华塑控股 2024 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告

目录

一、关于本报告 3
（一）联系方式 3
（二）报告周期及时间范围 3
（三）报告主体 3
（四）编制依据 3
（五）数据说明 3
（六）可靠性保证 3
（七）释义 4
（八）报告获取 5
二、走进华塑控股 6
（一）公司概况 6
（二）公司战略 7
（三）企业文化 7
（四）主要产品及业务展示 7
三、议题重要性评估 9
（一）实质性议题分析方法 9
（二）双重重要性评估流程 9
（三）利益相关方沟通 9
（四）华塑控股 2024 年度双重重要性议题矩阵 11
（五）重要性议题影响、风险与机遇分析 11
四、可持续发展相关治理 15
（一）党的领导 15
1、党建融入企业治理 15
2、建设特色党建品牌 16
3、强化监督举措，加强廉政建设 16
（二）公司治理 17
1、三会治理 17
2、三会运作 18
3、ESG 治理安排 19
4、信息披露 19
5、合规内控 20
6、商业道德 21
7、税务管理 21
五、环境 21
（一）应对气候变化 21
1、治理 22
2、战略 22
3、气候变化风险与机遇分析 22
4、指标和目标 23
5、温室气体排放量 23
（二）环境管理 24
1、环境管理目标和制度 24

2、通过环境管理体系认证 24
3、绿色产品研发 25
4、使用环保可回收材料 25
（三）能源管理 25
1、能源管理目标和规划 25
2、节约能源举措 26
3、能源消耗总量 26
4、水资源利用 26
5、节约用水举措 26
6、年度用水总量 26
（四）污染防治 26
废水管理目标和规划 26
六、社会 27
（一）产品和服务 27
1、产品安全与质量管理制度 27
2、通过产品质量管理体系认证 27
3、客户服务管理制度 28
4、数据安全与客户隐私保护 29
5、培育质量文化 29
6、产品研发创新 30
（二）供应链管理 31
1、供应商管理制度 31
2、供应商持续改进 31
3、供应商协作共赢 31
（三）员工责任 31
1、保障员工权益 31
2、安全应急管理举措 32
3、员工活动 33
（四）社区责任 34
附件一：ESG数据表和附注 35
经济绩效 35
治理绩效 35
环境绩效 35
社会绩效 35
附件二：对标索引表 37
附件三：反馈意见表 38

一、关于本报告

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户与供应商以及员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展理念方面所做出的努力和取得的成果。

（一）联系方式

联系地址：四川省成都市高新区天府大道北段 1288 号泰达时代中心 1 号楼 12 层

邮编：610095 电话：028-85365657

传真：028-85365657 电子信箱：db000509@163.com

（二）报告周期及时间范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体。本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容可能超出此时间范围。

（三）报告主体

本报告披露范围涵盖华塑控股股份有限公司及其下属公司。

（四）编制依据

本报告参照《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》进行编制。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和评估可持续发展相关的重要议题，决策报告界限，收集、汇总、整理、审阅相关材料和资料，最终形成本报告。

（五）数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。

（六）可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（七）释义

释义项	释义内容
华塑控股、上市公司、本公司、公司、我们	华塑控股股份有限公司
宏泰集团	湖北宏泰集团有限公司，曾用名“湖北省宏泰国有资本投资运营集团有限公司”
湖北资管	湖北省资产管理有限公司，公司控股股东
天玑智谷	天玑智谷（湖北）信息技术有限公司
IOT	Internet of Things 物联网，指通过互联网连接和通信的物理设备和对象的网络
碳索空间	湖北碳索空间科技有限公司
“双碳”	“碳达峰”、“碳中和”
可持续发展	指满足当代人需求又不损害子孙后代需求的发展模式，即在经济发展的同时，要求社会通过提高生产潜力和确保所有人的公平机会来满足人类的发展，并采取保护环境和合理利用资源的方针，以实现经济、社会与环境的协调发展
议题	指体现对公司、经济、社会、环境和利益相关方具有影响的事项或因素
温室气体	指《京都议定书》列明的7种温室气体，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氢氟碳化物、三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫
二氧化碳当量	指气体的公吨数乘以其全球变暖潜势（GWP）
温室气体范围1排放	企业拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放
温室气体范围2排放	指企业消耗的外购电力、蒸汽、供暖或制冷所产生的间接温室气体排放

（八）报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需要获取本报告，可在深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。

二、走进华塑控股

（一）公司概况

华塑控股于 1993 年 5 月 7 日在深圳证券交易所上市，是四川首批上市公司之一。公司从上市初期以服装、建材为主业，随着市场环境变化，公司经历多次战略调整，业务领域多次更迭，在房地产、物业、园林绿化、医疗服务等多元化方向上不断探索与转型。2021 年初，宏泰集团控股企业湖北资管通过认购非公开发行股份成为公司控股股东，华塑控股正式成为宏泰集团的一员。当前，公司紧紧依靠宏泰集团在“金融”和“双碳”领域的独特地位和强大优势，大力推动构建“碳治理、碳监测、碳智造、碳金融”四位一体产业布局。

为积极践行“双碳”战略目标，公司进军碳治理业务，项目落地初现雏形。2024 年 7 月，公司设立全资子公司碳索空间，开启了公司战略转型的新篇章。碳索空间定位为聚焦甲烷等温室气体的监测和排放治理为主要业务的综合产业平台，2024 年度首个投资项目（柳林兴无煤矿瓦斯综合利用项目）目前已成功落地，该项目通过与煤矿企业合作，将矿井抽采瓦斯和乏风瓦斯（或空气）参混后通过氧化蓄热设备氧化发热并回供矿井，在解决煤矿安全生产隐患的同时，构建“资源利用-成本节约-收益反哺”的市场化盈利模型。除产生经济效益外，项目还能够实现大规模碳减排，去除大部分原排空的煤尘微粒（PM2.5-PM7 之间），对大气污染治理作出贡献，属于我国大力倡导的分布式清洁能源项目。

甲烷是仅次于二氧化碳的第二大温室气体，近几十年内增长迅速，对全球地表温度上升贡献显著，联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）在其第六次评估报告中指出，甲烷减排是未来几十年减缓全球变暖最高效的方法之一，并且甲烷减排所带来的效益远不止于缓解气候变暖，还能改善环境、增进公众健康和促进粮食安全等方面发挥积极且关键的作用。生态环境部等 11 部门联合印发的《甲烷排放控制行动方案》的通知中，明确提出“十四五”期间，甲烷排放控制政策、技术和标准体系逐步建立，甲烷排放统计核算、监测监管等基础能力有效提升，甲烷资源化利用和排放控制工作取得积极进展。

展望未来，围绕国家“双碳”战略目标指引，公司计划持续扩大“双碳”领域产业版图，将甲烷治理作为碳治理体系的核心环节，稳步形成自营甲烷CCER规模。同时，依托信息显示终端智能制造基地的产业优势，公司将对天玑智谷进行技术提升，通过攻坚核心技术、研发配套设备，最终实现“碳智造”，使其成为华塑控股乃至行业内“碳监测”业务设施设备的有力补充。

