



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003 号

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他		
参与单位名称及人员姓名	华西证券：唐爽爽、李佳妮 华创证券：周星宇 天风证券：孙海洋 东方证券：孟 博 方正证券：齐浩远 同泰基金：王 喜 希瓦资产：芦 苇 东海证券：龚 理 东吴基金：朱冰兵	建信养老：徐 瑞 华夏基金：林 瑶 申万宏源：刘 佩 四川量化：宋文嘉 华泰资管：刘可欣 华源证券：周宸宇 中庚基金：王 震 中信建投：黄杨璐 中经资本：胡有才	博时基金：王诗瑶 天弘基金：尚小庆 广发证券：李咏红 国海证券：周 毓 中泰证券：吴思涵 东方财富：金叶羽 浙商证券：詹陆雨 华鑫证券：郭 鲲 泉果基金：魏姝馨
时间	2025 年 4 月 27 日 10:00-11:00		
地点	电话会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 董事会秘书：秦亚敏		
投资者关系 活动主要内容介绍	一、公司 2024 年度及 2025 年一季度业绩情况介绍 2024 年度，公司实现营业收入 80,026.30 万元。其中，X-BIONIC 品牌实现营业收入 28,986.26 万元，同比增长 34.91%；HOUDINI 品牌实现营业收入 6,432.92 万元；CRISPI 品牌实现营业收入 9,298.27 万元，同比增长 16.49%；LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 三个品牌总计实现营业收入 12,072.76 万元，同比增长 23.93%。2025 年一季度，公司实现营业收入 19,401.96 万元。其中，X-BIONIC 品牌实现营业收入 7,606.61 万元，同比增长 27.99%；HOUDINI 品牌实现营业收入 2,353.75 万元，同比增长 227.64%；CRISPI 品牌实现营业收入 2,485.25 万元，同比增长 20.50%。 2024 年是公司品牌化运营元年，在剔除亲子乐园业务资产减值影响之后，公司主营业务是盈利的。2025 年，公司将将有以下几项发展计划：第一，公司将对部分 X-BIONIC 新品价格作出调整，会采用更具市场竞争力的定价策略；第二，加速清理亲子乐园松鼠部落业务，控制该项目对上市公司业绩的影响；第三，运营新签约的独家代理品牌 Marmot，2025 年先以线上销售渠道为主；第四，继续聚焦品牌化运营，坚定品牌化运营方向。2025 年，公司将进入健康、快速发展通道，各品		



	牌 2025 年会有更高幅度的增长。 二、Q&A Q1：公司新代理 Marmot 品牌的原因及对 Marmot 品牌未来的运营规划分别是什么？ ➤ 考虑到公司现有户外品牌整体定位较高，公司希望代理合作知名度较高、价格也更具竞争力的品牌，更方便拓展市场。Marmot 作为美国知名户外品牌，于 2024 年 8 月与公司全资子公司江苏三夫户外用品有限公司签署代理合作协议，现由公司董事、常务副总孙雷先生负责该品牌运营事宜。2025 年，公司将主要聚焦该品牌货品供应链的稳定完善，未来也会考虑和品牌方达成进一步的深度合作。 Q2：公司 2025 年的开店计划以及时间安排是怎样的？ ➤ 2025 年，X-BIONIC 品牌预计新开 15-20 家店。其中，X-BIONIC 品牌直营店计划在北京、成都、沈阳等核心城市开立；其他门店将以经销商店为主，主要在今年三、四季度（秋冬季前）开出；HOUDINI 自营和经销店铺约 20 家，CRISPI 单品牌店 2-3 家，三夫户外综合店 1-2 家。三夫户外综合店预计今年 7 月或 8 月在沈阳开立，店内会设立 X-BIONIC 品牌专区。 Q3：目前户外市场格局和驱动力的变化是怎样的？公司将有哪些应对策略？ ➤ 户外行业目前在国内处于快速发展的阶段，现已形成一种流行的生活方式。户外服装也已经成为人们日常主要着装风格之一；户外行业整体处于需求比较旺盛的阶段。X-BIONIC 品牌的知名度还需要继续提升，但 X-BIONIC 品牌的产品力、科技力使得该品牌具有独特的品牌力和竞争力。公司将继续借助经销商力量拓展销售渠道，加快回款；关于整体的品牌研发和营销规划，公司会和瑞士总部成立联合研发中心，在产品研发+品牌营销方面共同合作，后续也会用部分新产品来做市场营销工作。 Q4：目前 X-BIONIC 品牌产品价格带的策略是怎样的？ ➤ 2025 年公司会拓宽 X-BIONIC 产品价格带。在 X-BIONIC 功能贴身层产品、TERRASKIN 越野跑鞋以及 Schoeller 软壳产品、高性能冲锋衣价格继续保持高定位的情况下，公司将会新增中高端定位产品。如 X-BIONIC 布里兹夏季长裤、X-BIONIC 布里兹吸湿速干 POLO 在线上直播间作销售测试，市场反馈远超公司预期。此类新品的推出，在不影响 X-BIONIC 品牌定位及品牌形象的情况下，服务更多的消费群体，满足多层次消费需求，快速推动销售增长。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 27 日