



湖北能特科技股份有限公司
社会责任报告
(2024 年度)

2025 年 04 月

目 录

第一节 综述.....	1
一、声明.....	1
二、关于本报告.....	1
三、公司简介.....	2
四、社会责任管理体系.....	3
五、知识产权管理.....	4
第二节 产品与服务.....	4
一、医药中间体业务.....	4
二、维生素 E 及其中间体业务.....	4
三、塑贸电商业务及其他.....	4
第三节 利益相关方.....	5
一、股东和债权人权益保护.....	5
二、职工权益保护.....	7
三、供应商、客户和消费者权益保护.....	9
四、环境保护与可持续发展.....	11
五、公共关系和社会公益事业.....	12
第四节 2025 年展望.....	14

第一节 综述

一、声明

湖北能特科技股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“能特科技”）及董事会全体成员保证本报告的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

1、报告简介

《湖北能特科技股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是公司发布的第十八份社会责任报告。本报告是参照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求编制而成，真实、客观地总结公司 2024 年履行企业社会责任和推进可持续发展方面的活动开展情况，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系，也希望大家为公司的可持续发展出谋献策，并借此机会接受公众的监督，促使公司做得更好。

2、报告时间范围

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

3、报告发布周期

本报告为年度报告，每年与能特科技年度报告同时发布。

4、报告组织范围

本报告组织范围为能特科技及其下属子公司。

5、报告数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年度财务报表，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。财务数据以人民币为单位。

6、报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、能特科技网站（www.guanfu.com）上均可下载本报告的电子文档。若您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站获取。如您对本报告有任何的疑问或建议，请发邮件至 zqb@guanfu.com，或者致电 0716-8029666，谢谢！

三、公司简介

公司成立于 1999 年 12 月，并于 2006 年 12 月 29 日在深圳证券交易所中小板上市。公司经历了艰难的创业和发展历程，以及近几年公司的产业重组与业务整合，已形成了依托全资子公司能特科技有限公司（以下简称“能特公司”）致力于成为全球医药原料、动物营养、新材料产品研发生产的一流企业，以及全资子公司上海塑米信息科技有限公司（以下简称“上海塑米”）经营的塑贸电商和产业园区投资性房地产租赁、黄金采矿等其他业务。

截止 2024 年 12 月 31 日，能特科技旗下共有 23 家子公司即能特公司、能特科技（石首）有限公司（以下简称“石首能特”）、上海塑米、上海五天实业有限公司（以下简称“上海五天”）、上海天鼠资产管理有限公司、陕西省安康桑乾矿业有限公司（以下简称“桑乾矿业”）、塑米科技（广东）有限公司、塑米信息（汕头）有限公司、塑米科技（成都）有限公司、上海塑创电子商务有限公司、塑米科技（湖北）有限公司、成都塑创科技有限公司、汕头市塑米供应链管理有限公司、汕头市博知信息科技有限公司、塑米科技（香港）有限公司、汕头市鑫创融资租赁有限公司、塑米科技（泉州）有限公司（以下简称“泉州塑米”）、上海塑米供应链管理有限公司、上海秣灵信息科技有限公司、上海芽尖信息科技有限公司、飒隆信息科技（上海）有限公司、塑米（荆州）数字科技有限公司、上海风弘商业管理有限公司；联营企业 2 家即持有益曼特健康产业（荆州）有限公司（以下简称“益曼特”）25%股权、持有天科制药（荆州）有限公司（以下简称“天科制药”）40%股权。

作为一家上市多年的公司，公司在生产经营中始终以社会责任为导向，以信用建设为基础，以风险控制为前提，以创新服务为动力，不断追求发展，兼顾回报社会、服务大众；在行业困境和市场低谷的艰难发展阶段也从未放弃过

企业的社会使命，认真履行企业的社会责任，以企业的实际行动回馈社会，努力创造企业的社会价值，以实现企业的经济与社会可持续发展的协调统一发展。

四、社会责任管理体系

企业社会责任管理体系是确保企业履行相应社会责任，实现良性发展的相关制度安排与组织建设，建立企业社会责任管理体系是一项涉及到企业的远景与使命、企业文化和企业发展战略，事关企业长远发展的重大任务。