（二）公司战略

紧跟国家“双碳”战略部署，以湖北省加快建成中部地区崛起的重要战略支点为牵引，围绕宏泰集团发展战略，深耕“双碳”领域，提升盈利能力，明晰新主业，大力推动构建“碳治理-碳监测-碳智造-碳金融”四位一体产业布局，致力于成为技术领先、生态协同的综合性产业集团，提升上市公司内在价值。

（三）企业文化

企业使命：以科技创新驱动绿色发展，聚焦“双碳”领域，为客户提供高品质产品与服务，助力国家“双碳”战略目标实现，共建可持续发展的美好未来。

企业愿景：成为全球领先的绿色科技综合服务商，构建“碳治理-碳监测-碳智造-碳金融”全链条生态，以技术创新和资源整合能力，塑造行业标杆，推动人与自然和谐共生。

企业理念：绿色共生、责任担当、勇于创新

企业价值观：诚信为本、合作共赢、追求卓越

（四）主要产品及业务展示

温室气体排放治理项目

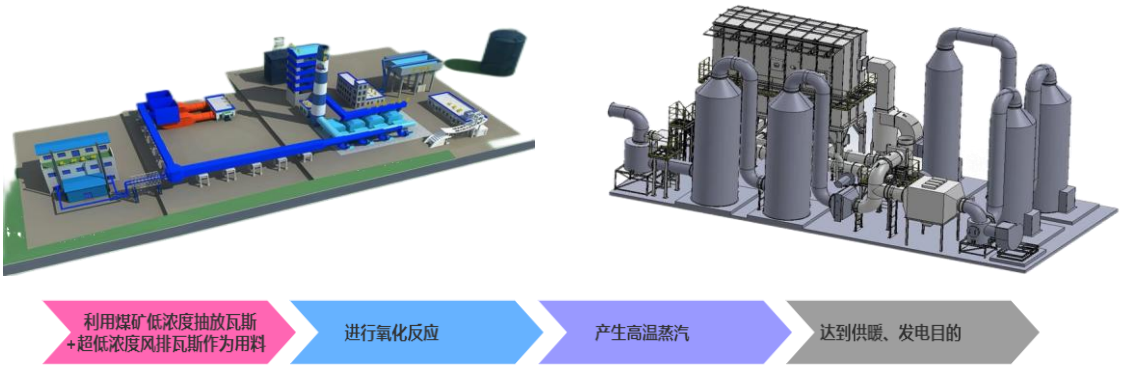
公司2024年度首个投资项目（柳林兴无煤矿瓦斯综合利用项目）目前已成功落地，其主要工艺流程如下：

1、在不影响煤矿抽采系统的前提下，通过负压采集煤矿现有排空的低浓度抽放及风排瓦斯，掺混至甲烷浓度1.2%后（其内还伴随着乙烷、丙烷等气体）输送至蓄热式氧化装置；

2、掺混的甲烷进入氧化装置内，在900℃以上的高温环境瞬间无火焰氧化，释放氧化热，加热周围空气并将热量储存于氧化装置内的蓄热器中。由于产生的氧化热大于逃逸掉的热量，因此所产生的氧

化热除了可以满足氧化装置自身热氧化环境的热量需求外，还会产生多余的热量外送进入余热锅炉，产生高温蒸汽；

3、利用高温蒸汽，进行供暖和推动汽轮机进行发电，实现热电二联供。



显示终端产品

公司子公司天玑智谷以客户需求为核心，为不同消费者群体及各类消费场景推出多种产品，主要产品包括消费家用、专业电竞、办公商用、专业金融等多类型显示器，以及覆盖家庭、办公、商业、教育、车载、医疗等场景的 IOT 智能显示终端。

便携式显示器

交互式白板一体机

电子课桌

三、议题重要性评估

（一）实质性议题分析方法

华塑控股参考《指引》设置的 21 个议题的基础，以相关利益方需求为出发点，结合公司外部环境、自身发展战略及可持续发展能力进行评估，开展双重重要性评估，识别相关事项进行优先度排序，并最终确认公司可持续发展的关键性议题。

（二）双重重要性评估流程

步骤一：公司业务背景分析与相关方识别

基于宏观经济环境及公司业务经营模式进行产业链构成分析，明确主要受影响的利益相关方。

步骤二：构建可持续发展议题清单

依据可持续发展相关披露标准与准则要求、资本市场相关评级要求、同业披露实践对标分析、行业可持续发展趋势研究，并基于公司经营情况，搭建符合公司实际的可持续发展议题库。

步骤三：双重重要性评估

影响重要性评估：基于公司可持续发展议题库，根据其发生可能性、影响程度及范围等因素，通过向利益相关方发送调查问卷、邀约访谈的方式，对公司 ESG 议题库中的议题进行影响重要性评估；

财务重要性评估：内部财务部门专家针对相关议题从对于资源和关系的依赖和影响角度进行财务重要性评估，经与公司多个部门进行审阅与确认后，最终形成 2024 年双重重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。

步骤四：分析结果指导 ESG 披露与实践

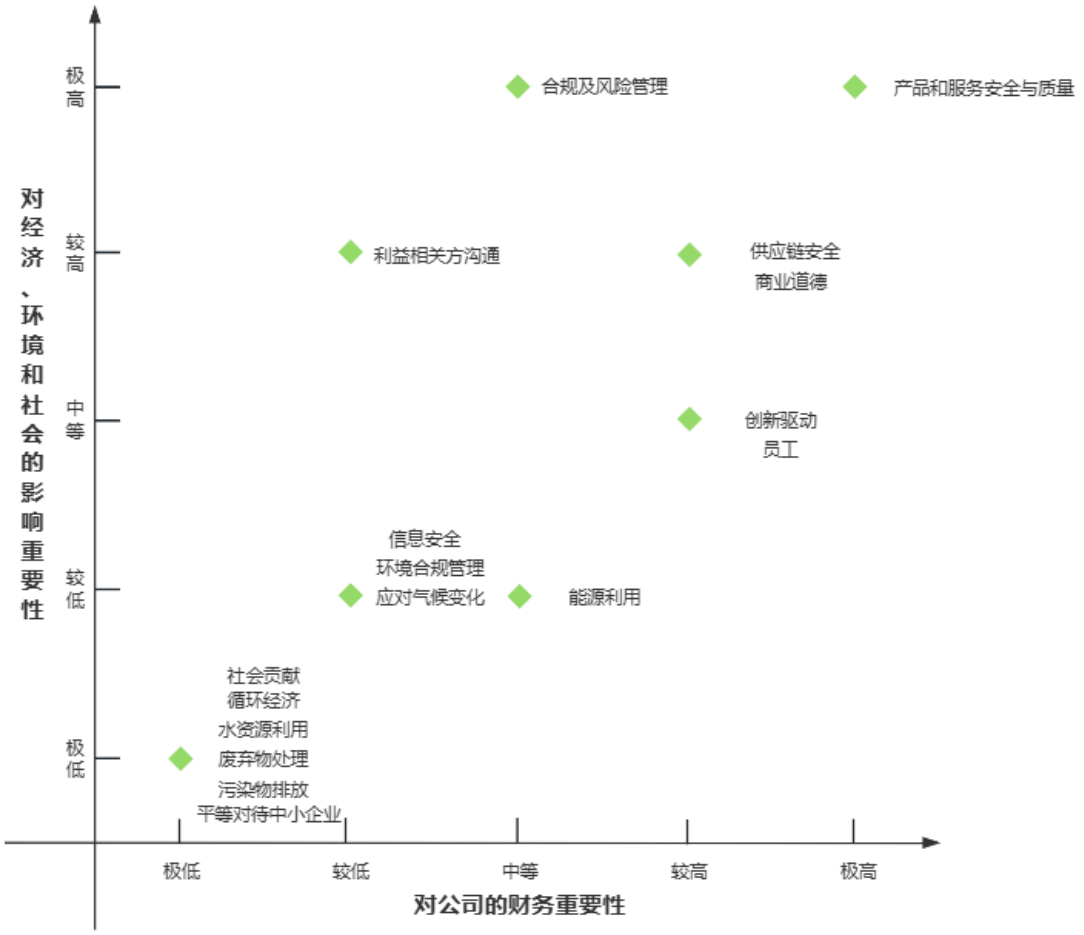
战略委员会审阅并确认双重重要性分析结果，公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升。

