



北京东方中科集成科技股份有限公司

北京市海淀区阜成路67号银都大厦12层

www.dfzk.com



2024^{年度}

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2024

股票代码: 002819

目录

关于本报告	03
数说东方中科	05

01

走进东方中科

公司简介	07
企业文化	08
战略定位	09
业务布局	10
发展历程	11
公司年度荣誉	13

02

可持续发展管理

ESG治理	17
响应联合国SDGs	19
ESG目标	20
ESG风险管理	20
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	22

03

合规精治, 筑牢发展根基

坚持党建引领	25
规范公司治理	29
保护投资者权益	31
夯实合规运营	33
恪守商业道德	36

04

低碳运营, 绘就绿色蓝图

应对气候变化	43
环境合规管理	49
优化资源效率	55
提倡绿色办公	58

05

数智驱动, 赋能产业共赢

创新驱动	61
产品与安全服务与质量	75
数据安全与隐私保护	86
负责任供应链	92

06

以人为本, 共创社会价值

保护员工权益	103
职业健康与安全	114
社会贡献共建和谐	117
未来展望	118

附录

索引表	119
意见反馈表	120

关于本报告

报告简介

本报告是北京东方中科集成科技股份有限公司(以下简称“东方中科”“公司”或“我们”)发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2024年在环境、社会和公司治理等领域的管理策略、实践及绩效,旨在加强与利益相关方的沟通和联系,回应各方的关切和期望。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延展。

报告范围

本报告以东方中科为主体,相关章节涵盖东方中科及其下属企业、分支机构等,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达,在报告表述中分别使用“东方中科”“公司”或“我们”称谓代替“北京东方中科集成科技股份有限公司”。

简称	全称
东方中科/公司/我们	北京东方中科集成科技股份有限公司
东方科仪控股	东方科仪控股集团有限公司
万里红/北京万里红	北京万里红科技有限公司
中科领虹	北京中科领虹科技有限公司
中科鸿略	北京中科鸿略科技有限公司
中科锦智	北京中科锦智数字技术有限公司
北汇信息	上海北汇信息科技有限公司
东方招标	东方国际招标有限责任公司
东科保理	东科(上海)商业保理有限公司

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》
- 财政部等部门联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告编写指南》(CASS ESG 6.0)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)
- 联合国可持续发展目标(SDGs)

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自东方中科正式文件、统计报告、财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的ESG实践信息。若报告涉及数据与年报不一致,以年报为准。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

确认及批准

本报告于2025年04月25日获公司董事会批准,并与年报同期发布。

报告获取

您可在东方中科官方网站(<https://www.dfzk.com>)、深圳交易所网站(<http://www.szse.cn>)以及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载。

意见反馈

如您对本报告的内容有任何的疑问和建议,欢迎通过以下方式联系我们。

地址:北京市海淀区阜成路67号银都大厦15层

电话:010-68727993

邮箱:dfjc@oimec.com.cn

数说东方中科

经营绩效

营业收入	总资产	纳税总额
29.56亿元	45.97亿元	10,681.35万元

治理绩效

股东大会召开	董事会召开	监事会合规召开
5次	8次	8次

• ESG治理:董事会战略委员会下设ESG工作组,完善ESG管理体系和ESG披露制度

安全环保

重大环境污染事故	重大环境安全事故	废弃物合规处置率
0起	0起	100%

- 职业健康与安全管理体系认证:子公司北汇信息、万里红、中科锦智已通过ISO 45001认证
- 环境管理体系认证:东方中科及子公司北汇信息、万里红、中科锦智已通过ISO 14001认证



2024年关键绩效展示

创新研发

研发投入	研发团队总人数	研发人员占比
25,175.37万元	586人	37.09%
新增专利数量	新增软件著作权数量	
43项	77项	

- 北京市“专精特新”中小企业
- 北京市“创新型”中小企业
- 高新技术企业
- 上海市科技小巨人企业
- 上海市专精特新中小企业

质量管理认证:东方中科及子公司北汇信息、万里红、中科锦智已通过ISO 9001认证

员工及培训

员工总人数	董事女性占比	监事女性占比
1,580人	11.11%	100%
员工培训投入	员工福利支出	
74.09万元	995.51万元	

爱心公益

公益投入
5万元

走进东方中科

公司简介

北京东方中科集成科技股份有限公司，成立于2000年8月10日，于2016年11月在深圳证券交易所A股上市（股票简称：东方中科；股票代码：002819）。东方中科是东方科仪控股集团有限公司旗下的控股子公司，作为一家在中关村科技园区注册的高新技术企业，公司专注于成为中国测试技术和科技服务领域的领军企业，同时致力于成为数字安全与数智应用领域的技术赋能者和综合解决方案提供商。

凭借专业化的团队、强大的运营能力和良好的品牌口碑，东方中科在不断优化服务质量、拓展市场版图的同时，始终将战略新兴产业的测试应用作为核心发展方向。公司紧跟高技术产业的科技前沿，积极探索技术领域的拓展与应用创新，将硬科技视为未来发展的重点。秉持“科技无限、服务创新”的使命，公司通过内生增长与投资并购，持续扩大业务规模，完善多元服务体系，为客户的数字化转型和产业升级提供全方位支持。

企业文化



使命

科技无限 服务创新



愿景

致力于成为中国领先的测试技术和科技服务公司



核心价值观

渴望发展与挑战

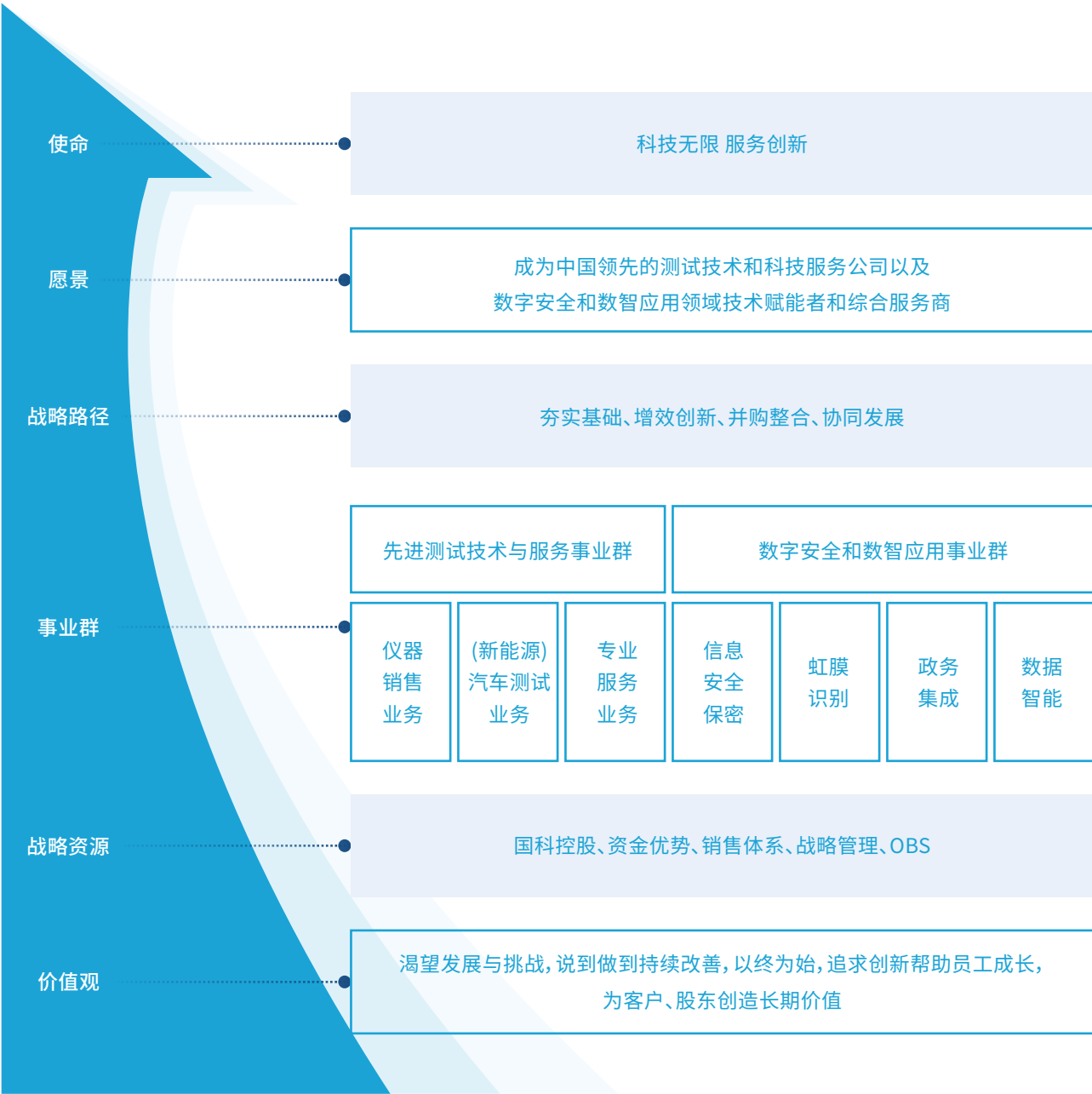
以终为始、追求创新

说到做到、持续改善

帮助员工成长，为客户、股东创造长期价值

战略定位

基于国科控股旗下东方科仪集团上市公司的背景,东方中科专注深耕测试领域,聚焦5G、半导体、新能源、智能制造等战略新兴产业,致力于成为中国领先的测试技术和科技服务公司。公司通过内生增长和并购投资持续优化组织架构,紧密结合高技术产业的科技进步与发展需求,不断拓展技术领域和应用前沿。在数字安全和数智应用领域,东方中科将继续作为技术赋能者和综合服务商,为用户提供面向行业和应用场景的解决方案,推动信息安全保密、大数据及人工智能应用、智慧政务与信创工程等领域的创新研究与技术应用。



业务布局

东方中科是国内领先的测试技术科技服务公司和数字安全和数智应用领域的综合服务商,为客户提供“业务+产品+服务”的“一站式”综合解决方案,满足不同行业和应用场景的需求。在信息安全保密、大数据与人工智能应用、智慧政务与信创工程、生物特征识别、专用操作系统等领域,持续投入创新研究,致力于将前沿技术转化为实际应用,以用户需求为导向,提供精准的行业解决方案。公司的业务网络广泛覆盖国内众多生产制造与研发基地,为客户提供高效、便捷的服务支持。



发展历程

产品分销阶段

- 1991年 东方科仪电子仪器部成立
- 1993年07月 注册成立北京东方集成机电装备有限公司 (公司前身)
- 1994年04月 获得Fluke国内授权 (代理福禄克)
- 1994年05月 获得Kikusui国内授权 (代理菊水)
- 1994年05月 获得HP仪器国内授权 (代理Agilent及Kysight前身惠普)
- 1995年03月 成立南京办, 也是公司第一家外支机构 (南京办)
- 1996年07月 获得Tektronix国内授权 (代理泰克)
- 1996年11月 成立广州办事处 (广州分公司)
- 1996年12月 营业额达到7,890万, 成为行业第一大分销商
- 1997年01月 成立上海分公司
- 1997年12月 营业额突破1亿
- 1998年03月 成立成都办事处
- 1998年04月 成立西安办事处
- 1999年03月 公司总部搬至银都大厦至今 (公司总部搬迁)

- 直分销分离, 引入大客户管理体系 2000年01月
- 成立电子商务事业部, 尝试电子商务业务 2000年05月
- 东方电子集成商务网 (www.jicheng.net.cn) 上线 2000年07月
- 北京东方中科集成科技有限公司正式设立 2000年08月
- 武汉办事处成立 2001年04月
- CRM (客户关系管理) 项目启动 2002年01月
- 首次尝试租赁业务, 2003年01月
- 与Livingston合作成立租赁业务部
- 成立苏州办事处 2003年10月

直分销阶段

综合业务发展阶段

- 2004年12月 SIP (系统集成项目) 部门成立
- 2006年02月 租赁部与全球最大仪器租赁公司ORIX 战略合作
- 2006年03月 CRM上线
- 2007年03月 成立郑州办事处
- 2009年06月 公司整体变更设立股份公司
- 2010年01月 成立ATBU (安捷伦测试事业部), Agilent业务在公司内部正式分BU运营 (现在的IMBU)
- 2014年10月 技术服务中心成立

- 东方中科在深圳证券交易所A股成功上市。 2016年11月
- 股票简称: 东方中科, 股票代码: 002819
- 成立新能源测试事业部 2018年01月
- 并购东方招标, 拓展招标代理业务 2018年12月
- OBS (东方中科业务系统) 办公室成立 2019年01月
- 获得NI 国内授权 (代理恩艾仪器, 成立AMBU-自动测试事业部) 2021年01月
- 成立DMBU (国产仪器事业部) 2021年01月
- 并购北京万里红, 布局数字安全与数智应用业务 2021年11月
- 与类脑芯片方案提供商灵汐科技建立战略合作关系 2021年11月
- 投资设立子公司中科锦智, 布局大数据及人工智能 2022年03月
- 并购北汇信息, 成为其控股股东 2022年11月
- 投资设立中科鸿略, 布局国产操作系统拓展业务 2023年01月
- 投资设立中科领虹, 布局多模态生物特征识别业务 2023年06月
- 与中汽中心设计院建立战略合作关系 2023年07月
- 获得北京市专精特新中小企业称号 2023年12月
- 成为中国物流与采购联合会常务理事单位 2023年12月
- 旗下子公司中科锦智、中科鸿略获得科技型中小企业称号 2024年07月
- 与高级驾驶模拟器供应商Dynisma达成战略合作 2024年08月

上市及战略并购与合作

公司年度荣誉

奖项、资质	颁发单位
东方中科	
2024第九届时代金融金桔奖——最具投资价值上市公司	广东时代传媒集团
最具投资价值奖	财联社
企业信用评价AAA级	中国企业诚信公共服务平台 瑞城国际信用评价有限公司
诚信供应商AAA级企业	中国企业诚信公共服务平台 瑞城国际信用评价有限公司
质量服务诚信AAA单位	中国企业诚信公共服务平台 瑞城国际信用评价有限公司
上市公司最佳董事会奖	每日经济新闻
2024上海证券报金质量奖-卓越财务总监奖	上海证券报社
2024第九届时代金融金桔奖——优秀董秘	广东时代传媒集团
中国诚信企业家	中国企业诚信公共服务平台 瑞城国际信用评价有限公司
万里红	
2024年度先进单位	全国信息技术标准化技术委员会 生物特征识别分技术委员会
中国数据安全50强	数世咨询
2024中国数据安全新质百强-领先者	数世咨询
2024年中国网络安全前二十家企业	中国互联网协会
2023中国软件和信息服务业网络安全年度十大领军企业	北京软件和信息服务业协会
中科锦智	
科技型中小企业	北京市科学技术委员会
中科鸿略	
科技型中小企业	北京市科学技术委员会



