

2024

维峰电子(广东)股份有限公司 环境、社会及公司治理(ESG)报告



目录

可持续发展治理	10
可持续发展治理目标	10
可持续发展治理架构	11
利益相关方沟通	12
重要性议题管理	13

01 合规强化， 夯实治理之基

规范公司治理 推进稳健经营	16
加强投关管理 保护股东权益	18
强化合规管理 坚守商业底线	19
重视数据安全 严防隐私泄露	22

03 创新升级， 稳固价值链条

聚焦创新驱动 共促产业发展	36
加强质量立身 铸就优质品牌	40
深化采购管理 推进提档保供	45

02 低碳运营， 共建绿色家园

应对气候变化 践行低碳行动	25
落实环境保护 加强污染防治	30
优化能源管理 提高资源效益	33

04 人文关怀， 同享幸福生活

保障员工权益 打造公平职场	51
畅通发展通道 助力员工成长	55
织密健康护网 筑牢安全防线	56
积极回馈社会 共创和谐未来	58

报告后记	59
关键绩效表	59
指标索引	65
意见反馈	66

关于本报告

《维峰电子（广东）股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理报告》（以下简称“本报告”）是维峰电子（广东）股份有限公司（以下简称“维峰电子”或“公司”）发布的第 1 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会及公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

本报告以维峰电子（广东）股份有限公司为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，报告范围与公司年报范围保持一致。本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告编制依据

本报告依据上市所在地交易所指引和国际信息披露标准编制，参照披露文件如下：

- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◎ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露工作组建议》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

释义项	释义说明
维峰电子、公司、我们	维峰电子（广东）股份有限公司
维康汽车	东莞市维康汽车电子有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构
深交所	深圳证券交易所
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	《维峰电子（广东）股份有限公司章程》

确认及批准

- ◎ 本报告于 2025 年 4 月 25 日获公司董事会批准，并与公司 2024 年年度报告同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。
- ◎ 本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告电子版可于深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wcon.com）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 cwdg@wcon.com 或致电 0769-85358915。

董事长致辞

尊敬的各位股东、勤勉的员工和各位战略合作伙伴，以及社会各界关注维峰电子可持续发展进程的朋友们：

大家好！我深感荣幸地向诸位呈现维峰电子首份环境、社会及公司治理（ESG）报告。在此，我谨代表维峰电子，向所有给予我们坚定支持与信赖的利益相关方致以最诚挚的谢意。

2024 年是充满挑战的一年，也是维峰电子正式开启 ESG 战略部署元年。面对行业竞争加剧与市场环境的不确定性，我们秉承“品质为基、创新驱动、客户至上”的核心策略，继续砥砺前行。过去一年，我们圆满完成了首次公开发行股票募投项目投产，并向出海制造迈出了历史性的一步；同时，我们深入贯彻“成为全球范围内高端精密连接器产品及解决方案服务商”的企业愿景，持续投入于研发创新与智能制造建设，坚定不移地走创新与品质双轮驱动的发展路径；此外，我们积极响应全球可持续发展趋势，致力于提升公司治理水平，力求在经济增长、社会福祉与环境保护间实现和谐共生，挖掘并提升企业多方位内在价值。

维峰电子致力于构建一个绿色、智能、平等、透明的现代化工业园区，将 ESG 理念深植于公司战略决策与长远规划之中。

于环境与绿色发展层面，我们积极引入水蓄冷系统、光伏装置及储能设施等绿色能源技术，并搭建能源管理系统，实现厂区资源精细化分类监控与管理，持续优化能源配置，屡创碳排放新低。

于社会责任层面，维峰电子坚守“人本主义”，全面尊重并保障员工权益，营造安全健康的工作环境，以积极向上的企业文化引领员工成长。我们提供高品质的工作、居住与餐饮条件，举办月度生日会、提供丰富的节日与探亲福利。2024 年，我们实施员工持股计划并全面革新薪酬体系，拓宽员工培训与晋升通道，通过短期效益与长期激励相结合，促进员工与企业同步成长。

于公司治理层面，我们严格遵循国家法律法规及国际行业标准，精心构建并优化内部控制体系，以此增强风险管理效能，并提升信息披露的透明度，确保决策流程科学、公正、透明。通过不断完善企业治理结构，我们力图实现价值创造的最大化，同时保障所有利益相关者的合法权益得到充分的尊重与保护。

展望未来，维峰电子将继续深化可持续发展实践，依托“品质引领”与“创新驱动”双引擎，全面提升核心竞争力，稳步迈向经济效益、社会效益与环境效益协同发展的新阶段。我们诚邀各方伙伴，携手共创辉煌灿烂的可持续发展新未来。

维峰电子（广东）股份有限公司董事长、总经理 李文化



走进维峰电子

► 数说 2024

经济绩效



53,417.23



营业总收入

8,546.64



归属于母公司股东的净利润

2,688.32



纳税总额

环境绩效



240.20

万元

环保投入总金额



14

次

环保培训次数



4,336.63

tCO₂e

温室气体排放总量



100%

废弃物合规处置率



社会绩效



治理绩效



► 公司简介

维峰电子（广东）股份有限公司成立于 2002 年 11 月，并于 2022 年 9 月 8 日登陆深圳证券交易所创业板（股票简称：维峰电子，股票代码：301328），是一家专注于提供板对板、线对板精密连接器及线缆组件的创业板上市公司，主要业务聚焦于工业控制、汽车电子、新能源等行业的连接器与线缆的研发、设计、生产和销售。

公司致力于为客户提供定制化、智能化、高效的连接方案，拥有 17 大类丰富的产品系列，50,000 余个活跃交易产品品号，超 10 万个系列产品储备品号，产品广泛应用于工业自动化控制、电动汽车大小“三电”系统、ADAS、智能座舱，光伏逆变器系统等领域。

17 类

丰富的产品系列

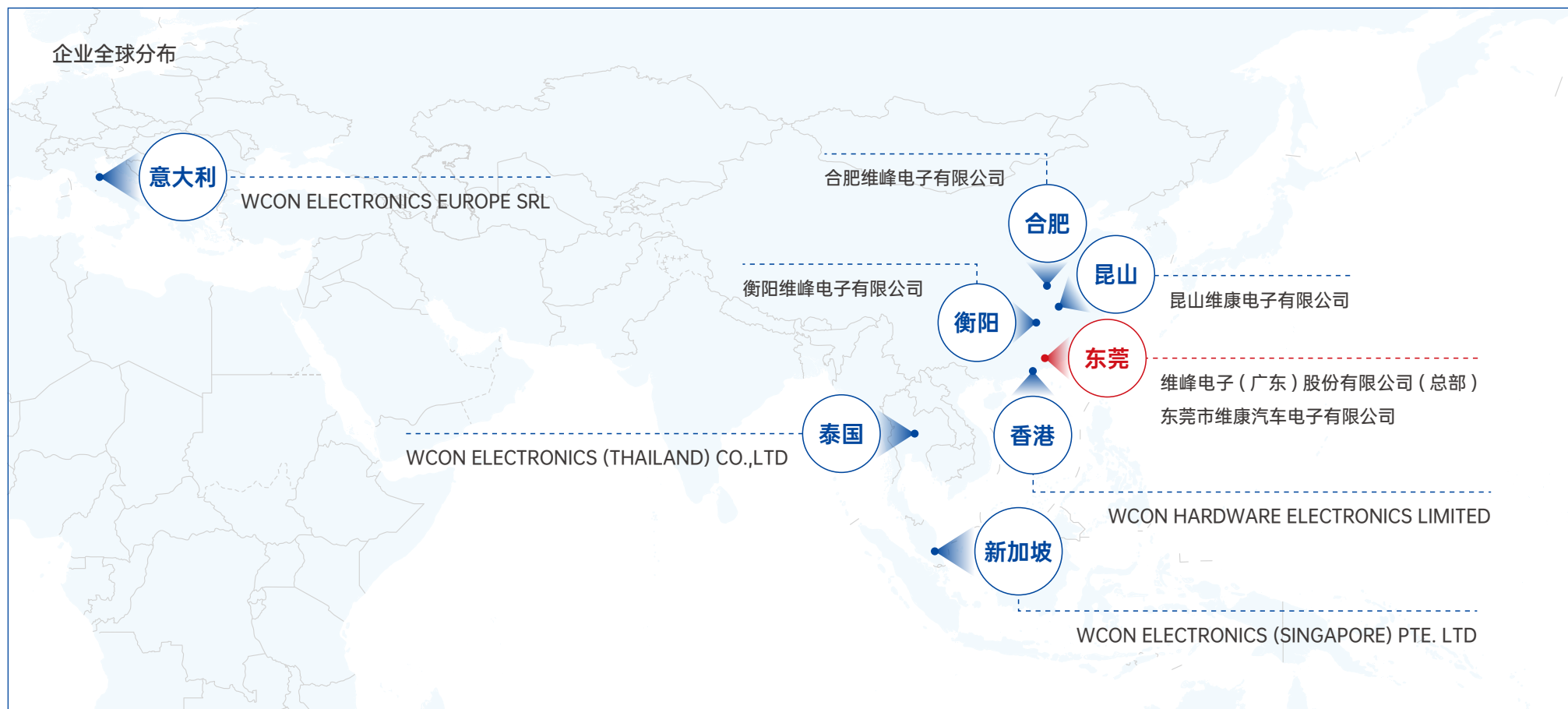
50,000+ 个

活跃交易产品品号

100,000+ 个

系列产品储备品号





维峰电子总部 (2002.11)
建筑面积: 60,228m²



昆山 (2006.07)
建筑面积: 46,000m²



合肥 (2022.10)
建筑面积: 1,800m²



衡阳 (2022.11)
建筑面积: 4,000m²



泰国 (建设中)
建筑面积: 45,000m²

产业布局

工业控制连接器

在工业控制领域，公司产品主要包括板对板连接器以及线对板连接器。

主要产品

介绍

◎ 工业控制板对板连接器



产品多用于信号传输与供电，间距从 0.4mm、0.5mm 到 3.96mm、5.08mm 不等，传输速率从 5Gbps 到 30Gbps 不等，可提供 SMT、THT 等各种线路板安装方式。

◎ 工业控制线对板连接器



产品多用于信号输入及输出，间距从 0.8mm、1.0mm、1.27mm 到 5.08mm、7.5mm 不等，传输速率从 5Gbps 到 30Gbps 不等，可提供 18-36AWG 多种线径规格方案。

应用领域：具体可应用在伺服电机、可编程逻辑控制器（PLC）、机械手臂、工业电脑等工业控制与自动化设备。



汽车连接器

在汽车领域，根据不同应用场景，公司重点布局中低压信号传输连接器，同时以高频高速连接器加以业务补充协同。

主要产品

介绍

◎ 中低压信号传输连接器



产品多用于信号传输与供电，间距从 0.5mm、0.8mm、2.2mm 到 3.0mm、4.0mm、6.0mm 不等，防水等级达到 IP67、IP68、IP6K9K，具有端子加固、互配防呆及二次锁扣设计抗震动性强，有稳定的接触与传输性能，可提供多种安装设计。

◎ 高频高速连接器



已有 FAKRA、MINLFAKRA、HSD、以太网、车载 TYPE-C、雷达壳体、大电流螺柱端子等产品。

应用领域：中低压信号传输连接器多用于新能源汽车三电系统（电池、电机、电控）；高频高速连接器多应用于智能座舱系统、自动驾驶系统以及车身域控制系统等。



新能源连接器

在新能源领域，公司产品多用于信号控制传输，主要应用在太阳能及风能逆变系统。此外，公司持续拓展家用、商用储能以及充电应用所需的连接器，提供光伏储能系统解决方案，形成光储充三领域的全方位覆盖，强化新能源连接器业务布局。

主要产品

介绍

◎ 新能源连接器



产品多用于信号控制传输，间距从 1.27mm、2.0mm 到 5.08mm、7.62mm 不等，具有双触点、多触点端子结构设计，实现可靠连接的同时延长使用寿命，能在温差较大的环境下稳定工作。



企业文化

企业愿景：

成为全球范围内高端精密连接器产品及解决方案服务商，引领技术创新与应用发展。

企业使命：

满足全球客户多样化需求，为连接器产业及社会创造可持续价值。

企业价值观：

诚信经营、品质为先、创新驱动、合作共赢。

企业荣誉

国家专精特新“小巨人”企业

工业和信息化部

广东省创新型企业

广东省工业和信息化厅

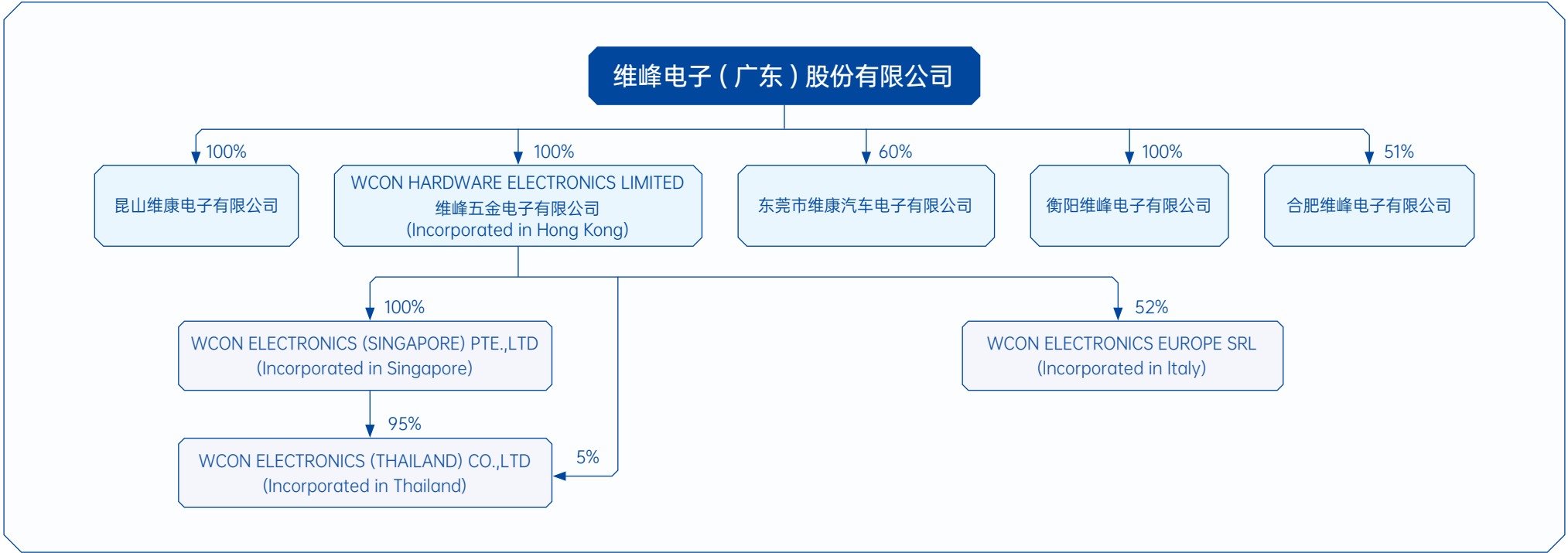
国家高新技术企业

科技部、财政部、税务总局

2024 年东莞市“倍增企业”

东莞市倍增计划工作领导小组

股权架构



► 发展历程

2002

公司前身——东莞市维峰五金电子有限公司成立。

2010

开发汽车电子系列产品，开始进军汽车领域，并获得汽车行业 ITAF16949 质量体系认证。

2015

陆续推出主要用于太阳能逆变器的筒牛、牛角等产品，切入新能源领域，并开发 I/O 系列产品，进一步丰富工业控制连接器应用场景。

2019

增投高端冲压及注塑设备，扩建模具加工中心。同时公司召开股份公司创立大会，一致同意整体变更设立股份公司。

2023

通过控股子公司维康汽车开发 Fakra、mini Fakra、以太网等高频高速汽车连接器产品，扩充业务领域。

2013

引进精益生产管理模式，以及 CAE 产品开发、Model3D 模流分析仿真软件，优化生产管理效率的同时强化产品开发能力。

2004

取得美国 UL、加拿大 CUL 安规认证，同时开发出 Wafer 系列产品，极大丰富产品品类。

2017

东莞总部迁入虎门工厂，厂房面积增加至 3 万余平方米。

2022

于深圳证券交易所创业板上市。

2024

募投项目投产，东莞总部迁入大宁工厂，厂房面积增加至 6 万余平方米，进一步提升智能制造生产能力。

可持续发展治理

可持续发展治理目标

公司积极响应联合国可持续发展目标，以 SDGs 的核心原则为依据，根据自身实际情况，从生产运营、供应链、员工、产品、社会参与五个方面出发，制定可持续发展管理目标，旨在与全球各地企业实体及政府机构携手面对诸如环境保护、社会公平与经济繁荣等全球性挑战，共创可持续发展的未来图景。

