

# 深圳云天励飞技术股份有限公司

## 2025年度“提质增效重回报”专项行动方案

为贯彻中央金融工作会议精神，落实上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议中提出的落实以投资者为本的理念，深圳云天励飞技术股份有限公司（以下简称“公司”或“云天励飞”）于2024年4月26日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，于2024年8月27日发布了《关于2024年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。2024年度，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了较好成效。

公司结合自身发展战略和经营情况，制定了2025年度“提质增效重回报”专项行动方案，主要举措如下：

### 一、聚焦主营业务，促进公司高质量发展

云天励飞作为一家拥有“算法芯片化”能力的人工智能企业，积极布局边缘AI发展的技术和业务，从底层的算法、芯片到场景业务深耕边缘AI，以推动中国通用人工智能发展为目标，持续引领人工智能产业发展。公司拥有算法和芯片两大核心技术平台，凭借“端云协同”的技术路线和“算法芯片化”的核心能力，不断推进边缘AI在消费级、城市级和企业级业务场景的应用，为各行业带来安全、智慧、便捷的AI体验。

2025年，云天励飞将继续聚焦核心业务，依托自身技术优势，推动公司高质量发展。基于面向场景的算法芯片化能力、自研多模态大模型的技术研发及商业化落地能力、“端云协同”技术路线优势、深入的场景理解能力和大规模场景解决方案落地能力、技术积累优势及人才优势，公司将持续加强核心竞争力，有力推动面向消费级、企业级和行业级场景业务的进一步落地，逐步推进AI的标准化与大规模应用。

#### （1）依托公司技术优势，拓展智能终端生态

2024年公司成立全资子公司深圳市噜咔博士科技有限公司，独立运营儿童益智领域业务，明确以“技术驱动儿童成长”为核心定位，致力于成为AI儿童智能硬件第一品牌。公司投入研发两款AI硬件产品：AI拍学机与AI毛绒玩具。AI拍学机融合多模态识别技术，实现“拍摄-识别-科普”闭环，针对儿童群体提供场景

化知识交互；AI毛绒玩具集成多模态大模型、情绪互动反馈系统，通过语音、图像等多模态信息触发人机互动反馈，实现对儿童群体的趣味性成长陪伴。上述两款产品均搭载自主研发的“云天天书”多模态大模型，利用多模态能力，提升了产品体验和趣味性，增强了产品的差异化竞争力。公司与闪极科技、LOHO联合推出了国内第一款量产AI眼镜，加速推进公司人工智能技术与智能可穿戴设备的融合发展。

公司通过收购深圳市岍丞技术有限公司并深度整合其硬件能力，促进公司自研AI大模型的应用推广，赋能智能设备，进而丰富公司AIoT产品矩阵，通过自主研发、品牌合作等方式推动智能眼镜等可穿戴设备在行业和个人消费等领域的应用。

未来，公司将推出多款消费级产品，建立“线上+线下”全渠道营销体系；启动“噜咔博士”品牌IP化运营，通过内容共创强化用户心智和品牌传播力；继续深化技术迭代与成本优化，持续丰富产品序列，形成差异化竞争壁垒；探索“硬件+订阅制内容”商业模式；拓展海外市场，开发面向海外市场的多语言版本系列产品。公司将以“技术创新+场景深耕”双轮驱动，持续拓展智能硬件新品类，构建“硬件+内容+服务”生态闭环，巩固在智能硬件领域的行业领导地位。

## （2）强化算法芯片化核心技术，巩固及拓展AI算力业务

公司依托芯片能力和基于芯片的各种硬件形态，赋能AI行业公司及AI生态圈合作伙伴。公司于2023年开始涉足异构服务器集群的运营服务，包含互联网厂商、AI公司、电信运营商、高校及科研院所等客户。采用独特的“算力积木”架构的DeepEdge10系列芯片可灵活应对不同场景对算力的需求，为大模型推理提供强大动力。目前，DeepEdge10芯片平台已成功适配DeepSeek R1系列模型及国产鸿蒙操作系统。2024年公司推出的全新大模型推理加速卡IPU-X6000已经适配了包括云天天书、Deepseek、通义千问、百川智能、以及 Llama2/3 等在内的主流大模型。2024年公司与德元方惠签署协议，提供总算力规模约4000 PFLOPS的AI训练及推理异构算力服务，预计未来3年将为云天励飞贡献约16亿的营收。

公司将以自研芯片和核心模组等形式面向家庭主机、机器人、无人车、无人机、智慧交通边缘加速计算等场景提供高能效、低功率和高实时性要求的算力，并寻求在使用量级上持续突破；以AI推理加速卡、服务器整机、智算集群提供服务等形式，基于原有生态上持续扩大在AI公司、互联网厂商等的国产化AI算力机会。

