

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

深圳市远望谷信息技术股份有限公司全体股东：

2024 年，深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事会本着对公司和全体股东负责的态度，按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《章程》《董事会议事规则》等有关规定，认真履行相关职责，勤勉尽责地开展各项工作，有效促进了公司持续健康稳定的发展，保障了公司和全体股东的利益。

2024 年度董事会工作情况汇报如下：

一、公司经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入 54,568.05 万元，较上年同期下降 9.25%；归属于母公司所有者的净利润为 2,784.78 万元，较上年同期下降 0.95%。

报告期内公司业绩变动的主要原因为：

- （1）受 RFID 解决方案项目验收周期及销售订单推迟影响，收入较上年同期下降；
- （2）公司对持有的土地、房产进行减值测试，根据减值测试结果计提资产减值准备。

2024 年，公司坚持“成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商”的战略定位，坚持“内生式与外延式发展相结合”的战略发展模式，2024 年主要经营情况如下：

（1）市场营销

A、铁路业务

报告期内，公司铁路业务持续夯实核心竞争力，以打造高品质核心产品为根基，深化在铁路市场的解决方案供应商定位，稳步达成经营目标。面对激烈的市场竞争，铁路业务团队紧密围绕信创国产化和集成智能化两大方向，成功研发新一代铁路车号识别产品，并对既有产品体系进行系统性优化升级。同时，团队前瞻性地挖掘客户潜在需求，聚焦铁路运输安全与效率提升，持续加码新概念产品的研发投入。此外，公司积极拓展 RFID 物联网技术在铁

路行业的创新应用，探索新技术在客户数字化、智慧化生产及安全管控领域的落地场景，助力行业智能化转型。

报告期内，推进的主要工作情况如下：

a、铁路车号系统升级与产品创新

积极配合客户推进铁路车号系统优化升级工作，成功研发新一代铁路车号识别产品，并通过技术评审，为行业智能化发展提供有力支撑。

b、高质量产品交付与服务保障

严格执行质量管理体系，确保动车、机车及车辆车号系统核心部件的稳定供应，全年交付任务圆满完成，客户满意度持续提升。

c、技术研发与创新应用落地

顺利完成深圳市科技项目验收，并加速推进“RFID+传感”技术在铁路车辆状态实时监测、健康管理等场景的商业化应用。

d、新兴技术与行业融合布局

深度参与人工智能、物联网等新技术在铁路交通领域的融合创新，明确技术路线与市场拓展方向，培育业务新增长点。

e、城轨市场拓展取得进展

稳步推进城市轨道交通市场布局，多款核心产品通过客户试验验证，为后续规模化应用奠定基础。

B、智慧文化业务

报告期内，面对复杂多变的市场环境，智慧文化业务团队团结奋进，在挑战中把握机遇，实现了业务突破，具体如下：

a、市场开拓取得成效

客户规模持续扩大，国内终端客户总量增长，覆盖高校、公共事业、K12 教育及科研机构等领域；高校市场优势得以巩固，高校系统新增客户量快速增长，成功实施新疆科技学院、西安电子科技大学杭州研究院等多个百万级标杆项目。

b、集成业务取得突破

重大项目承接能力提升，达成多个百万级别的集成项目；公司智慧文化业务以“基于 RFID，超越 RFID”为核心理念，整合全产业链资源，成功实现从产品供应商向智慧系统集成服务商的转型升级。

c、业务领域布局拓宽

在档案管理领域取得突破，成功实施航发哈尔滨发动机有限公司 RFID 档案管理系统等项目，开辟新的业务增长点。

d、优化管理体系，提升运营及创新成效

建立并优化精细化管理体系，构建全周期数据信息库，实现业务流程可视化，打造智慧文化 OA 信息共享中心，提升管理效能，实现降本增效目标；同时，加强产品创新力度，年度推出 47 款新产品，其中第四代 AI 视觉盘点系统实现全息识别技术突破，获得多项知识产权。

C、服饰零售业务

报告期内，远望谷零售业务团队持续深化行业数字化转型战略，聚焦服饰零售领域 RFID 全流程数字化应用的核心业务，通过创新技术整合与数据价值挖掘，为服饰零售品牌客户提供全方位的数智化升级解决方案。