（一）社会责任管理

公司以动态管理和自我更新的思路，积极协调各部门，将社会责任管理工作纳入公司责任目标绩效管理，制定了年度社会责任管理程序、培训计划，明确各职能部门在社会责任报告管理流程中的权限和职责，并组织员工参加培训，推动公司在社会责任活动的可持续发展目标。

（二）社会责任理念

企业精神：人无我能、人有我特

竞争理念：创造独特的市场价值，提升产品核心竞争力

市场理念：以市场为导向、以客户为中心

公司的社会责任理念与公司的企业文化一脉相承。公司按照科学发展观的要求，倡导对人和自然以尊重，对社会、股东、客户和员工以感激，努力为客户、股东、员工和社会创造价值，深耕市场，强抓管理，不断争取以良好的经济效益和成长，回馈投资者，回馈社会，积极从事环境保护和社会公益活动，促进公司与社会的协调、和谐发展。

（三）社会责任组织体系

公司逐步建立了质量、环境、职业健康安全管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、HXQC 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

（四）社会责任指标体系

公司建立了规范的社会责任目标指标及管理方案，涉及各业务领域，包括客户满意度、员工满意度、知识产权等，并将其融入部门绩效考核，有力地促进了社会责任管理与日常运营的有机融合。

五、知识产权管理

截至报告期末，公司及子公司积极创新研发，在主营业务领域累计共拥有 200 余项专利及著作权，包括发明专利、实用新型专利、商标、软件著作权。通过实施专利保护，推进保密体系建设和策略落地，已形成了多层次、全方位的知识产权保护措施。

第二节 产品与服务

一、医药中间体业务

报告期内，在医药行业整体产业升级转型的大背景下，公司全资子公司能特公司继续对主导产品孟鲁司特钠中间体和瑞舒伐他汀中间体生产链进行强链、补链、延链，进一步完善产业链的自我配套，抵御激烈的行业竞争以保持盈利；持续研发、培育新的医药中间体品种，丰富公司产品结构，形成多品种发展的格局。

为延伸产业链，能特公司与招商局集团旗下天津药物研究院合资共建天科制药，建设符合国家 GMP 要求、达到欧盟和美国 FDA 标准的原料药产业化基地，充分发挥双方在技术、资源、人才和产业等方面的优势，共同打造医药产业链，构建从中间体到原料药的研发、生产联合体。2024 年 5 月底，天科制药的首款原料药——米诺地尔已经获得了药监局上市批准，预计可为公司带来新的业务增长点。

二、维生素E及其中间体业务

2022 年合资公司益曼特完成智能升级改造后，维生素 E 生产线全面达产达标并实现盈利。2024 年上半年受激烈的市场竞争影响，产品价格仍然处于低位，至 2024 年下半年开始大幅提升，能特公司 2024 年第四季度的维生素 E 业务经营业绩实现大幅增长。

三、塑贸电商业务及其他

公司之全资子公司上海塑米具备多年行业经验和管理能力，构建了“塑米城”（sumibuy.com）—塑料原料供应链电商 B2B 平台，其最终用户是与塑料原料

有关的制造型企业。近年来全国制造型企业形势不佳，在一定程度上增加了其业务规模发展的难度，塑贸电商业务的盈利能力持续降低。

公司拟采用现金交易方式出售非核心主业的资产，包括但不限于上海五天在上海市青浦区所拥有的房地产资产、以及桑乾矿业所拥有的金矿资产等，从而更好的优化资产结构，盘活公司存量资产，降低资产负债率，提高资产运营及资金使用效率，集中资源做大做强精细化工主业。

第三节 利益相关方

本报告将从股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、供应商、客户和消费者的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和公益事业等方面系统地阐述能特科技作为一家民营企业在 2024 年度所履行的社会责任。具体内容如下：

