



助推物联 享受生活



2024 CSR Report

远望谷企业社会责任报告

深圳市远望谷信息技术股份有限公司
Invengo Information Technology Co., Ltd.

报告前言

编辑方针

为了让所有利益相关方充分理解远望谷公司各项活动以及为履行社会责任所作的努力，特编制本报告。

报告组织范围

报告组织范围内容如下：

深圳市远望谷信息技术股份有限公司及 23 家控股子公司（兰州远望信息技术有限公司、深圳市射频智能科技有限公司、北京远望谷电子科技有限公司、远望谷（上海）信息技术有限公司、深圳市远望谷投资管理有限公司、深圳市远望谷锐泰科技有限公司、宁波市远望谷信息技术有限公司、深圳市远望谷文化科技有限公司、远望谷（宁波）文化科技有限公司、西安远望谷信息科技有限公司、宁波市远望谷飞阅科技有限公司、上海远望谷朗形科技有限公司、上海慧永智能信息技术发展有限公司、西安远望谷物联网科技有限公司、深圳市英唐科技有限公司、昆山市远望谷信息技术有限公司、远望谷控股（香港）有限公司、Invengo Technology Pte. Ltd.、Invengo Ventures Pte. Ltd.、Invengo Ventures Two Pte. Ltd.、FE Technologies Pty Ltd、ATID CO., LTD.、Invengo American Corporation）。为了便于表达，在报告的表述中分别使用“远望谷”、“公司”、“我们”。

报告期间

以 2024 年自然年度的活动为主，还包括一部分最近的相关活动。

报告期数

自 2007 年上市以来，公司坚持向利益相关方定期发布《社会责任报告》（以下简称“CSR”），本报告为远望谷第十七份社会责任报告。

发行时间

2025 年 4 月（上次为 2024 年 3 月，下次预计为 2026 年 4 月）

报告数据说明

本报告所引用的 2024 年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

报告参考标准

本报告编写参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等规定，同时突出企业特点和行业特色。

报告联系人及联络方式

投资证券部
电话：0755 26711735
传真：0755 26711693
E-mail：stock@invengo.cn

报告获取方式及延伸阅读

本报告以电子版方式发布。
欲获取电子版，请登录远望谷公司网站：www.invengo.cn

免责声明

本报告中关于今后的目标、战略及相关预测基于目前所掌握的信息，不能避免以后实际发生的变化。

目录

远望谷简介

04

责任管理

07

远望谷社会责任模型
责任战略
责任绩效
责任沟通

07
07
08
09

市场绩效

10

股东责任
客户责任
质量管理

10
12
17

社会责任

19

政府责任
员工责任
社会捐赠
社区责任
安全生产

19
20
22
22
24

环保绩效

26

环境方针
公司承诺
环保体系
环保培训宣导与 5S 监督
环境事故应急机制
绿色采购
节约资源能源
降污减排

26
26
26
27
27
27
28
29

工作目标

30

2024 年 CSR 工作目标检讨
2025 年 CSR 工作目标

30
31



远望谷简介

(截至 2024 年 12 月 31 日)

中文名称

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

英文名称

Invengo Information Technology Co., Ltd.

总部所在地

深圳市南山区粤海街道高新南十道 63 号高新区联合总部大厦 27、28 楼

法定代表人姓名

孙迎军

注册资本

73975.74 万元

公司类型

股份有限公司（上市）

注册登记机构

深圳市市场监督管理局

公司所属行业

计算机、通信和其他电子设备制造业

公司经营范围

(1) 一般经营项目：电子通讯设备、自动识别产品、射频识别系统及产品、计算机软、硬件系统及其应用网络产品、移动手持终端产品、仪器仪表、自动化设备及系统、机箱机柜、微波通信塔的研发、生产、销售及相关业务咨询；移动电话机的研发、生产、销售；投资兴办实业（具体项目另行申报）；经营进出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；信息系统运行维护服务；信息系统集成服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

(2) 许可经营项目：道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

公司提供的主要产品

地面装置、标签读写器、电子标签、备品备件、软件和解决方案等。

公司提供主要劳务

设备维修以及系统升级、改造等技术支持与开发。

员工人数

684 人（母公司 235 人，子公司 449 人）

证券简称

远望谷

证券代码

002161

2022 年 -2024 年销售收入、净利润、纳税（单位：万元）

年份	销售收入	净利润	纳税
2022 年	48,085.90	-3,002.29	2,781.62
2023 年	60,128.66	2,811.60	3,396.06
2024 年	54,568.05	2,784.78	3,453.75

责任管理 >

1 远望谷社会责任模型



2 责任战略

公司使命

树立远大目标，锲而不舍地为之努力奋斗

公司使命

助推物联，享受生活

共同愿景

我们奉献技术与创新，并享受由此带来的价值和幸福
我们要成为世界上最有声望、以服务为导向、综合效益最大化的产品和解决方案供应商
我们要对社会和社区承担责任，并尽可能地为之贡献力量

核心价值观

为我们从事的领域奉献技术与创新
每个远望谷人都应得到尊重、发展、机遇，包括共享企

业成功的机会

不断改进公司的一切行为：创意、品质与顾客满意度
诚信与公平

基本价值观

企业精神：团结务实、创新高效
质量方针：射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢
环境方针：遵守法规、持续改进、节能降耗、绿色环保

远望谷工作理念

积极进取，有所作为
客户导向，创新发展
流程拉动，权威决策
以人为本，共享价值

3 责任绩效

2024 年远望谷所获荣誉列表

序号	证书名称	发证单位	发证日期
1	2023 物联之星——中国物联网企业 100 强	中国物联网应用产业联盟	2024.02
2	2023 物联之星——中国物联网行业创新产品榜	中国物联网应用产业联盟	2024.02
3	2023 中国物联网行业标杆案例——迪卡依溯源数据精准高效采集项目	中国物联网应用产业联盟	2024.02
4	第二十一届深圳知名品牌（湾区知名品牌）	深圳知名品牌评价委员会	2024.03
5	2023 粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业	广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会 深圳市战略性新兴产业发展促进会	2024.03
6	2024 远望谷自动识别技术协会副理事长	中国自动识别技术协会	2024.04
7	制造业单项冠军企业 2024-2026	工业和信息化部	2024.04
8	2024 第二十二届“IOTE 金奖”创新产品	深圳市物联网产业协会	2024.08
9	特别贡献奖	西安电子科技大学基金会	2024.10
10	国家知识产权优势企业	国家知识产权局	2024.10
11	“绿色通道”企业	深圳市南山区人民政府	2024.11
12	爱心单位	深圳市光明区图书馆	2024.11
13	最具人气上市公司 TOP300	同花顺	2024.12
14	优秀成功应用案例奖	维科网	2024.12