管理层面	生产 / 运营	供应链	员工	产品	社会参与
行动目标	在 ISO 14001、QC080000 体系下进一步细化与执行环境与有害物质过程管控标准与制度 优化能源结构，增加清洁能源使用比例 搭建碳排放管理体系，完成 ISO 14064 碳排放体系认证 污水检测达标 严格推行废弃物管理制度，探索废弃物转化新渠道 推行 3R 理念 完善企业治理及内控体系，降低信息泄露风险 完善商业道德管理及培训制度，畅通反腐举报平台渠道，形成反馈闭环 定期开展多渠道利益相关方沟通	要求供应商签署廉洁保密协议，持续跟踪社会责任相关体系认证情况 将可持续发展行动要求纳入供应商稽核指标，建立定期沟通与监督机制 提供供应商培训资源与计划	完善 EHS 管理体系，实现零工伤事故目标 畅通员工投诉举报平台渠道，定期开展员工匿名满意度调查 聘请第三方公司定期检测员工工作环境，预防职业病 加大对信息安全及隐私保护领域的专业培训力度 持续开展反腐廉洁培训，《员工廉洁协议》达成全职员签署目标 施行全面员工绩效改革，明确各岗位晋升通道，创造全方位岗位培训机会 提高员工福利水平	搭建与完善智能制造基地，引入业界领先制造与质量管理软件 在 ISO 9001、IATF 16949 体系下进一步细化与执行内部质量管控标准与制度 加大研发投入，全面优化公司研发环境，大幅推动技术创新和产品升级 鼓励绿色产品与清洁技术相关研发与技术迭代	定期组织社区志愿活动 创造高质量就业岗位 倡导全球范围内的和平、正义
SDGs	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 13 气候行动 16 和平、正义与强大机构	8 体面工作和经济增长 12 负责任的消费和生产 13 气候行动 17 促进目标实现的伙伴关系	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构	3 良好健康与福祉 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 13 气候行动	1 无贫困 4 优质教育 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系

► 可持续发展治理架构

公司将可持续发展融入整体治理架构，制定《可持续发展管理工作手册》，并形成董事会 - 战略委员会 - 可持续发展工作小组的“决策层 - 规划层 - 执行层”三级治理架构，各层级职责明晰，确保公司在业务决策过程中能够充分考虑 ESG 相关因素的影响、风险及机遇。

公司董事会负责全面决策公司 ESG 战略和行动计划；战略委员会负责主导策划公司 ESG 战略和中长期计划，以及管理、监督可持续发展小组的年度工作计划；可持续发展工作小组负责日常管理公司 ESG 相关工作，部署和跟踪可持续发展各项工作情况并定期向决策层汇报，确保年度工作计划的顺利推进和有效落实，与第三方咨询与评级机构联络，组织开展公司 ESG 相关培训，对公司 ESG 所有文件及报告进行统筹与存档；执行层由各职能部门组成，各部门根据工作方向，负责相关制度的规范建立与执行，组织与监督本部门落实 ESG 工作。



为确保可持续发展工作的有效执行与持续改进，公司制定可持续发展的内外部稽核制度。每年依照该制度组织开展稽核工作，根据稽核报告制定改善追踪计划，并由可持续发展工作小组安排督促各责任单位进行改善工作推进，直至完成计划。

► 利益相关方沟通

公司注重与利益相关方的沟通，根据实际经营情况，开展利益相关方识别工作，确认股东与投资者、员工、供应商、客户、行业协会或科研机构、政府或监察机构等利益相关方，建立多种沟通渠道，广泛收集各利益相关方的期望与建议并予以回应。

 利益相关方	 股东与投资者	 员工	 供应商	 客户	 行业协会 或科研机构	 社会组织、 媒体及公众	 政府 或监察机构
关注议题	- 规范公司治理 - 股东权益保护 - 合规及风险控制 - ESG 治理	- 保护员工合法权益 - 员工培训与发展 - 职业健康与安全	- 供应链安全 - 反商业贿赂及反贪污	- 产品和服务安全与质量 - 创新驱动 - 数据安全与隐私保护	- 创新驱动 - 产品和服务安全与质量	- 社会贡献 - ESG 治理	- 环境合规管理 - 规范公司治理
沟通方式与渠道	- 股东大会 - 信息披露 - 业绩说明会 - 接待投资者调研等	- 工会委员会 - 员工培训 - 员工活动 - 员工满意度调查	- 供应商考核与稽核 - 供应商交流	- 客户沟通反馈渠道 - 售后服务 - 客户满意度调查 - 行业交流活动	- 行业交流活动 - 产学研合作	- 社区公益活动 - 媒体沟通	- 专项汇报 - 配合政府调研 - 合规监管调查
回应	- 完善公司治理 - 加强投资者关系管理 - 提升盈利能力 - 健全可持续发展管理体系	- 完善薪酬福利制度 - 建立员工培训体系 - 畅通职业发展通道 - 保障员工职业健康与安全	- 健全供应商管理制度 - 落实阳光采购 - 供应商 ESG 管理	- 坚守产品质量管理 - 完善客户服务管理 - 强化创新能力 - 加强信息安全管理	- 强化创新能力 - 坚守产品质量管理	提供本地就业岗位	- 健全环境管理体系 - 依法合规经营

► 重要性议题管理

重要性议题分析步骤

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

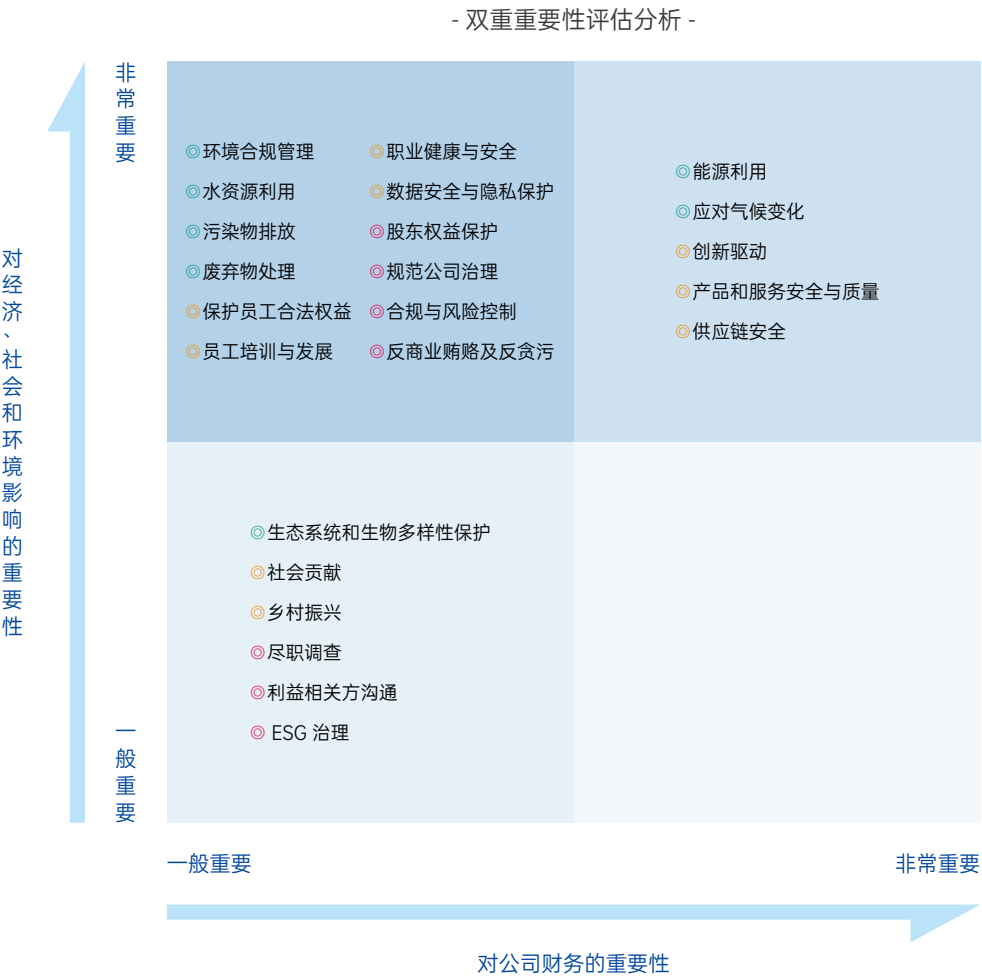


实质性议题库

维度	议题	
环境	 ◎ 环境合规管理 ◎ 能源利用 ◎ 应对气候变化 ◎ 水资源利用 ◎ 污染物排放 ◎ 废弃物处理 ◎ 生态系统和生物多样性保护	
社会	 ◎ 保护员工合法权益 ◎ 员工培训与发展 ◎ 职业健康与安全 ◎ 创新驱动 ◎ 产品和服务安全与质量 ◎ 数据安全与隐私保护 ◎ 供应链安全 ◎ 社会贡献 ◎ 乡村振兴	
治理	 ◎ 股东权益保护 ◎ 规范公司治理 ◎ 合规及风险控制 ◎ 反商业贿赂及反贪污 ◎ 尽职调查 ◎ 利益相关方沟通 ◎ ESG 治理	

议题重要性评估结果

公司根据行业对标分析结果，结合利益相关方回收的问卷，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别，形成 2024 年度重要性议题矩阵。



注：科技伦理、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。



01

合规强化 夯实治理之基

维峰电子始终坚持依法履责、合规治企，持续完善法人治理结构，注重内部控制与风险管理体系的完善，切实维护股东的合法权益，严守商业道德。筑牢公司的发展根基，保障全面稳健经营。

回应议题

规范公司治理

股东权益保护

合规与风险控制

反商业贿赂及反贪污

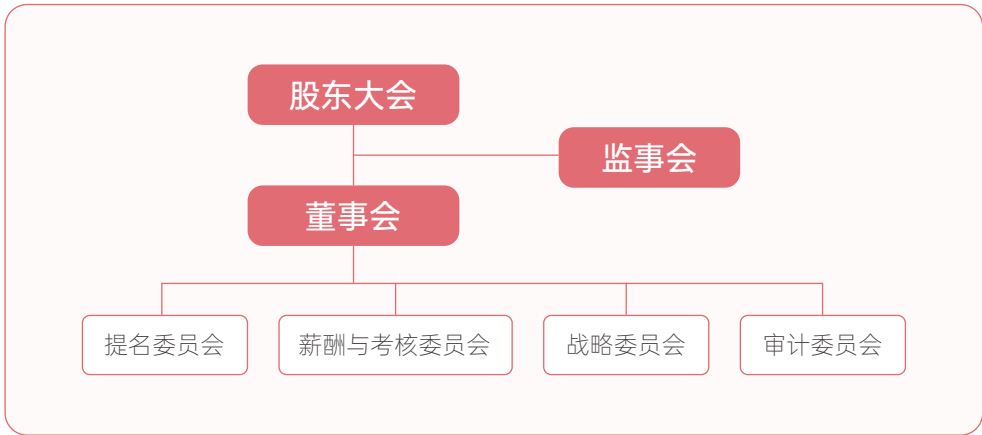
数据安全与隐私保护

► 规范公司治理 推进稳健经营

三会治理

报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，对《公司章程》《关联交易决策制度》《信息披露管理制度》等制度进行修订，持续健全公司治理制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司已形成股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、规范运作的法人治理机构，建立了科学有效的治理制度和 workflows，充分发挥各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司稳定、高效运作。



报告期内

召开股东大会 **5** 次，审议通过事项 **20** 项；召开董事会 **6** 次，审议通过事项 **39** 项；
召开监事会 **5** 次，审议事项 **24** 项，其中 **20** 项审议通过、**4** 项提交股东大会审议通过。

股东大会

公司股东大会的召集、召开和表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定，且聘请专业律师现场见证并对其合法性出具法律意见书。股东大会采取现场投票和网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会创造便利条件。对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使自己的权利，维护股东的合法权益。

董事会

公司制定《董事会议事规则》，严格规范董事会议事方式和决策程序，敦促董事和董事会有效履行职责，董事会人数和人员构成符合相关要求。董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和审计委员会四个专门委员会，并制定了对应的议事规则；各委员会中至少包含一位独立董事，提高了董事会履职能力和专业化程度，保障董事会决策的科学性和规范性。

报告期内

公司召开专门委员会会议 **9** 次，审议案 **37** 项。公司董事会共有 **5** 名董事，其中独立董事 **2** 名。

董事专业分布

经管

会计

工学

监事会

公司监事严格执行《公司章程》和《监事会议事规则》等制度，出席监事会会议，列席董事会会议和股东大会会议，审核董事会编制的定期报告并提出书面核查意见，对公司的日常经营、重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责情况的合法性、合规性进行有效监督，保证公司的规范运作。

报告期内

公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **1** 名。

董监高薪酬管理

公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，制定《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立董事、监事及高级管理人员的薪酬与绩效考评体系，旨在合理确定公司董事、监事、高级管理人员的薪酬水平及支付方式，保证其积极、有效地履行其相应职责和义务，促进公司健康、持续、稳定发展。

报告期内，公司基于实际经营情况，制定并审议通过《2024 年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》，根据其在公司担任的具体工作职务，按照薪酬管理规定及绩效考核情况综合评定确认薪资。公司独立董事均未在公司担任其他职务，其津贴标准按公司 2022 年第二次临时股东大会决议执行，即 12.00 万元 / 年（含税）。



风险管理与内部控制

风险管理

公司高度重视风险管理工作，持续建立全面风险管理机制，将风险识别纳入公司的决策方案中，加强风险控制，提升风险防范能力，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

公司组建风险管理职能部门，定期对各部门和业务单位的风险管理工作实施情况和有效性进行检查和检验，对跨部门和职能部门的风险管理解决方案进行评价并提出调整或改进建议，出具评价和建议报告等。公司内部审计部门每年至少一次对各部门开展风险管理工作及其工作效果进行监督评价，出具监督评价报告报送审计委员会。

风险识别

根据分析风险类型收集与公司风险和风险管理相关的内外部初始信息，包括历史数据和预测数据。其中，风险类型包括但不限于战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律合规风险。

风险预警

监测和分析公司经营过程中的各种因素，提前发现潜在风险并及时发出警报。

风险追踪

通过对已识别风险的持续监测和跟踪，及时了解风险的变化情况，以便采取相应的措施进行应对和控制。

- 明确不同风险类型的具体风险指标；
- 建立风险监测系统，通过实时数据自动采集和分析，提高风险追踪效率和准确性；
- 定期对风险进行全面评估，分析风险的发展趋势，评估企业为应对风险所采取措施的有效性，以便及时调整策略。

风险控制

各职能部门定期自查和检验，落实风险管理解决方案，内部审计部门进行监督评价。

内部控制

为规范公司内部控制，合理防范和有效控制公司经营管理中的风险，促进公司可持续发展，公司制定了《内部控制管理制度》，建立内控评价长效机制。报告期内，公司审计部在董事会审计委员会的领导下，按照公司 2024 年内部审计工作计划积极开展审计监督，完成公司 2024 年度内部审计工作，经查未发现重大异常情况。

税务管理

公司严格遵守相关税务法律法规，严格管理各项税务工作。公司财务部负责税务申报、税务核算及税务筹划作业工作，并设置总账税务岗位，负责国家及地方的纳税申报及免抵退申报事宜，跟进税收政策的变化，降低企业涉税风险。

报告期内

公司累计缴纳税费

2,688.32 万元。

► 加强投关管理 保护股东权益

投资者关系管理

为规范投资者关系管理工作，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规要求，制定《投资者关系管理制度》《媒体采访和投资者调研接待管理办法》。公司秉持充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗、互动沟通等原则，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司实际情况，增进投资者对公司的了解和价值认同，切实保障投资者的知情权。



信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时。同时，公司制定《内幕知情人登记制度》，加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平原则，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，防范内幕交易。

报告期内，公司进一步修订《信息披露管理制度》，持续提高信息披露透明度和质量。除按照强制性规定披露信息外，公司主动、及时披露所有可能对其他利益相关者的决策产生实质性影响的信息，并保证所有股东有平等的机会获得信息。

经深交所综合考评，公司 2023—2024 年度信息披露工作评价结果

A 级

报告期内

披露公告 60 份，其中定期报告 6 份，临时公告 54 份

因违反信息披露规定而受到处罚的事件数 0 件

报告期内

公司共举办业绩说明会 2 次，参加集体接待日活动 1 次，

且多次接待投资者现场调研活动；

回复投资者来电及邮件 150 余次；发布投关活动记录表 5 份；

回答互动易问题 105 次，回复率 100%。

分红回报

公司在关注自身发展的同时高度重视股东回报，积极制定利润分配方案并有效实施。公司根据中国证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意义，结合自身经营现状、盈利情况和股本规模，在报告期内实施 2023 年利润分配方案。同时，为进一步提高分红频次，增强投资者回报水平，公司推进并实施了 2024 年半年度权益分派方案。