在服饰零售数字化转型领域，远望谷致力于打造从工厂、仓库、线上销售以及门店终端的 RFID 全流程解决方案，大幅提升全供应链效率以及数据准确性和透明度，提升品牌销售收入。同时，远望谷为品牌提供大数据服务，基于系统沉淀的 RFID 数据以及客户其他关键数据，为品牌提供数仓+数据可视化一站式服务平台，可为高层决策、中层执行和发现问题提供及时和准确的决策依据，24 年远望谷结合 AI 技术对该平台进行全新升级，以更好的为服饰品牌数字化转型提供大数据分析服务。

在团队的努力下，公司零售业务实现跨越式发展，成功中标多家头部服饰企业的 RFID 全流程数字化项目，形成了规模化产品解决方案输出，打造了多个具有行业示范效应的标杆案例，市场领先地位进一步得到巩固。

D、孵化业务

远望谷持续深化物联网产业布局，紧抓行业发展机遇，通过构建专业化市场研究团队，系统性地开展新兴行业 RFID 物联网应用场景的深度挖掘与市场拓展。2024 年重点工作如下：

a、烟草业务

报告期内，受项目验收进展放缓以及开标时间延迟等因素的影响，烟草业务整体营收不及预期。尽管烟草业务整体面临下行压力，但业务结构层面却不乏亮点。重点项目均有序推进，包括：烟草生产经营管理一体化平台项目、烟叶生产经营管理平台标签及碳带采购项目、卷烟托盘电子标签应用系统适配改造项目等。

b、文旅业务

报告期内，公司文旅业务板块积极践行“科技赋能、跨界融合”的战略方针，通过以下举措实现业务突破：

第一、技术创新应用：深化物联网（RFID）技术在文旅场景的落地应用；构建“科技+文创+IP”三位一体的创新商业模式；打造覆盖多场景、多品类的产品矩阵。

第二、标杆项目拓展：成功签约上海迪士尼、北京环球影城、安徽省博物院、宽窄巷子、峨眉山等项目，形成覆盖主题乐园、文博场馆、特色街区、自然景区等多业态的客户体系。

第三、跨界融合创新：深化与哔哩哔哩等数字内容平台的合作，创新推出二次元 IP 数字化项目，通过“虚拟 IP+实体场景”的融合模式，实现年轻客群精准触达、线上线下流量转化、游客体验多维升级。

c、电力业务

在国家推进新型电力系统建设的战略背景下，物联网技术正为能源行业数字化转型注入新动能。

报告期内，远望谷积极把握发展机遇，深度布局智慧能源领域，积极投入对电力资产智能巡检与全生命周期管理系统的研发工作。公司依托自主知识产权的 RFID 技术及配套设备，构建起电力设备数字化身份认证体系，成功实现了资产台账自动核验、巡检数据实时回传、设备状态动态监控等核心功能，有效解决了传统电力资产管理中存在的可视化程度低、运维效率不足等难题，为电力行业的高效、智能管理提供了有力支撑。

E、国际业务

报告期内，公司持续加强全球业务协同，深化技术创新，以新加坡区域总部为核心，协同 ATID、FET 及美国孙公司等海外团队，深耕 RFID 核心业务，积极培育 RFID+创新应用，在国际市场开拓大客户合作方面取得一定成效。

a、海外 RFID 产品业务

新加坡团队秉持“以客户为中心”的理念，通过持续优化产品性能和服务体系，成功拓展当地政企合作项目。

控股孙公司韩国 ATID 完成新一代手持终端产品迭代升级：一方面直接服务全球知名品牌客户，以手持机为切入点，成功拓展读写器、天线、平板及电子标签等配套产品线；另一方面通过渠道赋能策略，与全球合作伙伴共同开拓市场，形成规模化销售网络。