4 责任沟通

远望谷就自身社会责任工作与利益相关方开展交流，针对不同的利益相关方群体，进行信息双向传递、接收、分析和反馈，形成 CSR 内外部沟通机制。

相关方	沟通机制与形式	关心的核心议题
客户	日常沟通：产品推介会、技术交流会、售后回访 意见反馈：售后维护、整改方案 满意度调查	产品质量 技术创新 服务质量
股东及债权人	股东大会、互动易、投资者热线、邮件咨询 公司官网、微信公众号、视频号 巨潮资讯网、证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报 现场调研、业绩说明会、投资者集体接待日	投资回报 公司战略 业绩情况 运营管理 可持续发展
合作方	日常沟通、专题会议、论坛 公司网站、微信公众号、视频号	互惠互利
员工	内部刊物、公司 OA、公司官网、微信公众号、视频号 每周晨会、培训、绩效反馈、满意度调查	薪酬福利 职业发展
政府	日常沟通、项目申报、项目合作 工作会议与汇报	项目的社会绩效 物联网行业的发展

市场绩效 >

1 股东责任

1、规范治理

2024 年度，公司积极组织董事、监事及高级管理人员学习法律及规章制度的修订内容，加强了董事、监事、高级管理人员对公司合规治理、规范运作和保护中小投资者合法权益的意识和理念。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程》等有关法律、法规及公司相关制度的规定，确保公司董事会、监事会、股东大会的召集、召开符合法定程序，重大经营决策事项均履行了相关法定审批程序和信息披露义务。报告期内，公司共召开 6 次董事会专门委员会会议、5 次独立董事专门会议、6 次董事会会议、6 次监事会会议、3 次股东大会。

2、信息披露

2024 年度，公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管部门的要求，按时完成定期报告及临时报告的编写及披露，确保信息披露公平、及时、真实、准确、完整，期间共披露公告 86 份，范围涉及定期报告、对外担保、员工持股计划展期等重大事项，以及其他各项临时公告。公司信息披露内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，从信息知情权上保证了广大投资者的合法权益。

3、投资者关系管理

公司通过多种渠道保持与广大投资者，特别是中小投资者的沟通和交流，充分听取中小投资者的意见和诉求，在避免涉及公司未公开重大信息或者可以推理出未公开重大信息的前提下，及时答复投资者关心的问题。深圳证券交易所投资者关系互动平台（以下简称“互动易”）是投资者与公司互动交流的重要渠道之一，公司安排专人负责查看并答复互动易上的投资者提问，确保问题得到及时回复，采用通俗易懂的语言，保证内容的真实、准确、完整性。报告期内互动易回复问题 100 个，回复率 100%。

公司开通了投资者咨询热线（0755-26711735）和投资者咨询邮箱（stock@invengo.cn），并安排专人负责接听投资者的咨询电话，解答投资者关心的各种问题，第一时间为投资者解惑。公司定时浏览投资者咨询邮箱中的各种邮件，及时处理、答复投资者的咨询邮件。

2024 年 4 月 10 日，公司在价值在线（www.ir-online.cn）平台采用网络远程方式举行了 2023 年度报告业绩说明会，公司时任董事长陈光珠女士，时任董事兼总裁徐超洋先生，时任独立董事蔡敬侠女士，董事兼董事会秘书马琳女士，财务总监兼财务负责人文平女士出席了本次说明会，并对投资者关注的各项问题进行了积极、详细、充分的回答。

2024 年 12 月 12 日，公司参加了 2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动，公司时任董事长陈光珠女士、时任董事兼总裁徐超洋先生、董事兼董事会秘书马琳女士、财务总监兼财务负责人文平女士通过网络文字交流形式与投资者进行沟通，对投资者提出的各项问题进行了详细、充分的解答。

4、成长性与收益性

市场绩效指标	2024 年	2023 年	2022 年
销售收入（万元）	54,568.05	60,128.66	48,085.90
净利润（万元）	2,784.78	2,811.60	-3,002.29
总资产（万元）	269,950.50	272,506.46	278,827.15
研发投入占主营业务收入比（%）	13.06%	12.01%	14.43%
加权平均净资产收益率（%）	1.84%	1.93%	-2.08%



2 客户责任

一、客户关系管理体系

远望谷通过开展定期客户满意度调查和运行 CRM 系统收集客户反馈信息，及时了解客户需求和感受，并及时对客户的反馈予以响应，倾心服务客户，实施全方位的顾客满意战略，保护客户的合法权益。

1、（消费者）客户关系管理

远望谷始终践行 " 以客户为中心 " 的经营理念，将客户关系管理视为企业可持续发展的核心驱动力。我们通过构建智能化的客户关系管理（CRM）系统，实现对客户数据的精准采集、深度分析和可视化呈现，为管理层提供科学决策的数字化支撑，持续提升运营效率和经营业绩。

在销售管理体系方面，远望谷创新性地建立了 “三位一体” 的项目化运营模式：

业务项目化：将全部经营活动转化为可量化、可追踪的具体项目；

项目财务化：建立项目全生命周期的财务管理体系；

财务业务化：实现财务数据与业务发展的深度融合。

这一管理体系有效促进了组织能力的持续提升、团队活力的充分激发和跨部门协同的高效运作，为企业高质量发展提供了强有力的制度保障。

2、（供应商）客户关系管理

远望谷始终秉持 " 以共享促共赢 " 的核心合作理念，与供应商建立基于法治、诚信、公平的长期战略伙伴关系。我们建立了完善的供应商全生命周期管理体系，包括严

格的准入评估机制、动态考核制度和持续改进流程。在合作过程中，我们不仅要求供应商严格遵守国家法律法规，确保原材料的安全性和可靠性，更积极推动供应商践行绿色环保理念，共同构建可持续发展的供应链生态。通过这种责任共担、价值共享的合作模式，我们致力于实现商业价值与社会价值的统一，维护双方的企业声誉，创造持久共赢的发展格局。

3、（渠道商）客户关系管理

远望谷建立了完善的渠道管理制度和考核机制，采用 “大商制” 和 “渠道扁平化” 相结合的机制，开展全国渠道布局、渠道管理、渠道培养等工作，加快企业产品的流通运转速度，有效保障企业的再生产顺利进行和企业的良好运转。

二、客户利益的保护

1、诚信经营的理念

“诚信如水 企业如舟”——远望谷坚持诚信经营的理念，加强自律，提升企业的公信力。用更加规范、优质的服务，积极维护客户的权益，促进行业健康发展。

2、反腐倡廉的政策

远望谷高度重视全体员工、尤其是领导干部队伍的反腐倡廉工作，通过多种渠道、多种形式向员工宣导国家关于 “反腐倡廉” 的政策及精神，要求员工拒绝腐败从源头做起、从一言一行做起。除公司员工外，公司对供应商和客户亦严格贯彻执行反腐败、反商业贿赂的措施和要求，以保证公司产品、技术和服务的纯粹性和专业性。

公司已制定并发布了《反舞弊管理制度》，2024 年期

间在全公司范围内进行多次反舞弊宣导，通过讲解舞弊理论知识、分析反舞弊案例、宣传公司反舞弊措施、分享其他企业反腐倡廉动态等，引导全体员工严格遵守相关法律法规、行业规范、职业道德及公司的规章制度，树立正确的从业价值观，明确公司对舞弊行为的严肃态度；同时，公司设有邮箱、反舞弊专线电话等渠道，鼓励员工发现舞弊行为要勇于举报。