一、股东和债权人权益保护

自上市以来公司严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和中国证监会相关法律法规的要求，规范公司运作，建立了较为完善的公司法人治理结构和现代企业制度，在保护股东和债权人权益的同时，实现其价值增长。同时，公司公平对待所有投资者，及时、准确、完整地依法做好信息披露工作，以利于投资者及时了解掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

（一）完善法人治理结构，保障投资者利益

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规构建和完善公司法人治理结构，制定符合公司内部控制的制度和体系，明确决策、执行和监督各方的职责与权限，形成有效的职责分工和制衡机制，提高信息披露质量，及时发现公司治理过程中存在的问题，分析原因积极整改，提升公司治理水平，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

（二）股东大会召集、召开等程序符合法律规定

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规要求，规范股东大会的召集、召开、提案的审议和投票及表决程序、会议记录及签署、确保所有股东享有平等的地位，充分行使自己的权利。2024年，公司共召开6次股东大会，其中5次临时股东大会和1次年度股东大会，共审议通过了18项议案，会议的召集和召开程序符合《公司法》《证券法》《公司章程》的规定，在涉及关联交易表决时，关联股东均回避表决。

报告期内，公司股东大会均采用了现场投票和网络投票相结合的方式，拓宽了股东参与股东大会的方式，便于股东积极参与，确保股东的知情权、参与权和决策权，保护股东尤其是中小股东的权益。同时，公司还聘请律师见证，保证会议的召集、召开和表决程序的合法性、维护了公司和股东的合法权益。此外，股东还可通过公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》以及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)等渠道及时了解公司的动态。

（三）严格履行信息披露义务，与投资者保持良好的沟通

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《信息披露制度》以及信息披露格式指引有关规定，主动、及时、准确、完整、公平地在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》上披露公司经营活动信息以及重大事项的进展情况，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，确保所有股东有平等的机会获得信息，为投资者提供了充分的公司信息。报告期内，公司不存在选择性披露信息和应披露而未披露事项。

公司下设证券投资部通过投资者关系管理电话、电子邮箱、传真、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，促进公司于投资者之间的良性互动关系，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，基本上做到了有问必答，尽可能解答投资者的疑问。2024年公司“互动易”上投资者共提问83条，均已全部认真回复。

2024年5月7日公司在全景网举行了2023年度报告网上业绩说明会，2024

年 5 月 16 日参加了“湖北辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动”，增加与投资者交流的机会。2024 年 7 月 18 日，公司开展了“投资者走进上市公司”交流活动，旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者对公司及行业的了解。

（四）关注对股东的投资回报

公司在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，重视对股东的回报，坚持与投资者共享成长收益。公司严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，综合考虑公司经营情况、发展战略等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，不断完善利润分配决策程序及监督机制，明确合理的利润分配方案，规范公司利润分配行为，积极回报股东尤其是公众投资者，增强公司现金分红的透明度。公司在制定和实施分红方案的过程中综合考虑公司发展所处阶段、经营状况、盈利规模、项目投资资金需求和长远发展规划，按照《公司章程》有关分红规定和股东大会决议要求，严格按照要求经董事会和股东大会审议后制定现金分红具体方案考虑中小股东意见和诉求，充分听取和征求独立董事的意见，有效的保障了中小股东的利益，给予投资者合理的投资回报。

（五）债权人权益保护

为确保公司财务稳健与公司资产、资金的安全，公司已制定了《财务管理制度》《内部审计制度》等一系列内部管理控制制度。公司在追求股东利益最大化的同时，也兼顾债权人的利益，维护双方良好的合作关系。公司诚信经营，与相关供应商、银行开展业务合作，建立了互相信任、互相支持的友好合作关系，已成为其重点客户。公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格遵守信贷合作的商业规则，严格履行与债权人签订的合同债务。公司始终保持持续、稳健的财务政策，保证公司财务安全，确保股东和债权人的长远利益，实现股东利益与债权人利益的双赢。