近三年分红情况

	每股现金分红（含税） （元 / 股）	派现总额（含税） （万元）	占归属于母公司股东 净利润的比例（%）
2024 年年度 ¹	0.50	5,475.03	64.06
2023 年年度	0.30	3,267.33	25.06
2022 年年度	0.50	3,663.12	32.70

注 1：含 2024 年半年度实际分红及 2024 年度分红预案总额。

► 强化合规管理 坚守商业底线

合规管理

公司始终坚持诚信经营，建立健全合规管理体系。为有效防控合规风险，提升公司依法合规经营管理水平，公司根据《公司法》等法律法规要求，制定《内部控制管理制度》，并设立合规管理部门。公司主要负责人作为推进法治建设第一责任人，合规管理部门负责牵头组织开展合规管理相关工作；各职能部门结合本部门情况落实合规风险评估、合规审查等工作。

公司通过规范合规运行机制、培育合规文化、加强信息化系统管控、强化监督问责等方式持续深化合规管理体系建设，不断提升全员合规意识，保障企业依法合规经营。



规范运行机制

- ◎ 建立合规风险识别评估预警机制
- ◎ 将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程
- ◎ 各职能部门建立违规问题整改机制
- ◎ 结合实际建立健全合规管理与法务管理、内部控制、风险管理等协同运作机制
- ◎ 定期开展合规管理体系有效性评价



培育合规文化

- ◎ 将合规管理纳入年度专题学习
- ◎ 建立常态化合规培训机制
- ◎ 加强合规宣传教育，及时发布合规手册，组织签订合规承诺



加强信息管控

- ◎ 将合规制度、典型案例、合规培训、违规行为记录等纳入信息系统
- ◎ 定期梳理业务流程，查找合规风险点，针对关键节点加强合规审查
- ◎ 实现合规管理信息与财务、投资、采购等其他信息系统的互联互通、数据共用共享



强化监督问责

公司审计部和证券部依据有关规定在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查并开展责任追究

反商业贿赂及反贪污

公司及附属公司致力于负责任的商业行为，严格遵守相关法律法规及商业道德，制定《廉政及反贿赂政策》，要求全体员工及与公司有业务往来的外部第三方遵守该政策，明确禁止一切形式的贿赂与腐败行为。公司设立审计小组，负责制定并执行公司的反贿赂政策，监督及推进相关合规工作开展。

公司积极采取并执行一系列管控措施，有效预防和发现贿赂及腐败行为，推进廉洁管理。报告期内，未发生因商业贿赂及贪污导致的诉讼事件。

- ◎ 与员工签订《员工廉洁自律协议》，与合作单位签订《廉洁协议》，从制度上防范腐败行为发生；
- ◎ 对重要部门、敏感岗位的员工，包括中层管理人员和高层领导进行访谈，对重要部门、不同层级的员工进行企业诚信道德和商业贿赂问卷调查等，深入了解员工的真实想法和实际情况，严格管控预防任何可能存在的利益冲突；
- ◎ 通过不定期查阅相关合同、报销凭证等资料，对重要岗位和敏感环节的业务数据进行分析等方式进行自查；
- ◎ 规范礼品收受和招待费用管理，防止通过不正当的礼品和招待行为进行商业贿赂；
- ◎ 重要岗位实行轮岗制度、亲属回避制度，防止权力滥用和商业贿赂发生。

为确保反贿赂管理制度的有效执行，公司开展反贿赂相关培训工作，并将《廉政及反贿赂政策》纳入新员工入职培训，使员工充分了解反腐败法律、了解公司反贿赂管理的要求和义务，推动廉洁文化与公司治理、岗位业务相结合，致力于营造廉洁从业氛围。报告期内，公司举办 2 场针对关键环节敏感岗位的员工关于《廉政及反贿赂政策》专项培训活动，培训对象覆盖中高层全部员工。

报告期内

向董事提供反商业贿赂及反贪污培训总时长 **6** 小时

向管理层提供反商业贿赂及反贪污培训总时长 **80** 小时

向员工提供反商业贿赂及反贪污培训的总时长 **238** 小时



反不正当竞争

为规范营销管理，防范不正当竞争行为，公司根据《中华人民共和国反垄断法》《经营者反垄断合规指南》等规定，制定《反垄断合规管理制度》《市场和竞争分析管理办法》等制度，明确禁止在营销中使用虚假宣传、恶意诋毁竞争对手、窃取商业秘密等不正当手段，不断增强公司反垄断合规风险防控和处置能力，筑牢依法合规经营底线。公司坚持问题导向、务实高效、全面覆盖的反垄断合规管理原则，建立持续的监督机制，关注市场动态、行业竞争状况、法律法规变化和企业自身行为，定期回顾风险管理措施的有效性，根据实际情况调整策略，确保企业始终符合反垄断和反不正当竞争的要求。

公司定期组织营销人员参加反不正当竞争学习，包括相关法律法规、企业内部规定、案例等，以强化公平竞争意识；同时将反不正当竞争纳入绩效考核，考核结果与员工薪酬调整、奖金发放、晋升晋级、岗位调整等直接挂钩，对于在反不正当竞争方面表现优秀的员工给予表彰与奖励，对于违反规定的员工，视情节轻重采取处罚措施。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

举报与举报人保护

公司设立专门的举报渠道接收举报信息，任何相关人士知悉任何实际或疑似违反《廉政及反贿赂政策》的行为，可以根据举报流程举报有关事件，审计小组根据任何疑似不当行为、失当行为或舞弊行为提出对应措施。公司支持实名和匿名举报，坚决保障举报人的安全和利益不受影响，检举揭发机密受保护；建议被采纳或举报案件查证属实者，公司均给予奖励。

举报渠道

电话

0769-85358920-6075

公众号

廉洁维峰

邮箱

Hrdg02@wcon.com

书面或当面举报

广东省东莞市虎门镇大宁文明路 15 号
维峰电子（广东）股份有限公司审计部

举报处理流程



事件发生与收到举报

审计小组接收举报信息并初步核实；
内部审计或财务检查过程中发现资金异常情况；



事件调查

审计小组迅速开展信息收集等工作，对初步调查存在严重廉政或贿赂问题的事件进一步深入调查，必要时借助外部专业机构协查；



评估与处理

对事件造成的影响进行评估，根据调查结果和影响评估，对涉事人员进行相应处分；涉及违法犯罪行为的，移交司法机关处理。

重视数据安全 严防隐私泄露

公司将数据安全视为公司发展的重要基石，秉持“预防为主、综合治理、安全可控、持续改进”的数据安全管理理念，从技术、管理、人员意识等多方面入手，构建全方位、多层次的防护体系，严格保护内部核心业务数据、运营信息以及客户隐私信息的绝对安全。并持续优化和完善安全管理策略，以适应新技术、新业务模式带来的挑战。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

数据安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全保护制度》，规范科学、安全的数据管理策略和流程，采取有效的数据安全技术及管理手段，保护数据在采集、传输、交换、处理和存储等过程中的保密性、可用性和完整性。

公司设立 IT 信息部，下设信息安全负责人和运维人员，负责公司系统和数据的日常安全管理工作，组织开展信息数据安全风险评估、安全项目实施、应急演练等工作，通过建立完善的制度与组织架构，明确职能划分，保障公司数据安全管理工作有效落实。为加强相关人员的信息安全专业能力，公司组织开展信息数据安全相关知识培训，持续提升相关人员的专业水平。

报告期内

公司开展信息数据安全培训 **12** 次，

数据安全总投入金额 **9.7** 万元。



数据安全防护

公司将数据安全视为公司发展的重要基石，注重从技术、管理、人员意识等多方面入手，构建全方位、多层次的防护体系，有效保障公司数据资产的安全，维护公司声誉和客户信任，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

管理措施

建设数据安全保护平台

- 采用天锐绿盾加密系统对数据进行加密处理；
- 设置多因素身份认证机制和基于角色的访问控制权限。

建设数据中心

- 数据中心配备自动报警系统、监控摄像等物理防护设施；部署环境监控系统，保证设备在适宜环境条件下运行；
- 建立安全网络架构，部署服务器安全防护软件。

实施系统安全防护

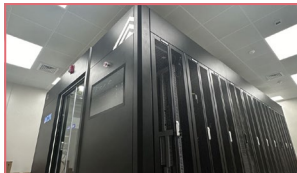
- 部署防火墙与入侵检测 / 预防系统；
- 对公司开发的各业务应用程序进行安全开发培训；为应用程序部署 Web 应用防火墙。

定期测试关键数据硬件设备

- 定期对存储关键数据的服务器、存储设备、网络等进行健康检查；
- 对关键数据硬件设备采用冗余设计；
- 定期测试数据备份设备，检查备份数据的完整性和可恢复性。

定期测试关键数据系统

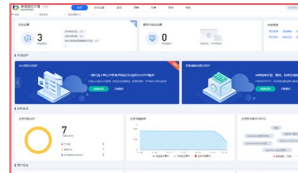
- 定期对关键数据系统进行功能和性能测试；
- 建立安全漏洞管理机制，对发现的安全漏洞进行跟踪和管理；
- 定期开展安全漏洞测试。



数据中心



天锐绿盾加密系统



深信服防火墙

客户隐私保护

公司高度重视客户信息安全，保护客户信息资产，维护客户隐私，避免信息安全事件，确保客户信息的安全和保密。





02

低碳运营 共建绿色家园

维峰电子始终秉持绿色发展理念，积极应对气候变化挑战，持续提升环境管理水平，强化污染防治，提升能源资源利用效率，致力于构建绿色低碳的现代化工业园区，推动企业绿色可持续发展，为国家“双碳”目标贡献力量。

回应议题

应对气候变化

环境合规管理

污染物排放

废弃物处理

能源利用

水资源利用

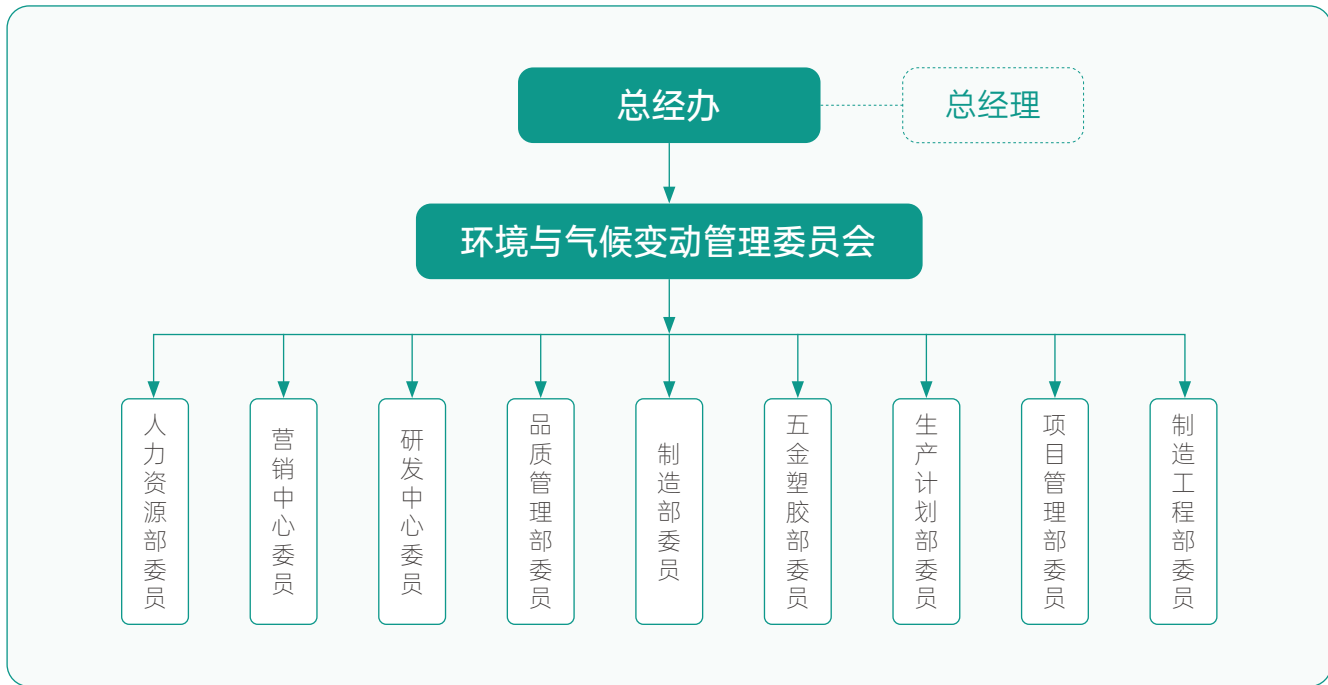
► 应对气候变化 践行低碳行动

气候变化是当今全球面临的主要风险之一，在影响人类健康的同时也对企业长期持续发展构成重大影响。公司贯彻落实国家“双碳”政策，参考 TCFD 建议框架，严格按照国家相关法律法规和制度规定，从治理架构、风险与机遇识别、风险管理、指标和目标四个维度开展气候风险管理工作。

应对气候变化治理

公司制定《应对气候变化控制程序》，规范企业在面对环境与气候变动问题时的管理和应对措施。并逐步构建气候治理体系，以积极应对气候变化所带来的挑战。公司总经办负责制定气候战略和目标，确保企业整体发展方略与气候变化趋势相契合；环境与气候变动管理委员会负责具体的气候政策制定、风险评估及监督执行，确保气候战略的有效实施；管理层将气候战略融入日常运营，监督各业务部门的气候适应性措施执行情况。各业务部门根据自身特点和业务范围，制定并执行具体的气候适应性措施，确保企业在日常运营中充分考虑气候变化因素，实现可持续发展。

为提升气候变动治理水平，公司设置碳排放管理员及介入核查过程人员岗位，严格要求人员的从业时间、通用知识与技能水平、专业知识与技能水平。



报告期内，公司组织 **2** 场碳管理人员知识培训，并对参训人员进行提问考核，整体考核结果均为 **合格**。



风险与机遇识别流程

公司从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，依据国家法律法规、政策要求、国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。针对识别出的风险和机遇，结合公司日常生产运营情况分析其发生的可能性和严重程度，进一步评估其对公司潜在财务影响，订立相应的管理和应对措施，积极应对气候变化，把握机遇。

应对气候变化战略

风险类型	风险描述	风险内容	风险分析		潜在财务影响说明	管理措施
			严重度	频率		
转型风险	市场风险	原材料成本增加	5	2	气候变化等因素可能导致原材料价格上涨，采购成本增加	◎ 筛选备选供应商，合理控制采购成本 ◎ 通过供应商宣贯与调查等，推动供应商往节能减排方向发展 ◎ 建立上游原物料低碳监控机制 ◎ 加速绿色转型，导入新技术、新材料
		消费者行为改变	5	2	消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降，营业收入减少，运营成本增加	◎ 倡导使用清洁能源，建设屋顶光伏、购买绿电和绿证等加速绿色转型 ◎ 导入新技术、新材料 ◎ 建立上游原物料低碳监控机制
	政策法规风险	碳排放管控政策	5	2	政策变化导致现有资产核销、减值或提前报废；未及时响应政策管控可能导致违规罚款，增加合规运营成本	◎ 持续关注各地区政策的变动，根据实际情况与客户需求进行调整 ◎ 使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源，推动能源结构转型 ◎ 制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率 ◎ 分析未来能源效率标准的变化趋势，确保企业的生产设备和工艺符合新标准要求
		政府、社会团体及当地居民不接受超标的污染排放	4	1	可能因污染排放造成违规罚款，造成负面声誉	◎ 严格落实 EHS 管理方案，确保公司排放的废水、废气、厂界噪音都是达标的，每年至少安排监测 1 次
		适用 EHS 法律法规的识别、收集及宣传不够，相对应公司内部活动的环境因素、危险源不够明确，部分员工守法意识淡薄	3	1	未及时识别响应政策管控可能导致违规罚款；内部风险识别不到位造成运营成本增加	◎ 加强识别、收集、定期更新，重要条款予以培训或纳入制度中
	技术风险	技术替代风险	5	2	增加研发支出和采购费用	◎ 密切关注清洁能源、节能技术等绿色创新，评估企业是否有能力顺应技术变革 ◎ 建立多元化的技术供应商关系，降低对单一技术供应商的依赖，减少因技术更新而带来的风险
	声誉风险	来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加	5	2	客户对公司信任度下降导致产品需求量下降，收入降低	◎ 公开披露与气候变化相关的政策及信息，保障所有相关方均可获取相关信息并监督评价公司表现 ◎ 评估气候变化可能对企业品牌形象和客户忠诚度造成的影响制定维护和提升品牌声誉的应对策略 ◎ 每年进行一次以问卷形式的客户满意度调查，总结客户满意度调查结果，相关部门采取相应的纠正预防措施
	物理风险	特殊的气候（如台风、暴雨洪水、地震等）紧急情况	5	1	突发天气造成基础设施设备损坏，导致运营成本增加；可能影响生产进度，造成营业收入下降	◎ 制定《紧急应急应变控制程序》 ◎ 对员工实施此类紧急情况处理预案的培训