最具投资价值上市公司



最具投资价值奖



企业信用评价AAA级



诚信供应商AAA级企业



质量服务诚信AAA单位



上市公司最佳董事会奖



卓越财务总监奖



优秀董秘



中国诚信企业家



2024年度先进单位



2023中国软件和信息服务行业网络安全年度十大领军企业

可持续发展管理

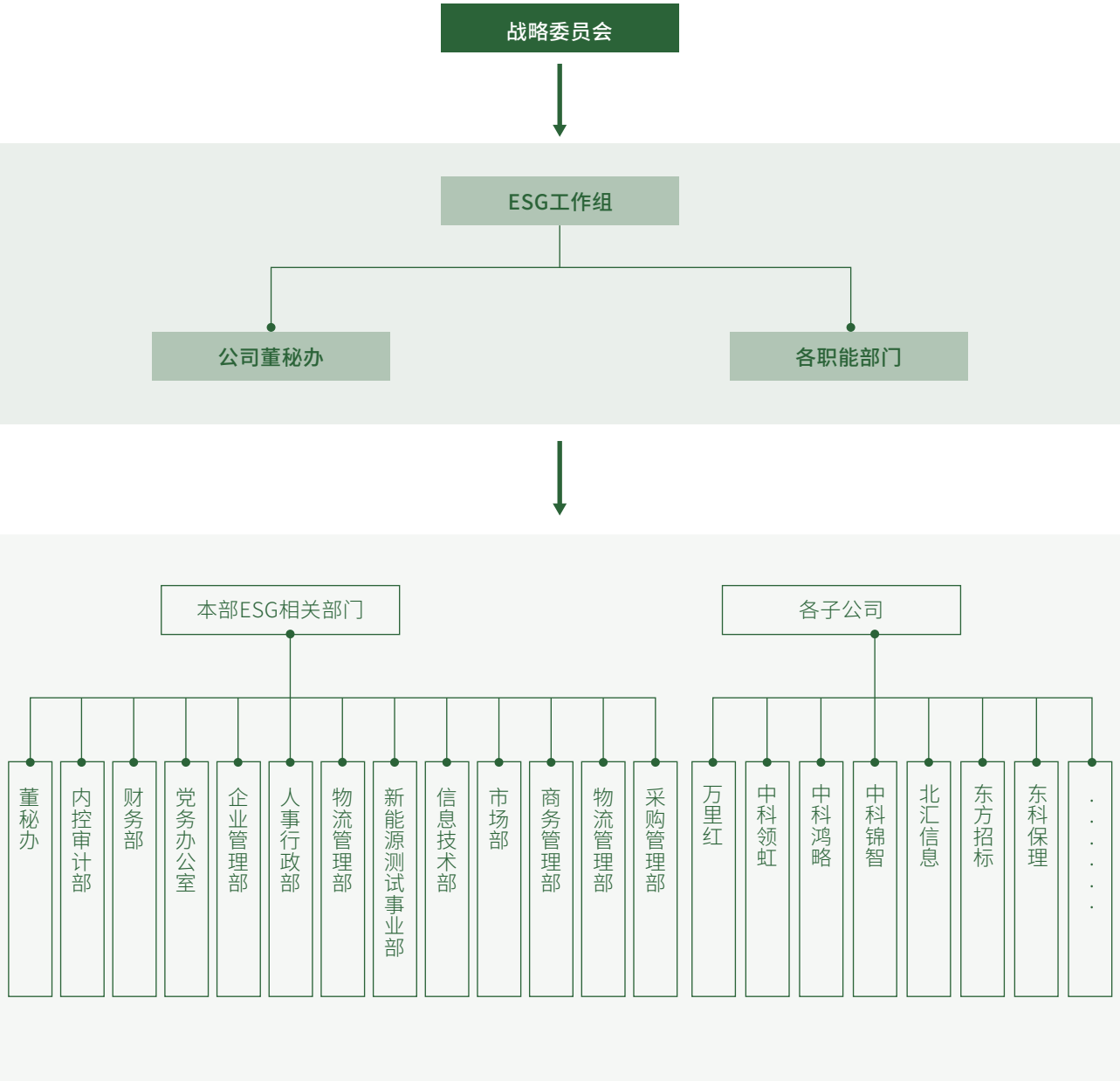
为实现长远可持续发展目标,东方中科将可持续发展理念融入企业运营管理,关注环境友好和社会责任,优化和完善公司的治理架构,并将ESG相关工作落实到各职能部门,充分体现了公司对可持续发展的重视和履行社会责任的决心。

- ESG治理
- 响应联合国SDGs
- ESG目标
- ESG风险管理
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理



ESG治理

为积极践行可持续发展理念,公司全力推进ESG管理体系与披露制度的完善工作。公司董事会战略委员会下设ESG工作组,全面负责ESG工作的日常事务,并主导ESG年度报告的编制等工作。ESG工作组采用组长负责制,组长由公司董事会秘书担任,成员涵盖董秘办成员及各职能部门负责人,共同致力于全方位、系统化、高效地落实ESG战略。未来公司将继续探索与完善ESG管理模式,深度整合ESG管理与公司决策、运营与发展,持续为利益相关方创造可持续价值。



战略委员会		负责组织领导公司ESG(环境、社会、治理)工作。
ESG工作组	公司董秘办	- 落实国家、监管机构ESG政策、法规和规定,研究并制订公司ESG战略、行动计划及相关管理制度; - 组织领导公司ESG管理体系、机制建设; - 识别、控制与ESG日常管理相关的风险; - 组织制订公司ESG工作方案、报告,由组长负责审核; - 负责与公司相关部门及各子公司的沟通,协调推进ESG相关事宜落地执行; - 组织编制ESG年度报告及其他需要披露的ESG信息; - 组织公司ESG日常管理工作,负责与咨询、评级机构联络沟通及ESG管理培训工作。
	各职能部门	- 公司各部门负责执行与落实公司年度ESG工作计划,根据本部门职责设定与本部门有关的ESG指标、管理目标; - 对ESG信息指标体系进行日常跟进、管理和统计; - 汇总本部门、本单位有关的年度ESG报告所需数据与信息,提报ESG工作组; - 根据ESG工作组对投资者回应的需求,协助提供相关信息与数据; - 其他ESG相关事宜。



响应联合国SDGs

东方中科主动响应联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称SDGs), 结合自身的企业文化和发展战略, 深入对标SDGs, 开展可持续发展行动。

合规精治, 筑牢发展根基

2024年我们的行动

深入贯彻新发展理念, 深化党的领导与公司治理有机融合, 不断完善治理架构、风险管控、合规运营等机制, 优化经营发展模式, 加强投资者管理, 营造清廉工作氛围, 保障和提升公司长效运营和可持续发展能力。

对标联合国可持续发展目标 (SDGs)

8 体面工作和经济增长

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

低碳运营, 绘就绿色蓝图

2024年我们的行动

贯彻落实绿色发展理念, 在日常生产运营中不断深化环境管理, 减少污染物排放, 推进节能减排工作, 持续优化资源管理, 积极开展环保意识宣贯, 推动绿色可持续发展。

对标联合国可持续发展目标 (SDGs)

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

数智驱动, 赋能产业共赢

2024年我们的行动

始终坚持在研发和生产过程中采用前沿的测试设备和数字安全保密技术, 以创新的人工智能技术为驱动, 持续探索和拓展数字安全保密技术的边界, 助力合作伙伴在数字化时代取得成功, 共同塑造可持续发展的美好未来。

对标联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

以人为本, 共创社会价值

2024年我们的行动

始终秉持与相关方共建和谐共生、协同发展、互利共赢的理念, 致力于构建利益共享、情感相连、命运与共的共同体。公司与员工同心协力, 共同营造幸福职场; 与社会各界携手同行, 积极履行社会责任, 为创造更加美好的世界持续贡献力量。

对标联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

ESG目标

ESG维度	2024年完成进展	下一年度可持续行动目标规划
环境保护	东方中科及3家子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。报告期内, 公司未受到与环保相关的行政处罚。	在日常运营中, 公司始终严格遵循国家及地方的环保法规, 确保在环保领域无任何违规行为, 保持零处罚记录。
社会责任	公司严格遵守劳动法规, 确保劳动合同签订率达到100%; 高度重视员工满意度, 其满意度水平达到96%; 社区贡献: 公司积极开展爱心捐赠和助学活动, 通过实际行动助力教育设施的改善和教学质量的提升。	公司致力于为员工创造优质的工作环境, 提供丰厚的福利待遇, 并持续加强人才队伍建设; 同时, 积极投身公益事业, 助力社区可持续发展, 并通过与产业链上下游企业的紧密合作, 共同推进绿色、低碳的可持续发展模式。
公司治理	完善治理架构、风险管控、合规运营等机制, 优化经营发展模式, 加强投资者管理, 全年未出现因不正当竞争行为导致重大行政处罚事件。	公司不断完善内部治理架构与监督机制, 强化风险管理与内部控制, 以提升整体公司治理效能。

ESG风险管理

东方中科将ESG风险管理融入公司风险合规管理体系, 由战略委员会负责识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇, 通过“风险识别、风险评估及风险应对和控制”的工作流程, 开展ESG风险管理工作, 并指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施。通过建立健全的内部控制体系, 将ESG理念贯穿于公司战略规划、日常运营和风险管理的各个环节, 进一步提升公司治理水平和可持续发展能力。



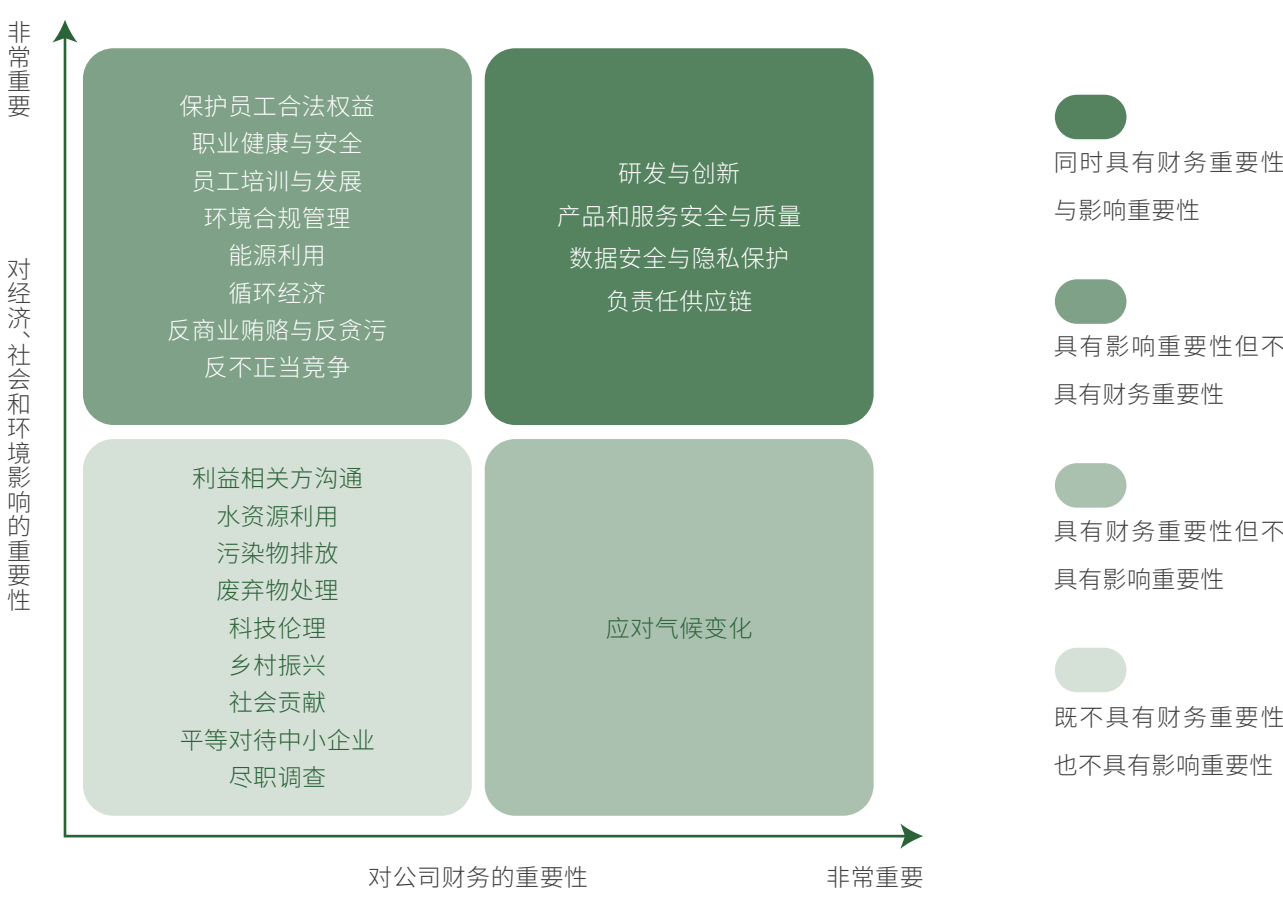
利益相关方沟通

东方中科高度重视与利益相关方进行沟通, 密切关注利益相关方关心的问题。通过与各个利益相关方进行沟通, 了解各方的诉求和建议, 不断改进自身, 推动公司稳定发展。同时, 公司对利益相关方关注的实质性议题进行分析梳理, 在决策中融入对实质性议题的理解, 积极回应各利益相关方的合理诉求。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望	沟通回应
政府或 监察机构	走访、信息报送 工作汇报	合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任	依法运营 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
股东及 投资者	投资者服务热线、邮箱 股东大会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会	保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 及时透明信息披露 投资者问题回应 投资者关系维护
员工	职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作评核	保障员工权益 健全职业发展通道 沟通渠道全面完整	完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动
客户	售后服务 集团网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通	产品研发创新 保持良好合作 提供优质产品服务 保障客户合法权益	客户满意度调查 产品质量管理体系 技术创新 合同履约执行
供应商	日常沟通 专题讨论沟通会 市场调研 采购政策及招标程序	保持良好合作 公开、公平采购 推动行业发展	依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 产业链协同发展
行业协会	日常沟通 信息披露 行业协会活动	沟通渠道全面完整 信息披露准确	积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定
公益组织或 社区组织	公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访	支持社区建设 倡导节能减排 关注弱势群体	支持社区建设 推动绿色低碳发展 积极开展公益活动
专业机构	行业论坛和研讨会 日常专业咨询	共同发展 评级提升 专业认证	参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 聘请第三方专业机构
媒体	公众媒体平台 媒体见面会	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动

重要性议题管理

东方中科充分对实质性议题进行识别与评估, 基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面, 结合企业战略和经营管理情况, 明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题, 在环境责任、社会责任、公司治理三大领域, 识别和确定重点优先事项, 不断提高公司在可持续发展方面的管理能力和实践水平。



环境保护(E)	社会责任(S)	公司治理(G)
应对气候变化、环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、废弃物处理、污染物排放	保护员工合法权益、研发与创新、产品和服务安全与质量、数据安全与隐私保护、负责任供应链、员工培训与发展、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴、平等对待中小企业、科技伦理	反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查

合规精治， 筑牢发展根基

东方中科深入贯彻新发展理念，深化党的领导与公司治理有机融合，将党建工作写入公司章程，落实党组织在公司治理结构中的法定地位，不断完善治理架构、风险管控、合规运营等机制，优化经营发展模式，加强投资者管理，营造清廉工作氛围，保障和提升公司长效运营和可持续发展能力。

我们的行动

坚持党建引领、规范公司治理、保护投资者权益、合规风险防控、恪守商业道德

回应SDGs

8 体面工作和经济增长

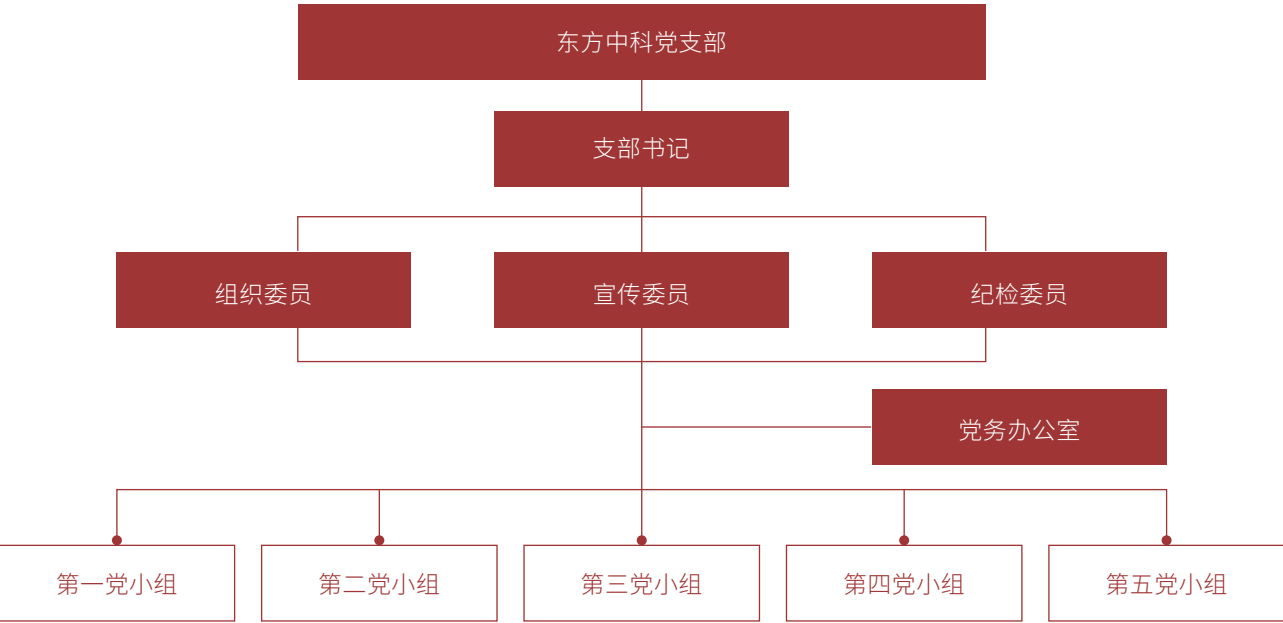
16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系



坚持党建引领

东方中科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在集团党委领导下，强化党的领导与公司治理的融合，严格规范党内活动，创新党建品牌，以实际行动践行国家战略科技力量的使命。公司注重高质量党建引领，推动科技创新与产业升级，以责任促担当，持续注入发展动力，稳步迈向高质量发展之路，展现新时代科技企业的蓬勃活力与崭新风貌。