二、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的理念，秉承“以人为本，知人善用、尊重知

识、尊重创造”的人才发展理念，保障员工的合法权益，构建和谐劳动关系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、培训、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇；公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、企业微信平台、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，促进企业与员工之间的共同发展；公司加强企业文化建设，注重员工的健康与安全，提供多渠道丰富员工的职业生活，增强员工的向心力和归属感，提升企业的凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

（一）依法保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与所有在职员工签署《劳动合同》，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，依法保护员工合法权益。公司建有系统、规范化的薪酬、绩效考核制度和荣誉评选体系，对员工从招聘、入职、培训、持续发展等多方位进行跟踪、评估和考核，在工资薪酬、福利保障、绩效考核、晋升与奖惩等方面依法保障员工合法权益。

（二）重视员工培训

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业和个人双赢。公司积极寻求各种培训资源和渠道，搭建完善的培训体系，并根据公司的发展状况、岗位要求、企业文化及个人职业发展制定年度培训计划，分层次、分类别的进行相关培训。培训内容涉及到经营管理、职业技能、安全生产和执行力等方面，采取定期与不定期、现场与网络及组织与自学相结合的方式，通过专题讲座、集中授课、参加外部专业机构培训等形式，开展对员工的培训，充分挖掘员工潜力，引领员工不断成长，大大提高了员工价值的同时也为实现个人的全面发展提供了保障，为满足企业发展对高素质人才的需要奠定了基础。

（三）关注员工安全健康

公司始终把员工的安全健康放在第一位，贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司积极推进安全保障系统建设、不断引入新的安全管理方法和安全理念，提高员工安全意识，提升装置本质安全及时发现和消除隐患，确保安全生产，将安全生产责任层层落实、责任到人，形成人人有责、人人负责的良好安全管理，安全生产正逐步从保障型向责任型转变。公司建有完善的职业健康安全管理体系，已取得 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证证书，执行《GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系要求》。公司每年组织职工定期体检、特殊工种职业健康体检，关注员工的身体健康。

（四）提高员工满意度

公司重视员工的身心健康，为提高员工的幸福指数，公司积极开展形式多样的文化娱乐活动，丰富职工业余生活，组织丰富多彩的文娱活动，缓解了员工的工作压力、增强员工的团体合作精神。员工困难时，公司与员工站在一起，送去温暖，努力提高职工的幸福指数，在生活上帮助困难员工，为其解决燃眉之急，建立特困职工档案，成立特困职工帮扶基金会，公司领导与困难职工结成一对一的帮扶对子，开展帮扶活动。公司员工满意度逐年提升，员工也喜爱这种轻松、和谐、民主、友好的工作氛围，公司也一直在为持续提高员工幸福指数而努力。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承“诚、信、义”的企业精神，以树立企业品牌形象为支撑，通过服务内容的拓展和延伸，增加品牌的内涵和外延，致力于实现与客户及供应商的共赢。重视与供应商、客户及消费者之间的友好关系，妥善保管供应商、客户和消费者个人信息，诚实守信，提供良好的售后服务，做好“诚信经营，互利共赢”的价值理念。

（一）供应商权益保护

公司从供应链环节上对供应商的甄选严格把控，制定了公开透明的甄选流程，编制了较为完善的采购管理制度并严格执行；警示并杜绝采购环节中的商业贿赂行为，制定奖惩措施预防商业贿赂现象的出现，给予公司全体潜在供应

商以良好的竞争环境。报告期内，未发生商业贿赂情况。

（1）重视商业道德的建设，预防和惩罚商业贿赂行为

公司严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》《内部问责制度》。

针对商业贿赂行为，公司积极开展治理商业贿赂专项工作，成立了生产治理与专项检查小组，董事长任组长，总经理任执行组长，开展专项治理活动，通过调查摸底，分析原因，查找漏洞，有针对性地提出整改措施，并对重点部门和重点人员进行监督稽核。治理活动深化内部审计监督，加强公司内控机制建设，规范了企业经营管理行为和经营者的从业行为，保证公司持续、稳定、健康、和谐发展。