通过优化销售结构和协同降本增效等措施，海外 RFID 产品毛利率实现同比提升。

b、海外 RFID 图书馆业务

控股孙公司澳大利亚 FET 完成核心产品线升级，全新推出的 V6 自助借还书机获得市场高度认可；在欧洲市场探索“RFID+AI”创新应用，通过智能化图书推荐系统提升读者服务体验；在重点区域市场打造示范项目，突破美国大型图书馆客户，品牌影响力得到提升，但受当地政策因素的影响，部分公共采购项目进度延后。

F、品牌建设

报告期内，远望谷通过整合线上线下多元化营销渠道，开展了一系列品牌推广活动，从而提升公司品牌在目标市场的渗透率，扩大品牌影响力。推广举措主要有：加强了短视频内容的制作与宣传，更好地展示了远望谷解决方案在应用场景中的价值；适应数字化营销趋势，整合社交媒体、搜索引擎优化（SEO）、内容营销等多种方式，通过精准营销策略，提升网站流量和线上销售线索数量；积极参与国内外行业展会，推广公司的最新产品和技术。

2024 年，公司获得的主要奖项有：

- 2023 中国物联网行业标杆案例
- 2023 物联之星——中国物联网行业创新产品榜
- 2023 物联之星——中国物联网企业 100 强
- 国家级制造业单项冠军企业 2024-2026
- 2024 第二十二届“IOTE 金奖”创新产品
- 国家知识产权优势企业
- 最具人气上市公司 TOP300

(2) 技术研发

报告期内，公司持续加强技术研发体系建设，聚焦战略市场与应用领域，推动产品和解决方案的创新与优化，有效提升了核心竞争力。各层级研发工作取得积极进展，具体如下：

A、基础研究

a、持续迭代优化“RFID+”多感知融合芯片，并加速在铁路等关键领域的规模化应用落地。

b、自主研发芯片取得多项技术突破：成功开发小容量 NVM 存储器，实现稳定读写功能；完成自研芯片振荡器的性能优化，达到量产标准；同时，针对防伪应用的双频段 RFID 电子标签芯片研发取得重要进展。

c、“RFID 精准识别技术”取得新突破，成功在烟草物流、图书管理、智慧仓储等领域实现规模化应用。

d、新一代超高频读写模块进一步提升了国产化水平，目前已全面应用于便携式读写器、桌面式读写器等系列产品，在零售、物流等业务领域的规模化应用持续深化，系统性能与应用效果持续优化。

e、推出多款高性能 UHF/HF-RFID Inlay 产品，通过创新性设计，显著提升识读灵敏度与环境适应性，广泛应用于商业零售、智慧物流、供应链管理、数字化仓储及医疗健康等领域；同时，针对铁路、城轨、工业制造等特殊场景需求，自主研发高可靠性特种电子标签，确保复杂环境下的长期稳定运行。

B、应用研发

a、在铁路产品自主创新领域持续突破，关键部件国产化进程有所突破：升级新一代 AEI 平台设备，开发推出小型化、数字化、智能化的新型铁路车号产品，优化升级车号系统。

b、持续深化 RFID 与传感技术在铁路领域的前沿应用研究，重点突破对铁路车辆状态的实时监测与健康管理等关键技术，助力铁路车辆运维模式从传统“计划修”向智能“状态修”运维模式的转型升级。

c、推进 AI 技术在铁路运维、安全管理等方面的运用研发。

d、RFID 装备产品持续优化并实现批量应用于智慧零售、仓储物流、智能制造等领域，为传统企业数字化转型升级提供了重要支撑。

e、成功推动无感智借系统落地应用：通过 RFID 智能感知设备和算法，主动收集并关联读者和图书信息，无需读者任何操作，实现图书的自动借阅，极大地提升了借阅的便捷和效率，助力图书馆服务向智慧化、人性化的方向发展。

f、成功研发视觉盘点系统：基于视觉识别技术，利用高清摄像头扫描读取图书信息，并与数据库中的图书信息进行智能匹配，快速实现图书的精准定位和盘点。

g、成功研发并推广 AI 数字人产品应用：基于虚拟数字人技术的智能服务终端，实现人机深度智能交互，使 AI 数字人产品成为图书馆内的新“员工”。

h、助力服饰行业智能化变革，打造了新一代 RFID 全供应链智能平台：优化架构持续提升平台的兼容性、稳定性和敏捷集成能力，强化规模化服务能力；协同客户构建 RFID 数据中台及智能分析体系，完善数据治理框架和数据决策模型，打造“端到端”数字化解决方案；依托技术平台创新与数据价值挖掘双引擎驱动，助力客户实现从基础物联向数据智能运营的转型，为零售行业全价值链升级提供可持续的技术支撑。