东方中科党支部组织架构



党建实践

东方中科党支部以形式多样的党建活动为载体，积极开展“传承延安精神”等党建主题党日，通过这些活动不断深化党员的思想教育。同时注重党员队伍建设，积极发展新党员，为党组织注入新的活力，并通过开展党员意识培养活动，进一步强化党员的责任感和使命感。

主题党日活动



“传承延安精神，赓续红色血脉”主题党日活动



“巾帼建功新时代”三八妇女节主题党日活动



党员警示教育



参观博物馆

案例：“追寻红色记忆，传承五四薪火”主题团日活动



为深入学习贯彻习近平总书记关于党的青年工作的重要论述精神，纪念“五四运动”105周年，2024年5月11日，东方中科团支部开展“追寻红色记忆 传承五四薪火”主题团日活动，组织团员12人开展健步走活动及参观北大红楼。健步走活动以中国美术馆为起点，途经三联韬奋书店、北京中法大学本部旧址、五四大街，以北大红楼为终点，大家锻炼了身体的同时，打卡了沿途的红色地标，重温了五四精神。

🇨🇵 党组织建设

报告期内，公司严格落实党的组织生活基本制度等规定动作：一是规范开展“三会一课”、参加党委和支部组织的书记委员讲党课，确保组织生活常态化制度化；二是认真组织召开年度组织生活会暨民主评议党员大会；三是重点加强业务骨干和青年人才培养发展，全年新发展党员5名，为党组织注入新生力量，切实优化党员队伍结构，有效提升基层组织战斗力，为实现公司高质量发展筑牢政治根基。



党员大会



民主评议

🇨🇵 党员培训

报告期内，公司深入贯彻落实全面从严治党要求，扎实推进党员教育培训工作，切实提升党员队伍政治素养和纪律意识。



国科控股党委书记讲党课



党委书记讲纪律专题党课



支部党员讲党课

国科控股各级企业党纪学习教育培训班党课

2024年12月10日至13日，国科控股组织各级企业开展党纪学习教育培训班党课活动。



党建荣誉 🏆

在2023年度中央和国家机关“四好”党员评选中，公司1名党员荣获殊荣。在东方科仪集团党委开展的评优活动中，东方中科党支部被授予“优秀党支部”荣誉称号；1名党务工作者分别荣获“优秀党务工作者”和“优秀共产党员”称号。



中央和国家机关“四好”党员

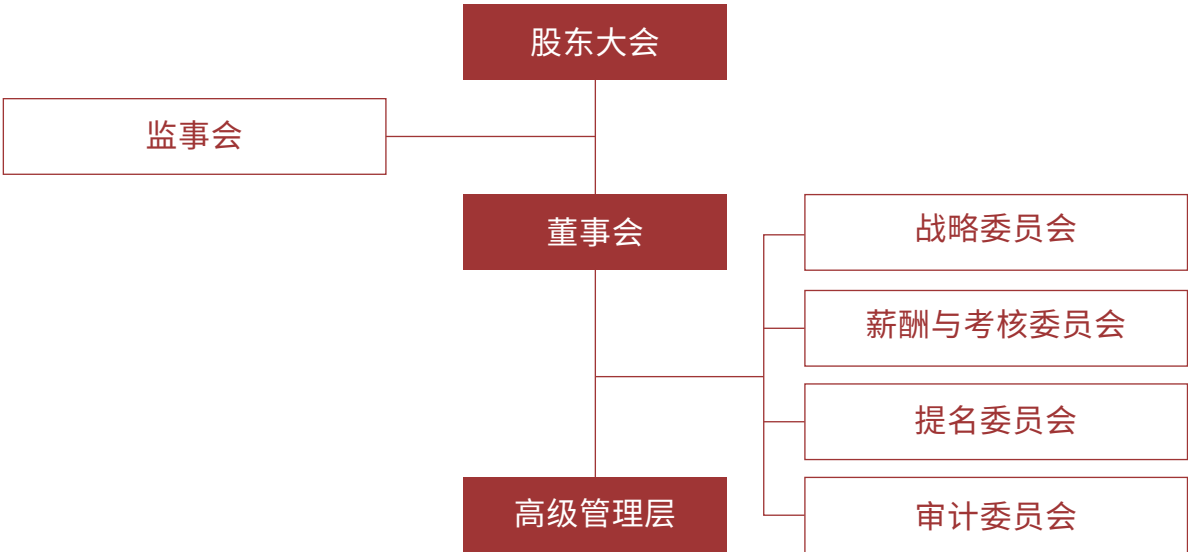


优秀党支部

规范公司治理

治理架构

东方中科严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“证券法”)、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求,制定《公司章程》。《公司章程》对公司经营宗旨和范围、股份的发行与转让、组织机构的设置与职责、财务会计制度、利润分配、信息披露等内容进行全面详细的规定,确保公司运营的合法性、规范性和透明度,维护公司和股东的利益,促进公司的长期稳定发展。



治理架构图

三会运作

股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定,制定《股东大会议事规则》,明确股东会为公司的最高权力机构。股东会的召集召开均按规定执行,为保障股东的参与权和决策权,采用现场会议与网络投票的方式召开股东会,方便股东行使表决权。此外,公司重视中小投资者的利益,对中小投资者的表决单独计票。公司聘请专业律师对股东会见证,并出具法律意见书,确保会议的合法性和有效性。

报告期内

公司共召开股东会**5**次

其中

年度股东会**1**次

临时股东会**4**次

审议通过议案**23**项

董事会

公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》的规定和要求,制定《董事会议事规则》,规定董事会为公司的经营决策机构,对股东会负责,依法履行其职责与义务。规范董事会的召集召开、议事表决等程序,确保董事会决策的科学性、规范性和有效性。公司设立3名独立董事,并对其职责做出明确且具体的规定,独立履行职责,以确保独立董事能够在公司治理中发挥重要作用。

报告期内

公司共召开董事会**8**次

董事会成员出席率**100**%

审议通过议案**49**项

董事会多元化

公司注重董事会的多元化建设,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等方面。

公司董事会共有	其中女性董事	占比	独立董事占比
9 名董事	1 名	11.11 %	33.33 %

专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会,制定《战略委员会实施细则》《审计委员会实施细则》《薪酬与考核委员会实施细则》等,各专门委员会依据工作细则,充分发挥专业职能,为董事会提供专业的建议,助力提升董事会的决策效率与科学性,推动公司治理的高效运作。

审计委员会会议	审议通过议案	薪酬与考核委员会会议	审议通过议案
5 次	14 项	3 次	5 项
提名委员会会议	审议通过议案	战略委员会会议	审议通过议案
2 次	5 项	1 次	3 项

专门委员会任职情况

专门委员会	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员
战略委员会	2	3	否
审计委员会	3	2	是
提名委员会	3	2	是
薪酬与考核委员会	3	2	是

监事会

监事会是公司的监督机构,对公司生产经营、重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行有效监督,保障股东权益、公司利益和员工的合法权益,促进公司规范运作。

公司监事会由**3**名监事组成,女性监事占比**100%**

报告期内

公司共召开监事会会议**8**次

审议议案**34**项

高管薪酬

公司严格遵循《公司法》《公司章程》的相关规定,制定《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》,进一步建立健全内部激励和约束机制,充分发挥和调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性和创造性,更好地提高企业资产经营效益和管理水平。

2024年度,在本公司领取报酬的董事、监事及高级管理人员的年度报酬均依据公司岗位职责、绩效考核以及行业相关岗位的薪酬水平制定的有关薪酬管理和等级标准相关规定进行发放。

保护投资者权益

公司始终重视股东权益保护,通过制定并严格执行相关制度,以及积极落实股东大会的召开程序,致力于为股东创造长期价值,推动公司的可持续发展。

股东回报

公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件以及《公司章程》,结合盈利能力、经营状况、发展所处行业等因素,制定了《未来三年(2024年-2026年)股东回报规划》,严格执行利润分配政策,实行年度利润分配制度,优先采用现金分红的方式,以保障股东的现金收益。

2024年,公司实现营业总收入**29.56**亿元。

公司近3年现金分红情况

指标	单位	2024年	2023年	2022年
每10股现金分红(含税)	元	0.30(拟实施)	0.30	0.60
现金分红金额(含税)	元	7,150,207.65(拟实施)	7,155,769.83	14,871,004.02

投资者交流

公司重视投资者的合法权益,严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》,制定《投资者关系管理制度》,积极开展投资者关系管理工作。公司通过电话、邮件、社交媒体、业绩说明会、投资者现场调研等形式就公司的经营情况、财务状况及其他事件与广大投资者进行沟通交流,持续加强与投资者及潜在投资者之间的信息交流,提高信息透明度,增进投资者对公司的了解和认同。认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议,努力与投资者建立长期稳定的良好信任关系。

报告期内

公司共召开
2次业绩说明会

开展
2次大规模投资者调研

在互动易解答投资者问题
110次

投资者问题回复率
100%



信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等法律法规制定了完善的《信息披露管理办法》,积极履行信息披露义务,确保信息的真实性、准确性、完整性和及时性,保障股东、潜在投资者及其他利益相关方能够及时了解公司的经营动态、财务状况及重大事项进展,维护各方合法权益,促进公司规范运作与健康发展。

公司的定期报告和临时报告通过中国证监会指定媒体和巨潮资讯网站(<http://www.cninfo.com.cn>)进行披露。

报告期内

公司因信息披露方面违规而受到处罚的次数
0次

夯实合规运营

东方中科坚守诚信为本的经营理念,构建完善的合规管理体系,持续加强风险防控力度,逐步打造了涵盖全员参与、全业务覆盖、全流程管理的风险防控网络。系统性地收集、预测、评估公司面临的风险,实施有效监控,并确保风险的及时报告、细致检查及责任明确的整改措施。同时,公司加强对潜在风险事件的持续跟踪与预防控制,不断提升风险管理的敏锐度和应对能力,为公司的长期稳健发展提供了有力保障。

合规管理体系

东方中科严格遵守《中央企业合规管理办法》《市管企业合规管理工作实施方案》等法律法规及相关规定,不断完善有效的合规管理体系,从上到下建立治理—管理—执行的组织架构,明确各层级单位与人员的职责,确保公司日常运营工作合规进行。

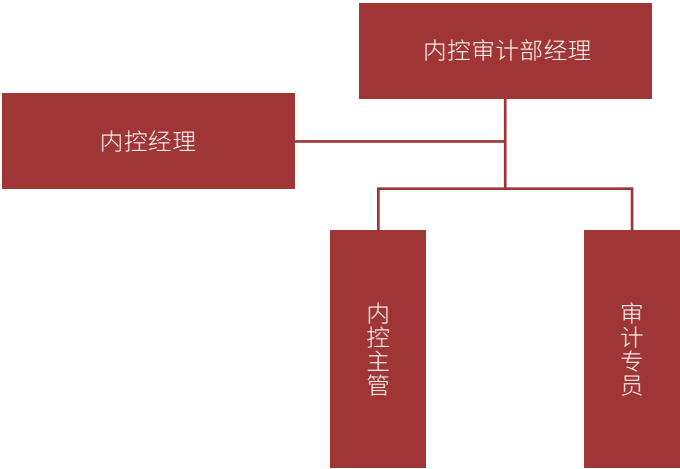
案例:业务流程操作风险提示与规避专题培训



2024年12月5日,公司针对业务开展中的操作风险提示与规避开展了一场合规文化培训。

内部控制与审计

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》,制定了《内控工作管理办法》,明确了各部门的职责权限。公司设立内控审计部,其主要职责包括统筹内控体系的建设、维护、测试和评价,并对各单位的内控管理工作进行指导、监督及定期考核,并在此基础上,进一步规范公司内控测评、内控考核和相关培训内容。此外,内控审计部负责制定年度审计计划及实施方案,组织审计项目组织开展内部审计工作,并监督审计问题整改措施的及审计建议的执行情况。审计范围涵盖财务管理、预算管理、采购供应管理、销售管理、研发管理和合同管理等公司运营的各个方面,为公司的稳健发展提供有力保障。



内控审计部组织架构

为使公司内控体系有效落地,公司组织开展了面向全员的内部控制专题培训。通过培训使员工自觉维护阳光诚信、遵章守纪的控制环境,提升全员的风险控制意识和理念,使风险控制有效覆盖公司全员、全部、全过程。

2024年公司风险管理和合规培训情况		
关键绩效	单位	2024年
内部风险培训次数	次	2
内部风险控制培训总小时	小时	2
开展法律培训次数	次	3
开展法律培训时数	小时	3

● 报告期内 ●

公司面向新入职员工开展内部风险控制与法律相关培训的覆盖率为**100%**。

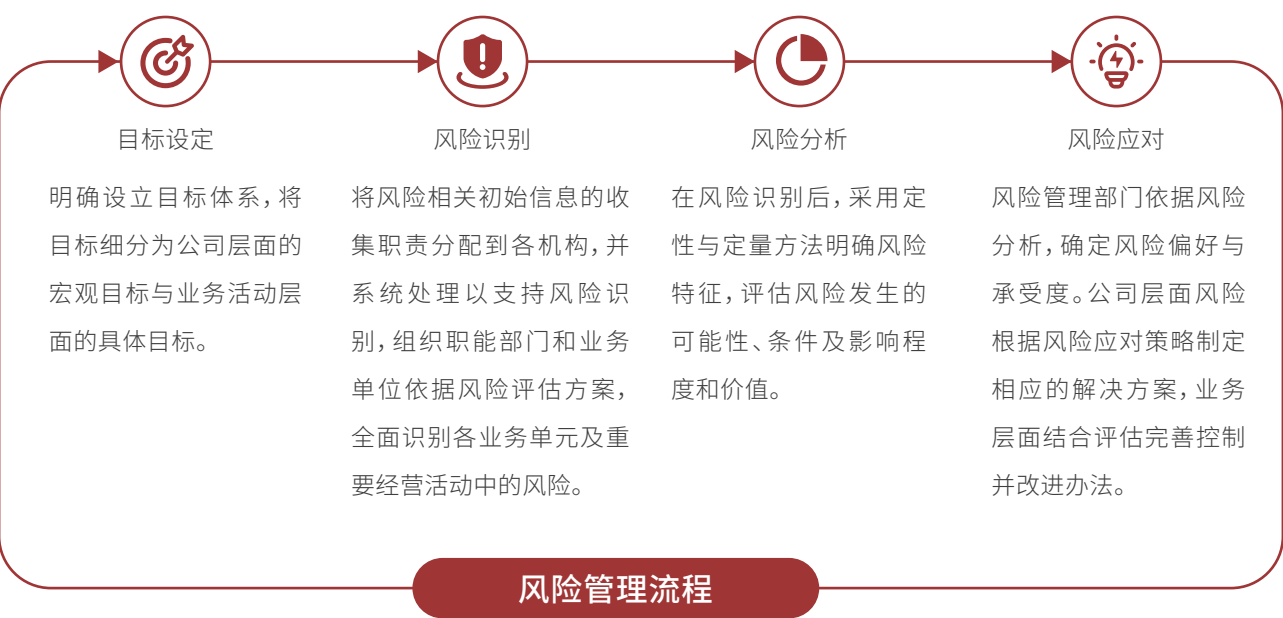
关联交易

公司根据《公司法》《公司章程》等有关规定,制定《关联交易管理办法》,对关联交易的定义、交易原则、回避制度、表决程序等做出明确规定,确保关联交易符合诚实守信、公平、公开、公允的原则。同时,公司按照监管机构的要求披露关联方关系及交易信息,切实保障关联交易决策的科学性与公允性,维护公司及全体股东的合法权益。

风险防控

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》，编制《内部控制管理手册-风险评估分册》《内部控制管理手册-风险控制矩阵》，对公司的经营管理、资产安全、财务报告及相关信息真实完整进行风险评估。提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进可持续发展。

在2024年，公司全面开展了风险评估调查工作。以风险发生的可能性、影响程度、管理改进的紧迫性以及风险偏好等多维度，对包括战略、运营、财务、市场和法律合规共5大类62项风险，进行了识别，并组织公司各级管理人员进行了风险识别和分析评估工作。根据风险评估结果制定更具针对性的风险应对策略，并更新《内部控制标准手册》，以不断完善公司风险管理体系



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》及相关税法文件，制定了《税务管理流程》《发票管理办法》，确保税务工作规范、高效运行。同时，公司财务部门设置专门管理岗位负责发票管理、税务申报、税务资料保管等工作，切实保障公司税务合规。公司总部税务岗跟踪税务政策变化，及时向子公司财务部门传达更新内容，确保政策在合并范围内准确执行。税务岗每月按时、准确完成增值税申报缴纳，正确计算并预提企业所得税，完成各项税种申报缴纳，并做好账务处理。