（三）利益相关方沟通

华塑控股积极聆听并主动回应利益相关方的期望，根据公司业务及运营的特点，公司识别出包括股东、政府及监管机构、客户、合作伙伴、员工、社区及党工委在内的七大利益相关方，并为利益相关方建立了有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，确保及时准确的沟通与反馈。

利益相关方	诉求与期望	沟通方式
股东或潜在投资者	公司业绩表现 风险管理 创新发展 产品质量与安全 员工权益	股东会 信息披露 热线电话 深交所互动易 公众号 电子信箱
政府及监管机构	依法合规经营 环境资源的保护与利用 促进地区经济发展 贯彻落实双碳目标	政企沟通及会议交流 现场考察及信息披露 纳税及创造就业机会
客户	提供安全稳定的产品 秉承“以客户为中心，持续为客户创造价值”的理念，为客户提供最优服务 创新及个性化的产品与服务	客户会议 加大产品研发力度 售前沟通 售后服务 客户满意度调查
供应商或其他合作伙伴	供应链管理 公平、公正、公开采购 提供相应辅导与支持 产业协同发展 研发创新	定期召开供应商大会 倡导良性的行业竞争秩序 开展供应链合作，实现产业链共赢 行业研讨交流
员工	保障职业健康与生产安全 得到尊重及关爱 个人提升与成长	提供健康安全的工作环境及健康安全培训 构建多元化人才发展通道 开展多元化培训 员工活动 工会 员工座谈 员工代表大会
社区	积极参与社区文化教育事业，支持社区和谐发展	开展社区公益活动 开展志愿服务活动 开展基金会公益项目
党工委	大力推进基层组织建设 发挥党组织作用 积极学习贯彻党的二十大精神	定期开展特色党建活动 强化党员教育管理

（四）华塑控股 2024 年度双重重要性议题矩阵



（五）重要性议题影响、风险与机遇分析

类别	重要性议题	影响周期	受影响的相关方	风险	机遇
环境	应对气候变化	中长期	政府及监管机构、供应商、客户	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响	提升公司抵御环境风险的韧性，减少公司碳足迹

类别	重要性议题	影响周期	受影响的相关方	风险	机遇
				产品策略等	
	污染物排放	短期	客户、社区	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	在环境保护相关政策的加持下，直接刺激企业碳监测及碳治理刚需，驱动双碳市场扩容，为公司业务带来更多机会
	废弃物处理	短期	社区	废弃物没有得到妥善合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象
	环境合规管理	中长期	政府及监管机构	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	客户倾向采购环保合规、低碳的产品，并通过技术手段确保环境合规，有助于公司提升市场竞争力
	能源利用	中长期	政府及监管机构	采购绿色能源或将带来额外的财务成本	降低公司碳足迹，节能技术的改造降低公司运营成本
	水资源利用	中长期	社区、员工	节水设备的安装或将增加财务成本	长期有效的节水措施可以降低公司运营成本
	循环经济	中长期	客户、供应商、社区	创新或应用循环技术或将带来额外财务成本与人力成本	长期性减少资源使用成本；创新可持续商业发展模式，提升企业声誉与形象，提

类别	重要性议题	影响周期	受影响的相关方	风险	机遇
					高市场竞争力
社会	社会贡献	长期	员工、社区	组织社区参与活动、社区捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本; 社区参与度低或将影响企业声誉与形象	通过企业力量降低社会运行成本，通过技术及管理手段促进社会环境可持续发展，间接塑造更加健康、高效的商业发展环境
	创新驱动	中长期	员工、客户、供应商、股东或潜在投资者、合作伙伴	科技创新与知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本	长期性提升公司在行业内的竞争力与领先性; 以消费者需求为导向的科技创新，有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势，提升市场表现力
	供应链安全	中长期	供应商、客户、股东或潜在投资者	供应商出现违反公司商业行为准则的行为或将带来产品与服务供应的不稳定性，进而影响公司商业正常运行	有助于提升产品与服务供应稳定性，促进供应链企业健康发展
	产品和服务安全与质量	长期	客户、供应商	产品质量出现严重问题，会导致客户投诉或索赔，需投	为客户带来更佳的体验，提升公司声誉与形象，助力开

类别	重要性议题	影响周期	受影响的相关方	风险	机遇
				入额外人力及物力消除相关影响，降低公司市场竞争能力	拓潜在市场
	信息安全	中长期	员工、客户、供应商、股东或潜在投资者、合作伙伴	数据及客户隐私泄漏将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦将对客户个人权益带来负面影响，降低客户对公司的信任，影响公司声誉与形象	满足相关法律法规要求，保障客户个人权益，维护公司与客户间的信任关系
	员工	中长期	员工	无法有效引进人才、人才流失、人才技能增长不足，均会降低公司生产力	引进多元化人才、人员团队稳定有助于促进公司稳健发展; 员工技能增长有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力
治理	合规及风险管理尽职调查	长期	员工、客户、供应商、股东或潜在投资者	忽略法律法规运营带来的违规风险; 不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力，造成	健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性

类别	重要性议题	影响周期	受影响的相关方	风险	机遇
				财务损失、法律问题和声誉风险等多项负面影响	
	利益相关方沟通	长期	所有利益相关方	不能及时回应利益相关方的期望与诉求可能导致信息透明度低，影响外界对公司的评价	及时回应利益相关方的合理关切，提高公司透明度，增强与相关方之间的信任
	商业道德	长期	员工、客户、供应商、股东或潜在投资者、合作伙伴	存在商业贿赂、贪污行为及不正当竞争行为，违反商业道德和合规要求，或将导致法律问题、制裁、财务损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失	良好的廉洁形象，可以为公司获得竞争优势、增强品牌美誉度、减少内部损耗、增强员工忠诚度和责任感

