

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

沃顿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202505

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称	国泰君安、金科投资、东财公用环保、鸿运私募、浙江朝景资管、上海杭贵资管、大家资产、英大证券、途灵资产、深圳创富兆业、深圳明达资管、朱雀基金、华杉投资
时间	4月24日 - 4月25日
地点	线上沟通、公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 宋伟女士 投关事务经理 严珮文女士
投资者关系活动内容	1. 一季度公司毛利率提升的原因？ 一方面公司持续推进产线升级改造，生产效率和产能规模进一步提升。另一方面，公司持续优化供应链管理，推动基础材料国产化，降本增效成效显著。 2. 针对未来市场需求增长，公司是否具备相应的产能扩展能力？ 公司现有产能能够在装备升级的基础上进一步提升，目前公司的基础设施也可支撑产能的进一步扩充，产能规模能够动态适配市场增量需求，不会成为公司发展的瓶颈。 3. 公司形成了哪些竞争优势？

	产品技术指标达到国际先进水平，并深度结合本土应用场景进行适应性改进，形成更契合客户需求的解决方案；公司的创新能力贯穿整个产业链，上游制造装备、膜材料制造到终端综合解决方案提供，依托覆盖全国的营销服务网络和快速响应机制，公司可提供从售前咨询、安装调试到售后维保的全生命周期服务；凭借对国内行业政策、市场特性及客户痛点的深刻理解，公司能够更精准地把握市场趋势，快速推进产品迭代升级。这些系统化的竞争优势持续巩固公司在膜行业的龙头地位。 4. 介绍子公司大自然的经营情况？ 子公司大自然依托材料特有的环保性、透气性及支撑舒适性优势，形成差异化竞争力并积累稳定客群，通过构建覆盖全年龄段的产品体系，精准对接健康家居市场的多元化需求。近年推出了大自然品牌全屋定制，通过卓越品质和精准市场定位，提升客单值和品牌影响力。2024 年，大自然公司维持营收稳定，未来，大自然将依托已建立的品牌认知度和产品美誉度，克服经营环境中的不利因素努力推动业务增长。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 27 日