(3) 外延式发展

报告期内，公司对外投资（不含全资及控股子公司）取得的整体收益为 2,253.53 万元，为公司业务发展提供了有力的支撑。2024 年，公司加强历史对外投资项目的退出管理，通过项目退出回收充足的现金。同时，公司根据外延式发展规划，不断挖掘与公司有协同价值的优质标的，基于审慎投资考虑，2024 年暂未实施重大对外投资业务。

报告期内，对外投资重要事项如下：

A、SML 股权退出

2024 年 4 月，远望谷决定全资子公司新加坡远望谷出让持有的 SML Group Corporation 5% 股权，并于 2024 年 5 月收到交易对手支付的股权款 1.14 亿港元，公司持有 SML 的股权全部退出，本次退出公司收回投资成本并实现盈利。

B、粮食产业投资基金完成清算

2024 年底，公司完成深粮智能物联股权基金的清算工作，收回资金约 1,232.98 万元。

C、高新投远望谷投资基金投资情况

报告期内，公司从高新投远望谷基金回收现金约 4,033.15 万元。高新投远望谷基金投资项目包头英思特成功 IPO，截至 12 月 31 日，基金持有英思特股票约 118.8 万股，市值约 7,365.6 万元。

(4) 组织优化与平台支撑

A、生产运营

报告期内，公司围绕战略目标，持续优化生产运营体系，高效完成各项生产任务，在保障生产交付的同时，公司在生产运营管理方面取得了显著成效，具体如下：

a、安全生产零事故

严格落实安全生产责任制，强化日常安全管理，全年实现消防 0 事故、治安 0 事故，筑牢生产安全防线。

b、人均效能提升 10% 以上

通过优化生产流程、强化绩效管理，有效提升投入产出比，人均效能同比提升超 10%，运营效率显著提高。

c、质量管理成效显著

持续完善质量管控体系，产品一次送检合格率及客户现场开箱合格率均实现明显提升，客户满意度进一步提高。

d、设备运行零故障

通过加强操作培训、规范作业流程，并结合科学的设备维护管理，全年实现生产设备运行 0 故障，保障生产稳定高效。

B、财务管理

报告期内，公司财务管理主要工作如下：

a、牵头制定年度预算方案，建立月度预算执行分析机制，及时预警保障公司资源合理分配与高效利用；

b、加强资金计划管理，根据公司业务计划与预算安排，合理预测资金收支，制定月度资金计划，并与多家金融机构保持良好合作，在确保资金需求的前提下，合理降低融资成本；

c、加强应收账款管理，促进资金回笼，不断优化完善应收账款管理体系，及时跟踪款项回收情况；

d、夯实财务数据基础，严格遵循会计准则，高效、准确完成各项账务处理，制定了详细的工作手册，保障财务核算工作有条不紊地进行。

C、内控管理及规范运作

a、完善治理制度，加强内控管理

根据《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等最新监管要求，结合公司经营发展实际，完成了包括《公司章程》在内的多项管理制度的修订，进一步夯实了公司规范运作的制度基础。

持续完善以风险管理为导向的内控体系，严格遵循现代企业管理制度要求，落实《公司法》《证券法》相关规定，严格执行《深圳证券交易所股票上市规则》等监管要求，通过制度执行与动态优化，确保公司治理机制规范、高效运行。

b、实施内控评价，加强内控监督

公司建立了完善的内部控制监督评价机制，形成以审计委员会为主导，审计部与质量内控部协同配合的监督架构。该体系通过以下措施确保内部控制有效运行：定期开展全面内控评价，覆盖关键业务流程；建立缺陷整改跟踪机制，确保问题及时解决；持续优化内控流程，提升管理效能。

c、开展内部审计，加强内控宣贯

报告期内，审计部围绕公司治理要求，系统开展审计监督工作，主要如下：完成上市公司专项合规审计 4 项；实施重点业务领域经营审计 5 项；开展全面内控合规专项检查 1 项。