三、客户满意度调查

2025 年初，远望谷为积极贯彻落实公司关于 “以客户为中心，认真聆听客户的意见和体验” 的客户服务理念，由质量管理体系策划组织实施客户满意度调查，针对不同的业务板块采用问卷星、电话、邮件等不同的调查方式，通过客户满意度调查活动，获得客户反馈信息，对远望谷的品牌价值、产品质量、售前 / 售中 / 售后服务、专业技术、产品交期、产品价格等方面的客户满意度进行评价，2024 年度总体的客户满意率为 98.27%，达到了客户满意度目标值要求。

通过客户满意度调查，了解公司在客户服务方面的优势和不足，在解决个性化问题的同时，针对客户服务中暴露出的共性问题，进行专门评审解决，持续改进以提升客户满意度和忠诚度，提升公司的品牌形象，增强公司的市场竞争能力。

四、主要产品或服务合格率

切实提高产品质量和服务水平是公司社会责任的关键，公司严格按照国家标准、行业标准以及企业标准对产品全生命周期进行质量管控。设立品质部门按照 ISO9001 质量管理体系的要求负责产品质量控制相关工作。为贯

彻 “射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢” 的质量方针并实现质量目标，对影响产品质量的技术、管理及人员等因素进行了综合控制。按照 “预防为主，检验把关相结合” 的原则，有效控制涉及产品质量的各个环节，以实现有效的质量保证。2024 年度成品检验一次合格率达 99.10%。

公司充分认识到自身的社会责任，建立、实施并持续改进管理体系，并承诺致力于射频识别技术及应用领域，追求精益求精地持续改进，秉承客户至上宗旨，坚持为顾客提供高性价比的产品和高质量的服务。与此同时，公司将积极听取客户在我公司产品使用前、使用时、使用后提出的关于产品外观、性能等方面的改进建议，不断提升顾客满意度。

五、主要产品或服务安全性阐述

建立产品 RoHS2.0 风险预防机制，做好源流管控，研发部门在新品开发、产品变更或采购寻找供应商时，均优先评估环境管理物质风险，尽量选择风险较低的材料和厂商，以防止风险。同时，远望谷参考国家检测实验室对产品进行检测，针对形成不合格的产品检测报告，建立对不合格品（包括原材料、半成品及成品）的有效控制机制和对环境的不符合（事故、事件）的控制，将影响降到最低程度。

此外，远望谷建立产品标识和可追溯性控制程序，针对不合格产品的名称、不合格现象，能快速响应并提出解决方案；同时主动跟踪抽检不合格的信息并咨询产品销售部门获取的客户使用反馈的产品不合格现象及质量事故，针对反馈信息，形成客户反馈记录表，直至反馈信息有效关闭。

六、主要产品回收机制

建立完善的产品售后机制，因产品质量造成的退货，远望谷有完整可追溯产品信息的记录：退货日期、产品名称、规格、数量、退货原因等相关信息，及时对产品进行鉴定、分析质量问题产生的原因及过程，确定产品处理方案。

公司质量承诺：一年保修，终身服务。

七、客户服务便捷性

推行标准化管理，提升服务质量。在项目交付过程中，技术支持人员制订工程进度表，定期收集、整理在工作中遇到的问题或者针对产品、客户服务、部门等各方面的意见或建议，建立客户服务档案，同时将信息反馈公司相关部门，协同客户进行解决。对客户问题进行追踪、回顾与分析，便于客户及时了解各种信息。

定期举行培训，提高服务意识。项目交付后，对客户进行统一规范化培训，力求无死角全方位做好配套服务链条各环节工作。

八、客户投诉

2024 年公司继续完善客户投诉积极响应管理机制，积极对客户企业进行回访，听取、转达、反馈客户意见和投诉，了解顾客投诉要求及投诉理由，快速响应、快速处理，并对涉及问题做出原因分析和纠正、预防措施，并予以实施。2024 年度无重大产品质量和产品质量安全事故及投诉。

九、产品、服务的技术创新

A、产品类培训

公司重视产品类培训体系建设，自项目启动以来，始终持续推进，系统性地构建了培训体系框架，科学划分了组织架构与职能分工，并配套制定了完善的制度规范与管理流程。

经过多年的持续优化，公司在培训资料分类、课程内容设计、教学体系完善等方面取得了显著成效。目前，已建立起覆盖全面、结构清晰、运行高效的产品培训体系，不仅形成了标准化的培训课程库和教学资源库，更构建了专业化的培训师队伍和评估机制。

这一体系的建立与完善，大幅提升了公司产品培训的专业性和系统性，为增强客户服务能力、提升客户满意度奠定了坚实基础，同时也为公司产品创新和市场拓展提供了有力支撑。

B、技术创新

1、技术研究开发经费的投入

作为高新技术及国内领先的射频识别企业，远望谷充分认识到技术创新是高科技企业的生命所在，是公司长期发展的关键。一直以来，公司坚持“自主开发创新产业化为主、引进消化吸收为辅”的开发原则，致力于各项技术研究，研发经费的投入在公司年度经营预算中一直占据主要的地位。2024 年，研发费用投入占主营业务收入的 13.06%。在遵循和维护已取得的 CMMI 四级资质要求的基础上，不断提升研发管理水平。

2、科技创新成果

(1) 专利与软件著作权情况

已授权的专利有 452 项，软著已登记数量是 331 项。

类型	专利申请量	已授权专利量	2024 年专利申请量	2024 年专利授权量
发明	136	85	7	2
实用新型	288	279	6	6
外观设计	110	101	9	4
总计	534	465	22	12

(2) 标准制定情况

截至 2024 年底，远望谷公司积极参与各项有关 RFID 技

术标准的研究与制定工作，主要成果包括：

国家标准：《GB/T29266-2012 射频识别 13.56MHz 标签基本电特性》、《GB/T29768-2013 信息技术射频识别 800/900MHZ 空中接口协议》《GB/T35421-2017 物联网标识体系 Ecode 在射频标签中的存储》、《GB/T 36365-2018 信息技术 射频识别 800/900MHz 无源标签通用规范》、《GB/Z 36442.1-2018 信息技术 用于物品管理的射频识别 实现指南 第 1 部分：无源超高频 RFID 标签》、《GB/Z36442.3-2018 信息技术用于物品管理的射频识别实现指南第 3 部分：超高频 RFID 读写器系统在物流应用中的实现和操作》。

国家军用标准：《GJB7372-2011 军用有源射频标签通用规范》

行业标准：《SB/T 10772-2012 信息技术 射频识别 支持安全协议的 800-900MHz 空中接口通信协议》、《TB/T 3070—2002 铁路机车车辆自动识别设备技术条件》、《QCR533-2016 铁路客车电子标签》、《SJ/Z 11648-2016 射频识别技术仓储业务应用指南》、《WB/T 1121-2022 仓储管理射频识别技术应用要求》、《AIMC 0002—2006 无源射频标签通用技术规范》、《AIMC 0003—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率低于 135kHz》、《AIMC 0004—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 13.56MHz》、《AIMC 0005—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 2.45GHz》、《AIMC 0006—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 860 ～ 960MHz》、《AIMC 0007—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 433MHz》、《AIMC 0009—2006 自动识别企业分类与评估指标》、《AIMC 0011—2007 有源射频标签通用技术规范》、《AIMC 0012—2007 半无源射频标签通用技术规范》。