恪守商业道德

东方中科严格遵循法律法规，积极营造廉洁文化氛围，坚决杜绝参与不正当竞争行为，确保所有经营活动均在合法合规的框架内开展。同时，公司秉持诚信原则，避免任何不正当商业行为，努力维护公平竞争的市场环境，切实保障公司及合作伙伴的合法权益。

反贿赂与反舞弊管理体系

东方中科恪守商业行为准则，严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，执行东方科仪控股《治理商业贿赂工作规定》《党风廉政建设责任制实施办法》《贯彻落实中央八项规定精神实施细则》的规定，制定《员工行为规范》《反舞弊与举报管理规定》《廉政纪律管理规定》，明确舞弊范围、责任归属及举报程序和渠道，设立反舞弊组织架构，负责指导和监督反舞弊工作，确保公司运营廉洁、合规。公司管理层将反舞弊工作融入日常管理，全力支持反舞弊机构，并提供必要保障。面对重大舞弊事件，公司召开通报会议，听取审计委员会意见。所有讨论和指示需书面记录，管理层反馈一并留存。

组织机构	职责
管理层	负责建立、健全并有效实施包括舞弊风险评估和预防舞弊在内的反舞弊程序和控制并进行自我评估
审计委员会	负责公司反舞弊行为的指导工作
反舞弊工作常设机构 (内控审计部)	组织及执行跨部门的、公司范围内的反舞弊工作
其它各部门	承担本部门的反舞弊工作

风险管理

报告期内，公司开展了廉政监督风险识别与评估工作，识别出8个关键风险要素。公司依据风险发生的可能性、影响程度以及管理改进的紧迫性，对识别出的风险进行量化打分，深入剖析风险成因及其潜在影响。公司对廉政监督风险设定为坚决避免的风险偏好，并制定风险规避的应对策略，以有效降低风险发生的概率和影响，确保公司运营的廉洁性和合规性。



管理措施

对于新员工,公司要求新员工在入职签署劳动合同的同时,必须与公司签订廉政从业协议,以书面形式对员工的职业行为和商业道德进行明确约定,进一步规范员工行为,营造廉洁从业的企业文化氛围。报告期内,员工廉政从业协议签署率为100%。

报告期内

公司及子公司未发生贿赂及受贿事件
未发生商业泄密事件
廉政从业等有关商业道德书签署率**100%**

反商业贿赂与反腐培训

公司内控审计部定期组织新员工开展风险合规、反腐败与反贿赂等内容培训宣传,同时联合公司纪检委组织编写反腐倡廉宣贯材料,以增强员工的反腐倡廉意识和风险合规意识。

2024年,公司为全体员工及供应商提供反腐倡廉相关培训,两手抓两手重,切实将反腐倡廉工作落实到经营管理的各个环节。



合规反腐培训

反商业贿赂及反贪污培训情况

指标	单位	2024年完成情况
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1

报告期内

公司面向新入职员工开展反商业贿赂及反贪污相关培训的覆盖率为**100%**。

反不正当竞争与反垄断

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,设置人事管理部门、法务部、内控审计部、商务部、采购部,分别在员工行为约束、合同风险管理、廉洁采购管理等方面制定相关管理制度,并进行日常监督检查。公司要求合作伙伴同样遵守反垄断与反不正当竞争相关法律法规和政策规定,为保证商业行为的公正性,公司与合作伙伴签署《反不正当商业活动协议书》《诚信经营承诺书》,明确双方应遵守的公平竞争原则、诚信经营规范及违约责任,共同维护良好的市场秩序和合作环境。

2024年公司提供反垄断与公平竞争培训情况

指标	单位	2024年完成情况
反垄断与公平竞争培训次数	次	2
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	2

报告期内

公司面向新入职员工开展反垄断与公平竞争相关培训的覆盖率为**100%**。
公司及子公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。



商业道德举报管理

公司建立职业道德问题及舞弊案件的举报电话热线、电子邮件信箱等，并将举报热线号码、电子邮箱地址加以公布，作为各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方反映、举报公司及其人员违反职业道德问题的情况，或检举、揭发实际或疑似舞弊案件的渠道。

公司严格保密检举受理、调查各个环节的信息，严禁泄露举报人信息，保护举报人权益，确保举报人的个人信息及其所提供的举报内容得到充分的保护。

举报渠道



投诉举报热线电话号码
010-68715566-6669



受理部门
内控审计部



电子邮箱地址
lianjie@oimec.com.cn



通信地址
北京市海淀区阜城路67号银都大厦15层



邮政编码
100000

报告期内

报告期内，公司及子公司未收到反贪污反腐败举报事件。

39

40

低碳运营， 绘就绿色蓝图

东方中科贯彻落实绿色发展理念，在日常生产运营中不断深化环境管理，减少污染物排放，推进节能减排工作，持续优化资源管理，积极开展环保意识宣贯，推动绿色可持续发展。

我们的行动

应对气候变化、环境合规管理、优化资源利用效率、提倡绿色办公

回应SDGs

6

清洁饮水和卫生设施



7

经济适用的清洁能源



11

可持续城市和社区



13

气候行动



应对气候变化

东方中科秉持绿色发展、可持续发展的理念，高度重视气候变化问题，将气候变化纳入企业的战略规划和日常运营中，积极主动采取行动，致力于减少企业自身运营活动对气候的负面影响，并努力探索在气候变化背景下的新机遇和发展路径。

治理

东方中科积极响应国家“双碳”战略，通过优化能源结构、降低设备功耗，节约算力，提升能源利用效率。公司积极探索数字化与绿色化融合发展，运用大数据、人工智能等先进技术，为各行业提供智能化、低碳化的解决方案，以实际行动践行人与自然和谐共生的理念，助力实现碳达峰、碳中和目标。



战略

东方中科围绕企业的长期发展目标和社会责任，识别在气候变化方面的风险及机遇，制定应对措施，在降低气候变化带来的风险的同时，抓住机遇，实现企业与社会可持续发展。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策	应对气候相关的政策法规变化，如碳排放标准提高、碳税征收等，可能增加公司的运营成本和合规难度。	低	中	短、中、长期	运营	高	运营成本增加	设立专门的政策跟踪团队，及时了解政策法规的变化动态，为公司决策提供依据。
	技术	技术变革，行业内绿色技术的快速发展，可能使公司测试技术与科技服务面临风险，若不能及时跟上技术创新步伐，将失去市场竞争力。	中	中	中、长期	运营	高	营业收入减少	开展节能减排等技术的研究和应用，降低能耗设备功率。
	市场	消费者对环保产品和服务的需求增加，若公司产品和服务不能满足消费者的环保期望，可能导致市场份额下降；竞争对手推出更具环保优势的产品和服务，吸引消费者，对公司市场地位构成威胁。	中	高	短、中、长期	下游	中	营业收入减少	加强市场调研，深入了解消费者对环保产品和服务的需求和偏好，及时调整产品和业务策略，满足市场需求，积极树立良好的环保企业形象。
物理风险	急性	暴雪、高温等极端天气可能破坏公司的办公设施及设备，导致业务中断，同时影响公司资源、能源供应。	低	高	短、中期	上游 运营 下游	中	运营成本增加 固定资产贬值 营业收入减少	针对极端天气事件，制定灾害应急预案，包括提前预警、人员疏散、设备保护等，定期进行应急演练，提高应对能力。
	慢性	随着全球变暖以及化石能源的使用，各国对气候变化关注度的提升，纷纷推动能源转型，传统化石能源价格因政策调整、供需结构变化等因素，波动愈发频繁。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	密切关注相关动态，提前进行风险评估，并制定和执行具体的防范措施，采用节能技术和设备改造升级；积极探索和使用可再生能源，降低对传统能源的依赖，从而有效应对能源价格波动风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
技术机遇	随着全球对气候变化问题的关注,绿色技术如新能源、节能减排等市场需求不断增长,公司可通过研发和应用低碳绿色技术,开拓新的业务领域,提高产品附加值。	高	高	短、中期	运营	高	营业收入增加	推动低碳技术普及,不断提升产品能耗比;开发具有竞争力的绿色产品和服务。
市场机遇	消费者对可持续产品和服务的需求增加,公司可以开发和提供符合环保标准、低碳排放的电子测试测量仪器,满足市场需求,扩大市场份额。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入增加	积极开拓可持续产品和服务市场,与客户建立长期稳定的合作关系;将绿色发展机遇纳入公司的战略规划,积极践行可持续发展。
运营机遇	积极打造绿色供应链,与供应商合作推动绿色采购、绿色生产和绿色物流,降低供应链的可持续性,提升公司整体竞争力。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本降低 营业收入增加	加强与供应商的合作,推动绿色供应链建设,共同降低碳排放,提高供应链的可持续性。

说明：

1.发生概率：

指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性,主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

2.影响大小：

指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小,综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

3.影响的时间范围：

不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0~1年)、中期(1~5年)、长期(5年以上)。

4.影响价值链环节：

指上游(涉及供应商、采购和物流等环节)、运营(涉及生产、制造和内部流程等环节)、下游(涉及分销、销售和客户服务等环节)。

5.优先级排序：

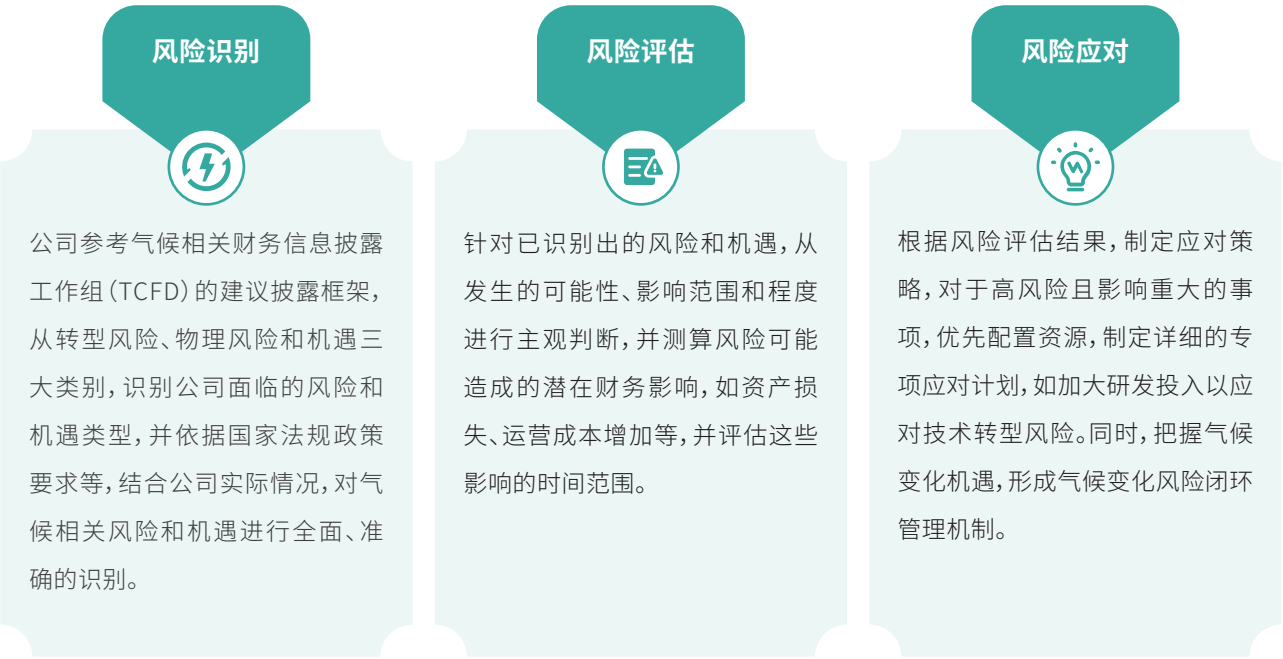
综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素,结合公司实际,优先级排序分为“低”“中”“高”。

6.报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致,将不再重复说明。



影响、风险和机遇管理

东方中科参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD),针对气候变化影响建立风险识别、评估和应对流程,从而更好地管理气候变化过程中的风险和机遇。



指标和目标

东方中科充分认识到温室气体排放对气候变化的重要影响,积极采取减排措施履行企业环保责任。报告期内,公司及子公司主要能源消耗包括外购电力和移动源燃料。经统计,本年度移动源汽油消耗量共计15,036升,外购电力共计1,307,862.7千瓦时,经核算折合温室气体直接排放(范围一)33.17吨二氧化碳当量,间接排放(范围二)701.80吨二氧化碳当量。展望未来,公司将持续优化运营能效,通过切实可行的减排措施,为应对全球气候变化贡献企业力量,助力国家“双碳”战略的达成。

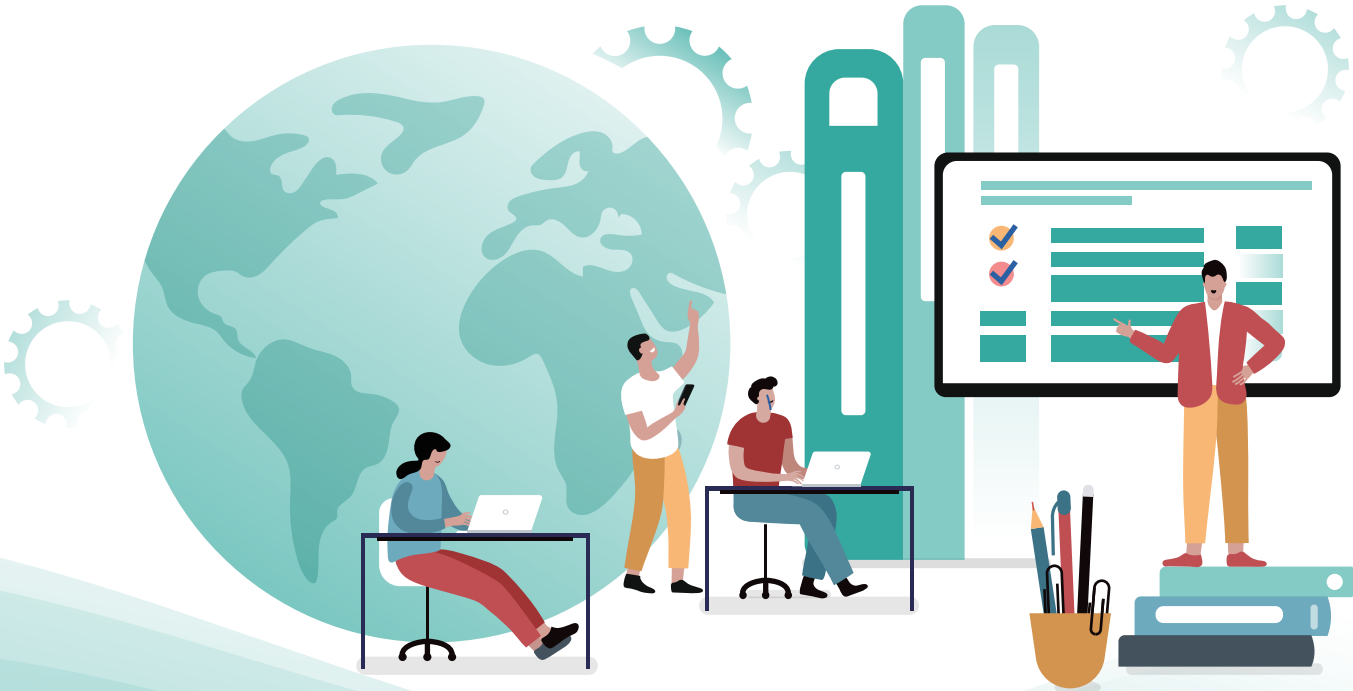
注:外购电力数据涵盖东方中科本部和子公司北汇信息、万里红、中科锦智;汽油数据仅含子公司万里红。

关键绩效		
指标	单位	2024年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	33.17
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	701.80
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO ₂ e)	734.97

注:温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》、《2022年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GBT2589-2020》进行核算。

案例:组织开展碳排放知识培训

报告期内,子公司中科锦智组织开展碳排放相关知识培训,内容包括碳排放的来源、测量、影响和控制方式等内容,通过理论讲解与实际案例分析相结合的方式,使得员工对碳排放知识有了较为深入的理解。



环境合规管理

东方中科高度重视环境合规管理,严格遵守国家及地方环保法规要求,遵循“提高环境意识、实现污染预防;推进节能降耗、达到持续改进”的环境管理方针,不断完善环境合规制度体系。公司定期组织员工参与环境合规培训,提高员工环境保护意识,以实际行动彰显对环境合规管理的坚守,助力企业绿色稳健发展。