四、可持续发展相关治理

（一）党的领导

1、党建融入企业治理

华塑控股始终坚持党建引领在治理体系中的核心地位，将党的领导深度融入企业治理各环节，规范党组织议事决策行为，制定《党委议事规则》《“三重一大”决策制度实施细则》等制度文件，使决策权限及决策流程更加清晰、具有实操性和指导性，推动党的建设融入企业治理。建立有效沟通机制和工作台账、定期跟踪，推动完成公司及重要子公司党建入章工作。

公司各级党组织充分发挥党的政治优势、组织优势和制度优势，在引领方向、凝聚力量、促进发展等方面取得显著成效。

2024 年度，组织党委“第一议题”学习 33 次、中心组学习 11 次、主题党日学习 12 次，党委会会议 32 次，通过决策链条管理，确保各治理主体各司其职、协调运转。

坚持理论引领，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。通过党委（扩大）会、中心组学习、支委会、主题党（团）日活动、专题培训等形式，全覆盖开展党的二十届三中全会精神学习。

2、建设特色党建品牌

为深入贯彻落实党的二十大精神，充分发挥党的政治核心作用，认真践行新时代党的建设总要求，唱响“党旗红、金融兴、宏泰强”主旋律，构建“大党建”格局，扎实推进“三年质量提升工程”，真正把基层党组织建设成为党的坚强战斗堡垒，公司制定《华塑控股党建特色品牌创建实施方案》，开展“先锋攻坚，红心领航”党建品牌创建活动。通过持续不断的努力，成功打造具有鲜明特色、丰富内涵和实践成效的党建品牌，不仅提升了公司党建工作的形象和影响力，更推动了党建与业务工作的深度融合、协同发展。

3、强化监督举措，加强廉政建设

一是靶向发力全面提升监督质效。严格落实会议监督制度，紧盯“关键少数”，领导班子和“一把手”全覆盖谈心谈话 16 人次。围绕公司重点监督工作清单做实做细专项监督。

二是推动纪律教育“精准滴灌”。针对不同职级、岗位的群体特征，运用相关群体和行业典型案例，梳理廉洁风险点，制定学规学纪计划，全年共计开展纪律教育 19 期。

三是正风肃纪反腐进一步深化。做实做深以案促改促治，观看警示教育片 5 次，通报典型案例 10 余篇。拓展廉洁文化宣传形式，组织开展“笔墨书廉，扇扬清风”“新春送廉意，风清迎新年”廉洁文化活动，驰而不息纠“四风”树新风。

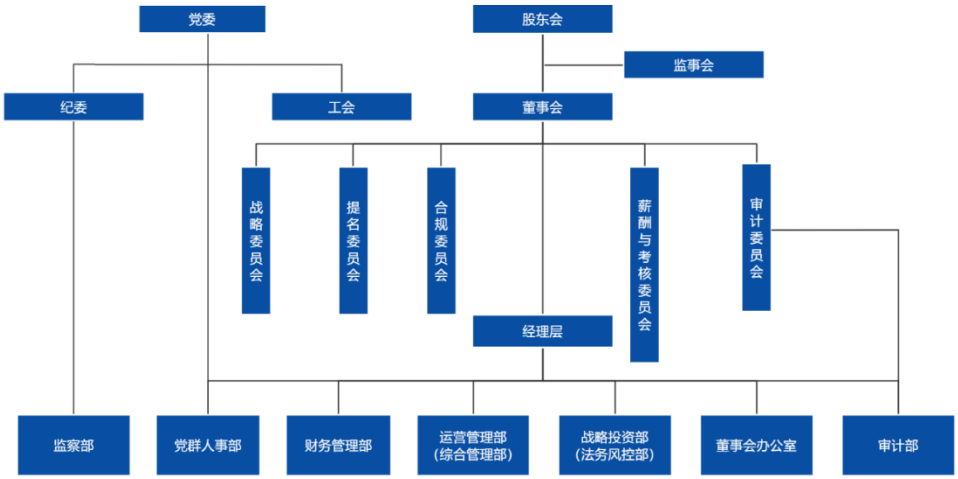
6 月 5 日赴成都市“花语廉心”廉洁文化教育基地参观学习

9 月 13 日开展“笔墨书廉，扇扬清风”廉洁文化活动

（二）公司治理

1、三会治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的要求，建立了由股东会、董事会及各专业委员会、监事会、管理层组成的治理架构，并依法制定了《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列的规章制度，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，构建公司合规经营的根基。



公司治理结构示意图

2、三会运作

（1）股东会

股东会作为公司最高权力机构，其召开过程严格遵循《股东会议事规则》，切实保障股东能够依法行使权利。会议期间，公司聘请专业律师对会议召集程序、决议内容等其他规定事项出具法律意见，确保流程及各项议案合法合规。股东会兼顾全体股东利益的同时，着重保障中小投资者权益，认真倾听、及时解决中小投资者诉求，单独统计并披露其投票情况，树立诚信负责的公司形象。

2024年度，公司共召开股东（大）会7次，审议通过事项20项。

（2）董事会

董事会是公司的决策机构，负责执行股东会的决议，制定公司的发展战略和经营计划。同时，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、风险管理委员会、合规委员会五个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

2024年度，公司共召开董事会9次，审议通过事项29项；董事会专门委员会中，审计委员会召开6次，战略委员会召开1次，提名委员会召开2次，薪酬与考核委员会召开1次，合规委员会召开1次。

（3）监事会

监事会是公司的内部监督机构，根据《监事会议事规则》等相关制度规定，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司及中小股东权益，保障公司稳健发展。

监事会共3名监事，其中职工监事1名；2024年度，公司共召开监事会5次，审议通过事项9项。

（4）董事会多元化

公司在聘选董事时综合考虑包括性别、年龄、教育背景及专业技能等多方面的平衡，致力于董事会成员多元化建设。公司现有董事专业背景十分广泛，涵盖路桥交通、会计、经济、工商管理、法律、企业战略顾问等多个领域，不同背景和经验的成员之间互补协作，有助于董事会制定最佳决策，降低公司经营风险。

截至报告披露日，董事会共有 8 名董事，其中：女性董事 2 名，占比 25%；独立董事 3 名，占比 37.50%；外部董事 5 名，占比 62.50%。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的独立董事占比 66.67%。

3、ESG 治理安排

公司建立ESG工作决策层，统筹领导华塑控股范围内的企业ESG工作，开展重大事项的审议决策，形成自上而下、分工明确的管理组织机制；ESG 工作组作为 ESG 工作归口管理部门，指导开展 ESG 年度报告信息收集工作、各利益相关方的需求回应工作、收集汇总 ESG 工作进展和成效；执行层配合管理层执行 ESG 信息收集工作，提交相关信息，配合参与公司 ESG 宣贯、培训等活动。