（2）与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系

公司坚持资源社会化战略，注重与供应商的共同成长。公司结合自身情况制定供应商准入标准，多部门联合对供应商的资质、质量体系、生产能力、环境保护等各方面进行严格审查，制定了合格供应商名录。公司有完善的采购操作流程和管理制度，在商业交往过程中，注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，形成与供应商利益共享、风险共担的供应链联盟，确保所需原料长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司还建立了公平、公正的评估体系，每年对供应商进行评估，评估优秀供应商并与其签订战略合作协议，建立战略合作关系。

（二）客户权益保护

公司一直非常重视客户关系的维护，始终坚持诚信为本，忠实履行服务承诺，将客户满意度作为衡量各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，不断创新服务方式，建立畅通的沟通机制，及时听取客户的意见及建议，并迅速做出回应，得到了客户高度信任，与客户建立了长期、稳定、良性的合作关系。在业务合作中，公司能够以客户利益为重，为客户提供切实可行的全方位服务，努力提高客户满意度，与客户建立可持续的、互利共赢的合作关系。为更好地为客户服务，公司建立了完善的客户满意度调查制度，除不定期走访客户、邀请客户到公司参观外，每年定期开展客户满意度调查，了解客户需求，听取客

户评价，不断完善服务方式，提高服务质量。在不断完善自己的营销体系的同时，及时了解客户的需求，对客户面临的困难和合理诉求予以理解和支持，通过努力，客户满意度逐年提高。

四、环境保护与可持续发展

公司及各子公司高度重视环境保护工作，积极响应国家关于建设环境友好型、资源节约型社会的号召，严格执行《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，认真履行企业环保义务，把环境保护作为促进公司发展、增加效益和履行社会责任的重要手段。报告期内，不存在因违反环境法规遭到相关部门重大罚款及遭受非经济处罚的情况。

（一）持续完善环境管理体系

认真践行环境友好型及能源节约型社会发展理念，切实推进环境的可持续、和谐发展是企业践行社会责任的重要组成部分。公司高度重视环境保护和可持续发展，并根据国家法律法规及 ISO14001 要求，紧紧围绕环境因素和环境影响的管理核心，制定了环境保护各项管理制度、环境保护应急预案、各级人员环境保护责任制。

（二）打造“三位一体”环境风险防控体系

为实现环境风险的有效防控，将公司生产经营过程中的环境风险降低至合理水平，公司在消化吸收国内外先进环保管理经验的基础上，努力探索和实践，逐步形成了“三位一体”的环境风险防控体系，即通过“源头预防、过程管控及末端治理”的有效结合，实现一体化的环境风险防控，具体情况如下：

（1）源头预防：公司严格遵守国家环境保护法律法规，注重加强全员环保意识，建立环境监督员管理制度，通过各种培训强化员工环保意识，确保其生产过程中严格按照各项环保制度，认真执行岗位操作规程，禁止排放未经处理各种废物。

（2）过程管控：在生产过程中，产前使用的原材料做到无毒无害，使用可再生原材料和能源；产中使排放达标，追求生产过程的零排放；产后对废物依法回收，委托有资质公司按规范进行无害化处置，且在污水处理站设立废水排

污自动监测设备，使污水排放污染物数值实时传输到市、区环保局，确保污水排放符合国家标准。

（3）末端治理：公司致力于生产技术创新同时，积极开发或引进污染治理新技术和新工艺，并确保环保所需资金投入，公司在产品生产和研发阶段，一直致力于符合环保要求的新技术和新方法。

（三）重视节能环保宣传

公司重视节能和环保宣传，坚持从自身做起，从身边的点滴小事做起，加强低碳和环保宣传，倡导低碳生活，绿色办公。倡导全体员工自觉节约每一度电、每一张纸、每一滴水；推进无纸化办公，充分利用现代化信息技术手段，使用 OA 办公自动化系统、微信企业平台、微信订阅号等，使每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益。