环境管理体系

东方中科严格按照ISO 14001:2015环境管理体系标准的要求,依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规,制定了《环境绩效监视与测量控制程序》《废弃物控制程序》等制度规范,持续优化环境管理体系,完善环境风险和应急处置流程,明确环境管理方针、目标和管理方案等。报告期内,公司及子公司未出现因环境违法违规而受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

公司定期对环境管理体系的运行情况进行内部审核和管理评审,及时发现存在的问题并采取有效的改进措施。报告期内,公司及子公司万里红、中科锦智、北汇信息均通过了ISO 14001环境管理体系认证,子公司万里红通过绿色低碳诚信示范创建企业AAA级认证。



东方中科ISO 14001
环境管理体系认证



万里红ISO 14001
环境管理体系认证



中科锦智ISO 14001
环境管理体系认证



北汇信息ISO 14001
环境管理体系认证



绿色低碳诚信示范创建企业AAA级认证



环境管理目标

东方中科及子公司通过环境管理方面制定了针对性的目标,确保公司环境管理工作的有序、高效推进,为公司在环保领域的持续进步与合规运营筑牢坚实基础。

环境管理目标		2024年完成情况
无火灾事故发生	环保培训覆盖率	全部达标
已达成	100%	

环境风险管理流程

东方中科积极识别环境风险对企业经营和社会环境的潜在影响,将环境风险管理融入企业的日常运营中,制定《环境因素识别和评价控制程序》等规范,完善环境因素风险防范体系,明确由管理者代表及员工代表负责进行日常环境管理的监测、监督检查,各职能部门负责人负责对部门的环境保护活动运行情况进行定期监测、日常抽查、监督检查以及填写《环境/安全活动记录》,做到环境隐患及时发现、及时报告、妥善处置。

风险识别	风险评估	风险控制
各部门根据《环境因素识别评价表》的内容组织项目部相关人员,依据三种状态、三种时态和六个方面,采取现场调查的方法,从经营活动等找出能够控制或可施加影响的环境因素,填入《环境因素识别评价表》并报商务运营中心审核汇总。	以改进公司环境绩效为原则,考虑影响范围、影响程度、发生频次等因素,利用是非判断法和三因子评价法相结合的方法,对环境因素进行重要性判断,汇总成《重要环境因素清单》报部门、管理者代表、总经理等逐级审批。	《重要环境因素清单》经总经理批准由商务运营中心负责返回有关单位,涉及部门按照清单要求分别通过目标和管理方案、运行控制程序和应急准备与响应程序三个途径予以控制,在建立、实施、改进体系时均要对其加以考虑。

环境监测

公司制定了《环境绩效监视与测量控制程序》，旨在通过对环境管理体系中的关键绩效、目标和指标的完成情况进行持续的监控，不断强化环境监测工作，保证环境管理体系的有效运行。

环境应急演练与培训

公司秉承“以人为本，预防为主”的应急管理原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定了《突发环境应急管理制度》等制度规范，预防和控制潜在的环境事件或紧急情况发生，最大限度地减轻可能产生的事故后果。公司建立了应急指挥中心作为环境应急管理工作最高的领导机构，应急指挥中心由指挥管理中心、救援队伍、技术支持队伍和相关保障队伍组成，其他相关部门依据制度和职责，负责协同管理并完善环境应急事件处置程序，提高员工针对突发性环境污染事件的防范和处理能力。

应急演练

为了确保公司员工在应急情况发生时，能够正确有效的处置，公司规定应急处置队员每个季度参加1次专业应急处置培训，普通员工每半年参加1次应急处置基本知识培训。同时，在每次培训完毕后，应急救援办公室负责将应急培训内容及方式做好记录。

结合实际情况，公司定期组织环境综合演练及专项演练，演练前制定应急演练计划，设立演练小组和工作小组，要求参演者在演练结束后提交总结。公司应急办公室对演练和总结的整体情况进行评估、分析存在的问题和不足，并提出改进措施和建议。



环保培训

为了切实加强员工的环境保护意识，公司不定期组织开展环保培训，包括环保知识讲座、环保政策及法规讲解等，提倡员工在日常工作中参与环境保护，鼓励员工以实际行动参与到环境保护工作中，共同为企业绿色发展与环境保护贡献力量。

案例：子公司中科锦智环保专业技能培训

报告期内，子公司中科锦智开展了环保专业技能培训，本次培训围绕环保常识篇、法律法规篇、案例分析篇、污染治理篇四方面内容详细解读。参训人员纷纷表示此次活动干货满满、受益匪浅，在今后的工作过程中，将主动学习环保法律法规政策，自觉承担起保护生态环境的责任和义务，为公司高质量发展贡献力量。



报告期内		
子公司中科锦智开展了环保培训共	培训参与人次	环保培训时长
3次	68人次	5小时
子公司万里红开展了环保培训共	培训参与人次	环保培训时长
5次	430人次	6.5天

污染物和废弃物管理

废水管理

为了进一步规范日常经营过程中的废水管理，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，公司制定了《生活废水管理规定》，通过控制生活废水中的有害成分的浓度，来减少生活废水对环境的影响。报告期内，公司无工业废水产生，日常办公生活废水均由物业交由具备资质的专业机构统一合规处理。



■ 废弃物管理

为了确保废弃物能够得到有效控制和处理,公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,制定《废弃物控制程序》《环境绩效监视与测量》等制度,对办公区固废等污染物管理情况进行监测监督,明确公司各部门及子公司负责对产生的一般废弃物及危险废弃物进行控制分类标识。

公司致力于实现减少废弃物的产生,提高废弃物回收利用率,实现废弃物的无害化处理,最大化地降低企业生产对环境的影响。公司定期对废弃物的排放量和处理量进行统计,必要时做出分析评价。



办公活动中产生的废包装材料、废旧纸张和报纸、办公垃圾等。

处理方式：
进行统一回收。

一般
固体废物



危险
废弃物



公司办公活动中产生的硒鼓、废墨盒、废旧灯管(电池)及服务过程中的含油手套、纸皮、工具、配件及车辆废弃的电瓶、使用的相关清洁化学品废弃瓶、含油废水、废机油等。

处理方式：
联系有资质的回收公司对废弃物进行统一处理。

■ 废气与噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》,规范处理在生产过程中产生的废气、噪声,通过优化生产流程,提高生产效率,减少设备的运行时间,从而降低废气与噪声的产生量。致力于为员工创造一个安静、舒适的工作环境。同时,加强对员工的环保培训,使员工在生产过程中能够严格遵守相关规定,做好废气与噪声管理。



优化资源效率

东方中科坚守绿色环保理念,强化资源利用过程中的节约管理,致力于提高能源、水资源及原材料等的使用效率,促进生产与流通环节的减量化、再利用与再循环,推动可持续发展。

能源管理

能源使用

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,制定《节约用电管理办法》《节能降耗控制程序》等制度,规定行政管理部作为能源使用主管部门,负责公司日常运营中的动力系统和照明系统的节能管理和控制。同时,做好“节能降耗”宣传工作,不断增强员工节约能源意识,提高能源、资源的利用效率。

能源管理目标

东方中科重视能源利用管理,制定了一系列明确且具有针对性的指标与目标,以推动能源利用效率的提升和可持续发展。

关键绩效

指标名称	单位	2024年
直接能源消耗总量	吨标准煤	16.04
其中:汽油	升	15,036
间接能源消耗总量	吨标准煤	160.74
其中:外购电力总量	千瓦时	1,307,862.7
能源消耗总量	吨标准煤	176.78

注:外购电力数据涵盖东方中科本部及子公司北汇信息、万里红、中科锦智;汽油数据仅含子公司万里红。

• 宣传节电知识,增强全体员工的节能意识,杜绝乱接电滥用电现象。

• 照明:在满足产品生产、办公照明需求的前提下,采取调整不合理灯位、减少照明灯具、有选择地采用定时、声控开关等措施以使用最小的能源量。



节能减排措施

• 空调:在保证服务区域空气质量的前提下,根据室外温、湿度的变化合理控制开机数量和开机时间。

• 优选节能电器,合理选用适当功率的电器设备,以达到节电目的。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规,制定《生活废水管理规定》等制度,优先选用节水型设备,进行设备节水改造,宣传节水意识等,全面降低水资源消耗。

报告期内

公司办公耗水**3,533**吨

• 注:用水数据涵盖子公司万里红、中科锦智

• 宣传节水文化,增加全体员工节水意识。

• 在充分调查研究的基础上,根据实际情况对现有系统和设备进行节水改造。



节水措施

• 设备选型时,优先选用节水型设备。

• 加强给水设备、系统的运行、管理、维修、保养及时解决“跑、冒、滴、漏”。

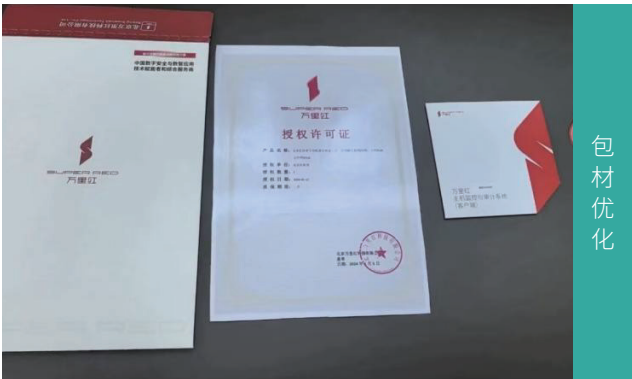
物料管理

为减少环境污染、降低包装成本、提高资源利用率,公司制定了《物料包装使用管理制度》,对纸箱、填充物等耗材的使用和回收作出明确规定。同时,公司秉持资源节约理念,持续优化包材设计,提升资源使用效率。子公司万里红的主要产品为软件类和软硬一体化设备,在产品包装设计上尽量采用轻量化设计,使用更轻薄的纸箱,对于软件载体,如客户有验收需要则提供光盘版,以实现包装材料的减量化和环保化。



回收使用的包材物料指标	单位	2024年
纸箱类	个	980
塑料类	立方米	16.52

注:包材物料使用数据涵盖东方中科本部。



包材优化



填充物料回收利用



纸箱回收利用

提倡绿色办公

公司作为绿色发展的积极践行者,制定《节约用电管理办法》《节约用纸管理办法》等规定,规范员工在日常工作中的行为,从细节做起,优化生产流程以降低能耗,推行无纸化办公,减少纸张浪费。对空调、照明等设备进行智能化改造,合理调控用电,点滴行动汇聚绿色发展力量。



绿色办公举措

数智驱动， 赋能产业共赢

东方中科始终坚持在研发和生产过程中采用前沿的测试设备和数字安全保密技术，以创新的人工智能技术为驱动，持续探索和拓展数字安全保密技术的边界，助力合作伙伴在数字化时代取得成功，共同塑造可持续发展的美好未来。

我们的行动

创新驱动、知识产权保护、产品与安全服务与质量、保护数据安全与隐私、负责任供应链

回应SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



创新驱动

东方中科深刻认识到“创新”是企业持续发展的核心动力，始终将战略新兴产业的测试应用作为核心发展方向，业务领域涵盖数字安全与数智应用、汽车电子研发测试、招标代理等多个板块。在此基础上，公司致力于构建一套涵盖科研项目开发、科研成果管理以及对外科创交流等全流程的标准化科技创新管理体系，以系统化、规范化的管理推动创新实践，为企业的长期发展提供坚实支撑。

治理

测试技术与服务

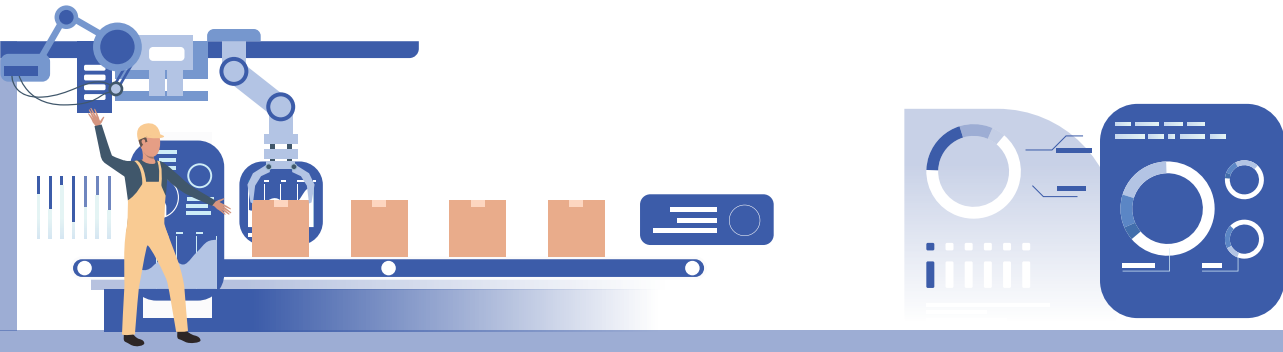
公司制定《研发项目实施流程》等相关制度和管理办法，建立多层级配合、多专业协同的科研组织架构，面向移动通信、新能源汽车、先进智能制造等高技术、高成长产业，满足其产品研发设计、产品质量检测、运行维护升级等应用场景所涉及的专业测试工具代理、第三方测试认证等需求，加强研发投入和业务拓展，致力提供科学创新的解决方案。

• 夯实研发实力

公司积极响应国家激励政策，在测试技术与服务板块中，公司通过制定并实施《知识产权奖励制度》，构建了完善的创新激励机制，将知识产权成果与员工绩效奖惩与考核、职级晋升挂钩，充分激发员工的创新潜能，为企业的可持续发展注入源源不断的创新动力。