备注：1、严重度：1) 非常严重、2) 严重、3) 较严重、4) 一般、5) 轻微
2、频率：1) 极少发生、2) 很少发生、3) 偶尔发生、4) 有时发生、5) 经常发生

机遇描述	机遇内容	管理措施
财务管理	公司用于 EHS 管理体系的资金充足	成立 EHS 管理专项资金，确保 EHS 管理投入的资金来源
资源效率	循环技术	优化绿色产品设计，源头减少物料使用 倡导物料循环使用及废弃物转化 循环用水，建立中水回用系统
能源来源	低排放能源来源	建设屋顶光伏、购买绿电和绿证等加速绿色转型 制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率 加快能源管理体系建设，打造绿色制造体系
合规规定	公司未发生被政府部门或周边居民投诉或处罚事件	更加严格地遵守法规要求
相关方要求和期望	部分客户要求公司需建立 ESG 管理体系	持续不断地实施 ESG 管理体系并接受第三方机构的认证审核，以确保 ESG 证书有效
	审核机构要求公司需满足 ESG 管理体系要求，持续改进 ESG 管理体系	接受审核机构的审查，发现问题及时改善追踪。使 ESG 管理体系有效运行

低碳目标

公司响应绿色低碳循环发展经济的倡导，积极推进节能降碳，在报告期内制定《企业低碳行动方案》，通过不断加大对低碳工作的绿色资源投入，提高公司的环保与能源管理水平，全面管控碳排放路径，力争 2035 年碳排放量减少 35%，未来 10 年实现“零碳工厂”目标。



降低温室气体排放比例，2024 年度碳排放量减少 5%，2035 年度碳排放量减少 35%



提升能源利用效率，确保在生产过程中碳排放量相对于产出量比例不断降低



积极采用太阳能、风能、空气能等可再生清洁能源，减少对传统能源的依赖

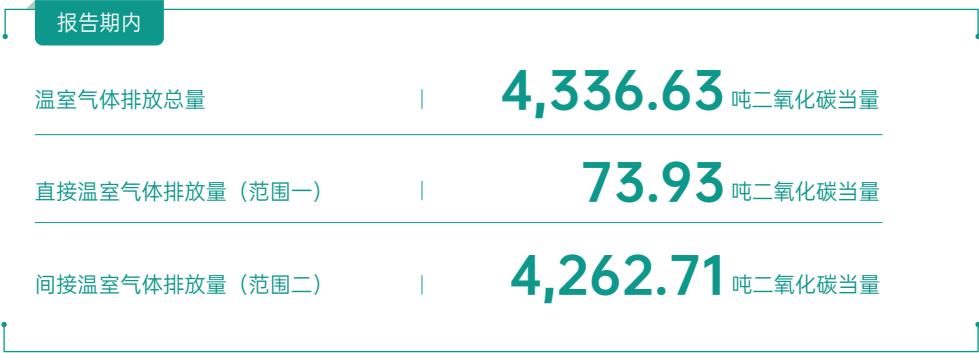


推广节能环保技术，提升企业整体的环保水平

温室气体管理

公司建立数据监测系统，对温室气体排放量、生产过程中的能源消耗、废水废气排放等进行实时综合监测，定期对减排工作进行评估，及时发现问题并落实解决。根据评估结果，公司总结和分析减排经验，及时调整和优化减排计划，借鉴先进企业的经验，引入新的减排技术和理念。

碳排放主要生产运营活动					
类别	子类别	排放源	对应活动 / 设施	排放来源形式	可能产生温室气体种类
第 1 类 (直接温室气体排放)	移动燃烧的直接排放	汽油	公务车	运输	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O
	逸散性温室气体排放	污水	化粪池	逸散	CH ₄
第 2 类 (能源间接温室气体排放)	外购电力的间接排放	电力	设备、照明能耗	能源	CO ₂



统计说明：范围 1 温室气体根据中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的常见化石燃料特性参数缺省值计算所得；
范围 2 温室气体根据中国国家发展和改革委员会发布的中国区域电网平均二氧化碳排放因子计算所得。

碳资产管理

为规范公司碳资产交易行为，提高碳资产的交易透明度和可信度，促进碳市场的健康发展，公司制定《碳资产交易管理程序》，设立碳金融部门管理和开展碳资产交易活动，监察部门监督和检查企业碳资产交易的合规性和公正性，环境保护部门监督碳资产情况，开展减排工作。公司严格规定碳资产交易的流程与要求、监管与审查、风险管理、信息披露和违规处罚，明确碳金融部门应加强碳资产交易风险的预警、监控和防范，碳资产交易机构应建立健全内部控制制度，及时向碳金融部门报告交易信息。

践行减碳行动

低碳措施	具体行动
优化生产工艺，推广清洁技术与节能设备	- 建设无尘车间和可满足《ISO/IEC 17025:2017 实验室管理体系检测与校准实验室能力的一般要求》的 CNAS 实验室等 - 太阳能光储充停车棚，地下室安装太阳导光照明系统、安装太阳能路灯密闭式冷却水塔、厂房宿舍窗户加贴隔热膜和采用双层玻璃等
推行低碳相关体系，提升能效管理	- 正在推行 ISO14064-1:2018 碳核查体系，预计将于 2025 年第四季度完成第三方认证 - 加强能源管理，建立能源信息化监测管理系统
推广清洁能源	- 鼓励员工使用公共交通工具，减少汽车尾气排放 - 在建设太阳能发电设施，为公司自身用电提供清洁能源
推进循环回用	- 空调的冷凝水收集利用 - 物料包装 PE 袋 / 纸箱回收利用等 - 物料卷盘周转使用
绿色办公	- 设立便利员工的废物分类和回收设施 - 档案袋、资料袋等办公用品重复利用 - 倡导节约用水 - 办公设备及空调用电节约 - 使用电子政务或企业飞书等系统，推行无纸化办公
推广节能环保理念	- 开展节能环保知识宣传教育，提高员工和社会公众对节能环保的认识 - 与相关部门合作，加强对环保政策的宣传和遵守情况的监督

► 落实环境保护 加强污废防治

公司秉持“遵守环境法规，致力污染防治；合理利用资源，制造绿色产品；提高环保意识，持续改善环境；关爱员工健康、重视劳动安全”的 EHS 管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护税法》等国家法律法规要求，开展环境管理工作。报告期内，公司未发生环保事故或环境领域违法违规事件。

环境管理体系

公司依据 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 标准，建立 EHS 管理体系，明确各部门的环境职责，制定并执行《环境 / 职业健康安全手册》。每年进行至少一次内部稽核和管理审查，采取相应的纠正和预防措施进行持续改进。目前，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO14001:2015 认证

环境风险管理

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》，识别确定公司活动、产品及服务中可能施加影响的环境因素，使重要环境影响因素能够得到有效控制。公司设立 ISO 14001 推行委员会负责环境因素和重要环境因素的评价工作，聘请第三方机构对公司建设项目进行环境影响评价。

环境应急管理

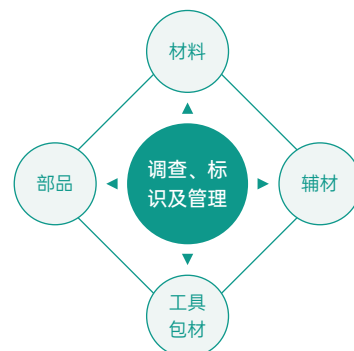
为有效预防和应对突发环境事件，降低事故对环境和社会造成的危害，公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规及地方环保政策，制定《环境管理应急预案》。公司成立环境管理应急指挥部，负责组织、协调、指挥突发环境事件的应急处置工作，通过加强环境监测、维护环保设施、加强员工环保意识教育和应急预案的宣传和培训，全面提高公司应急处置能力。



有害物质监测

公司制定《有害物质管理规定》等规范文件，对从来料到产品出货全过程中对环境有害物质进行调查、标识及管理，以确保产品健康、安全，能持续满足客户或国内外相关组织提出对环境有害物质的使用、管理要求。公司严格执行国家法律法规、地方政策、客户所在国法令及相关客户要求，制定《有害物质限制标准》，规范“有害物质管控清单”，列出使用的所有有害物质清单，按照 3 种管理级别和适用对象外的分类进行管理并实时更新，以防止非环保的材料、零件及产品流入公司产品链，减轻对生态环境的影响。

报告期内，公司所有识别的有害物质均通过第三方检测认证。



强化污废防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》等法律法规，制定《水体污染控制程序》《废气排放及噪音控制程序》等程序文件，建立健全污废管理制度，积极采取措施，减少废水、废气和废弃物的排放，致力于降低自身经营对环境造成的影响。

环境管理目标	2024 年达成情况
危险固体废物处置符合相关法规要求，100%分类存放并送有资格单位处理	已达成
废水、废气、噪声排放符合相关法规要求	已达成

指标	2024 年绩效
废水排放量	76,748.79 吨
废气排放量	0.66 吨
一般废弃物产生量	3 吨
一般废弃物处置量	3 吨
危险废弃物产生量	2 吨
危险废弃物处置量	2 吨

废弃物管理

公司秉持“废物分类回收、减量化”的原则实施废弃物管理，制定《废弃物管理控制程序》，将废弃物分为一般废弃物（可回收废弃物、不可回收废弃物）及危险废弃物两大类，根据不同类别废弃物采取对应处理措施，各单位将产出废弃物按规定分类收集、储存管理。报告期内，公司制定危险废弃物管理计划，对危险废弃物的年度预计产生和转移量进行评估，确定危险废弃物的接收单位和资质能力。



废水、废气、噪声管理

污废类型	处理措施
 废水 主要为生活污水，少量设备清洗废水及厂房建设项目冷却水	污水及废水均集中处理，项目冷却水可循环使用，不外排。生活污水经化粪池预处理后排入市政截污管网，不会直接进入纳入水体，符合国家要求排放管理标准。
 废气 注塑工序、打磨工序等环节产生一定废气	通过加强车间通排风，收集废气集中处理，产生的有机废气经两级活性炭吸附装置处理达标后高空排放。此外，厂房建设项目过程中排放的大气污染物主要为 VOCs，经核算，项目总 VOCs 排放量为 0.0863t/a，排放量较少，排放浓度可满足环境空气质量标准，对周围大气环境影响较少，符合国家要求排放标准。
 噪声 高速冲床、拌料机等机器设备运行过程中会产生一定噪声	严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的要求对噪声进行控制管理，通过对高噪声设备安装减振基础和厂房隔声等措施加以防治，报告期内，公司厂界外噪声检测均达标，低于 2 类排放限值 60dB(A)，未对环境造成不良影响。

► 优化能源管理 提高资源效益

公司范围内所使用的能源、资源主要包括市政供水、外购电力、汽油、纸张、原物料等。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规与规章制度，积极推动能源、资源的高效利用。

能源管理体系

公司制定《节约能源、资源控制程序》《生活用电管理规定》《空调系统管理办法》等制度程序，对生产车间、办公室、仓储、员工宿舍等运营环节所使用的能源、资源落实精细化管理，提高整体能源利用效率。

公司将能源管理权责落实到产品研发部、人力资源部、采购部等主要用能及维护管理部门，各部门根据公司整体能源管理目标实施能源管理措施，组织对本部门人员进行节约能源的教育培训，持续提升团队在能源资源管理方面的专业能力。并通过设立能效奖惩制度，激励员工提出有效的节能减排建议，促进公司能源管理目标实现。

能源管理措施

公司积极采取一系列能源管理措施，从源头控制能耗，降低能源消耗，优化能源结构，提高绿电占比，持续提高公司的能源管理水平。



能源管理战略

风险类型	风险内容	发生频率	潜在财务影响说明	管理措施
极端天气事件	极端风暴或强降水可能造成能源相关设施的损坏，进而导致能源供应中断	低	导致停电或能源供应中断，影响生产	⦿ 加强设备维护与检修，确保设备运行有效 ⦿ 制定应急程序与实施应急预案培训

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响说明	应对措施
能源替代	通过采用清洁能源或整合可再生能源	增加开发成本 降低能源费用	⦿ 改善生产工艺降低能源消耗 ⦿ 自投开发节能改造项目
资源效率	采用智能能源管理系统可高效提高能源管理效率，规范能源利用程序	降低能源费用	⦿ 开发数字能源管理系统，统一公司能耗管理

数字能源管理

公司基于统一数据标准及能耗分析指标模型库建立核心指标管理平台，实时监测、采集、统计、分析能耗数据，全面可视化管理，加强数据的可追溯性，提升能源管控水平。



节能项目改造

储能项目

案例



公司投资建设用户侧储能项目，其储能电池单元采用纳米硅固态铅电池，具有高安全性、长寿命、可循环利用等优势，可有效解决电化学储能电池易起火爆炸的行业痛点。项目投入使用后，可以充分利用工业用电在白天与夜晚之间的峰谷价差，夜间电价低谷时系统自动进行充电，白天用电高峰时系统输出放电，有效满足企业在日间用电瞬时负荷需求，降低企业用能瞬时功率，降低企业基本电费。

水蓄冷项目

案例



2024年5月，公司水蓄冷项目竣工投入运行，预计每年可实现空调用电、生产设备用电移峰填谷约 310 万 KWh 的高峰、平峰电量转移至低谷，减少火电发电高峰负载，相当于每年减少二氧化碳量 241 万千克。

每年减少二氧化碳量
241 万千克



优化能源结构

光伏发电项目

案例



公司依托虎门大宁地区较为丰富的太阳能资源，采用“自发自用、余电上网”的消纳模式，在厂区内1号厂房、2号厂房、3号宿舍楼总计约 4,000 平方米楼顶位置建设分布式光伏发电系统。项目投入使用后，预计每年可发电约 86 万千瓦时，减少碳排放 857 吨。

每年可发电
86 万千瓦时

减少碳排放
857 吨

水资源利用

公司制定《生活用水管理规定》，实施一系列日常用水管控措施，避免浪费；通过实施节水改造项目，提高水循环利用率，降低水资源消耗。

报告期内

总用水量为 **50,682** 吨。

节水改造项目	改造效果
厨房纯水系统废水回收利用	厨房纯水系统每天产生 1.5T 废水，安装水塔收集每天废水用于清洁工作，每年可节约用水 547.5T。
水蓄冷中央空调系统 冷凝水回收技术	在厂区设置一个 12T 的不锈钢水箱，通过管网把整个厂区的空调冷凝水收集到此，通过水位自动控制加压泵启停，输送到空调冷却水塔作为补水。每天冷凝水收集量约为 21T；年节约费用约 31,500 元。



03

创新升级 稳固价值链条

维峰电子践行“诚信经营、品质为先、创新驱动、合作共赢”的核心价值观，持续创新研发，不断提升产品与服务质量，致力于满足客户需求，为客户创造更高价值，同时，积极构建可持续供应链，与上下游合作伙伴携手共筑共赢新篇章，为国内连接器行业贡献新质生产力。