行业技术规范：《运装管验【2010】89 号 铁路客车电子标签暂行技术条件》、《运装管验【2008】665 号铁路车号自动识别系统地面 AEI 设备技术条件》、《运装

技验【2005】110 号机车标签双向传输系统 技术条件》。

广东省地方标准：《DB 64/T 622-2010 动物无线射频标识技术要求》、《HZJZ 003-2013 高星级酒店智能化系统建设指导书》、《DB44/T 1650-2015 基于 RFID 技术的粮食仓储管理规范》等。

团体标准：《RFID 电子票据技术规范》、《基于 RFID 技术的仓储管理通用规范》、《RFID 标签和读写器评价指南》、《智慧图书馆 RFID 系统评价技术规范》、《24 小时自助图书馆通用规范》、《24 小时自助图书馆系统架构》、《基于 RFID 的智能档案管理系统应用规范》。

深圳市标准化技术指导文件：《高星级酒店智能化工程建设指导手册》。

国家标准 7 项，行业标准 17 项，地方标准 3 项，团体标准 7 项，成果显著。

此外，公司还加大力度构建企业标准体系，共建有企业标准 157 项，这些标准的制定为公司产品的开发与管理提供强有力的支撑。

(3) 商标申请情况

截至 2024 年 12 月 31 日，远望谷有效商标共 102 项，均已授权，其中国内商标 94 项，国际商标 8 项。

(4) 发表论文、专著情况

2024 年公开刊物 2 篇。

(5) 科技发展信息

A. 参与科技开发项目

a. 深圳市射频识别工程技术研究开发中心

全国第一家由政府支持的依托远望谷公司筹建的专业从事射频识别技术发展方向的工程研发中心。该工程中心的组建有效地提高了企业科研成果的工程化、商品化水

平，推动了企业科技进步，为企业提供成熟配套的技术工艺和技术装备，引领国内 RFID 技术的发展。

b. 博士后科研工作站

公司设立了企业博士后科研工作站，主要研究方向定位于 RFID 芯片设计与天线技术的研发。博士后工作站持续专注于研究 RFID 在零售行业的应用。

c. 检测中心建设

远望谷独资兴建的射频设备检测中心，已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，检测能力涵盖环境适应性试验、电磁兼容试验、射频参数检测三个类别共 54 项检测试验项目，可出具带 CNAS 标识的检测报告。该检测中心的建立，为公司自身研发和制程产品质量提供了有效的手段和保证，同时也积极为外围社会电子产品企业提供了有效的研发产品的预测试，为国内外企业产品的 3C、FCC、EN 等认证和型号核准提供了有力的辅助支持。早年公司与 Intel 中国公司合作，兴建了可供模拟物流与供应链环境的 RFID 产品动态性能检测中心，并获得了 EPCglobal 的国际认可，成为当时中国大陆唯一家、全球第十一家 EPCglobal 授权的动态性能检测中心，为公司 RFID 技术产品应用解决方案提供了事前的验证性和针对性。

d. 基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室

公司建立了“基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室”，该工程实验室是在现有两个检测中心的基础上，将检测中心的设备、仪器、场地等硬件和软件环境进行扩充及完善，构建 RFID 应用解决方案测试环境及试验研究平台以及开放式的物联网技术研究信息平台，为物联网技术的发展方向和技术路线图提供长期的技术支持与服务，并积极开展产学研合作，促进物联网相关技术标准的研究制定，提高我国物联网产业持续创新能力，为我国物联网产业技术研究水平和工程实施水平走向世界先进水平奠定坚实的基础。

B. 与大学科研院所的合作

远望谷公司自成立以来，便开展多种形式的国内外合作与交流，建有合作关系或联合项目的单位有：清华大学、西安电子科技大学、西北大学、华南理工大学、中山大学、华南师范大学、兰州大学等。合作的基本原则是互利互惠，共同推动 RFID 技术的研究和应用的发展，致力于产、学、研相互结合，促进 RFID 技术研究成果产业化。



3 质量管理

远望谷质量方针：

射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢

质量目标：

成品检验合格率 $\geq 99\%$ ，客户满意率 $\geq 98\%$ 。

公司充分认识到自身的社会责任，自 2003 年 3 月通过 ISO9001 认证，在运行过程中根据标准更新及实际情况不断补充修订完善质量管理体系、持续改进质量管理体系。公司承诺致力服务于射频识别技术及应用领域，追求精益求精，持续改进，秉承客户至上的宗旨。通过充分认识公司所承担的社会责任，打造了远望谷可持续发展的基因，同时公司也逐渐体会到了质量管理体系给远望谷带来的良性改变，从而提供优质产品为客户创造更大的增值服务。

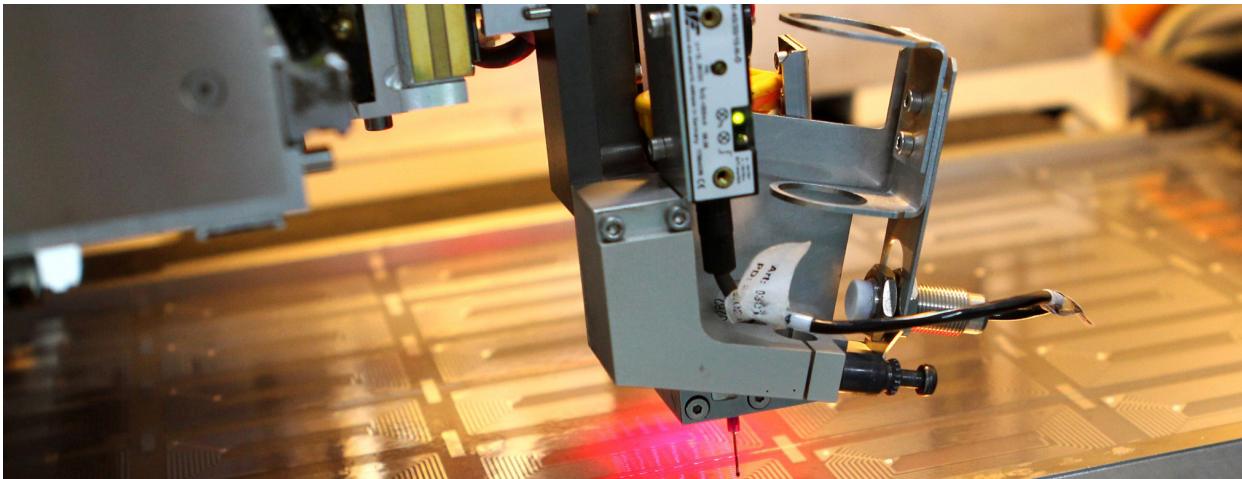
质量管理体系涵盖了远望谷生产经营管理全过程，为贯彻“射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢”的质量方针并实现质量目标，远望谷对影响产品质量的人、机、料、法、环、测等因素进行了综合控制。按照“预防为主，检验把关相结合”的原则，有效控制涉及产品质量的各个环节，即市场营销、需求分析、产品规划、产品设计和开发、采购、生产制造、产品检验直到售后服务全过程的策划与管理，以实现有效的全面质量保证。

