

公司代码：600839

公司简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）、公司官网（www.changhong.com）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税），如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动，维持每股分配金额不变。截至2025年3月31日，公司总股本为4,616,244,222股，以此计算合计拟派发现金红利230,812,211.10元（含税）。2024年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵其林	杨柳絮
联系地址	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号
电话	0816-2418436	0816-2418700
电子信箱	zhao.ql@changhong.com	yangliuxu@changhong.com

2、报告期公司主要业务简介

电视行业：受“以旧换新”国补政策推动，市场结构加速向高端化转型，国内彩电市场呈现“量跌额增”特征。根据奥维云网(AVC)推总数据，2024年国内彩电市场零售量为3,086万台，同比下降1.8%，但零售额达1,271亿元，同比增长15.7%。海外市场表现强劲，品牌格局进一步分化，马太效应明显，技术竞争更趋激烈，北美、西欧因赛事和促销活动增速显著。市场调研机构Omdia数据显示，2024年全球电视出货总量为2.08亿台，同比增长3.7%，大屏化、高端化、场景化、智能化趋势愈发显著。

冰箱行业：国内市场在“以旧换新”国补政策刺激下呈现结构性复苏，大容量及自由嵌入式冰箱占比提升。根据奥维云网(AVC)推总数据，2024年国内全渠道零售量达4,019万台，同比增长4.9%；零售额达1,434亿元，同比增长7.6%，量额双增反映市场从“价格竞争”向“价值升级”转型。海外市场方面，中国家电出口全价值链竞争力持续增强，叠加海外需求增长等因素，同比实现较大幅度的增长。产业在线数据显示，2024年冰箱出口量为5,188万台，同比增长18.6%。

空调行业：2024年中国空调市场呈现国内外分化的发展态势。国内市场方面，“以旧换新”国补政策在下半年有效激活市场需求，推动行业实现翘尾收官。奥维云网(AVC)推总数据显示，2024年全年零售量为5,979万台，同比下降1.7%，零售额为2,071亿元，同比下降2%。海外市场受益于“一带一路”建设带动沿线地区基础设施的完善，推动需求增长，欧美成熟市场库存低位且需求稳定恢复，新兴市场持续推动增长。根据产业在线数据，2024年全年空调出口量为8,500万台，同比增长28.3%。

洗衣机行业：2024年，“以旧换新”政策促进行业市场复苏。虽然投资、净出口贡献度大幅增加，但消费贡献度下滑，国内整体需求仍显不足。根据奥维云网(AVC)推总数据，2024年内销市场稳中有进，全渠道零售量为4,297万台，同比增长7.3%；零售额为1,014亿元，同比增长7.6%。海外方面，2024年出口受海运费、国际局势的多重影响，出口增速有所减缓，根据产业在线数据，2024年全年洗衣机出口量为4,511万台，同比增长17.3%。

冰箱压缩机行业：内外市场需求旺盛。内销方面，受国家“以旧换新”政策刺激，下游冰箱冷柜以及家用除湿机、车载冰箱等行业稳步增长，旺盛的整机生产带动了压缩机市场的集中释放；外销方面，随着欧美补库需求释放以及新兴市场新增需求增长，推动了部分地区整机企业生产持续回暖。根据产业在线数据，2024年冰箱柜压缩机销量同比增长15.4%。

ICT综合服务行业：ICT产业通过技术创新与要素优化持续赋能传统产业升级，企业和组织在人工智能、云计算、“出海”等领域投资的不断增加，生成式人工智能对算力的需求也成为ICT市场增长的主要推动力。根据国际数据公司(IDC)预测，未来五年全球ICT市场将保持稳健增长态势，2028年全球市场规模将达6.6万亿美元(CAGR 6.3%)，中国市场规模将接近7,517.6亿美元，五年复合增长率(CAGR)约为6.5%。

特种行业：特种电源行业向多电化、全电化发展，电源系统向高压储能、起动和应急场景倾斜，轨道交通蓄电池系统向智能化、集成化、模块化发展。目前特种电源处于中期调整阶段，短期内市场增长面临较大压力，因相关领域预算逐年递增，特种装备更新迭代加快，特种电源中长期增长逻辑仍具备较强支撑。

本公司前身始创于1958年。1988年以电视业务为基础，由国营长虹机器厂发起设立四川长虹电器股份有限公司，并于1994年3月在上海证券交易所挂牌上市交易。历经数十年的发展，从彩电立业、兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为集智能家电、核心器件研发与制造、ICT综合服务为一体的全球化、综合型科技企业集团。

本集团秉承“科技创新、产业报国”的价值理念，坚持以用户为中心、以市场为导向，强化技术创新，持续为消费者与企业级客户提供卓越的产品与服务。

本集团主营以电视、冰箱（柜）、空调、洗衣机等为代表的智能家电业务，以冰箱压缩机为代表的通用设备制造业务，以ICT产品分销和专业ICT解决方案提供为代表的ICT综合服务业务，以电子制造（EMS）为代表的中间产品业务以及特种业务等其他业务。目前，本集团员工超4.5万人，在全球建有11个研发基地，17个制造基地，产品和服务遍布全球160多个国家和地区，为2亿多用户提供服务。