### （3）发挥场景落地经验，推动大规模业务应用

公司凭借多年的行业积累，已在智慧安防、城市治理、公共安全、智慧社区、智慧园区等领域建立了成熟的业务场景落地能力。公司将以“自进化城市智能体”为核心理念，通过持续的技术创新开拓新的业务增长点，将进一步加强边缘AI领域的战略布局，打造技术商业化闭环生态。一方面，在持续优化现有城市治理、公共安全、商业园区、智慧交通等成熟领域解决方案的同时，积极布局智慧教育、低空经济等新兴领域，实现技术能力向更多应用场景的有效延伸。另一方面，以边缘AI为核心战略支点，通过AI推理计算硬件产品与行业大模型的深度融合和协同创新，打造更具竞争力的产品体系，持续巩固和扩大在行业市场的领先优势。与此同时，依托重点城市的标杆效应，公司将构建更完善的渠道和生态体系，加速面向行业级场景的产品及AI解决方案在全国范围的规模化落地。

## 二、加大研发投入力度，推动科技创新和产业创新深度融合

公司自成立以来注重技术研发团队的建设，在确保财务状况稳健的基础上，积极吸收市场优秀人才，为长期发展建立人力资源储备。截至2024年末，公司拥有一支覆盖人工智能算法、大模型、人工智能芯片、大数据处理等关键技术领域的535人的研发团队。

公司始终秉持科技自立自强驱动企业发展战略，高度重视产品升级迭代和新技术研发，并在过去多年中维持了高水平的研发投入，研发投入占营业收入的比重一直较高。2024年，公司的研发投入为39,986.88万元，占营业收入的比例为43.59%，体现了公司的研究实力和由创新驱动业务的实质，优秀的研发团队带头人和持续的技术研发投入是公司保持行业内竞争力的重要保障。2024年，公司共申请发明专利204件，申请外观设计专利24件，申请软件著作权64件。获得授权发明专利239件，外观设计专利37件，软件著作权64件。截至2024年末，公司累计拥有有效授权发明专利715件、软件著作权238件、外观设计专利198件。

在科技革命与产业变革交织演进的新时代，公司深知，科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。2025年，公司将继续秉持科技创新和产业创新双向赋能、协同共生的发展战略，既多出科技成果，又把科技成果转化为实实在在的生产力。在研发投入方面，一是公司将进一步通过技术攻坚突破认知智能和全模态融合边界，结合算法芯片化能力，将大模型的能力在自主可控的算力底座上充分释放和展现，推动国产AI算力的生态完善。在行业方面，将通过多款软硬件产品深度赋能包含不限于教育、城市治理、智慧政务、智能交通、商业企业等行

业，通过“技术下沉+场景深耕”，推动大模型能力从通用化赋能向行业价值重构演进。二是公司将进一步加强神经网络处理器技术研发，在10余年沉淀技术基础上，着重解决“卡脖子”技术攻关，实现神经网络处理器芯片的自主可控；通过面向大模型的专用指令集、专用算子、专用的存算一体架构、保证精度的低比特混合量化，实现算法与芯片的联合深度优化，满足大模型边缘侧的推理需求；开发包括芯片工具链、软件开发包等组成的配套全栈软件开发平台，为公司神经网络处理器生态化发展提供有力保障。三是在公司将基于已有的研发平台、核心技术以及下游应用场景，提供围绕大模型形成的综合解决方案，进一步提升公司产品竞争力；另一方面，公司将继续落地大规模异构高性能算力集群，凭借自身丰富的软硬件运营和维护经验，并依托于国内先进的AI云基础软件平台满足智能算力管理需求，运用业内已有成熟经验和方案，为人工智能研究和开发提供高效、稳定和安全的运行环境。

公司未来的研发投入将聚焦和对标产业落地，努力提升研发投入的能效转化，将科技创新成果转化为现实生产力，让公司更快地驶入主营业务盈利的良性发展快车道。公司将继续积极参与由国家人工智能标准化总体组、中国电子技术标准化研究院等权威机构组织的人工智能国家级行业标准的制定，为公司的持续发展和行业进步贡献力量。这些举措将为公司赢得更多市场份额和客户信任，推动行业向更高水平发展。

### 三、优化培育和激励机制，激发人才创新活力

公司持续深化“战略导向、价值驱动”的薪酬管理理念，在延续2023年薪酬策略基础上，进一步完善了薪酬复盘、绩效奖金、股权激励等薪酬激励政策。如强化长期激励机制建设，遵循岗位价值与能力贡献双维度评估原则，优化各职级薪酬结构并建立动态复盘机制，在原有绩效奖金激励基础上，公司推出的2023年限制性股票激励计划在报告期内完成了预留部分的授予工作，预留部分授予的激励对象包括核心骨干及董事会认为需要激励的其他人员，进一步扩大激励覆盖面，本次激励计划考核指标分为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核，考核结果与归属比例强挂钩，有效地调动了员工的积极性和创造性。

2024年度，公司开展了销售、方案技能大赛，行业专家选拔与任命等专业培养选拔项目，增强员工归属感与企业凝聚力。公司通过“短期激励保业绩、长期激励稳发展”的双轮驱动策略，有效激发核心团队创新活力，为战略落地提供人才保障。