2024 年 6 月公司依据 ISO9001：2015 标准要求、适用的法律法规要求、公司的质量管理体系文件以及其它要求（包括管理需求、客户及相关方的要求等），实施了覆盖全过程的内部审核，对内审问题点及时进行反馈、统计、分析和处理，并对相应问题点的纠正和预防措施的有效性进行了跟踪确认并全部关闭，同时配合强有力的质量奖惩规定，确保持续改进质量管理体系的有效运行，并有效提升质量管理整体水平。

2024 年 7 月公司举行了管理评审讨论交流会，依据 ISO9001：2015 标准要求完成了管理评审相应输入资料，会内集思广益，对公司管理体系提出切实可行的合理化建议，并在会议上与公司高层、所涉及部门达成一致意见，会后输出了管理评审会议决议跟进事项并全部推进落实。

2024 年 9 月顺利通过广州赛宝认证中心服务有限公司对 ISO9001：2015 质量管理体系换证初审，确保公司质量管理体系的持续有效。

顾客满意是远望谷的宗旨，追求卓越是远望谷的理想。远望谷将始终致力于通过不断优化质量管理体系并使之正常有效地运行，来保证和提高产品质量，从而不断提高顾客满意度。



社会责任 >

1 政府责任

1、守法经营

远望谷承诺坚持守法经营，坚守诚信与公平的行为准则，自觉承担社会责任，努力成为业内的标杆企业，并为公司长久发展打下坚实的基础。

2、守法合规培训

公司定期邀请街道办法治工作者为企业内部员工进行法制知识宣导，加强企业风险管控的培训和交流指导，并聘请专职法务顾问，对公司重要文件、合同进行合规审查，定期输出案例资料，开展员工法律知识培训。

3、响应国家政策

远望谷作为国内 RFID 行业的领先企业，积极响应国家政策，秉持“我们要对社会和社区承担责任，并尽可能地为之贡献力量”，积极推进物联网产业的发展践行时代赋予的社会责任。2024 年期间，公司响应政府号召，稳就业促发展，同时，通过街道办、党支部等多种组织向社会贡献微薄力量，为维护社会稳定做好分内工作。

4、纳税总额

远望谷始终把依法纳税作为企业的基本理念，在履行“依法纳税”过程中，公司建立了纳税责任人制度及税务联络员制度。2024 年，公司纳税总额 3,453.75 万元。

5、就业人数

2024 年，公司就业人数 684 人（其中，母公司 235 人，子公司 449 人），为满足公司快速发展的业务需求，我们持续通过社会招聘渠道引进各类高素质专业人才，重点招募具有丰富经验的管理精英、创新能力突出的研发专家、市场敏锐度高的营销人才以及技术精湛的生产骨干，不断充实公司核心人才队伍。通过优化人力资源结构配置，打造多元化、专业化的人才梯队，全面提升组织效能，为公司的战略转型和业务拓展提供强有力的人才支撑，推动企业可持续发展。同时，我们注重人才与企业的共同成长，为员工提供广阔的职业发展平台和具有竞争力的薪酬福利体系。

2 员工责任

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全各项制度，推动公司健康和谐发展。

1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司坚持“以人为本”的理念，在人力资源管理工作中严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利，做到按平等、自愿、协商一致的原则，依法与所有员工签订劳动合同，劳动合同签订率达 100%。

2、同工同酬

公司工资分配应当遵循按劳分配原则，实行同工同酬。在薪酬激励上实行以绩效为驱动的岗位工资制，为员工提供公平合理的晋升机制及工资标准，公司对所有具有相同经验、工作表现和资历的员工实行同工同酬的雇佣政策。尊重和保障员工的合法权益，尊重员工人权，着力营造安全、公平、合法的用工环境。

3、合理处理员工申诉

公司通过员工访谈、满意度调查等形式，确保员工申诉渠道畅通，并不定期对员工进行访谈，充分了解员工需求及想法，对员工给公司提出的合理化建议积极进行合理化改进。

4、薪酬福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律法规，每月工资及时、足额发放。公司坚持以人才战略为导向、坚持员工与企业共同发展，综合考虑外部竞争力，并兼顾内部公平性和激励性，对标市场薪酬水平，依据企业效益、社会消费水平等因素，结合员工月度、季度绩效考核情况、综合薪资水平实行每年两次调薪审视。

员工薪酬福利是公司人力资源管理的重要组成部分，在日常薪酬管理中，公司制定了有效的绩效考核政策及对应的激励政策，促进员工的工作积极性。

公司依法为员工缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险）及住房公积金，并享有公共假期、病假、婚假、丧假、产假（或陪产假）、工伤假及年休假，公司还配有政府公租房、人才房、住房补贴、各种企业文化活动及其他福利。

5、关爱员工

公司十分重视员工的身体健康状况，定期组织员工进行全面体检，帮助员工及时关注身体动态变化，有效控制与防患于未然，降低员工个人在医疗保健相关支出，为员工的平安健康增筑有力的防护线。

职工生活园区里，环境优美，景色怡人，整洁卫生，严格把控进出人员，为大家建造了和谐、安全、舒适的职工生活园区，员工宿舍安装了空调、热水器、宽带网络，居住环境设施完善，公司自有的员工食堂，正规的食物来源，让员工既住的放心、也吃的安心。在文化生活方面，每月开展员工培训，公司建立了党员文化活动室、党员文化墙、企业文化宣传墙、羽毛球馆等，常年持续支持各种内部员工协会：羽毛球协会、足球协会、篮球协会、户外登山协会等，此外，公司还时常举办各项活动及比赛，丰富员工业余生活。

6、员工发展

2024 年，远望谷以公司与部门为单位相结合等多个维度开展培训，如管理干部赋能、校招生集训等多个专项培训，结合各部门需求开展不同方向的专业类培训，全方位建设成长型团队。

远望谷为员工提供多种职业发展机会和通道，员工通过公司内部能力考核（技能、经验）、贡献考核（绩效、其他贡献），并结合素质标准（学历、知识、素养）等多方面结合，为员工多向发展提供良好的平台和机会，将个人发展与公司发展相结合，实现职业生涯目标。

7、困难员工帮扶

公司于 2011 年成立了旨在为特定时期的困难员工及其家属提供资金救助的远望谷互助基金会。2024 年，互助基金会向一批员工提供了救助和帮扶，充分发扬了广大员工的团结互助精神，提高了员工抵御重大疾病或突发事件（重大变故）的能力。同时，公司还为有需要的员工提供政府政策性住房或租房补助，为解决员工部分生活困难、提升生活品质发挥力所能及的作用。

8、确保工作生活平衡

为持续提升员工幸福指数，2024 年年公司组织了丰富多彩的员工活动。通过开展户外素质拓展训练、登高望远爬山活动、知识达人竞赛、“K 歌之王”才艺大赛、专业技能比武等多元化活动，让员工在紧张工作之余充分放松身心。同时，公司鼓励各部门结合业务特点，每月自主开展读书会、兴趣小组、体育竞赛等特色文化活动，形成“公司搭台、部门唱戏”的生动局面。这些活动不仅增进了团队凝聚力，更让员工在快乐中收获成长，在工作中感受温暖。