D、人力资源管理

报告期内,面对复杂多变的外部环境,公司围绕业务发展战略,系统推进人才队伍建设,通过精准引才、分层育才、暖心留才三大举措,为公司高质量发展提供了坚实的人才保障。

a、精准引才,赋能业务发展

成熟业务领域:聚焦业务流程优化需求,针对性引进专业人才,通过标准化建设与效能提升,持续巩固行业领先优势。

新兴业务布局:成功引进 2 名具备行业资源与实战经验的中高层管理者,快速组建团队,制定策略,开拓新业务。

b、分层育才,打造人才梯队

新员工培养:构建“理论培训+导师辅导+实战演练”三维培养体系,缩短新员工岗位适应周期。

骨干员工发展:定期组织经验分享会等活动,激发创新思维。

管理干部提升:开展情景化领导力培训,通过典型管理案例的深度剖析与实战模拟,强化管理人员的领导力。

c、暖心留才,提升组织效能

建立“月度恳谈+即时反馈”等双通道沟通机制,积极解决员工诉求问题;开展形式多样的社交活动,活跃组织氛围,缓解员工压力。

二、董事会主要工作情况

(一) 报告期内董事会会议召开情况

2024 年度,共召开 6 次董事会会议,董事会会议审议情况报告如下:

会议届次	召开日期	审议议案
第七届董事会第十六次(临时)会议	2024 年 2 月 28 日	1、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》
第七届董事会第十七次会议	2024 年 4 月 1 日	1、审议《关于 2023 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2023 年度总裁工作报告的议案》 3、审议《关于 2023 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2023 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2023 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于 2023 年度内部控制自我评价报告的议案》 7、审议《关于 2023 年度社会责任报告的议案》 8、审议《关于 2023 年度投资者保护工作报告的议案》 9、审议《关于董事会审计委员会对众华会计师事务所

		所（特殊普通合伙）2023 年年度审计工作的总结报告的议案》 10、审议《关于公司非独立董事、监事 2024 年度薪酬计划的议案》 11、审议《关于公司高级管理人员 2024 年度薪酬计划的议案》 12、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 13、审议《关于 2023 年度计提资产减值准备的议案》 14、审议《关于对外转让 SML 股权的议案》 15、审议《关于召开公司 2023 年度股东大会的议案》
第七届董事会第十八次（临时）会议	2024 年 4 月 24 日	1、审议《关于 2024 年第一季度报告的议案》
第七届董事会第十九次（临时）会议	2024 年 5 月 27 日	1、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 2、审议《关于为全资子公司融资提供担保的议案》 3、审议《关于全资子公司提供外保内贷额度的议案》
第七届董事会第二十次会议	2024 年 8 月 13 日	1、审议《关于 2024 年半年度报告及其摘要的议案》 2、审议《关于续聘 2024 年审计机构的议案》 3、审议《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》 4、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 5、审议《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》
第七届董事会第二十一 次（临时）会议	2024 年 10 月 29 日	1、审议《关于 2024 年第三季度报告的议案》 2、审议《关于第一期员工持股计划存续期展期的议案》 3、审议《关于制定<舆情管理制度>的议案》 4、审议《关于为控股子公司融资提供担保的议案》 5、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 6、审议《关于孙公司以债转股方式向其全资子公司增资的议案》 7、审议《关于召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》

（二）董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会的履职情况

审计委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》《董事会审计委员会实施细则》和《董事会审计委员会年报工作规程》等有关规定认真履行职责。报告期内，共召开了 4 次会议，对公司 2023 年年度审计报告、2023 年度内部控制评价报告、众华会计师事务所（特殊普通合伙）2023 年年度审计工作的总结报告及聘任下一年度会计师事务所等事项进行了讨论，审议通过后提交董事会审议。

