国家重大科技任务,纳米粉体技术CYD进入国资委第二批中央企业技术CYD布局建设,成为中国有研第二个CYD;提前完成未来产业专项任务**4**个重点技术方向、**6**个典型场景年度目标。

公司持续强化核心技术攻关,优化产品性能与质量稳定性,降低生产成本,推动产业链协同创新。公司积极拓展有色金属粉体材料在新兴领域的应用,如3D打印金属粉末、高端电子浆料等,进一步巩固市场竞争力。同时,通过深化产学研合作,加快新材料研发,满足光伏、航空航天等领域对高性能粉体材料的增长需求,推动国产替代进程。

公司拥有工信部国家科技创新平台——工信部金属粉体材料产业技术研究院和北京市金属粉体材料概念验证平台，同时拥有北京市金属粉末工程技术研究中心、中国有色金属工业协会金属粉末工程中心等多个创新平台。2024年，公司按阶段完成未来产业实验室、增材制造创新中心建设；连续获批北京市金属粉体材料概念验证平台，着力打造国内一流的成果转化专业平台，服务行业发展。公司主营产品先进铜基粉体材料和微电子互连用合金焊粉于近年先后被工信部评为制造业单项冠军产品。

2024年

单位	成果
有研增材	● 铝基钎焊粉新增北京市首批次新材料目录
有研合肥	● “超细铜粉”获得安徽省首批次新材料
康普锡威	● 获得北京市首创产品应用补贴219万元

公司加速技术升级，推进绿色低碳生产，提升智能制造水平。公司布局纳米材料未来产业，探索高附加值产品，并通过自动化生产优化效率，加强全球化市场布局，应对国际竞争，巩固在高端粉体制备领域的领先地位，助力行业向绿色化、高端化、智能化方向发展。

案例：公司所属康普锡威创新成果荣获全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖



2024年，公司所属康普锡威申报的创新成果《锡基合金微细粉产能提高与质量提升》荣获全国机械冶金建材行业职工技术创新成果二等奖。

案例：“高流动性铝合金粉末”入选《中央企业科技创新成果产品手册（2023年版）》



公司“高流动性铝合金粉末”科技创新成果入选国务院国资委组织开展科技创新成果。

知识产权管理

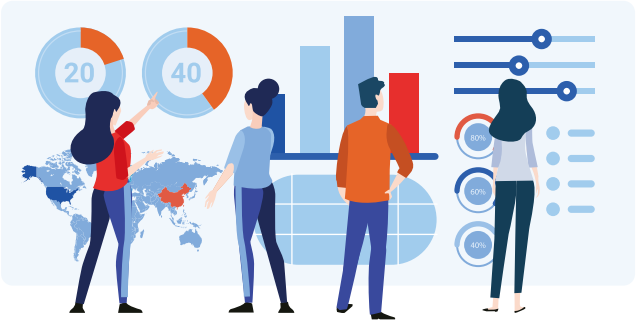
公司严格遵守《专利法》《商标法》及其他相关法律法规，高度重视知识产权保护，督促子公司积极开展专利申请与维护，并结合实际情况建立知识产权管理体系。

2024年，公司新增申请国内专利**29**项，新获授权**12**项。

2024年

行业发展，生态共建

行业标准制定情况



公司积极参与行业标准制定，行业影响力稳步提升。2024年，公司新增主持或参与起草国家标准**4**项，团体标准**3**项。截至2024年底，公司累计主持或参与起草国家标准**34**项，制定修订行业标准**16**项，团体标准**7**项。

2024年

案例：公司承办《粉末冶金制品制造工》国家职业标准终审评定会



2024年5月，公司承办《粉末冶金制品制造工》国家职业标准终审会。

行业技术交流

作为国内粉末冶金领军企业，公司始终立足技术创新前沿，深度参与行业技术研讨与成果共享，通过产学研合作持续输出创新成果，推动行业技术进步与产业升级。

案例：公司所属康普锡威当选为电子锡焊料材料分会的副理事长单位



2024年10月，公司所属康普锡威在中国电子材料行业协会电子锡焊料材料分会第三十届年会暨六届一次会员代表大会上当选为电子锡焊料材料分会副理事长。



04 践行社会责任 彰显担当新作为

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，系统化推进员工成长体系与职场生态建设；同时，公司牢记“国之大者”，践行央企使命、履行社会责任，携手各方共建和谐社会、共谋未来发展，展现负责任、有担当的央企形象。