回应议题

创新驱动

产品和服务安全与质量

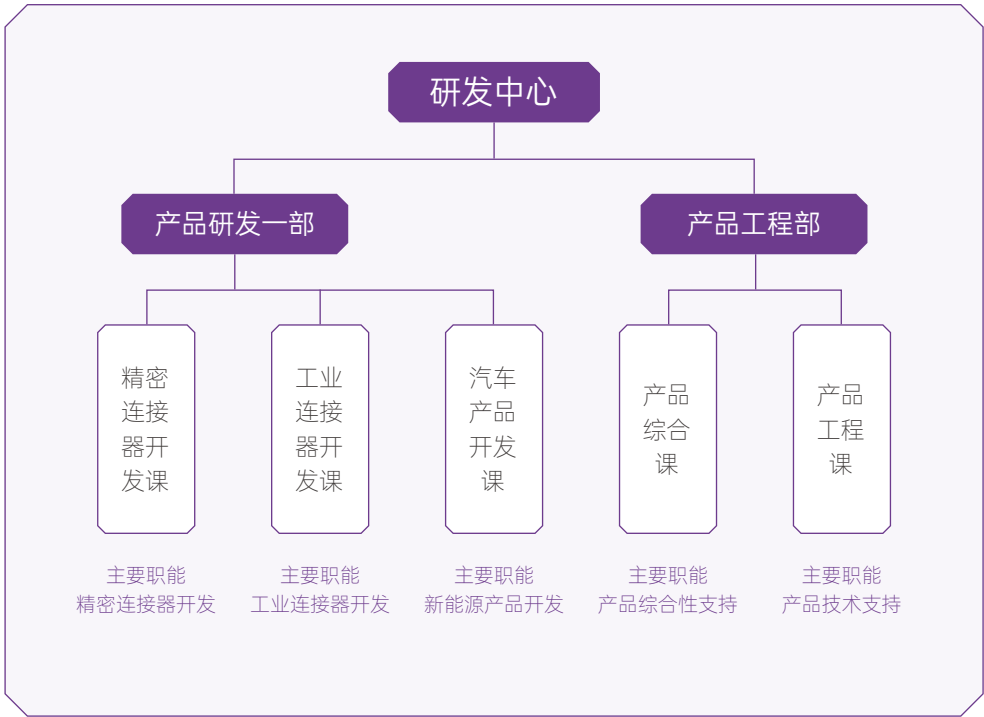
供应链安全

► 聚焦创新驱动 共促产业发展

公司始终将技术研发作为企业的核心竞争力，不断加大核心技术攻关，持续推进研发体系改革创新，强化科技人才培养，激发创新驱动力，以价值创造力量助推公司高质量发展。

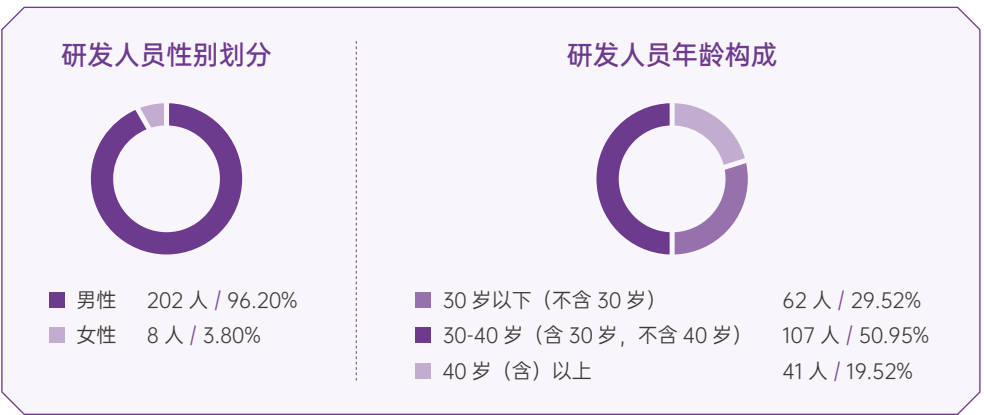
研发创新治理

公司设立研发中心作为企业技术创新的核心部门，开展电子连接器等产品研发工作，并通过持续优化升级研发组织架构，提高各设计团队的经验积累与传承，强化产品设计的专精度。公司制定《产品设计与开发管理办法》《项目管理控制程序》等制度，以提高研发项目各流程的严谨性与规范性，确保研发项目的顺利实施，强化公司持续自主研发的能力。



经过多年发展，公司聚集了一批拥有丰富行业经验的核心技术人员，在产品设计、模具开发、连接器制造工艺开发等技术上具备良好专业素养及技术实力积淀，公司积极将人才优势转化为高质量发展动力。为充分调动员工技术创新的积极性，公司制定《员工激励和授权控制程序》《专利 & 著作管理办法》等激励制度，鼓励员工充分发挥创造创新的能力，开展发明创造、技术标准著作等活动，进一步激发员工自主创新潜力。

	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入（元）	58,904,472.15	72,336,311.24	64,355,742.49
研发人数（人）	224	267	210
研发人员数量占比	18.62%	19.32%	13.60%



研发赋能培训

报告期内，公司产品综合课针对产品工程师、包装工程师及助工等组织开展 16 项不同课程的研发赋能培训，稳步提升研发人员的综合素质和职业技能。

研发创新战略

风险识别清单					
类型		具体描述	时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
技术风险	技术外流	◎ 同行业公司学习技术后成为公司的竞争对手	中长期	市场中的竞争对手可能迅速推出类似产品，侵蚀市场份额，导致营收下降	◎ 与员工签署保密协议 ◎ 维护客户关系，拓展客户其他业务
市场风险	市场需求不确定性	◎ 公司连接器产品主要面向工业控制、汽车及新能源领域，所面临的工作环境相对更为复杂，市场需求多样，整体表现出“多品种、小批量、定制化”特点	中长期	产品或服务可能无法获得市场的广泛接受，导致营收下降	◎ 主动跟踪市场动向，对行业变化做出前瞻性判断，快速响应和精准把握市场趋势，持续加大研发投入力度，鼓励研发创新与成果转化
	市场竞争	◎ 随着国内外经济环境、政治环境变化，市场竞争可能加剧，如公司未能在技术、产品方面持续提升与创新，可能导致公司的市场竞争力下降	中长期	市场份额减少，导致营收下降	◎ 持续加强研发投入、增强产品创新能力、提升产品品类丰富度、优化生产工艺、高效运行质量体系以确保产品品质和服务响应速度以及加大市场拓展力度等多种方式，确保公司始终处于具有竞争力的市场地位
政策和法律风险	合规风险	◎ 公司需要注意国内、外法规及标准行业法规变化、新工厂所在地方劳动法存在差异等，确保其研发和商业活动符合相关法律法规，否则可能面临罚款、诉讼等法律风险	短中期	运营成本增加，营收下降	◎ 公司加强识别、收集、定期更新收集国内、外法规及标准行业法规，重要条款予以培训或纳入制度中

机遇识别清单				
类型	具体描述	时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
市场机遇	◎ 随着各新兴领域不断地迭代发展，包括通讯设备、云计算、汽车电子、工业控制、智能家居、AI 应用等下游市场的新兴需求逐步涌现，连接器作为关键的基础元器件面临着巨大的市场机遇 ◎ 光伏行业将步入规模化、高速、优质发展阶段，这将带动新能源连接器的技术不断进步，市场需求不断上升	中长期	营业收入增加	◎ 公司需要不断创新，提升产品性能，满足市场对高质量、高可靠性、高集成度连接器的需求，跟随市场机遇抢占市场份额 ◎ 择优质客户、培养潜在客户

研发风险管理

公司制定《设计潜在失效模式及后果分析控制程序》，通过 DFMEA 管理法，在产品的设计策划阶段对产品的各部份逐一进行分析，预先发现、评价产品可能潜在的失效与后果，根据分析结果按优先级采取针对措施，避免或减少这些潜在失效情形发生，并将此过程文件化，持续更新与改进，为后续设计提供经验与参考。

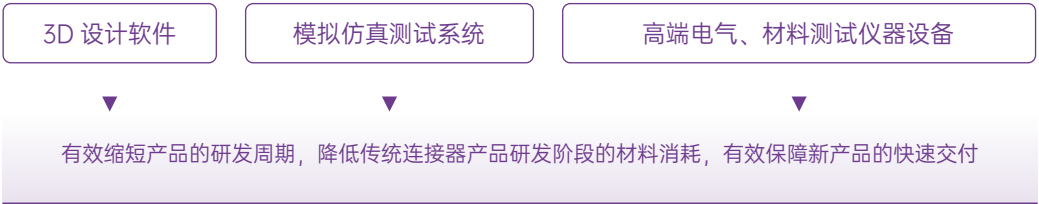
研发目标与成果

公司坚持自主研发，对标国际连接器龙头企业，瞄准连接器微型化、集成化、智能化的发展方向，在连接器复杂结构设计、电气性能仿真、精密模具设计、新材料应用方面进行研发创新，巩固以“工业控制为主体、汽车及新能源为两翼”的发展格局，坚定地走国产化替代之路。

公司每年根据整体经营情况与客户需求，制定年度开发计划，促进研发技术成果转化。

指标	2024 年目标	2024 年达成情况
知识产权	◎ 发明专利 3 项 ◎ 实用新型专利 20 项 ◎ 外观专利 2 项	◎ 申请专利 30 项，其中发明专利 3 项，实用新型 27 项
标准制定	◎ 中电元团标 2 项 ◎ 企业技术标准 1 项	◎ 制定国家行业团体标准 2 项 WD 系列，BSC 系列 ◎ 已完成 1 项企业技术标准 无磁排针技术标准完成定稿
研发任务	◎ 完成研发任务 50 项	◎ 新投入产品开发项目共 61 项，结案量产项目 58 项

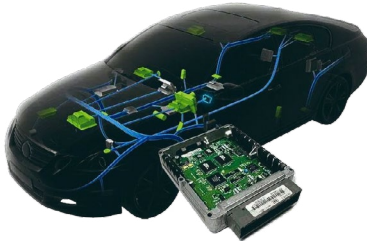
公司持续加大研发投入强度，在技术研发阶段投入专业的 3D 设计软件、模拟仿真测试系统、高端电气、材料测试仪器设备，有效缩短产品的研发周期，通过使用大数据算力模拟仿真测试，降低传统连接器产品研发阶段的材料消耗，有效保障新产品的快速交付。报告期内，公司已形成新产品达 70 项，进一步丰富公司的产品线，满足不同客户的客制化需求，连接器新产品在使用寿命、产品可靠性、抗电磁干扰等方面均已达到进口同类产品的技术水平。



FFC 连接器开发项目

案例

公司 1.0mm 间距 FFC 连接器采用扁平化设计，产品重量不超过 8g，有效减少体积和重量，使其更适用于对重量要求严格的电子及机械设备。同时，与 FFC/FPC 组成柔性连接方案，实现更紧凑的产品设计，能广泛应用于汽车驾驶辅助和信息娱乐系统、工业自动化系统等领域，满足业界对能够轻松适应复杂形状和环境的组件的需求。



0.5mm 浮动式 BTB 连接器开发项目

案例

连接器在实际应用过程中，因装配机构的尺寸链长，容易产生安装偏差，以及连接界面不能对准等问题，且实际应用场景中高传输速度和高机械振动等情形，都会导致信号传输失真。公司开发 0.5mm 间距的浮动式 BTB 连接器，最高可做 120 芯，可实现 X、Y、Z 三轴浮动，能有效兼容安装偏差，保证设备信号传输的稳定性，其高精密度和接触可靠性能有效满足车规级的严苛使用环境，广泛应用于汽车 ADAS、ECU、娱乐影音及工业 PLC 等领域。



加强行业交流

公司积极利用自身优势，致力于专业领域的研究工作，积极参与行业和标准化建设，并主动参与行业的交流与合作，以加强与行业协会的沟通，共同促进行业进步。截至报告期末，公司已参与中国电子元件行业协会电接插件分会、广东省质量协会、深圳市机器人特种线缆行业协会、深圳市连接器行业协会等 9 个行业相关组织协会。

标准类型	主导 / 参与制修订标准名称
国家标准	◎ 压铸锌合金 (GB/T1318-2024) ◎ 压铸铝合金 (GB/T1515-2024)
团体标准	◎ 2.00SIC 高性能串行连接器 ◎ 1.27mm 间距微型计算机系统连接器 ◎ 牛角系列锁扣式连接器

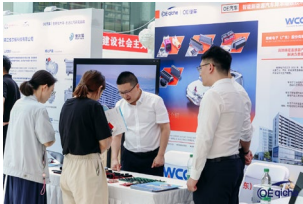
报告期内，公司积极参与智能制造展、工业展等行业活动，展示公司在连接器方面的最新技术及成果，与现场参展嘉宾和同行专家深入沟通，不断公司提升产品市场应用能力，加强与业界的合作关系，共同推动连接器行业的发展。



广州智能制造展



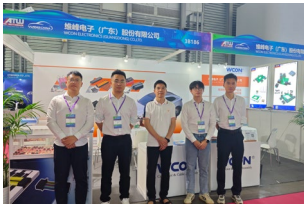
深圳工业展



OE 汽车智能新能源汽车降本增效技术展



慕尼黑上海电子展



上海国际新能源汽车展



德国慕尼黑电子展

知识产权保护

公司重视自主创新与知识产权保护，持续提升知识产权创造、运用与管理能力。为加强企业知识产权管理，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，根据标准 GB/T 29490-2023 的要求建立知识产权管理体系，编制了《知识产权管理手册》《知识产权获取控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等一系列制度及程序文件，科学规范实施知识产权管理，维护公司合法权益。

公司制定知识产权培训计划表，就不同类型人员开展针对性的知识产权课题培训并进行培训考评，强化知识产权合规意识以及风险防范意识，让企业知识产权保护工作深入到每个员工的日常工作中，为公司的长远发展保驾护航。公司还与员工签订保密、竞业限制和知识产权归属协议，对经营中的商业秘密、技术秘密进行规范管理，明确知识产权权属、权利、义务条款，在秘密确认前进行评审，秘密确认后跟踪检查，以避免泄密遭受损失。

公司已获得 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证，2024 年未发生知识产权方面的纠纷。

报告期内

截至报告期末，公司授权专利累计**201**项，
其中，授权发明专利**21**项，
授权实用新型专利**168**项，
授权外观设计专利**11**项，
境外专利数**1**项。
此外，公司获软件著作权数量**2**项。



知识产权体系认证

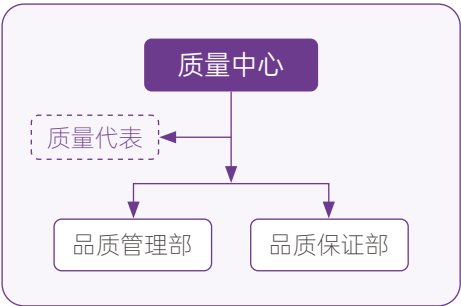
► 加强质量立身 铸就优质品牌

公司自成立以来，始终秉持“以质量铸品牌、以服务赢市场、以专业求发展”的经营理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，不断创新、精益求精，为客户提供更加专业、高效的解决方案，贯彻落实“品质至上、持续改善、客户满意”的品质政策。报告期内，公司未发生任何重大责任质量安全事故。

质量管理体系

公司建立高标准的质量监督体系，将质量管理融入产品的设计、制造、检测全链条流程中，公司实验室获 UL 目击实验室认证，配备有各类先进的产品检测设备，包括膜厚测试仪、硬度测试仪、高温老化测试仪、盐雾测试仪等，能够充分保证产品的性能及品质符合相关标准。

公司质量中心下设品质管理部 and 品质保证部，贯彻执行公司各大质量体系要求，确保严格按照体系要求开展相应工作，对实际运行状况及质量目标进行评审检讨，持续优化完善体系文件及质量改进。截至报告期末，公司已通过 IATF 16949:2016 质量管理体系和 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



IATF 16949:2016

ISO 9001:2015

报告期内

开展质量培训23次，

培训参与人次119人次。



质量培训

质量管理战略

风险类型	触发概率	风险分析	潜在财务影响说明	应对措施
法律风险	低	◎ 产品相关法律法规的更新，特别是对产品有害物质限值的严格要求变化，公司需及时适应并遵守，以避免合规性问题	◎ 合规成本增加，可能导致利润下降	◎ 定期收集国内、外法规及标准行业法规，及时修订公司内部有害物质管控标准并严格落实，与供应商签订不使用有害物质声明书
供方风险	低	◎ 供应商资质、材料性能、供应商运输路线、包装和运输变化影响产品质量	◎ 产品质量和延期交付造成公司声誉损失，影响客户信任度，导致销售收入减少	◎ 制定《供应商控制程序》《样品控制程序》及包装规范等程序文件 ◎ 与供应商签订品质、保密协议
运营风险	一般	◎ 交付的产品不符合客户的要求 ◎ 原材料批量不良未检出，不良品流出到客户，不良品未及时标识和控制 ◎ 生产物料标识不清楚，物料混用，良品与不良品混放，影响产品质量	◎ 处理投诉成本、赔偿费用导致成本增加 ◎ 产品质量问题可能导致客户取消订单，销售收入减少	◎ 制定质量控制制度与管理措施，加强生产过程的品质控制 ◎ 严格成品入库、出库的品质检验 ◎ 制定《纠正预防措施控制程序》《持续改善控制程序》，持续改进 ◎ 规范客户投诉响应制度，及时解决客户诉求

质量指标与目标

公司制定《目标指标和方案实施管理办法》，建立、监控和持续改进质量管理体系相关过程的关键绩效指标，确保过程有效性和产品质量符合要求，满足顾客期望并实现组织的质量目标。公司每年制定本年度的目标指标，层层分解落实到具体部门，并及时根据目标进展情况。