2025年，公司将进一步强化人才发展战略，持续引进和培养高素质人才，并积极吸纳行业内的顶尖专业人才，以优化人才结构，提升整体竞争力和组织效能。同时，公司将深化绩效考核体系，细化激励机制，确保收益分配的公平性、合理性和激励性，充分调动员工的积极性和创造力，营造公平、高效、充满活力的工作环境。通过不断优化人才管理和激励机制，公司将促进高质量发展，增强企业竞争优势，实现企业与员工的共同成长与长期共赢。

#### **四、加强公司合规治理，强化“关键少数”责任，推动公司发展行稳致远**

自公司成立以来，按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》，并建立了由股东大会、董事会、监事会及高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权责明确、运作规范、互相协调制衡的机制，为公司的高效经营提供了组织保障。股东大会、董事会、监事会及高级管理人员根据《公司法》和《公司章程》行使职权和履行义务。2024年，公司结合实际经营情况与相关法律法规，制定并披露了《会计师事务所选聘制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，持续优化公司治理体系。

2025年，公司将继续加强公司合规治理，推动公司健康发展行稳致远。一是强化规范运作。公司将紧密关注监管政策变化，严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。二是提升董监高履职能力。公司将继续与董监高保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，确保董监高及时了解新“国九条”、新《公司法》等资本市场最新法律法规，提升其履职能力。同时，公司将加强与董监高的互动沟通，及时向董监高反馈资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东权益。同时，公司严格遵循独立董事履职规范，建立常态化沟通机制并为其履职提供充分保障。在重大决策中，独立董事依托专业优势独立审慎参与审议，通过专业意见输出为科学决策提供有效支撑。三是完善治理体系。公司将根据新形势、新任务，紧跟资本市场法规和政策动态，按照最新的法律法规及监管规定，持续修订完善《公司章程》及相关上市公司治理制度，确保公司治理制度能够及时适应新形势下的监管要求，促进公司治理更加规范、严谨、有效，确保公司在合法合规的前提下稳健运营。

#### **五、共享发展成果，保障投资回报**

为实现发展成果的广泛共享并切实保护投资者权益，公司始终致力于构建科学高效的投资回报体系。依托《深圳云天励飞技术股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在科创板上市后股东分红回报三年规划》及《公司章程》中的明确规定，在全面审视经营绩效、核心业务成长潜力和财务稳健性的基础上，公司坚定地追求长期价值创造，旨在提振市场信心、维护投资者合法权益，并通过完善长期激励机制，吸引和稳固高端人才及核心团队，进而实现股东、公司与员工利益的深度融合。2024年，鉴于当时的经营环境和市场形势，公司于2024年3月31日决议拟使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总金额人民币2,500万元（含）至人民币5,000万元（含），并持续按月披露回购进展情况。

公司深知，稳定而健康的股价是实现可持续发展与回报投资者的重要基石。2025年，公司将按照《市值管理制度》推进公司的市值管理工作，持续关注资本市场动向，制定详尽的风险应对预案，充分评估宏观经济波动、行业趋势及竞争态势等多重因素，在符合《公司法》和《公司章程》规定的前提下，根据行业特性、发展阶段、经营模式、盈利水平、偿债能力及资金支出安排等多维因素，稳步推进回报投资者工作，持续提升股东回报，切实落实股东价值回报机制，实现公司与投资者共赢共荣的长远目标。

## **六、优化信息披露质量，加强投资者沟通**

公司持续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》的有关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，不断提高公司信息披露质量，向投资者展示公司经营、产品创新等各方面的进展，以便投资者能够全面、及时地掌握公司的战略发展、经营状况。

上市以来，公司建立了公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，通过上证e互动平台、投资者邮箱、投资者专线、接受现场调研等形式加强与投资者交流与沟通，并在定期报告披露后召开业绩说明，更好地传递公司的投资价值。2024年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作。2024年，公司举办了3次业绩说明会，向投资者展示公司的经营成果与发展战略；回复投资者在E互动提出的问题200余个，回复率达100.00%；共接听了600余次投资者来电，在保持投资者热线和电子邮箱畅通的同时，认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议，努力与投资者建立长期稳定的良性关系；共

接披露30余份投资者关系活动记录表，接待超过300家机构投资者，与机构投资者深入交流。2024年度，这些活动增强了公司与投资者间的沟通，为长远发展奠定基础，为可持续发展和投资者利益保护做出积极贡献。在投资者关系活动中，公司与投资者就期间内经营成果、财务情况及战略规划等问题展开详细交流，并积极向投资者传递公司新战略、新布局、新技术等创新情况，帮助投资者全方位了解公司现状及未来发展方向。

2025年，公司将通过积极召开业绩说明会、畅通包括E互动在内的其他多样化渠道，保持与广大投资者的沟通，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行回复和解答，增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。

## 七、其他事宜

2024年度，通过实施“提质增效重回报”行动方案，推动了公司高质量发展。公司坚持以主营业务为核心，持续优化运营管理，全面提升经营质量，加强投资者关系管理与维护，切实保障了投资者合法权益。

公司持续评估具体举措，在2024年度方案基础上进一步优化制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。未来，公司将专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本次行动方案系基于目前公司的实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

深圳云天励飞技术股份有限公司董事会

2025年4月26日