以人为本
共绘璀璨

51



回馈社会
共享成果

57



战略为纲
产业升级

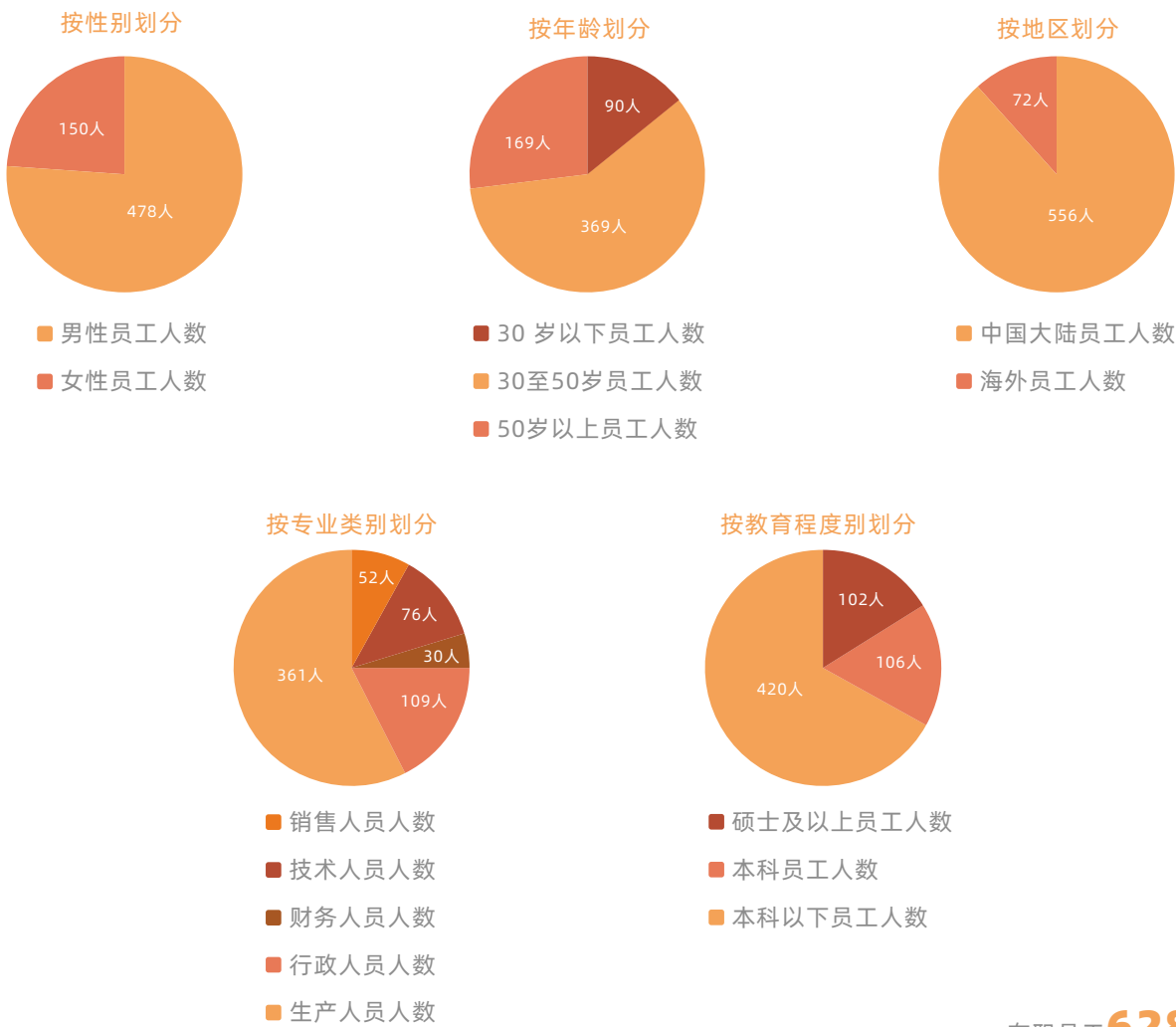
57

以人为本，共绘璀璨

员工聘用

有研粉材坚持按照“公开、公平、公正”的原则规范开展招聘，明确招聘程序、岗位设置、招聘计划与需求管理、人员录用等有关流程，确保招聘程序及流程公开透明、评估方式方法科学合理，为员工提供公平合理的就业和竞争机会。公司通过校园招聘、社会招聘等多渠道开展招聘活动，充分引入多元化、专业化人才。公司于多所高校开展校园宣讲会、双选会，支持以高校毕业生为主的重点群体高质量就业。

公司坚决杜绝针对性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体应聘者；公司坚持男女同工同酬，反对用工歧视，严令禁止使用童工和强制劳动，构建和谐劳动用工关系。



在职员工 **628** 人

2024年，公司员工劳动合同签订率达 **100** %，未发生任何使用童工和强制劳动的情况。

2024年

员工权益

薪酬福利

- 公司持续开展薪酬绩效优化，不断建立完善“业绩、薪酬”的薪酬分配激励机制，建立工资总额管控办法，进一步激发员工的活力动力。
- 公司为员工建立全方位的福利体系，依法为员工缴纳社会保险，并足额缴纳社保，做到“应保尽保”，全面落实企业年金、住房公积金等相关福利政策，构建补充医疗、意外险等医疗互助保障体系，定期开展职工健康体检。
- 公司重视建立和完善员工、股东利益共享机制。公司自2019年起实行员工股权激励计划，对核心技术人员及董事会认为需要激励的其他人员进行股权激励，充分激发员工积极性。

工作时间与休息

公司根据国家法律法规和相关政策，制定考勤、休假管理制度，落实国家关于职工工作时间、法定节假日、带薪年假等，切实保障员工休息休假的权利。

民主管理