质量目标

追求零缺陷，让 WCON 成为连接器行业高质量的代名词。

HSF 目标

HSF 客户投诉率——零。

报告期内

公司产品合格率 **99.66%**。



绩效指标	2024 年目标值	2024 年实际达成值
C3-2 冲压 制程检验合格率 (%)	≥ 98	99.20
C3-3 注塑 制程检验合格率 (%)	≥ 98.5	99.83
C3-5 组装 制程检验合格率 (%)	≥ 98.5	99.83
不良质量成本损失率 (%)	≤ 0.5	0.115
持续改进项目 (件)	5	5
文件分放准确率 (%)	≥ 99	100
进料检验合格率 (%)	≥ 97	98.49
进料批量漏失件数 (件)	≤ 3	1.75
组装批量不合格件数 (件)	≤ 3	0.25
客户退货 PPM	1500	761.57
客户验收合格率 (%)	≥ 99.6	99.67
HSF 进料检验合格率 (%)	≥ 100	100
HSF 月产品投诉率 (%)	0	0

质量管理措施

产品全生命周期管理

为强化产品质量的管控力度,公司构建了全面的产品全周期管理体系,覆盖从进料检验、生产制造、成品检验的各个环节,再到售后服务的全程跟踪,确保在每一个阶段都能精准把控质量,实现对产品质量的全面管理与持续优化,稳定、高效地提供符合标准和客户需求的产品。

进料检验

制定《进料检验控制程序》,规范对外采购或委外加工的生产性物料的检验过程,包括供应商资质确认、物料抽样检验、标识存放等,检验合格后安排入库,不合格品需按《不合格品控制程序》处理,从源头保障产品质量。

生产过程

制定《制程检验控制程序》,规范样品接收、首件检验、末件样品检验等一系列管控程序,确保各阶段生产制程能在管制状态执行,确保品质稳定。并制定冲压生产、注塑生产、铜线生产等系列控制程序文件,明确各生产车间的作业流程,确保产品质量。

成品检验

制定《成品检验控制程序》,严格规范按产品类型执行入库检验与出库检验流程,确保出库产品符合要求。

不合格品处置

为确保公司原料输入,生产、产品输出与服务全过程不良品及可疑品的管制和处理,避免不合格品与合格品混料而流入下一道工序或出货,公司制定《不合格品控制程序》《不良品 &ROHS 拆解管理规范》等程序文件,规范公司不良品拆解处理流程,明确不合格品标准及处置要求,包括重工(返工)。

不合格类别

进料检验不合格

IPQC 巡检 /FQC 抽检不合格

OQC 抽检不合格

客退不合格

库存品重检不合格

工程变更不合格

实验验证后不合格

RoHS 不合格

产品召回管理

公司高度重视产品和服务质量,制定《产品召回控制程序》《纠正预防措施控制程序》等程序,规范公司对所经营产品的监督管理。对存在严重环保不合格及质量不合格产品,包括存在安全危害的产品,公司主管副总召集专案小组进行召回评审,若启动召回程序,则及时通知相关方实施产品召回,迅速完全控制有关产品,避免或降低公司损失。报告期内,公司不存在因健康与安全原因需撤回和召回的产品。

召回程序

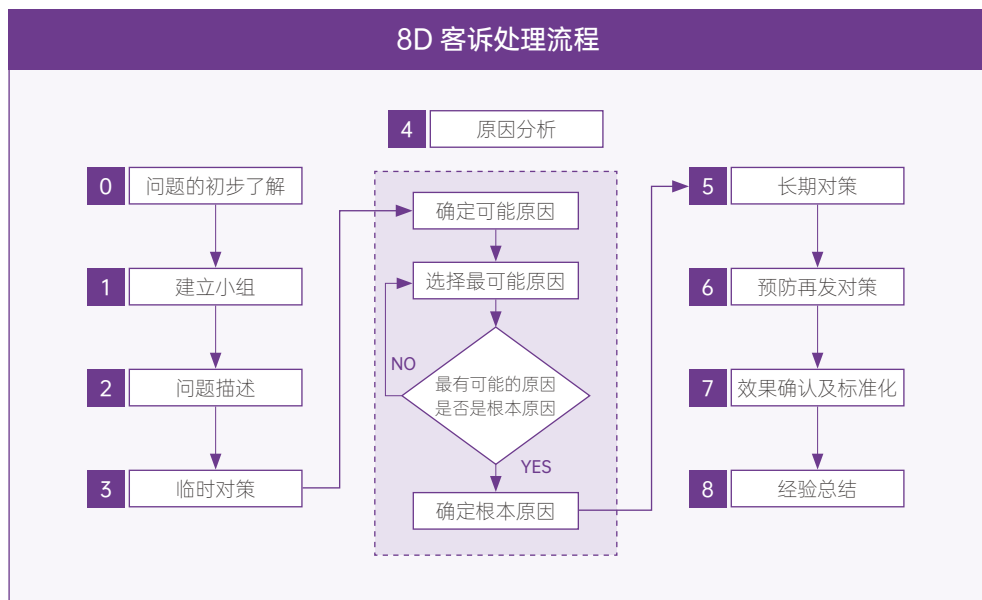


优化客户服务

公司秉持以客户为中心的经营理念,致力于向客户交付高品质的产品、提供优质专业的服务,赢得客户信赖。公司制定《销售管理控制程序》,针对售前、售中及售后整个销售过程实施规范的控制程序,由营销中心、生产计划部、研发中心、质量中心、项目管理部多部门协同,形成以客户需求为导向的团队,确保能够充分了解客户和市场需求,完成订单交付,提升客户满意度。

客诉处理

公司建立《客诉处理控制程序》,规范公司客户投诉的认定及处理,确保客户投诉得到及时响应、快速有效地为客户解决问题,提升客户满意度。通过 8D 一系列的步骤来分析和解决客户投诉,确保问题得到根本解决并防止再次发生。



报告期内

客户投诉解决率 **100%**, 开展客户投诉响应专项培训 **3** 次。

客户满意度调查

公司高度重视客户意见与建议,制定《顾客满意度管理办法》,通过每月主动监控客户满意度、每年向客户发送满意度调查问卷、汽车类客户由业务人员每月收集客户评分卡或月度绩效考核资料等方式,收集和了解客户对服务、产品、交期、品质以及体系等方面的满意度,及时汇总与分析,持续改进公司质量管理体系的业绩,不断争取超越客户期望。

报告期内

报告期内,公司客户满意度 **95.84** 分。

荣誉与认可



英博尔 2024 年度“优秀合作伙伴”



2024 中国新能源汽车技术与供应链企业网络评选“行业领军奖 TOP10”



青铜剑技术 2024 年度“优秀供应商”



瀚强科技 2023 年度“优秀供应商”



OE 汽车 2023 年度“认证优质供应商”



英博尔 2022 年度“优秀合作伙伴”



美的 2022 年度“技术创新奖”



弗迪动力 2021 年度优秀质量奖”



Cal-Boz2021 年度“优秀供应商”



研祥智能股份 2020 年度“优秀供应商”

► 深化采购管理 推进提韧保供

供应链安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，制定《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等内部采购管理制度，规范采购流程和供应商管理工作。公司对提供生产物料、设备、工装及其配件和服务的供应商，严格选择条件、确定、评审与考核，确保选用适合的供应商、服务商，提供合格的原材料、零配件及优良的服务，提升公司对供应商的管理水平，维持与供应商更好的合作，确保供应商满足规定的质量要求。

01

采购部

- ◎ 开发、评估新供应商
- ◎ 组织相关部门推荐潜在供应商评审
- ◎ 合格供应商核准、建档登录与管理
- ◎ 综合评估往来供应商，综合评价辅导方面的绩效评审
- ◎ 与供应商洽谈采购订单及发货合同等相关协议要求



研发中心

- ◎ 参与评审、审核新开发供应商，评定合格供应商
- ◎ 对供应商送样和产品图纸符合性进行确认、评价、试装、生产件批准



02

质量中心

- ◎ 负责供应商质量考核判定、品质标准制定
- ◎ 供应商进料品质确认
- ◎ 参与新供应商开发的评估及合格供应商的初核核准
- ◎ 评估、辅导供应商产品管制、品管能力和检验设备能力



总经理

- ◎ 决定审核合格供应商的审批
- ◎ 对采购过程中重大问题进行决策



04

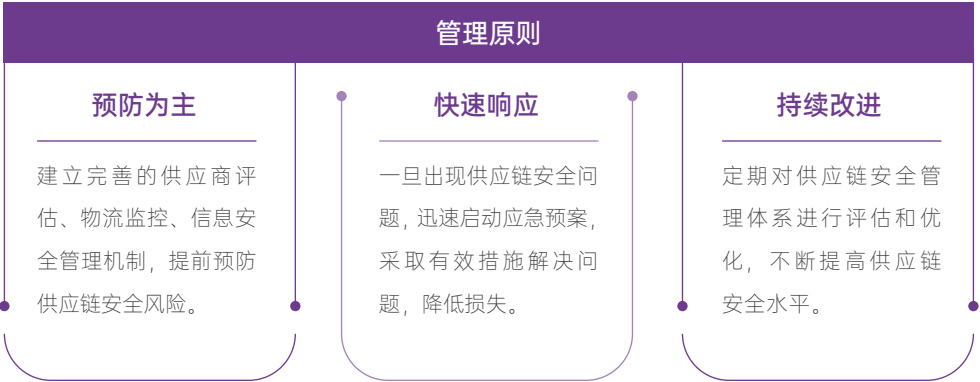
03

供应链安全战略

风险类型	风险描述	触发概率	潜在财务影响	应对措施
供应商风险	供应商的产能、质量、交货期等出现问题，可能导致生产中断或产品质量问题	较高		
物流风险	运输、仓储等环节出现问题,可能导致产品损坏、延误交货等	较高	延迟交货造成生产中断，导致经济损失和客户订单取消营业收入减少；增加额外采购成本	◎ 严格供应商筛选与考核管理 ◎ 加强物料进厂与入库质量检验 ◎ 培育优质供应商，建立较为稳定的采购渠道 ◎ 建立多级供应体系，应急时启用应急预案 ◎ 跟进生产进度，及时与客户沟通商议延迟交货期限
政治经济风险	政治不稳定、经济危机等外部因素可能导致供应链中断	较高		
价格风险	商务谈判、地域性价格、新技术及新材料、环保问题等因素造成的价格风险	低	价格上涨增加采购成本	◎ 增强商务洽谈能力； ◎ 详尽的市场调查 ◎ 加强对采购时机的把握 ◎ “货比三家”“寻报价制度”

供应链风险管理

公司建立完善的供应链风险管理体系,对供应商选择、原材料采购、生产制造等供应链中出现的各类风险进行精准识别、科学评估和实时监控,并根据风险等级制定针对性的风险应对策略,定期进行风险评估和演练,不断提升企业应对供应链风险的能力。



供应链应急演练

公司制定《外部提供过程应急演练预案》，针对可能出现的主要供应风险制定有针对性的应急措施；并成立采购供应应急处理小组，统一指挥和组织突发断料事件或重大品质问题的应急处理工作，不定期根据预案组织应急演练，强化各部门对外部提供中断的紧急意识与应急处理能力，有效预防因采购物资的短缺或不当等因素引起的待料和客户交期延期及意外损失，保障采购物资供应的及时有序、保质保量。

外部提供中断应急演练

案例

2024 年 3 月 12 日，公司采购部以“T2150T-S4W02 产品端子电镀异常，供应商无法正常供应，客户交期临近，产线急需物料生产”为事故主题开展应急演练，采购召集业务、生产、生管及应急小组及时应对，采购启用后备供应商预计能满足质量和交期要求已完成实施。

供应商管理

公司持续健全供应商管理体系，从新供应商准入、供应商考核，以及供应稽核实施全面管控，保障供应商的质量与供应链的稳定。

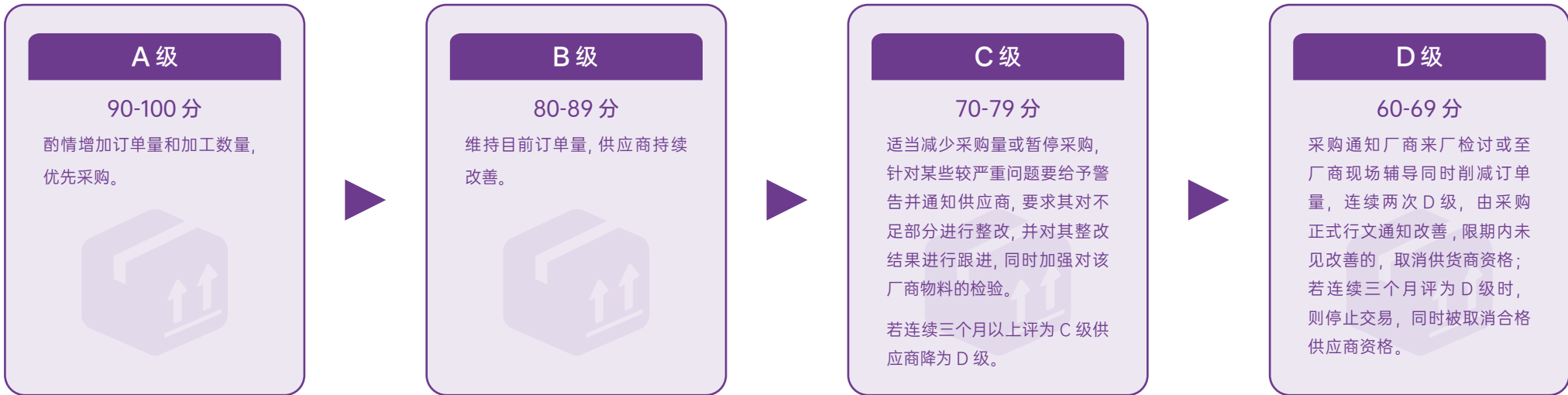
供应商准入

对于汽车产品所用物料，公司优先使用 IATF16949 认证的供应商，确保采购的汽车产品有关物料、过程和服务符合收货国、发运国和顾客确定的目的国现行使用法律法规要求，所有直接材料供应商，需要与公司签订《供应商质量保证协议》《供应商物料 PCN 协议》《供应商环保协议》。



供应商考核

公司实行评分分级制度，针对不同类型的供应商组织定期考核，对品质质量配合度、品质质量状况、交期状况和服务配合度四个评估项目进行打分，采购根据供应商考核分值进行等级评定，分为 A、B、C、D 四个等级，根据考核结果实施订单采购。



供应商稽核

公司设立稽核小组，每年对主要合格供应商进行稽核。

供应商稽核	
关键原材料供应商 A 类、辅助材料商 B 类	▶ 一年一次现场稽核
一般合格供应商	▶ 不定期评审或辅导
发生重大质量异常，被评为 C 级、D 级供应商，交期、服务等出现重大影响	▶ 供应商现场评审

供应商评价	
合格	▶ 继续采购或增加采购量，优先考虑新项目
得分率低于 80% 或 85%	▶ 通知供应商限期一个月内改善，提供改善证明材料后申请重新评审。再次评审后仍不合格者取消资格，且一年内不得对该供应进行评审。
不合格	▶ 给予供应商四个月的整改期限，四个月后再次审核通过后可继续列入合格供应商，否则列入“供应商淘汰计划”中
被列入“供应商淘汰计划”或有两年没有进行业务往来	▶ 需按照新供应商导入的流程进行

报告期内

公司完成对 **34** 家供应商稽核评分，结果均为合格。

拥有质量管理体系认证的合格供应商 **39** 家

拥有环境管理体系认证的合格供应商 **15** 家

拥有职业健康安全管理体系认证的合格供应商 **2** 家

因不合规被中止合作的合格供应商 **0** 家

因不合规被否决的潜在合格供应商 **0** 家



数字化赋能

公司高度重视供应链创新与应用工作，积极响应国家政策号召，通过供应链数字化升级助力企业和合作伙伴实现合规透明、降本增效、高质量增长。公司使用供应商管理 -SRM 系统作为内部供应商管理平台，系统整合采购流程、供应商评估、合作协同等多种功能，对供应商从筛选、准入，到交易合作、绩效评估以及后续的关系维护等全生命周期进行有效管理，将采购流程的标准化和自动化，实现企业与供应商的信息共享和协同工作，如共享生产计划、库存水平等信息，增强合作信任度和透明度；同时可实时监控供应商绩效和风险，如交货延迟、质量问题等，提前预警并采取措施，降低供应中断风险。

打造可持续供应链

供应商 ESG 管理是公司实现可持续发展目标的重要一环，公司通过制定清晰的 ESG 政策和标准、选择符合 ESG 理念的供应商、建立定期沟通机制、提供培训与支持、设定明确的 ESG 改进目标和指标、进行监督与审核以及建立激励机制等措施，有效地对供应商进行 ESG 管理。同时，公司时刻关注市场变化、法规要求和企业自身发展，不断完善供应商的 ESG 管理体系和标准，确保与供应商共同成长，共创绿色、和谐、可持续的未来。