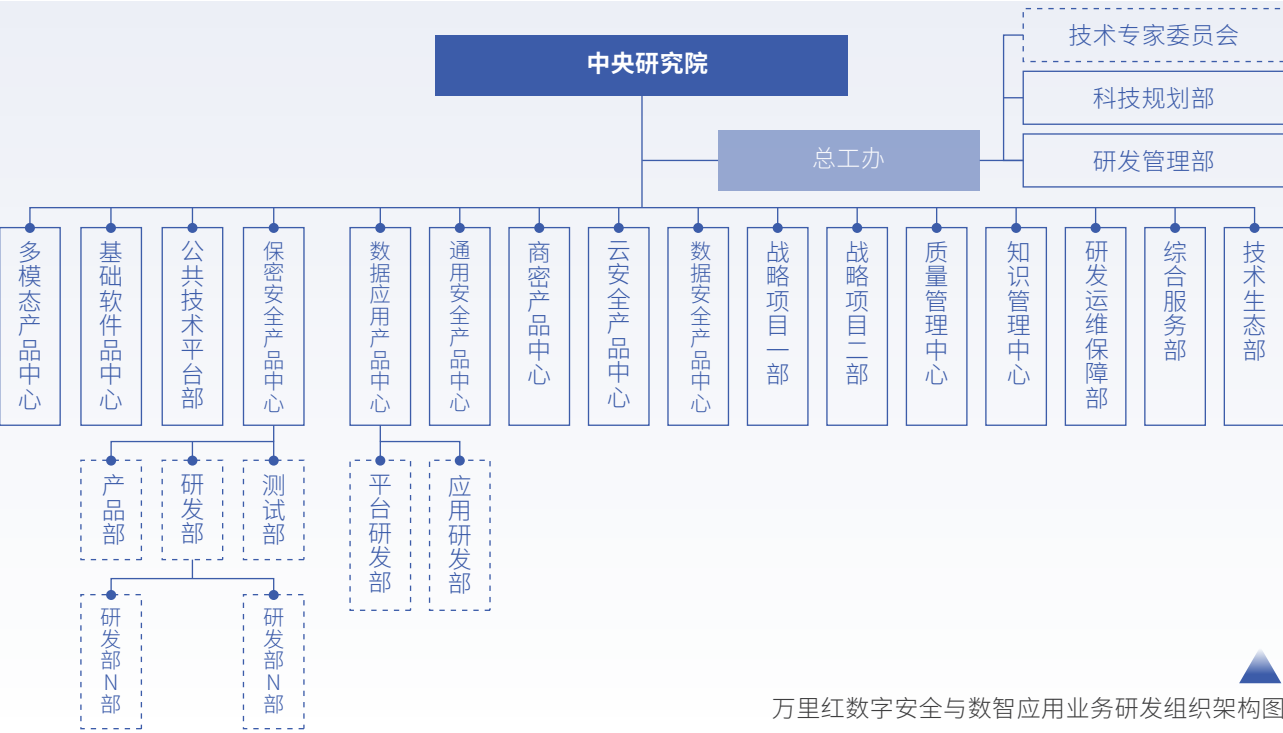
• 知识产权保护

公司制定了《知识产权管理制度》和《知识管理清单》，规定相关部门负责制定知识产权工作发展的策略；知识产权的申请、维护及知识产权管理工作的监督检查。

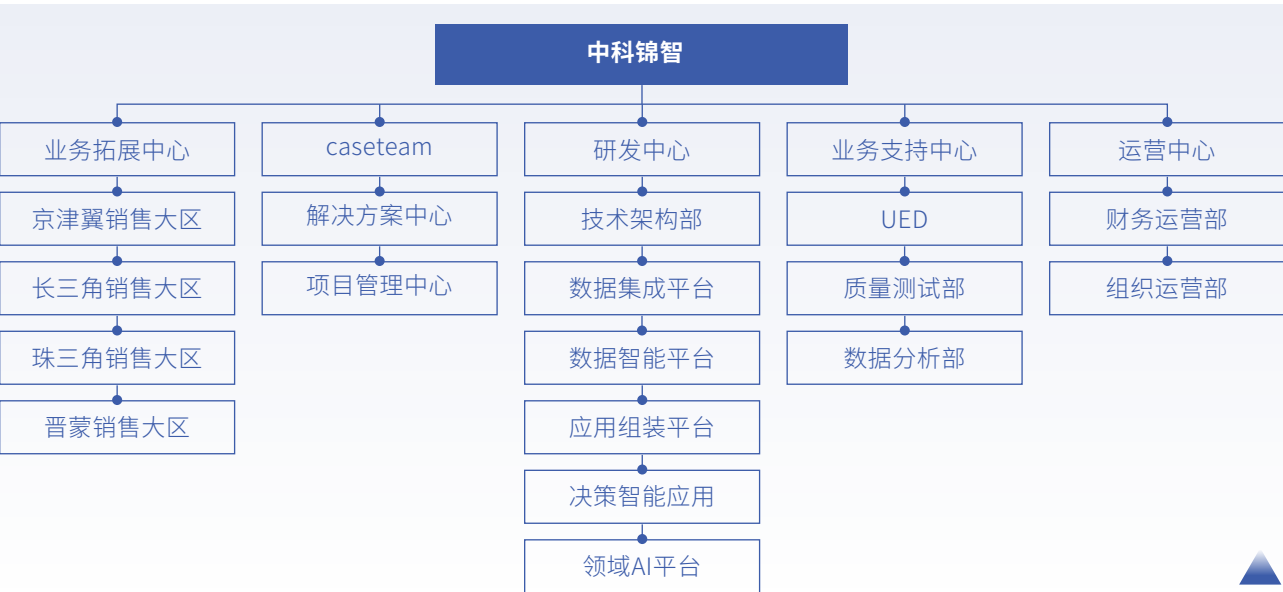


数字安全与数智应用

在数字安全与数智应用板块，为确保研发项目顺利推进，公司制定发布了《研发项目立项管理办法》《中研院内部产品管理办法》等文件，进一步促进立项流程更加规范，确保研发项目顺利推进。子公司万里红的研发团队由中央研究院总领研发职责，总工办负责统筹协调，下设各研发部门一同承担与公司经营相关的特色技术攻关以及日常生产的相关研发工作。公司依托中国科学院研究所的技术资源，和中国科学院软件研究所、中国科学院信息工程研究所、中国科学院自动化研究所等机构保持紧密合作，形成以高层次技术人才和专家为核心的研发团队。



万里红数字安全与数智应用业务研发组织架构图



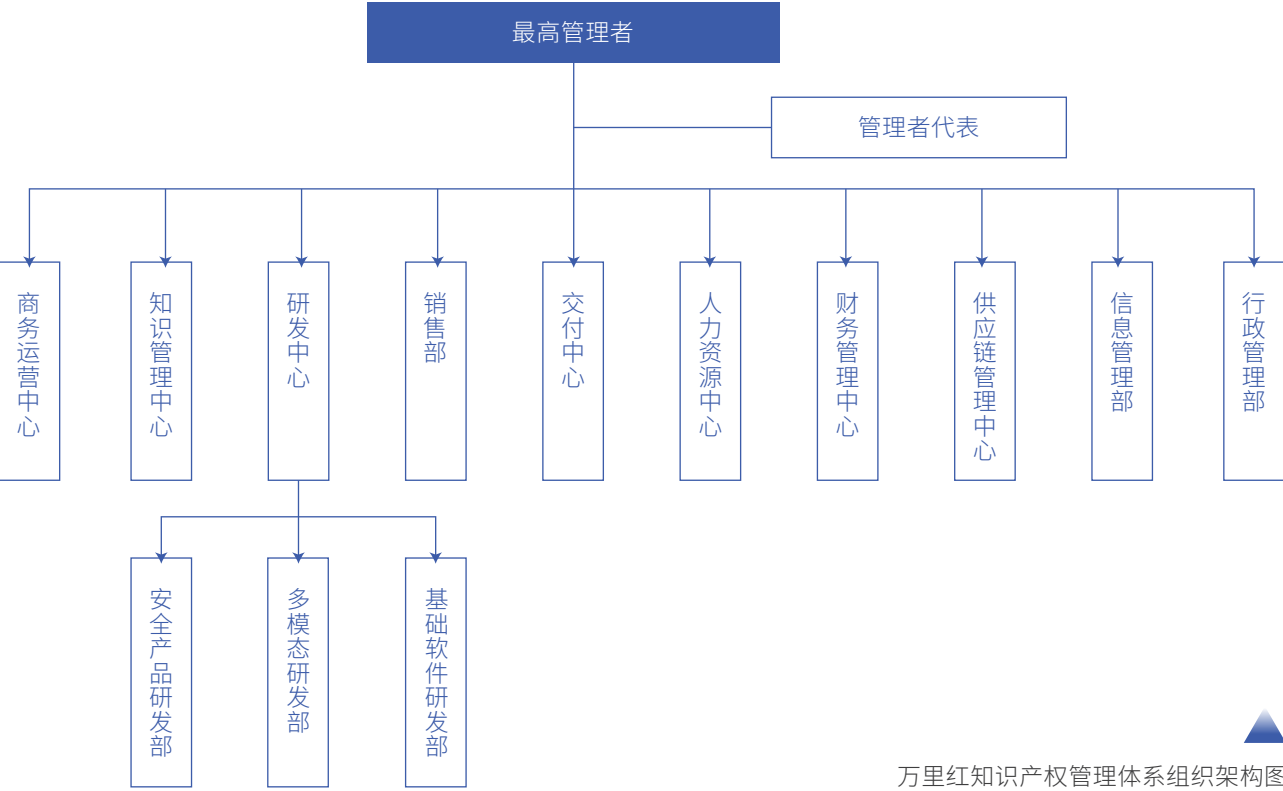
中科锦智数字安全与数智应用业务研发组织架构图

• 夯实研发实力

公司依托国家级科研项目平台、开放创新的成长生态以及具备市场竞争力的激励机制,持续吸纳产学研各界的高素质人才,通过制定《青年人才选拔与培养方案》《专利奖惩管理办法》激励内部员工投身研发创新,提升个人能力并助力公司赢得荣誉;同时完善《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》,构建开放式创新创业平台,有效调动科研人员积极性、释放科研潜能,并进一步规范科技奖励管理流程,最终形成以顶尖专家领航、骨干人才支撑、青年人才储备的立体化人才架构,为关键技术攻关与行业解决方案落地提供坚实智力支撑。

• 知识产权保护

数字安全与数智应用业务板块,公司在研发过程中高度重视知识产权的保护工作。在组织架构方面,设立专门的知识产权管理中心,系统推进知识产权战略规划、专利挖掘布局、申请维护及运营保护等全生命周期管理,实现了从创新源头到成果转化的闭环管理。在制度保障方面,不断健全完善《知识产权手册》《中央研究院专利管理办法》《知识产权风险管理控制程序》等规章制度,并通过严格执行以上管理办法,激励公司研发人员知识创新的同时有效规避知识产权风险。报告期内,子公司万里红与中科锦智均获得GB/T29490—2013知识产权管理体系认证。



报告期内,子公司万里红与中科锦智通过了GB/T 29490—2013知识产权管理体系认证。



万里红知识产权管理体系认证证书



中科锦智知识产权管理体系认证证书

2024年

公司研发投入共计
25,175.37万元

研发投入占营业收入比例
8.52%

研发团队总人数为
586人

其中团队中硕士及以上学历
82人

占研发团队总数的
13.99%



创新平台建设

公司以测试服务与技术和数字安全与数智应用两大核心业务为战略支点,深度布局新能源汽车测试、半导体、数智应用及数字安全等前沿领域,不断加强科技平台建设。公司秉持自主创新理念,专注技术研发,截至报告期末已取得多项核心资质。

截至报告期末

公司及子公司已获批国家高新技术企业5个、“专精特新”中小企业3个、科技型中小企业3个、北京市知识产权优势单位等资质。报告期内,子公司北汇信息顺利通过上海市科技小巨人综合绩效评价,获得“良好”等次。



测试技术与服务业务板块资质相关证明



数字安全与数智应用业务板块资质相关证明

报告期内

公司及子公司新增授权专利43项,其中发明专利18项,实用新型专利15项,外观设计专利10项;新增软件著作权77项。

截至报告期末,公司及子公司累计拥有授权专利151项,包括69项发明专利、53项实用新型专利、29项外观设计专利;软件著作权650项,积累了大量研究成果,拥有较强的技术竞争优势。

战略

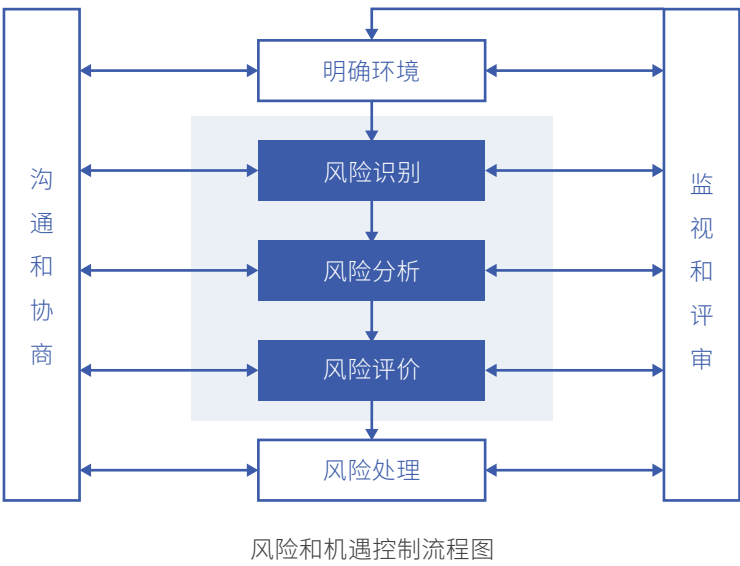
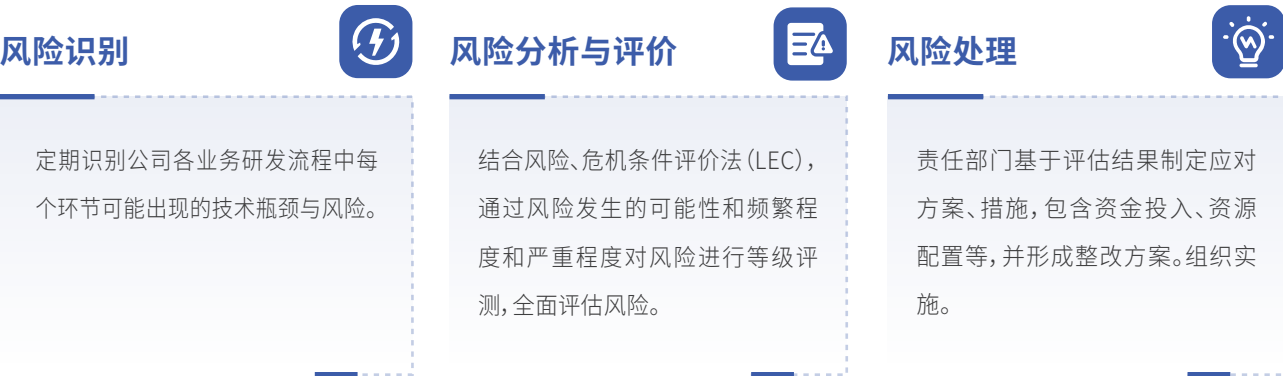
公司精准识别研发风险,把握市场机遇,通过优化资源配置、深化技术融合、强化国产合作,驱动创新可持续发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	项目管理资源不足,核心程序员目前同时参加多个项目导致多项目交叉研发,关键资源复用影响研发进度。	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	合理配备专业研发人员,协调关键资源,减少关键路径;适当赶工,压缩研发周期。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	测试技术与人工智能、大数据等新兴技术的融合,为东方中科提供了技术升级和业务创新的机会。	高	高	中长期	运营	高	营业收入增加	加大数字化测试技术的研发投入,开发智能化测试平台;引入数据分析和机器学习技术,提升测试数据的价值挖掘能力,为客户提供更精准的解决方案。

影响、风险和机遇管理

针对研发开发、知识产权保护领域的风险和机遇，公司通过持续完善《风险和机遇控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等一系列风险管理机制，以控制损失，创造价值为目标，全面提升企业风险抵御能力与创新韧性。



指标与目标

公司制定了关于2024年研发创新战略目标，并对知识产权目标，尤其是专利申请目标进行分解。

研发创新目标	2024年完成情况
持续研发投入	研发投入共计25,175.37万元，占营业收入比例8.52%。
增加专利申请数量	新增专利数43项，累计拥有授权专利151项。

研发创新实践

测试技术与服务

研发成果转化

序号	研发项目名称	完成状态
1	针对T-Box和OTA的车联网测试系统	完成
2	智能软件专项研发项目	完成
3	线控底盘台架测试方案开发	主动悬架测试系统1.0已完成，2.0研发中智能转向测试系统1.0研发中

注：以上为测试技术与服务业务板块2024年部分研发项目成果情况

案例：东方中科“整车OTA自动化测试平台”项目荣膺“年度优秀提质增效案例奖”

东方中科受某主机厂委托开发的“整车OTA自动化测试平台”成功交付，公司利用前沿的技术手段搭建的整车自动化测试环境，实现了客户需求的整车开环和闭环测试，尽最大可能提高了台架集成自动化测试比率。在盖世汽车主办的2024第五届汽车新供应链大会中，该项目荣获“年度优秀提质增效案例奖”。



案例：北汇信息获得一汽研发总院颁发的外部实验室认可证书

2024年，子公司北汇信息获得一汽研发总院颁发的外部实验室认可证书，具有高速CAN通信测试、LIN主节点通信测试、CAN-CAN网关路由测试、OBD诊断服务测试等检测服务能力。

• 行业生态共建

子公司北汇信息是OPEN ALLIANCE、IAMTS (国际智能网联汽车合作联盟)、蜂窝车联(C-V2X)工作组、中国智能网联汽车产业创新联盟、汽车电子产业联盟的成员单位。报告期内,公司及子公司深度参与行业组织的系列研讨会、技术交流会等高端行业活动,积极贡献专业智慧,持续推动汽车测试产业的技术创新与生态共建。

案例: 东方中科成为NI授权培训合作伙伴

2024年5月,随着合作协议的正式签署,东方中科正式成为了NI在中国大陆地区的授权培训合作伙伴。东方中科将依托NI在教育领域的丰富资源和先进理念,精心设计并实施一系列高质量、针对性的培训课程,帮助客户开发应用程序、使用NI硬件并提高生产力。

课程	开始日期	时间(天)	城市
LabVIEW Core 2	2024-09-26	2	苏州
使用NI-DAQmx和LabVIEW进行数拟采集	2024-10-15	2	苏州
使用CompactRIO和LabVIEW-RT开发嵌入式应用程序	2024-11-19	4	苏州
LabVIEW Core 3	2024-12-17	3	苏州
LabVIEW Core 1	2024-09-26	3	北京
LabVIEW Core 2	2024-11-19	2	北京
LabVIEW Core 1	2024-10-15	3	成都
LabVIEW Core 1	2024-10-29	3	深圳
LabVIEW Core 1	2024-11-26	3	杭州

案例: 北汇信息入选CAICV联盟“智能网联汽车隐形冠军成长计划”

2024年11月11-14日,第三十一届中国汽车工程学会年会暨展览会在重庆·科学会堂胜利召开。中国智能网联汽车产业创新联盟CAICV在此次盛会期间,举行了“智能网联汽车隐形冠军成长计划”的发布,北汇信息有幸成为首批入围企业。



• 企业交流与战略合作

案例: 东方中科与高级驾驶模拟器供应商Dynisma达成战略合作

2024年7月,北京东方中科集成科技股份有限公司(简称“东方中科”)与高级驾驶模拟器供应商Dynisma正式签署协议达成战略合作。通过此次签约,东方中科与Dynisma携手并进,共同研发驾驶模拟器在EV动力系统、在环仿真、智能驾驶、智舱及网联等多个领域的相关应用,为国内汽车制造商提供高质量高技术的驾驶模拟器集成测试服务,为“车路云一体化”场景下的智能测试提供赋能!