公司高度重视企业民主管理工作，持续推进企业民主管理，实现企业和职员的双赢，依托职工代表大会推进员工民主管理，制定详细实施细则，规范开展相关工作。公司经营方针、目标任务、规章制度等与职员切身利益相关的决议均需经过职代会审议通过，确保员工充分参与公司管理，充分调动广大员工的主人翁精神，共同推动企业发展。

截至2024年末，公司职工代表共计 **65** 人，占全体职工 **10.32** %。

2024年

案例：公司召开2024年度工作会暨第二届职工代表大会第二次会议



2024年1月，公司召开2024年度工作会暨第二届职工代表大会第二次会议。

员工发展

优秀人才是企业可持续发展的原动力，是打造企业核心竞争力的关键。公司始终秉承“创新驱动发展、人才引领创新”的理念，为员工构建多样化晋升通道，建立以管理序列、技术序列、操作序列三大序列为主的职业发展和晋升体系，并以员工绩效考核为依据，确保每位员工都能得到公平公正的晋升机会。

公司重视人才培养，按照《“师带徒”管理办法》《后备人才管理办法》等制度，为员工提升能力素质提供各类培训。通过全方位的培训支持，精准赋能员工成长，助力员工实现职业发展需求。

新员工培训	定期面向新员工开展培训，主题包括企业文化、生产工艺、产品知识、安全生产、科技政策等，提升新员工的归属感，帮助其快速融入新环境。
全体员工培训	- 利用网络学习平台，组织全体管理及技术类员工开展财务、人力、合规等方面的专项学习，提升员工专业能力素质。 - 组织多场“大咖开讲啦”等专题培训，激发员工学习热情，促进员工快速成长。

公司举办员工培训



公司积极搭建人才培养平台，为青年人才量身打造个性化的职业发展规划，着力培育青年科技领军人才、企业骨干。公司持续加强高技能人才创新工作室、先进班组等平台建设，在岗位实践中培养高素质技能人才。

■ 出台青年人才培养实施方案，加强青年员工思想政治教育（强基铸魂）、加速青年人才素质能力提升（赋能提升）、构建青年员工成长动力机制（激发动能），从而促进公司高质量发展。