3 社会捐赠

为支持高等教育事业发展,公司与西安电子科技大学教育基金会签署捐赠协议,共计捐赠人民币 200 万元,捐款分 10 年捐赠,每年捐赠 20 万元,捐赠资金主要用于设立远望谷奖学金,奖励电子工程学院毕德显班的优秀学子。

为表彰公司的长期以来的爱心捐赠,2024 年,西安电子科技大学基金会为公司颁发了“特别贡献奖”,深圳市光明区图书馆授予了公司“爱心单位”称号。

4 社区责任

1、社区参与

2024 年,公司参与了多个图书馆项目的建设,为客户提供 RFID 技术及产品方面的支持,协助多个城市社区、高校打造“开放式无边界”阅读场所,营造出开放式、沉浸式的新型公共阅读空间,给广大读者朋友以全新的阅读体验。

公司一直致力参与智慧城市的建设,为推动智慧城市、生态文明、特色小镇、产业新城及特色产业园区的建设贡献自己的力量。公司积极推广 24 小时城市书房等项目,促进提高社区居民的生活环境质量,为社区的发展提供 RFID 技术、产品以及解决方案。

2、志愿服务及党支部活动

在志愿者服务宣传方面,公司建立了内部的志愿者服务交流群,定期分享志愿者服务方面的信息,呼吁广大员工积极加入到志愿者服务行列,为社会的发展贡献自己的一份力量。在社会应急服务方面,远望谷积极组织参加了社区防火、急救等演练、培训和宣传活动。

公司响应上级号召,成立远望谷党支部,并在公司内部打造党支部宣传墙,展示党员风采,从而促进企业文化建设,增强组织的凝聚力。

公司党支部积极参加上级党委组织的各项活动,严格培养并发展积极分子,鼓励大家积极投身社会公益活动;在工作中,鼓励党员在各个岗位上发挥表率作用,树立标杆。

3、投资的环境筛选

公司在对外投资决策过程中,将环境评估作为核心考量要素,主动承担环境保护社会责任,深入践行环境友好与资源节约的可持续发展理念。物联网技术作为新一代信息通信技术的集大成者,通过构建万物互联的智能网络体系,实现信息全面感知、高效传输和智能处理,有力推动“人机物”三元融合,为各行业数字化、网络化、智能化转型提供核心技术支持,持续为数字经济发展赋能增效。公司长期深耕物联网产业链,其业务布局和投资活动所产生的技术应用,能够显著提升资源利用效率,有效降低环境负荷。

2024 年,公司持续深化社会责任投资战略,秉持绿色发展理念,在投资项目的筛选与决策过程中,严格执行环保准入标准,主动规避环境风险项目,重点支持具有显著环境效益的投资领域,切实履行环境保护和资源节约的企业公民责任,为建设生态文明和可持续发展社会作出积极贡献。

4、投资的社会及治理筛选

作为一家具有高度社会责任感的公众上市公司,公司在追求经济效益的同时,始终恪守商业道德与社会价值理念,将回馈社会、促进共同发展视为企业应尽的使命。我们通过自身的高质量发展,持续带动区域经济进步和社会繁荣,为构建和谐社会贡献力量。

公司深耕物联网产业生态,重点布局智慧铁路、智慧文化、服饰零售等战略性领域,依托自主研发的 RFID 核心技术及成熟解决方案,推动物联网技术在多个行业的创新应用。

当前,以物联网为支撑的智能家居、智慧城市、智能制造等新兴业态正深度融入社会生活,在提升产业效能的同时,显著改善民生福祉。作为新一代信息技术的集成创新平台,物联网不仅引领着产业变革浪潮,更为经济社会可持续发展注入新动能,在优化社会治理、激发创新活力、推动产业转型等方面发挥着关键作用。

2024 年,公司持续优化投资布局,重点聚焦铁路交通、文化科技、新零售等民生关切领域。通过物联网技术的创新应用,我们致力于推动产业智能化升级,在实现商业价值的同时,坚定不移地履行企业公民责任,创造更大的社会价值。

5

安全生产

1、概述

安全生产是远望谷健康发展的基石，是远望谷一直持续高度关注的重点。我们始终贯彻落实“安全第一，预防为主，全员参与”的工作方针，建立公司安全生产长效机制，严格遵守国家有关安全生产的法律法规、标准、规章，建立健全并严格执行各项安全生产管理制度。

2024 年，我们通过了深圳市工贸行业安全生产标准化三级达标审查。持续加强产品制造部门的安全管理工作，保障每一位员工的安全。远望谷坚持将安全生产要求融入到全流程，始终围绕“生命至上，安全发展”的思想，持续改进，提升安全生产管理水平，助力公司可持续发展。

2、我们的安全目标

内容	目标
重伤、死亡、爆炸、火灾、危化品泄漏等重大事故	0
千人负伤率	≤ 0.3‰
每年度员工安全教育培训率	≥ 95%
新进员工“三级”安全教育培训率	100%
特种作业人员持证上岗率	100%
安全检查发现的安全隐患整改率	100%

3、安全生产管理体系

2024 年，我们持续完善安全生产责任制，优化安全管理制度和操作规程，排查治理隐患和监控重大危险源，建立预防机制，规范生产行为，使各生产环节符合有关安全生产法律法规和标准规范的要求，“人、机、料、法、环”处于良好的生产状态，并持续改进，通过深圳市工贸行业安全生产标准化三级达标审查。公司通过自我检查、自我纠正和自我完善，保障员工健康与安全的权益，以促进公司安全管理，同时加强员工安全意识，提升对事故之应变能力，展开多项安全监督检查，持续改善隐患，为全体员工创造最佳的安全工作环境。

同时，公司将职业健康与安全生产放置在首要且同等重要位置，制定了全面的职业健康管理机制，每年开展“生产场所职业危害因素检测”，定期组织员工接受职业健康检查，消除工作场所的职业病危害因素，对员工岗前、岗中、离岗健康状况进行全过程管理。

4、安全应急管理机制

依据公司安全事故应急预案，应急组织体系由总指挥、现场指挥和各应急救援队组成应急救援指挥部。指挥部由总指挥、现场指挥、灭火行动组、通讯联络组、搜寻救援组、后勤救护组、警戒疏散组、抢险搬运组。公司各部门认真履行职责，定期组织人员学习，按规定组织综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案的演练，同时做好应急准备，确保生产安全。

2024 年公司组织了全员的综合应急演练及专项应急演练多场，参与人次达 300 人，通过模拟事故的形式，让员工在紧急情况下掌握逃生、自救的方法，熟悉疏散路线。

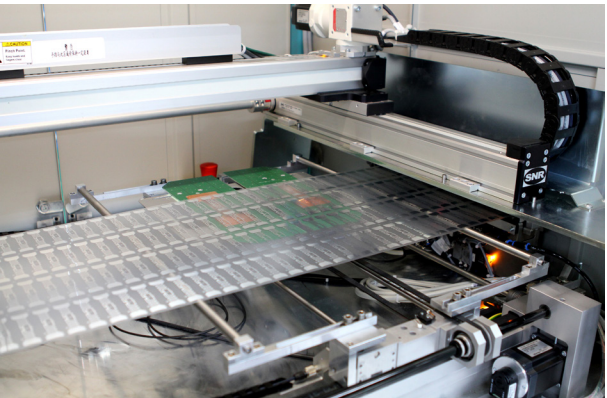
5、安全文化建设

2024 年，公司为加强全员安全思想与安全知识教育，通过利用集中培训、宣传栏、微信群、邮件等各种方法，对员工进行消防安全技术知识、社会公共生活安全知识、抗灾避险知识、自我保护知识等各种内容的普及教育，使员工掌握生产、生活活动中的安全知识和自我防护知识，并自觉应用。