组织架构	职能部门	职责
前置审批	党委会	党委会对公司重大事项（包括 ESG 重大战略的制度与实施、重大 ESG 项目审批等）进行前置审批
决策层	董事会/董事会战略委员会	董事会作为公司 ESG 决策层，负责 ESG 管理决议，审议可持续发展战略规划，决策 ESG 风险，审阅对外披露的信息等，为 ESG 相关事宜提供决策支持
管理层	ESG 工作组	ESG 工作组由公司执行总经理担任组长，包含公司各相关专业负责人，负责 ESG 工作的策划、执行和监控
执行层	各部门	按照 ESG 工作组要求，落实相关 ESG 管理举措

4、信息披露

2024 年度，公司始终秉持着高度的合规意识与责任感，以《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《上市公司信息披露事务管理办法》等法律法规为基准，在信息披露与内幕信息管理领域精耕细作，全力保障公司运营的透明度与规范性。

在信息披露工作中，公司严格遵循法规要求，构建了严谨的信息审核与发布流程。在公告发布前，公司组织多部门协同审核，由法务、财务、业务等相关专业人员从各自专业角度对信息进行把关，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的出现。通过上述方式，公司及时且高质量地完成了各类公告的披露工作，全年累计公开披露公告文件达 106 份，涵盖了公司经营动态、财务状况、重大事项进展以及公司重大决策等多个关键领域，切实保障了投资者的知情权，让投资者能够及时、准确地了解公司的发展状况，为其投资决策提供有力支持，最大程度地维护了投资者的合法权益，也为公司树立了良好的市场形象。公司在深交所主板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为 B。

5、合规内控

（1）合规与风险管理

公司建立健全合规与风险管理体系，制定《董事会合规委员会工作细则》《全面风险管理制度》《合规管理员管理办法》等管理办法，明确各责任单位的职责，不断提升公司合规经营水平，定期开展风险时报，促进公司可持续、健康发展。

2024 年 5 月“民法典宣传月”活动

2024 年 8 月新《公司法》解读

（2）内部审计

公司高度重视内部审计工作，制定并严格落实《内部审计制度》，规范审计流程。根据 2024 年内部审计工作总结，公司顺利完成包括经济责任、专项审计等审计工作。期间，被审计单位积极响应，按时上报整改实施方案和整改情况报告，确保审计闭环管理，有效强化公司内部管理效能，完善内部沟通协作能力。

2024 年度公司通过内部审计共发现问题 36 个，提出管理建议 32 条，采纳率 100%。

6、商业道德

公司及所属企业始终坚持诚实守信、公平竞争的商业原则，遵守反腐倡廉及商业道德有关政策法规，构建完善的商业道德准则体系，确保企业经营活动合法合规、公平公正，维护健康的商业生态环境，赢得市场与社会的信任。

公司推行廉洁自律承诺机制，发布《廉洁自律告知书》，加强全员廉洁自律意识，董事、管理层人员及员工培训覆盖率达 100%；重视供应商的诚信廉洁建设，要求相关供应商签订《廉政共建协议书》，签署率 100%。2024 年度，未发现涉及公司及下属企业的贪污、腐败等事件。

7、税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关税务规定，坚持依法纳税原则，按时申报并及时缴纳税款，认真履行纳税义务。为深化税务管理，持续跟踪和研究国家新出台的税收政策，通过组织专项学习、参加外部培训、开展内部政策解读会等方式，强化公司税务管理人员对政策的理解和应用能力。同时，建立常态化政策推送机制，配合税务部门的辅导与答疑，确保政策执行到位，有效提升税务管理质效，助力公司经营决策的合规性与科学性。

2024 年度，公司纳税总额 1,049,415.13 元，未发生重大税务违规情形。公司及所属企业所享受的税收优惠，请参阅公司 2024 年年度报告相关内容，为有效应对税收优惠政策调整可能带来的风险，公司将密切关注国家税收优惠政策的变化及相关资质的申报和认证工作，同时切实保证公司产品技术含量与市场定位，加强与税务部门及政府机关的沟通，积极主动向税务机关提供全面、准确的材料，以精准识别潜在的税务风险，合理利用税收优惠政策，不断强化税务风险控制体系。

五、环境

（一）应对气候变化

1、治理

气候变化是全球性的问题，公司深刻认识到其对全球生态环境、社会经济及自身业务的深远影响，在公司 ESG 治理架构各层级管理中，为气候应对提供管理基础和组织保障，逐级推动应对气候变化的战略实施，有序推进应对气候变化的工作开展。

2、战略

公司高度重视气候变化风险潜在影响，将应对气候变化议题提升到公司战略的高度。

公司将应对气候变化纳入核心战略，秉持绿色发展理念，以科技创新为驱动，致力于在企业运营全流程中降低碳排放、提升能源效率，积极推动行业绿色转型，为全球气候治理贡献力量。

3、气候变化风险与机遇分析

风险类型		风险描述	潜在风险	机遇	应对措施
实体风险	急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气	1、公司制造基地及办公场所面临损毁，局部断电及设备损害的风险，造成人员伤亡； 2、局部道路损坏或航线受阻造成供应商无法及时供货或无法按时向客户交货	增强极端天气、自然灾害的风险抵御能力； 积极应对气候变化，践行绿色发展理念，提升公司在投资者、客户、社会公众心目中的形象，增强品牌美誉度与忠诚度	加强厂区排水系统建设和维护；设备改制升级、加固房屋建筑抗极端天气的能力；建立合格供应商库，强化供应链整体环境风险管理
	慢性风险	气温异常变化、海平面上升以及水资源压力增加等	增加公司能源成本，道路、桥梁等基础设施受损，增加公司运营成本		加强能源管理体系建设；持续跟踪气候变化及风险预警
转型风险	政策与法律	为应对气候变化，政策法规不断丰	加大企业合规成本	新政策带动产业发展新方向	积极跟踪及学习公司、客户市场的

风险类型		风险描述	潜在风险	机遇	应对措施
		富、深化			气候相关法规政策，及时调整战略以符合最新法规要求
	技术	向低碳、节能型经济体系转型的技术升级或创新	加大新技术投入的研发费用，运营成本增加	绿色低碳产品研发，开拓新兴市场，树立绿色低碳的企业形象，促进企业健康可持续发展	增加研发投入，提高创新激励；招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养
	市场	市场对产品与服务的环保性要求更高，可能会影响某些产品及服务的需求	公司旧产品不能满足客户，丢失市场份额，营业收入下降		
	声誉	“双碳”目标下，公司不能满足公众的期待	消费者偏好转向绿色产品和服务，若未能及时响应这一趋势，可能影响公司品牌价值		积极应对气候变化，保持与利益相关方的密切沟通

4、指标和目标

贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重大战略决策部署，推广碳治理技术、节能减排技术，减少碳排放，应对气候变化，助力“双碳”目标的早日实现。

5、温室气体排放量

指标名称	单位	2024年
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	31.0805
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,307.8588
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	1,338.9393
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0130