在 2023 年年度报告的编制和财务报告的审计过程中，按照相关规定，认真听取了管理层对公司 2023 年度生产经营情况及重大事项进展情况的全面汇报，并与年报审计签字会计师进行了审计事前、事中、事后沟通，督促年审会计师按时完成审计工作。除此之外，董事会审计委员会还在每季度召开例行会议，对报

告期内公司定期报告及审计部提交的季度工作汇报、重大事项检查报告等事项进行讨论和审议。

2、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等有关规定认真履行职责。报告期内，共召开了 1 次会议，对公司董事、高级管理人员 2023 年度履职情况、绩效考评和薪酬计划执行情况进行审核。公司综合考虑公司所处行业、深圳地区上市公司薪酬水平和公司当前实际情况分别对非独立董事、高级管理人员 2024 年度薪酬计划进行了制定，并在形成决议后提交董事会审议。

3、战略投资委员会的履职情况

战略投资委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会战略投资委员会实施细则》等规定认真履行职责。报告期内，共召开了 1 次会议，对《关于孙公司以债转股方式向其全资子公司增资的议案》进行审议，在形成决议后提交董事会审议。

（三）报告期内股东大会召开情况

2024 年度，董事会召集并召开了 3 次股东大会，股东大会审议情况报告如下：

会议名称	召开日期	审议事项
2023 年年度股东大会	2024 年 4 月 24 日	1、审议《关于 2023 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2023 年度监事会工作报告的议案》 3、审议《关于 2023 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2023 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2023 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于公司非独立董事、监事 2024 年度薪酬计划的议案》
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 9 月 3 日	1、审议《关于续聘 2024 年审计机构的议案》
2024 年第二次临时股东大会	2024 年 11 月 18 日	1、审议《关于为控股子公司融资提供担保的议案》

（四）董事会对股东大会决议的执行情况

2024 年度，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大

会通过的各项决议，各位董事积极推进各项决议事项的实施工作。

三、公司未来发展的展望

（一）挑战与机遇

1、挑战

（1）成本压力

硬件成本：RFID 系统的硬件设备如标签、读写器等价格相对较高，对于一些中小企业来说，采购和部署成本可能成为其大规模应用的障碍。

运营维护成本：后期的系统维护、升级以及数据管理等也需要投入一定的人力和物力，增加了企业的运营成本。

（2）竞争激烈

随着 RFID 市场的发展，越来越多的企业进入该领域，市场竞争日益激烈。不仅有国内企业之间的竞争，还有外资企业凭借技术优势抢占高端市场，价格战与技术创新并存，企业的市场份额和利润空间受到挤压。

（3）技术标准和规范不完善

目前，RFID 行业的技术标准和规范还不够完善，不同厂商生产的设备之间的互操作性和兼容性存在问题。这导致在一些大规模的应用场景中，企业可能需要花费额外的成本来解决设备之间的兼容性问题，限制了 RFID 技术的广泛应用和市场规模的扩大。

2、机遇

（1）政策支持

各国政府和相关机构对 RFID 技术的发展给予了高度重视，纷纷出台了一系列政策支持和标准制定工作。这些政策不仅为 RFID 技术的研发和应用提供了资金和技术支持，还推动了技术标准和规范的制定，为企业营造了良好的发展环境。

（2）市场需求增长

随着物联网、大数据、云计算等新兴技术的快速发展，RFID 技术的应用场景不断拓展。在物流领域，可实现物品的精准识别、定位和追踪；在零售领域，能帮助商家实现库存管理自动化，提升顾客购物体验；在智能制造、医疗、交通等行业也有广泛的应用需求，市场潜力巨大。

（3）技术创新推动

RFID 行业不断进行技术创新，如芯片性能的提升、柔性标签与可穿戴设备的应用以及边缘计算与物联网的融合发展等。这些技术创新不仅提高了 RFID 系统的性能和效率，还为企业开拓了新的市场和应用领域，例如智能标签在冷链物流中的应用，可以实时监测温度等环境信息。

