

股票代码:002454 公司简称:松芝股份 公告号:2025-006

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 2024 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2024 年的中国汽车行业继续展现较强的发展势能，再创多个历史新高。2024 年，中国的汽车产销量分别达到 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比增长 3.7%和 4.5%。其中，乘用车行业竞争态势进一步加剧，但各地开展的补贴政策与“促消费”活动在一定程度上激发了市场需求，乘用车表现较为突出，全年产销量分别达到 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比增长 5.2%和 5.8%；商用车全年产销量分别达到 380.5 万辆和 387.3 万辆，同比下降 5.8%和 3.9%；国内旅游市场复苏以及政策驱动等因素带动客运需求量上涨，客车市场实现恢复性增长，产销量分别达到 50.8 万辆和 51.1 万辆，同比增长 2.0%和 3.9%。

在新能源汽车方面，2024 年的中国新能源汽车行业延续快速发展态势，产销量分别达到 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比增长 34.4%和 35.5%，市场渗透率达到 40.9%，再创历史新高。其中，插混汽车销量实现较大幅度的同比增长。

此外，2024 年，中国汽车出口量再上新台阶，全年共实现整车出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%。其中，乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。

虽然我国宏观经济总体运行平稳、稳中有进，汽车行业发展迅速，但是行业竞争加剧，给行业内的企业带来较大压力。在这样的环境下，公司全体员工在董事会的领导下，坚持 2024 年经营方针不动摇，及时洞悉行业发展趋势，紧抓行业发展机遇，持续加大研发投入，对外积极开拓市场和客户，获取新项目新订单的同时保证订单及时交付；对内着力提升效率和质量，采取多种措施降本增效，提高资产质量，取得预期成效。报告期内，公司实现销售收入 49.99 亿元，同比

增长 5.05%；实现归属母公司股东的净利润 1.36 亿元，同比增长 36.69%。

一、公司财务报表的审计情况

2024 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公司 2024 年度财务决算报表已经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，并出具标准无保留意见的审计报告。

以下所有财务数据均出自企业 2024 年度合并报表。

二、2024 年度主要财务数据和指标

项目	单位	2024 年度	2023 年度	同比增减（%）
营业收入	万元	499,866.37	475,821.79	5.05
利润总额	万元	17,711.97	13,186.16	34.32
净利润	万元	16,044.62	12,191.18	31.61
归属于上市公司股东的净利润	万元	13,647.01	9,983.58	36.69
基本每股收益	元	0.22	0.16	37.50
加权平均净资产收益率	%	3.50%	2.63%	增加 0.87 个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额	元	0.80	0.58	37.93

三、报告期内公司财务状况、经营成果、现金流量分析

（一）财务状况

1、资产情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额为 812,419.85 万元，较年初增加 75,192.10 万元，同比增长 10.20%。

（1）流动资产

截至 2024 年 12 月 31 日，流动资产为 600,028.59 万元，比年初增加 78,535.04 万元，同比增长 15.06%。

（2）非流动资产

截至 2024 年 12 月 31 日，非流动资产为 212,391.26 万元，比年初减少 3,342.94 万元，同比下降 1.55%。

2、负债情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司负债总额为 369,581.03 万元，比年初增加

66,881.13 万元，较年初增长 22.09%。

3、股东权益情况

单位：万元

项目	年初数	本年增加	本年减少	年末数
股本	62,858.16			62,858.16
资本公积	74,238.31		280.85	73,957.46
其他综合收益	-694.38		124.73	-819.11
盈余公积	31,429.08			31,429.08
未分配利润	215,707.61	9,889.63		225,597.24
归属于上市公司股东权益合计	383,464.69	8,101.11		391,565.80

(二) 经营情况

1、营业情况

2024 年公司实现营业收入 499,866.37 万元，较上年同期增加 24,044.58 万元，同比增长 5.05%。公司主要业务经营情况如下：

单位：万元

产品名称	2024 年度		2023 年度		同比增减
	营业收入	占总收入	营业收入	占总收入	
大中型客车热管理产品	121,050.79	24.22%	123,844.00	26.03%	-2.26%
小车热管理产品	316,075.01	63.23%	299,483.33	62.94%	5.54%
冷冻冷藏机组	13,584.44	2.72%	12,400.05	2.61%	9.55%
电池热管理产品	11,863.32	2.37%	10,941.63	2.30%	8.42%
轨道车空调	9,749.85	1.95%	5,375.89	1.13%	81.36%
汽车电子类产品	5,800.93	1.16%	4,997.59	1.05%	16.07%
电动压缩机产品	3,210.20	0.64%	2,202.03	0.46%	45.78%
合计	499,866.37	100.00%	475,821.79	100.00%	12.62%

2、期间费用

2024 年度期间费用总额为 63,766.53 万元，较上年同期减少 626.27 万元，同比下降 0.99%。费用变动情况为：

2024 年度销售费用为 13,628.21 万元，较上年同期下降 13.46%，主要为业务结构调整带来的成本优化以及售后服务费用减少所致。

2024 年度管理费用为 22,015.88 万元，较上年同期增长 13.70%，主要为销售收入增长所致。

2024 年度研发费用为 28,122.44 万元，较上年同期增长 0.34%，主要为业务需求以及新增车型项目增加所致。

3、盈利水平

2024 年度利润总额 17,711.97 万元，较上年同期增加 4,525.81 万元，同比增长 34.32%；归属于上市公司股东的净利润 13,647.01 万元，较上年同期增加 3,663.43 万元，同比增长 36.69%，主要为销售收入增长以及计提部分商誉减值和存货跌价损失所致。

(三) 现金流量分析

1、经营活动现金流量

2024 年度经营活动产生的现金流量净额为 49,996.67 万元，较上年同期增加 13,406.62 万元，主要为报告期内公司与经营活动相关的付款有所优化所致。

2、投资活动现金流量

2024 年度投资活动产生的现金流量净额为 16,041.26 万元，较上年同期增加 36,310.45 万元，主要为购买银行理财产品的金额和频率上升所致。

3、筹资活动现金流量

2024 年度筹资活动产生的现金流量净额为-5,527.95 万元，较上年同期减少 -7,753.57 万元，主要为子公司吸收投资较上年减少以及公司借款较上年减少所致。

四、主要财务指标

1、盈利能力指标

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减
基本每股收益（元）	0.22	0.16	37.50%
扣除非经常性损益后每股收益（元）	0.14	0.09	55.56%
加权平均净资产收益率	3.50%	2.63%	增加 0.87 个百分点

2、偿债能力指标

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减
----	---------	---------	------

流动比率（倍）	1.68	1.79	-6.15%
速动比率（倍）	1.42	1.49	-4.70%
资产负债率	45.49%	41.06%	增加 4.43 个百分点

3、营运能力指标

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减
应收账款周转天数	106.32	87.00	22.21%
存货周转天数	76.77	81.95	-6.32%

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日