注：依据《温室气体议定书：企业核算与报告准则》，范围一为企业的直接温室气体排放，即自有或是受控范围的排放；范围二属于间接温室气体排放，包括外购电力、热、冷和蒸汽等。

数据计算采用国家温室气体排放因子数据库碳排放工具，排放因子等参考网站数据，具体网站 https://data.ncsc.org.cn/factoryes/index。

统计口径按照财务控制权法，对公司及所属子公司的温室气体排放进行 100%核算。

（二）环境管理

1、环境管理目标和制度

公司及下属子公司不存在《重点排污单位名录管理规定》中规定应纳入水、大气、土壤、声环境等重点排污单位名录的情况。公司倡导低碳环保的绿色办公方式，在日常经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法规，报告期内未出现因环境保护违法违规而受到处罚的情况。截止到报告期末，公司未发生过环境污染的事件，未收到相关方关于环境方面的投拆。

2024 年度，对下属生产型企业天玑智谷主要的环境目标及指标情况如下：

环境目标	环境指标	计算方法	达成情况
环境事故年度为零	年度火灾发生次数为 0	依实际发生次数统计	火灾次数 0，达成率 100%
	每月危险化学品泄漏次数为 0	依实际发生次数统计	泄露次数 0，达成率 100%
能源资源持续降耗	每月单位产品用电量≤0.9 度	当月用电量/当月总产量	6-9 月未达标，达成率 67.66%
	每月单位产品用水量≤0.01	当月用水量/当月总产量	达成率 100%
	每月纸张总使用量≤60 包	当月所使用的办公用纸	达成率 100%
危废物处理达标	危险废弃物回收处理率为 100%	行政部检查,发现危废物如有遗漏则视为不达标	达成率 100%
废水、废气、噪声排放达标	厂界噪声、废水、废气达标排放	环境监测机构对本公司厂界噪声、废水、废气进行监测	达成率 100%

2、通过环境管理体系认证

公司下属生产型子公司天玑智谷制定了《环境管理政策制度》，通过建立、实施和保持 ISO14001 环境管理体系，构建环境保护长效机制，促进能源节约、资源利用与环境保护的和谐发展。

环境管理体系
认证证书

证书号：17418E20462R2M

兹证明

天玑智谷（湖北）信息技术有限公司

统一社会信用代码：91420200MA48RBKKXU

注册地址：湖北省黄石市雷任道路 9 号

办公地址：湖北省黄石市雷任道路 9 号

生产/经营地址：湖北省黄石市雷任道路 9 号

环境管理体系符合

GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 标准条款的要求

该体系认证所覆盖的范围

电脑液晶显示器、

交互式智能平板一体机（CCC 证书范围内）的研发和生产所涉及的环境管理活动

第一次监审 贴标处 第二次监审 贴标处 第三次监审 贴标处

证书有效期内，获证组织须每年至少接受一次监督审核并加贴合格标志。证书方为有效。

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站：www.cnca.gov.cn查询

证书有效性以右侧二维码扫描内容为准。

IAF CNAS

初次获证日期：2018 年 11 月 8 日 本次签发日期：2024 年 5 月 20 日 有效日期：2027 年 11 月 7 日

北京市昌平区科技园区超兴路 28 号 2 号楼 228 室 www.hxccc.org 010-57146999

No.0010213

3、绿色产品研发

为降低产品在使用阶段的能耗，显示器工厂加大低功耗产品研发力度。在产品技术层面，设计低功耗、高穿透的节能产品，从产品源头减少能源消耗。例如，研发出的低功耗显示器，在满足用户显示需求的同时，降低了使用过程中的电力消耗，为消费者节约用电成本，也减少了因产品使用导致的间接碳排放。

4、使用环保可回收材料

在产品制造过程中，工厂优先选用环保可回收材料。通过使用可再生材料（PCR）替代部分传统材料，不仅降低了产品的环境影响，还提高了产品在废弃后的可回收性与可循环利用性。当产品达到使用寿命后，这些环保可回收材料能够更方便地被回收处理，重新进入生产循环，减少了废弃物的产生，助力构建可持续的产品生命周期。

（三）能源管理

1、能源管理目标和规划

公司运营过程中的主要能源消耗为电能。公司通过提高自动化、智能化水平，实现设备生产情况的实时抓取，精细化管理以提高设备

和产线的综合能效。同时，定期开展设备维护和保养，确保其正常运行，避免因设备故障导致的能源浪费。

2、节约能源举措

公司推进无纸化办公模式，倡导纸张回收利用，将复印纸、信纸等背面加以利用，以达到减少纸张使用量的目的；用电时要求减少日光灯数量，下班后各部门负责人应确保本部门所使用的设备、风扇、空调、饮水机、照明等电源切断，空调使用时应控制在适宜时间和温度范围内，采用节能灯，公共场所的手动开关尽可能改为自动开关。

3、能源消耗总量

指标名称	指标单位	2024年
天然气使用量	立方	7,800.00
汽油	升	6,295.13
外购电力	万千瓦时	299.25

4、水资源利用

公司水资源消耗主要是办公用水以及食堂生活用水，用水来源均为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

5、节约用水举措

公司秉持“节约用水”的理念，用水时坚持杜绝开长流水，人走关水龙头，购买各种节水装置（如节水马桶、节水开关等），污水处理废水回用与生产或生活上（如冲厕所、绿化清扫等）检查各类设备水池、水管是否有漏水及时堵漏。对全员节约用水的意识进行教育与倡导，在用水区域进行标语宣告。

6、年度用水总量

指标	单位	2024年
水资源消耗量	吨	24,061
水资源消耗强度	吨/万元营收	0.2331

（四）污染防治

废水管理目标和规划

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，严格监控并管理公司运营中产生的污染物，确保污染物的合规处理及达标排放，避免出现对周围社区及居民产生健康影响、导致空气质量下降、水源污染或其他环境问题。下属生产型企业天玑智谷由于业务性质，仅产生少量的废弃物，均已经合规处理，对环境影响、生态系统和生物多样性影响极小。2024 年度，公司各项污染物经第三方检测机构检测，均达标排放。

六、社会

（一）产品和服务

公司作为智能显示终端领域的制造企业，业务布局涵盖研发、生产到全球销售全链条。通过技术创新、绿色制造及社会责任实践，将产品安全、质量管控与可持续发展深度融合。以质量、标准、服务和效益为重点，围绕“以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益”的精神，大力实施以质取胜战略，努力营造全员关注质量的良好氛围，全面提高全员质量意识，努力提高质量中心质量管理水平。

1、产品安全与质量管理制度

公司致力于为客户提供优质的产品与服务，坚持产品全生命周期质量管理，制定《质量环境安全有害物质管理手册》《不合格品管制程序》《关键元器件和材料定期确认检验程序》《产品设计开发程序》《客户满意度调查控制程序》《客户投诉处理程序》等多项产品质量相关管理制度，按照产品标准从设计研发、原材料采购、生产，到成品检测、仓储、交付，开展质量监督管理，层层把关，严格落实质量管控，确保交付产品符合相关规定与客户要求。