6、安全生产情况

2024 年，远望谷全年零伤害、零事故、零职业病。

远望谷积极做好安全生产事故预防和控制措施，加强作业标准化和规范化管理，保证员工的人身安全，保证生产经营活动顺利进行，推动公司可持续发展。



环保绩效 >

1 环境方针

遵守法规	持续改进
节能降耗	绿色环保

2 公司承诺

公司遵守国家、地方政府的各项有关环境保护的法律、法规以及其他要求；致力于环境污染的预防，持续提高公司环境绩效；致力于提高员工、供应商以及其他相关方的环境；致力于提高员工、供应商以及其他相关方的环境保护意识；在全公司树立节能降耗、绿色环保的环境理念。

3 环保体系

公司充分认识到自身的社会责任，自 2008 年通过 ISO14001 认证，在运行过程中根据标准更新及实际情况不断补充修订完善环保管理体系、持续改进环保管理体系。

2024 年 6 月，公司依据 ISO14001：2015 标准要求、适用的法律法规要求、公司的环境管理体系文件以及其它要求（包括管理需求、客户及相关方的要求等），实施了覆盖全过程的内部审核，对内审问题点及时进行反馈、统计、分析和处理，并对相应问题点的纠正和预防措施的有效性进行了跟踪确认并全部关闭，同时配合强有力的奖罚规定，确保持续改进环境管理体系的有效运行，并有效提升环境管理整体水平。

2024 年 7 月，公司举行了管理评审讨论交流会，依据 ISO14001: 2015 标准要求完成了管理评审相应输入资料，

会内集思广益，对公司管理体系提出切实可行的合理化建议，并在会议上与公司高层、所涉及部门达成一致意见，会后输出了管理评审会议决议跟进事项并全部推进落实。

2024 年 9 月，公司顺利通过广州赛宝认证中心服务有限公司对 ISO14001：2015 环境管理体系的审核，维持了相应环境管理体系证书的有效性。

公司按照 ISO14001：2015 环境管理体系的要求持续优化远望谷环境管理体系，秉承“遵守法规、持续改进、节能降耗、绿色环保”的环境方针，以科学严谨的态度持续推出具有更高商业价值和环保效能的新产品、新服务，并将绿色环保战略贯穿到产品开发、生产制造、供应链、物流和工程等领域，探索一条绿色、环保之路。

4 环保培训宣导与 5S 监督

公司严格遵循 ISO14001:2015 环境管理体系标准，建立了覆盖全流程的环境管控机制。从法律法规合规性审查到生产经营各环节的环境因素识别与控制，再到社会重大环境事件的警示学习，我们通过多维度、常态化的环保培训体系（包括专题培训、电子期刊、案例分享等形式），持续向员工传递环保理念，培养绿色行为习惯。

在文化建设方面，公司将环保理念深度融入企业文化体系，将环保社会责任意识和行为规范作为新员工入职培训的必修课程，并通过日常工作中的制度引导和激励机制，促进全体员工养成环保习惯，实现从“要我环保”到“我要环保”的转变。

2024 年，公司进一步优化 5S 管理机制，创新性地实施“机动巡视 + 定点检查”相结合的模式。通过组建跨部门的 5S 巡视小组，每周对总部办公区及生产车间开展系统性检查，建立“检查 - 反馈 - 整改 - 验收”的闭环管理流程，持续提升工作环境品质，为员工创造安全、整洁、高效的工作场所。这一机制不仅改善了环境卫生状况，更培养了员工良好的职业素养和行为习惯。

5 环境事故应急机制

公司构建的环境事故应急机制已纳入安全生产应急管理体系。作为一家高科技研发型企业，我们虽然面临的环境事故风险相对较低，但始终秉持“安全无小事”的理念，毫不松懈地做好各项环境风险防控工作。在日常运营中，我们严格执行规范的排水管理、噪声控制及废弃物处置流程，通过制度化管理将各项环保措施标准化、规范化，并实行明确的责任人制度，确保每个环节都得到有效落实和监督。

6 绿色采购

公司将可持续发展的核心理念及时地传递给供应商，从而促进整个产业链可持续发展。供应商管理不仅仅是远望谷出于维护自身品牌的考虑，更是企业自身可持续发展的 DNA。创新来自长期摸索与不断的经验总结，就像远望谷自身所做的一样，远望谷要求供应商开发低碳节能产品，降低碳足迹。远望谷通过与供应商的沟通交流、经验分享及培训提高供应商的绿色环保意识与技能；与供应商签订合同中的绿色环保条款要求落实了供应商的承诺，主要体现在供应商的社会责任感和可执行发展理念，使用产品均要符合 RoHS2.0 指令要求，此外，在节能方面选用有能效证书的产品。对供应商的定期审察，关注供应商环保、品质管控、可持续发展、新技术新工艺的引入等风险评估结果及其所承诺实现状况等数据。

在生产及开拓业务的过程中，企业要充分考虑气候变化与碳中和指标。近年来，全球气候变化已对人类社会的可持续发展构成严峻挑战，碳排放问题更成为国际社会共同关注的重大议题。作为社会责任的践行者和环境治理的关键主体，企业在温室气体减排行动中扮演着不可或缺的角色。这不仅体现在企业是减排义务的重要承担者，更是推动绿色低碳转型的核心实施主体。

远望谷关注产品全生命周期环境绩效，严格按照 ISO14001 建立环境管理生命周期评估能力，对公司主要产品如读写器、手持机、图书类产品和标签等产品生命周期环境指标进行分析量化，识别出可能影响环境的因素如原材料消耗，能源消耗等集中在生产阶段，控制生产过程中的降耗是主要关注点；系统产品环境影响主要集中在使用阶段，开发出节能降耗的产品是公司产品设计考虑的重点，避开对环境污染的工艺与材料的选择，积极推动低碳环保节能的新材料替代。持续通过加强对有害物质控制的管理，产品的环保设计，降低产品的碳足迹和对环境的危害。

7 节约资源能源

节约资源与能源，一直是公司重点关注的工作事项之一，公司也一直持续推进节能措施，每周都会定时对公司的环境卫生、资源能源使用方面进行监督检查，并对存在浪费资源的现象进行整改，以此不断提高公司资源与能源的利用效益，除此之外，公司也出台了相关的制度进行管理，用管理制度和具体措施促进节能理念落到实处，并积极配合物业公司对资源能源方面的管理与维护。另外，公司通过每周的晨会向全体员工宣导绿色节能的理念，提升员工节能意识。

节约用电制度 / 措施

除在产品生产过程中采取节能措施，推行清洁生产，提高使用效率而节省能源外，在运营管理方面也进行了设备升级改造，淘汰已超过规定使用年限，存在较大安全隐患和耗能、污染问题设备，加强日常节能管理，使节能减排工作更加具体化，更具有可操作性。