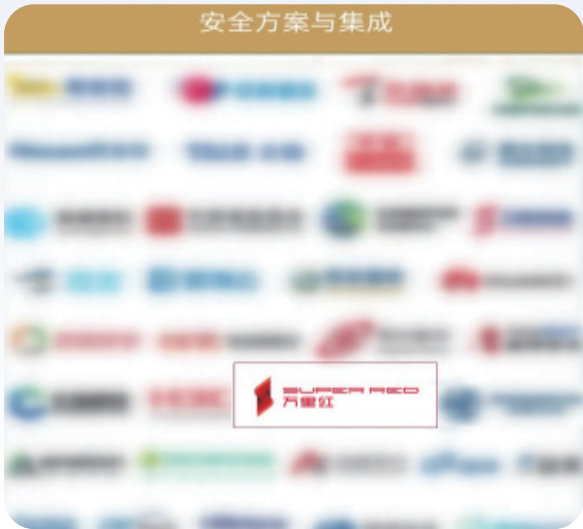
■ 数字安全与数智应用

• 研发成果转化

在数智应用和数字安全领域,公司具备较强的大型研发项目承担能力,先后承担“国家863计划”1项,成果获得国家科技进步二等奖;承担“核高基”项目1项,“火炬计划”1项,“电子信息产业发展基金”项目2项;“创新基金”2项;发改委信息安全产品产业化项目1项;中国科学院知识创新工程重大项目1项;国家重点研发计划项目1项。

案例: 万里红数字安全领域多个方案入选《2024年中国网络安全市场全景图》

2024年,国内信息安全领域权威媒体数说安全正式发布了《2024年中国网络安全市场全景图》(第七版全景图)。凭借深厚的技术创新力和全方位安全服务力,万里红数字安全领域多项方案实力入选。



案例:万里红携多项数智能化能力精彩亮相2024全球数字经济大会

2024年7月2日至5日,以“开启数智新时代,共享数字新未来”为主题的2024全球数字经济大会在北京举办。大会期间,万里红携大模型使能平台、虹膜识别设备等多项数智能化能力精彩亮相展会,同时,万里红数据要素×气象服务应用案例入选《2024北京数据要素×典型案例集》,并在数据要素高层论坛上发布,全面展示了万里红数智应用的多项实践成果和丰厚的数智能力。



万里红大模型首次亮相

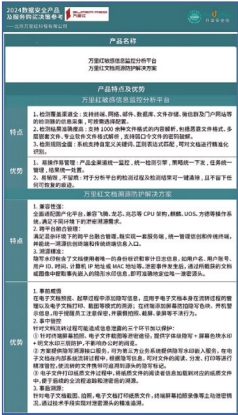
序号	研发项目名称	完成状态
1	中科鸿略鸿蒙操作系统V3.2	已完成
2	深红移动OS标准发行版系统[简称:深红OS]V3.2	已完成
3	基于大模型的企业知识湖系统	已达到可使用状态并转入无形资产

注:以上为数字安全与数智应用业务板块2024年部分研发项目成果情况

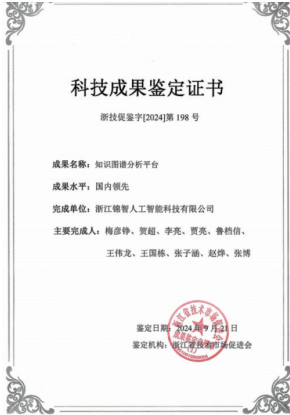
奖项荣誉



“2023中国软件和信息服务网
络安全年度·优秀解决方案”



荣获GoUpSec《数据
安全产品及服务购买
决策参考》“酷厂商”推
荐



知识图谱分析平台科技成果
鉴定-浙江锦智(中科锦智全
资子公司)

• 赋能产业革新

公司依托AI大模型、大数据、隐私计算等前沿技术,构建了层次化、平台化、模块化的数智能力体系。通过深度参与国家标准、团体标准及行业标准的制定与实施,持续深化产学研协同创新,并积极开展高端行业交流与合作,全面赋能行业生产力升级,为新质生产力的培育与高质量发展注入强劲动能。

子公司万里红通过创新数智平台,赋能政务服务、气象行业及医保领域,提升数据管理效率与服务质量,助力精准决策与高效运营,推动行业数字化转型与高质量发展。

政务数字化
释放数据新价值

打造公共数据授权运营平台,推动公共数据资源流通,提升政府数据管理效率



AI驱动医保数智化

构建多层次医保数智平台,深度挖掘医保数据价值,优化医保基金监管与服务效率

智慧气象赋能
农业与防灾减灾

优化气象数据资源配置,提升气象预报精准度;支持农业生产、防灾减灾,提升效率与抗风险能力

• 标准引领

子公司万里红已加入全国信息安全标准化技术委员会和全国信息技术标准化技术委员会等十余个权威行业协会，公司积极主导并参与数据安全领域多项国家标准与行业标准的制定与完善工作。

报告期内

子公司万里红参与制定且已发布的团体标准共计**3**项，为行业内的技术应用和产品规范提供了重要参考。

报告期内，子公司中科鸿略正式当选全球智慧物联网联盟 (GIIC) 理事单位。全球智慧物联网联盟 (GIIC) 是由物联网和鸿蒙生态伙伴共同发起、产业共建的国际产业组织，旨在构建万物智联的产业新生态。作为首个聚焦“IoT+鸿蒙”的国际化产业平台，GIIC将团结全球产业链伙伴，推进鸿蒙万物智联生态走向世界。子公司中科鸿略作为鸿蒙生态核心共建企业，未来将秉承“国家事、国家人、国家责”的核心理念，依托国家级生态资源的强大支撑，结合自身在操作系统领域的深厚技术积淀，与GIIC各工作组以及成员单位紧密携手，聚焦南向生态标准建设和北向生态合作，力推鸿蒙设备生态统一，共同致力于推动关键技术创新与标准化体系建设，拓展应用场景，为智慧物联网的未来发展贡献力量。

• 产学研合作

公司积极推动产学研合作，和中国科学院软件研究所、中国科学院信息工程研究所、中国科学院自动化研究所、中国科学院计算技术研究所以及清华大学计算机系有着良好的合作关系，汇集了来自中国科学院、清华大学、北京大学等知名学府及科研机构的高端研发人才，最大化利用合作双方的比较优势加速科研成果的落地转化。

案例: 北京交通大学网络空间安全学院师生一行莅临万里红参观交流

12月5日，北京交通大学网络空间安全学院(国家保密学院) 师生一行60余人莅临万里红参观交流。万里红总裁张小亮携相关业务负责人、技术专家等热情接待，并与参访师生开展一系列分享交流活动。会上，张小亮总裁表示：希望通过此次交流活动，促进产学研结合，使师生们能够近距离了解保密行业的前沿知识和实际应用，同时也期待同学们作为保密事业发展的新生力量，为行业注入新的活力。



• 促进行业交流

案例: 万里红闪耀亮相华为开发者大会2024, 绽放鸿蒙生态先锋力量!

2024年6月，华为开发者大会 (HDC2024) 在东莞松山湖隆重举行。作为开源鸿蒙生态的核心合作伙伴，子公司万里红深度参与此次大会，全面展示了万里红OpenHarmony移动政务与智慧教育最新技术进展和应用成果，为与会者描绘了OpenHarmony+移动政务、OpenHarmony+智慧教育的新蓝图。在大会“统一生态智慧政务”展区，万里红不仅带来了最新研发的系列产品，更带来了搭载鸿蒙生态的应用解决方案，演示了基于OpenHarmony系统无纸化会议系统，让与会者感受智能化、高效化、便捷化的智能会议新体验；在“统一互联-智慧教育”展区，万里红与合作伙伴一起通过OpenHarmony软总线技术，将摄像头与教育白板相结合进行互动，演示课堂中教师讲解学生作业环节，提升教育质量和效率。



• 科技伦理

公司重视人工智能应用等前沿科技伦理知识的培训及科普宣传工作。

报告期内

子公司中科鸿略开展了科技伦理相关培训，员工人均培训时长共计**5**小时，培训覆盖率**100**%。

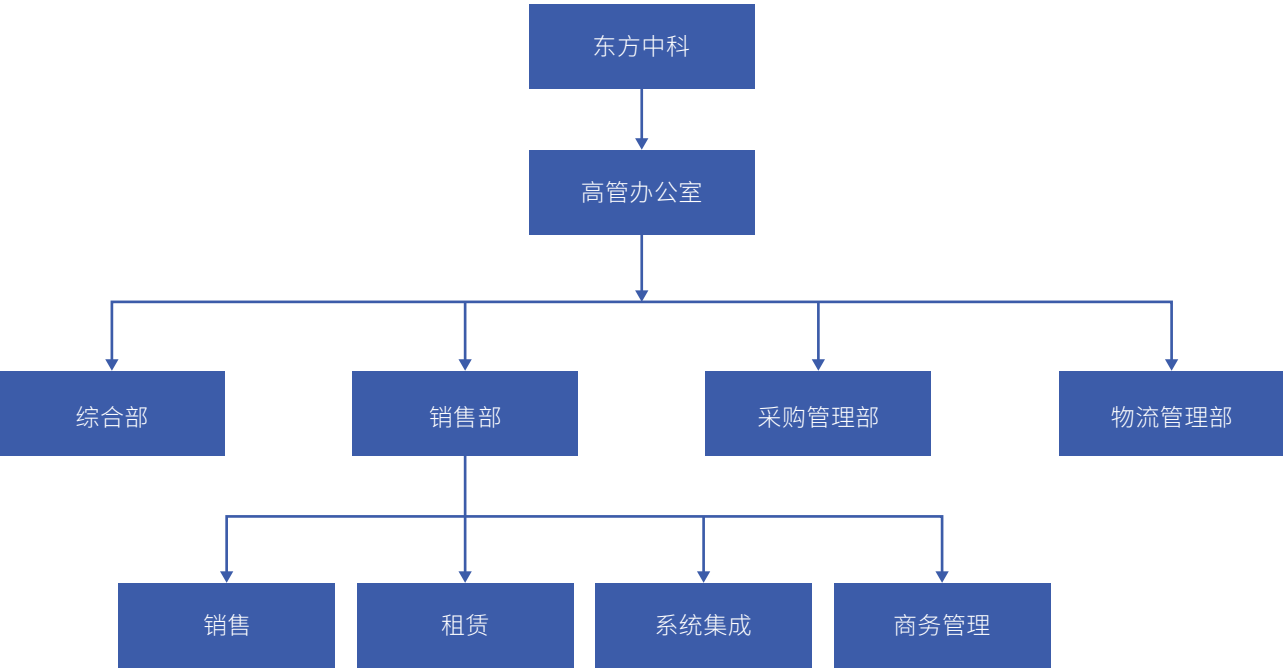
产品与安全服务与质量

东方中科秉持“实事求是，勇攀高峰”的质量理念，始终坚守客户至上的原则，不断完善产品与服务，致力于为客户提供卓越品质的产品和一流的服务体验。

治理

测试技术与服务

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，严格按照GB/T19001-2016/、ISO 9001:2015标准制定并不断完善《质量手册》等制度文件，并根据职能建立质量管理组织架构，由本部总裁担任管理者代表，对公司质量管理体系的有效性负责，并通过实施严格的过程监控、定期内外部质量审计、管理评审等提出改进信息及建议，推动公司质量体系改进完善。



东方中科本部产品质量管理体系组织架构图

数字安全与数智应用业务

数字安全与数智应用业务板块，公司秉持“实事求是，勇攀高峰”的质量理念，制定了包括《质量管理部工作制度》《产品要求识别与评审程序》等产品质量管控规章制度，设立质量管理中心，负责公司产品的集成测试和版本发布，确保入库产品的质量满足要求。

子公司万里红部分产品获得CCC中国国家强制性产品认证证书，自主研发的多款系统均通过网络与信息系统安全产品质量检验检测中心的审核后获得证书，并获得多家信息技术公司出具的产品兼容互证证明，充分体现公司信息技术质量管控体系的水准。



CCC国家强制性产品认证证书-万里红(部分)

报告期内，东方中科及子公司北汇信息、万里红、中科锦智均获得ISO 9001质量管理认证。



质量管理体系认证证书

战略

公司制定了质量管理风险控制表,对风险进行分类描述为资源配置风险、技术风险、业务风险、其他风险类别,将风险影响程度分为高、中、低,并针对性地设置应对策略和措施。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源配置风险	由于市场需求变化;技术进步造成的产品更新换代迅速;公司的产品质量不能符合客户需求,可能导致库存商品无法及时销售。	中	低	短期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	强化质量控制体系;优化售后沟通与反馈机制,及时了解客户需求和意见,对产品进行针对性改进和优化。
业务风险	用户发回返修的产品没有及时检修,导致用户对项目的满意度、用户体验等降低。	低	高	短期	运营	低	营业收入减少	加强每日产品售后服务管理,加强客户沟通,客户投诉响应及时,并针对改善结果进行验证。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
市场机遇	随着5G、物联网、人工智能等新兴技术的快速发展,各行业对测试测量的需求不断增长,为东方中科提供了广阔的市场空间。	高	高	中长期	运营	高	营业收入增加	引入先进的质量检测设备和技术,提升检测效率和准确性,确保从生产到交付的每一个环节都符合高标准的质量要求,抓住市场机遇。

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险和机遇控制程序》,明确风险识别和分析、风险的评估方式、风险的控制、及风险控制措施的跟踪,减轻风险并使风险保持在可接受水平上,达到风险控制的目的。

风险识别

公司各业务部门根据本部门的活
动、产品和服务过程,分析其风险和
机遇,进行风险和机遇调查。

风险评估分析

商务运营部等责任部门按类别对
各部门上报的风险和机遇进行整
理后,报管理者代表审核,并组织
各部门相关人员对风险和机遇的
事件进行评估,确定公司的主要风
险和机遇的事件及应对措施。

风险应对及控制

风险和机遇的应对措施应与其对
于产品和服务符合性的潜在影响
相适应包括:规避风险,为寻求机
遇承担风险,消除风险源,改变风
险的可能性和后果,分担风险,或
通过明智决策延缓风险。

指标和目标

产品与安全服务与质量目标	2024年完成情况
产品出厂合格率100%	子公司万里红产品出厂合格率为99.86%; 子公司中科鸿略、中科领虹、北汇信息产品出厂合格率为100%。
客户满意度95%以上	东方中科本部客户满意度为98%;子公司万里红客户满意度为98.8%; 子公司中科鸿略、中科锦智客户满意度为100%。



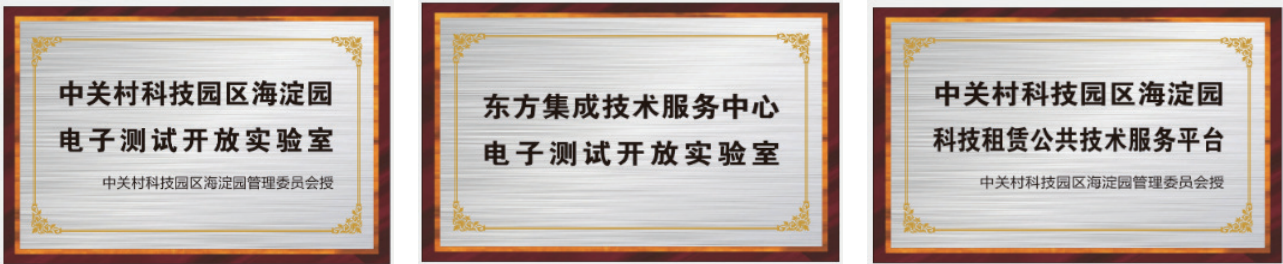
产品与服务质量保障

测试技术与服务

产品全生命周期管理

在测试技术与服务业务板块，公司制定产品质量全生命周期管理体系，覆盖从方案设计、进货检验至测试应用的各个环节的风险管控，明确各部门关于测试方案设计、调试、应用等各流程节点的管理职责，发布、留档《项目出库点检报告》等报告以及及时复盘和加强产品内核，持续践行方案产品质量监督管控。此外，公司每年定期通过针对质量体系的外部及内部审核、三方质量审核等方式发现体系运行中存在的问题并及时进行整改，确保质量体系运行有效，为产品质量的稳定与提升提供过程保障。