■ 持续推进青年人才职业生涯规划，截至2024年末，已开展三期青年人才职业生涯规划，共有37名青年潜质人才加入，借助专业测评工具，科学、客观、全面分析个人性格特点和优势不足，帮助青年员工树立近、中、远期职业发展目标和行动计划，并逐年总结分析，根据实际滚动调整，助力青年人才快速成才成长。

■ 为新招聘的应届毕业生和年轻高潜员工配备指导老师，通过导师的言传身教，提高其知识运用和实践能力，帮助其从“学徒”到“员工”身份转变。

■ 持续推进青年员工公司间交流和内部轮岗机制，拓宽青年员工视野，锻炼青年员工全面能力。同时，公司注重以赛促训和资格评定，鼓励员工参与职工技能培训和职工技能大赛。

同时，公司注重以赛促训和资格评定，鼓励员工参与职工技能培训和职工技能大赛。

■ 康普山东参加“2024滨州高新区重点单位消防技能大比武”，青年团员团队获得精神文明奖。

■ 有研合肥遴选3人参加新站工匠学院“班组长”培训，选派1名工会委员参加市总工会系统干部能力提升培训班学习，着力提升综合素质。

■ 有研增材选派3名员工参加外部特种作业培训，并取得职业资格技能证书。

员工关爱

公司开展“我为群众办实事”，解决职工“急难愁盼问题”，组织开展高温慰问、困难职工帮扶、困难党员慰问等活动，聚焦职工迫切需求，做好困难职工帮扶工作。2024年，公司员工帮扶总投入

39.20

万元。

2024年

公司开展多元活动，丰富职工精神文化生活。组织参加集团羽毛球赛，组织调研职工儿女入园信息，参加集团组织的“八一”建军节、“三八”节时装秀等活动。有研合肥积极主动创建女工家园，荣获2024年度合肥市级“女工示范家园”称号。

员工健康与安全

治理

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》，制定《安全生产管理规定》《职业卫生管理规定》等制度，切实加强体系建设、作业安全、设备设施管理、事故及应急管理等一系列安全生产管理能力，定期修订安全环保责任书、《职业病防治管理办法》等制度文件，努力实现高水平安全发展。

公司由EHS部门负责公司EHS管理体系建设并督促各子公司建立EHS管理体系。公司要求各子公司明确安全管理架构，组建安全生产委员会并设置安委会办公室，贯彻公司安健环目标管理工作，将安全管理绩效纳入考核指标，逐步推进公司安健环管理要求的落实落地，进一步加强公司内部安健环管理水平。



有研合肥
环境管理体系认证



有研重冶
职业健康安全管理体系认证

截至2024年末，公司所属有研合肥、有研重冶通过职业健康安全管理体系认证。

2024年

战略

公司秉承安全重于一切的生产理念，确保资金投入，预防、控制和消除作业场所的安全、职业病危害因素，提供符合国家标准的劳动防护用品，并积极开展安全生产宣贯、教育培训和应急演练，为全体员工打造更加安全、可靠的工作环境，充分保障员工身体健康。

影响、风险和机遇管理

公司高度关注安全或健康风险的防范，从安全检查与考核、安全意识、安全防护、员工健康关怀以及安全演练等维度全面提升安全和健康管理水平。

安全检查与考核方面，公司积极开展综合安全检查和专项安全检查，全面排查生产工作中的安全隐患因素，并组织安全、环境和职业卫生的绩效考核活动，从开源、节流、发展、风控四部分进行否决项考核和管理绩效考核，其中触及公司安全红线为一票否决制。

安全意识培育方面，公司定期开展涵盖消防安全、电气安全、机械操作安全等方面的员工安全培训，并通过案例分析、模拟演练等形式，提高员工对安全风险的识别能力和应对能力；公司内部通过张贴安全标语、悬挂安全宣传画、微信公众号等方式营造安全文化氛围，时刻提醒员工关注安全、重视安全。