节约用水制度 / 措施

公司无大型机器设备和生产工艺需以水为资源，日常用水主要为洗手间、空调冷却塔及园区绿化，因此节水从细节入手，树立节水意识，养成节水习惯。

绿色会议

远望谷公司及分子公司分布在国内外不同地点办公，内部沟通借助远程电话或视频的方式，减少出差次数，进一步减少交通工具废气排放、能源消耗和碳排放。公司持续优化视频和电话会议操作方式，使会议服务及保障方面取得了较大成果，合理减少差旅行程，在节约成本的同时提升沟通效率。视频会议现已成为公司远程沟通的主要方式。

绿色办公措施

公司采用分路照明，对于不使用区域的电源及时关闭，并要求员工做到：在白天自然光充足时、靠窗的区域不开灯；中午休息时间关闭公共区域灯；空调开放时关窗；长时间离开工位时关闭电脑屏幕；用电设备用完后随手关闭电源；使用完会议室后，请使用人负责关灯、关闭投影等设备；下午下班离开时关闭个人及部门的所有用电设备；严格控制中央空调开启时间和温度；推行无纸化办公，倡导再生纸循环利用，要求尽量通过电脑接收和转发，减少打印频率，若必须纸质打印材料，优先采取双面打印方式，同时利用公司的网络平台减少办公用纸、油墨、一次性用消耗品等。

各部门负责人为本部门办公区域的节能负责人，负责监督执行，并严格控制各项能源、办公用品费用支出，将该费用与绩效考核紧密结合在一起。

各部门负责人为本部门办公区域的节能负责人，负责监督执行，并严格控制各项能源、办公用品费用支出，将该费用与绩效考核紧密结合在一起。

寻求取代非再生能源的可行性

在自身运营方面，我们积极引入清洁及可再生能源，在光明远望谷射频识别产业园区建设了太阳能及空气能热水系统，为园区职工提供热水，提升资源使用效率，降低温室气体及废弃物排放强度，将园区打造为环境友好型的典范。

环保宣传

2024 年度公司在环保培训、宣贯、活动、改造及维护环境等多方面进行了投资，此外在投资的过程中也投入很多了大量的人力资源、时间等间接成本。

8 降污减排

1、排放污染及废物的识别

2024 年，公司根据业务流程与实际工作按周期更新环境因素，评价出重要环境因素，并以此确定年度环境目标，制定出年度环境管理方案，持续对重要环境因素施以有效应对措施，杜绝环境危害，确保公司环境管理体系的运行有效性。

2024 年，公司根据国家、省市环境相关法律法规和其他要求，实时更新与公司业务相关的法律法规和其他要求，评价其合规性，予以公开宣贯，确保满足适用于公司的法律法规与其他要求，持续完善环境事故应急机制。作为高科技研发型企业，公司环境事故发生的风险较低，坚持做好日常的排水、降噪和废弃物的有效处理。

2、根据环境影响报告表和环境影响审查批复，公司污染物类型

公司生产过程无工业废水排放，公司主要废水为生活污水排放。

公司噪声来源主要来自贴合机和层合机运行时产生的噪声，车间类比噪声 70-75dB(A)，经过墙体衰减，噪声对周边环境影响不大。

公司生产过程中工艺废气仅有回流焊相应废气排放。

公司生产过程中产生的一般固体废弃物由指定单位进行回收处理；生活垃圾则集中收集后避雨堆放，由环卫部门定期运往垃圾处理场进行无害化处理；危险废弃物等统一收集后交由有危险废弃物处理资质单位处理。

3、污染物管理情况

1、2024 年 6 月，光明分公司委托深圳市绿绿达环保有限公司上门收集、运输和处置危险废弃物；并完成在广东省固体废物环境监管信息平台的危废管理计划备案和危废申报工作；

2、2024 年 9 月，公司委托深圳市深港联检测有限公司检测光明分公司生活污水、厂界噪声、工业废气、油烟废气排放等四项指标均达标。

4、采取控制污染措施

基于 ISO14001：2015 环境管理体系，从法律、法规、环保要求到公司运营过程中每一环节环境因素的管控以及社会最新环境事件，公司一直利用各种环保培训及电子期刊，向员工宣贯环保理念，倡导各种环保行为。

每年定期委托有资质的单位对公司生产运营过程中产生的废水、废气和噪声进行检测，确保达标排放。

按照 ISO14001 环境管理体系的要求，制定《废弃物管理控制程序》，明确公司危险废弃物的种类、收集、登记和处理办法；与有资质处理危险废弃物的环保单位签订处理协议，委托环保单位上门收集、运输和处理危险废弃物；在政府环保部门登记备案，包括公司基本信息、危险废弃物种类、年排放量和处理量等；通过以上制度和措施，确保公司危险废弃物的有效处理，为环境保护做出贡献。

公司生产运营主要使用资源为电能及水资源，来源为市政供电和供水。

工作目标 >

2024 年 CSR 工作目标检讨

项目	2024 社会责任目标	完成情况
股东责任	确保资产增值，持续为股东创造价值	持续进行中
	坚持依法经营，公开透明运作	完成
客户责任	进一步完善客户服务体系，快速响应客户要求	完成
	降低成本，进一步提高产品性价比	完成
	提高产品质量，提升工作效率	完成
合作伙伴责任	与所有业务伙伴合作共赢、共同成长	完成
	构建健康、安全的工作环境	完成
	参加行业内企业交流互动活动	完成
	专业技术比赛、交流	完成
政府责任	积极推进物联网产业相关政策落地	完成
	守法经营，积极响应国家政策	完成
员工责任	继续深化激励管理体系建设	持续进行中
	提升干部创新能力、执行力	持续进行中
	开展多种方式培训活动	完成
	开展丰富多彩的文娱活动	完成
社区责任	做优秀的企业公民，推动行业发展	完成
	积极参加社区公益活动	完成
	巩固拓展脱贫攻坚成果	无
环境目标	危险废弃物处置率 100%	完成
	火灾事故为 0	完成
	人均电能耗费年降 0.1%	完成
	人均办公用纸年耗费降 0.3%	完成

2025 年 CSR 工作目标

项目	2025 社会责任目标
股东责任	确保资产增值，持续为股东创造价值
	坚持依法经营，公开透明运作
客户责任	进一步完善客户服务体系，快速响应客户要求
	降低成本，进一步提高产品性价比
	提高产品质量，提升工作效率
合作伙伴责任	与所有业务伙伴合作共赢、共同成长
	构建健康、安全的工作环境
	参加行业内企业交流互动活动
	专业技术比赛、交流
政府责任	积极推进物联网产业相关政策落地
	守法经营，积极响应国家政策
员工责任	继续深化激励管理体系建设
	提升干部创新能力、执行力
	开展多种方式培训活动
	开展丰富多彩的文娱活动
社区责任	做优秀的企业公民，推动行业发展
	积极参加社区公益活动
	巩固拓展脱贫攻坚成果
环境目标	危险废弃物处置率 100%
	火灾事故为 0
	人均电能耗费年降 0.1%
	人均办公用纸年耗费降 0.3%



助推物联 享受生活