（4）国产替代加速

在国家大力推动自主创新和产业升级的背景下，国产 UHF 读写器芯片市占率不断提升，国内企业在 RFID 芯片设计、读写器制造、系统集成和应用服务等方面取得了显著成果，逐渐在国内市场占据一定的份额，减少了对国外技术和产品的依赖，为国内 RFID 企业的发展提供了机遇。

（二）公司战略定位和经营计划

1、战略定位

公司的战略定位是成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商，坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、智慧文化、服饰零售三大行业 RFID 业务，大力发展电力、烟草及其它新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。同时，积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。

2、2025 年经营计划

（1）铁路业务

2025 年 1 月 2 日，中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。会议提出，到 2030 年，建成世界一流铁路企业，基本实现铁路现代化；到 2035 年，建设更高水平的世界一流铁路企业，率先建成现代化铁路强国，全面强化科技创新、产业控制、安全支撑作用，努力在建设世界一流企业中走在前列，更好服务和保障社会主义现代化强国建设。2025 年铁路工作的总体要求是：聚焦加快建设世界一流铁路企业，以深化“六个现代化体系”为载体，以打造“六个市场化运营中心”为带动，深化铁路体制机制改革，更好统筹发展和安全，提升运输供给质量、规划建设水平和科技自立自强能力，有效防范化解重大风险，纵深推进全面从严治党，高质量完成铁路“十四五”规划目标任务。

面对中国铁路现代化建设的历史机遇，远望谷铁路业务团队以科技创新为引领，制定以下经营策略：

A、技术创新方面：深度融合 AIoT 技术体系

集成人工智能、物联网等前沿技术资源，构建铁路智能化产品矩阵，打造具备核心竞争力的智能解决方案，确立行业领先供应商地位。

B、产品升级方面：推进车号识别系统迭代

按照小型化、智能化、信创化的发展路径，持续优化铁路车号产品技术架构，实现产品体系全面升级。

C、安全效能方面：深化运输安全技术研发

聚焦铁路运输效率与安全需求，重点突破车列物理参数智能监测技术，构建多维安全防护体系。

D、市场拓展方面：布局城市轨道交通市场

充分发挥核心技术优势，实施重点城市精准突破战略，深化产业链合作，持续扩大市场份额。

(2) 智慧文化业务

面对新的发展机遇，智慧文化业务团队将坚持聚焦业务拓展与产品创新“双轮驱动”发展策略，重点推进以下工作：

A、业务拓展方面

巩固高校市场基本盘、提升公共图书馆市场占有率、突破信创领域市场份额；深化商机全生命周期管理，建立投入产出动态评估机制；把握全民阅读政策机遇，重点布局城市书房建设项目；依托信创产业升级契机，实现标杆项目全国性覆盖。

B、产品创新方面

融合 AI 核心技术，打造三大智能解决方案，包括智能检索系统、个性化推荐引擎、自动化写作平台；构建差异化用户体验矩阵。

C、经营管理方面

实施全流程费效比管控，通过技术创新与市场拓展的协同发展，推动智慧文化业务实现高质量增长。

(3) 服饰零售业务

服饰零售业务团队将持续巩固在鞋服零售行业的领先优势，深化 RFID+AI 融合创新，打造更智能、更高效的行业解决方案，助力客户实现数据驱动的业务增长。关键策略如下：

A. 打造 RFID+AI 智能决策标杆案例

将整合 RFID 实时数据采集与 AI 智能分析算法，为鞋服品牌客户提供：

- a、爆款趋势预测—基于销售动态数据，精准识别潜力商品，优化产品企划；
- b、智能生产排程—结合库存与市场需求，优化生产计划，降低滞销风险；
- c、区域配货优化—通过 AI 分析区域消费特征，提升库存周转与销售效率。

B、深化头部客户合作，拓展行业标杆案例

a、聚焦行业龙头客户，打造 RFID 全流程数字化标杆案例，覆盖生产、仓储、物流、门店全场景；

b、以标杆效应带动细分市场渗透，推动更多品牌实现端到端数字化升级，强化市场领导地位。

(4) 孵化业务

A、烟草业务

面对激烈的市场竞争，烟草业务团队将迎难而上，制定以下应对策略：加强新产品研发及推广，响应客户需求开发差异化产品，提升品牌影响力；组建专业售前技术团队支撑市场拓展，提升与客户沟通效率；增加集成项目投入，实现从 RFID 供应商向集成商升级。