案例：公司举办急救知识培训亲子活动



2024年7月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题举办急救知识培训亲子活动。

安全防护方面，公司根据岗位特点和工作需求为员工配备相应的个人防护装备（如安全帽、防护眼镜、手套、口罩等），确保员工在工作过程中的人身安全。公司组织工作场所安全评估，根据评估结果安装安全护栏、防滑垫、紧急照明等安全设施，避免意外事故的发生。

员工健康关怀方面，公司定期播放健康方面的宣传视频，开展心理健康培训，帮助员工了解心理健康知识，学会自我调适，减轻工作压力。公司严格开展岗前、在岗和离岗的体检，不断加大健康安全投入、新增员工健康体检项目。

安全演练方面，公司针对可能发生的各类安全事故，制定详细的应急预案，明确应急处理流程 and 责任人，确保在事故发生时能够迅速、有效地进行应对。公司定期组织应急演练，检验应急预案的可行性和有效性，提高员工的应急处理能力。

案例：公司开展全级次应急演练



2024年6月，公司按照应急疏散演练预案，模拟公司突发紧急情况时员工紧急疏散并开展应急处置。

指标与目标

2024年，公司开展安全培训**237**次，培训总时长达**177.5**小时，参与人数**3,242人**次，安全培训覆盖率和工伤保险覆盖率均为**100**%。

2024年

回馈社会，共享成果

社会公益

公司积极开展志愿服务活动，深入参与“中国有研志愿者”品牌建设，逐步扩大志愿者队伍规模，围绕重要节点重大活动推进志愿行动，以“春日扫尘学雷锋，粉材青年在行动”为题开展学雷锋志愿服务活动，带领大家向雷锋同志学习，做一些力所能及的事，将雷锋精神付诸行动，提升团员青年思想道德水平，体现有研粉材团结向上的风范，提升团员青年的实际行动能力。



社区建设方面，公司协助开展西城区第十七届人大代表补选工作，共**140**名选民，设**1**个投票点，最终实现高通过率、高投票率，有序高效地完成此次补选工作。

乡村振兴

公司坚持助力乡村振兴，做好消费帮扶等工作，积极参与乡村振兴服务项目，购买央企消费帮扶农产品总计**66,086元**。

依法纳税

公司及各子公司严格执行《税收征收管理法》《增值税暂行条例》《企业所得税法》等国家相关法律法规，规范内部税收管理，切实履行企业的纳税义务。

战略为纲，产业升级

“一带一路”及海外履责

公司积极响应国家“一带一路”倡议，不断深化公司业务布局，通过在泰国建立产业基地，充分发挥政策比较优势，促进产业可持续发展。



案例：有研粉材泰国产业基地项目首批产品发货



2024年7月，有研粉材泰国产业基地项目举行首批产品电解铜粉装车发货仪式。

产业转型升级

公司深入贯彻实施国有企业改革深化提升行动，结合自身发展战略，以创建世界一流专业领军企业为契机，加快推进产业布局优化。公司编制《“十五五”重点产业发展研究》《产业自动化建设三年行动方案》，督促子公司推动数字化技术与企业生产经营管理深度融合，明确产业发展方向、优化产业结构，助推高质量发展。

铜基板块

公司铜基粉体产线已实现全工序自动化生产控制，涵盖电解铜粉上料、输送、洗粉、干燥、筛分包装等工艺环节，配套自动吊装、连续密闭送粉、流态化干燥等技术，通过PLC集成槽电压、PH值、流量等参数采集与运算，结合工业以太网与HMI/DCS系统实现数据可视化监控及联动警报，完成设备状态控制与工艺记录。

从效果来看，铜基粉体产线工艺控制能力大大提高，生产环境明显改善，实现低松比、粒度可控、低铅、低氧、低氮等高端电解铜粉的工业化生产，产品质量和稳定性明显提升；每千吨产能用工数量显著降低，单位生产成本持续下降，生产效率提高**30%**；吨能耗下降**20%**，废气、废水处理实现自动化控制。

微电子互连板块

有研纳微目前建有北京研发中试基地及山东分公司量产基地，整体产能可达**700**吨/年。在浆料板块生产设备上，拥有半自动乳化机、浆料研磨机，搅拌机等多台自动化生产加工设备，具备半自动化操作能力，能够较为准确地执行生产任务。