（四）强化节能减排管理

公司全资子公司能特公司始终坚持“安全优先、环保优先”的发展理念，在已建项目、新、改、扩建项目中，研发和引进新技术、新设备、新工艺，降低物质和能源消耗、节能减排。将原有的 2 台 6t/h 的燃煤蒸汽锅炉废除，改用蒸汽，每年可减少 18 吨二氧化硫的排放；建设 2400t/a 固废及 7500t/a 高盐废水碳化焚烧处理环保项目，每年可减少对外转移的废物约 2300 吨，并同时通过废物的循环利用产生经济效益；进行工艺优化，采用清洁生产工艺，每年可综合利用 3000 吨以上的工艺废水，减少 400 万元以上的催化剂使用，并同时减少固体废物产生量约 200 吨；投资 200 多万元，深化废水处理工艺，升级废水处理系统，增加二级芬顿氧化处理，主要排放的污染物总量指标下降 40%以上，减少了污染物排放总量。

五、公共关系和社会公益事业

社会公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业赖以生存的土壤，企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。多年来，公司始终坚持以“创新发展、服务社会”为己任，在实现企业持续发展、稳健盈利的同时，持续关注社会公益慈善事业的发展，用实际行动不断履行企业的社会责任，积极投身教育事业、公共建设、扶贫救灾等公益慈善行动，让更多

的人从中受益，以实际行动践行企业的社会责任和义务。

（一）依法纳税

自公司成立以来，严格执行国家相关财税法律、法规、规章及相关规定，规范内部税收管理，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。2024 年度，公司及其子公司依法向国家缴纳各种税费，为国家和地区的经济的发展做出了应有的贡献。

（二）社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

（三）社会公益事业

公司严格秉承社会价值观念和道德规范，在力所能及的范围内，想社会所想，急社会所急，坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，以公司名义或组织员工举行捐款捐物的慈善行动，努力推动社会和谐发展。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

报告期内，公司向李家场村和藤店村的“清渠洁岸”项目赞助 10 万元，公司之子公司石首能特向范兴垸村年终困难户捐赠 6 万元，向石首市特殊教育学校捐赠 2 万元，向中国光彩事业基金会捐赠 2 万元，向东升镇百镇千村全民健身活动赞助 5 万元，向范兴垸村助学捐赠 12 万元，向石首市羽毛球协会赞助 10 万元；子公司能特公司向湖北省妇女儿童发展基金会捐赠 2 万元，赞助花鼓戏《春暖花开》创作排练费 10 万元；子公司泉州塑米向德化县浔中镇土坂村老年协会赞助 0.5 万元。

第四节 2025年展望

2025年，公司会依照2024年12月19日公司召开七届二十五次董事会审议通过的《关于调整公司战略的议案》中涉及的公司发展计划：（1）把握全球医药市场稳定增长的机遇，做大做强医药、医药中间体、维生素板块，加大研发投入，推进技术革新，保持在行业细分领域内的持续领先优势；（2）适时出让非核心主业的资产，增加现金流；（3）优化塑贸电商业务经营结构，化解经营风险，转型升级，提质增效。认真梳理业务种类、区域布局，关停成本高、盈利差的业务和子公司，压缩规模。

公司在主营业务方面秉持“诚信、务实、创新”的企业精神，以技术研发为驱动力、以产品研发为导向，以规模生产、深化企业合作为支撑，通过人才、资金、技术等方面的持续投入，不断优化产品结构并实现产品升级。

在履行社会责任方面，不断完善企业社会责任监督管理体系：积极维护公司股东、债权人、供应商、客户、员工权益保护；加强安全生产、强化节能减排管理、环境保护工作，共建可持续发展的社会环境；积极参与社会公益活动，支持和参与社会公益事业建设，支援贫困地区经济建设和教育事业，积极开展各项精准扶贫工作；积极主动配合和参与各级政府、监管部门以及行业协会的各项活动，为行业管理和可持续发展献计献策，积极响应政府号召，加大和谐社区建设力度，关注大众媒体及社会舆论，虚心接受各方建议和意见，构筑和谐的公共关系的同时，不断提出新的社会责任标准和要求，努力构建企业经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡，实现可持续发展。

特此报告。

湖北能特科技股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十四日