议题	环境方面	社会方面	公司治理方面
供应商管理标准	- 要求供应商采取必要的环保措施,如减少排放、资源保护、废料回收等; - 鼓励供应商采用可再生能源和节省能源的工厂科技; - 要求供应商对水资源进行管控,采取有效措施减少取水量,采用环境兼容的方式处理水和废水。	- 要求供应商尊重和保护国际人权,不发生侵犯或违反人权的行为。 - 禁止供应商使用童工、强迫劳动或任何形式的强制劳动,保障雇员的合法权益。 - 鼓励供应商为雇员提供一个尊重多样化和包容的工作环境,倡导平等、公正的商业道德。	- 要求供应商遵守所有适用国家和国际法律,确保经营活动的合法性和合规性。 - 鼓励供应商开发和实行适当培训,以便雇员了解普遍接受的行为原则和国际标准。 - 对供应商反垄断、反贿赂和反腐败相关政策执行情况进行监督,确保其商业活动的公正性和透明度。

公司主动探索供应链节能减排措施，在物流运输和仓储方面持续努力，以最大限度减少碳排放，助力环境保护。在供应商选择上，公司采取“就近原则”，避免因长途运输导致的过度能源损耗，报告期内，公司合格供应商总数 41 家，向当地供应商采购支出的比率 48.77%。

阳光采购

公司积极打造合法合规、公开透明、廉洁高效的“阳光采购”模式，建立健全的采购管理制度和流程，采购流程做到公开、公平、透明，杜绝暗箱操作，持续提升公司采购工作管理水平。公司与供应商签订《廉洁协议》，坚决抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈，维护双方的合法权益。

报告期内

公司与供应商签署廉洁协议的签署率为100%。

04

人文关怀 同享幸福生活

维峰电子始终将员工视为公司价值创造的重要支撑，致力于打造平等、包容、多元的工作环境，坚决维护员工合法权益，建设高质量人才培养体系，助力员工成长，关心员工福祉，提升员工归属感与幸福感，实现员工与企业共同成长。

回应议题

保护员工合法权益

员工培训与发展

职业健康与安全

社会贡献



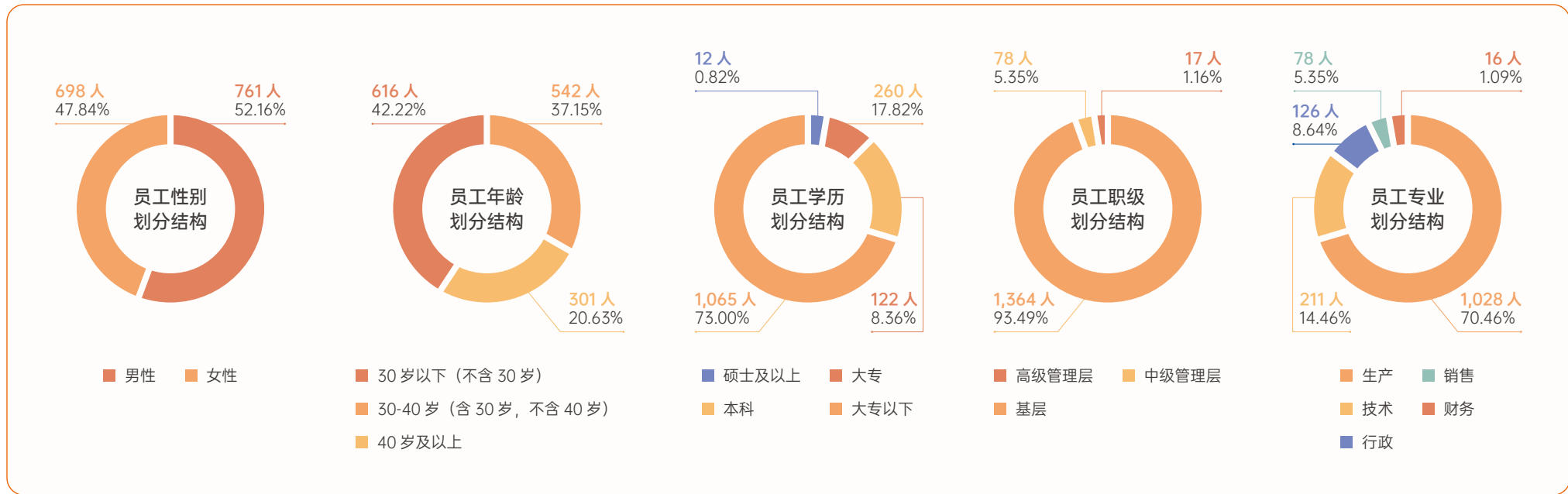
► 保障员工权益 打造公平职场

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法有序开展劳工治理工作，打造合规用工体系。公司坚持人力资源管理体系化建设，制定《员工手册》《禁用童工管理办法》《强迫劳动和自由管理规定》等制度办法，规范员工工作行为，确保不会出现童工及强制劳动等情形，充分保障员工权益。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件，劳动合同签订率 100%。

招聘与就业

公司秉承着“任人唯贤、择优录取”的招聘原则，制定《招聘管理办法》，规范员工招聘及录用流程。各职能部门依据实际人员配备状况及公司未来战略规划，定期评估人员工作负荷，整体确定部门人员编制与人员需求，填写《人力资源需求表》，提交逐级审核，人力资源部依据各岗位《岗位说明书》和《人力资源需求表》进行需求评估和审批，开展招聘工作。

截至报告期末，公司共有员工 **1,459** 人。



公司积极拓宽招聘渠道，与当地人社局合作，定期参加政府主导的线下招聘会、线上直播带岗活动，启用云校招开展在线招聘，参与各高校秋季、春季校园线下招聘会活动。报告期内，公司累计参与或举办 8 场校园招聘活动，覆盖广东、湖南、湖北省内等 8 所院校。



湖南财经工业职业技术学院 2025 届毕业生供需见面会
邀请函



“汉江觅杰，虎添翼展”——2024 年虎门人社跨区（湖北-武汉）院校招聘对接活动

报告期内

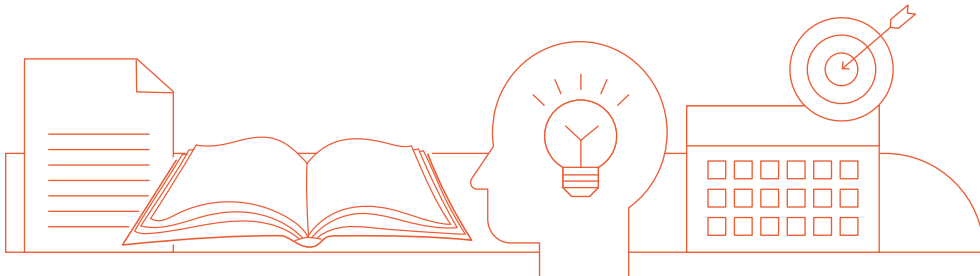
新进员工数 **1,003** 人

社会招聘 **982** 人

校园招聘 **21** 人



统计口径：新进员工包含年度内新进在职 + 离职员工（不含 7 天内离职人员）



多元化、平等与包容

公司认可《世界人权宣言》《联合国全球契约的十项原则》等国际规则及指南，制定《反歧视及禁止虐待员工规定》《人权政策声明》，确保员工在招聘、薪酬、培训、升职、福利、离职等各个环节享有公平的机会，严禁发生种族、宗教、地域、性别、年龄、身体能力、身高等歧视行为，打造多元化、平等、包容的员工团队。

报告期内

公司残疾员工 **2** 人，少数民族员工 **154** 人，管理层中少数民族员工 **4** 人。

公司重视女性员工权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，依法保障女工生育产假、哺乳假等假期的落实，按照工资标准发放薪酬，坚决做好女工保护工作，增强女性员工对公司的归属感和信任感。

女性权益保护措施

- ◎ 严禁安排女工从事危害身心健康、危害生育健康或有安全风险的工作；
- ◎ 不强迫验孕、避孕等作为雇佣条件，或在女职工怀孕期、产期、哺乳期降低其基本工资或者解除劳动合同。

报告期内

公司管理人员中女性比例 **14.74%**；享受产假员工数 **4** 人；

享受育儿假员工数 **6** 人。

薪酬与福利

公司遵循按劳分配原则，制定薪酬管理制度和绩效管理制度，以员工的能力与贡献度，结合社会生活水平进行定薪，对创造优秀绩效的员工按照绩效考评程序给予绩效奖金；设立全优绩效项目组负责 KSF 绩效方案的落实，各部门每月自行统计绩效结果，全优绩效项目组负责核算落地岗位的绩效工资和指标的数据收集、公示、异议处理。



员工持股计划

案例

2024 年 11 月 27 日，公司披露《2024 年员工持股计划（草案）》和《2024 年员工持股计划管理办法》，拟对公司（含合并报表子公司、控股子公司）董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心技术（业务）人员等公司认定合适的激励对象实施员工持股计划，经股东大会审议通过，已于 2025 年 1 月 22 日完成非交易过户。

员工关怀

公司关爱关心员工，重视员工生活与工作的平衡，通过组织形式多样的员工活动，提升员工幸福感和对企业的归属感，增加公司凝聚力。

员工篮球赛

案例

公司举办员工篮球比赛，提供三万元奖金激励，由各部门推选 10 人参加，旨在提高员工身体素质水平，丰富员工业余生活。



户外团建

案例

公司组织“走出办公室，拥抱大自然”主题户外团建活动，带领员工前往下川岛，途经赤坎古镇，在旅行中享受自然美景和人文风采，收获与企业精神的共鸣。



员工生日会

案例

公司每月为当月生日员工组织生日会，每位寿星都有专属庆生仪式与生日礼品，增添了员工归属感与幸福感。



退休员工欢送会

案例

2024 年 1 月，公司组织退休员工欢送会活动，公司领导及相关部门人员一同参与，感谢临退休人员对公司的辛勤付出，促进公司和谐发展。



员工民主管理

公司尊重并保护员工行使民主管理的权利，不断完善以工会委员会为领导的员工民主管理制度，畅通多维度的员工沟通渠道，充分确保员工的诉求和建议被及时接收、办理、回复和报备，倡导全体员工不分职级人格平等、均有自主参与公司管理之义务。同时，公司尊重员工自发交流并形成组织，集体表示、促进、追求及维护共有利益，保护员工和平集会和结社的自由；尊重员工的言论自由，为员工搭建表达不同观点的平台，鼓励员工为维峰电子发展建言献策。

组建工会委员会

公司根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》及有关规定，于 2021 年成立由员工代表组成的工会委员会，组织员工依法实行民主参与、民主决策、民主管理、民主监督，保障员工知情权、参与权、监督权等民主权益。

报告期内

截至报告期末，

公司工会委员会会员占在职员工比例 **71.10%**。

召开工会委员会会议 **1** 次，审议通过议案 **1** 项。

员工申诉机制

公司鼓励员工就公司管理弊端及员工工作中不良行为进行举报，员工可提交书面申诉至人力资源部，或通过公众号、邮件、电话等方式提出申诉，渠道对应责任人根据流程规范处理并及时回应投诉人诉求，对于不需要调查取证的投诉问题，调查委员需要在 1 个工作日内向投诉人回复结果，对于涉及需调查取证的投诉问题，调查委员会需要在 7 个工作日内调查清楚后向投诉人回复结果。公司秉公处理员工的一切合理诉求，严肃处理邀功请赏、打击报复等诬告行为。

员工满意度调查

公司持续丰富员工沟通渠道与方式，定期开展员工满意度调查工作，调查内容从员工视角出发，涵盖工作环境、行为礼节、工资发放及时性、工作强度、休息休假、提升认同感途径、内部晋升、培训、日常管理以及饭堂满意度等方面。公司认真听取员工意见，积极寻求措施满足员工的合理要求，持续提高员工满意度。

2024 年年度员工满意度较高项目（满意度）



► 畅通发展通道 助力员工成长

员工培训体系

公司将员工培训作为企业发展的核心战略，制定员工培训管理制度，持续完善员工培训体系建设，为员工的成长赋能。各课级单位根据公司人才发展战略与各岗位个性化培训需求，制订年度单位员工培训计划，打造体系化培训方案，不断提升员工素质与专业技术能力。

公司鼓励员工根据自身工作经验编写适合内部员工的培训教材，按照培训教材的篇幅进行奖金奖励。对新入职员工或转岗员工，施行内部导师制，促进公司内部人才培养、人才稳定，个性化满足员工职业发展需求，同时提升导师自身的沟通能力、管理能力及荣誉感，实现共同发展。

培训架构搭建规划



报告期内

员工内训 **400** 场，覆盖员工比例 **100%**，

外训投入金额 **16.34** 万元，培训总时长 **14,129** 小时。

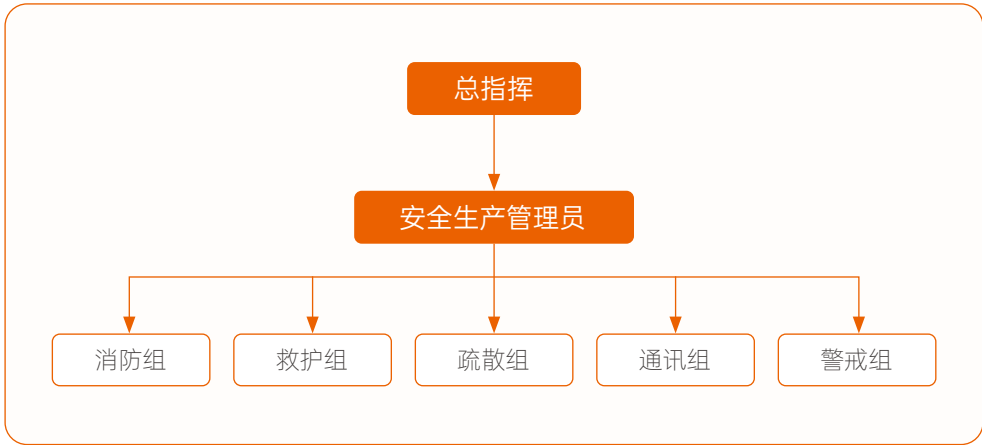
员工晋升机制

公司重视员工职业发展，为每一位员工提供平等的晋升机会和畅通的晋升通道。公司制定岗位晋级考核制度，在各岗位内部设置等级晋升机制以规范员工晋级工作流程，并根据晋级考核周期和级别对应标准对员工进行考核晋升，激励员工不断提升个人专业知识和综合能力。同时，公司制定岗位异动管理制度，当公司因机构增加、变更或发展需对有关岗位进行异动时，可通过自我推荐、部门推荐两种途径从内部选调优秀、合适的员工。

► 织密健康护网 筑牢安全防线

安全管理体系

公司深刻认识安全生产和职业病防范的重要性，严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规要求，建立健全的职业病防治责任体系，制定《职业病防治责任制度》《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》等 12 个制度，建立职业卫生管理小组，安排专职人员落实工作，坚决预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护全体员工的健康及相关权益，改善生产作业环境，促进企业的经济可持续发展。同时，公司根据内部《环境 / 职业健康安全手册》设立 EHS 安全委员会，负责确保全体员工职业健康安全意识的持续提高，保障紧急情况下及时有序的通报、指挥、控制、救援、疏散等工作。



为保障员工人身安全，减少乃至杜绝工伤事故的发生，增强各部门安全责任意识，公司制定《工伤事故处理控制程序》，为所有员工购买工伤保险，对每位员工进行相关知识岗前培训，对于特殊工种作业人员，必须经过岗位技能培训并通过考核，做到持证上岗。各工种人员，未经同意不得窜岗，不得随意使用其他工种的机器设备，各级主管必须在确保安全的前提下，方可临时调整工种。

报告期内

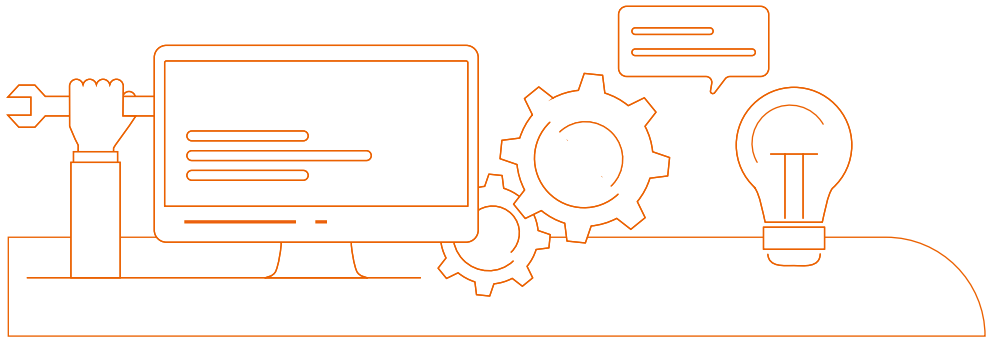
特种作业员工持证上岗率 **100%**

工伤保险投入 **47.59** 万元



安全管理目标

	2024 年 / 2025 年目标	2024 年达成情况
重大工伤事故	0	达成 ✓
职业病	0	达成 ✓



安全风险管理

职业病因素检测

公司注重从源头预防职业病的产生，持续进行危险源识别、职业病防治宣传教育工作，对重点岗位员工进行预防性保护及工作行为规范，对于存在职业病危害的场所委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构，每年进行一次职业病危害因素检测，每三年进行一次职业病危害现状评价。报告期内，公司聘请第三方机构完成工作场所职业病危害因素检测，并根据检测结论对超标因素进行整改。