增材制造板块

有研增材在制粉环节，实现整个雾化制粉过程采用全封闭、一体化、自动化生产，在打印环节，通过购置打印装备，开展前期设计及打印验证工作，逐步构建在增材制造领域的全数字化工艺链条。

2024年，所属**3**个子公司有研增材、康普锡威和有研纳微通过北京市（第一批）2024年数字化达标评审；康普锡威智能制造成熟度等级评估为二级，智能制造能力水平处于较高水平。

关键绩效表

环境范畴			
	指标	单位	2024年
水资源	总耗水量	吨	716,693.16
	新鲜水用量	吨	661,693.16
	重复用水总量	吨	5,500
	重复用水消耗量占比	%	8.31
能源	能源消耗总量	吨标准煤	8,298.77
	能源消耗强度（按营收计）	吨标准煤/万元	0.029
	柴油消耗量	吨标准煤	11.68
	天然气消耗量	吨标准煤	457.95
	汽油消耗量	吨标准煤	34.62
	光伏发电消耗量	吨标准煤	326.09
	外购电力	吨标准煤	6,251.70
	外购热力	吨标准煤	3,260.55
	清洁能源消耗量	吨标准煤	784.04
	可再生能源使用量	吨标准煤	326.09
物料	物料消耗总量	吨	28,326.49
	物料消耗强度（按营收计）	吨/万元	0.10
	可循环使用包装材料消耗量	个	2,972,852
废水	废水排放量	吨	485,688.64
	废水污染物排放量	吨	6.58
	COD	吨	5.01
	氨氮	吨	1.47
	废水治理设施数	套	4
	废水治理设施处理能力	万立方米/年	201,204.47

环境范畴			
	指标	单位	2024年
废气	废气污染物排放量	吨	8.08
	颗粒物排放量	吨	4.18
	氮氧化物排放量	吨	3.40
	二氧化硫排放量	吨	0.50
	废气治理设施数	套	16
	废气治理设施设计处理能力	吨/天	1500
固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	1,023.98
	一般工业固废产生量	吨	1,021.34
	危险废物产生量	吨	2.63
	固体废弃物处置率	%	100
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,766.49
	范围一排放总量	吨二氧化碳当量	784.92
	范围二排放总量	吨二氧化碳当量	29,981.56
	温室气体排放强度（按营收计）	吨二氧化碳当量/万元	0.11
	温室气体减排量(光伏并网)	吨二氧化碳当量	2,653.61
	温室气体减排量（更换燃料）	吨二氧化碳当量	1,597.85
环境合规管理	环保投入	万元	646.58
	通过ISO 140001:2015环境管理体系认证的子公司	个	5

社会绩效			
	指标	单位	2024年
创新发展	研发投入	万元	12,061

社会绩效			
指标		单位	2024年
 创新发展	研发投入占营业收入比重	%	3.90
	研发人员数量	人	76
	研发人员数量	%	12
	有效专利数量	项	165
	新增授权专利	项	12
 供应链安全与管理	供应商数量	家	457
	中国大陆供应商	家	447
	国外供应商	家	10
	审查的供应商数量	家	365
	获得ISO 9000认证的供应商数量	家	98
	获得ISO 14000认证的供应商数量	家	44
	获得ISO 45001认证的供应商数量	家	24
	签订廉洁协议的供应商数量	家	35
	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
 员工结构	员工总数	人	628
	按性别划分		
	男性员工人数	人	478
	女性员工人数	人	150
	按年龄划分		
	30 岁以下员工人数	人	90
	30至50岁员工人数	人	369
	50岁以上员工人数	人	169
	按地区划分		
	中国大陆员工人数	人	556
	海外员工人数	人	72

社会绩效			
指标		单位	2024年
 员工结构	按专业类别划分		
	销售人员人数	人	52
	技术人员人数	人	76
	财务人员人数	人	30
	行政人员人数	人	109
	生产人员人数	人	361
	按教育程度别划分		
	硕士及以上员工人数	人	102
	本科员工人数	人	106
	本科以下员工人数	人	420
 员工结构	少数民族员工人数	人	2
	新入职员工人数	人	89
 薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	6.89
 职业健康安全 安全管理	安全生产总投入	万元	495.29
	安全培训总次数	次	237
	安全培训总时长	小时	177.5
	安全培训参与人次	人次	3,242
	安全培训覆盖率	%	100
	员工安全事故数量	起	0
	因工死亡人数	人	0
	因工伤损失工作日数	天	0
	职业病发生率	%	0
 关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	39.20
 劳动纠纷	劳动争议案件数量	件	0
 客户服务	客户满意度调查数量	家	121