公司具有电视研产销等方面的深厚积淀和完备的价值链体系，拥有绵阳、中山、广元、印度尼西亚、捷克、越南等6个生产制造基地，向全球用户提供优质的智能电视产品和解决方案。根据奥维云网（AVC）推总数据，公司产品国内全渠道零售量位于国内前列；出口规模保持稳定增长，持续保持行业前三水平。

长虹美菱旗下冰箱（柜）业务涵盖十字/两门/法式/意式等多系列冰箱及多型商用、家用冰柜，满足不同层次的消费者需求；空调业务拥有绵阳、中山、印度尼西亚、巴基斯坦等4个生产基地，目前产品覆盖家用分体空调、家用及商用中央空调等系列；洗衣机产品包括滚筒、波轮等不同形式涵盖高、中、低档不同层级；厨卫及小家电主要为厨卫大电和生活小电，聚焦茶饮、清洁和燃热产品。

长虹华意主营家庭和商业用途制冷电器的各类压缩机产品，拥有景德镇、嘉兴、荆州、巴塞罗那、墨西哥等多个冰箱冰柜压缩机研发、制造、销售基地，是全球最大的冰箱（柜）压缩机企业，为国内、外著名企业提供产品和服务，产品远销全球50个国家、300多家冰箱企业。

长虹佳华以“做帮助成长、支持成功的好伙伴”为企业经营理念，定位于新时代卓越的数字智能综合服务商，以数字化、智能化核心能力赋能自身及伙伴价值提升，致力为合作伙伴提供泛ICT线上线下新流通生态服务、ICT基础设施及服务、上云与云上数字智能服务。

特种业务主要为特种电源业务及其他特种业务。本集团秉承“人至诚，业至精”的经营理念，以电源系统产业发展为核心，运用蓄电池系统优势技术，拓展产品功能，拓宽应用领域，主要产品包括特种装备、城轨列车、新能源储能及通信产业产品。

此外，报告期内，本集团持续开展了包括中间产品、网络通讯终端、物流服务等业务。中间产品业务主要包括为家电等终端产品提供部件、模具、包装等相关配套业务；网络通讯终端业务主要为电信运营商、综合服务运营商、各类生态服务公司以及物联网垂直行业服务提供商等客户提供产品和服务，产品主要包括路由器、网关、光猫、机顶盒等宽带网络、物联网系统及终端；物流服务业务主要提供干线运输、仓储、装卸、区域配送、多式联运、国际货代、物流信息咨询等服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	99,378,402,048.64	94,400,250,197.19	5.27	85,537,738,104.04
归属于上市公司 股东的净资产	14,660,309,715.69	14,127,769,727.24	3.77	13,660,368,717.81
营业收入	103,691,160,979.35	97,455,828,421.45	6.40	92,481,659,367.24
归属于上市公司 股东的净利润	703,522,639.00	687,701,603.71	2.30	467,872,369.98
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	418,621,884.62	392,968,324.52	6.53	326,841,103.13
经营活动产生的 现金流量净额	2,684,646,008.61	2,855,089,999.94	-5.97	3,295,442,609.27
加权平均净资产 收益率(%)	4.8746	5.1265	减少0.2519个百 分点	3.4929
基本每股收益 (元/股)	0.1524	0.1490	2.28	0.1014
稀释每股收益 (元/股)	0.1524	0.1490	2.28	0.1014

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	23,771,743,153.83	27,647,519,322.68	25,878,850,285.46	26,393,048,217.38
归属于上市 公司股东的 净利润	175,663,314.77	104,802,537.17	64,099,804.69	358,956,982.37
归属于上市 公司股东的 扣除非经常 性损益后的 净利润	130,017,343.25	56,025,299.54	-3,555,794.30	236,135,036.13
经营活动产 生的现金流 量净额	-3,083,294,213.66	2,034,207,759.99	1,620,064,783.88	2,113,667,678.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						857,504	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						839,348	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川长虹电子控股集团有限公司	0	1,071,813,562	23.22	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-101,318,469	61,536,278	1.33	0	无	0	境外法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	31,646,371	51,921,677	1.12	0	无	0	其他
王斌	25,984,077	25,984,077	0.56	0	无	0	境内自然人
晋向东	-2,850,000	10,800,000	0.23	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—博时中证成渝地区双城经济圈成份交易型开放式指数证券投资基金	76,600	8,505,670	0.18	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金	-1,181,733	7,879,667	0.17	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—华夏中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,874,400	7,085,489	0.15	0	无	0	其他
马一卉	3,106,013	6,491,900	0.14	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	4,883,389	6,302,162	0.14	0	无	0	境外法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“一、经营情况讨论与分析”的内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用