2、通过产品质量管理体系认证

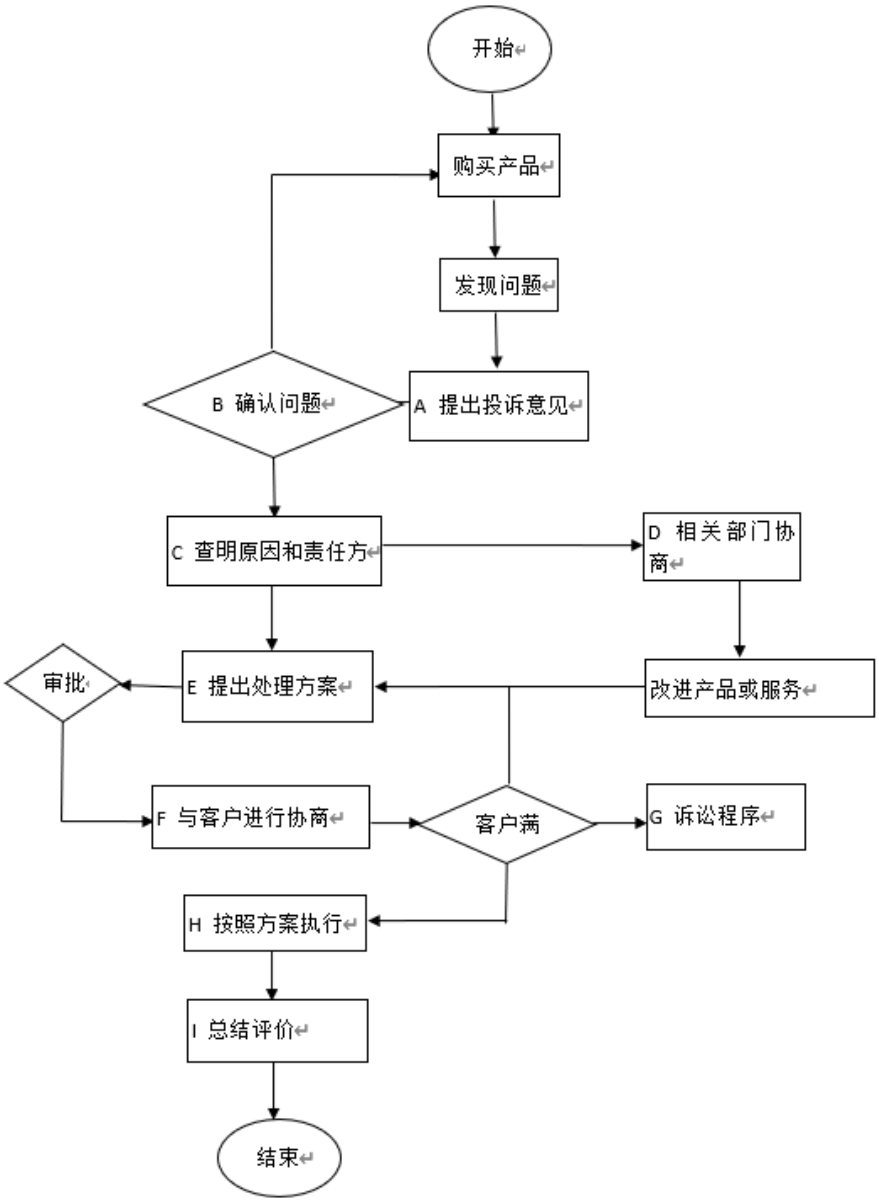
公司下属生产型企业天玑智谷建立了一系列管理体系，并获得多项体系认证，包括 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证。

3、客户服务管理制度

公司充分保障客户权益，制定《客户投诉处理程序》，建立了专业、高效的客户服务反馈处理机制，为客户提供畅通的反馈与投诉通道。公司在收到客户反馈后，以最快速度响应，依据标准流程开展调查，积极反馈处理方案。与此同时，我们将基于客诉根本原因执行针对性改善措施，降低同类型事件发生的风险。

2024 年度，公司客户满意度评分目标值 90 分，实际达成 93.96 分；产品交付达成率目标值 95%，实际达成 96.73%；一次交验合格率目标值 95%，实际达成 95.90%。

指标	单位	2024 年
客户投诉数	起	88
投诉响应解决率	%	100
产品召回数量	件	0



客户投诉处理流程图

4、数据安全与客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，通过数据加密、访问控制等一系列严格措施，确保公司客户隐私信息的安全、保密，为客户提供安全可靠的服务。

5、培育质量文化

在报告期内，公司通过组织“质量月”活动，深入开展质量文化建设，包括质量文化宣传、质量意识答题、质量知识竞赛、质量文化征文比赛以及质量意识培训等，全面提升员工的质量意识水平。同时，针对营销人员，公司专项开展了质量问题处理与应对能力培训，进一

步提升其在客户服务中的质量响应能力，为持续优化产品和服务质量奠定坚实基础。

4 月 15 日至 19 日，天玑智谷公司参加 2024 年第 135 届中国进出口商品交易会（广交会）

6、产品研发创新

天玑智谷支持个性化显示方案设计，如动态亮度调节、色温优化等，满足多元化市场需求。公司持续提升显示终端的核心性能，推出 4K/8K 超高清显示技术，并将屏幕刷新率提升至 240Hz，显著增强画面稳定性和流畅度，覆盖电竞、工业控制等高端场景需求。此类技术突破不仅巩固了市场地位，还通过延长产品生命周期减少资源消耗，契合可持续发展目标。

在智能终端产品的开发方面，公司成功开发“便携式智能显示终端”，可实现云网端办公，通过集中化数据管理降低硬件冗余，实现低成本、低能耗的绿色办公模式。天玑智谷与黄石创新电子信息研究院达成初步协议，通过产学研合作，布局新型光显示等前瞻性技术研究。

公司加快落实知识产权战略布局，制定了《产品专利管理制度》，全面推行高价值专利布局，累计有效授权专利 53 件，其中发明专利 1 件。

（二）供应链管理

1、供应商管理制度

公司制定了明确的供应链风险管理目标与计划，通过与核心供应商签署长期供应协议等来保障供应稳定。严格审核供应商的准入资格，要求新进供应商必须全面通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO 14001 环境管理体系认证，强化供应链的可持续性与合规性，保障绿色发展和长期稳定性。报告期内，公司与供应商签署《廉政共建协议书》实现 100%全覆盖。

2、供应商持续改进

公司建立合格供应商目录，定期对供应商综合能力进行评价，开展供应商的提升与稽核，进一步将合格供应商划分为 A、B、C、D 四个级别，优先选用综合能力优异的供应商。对复评不达标的供应商将采取相应的降级措施或撤销其供应资格。

3、供应商协作共赢

公司致力于与供应商协作发展、合作共赢，共同推动产业进步，积极与供应商沟通交流，促进双方在技术创新、产品质量提升以及绿色发展理念上达成共识。不定期举办供应商培训活动，包括质量提升、供应链管理优化等专题讲座，提供技术指导和培训服务。