报告期内

职业病危害因素检测率 **100%**

职业病危害因素检测合格率 **100%**

安全风险防护培训覆盖率 **100%**



安全隐患排查

公司主动开展安全隐患排查工作，明确各类安全隐患排查整治标准，发现问题及时修正，力求为员工提供安全、稳定的工作环境。公司建立多时段、多类别的隐患排查机制，隐患排查范围覆盖整个厂区，每日、每周、每月定期开展监督排查工作。报告期内，安全隐患排查整改率 100%。

安全应急演练

公司根据相关法律法规要求，制定《职业病危害应急救援与管理制度》，规范发生重大职业病危害时的应急救援与管理程序，确保能有效控制和处理各类职业病危害事故，将事故对人员造成的损害降至最低程度。公司本着“反应迅速、处理得当”的原则，定期组织开展消防及其他应急安全演习，增加员工对应急处理程序的熟悉度，提高员工应对事故风险的综合素质。

消防演习

案例



为进一步强化员工的消防安全意识，检验公司全体员工、管理人员及义务消防人员应对突发火灾的能力，提高全体员工灭火、疏散、自救逃生的能力和管理人员火场组织、协调、指挥能力，公司于 2024 年 11 月 29 日组织全厂进行消防演习。

安全管理措施

公司严格按照制度规定执行安全生产管理和职业病防治管理工作，确保员工的身心健康与工作环境的安全，致力于营造一个零事故、零伤害的工作环境。

承包商安全管理

公司重视承包商安全管理，主要外部承包商为保安和员工食堂。公司制定《保安管理制度》《食堂管理办法》，明确承包商的安全监管职责，开展与承包商相关的危险源识别管控工作，要求承包商定期举行相关技能训练，保持良好的应对突发状况的状态。

职业病防护

公司积极采取多种防护手段以减少员工暴露风险，为重点岗位员工分发劳动防护用具，制定《职业病防护设施维护检修制度》《职业病防护用品管理制度》，保障职业病防护设备和应急设备的正常运作。公司关注员工健康情况，每年组织存在职业病暴露风险的员工进行职业病专项体检，2024 年共组织 351 名员工完成职业病体检，不存在新增职业病员工。

健康培训

案例

2024 年 11 月，公司聘请国家级名老中医药专家谭峰教授任公司首席健康专家，并组织部分员工进行健康培训。



危险化学品管理

公司制定《危险化学品管理规范》，明确有害化学品清单，由人力资源部负责化学品仓储管理及日常监督管理工作，化学品使用部门负责化学品使用管理工作。所有有害化学品均建立物质安全资料表，使用有害化学品员工严格按照规定作业，设专人监督，防止违规操作，如发生可能造成危害的情况，员工应及时采取应急办法，最大可能消除或减少工作场所不安全因素。

安全文化培育

公司每年组织安全教育培训，培训内容覆盖安全知识教育、安全生产规范、安全管理能力提升等，通过笔试考核检验培训成果，提升全体员工安全意识，推动公司安全管理工作开展。

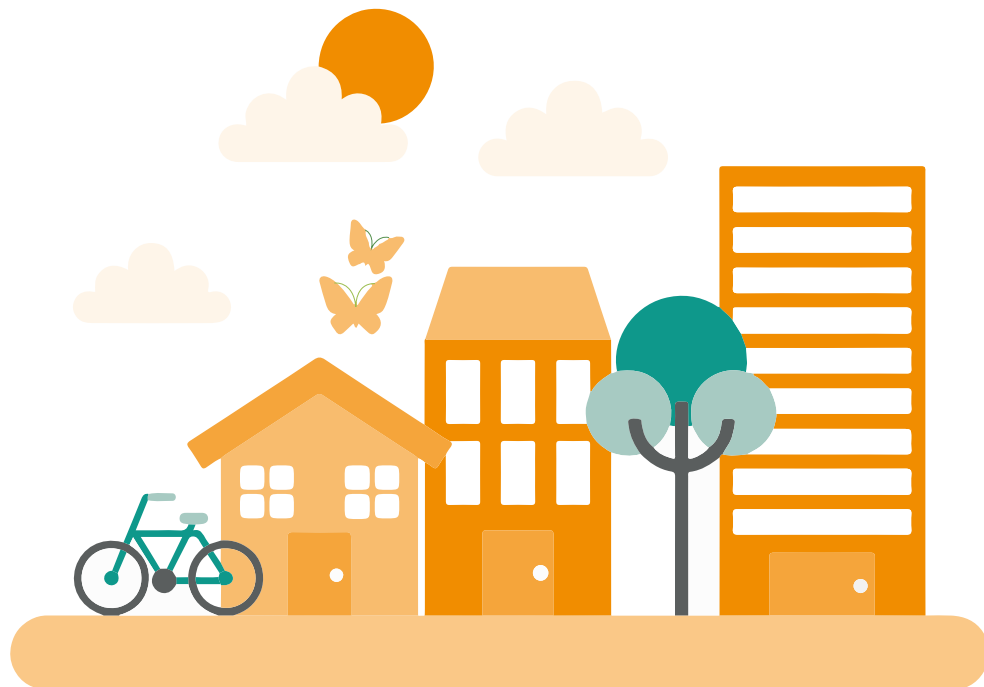
报告期内

安全教育培训 **38** 场，参与安全教育培训 **3,300** 人次，安全教育培训总时长 **41.50** 小时，安全教育覆盖率 **100%**。

► 积极回馈社会 共创和谐未来

公司明确树立“引领连接器技术创新，驱动地方经济腾飞，广泛贡献于社会福祉”的公益愿景，依据长远发展规划，灵活关注并投资于多个关键领域，包括但不限于地方经济的繁荣、行业发展的推动、社会教育与文化的提升、医疗健康条件的改善、环境质量的维护与提升，以及广泛的慈善与公益项目，作为实现社会责任与公益投入的重要方向。

公司强调经济效益与社会效益的和谐共生，严格遵循国家法律法规与政策导向，坚持合法合规经营，致力于创造更多就业机会，为地方经济的持续健康发展贡献力量。公司将继续坚定不移地践行企业社会责任，通过不断提升品牌影响力与行业领导地位，为社会各界、广大投资者及全体员工等所有利益相关者创造更为丰富的价值。



报告后记

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业总收入	万元	48,029.22	48,663.40	53,417.23
归属于母公司股东的净利润	万元	11,203.26	13,035.46	8,546.64
纳税总额	万元	1,491.92	2,677.69	2,688.32

治理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董事、监事及高级管理人员报酬	万元	360.67	420.58	395.50
开展法律培训次数	次	1	1	1
董监高线下法律培训时长	小时	88	88	104
参与法律培训人数	人	11	11	11

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	-	-	6
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	-	-	80
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	-	-	238
举办业绩说明会次数	次	-	2	2
举办公司开放日次数 ¹	次	2	2	1
在互动易与投资者互动次数	次	76	68	105
互动易回复率	%	100	98.53	100
对外披露定期报告数量	份	1	6	6
对外披露临时公告数量	份	37	61	54

注 1：包括集体接待日活动、走进上市公司活动

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入总金额	万元	10.00	15.00	240.20
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	11	14	14
环保培训参加人次	人次	313	405	525
环保培训时长	小时	344.5	458	689.5
汽油	吨	4.88	4.54	4.36
外购电力总量	千瓦时	6,747,700	6,993,354	8,069,948
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	3,222.70	3,373.18	4,336.63
直接温室气体排放量（范围一） ¹	吨二氧化碳当量	41.65	75.81	73.93
间接温室气体排放量（范围二） ¹	吨二氧化碳当量	3,181.05	3,297.37	4,262.71

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
总用水量	吨	45,688	51,394	50,682
废气排放量	吨	0.25	0.30	0.66
废水排放量	吨	56,457.39	63,508.30	76,748.79
一般废弃物产生量	吨	3	3	3
一般废弃物循环利用率	%	50	50	50
一般废弃物处置量	吨	3	3	3
危险废弃物产生量	吨	2	2	2
危险废弃物处置量	吨	2	2	2
废弃物合规处置率	%	100	100	100
废机油	吨	0.6	0.6	0.6
废油桶	吨	0.2	0.2	0.2
生活垃圾	吨	481.8	481.8	481.8

注 1：范围 1 温室气体根据中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的常见化石燃料特性参数缺省值计算所得；范围 2 温室气体根据中国国家发展和改革委员会发布的中国区域电网平均二氧化碳排放因子计算所得。

社会绩效

◎ 劳动关系管理

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳务派遣人员	人	0	0	0
兼职员工人数	人	0	0	0
员工总人数	人	1,203	1,382	1,459
其中：按职级划分				
高级管理层 ¹	人	14	17	17
中级管理层 ²	人	63	68	78
基层	人	1,126	1,297	1,364
其中：按性别划分				
女性	人	579	664	698
男性	人	624	718	761
其中：按年龄划分				
30 岁以下（不含 30 岁）	人	273	342	616
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	614	702	542
40 岁及以上	人	316	338	301

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
其中：按学历划分				
硕士及以上	人	4	9	12
本科	人	59	80	122
大专	人	187	227	260
大专以下	人	953	1,066	1,065
其中：按专业划分				
生产	人	863	975	1,028
销售	人	54	64	78
技术	人	224	279	211
财务	人	16	17	16
行政	人	46	47	126
残疾员工人数	人	1	2	2
少数民族员工数	人	155	149	154

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
管理层中少数民族员工数 ³	人	2	3	4
新进员工数	人	869	976	1,003
其中：按招聘渠道划分				
社会招聘	人	842	957	982
校园招聘	人	27	19	21
管理人员中女性人数比例	%	15.58	14.12	14.74
享受产假员工数	人	3	7	4
享受育儿假员工数	人	1	3	6
社会保险覆盖率	%	99	97	97
工会审议通过项目数	项	0	1	1
工会会员占在职员工的比例	%	20	30	71.10
劳动纠纷案件的数量	项	0	0	0
员工总流失率	%	41.16	36.62	36.69
其中：按性别划分				
女性	%	53.16	57.89	52.11
男性	%	46.84	42.11	47.89

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
其中：按年龄划分				
30 岁以下（不含 30 岁）	%	39.94	45.61	45.37
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	%	47.14	45.49	47.09
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	%	12.07	8.27	6.63
50 岁及以上	%	0.58	0.63	0.91

注 1：总监级别，注 2：课长 + 经理级别，注 3：副课长及以上

◎ 员工发展与培训

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训投入	万元	-	-	16.34
员工培训场次	场次	231	256	400
接受培训总人数	人	1,203	1,382	1,459
接受培训总人次	人次	8,292	9,984	10,744
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	9,749.5	11,669.5	14,129
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	11.47	11.67	13.59
员工内部调动或内部应聘的人数	人	199	172	175
员工内部调动或内部应聘的比例	%	23.41	17.20	16.83

◎ 职业健康与安全

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全教育培训场次	次	32	36	38
参与安全教育培训人次	人次	3,060	3,200	3,300
安全教育培训总时长	小时	38	47	41.50
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	18.77	26.6	47.59
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素检测合格率	%	100	100	100

◎ 创新驱动

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入	元	58,904,472.15	72,336,311.24	64,355,742.49
研发投入占主营业务收入比例	%	12.26	14.86	12.05
研发团队总人数	人	224	267	210
研发人员数量占比	%	18.62	19.32	13.60
其中：按年龄划分				
30 岁以下（不含 30 岁）	人	70	81	62
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	107	131	107
40 岁及以上	人	47	55	41
其中：按学历划分				
本科及以下	人	200	232	176
本科	人	24	31	32
硕士	人	0	4	2
公司核心技术人员	人	15	18	18
授权专利累计数	项	143	167	201
授权发明专利累计数	项	8	11	21
授权实用新型专利累计数	项	132	153	168
授权外观设计专利累计数	项	3	3	11
每百万元营收有效专利数	项	0.30	0.34	0.38

◎ 产品和服务安全与质量

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
开展风险评估次数	次	1	1	1
产品合格率	%	99.41	99.52	99.66
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	1
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
质量培训人次	人次	98	105	119
质量培训总时长	小时	2,352	2,520	2,737
质量培训次数	次	24	24	23

◎ 客户权益保障

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户投诉响应专项培训人次	人次	166	230	192
客户投诉响应专项培训总时长	小时	166	230	192
客户投诉响应专项培训次数	次	2	3	3
责任营销培训次数	次	24	32	38
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0

◎ 供应链安全与可持续

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	个	41	41	41
向当地供应商采购支出的比率	%	44.50	45.00	48.77
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	-	39	39
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	-	15	15
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	-	2	2
因不合规被中止合作的供应商数目	个	-	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	-	0	0
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0

注：供应商数量按合格供应商名册统计。

◎ 数据安全与隐私保护

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
开展培训次数	次	11	12	12
数据安全总投入	万元	142.7	2.4	9.7
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

指标索引

深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	低碳运营，共建绿色家园 - 应对气候变化 践行低碳行动
污染物排放	低碳运营，共建绿色家园 - 落实环境保护 加强污染防治
废弃物处理	低碳运营，共建绿色家园 - 落实环境保护 加强污染防治
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	低碳运营，共建绿色家园 - 落实环境保护 加强污染防治
能源利用	低碳运营，共建绿色家园 - 优化能源管理 提升资源效益
水资源利用	低碳运营，共建绿色家园 - 优化能源管理 提升资源效益
循环经济	低碳运营，共建绿色家园 - 优化能源管理 提升资源效益
乡村振兴	人文关怀，同享幸福生活 - 积极回馈社会 共创和谐未来
社会贡献	人文关怀，同享幸福生活 - 积极回馈社会 共创和谐未来
创新驱动	创新升级，稳固价值链条 - 聚焦创新驱动 共促产业发展
科技伦理	不适用

披露要求	对应的本报告章节
供应链安全	创新升级，稳固价值链条 - 深化采购管理 推进提韧保供
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	创新升级，稳固价值链条 - 加强质量立身 铸就优质品牌
数据安全与客户隐私保护	合规强化，夯实治理之基 - 重视数据安全 严防隐私泄露
员工	人文关怀，同享幸福生活 - 保障员工权益 打造公平职场 人文关怀，同享幸福生活 - 畅通发展通道 助力员工成长 人文关怀，同享幸福生活 - 织密健康护网 筑牢安全防线
尽职调查	人文关怀，同享幸福生活 - 保障员工权益 打造公平职场 创新升级，稳固价值链条 - 加强质量立身 铸就优质品牌
利益相关方沟通	可持续发展治理 - 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	合规强化，夯实治理之基 - 强化合规管理 坚守商业底线
反不正当竞争	合规强化，夯实治理之基 - 强化合规管理 坚守商业底线
股东权益保护	合规强化，夯实治理之基 - 加强投关管理 保护股东权益
规范公司治理	合规强化，夯实治理之基 - 规范公司治理 推进稳健经营
合规及风险控制	合规强化，夯实治理之基 - 规范公司治理 推进稳健经营 合规强化，夯实治理之基 - 强化合规管理 坚守商业底线
ESG 治理	可持续发展治理

意见反馈

感谢您百忙之中阅读《维峰电子（广东）股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

对于维峰电子来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 股东与投资者 ☐ 供应商 ☐ 政府及监察机构 ☐ 行业协会或科研机构 ☐ 社会组织、媒体及公众 ☐ 其他（请注明）_____

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或可持续发展工作和可持续发展管理方面的意见。

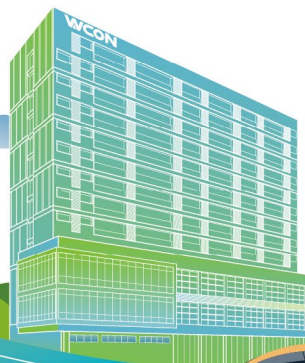
电话：0769-85358915

电子邮箱：cwdg@wcon.com

公司地址：广东省东莞市虎门镇大宁社区文明路 15 号



WCON®



维峰电子(广东)股份有限公司

📍 公司地址: 东莞市虎门镇大宁文明路15号

☎ 公司电话: 0769-85358920

✉ 电子信箱: cwdg@wcon.com