社会绩效			
指标		单位	2024年
 客户服务	客户满意度得分 ¹	%	96.48
	客户投诉解决率	%	100
	数据安全事件涉及的金额	万元	0
	泄露客户隐私事件数量	件	0
 社会公益	乡村振兴投入金额	元	66,086
	缴纳税费	万元	3314

治理绩效			
指标		单位	2024年
 治理策略与 组织架构	党委会会议次数	次	47
	党支部数量	个	7
	党员数量	个	138
	董事会人数	人	7
	董事会博士人数	人	4
	董事会硕士人数	人	2
	董事会本科及以下人数	人	1
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	4
	召开董事会次数	次	7
	监事会人数	人	3
	召开监事会次数	次	5
	高管人数	人	6
 投资者关系与 股东权益管理	路演次数	次	4
	投资者交流会次数	次	34
	接待投资者人次	个	202
	平台回复次数	个	39

注：1:康普锡威、有研纳微、康普山东、有研增材、英国Makin、有研重冶客户满意度算数平均值。

治理绩效			
 投资者关系与 股东权益管理	指标	单位	2024年
	投资者电话接听次数	次	57
	定期报告披露数量	个	17
	临时公告披露数量	个	45

指标索引表

章节题目	央企控股上市公司ESG指标	上交所《指引》指标
ESG治理		G.1.1 利益相关方沟通
 固稳治理根基 迈向高质新征程	党建铸魂，共进新篇	G.1.1 /
	规范治理，强化沟通	G.1.2、G.1.3、G.3.1、G.3.2 G.3.3、G.4.1、G.4.2 利益相关方沟通
	合规运营，行稳致远	G.2.1、G.2.2、G.2.3、G.5.1、G.5.2 反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污
 秉持环保理念 描绘绿色新韵章	体系赋能，守护生态	E.4.1、E.5.4、E.5.5、E.5.6 环境合规管理、生态系统和生物多样性保护
	节能降耗，资源循环	E.1.1、E.1.2、E.1.3、E.1.4、E.5.2 能源利用、水资源利用、循环经济
	污染防控，守护青山	E.2.1、E.2.2、E.2.3 污染物排放、废弃物处理
	低碳转型，把握机遇	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.5.1、E.5.3 应对气候变化
 质量领航升级 激活发展新动能	质量筑基，客户为先	S.2.1、S.2.2 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	供应协同，携手共进	S.3.1、S.3.2 供应链安全、平等对待中小企业
	创新驱动，引领发展	S.2.3、S.4.4 创新驱动
	行业发展，生态共建	S.4.4 创新驱动
 践行社会责任 彰显担当新作为	以人为本，共绘璀璨	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5 员工
	回馈社会，共享成果	S.4.1、S.4.2、S.4.3、S.4.4 乡村振兴，社会贡献
	战略为纲，产业升级	S.4.4 社会贡献

✍️ 读者反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

● 反馈意见调查表

1、对于有研粉材，您的身份

- ☐ 政府
- ☐ 投资者
- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商/承包商
- ☐ 合作伙伴
- ☐ 同行
- ☐ 社区与公众
- ☐ 媒体
- ☐ 非政府组织
- ☐ 其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3、您认为报告结构是否合理

- ☐ 非常合理
- ☐ 合理
- ☐ 一般合理
- ☐ 较不合理
- ☐ 不合理

4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

- ☐ 非常全面
- ☐ 全面
- ☐ 有所涉及
- ☐ 较少涉及
- ☐ 未涉及

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

联系地址：北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖路3号1幢

联系电话：010-61666627



有研粉末新材料股份有限公司
GRIPM ADVANCED MATERIALS CO., LTD.