（三）员工责任

1、保障员工权益

公司及所属企业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，依法制定《劳动合同管理办法》《职工考勤与休假管理办法》《薪酬福利制度》等系列制度，全方位保障员工权益。

（1）在招聘雇佣环节，公司严格遵守法律法规，秉承公开透明、公平竞争、择优录用的原则，平等雇佣少数民族、残疾人，保障员工多元化，严禁雇用童工，杜绝任何形式的歧视与强迫劳动。报告期内，

公司劳动合同签订率、社会保险缴纳率 100%，女性员工占比 59%，在职残疾人员工 3 名。

（2）在休假制度方面，公司公休假和法定节假日遵循《全国年节及纪念日放假办法》及相关法律法规执行。员工依法享受年假、婚丧假等法定假期及计划生育假、独生子女员工护理假，女员工还额外享有妇女节假期、产假、哺乳假。

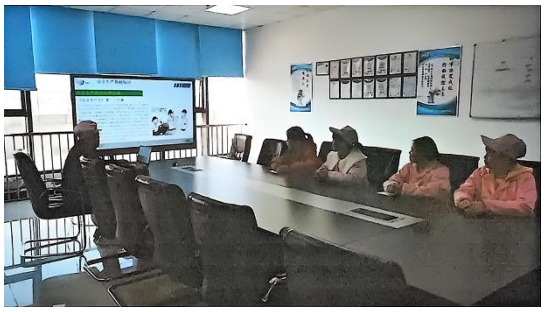
（3）在薪酬福利方面，公司明确薪资福利制度，依据相关考勤及工资相关管理办法，保障员工公平合法合理的薪资福利待遇。除法定福利外，公司还为员工提供用餐补贴、节日礼品、生日礼金、结婚贺礼、年度体检、员工宿舍等公司福利。

（4）在员工职业发展与培训方面。公司提供基本能力培训、转岗培训、专业知识技能培训、管理技能培训等各类培训，为员工搭建了自我提升和成长的平台，也使人才能力结构满足业务发展的需求，实现了公司与员工共同成长、共同发展。

2、安全应急管理举措

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进全国安全生产专项整治三年行动，公司不断加强安全应急管理工作，加强火灾防控宣传教育，提升应对突发事件的预防与处置能力。公司制定《生产安全事故应急预案》，建立了应急救援组织体系，根据生产安全事故达到或可能达到的危害程度、影响范围，应急响应由高到低分为 I 级、II 级、III级，事故发生后，应急救援指挥部成员立即召开应急会议，对收集的事故信息进行分析，研判事态的发展，判定是否启动应急响应及响应级别、制定救援方案及人员安排等工作。2024 年度，公司及下属企业每月组织安全培训及不定期考试问答，共开展安全演练 2 次，未发生因消防问题导致员工受伤或死亡等事件，未受到安全处罚。

此外，为提升职工基本的火灾预防知识和逃生技能，公司组织开展消防安全知识宣传教育培训，普及消防知识“四懂四会”标准、灭火器和消防栓的使用方法、防烟面具佩戴方法、火灾逃生基础知识以及火灾自救方法，组织观看重大火灾事故警示教育片，不断强调消防安全的重要性与火灾的严重后果。



新入职员工安全生产培训

消防演练

3、员工活动

公司组织开展形式多样、丰富多彩的员工文体活动，丰富员工业余文化生活，营造温馨且充满活力的工作氛围，满足广大员工精神文化需求。

青年员工登山健步走

不忘初心，缅怀先烈

“‘绘’聚青春底色，砥砺初心使命”油画主题活动

（四）社区责任

2024 年，公司推动开展消费扶贫助农，通过脱贫地区农副产品网络销售平台，采购扶贫助农产品 1.25 万元。

为进一步发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，公司组建志愿者队伍，热心社会公益，积极回报社会，促进城市和社区的可持续发展。2024 年度，全年累计开展活动 5 场次，累计服务时长 21 小时，参加志愿者 19 人次。

指标	单位	2024 年
员工志愿服务人次	人次	19
员工志愿服务总时长	小时	21

志愿服务展风采

附件一：ESG 数据表和附注

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业总收入	万元	103,239.59
利润总额	万元	-940.68
资产总额	万元	82,328.04
纳税总额	万元	104.94
每股收益	元	-0.0130

治理绩效

指标	单位	2024 年
董事会人数	人	8
男性董事占比	%	87.50
女性董事占比	%	12.50
独立董事占比	%	37.50
董事会召开次数	次	9
股东（大）会召开次数	次	7
反腐败培训覆盖率	%	100.00

环境绩效

指标	单位	2024 年
环境行政处罚次数	次	0
总耗电量	千瓦时	3,006,225.12
汽油消耗用量	升	6,295.13
天然气消耗用量	立方米	7,800
总耗水量	吨	24,061
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,338.94
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0130

社会绩效

指标	单位	2024 年
研发投入	万元	981.57
研发人员数量	人	32
员工总人数	人	302
残疾人用工人数	人	3
报告期内吸纳新员工人数	人	93
员工总流失率	%	18.59%
安全生产总投入	万元	15.00
工伤人数	人	0

工伤率	%	0
因工伤损失总日数	天	0
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	500
员工培训人均时长	小时	2
产品及服务投诉次数	次	88
客户投诉回应率	%	100
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	分	93.96
报告期内供应商总数	家	180
志愿服务人次	人次	21

附件二：对标索引表

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题
关于本报告		/
走进华塑控股		/
议题重要性评估	实质性议题分析方法	/
	双重重要性评估流程	/
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	华塑控股 2024 年度双重重要性议题矩阵	/
	重要性议题影响、风险与机遇分析	/
可持续发展相关治理	党的领导	/
	公司治理	反商业贿赂及反贪污、尽职调查、反不正当竞争
环境	应对气候变化	应对气候变化
	环境管理	环境合规管理、循环经济
	能源管理	能源利用
	水资源利用	水资源利用
	污染防治	污染物排放、废弃物处理
社会	产品和服务	产品和服务安全与质量、创新驱动
	供应链管理	供应链安全、平等对待中小企业、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	员工责任	员工
	社区责任	社会贡献
ESG 数据表和附注		/
对标索引表		/
反馈意见表		/

附件三：反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《华塑控股 2024 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

一、选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于华塑控股而言，您的身份是:

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 消费者 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是:

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为华塑控股在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为华塑控股在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为华塑控股在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

二、开放性问题：

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对华塑控股的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： 联系电话：

电子邮箱： 联系地址：

本报告为中文版，您可以在巨潮资讯网下载本报告的电子档。

如需获取纸质报告或对本报告有任何疑问，您可以选择以下方式联系我们：

电话：86-28-85365657

传真：86-28-85365657

电子邮箱：db000509@163.com

联系地址：四川省成都市双流区高新区天府大道北段 1288 号泰达时代中心 1 号楼 12 层

邮编：610095