B、电力业务

聚焦电力行业特殊需求，打造电力资产数字化标案例，开发特种电子标签，满足抗金属干扰、耐高温、超长寿命等需求的电力专用标签，针对性适配变电站高压设备、输电线路杆塔等严苛环境；优化双频段双模读写设备，满足电网变电站，输电线路等复杂场景需求；开发智能计量创新应用，为电表制造商提供“一表一码”出厂绑定服务，构建覆盖生产、仓储、配送的全流程追溯体系，推广手持式 RFID 抄表终端，替代人工录入信息，提升巡检效率。

C、文旅业务

加大 AI 与 XR 技术方面的投入，持续探索文旅场景，目标打造覆盖“技术-产品-运营”的全产业链服务能力。

(5) 消费物联网

积极把握人工智能（AI）与物联网（IoT）深度融合的产业机遇，基于公司现有产业优势，以 AI 创新切入消费物联网行业，提供行业智能方案的企业级业务同时与公司现有方案整合提供综合解决方案，AI 创新产品的消费级业务售卖全球，为企业级业务提供中枢型产品，主要包括：宠伴机器人、智能家居设备、智能安防设备等。

(6) 国际业务

2025 年，尽管国际供应链波动及行业价格竞争等挑战仍将持续，但公司国际业务团队将充分发挥以下核心优势实现突破发展：

首先，依托公司深厚的技术积淀和全球协同网络，将重点强化韩国 ATID 与澳大利亚 FET 两大海外子公司的品牌价值，通过产品创新和服务升级，为国际客户提供更具竞争力的综合解决方案。

其次，将积极推进技术创新战略，重点探索 RFID 与人工智能技术的深度融合应用，通过智能化产品升级和服务模式创新，培育新的业务增长点。

通过上述举措，远望谷能够有效应对当前市场挑战，提升国际业务的抗风险能力和可持续发展潜力，为全球客户创造更大价值。

（三）公司未来可能面临的风险

1、国际贸易与地缘政治风险

（1）跨国运营风险：公司海外业务覆盖多个国家和地区，各市场在法律体系、经济政策、文化习俗及商业模式等方面存在显著差异，可能对业务本地化运营和管理协同提出挑战。

（2）汇率波动风险：外汇市场波动可能导致以外币结算的订单收入或采购成本发生较大变动，进而影响公司盈利水平。

（3）供应链风险：国际贸易摩擦或地缘冲突可能推高核心原材料（如芯片、天线基材）的采购成本，甚至导致供应中断。

（4）区域不稳定风险：部分海外市场存在政治动荡、贸易壁垒或制裁风险，可能制约业务正常开展。

2、人力资源管理 with 核心团队稳定风险

公司正处于业务扩张期，对营销、研发、生产及管理等领域的高素质人才需求迫切。同时，行业技术迭代迅速，核心人员的经验与创新能力是维持竞争优势的关键。若无法建立有效的激励机制或人才培养体系，可能导致人才流失、团队断层，进而影响技术研发、市场拓展及战略落地效率。

（四）对上述风险的应对措施

1、国际贸易与地缘政治风险的应对措施

持续完善子公司管理制度，提升海外子公司的综合管控能力，优化组织与人员结构，提升盈利能力；持续推进国际化纵深发展，实现技术、资本、客户，产品协同，加强内控管理；针对地缘政治建立预案机制，动态更新国家风险评级，对高风险地区采用预收款模式。

2、持续优化组织，提高组织管理效率

基于公司战略进行人力布局与规划，保证公司业务有效运行，不断完善人才发展通道与人才梯度；打造自有的总部大厦，升级办公环境，加强企业文化建设，提高团队的士气和凝聚力，培养员工归属感。

同时，进一步建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，有效调动管理者和公司员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，兼顾公司长期利益和近期利益，公司适时推出股权激励机制。

深圳市远望谷信息技术股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十八日