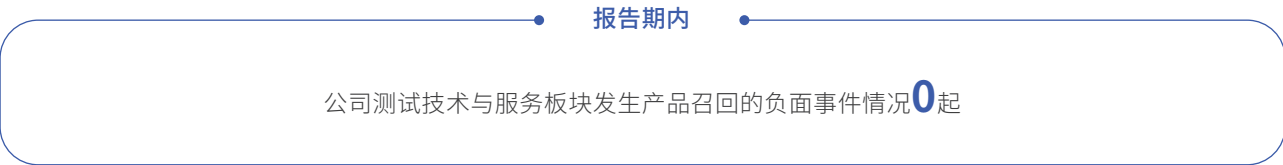
针对客户研发、生产后的产品测试、验证、认证的需求，公司与国内多家专业、拥有较强技术能力的检测机构合作，为客户提供标准及非标准的检测服务。同时为满足高科技型企业在研发生产方面的测试需求，公司设立了多个经中关村科技园区海淀园管理委员会认证的“电子测试开放实验室”，为有需要的企业提供测试环境和场地，以及相关配套技术支持。



产品召回程序

公司制定了《不合格品管理规定》《纠正和预防措施控制程序》，由营销中心担任产品改进过程的主导责任部门。制度明确了不合格品的类型，主要包括：进货不合格、过程发现的不合格、产品检验不合格、状态未明确标识的产品或可疑产品、客户退货品等。文件还确定了各类不合格品的控制措施，包括产品隔离、产品召回、经授权进行返修降级等。同时，公司规定在不合格品得到纠正后，应对其再次进行验证，以证实符合要求。

不合格品的处置由公司本部物流管理部和营销中心共同签署确认处置方式，并由营销中心跟踪处理结果。



售后服务管理

公司制定了《客户售前、售中、售后服务管理制度》及《客户服务投诉管理制度》，构建了全周期响应、全方位保护客户隐私的完善服务体系。公司采用高效科学的垂直与统一管理模式，确保服务高质量交付。同时，公司拥有一支高素质、专业能力强、经验丰富的技术支持与售后服务团队，致力于提供及时高效的服务。通过将“客户至上”理念贯穿服务全程，进一步强化了服务团队的统一管理和员工服务意识。



客户满意度管理方面，公司制定《客户满意度调查管理办法》，拟定年度《客户满意度调查计划》和《客户满意度调查表》，通过公众号、线上调研问卷等渠道收集客户的意见与反馈，并将调查结果统计分析，形成《客户满意度调查报告》，实现为客户提供便捷、专业、全方位的满意服务。

客户满意度调查（参与即有奖）

东方中科 2024年11月28日 16:29 北京

我尊敬的读者们，你们好鸭！

小编闪现，感谢大家一直以来对东方中科的关注和支持！为了更好地了解您的需求，提升东方中科的产品和服务质量，小编特此开展本次客户满意度调查，还请大家多多支持。您的反馈对我们至关重要，我们将根据您的反馈进行改进，努力为您提供更加优质的产品和更加贴心的服务。

小编那么大方，怎么可能让您白白辛苦一场呢，让咱们来看看奖励。

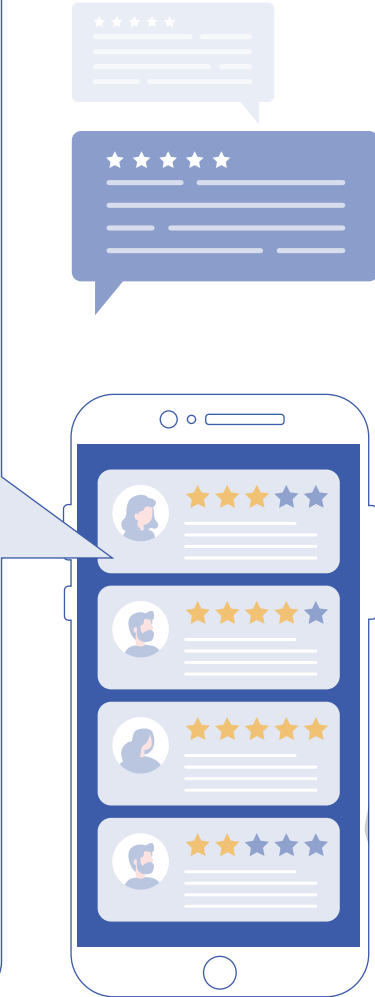
奖励机制

- 凡参与客户满意度调查的客户，提交客户满意度调查问卷后可以参与抽奖。
抽奖奖品：3张100元京东卡，10个创意马克杯，20个可旋转手机支架。抽奖未获得以上礼品的客户均可以获得2025年日历与笔记本一份。
- 以上不可叠加，如果2024年您曾在东方中科购买累计超过10万元产品，并参与客户满意度调查排名前5可以额外获得100元京东卡一张。

报告期内

东方中科本部累计发送客户满意度调查问卷 160 份

客户满意度 98%



售后支持数字化

在售后支持过程中,公司建立了Redmine售后技术支持系统作为项目管理平台,将技术问题项目化,统筹记录并管理问题解决的进展,从而显著提高了工作效率。在流程处理方面,公司还建立了BPM系统,该系统涵盖CRM系统和OA系统两个板块。销售人员可以将客户信息录入系统进行统一管理和维护,市场人员则可以将获取的销售线索录入系统并分配给相应的销售人员处理,同时跟进处理进程,实现了全流程的数字化管理。



质量与服务赋能培训

公司重视客户服务技能提升,主动开展常态化、专业化、多样化的客户服务相关培训,如客户产品培训、客服工作技能培训、产品营销培训、解决方案培训等,为客户科学讲解产品和技术的同时,持续优化客户服务工作流程与解决方案,做好售前、售中、售后的全周期服务。

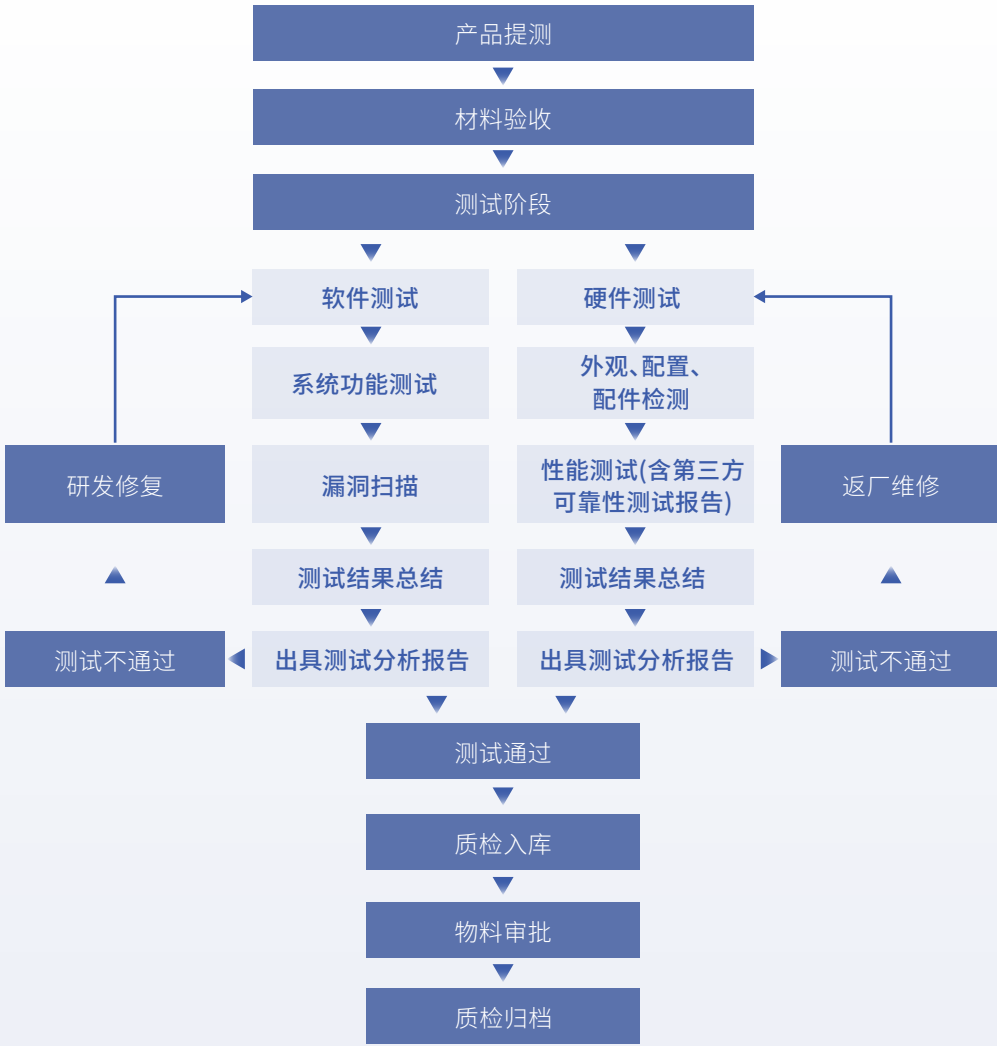
负责任营销

测试技术与服务业务板块,公司的市场营销一直秉持着符合法律法规及国家基本要求的原则,遵循《中华人民共和国广告法》的规定,不做虚假宣传。公司的宣传信息及物料均由市场部作为制作、审核的最终部门,经审核后在公司的官方平台和相关媒体平台统一发布。同时,市场部人员在入职培训时会接受市场营销理论相关的培训,规范市场营销的行为。旨在确保产品质量的基础之上,为社会提供优质的产品与服务的同时履行相应的责任。

数字安全与数智应用

产品全生命周期管理

数字安全与数智应用业务中,产品在立项完成阶段将依据于《立项审批记录表》《产品的简要功能说明》等基础支持性文件;在产品研发环节生成《需求规格说明书》《系统设计文档》《数据库设计文档》等文档,全面说明新产品功能、性能、漏洞安全等特性;在产品测试质检环节,质量管理中心依据《需求规格说明书》《设计文档》并结合相关法规、用户体验性对软硬件产品进行系统测试和漏洞安全扫描测试,以及在物理环境中的各类型抗压测试,确保产品整体运行的多场景稳定性;质检完成后生成《测试分析报告》反馈内容、结果,并将相关材料确认齐全后上传系统归档,通过质检的产品被交接入库。



测试质检流程图

产品召回程序

公司在《质量管理部工作制度》中规定了产品召回的相关管理程序。已上市的产品需严格遵循产品质量检定和召回程序,根据程序要求及时查找对应联系人并进行登记反馈。对于设备返修检测需求,部门对应负责人接收后将及时登记、进行检测并提交检测单,并在3个工作日内完成反馈。最终检测单和任务单由部门专人负责归档。

产品质量培训

数字安全与数智应用板块,公司重视对全体员工强化质量意识教育、聚焦质量风险防控、明确各层级质量责任,对公司新入职员工进行产品质量培训、考试及实践,拟定并实施“运维人员精英培训计划”,对公司重要产品开展相关培训,并编写测试用例、考题等,以实施质量保障举措,共筑产品质量基石、打造质量品牌。

案例:子公司万里红开展产品质量线上培训

为提升交付中心在实施、售后过程中的问题排查能力,提高交付中心实施和售后服务效率,子公司万里红的技术管理部联合研究院质检部在2024年8月至9月组织了共计9场线上培训,培训时长共4.5小时,参与人次共计1,388人。

产品有害物质管理

公司高度关注生产过程中的有害物质管理,对产品生命周期全流程的各种环境物质进行规范管控。子公司万里红每年委托第三方机构对产品进行RoHS检测,报告期内,数字安全与数智应用业务产品均符合RoHS指令。

关键绩效

数字安全与数智应用业务板块中,子公司万里红产品出厂合格率**99.86%**;

子公司中科领虹、中科鸿略产品出厂合格率**100%**,均未发生大规模产品召回事件。

子公司万里红对产品质量聘请第三方机构抽检**14**次。

售后服务管理

为进一步加强和规范客户服务管理体系,积极响应客户售后需求、提升客户满意度,公司秉持着以客户为中心,以价值为导向的服务理念,制定发布《中央交付中心400客户服务管理规范》《客户服务部管理制度》等制度并不断完善,同时重视来自社交媒体、网站、监管机构的反馈信息,主动进行舆论与数据监测,力求保障客户权益和提升客户体验。

客户满意度管理方面,公司制定了《顾客满意度测量控制程序》,由销售部每半年定期通过话务系统语音邀请客户参与满意度调查,对顾客的满意和不满意信息进行调查、统计和分析,以评定顾客对公司产品和服务的满意程度。同时,公司建立顾客台账,持续改进产品和服务质量管理体系中导致顾客不满意的因素,从而实现顾客满意度的提升。报告期内,子公司万里红的服务能力达到GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》以及NSI/GF-SC-24《售后服务管理成熟度认证实施规则》规定的八星级(领越)要求,取得售后服务认证与售后服务成熟度认证证书,向社会及消费者群体充分展示了公司优质的售后服务质量。



售后服务成熟度认证
(八星级)

售后服务认证

关键绩效

数字安全与数智应用业务板块共收到客户主要投诉与反馈**6**件

处理解决率**100%**

子公司万里红累计发放客户满意度调查问卷**174**份

平均客户满意度**98.8%**

负责任营销

数字安全与数智应用板块,公司严格遵守《中华人民共和国广告法》拒绝虚假宣传,制定《产品上市营销流程管理办法》统一落实管理各部门产品上市营销流程,明确负责任营销的部门主体和相应职责,规定产品入库前开展面向售前和销售侧负责人的相关培训赋能,参照《产品上市营销资料清单》清单输出汇总,规范化产品营销流程。报告期内,子公司万里红已取得GB/T31950-2015诚信管理体系认证,充分证明公司在行业内的诚信经营资质。

诚信管理体系认证证书

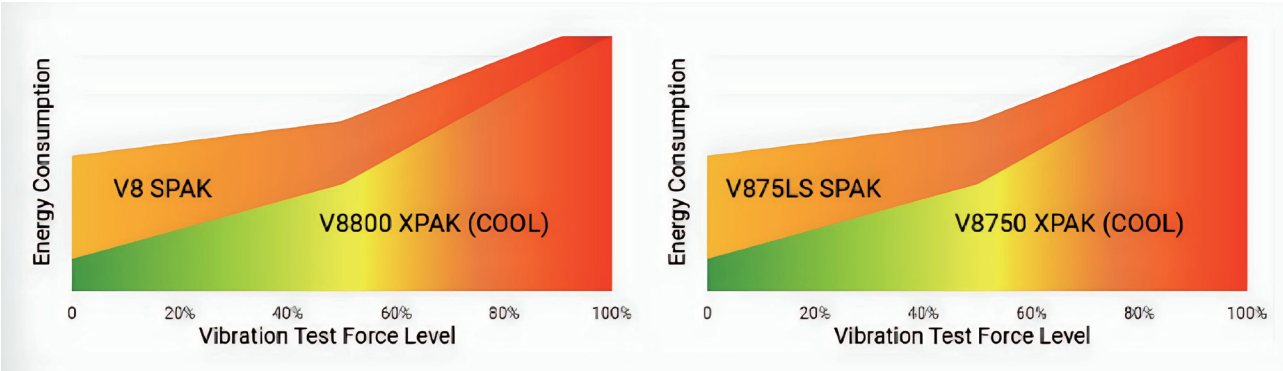
诚信管理体系认证证书
(万里红)

解决环境问题的产品

东方中科在测试技术领域通过代理与自主研发相结合的业务模式，推动低碳技术应用。

代理设备节能创新

公司代理的LDS V8000系列振动台搭载智能能效管理技术，比较LDS V875LS与 V8750的功耗，后者的COOL模式可实现现在25%工作功率下降低66%能耗，年运行可节省162MWh电能（相当于减少27.75吨碳排放）。同样地，V8800在25%的工作功率下，功耗可降低66%。每年以25%的工作功率和70%的年工作功率比使用振动台，每年可节省133 MWh或31吨二氧化碳。在此基础上，其QUIET模式则通过关闭风机降低噪音污染，适配新能源汽车电池等环保产品测试需求。



自主研发智能驾驶测试方案

子公司北汇信息提供智能驾驶全链条虚拟仿真测试方案 (MiL/SiL/HiL/ViL)，基于VTD、DYNA4等平台构建高精度仿真环境，替代90%实车路测需求。据美国N-FOT研究，单次公共道路测试成本超100万美元，虚拟测试可显著减少燃油消耗与碳排放，助力车企年均减少测试环节碳足迹。



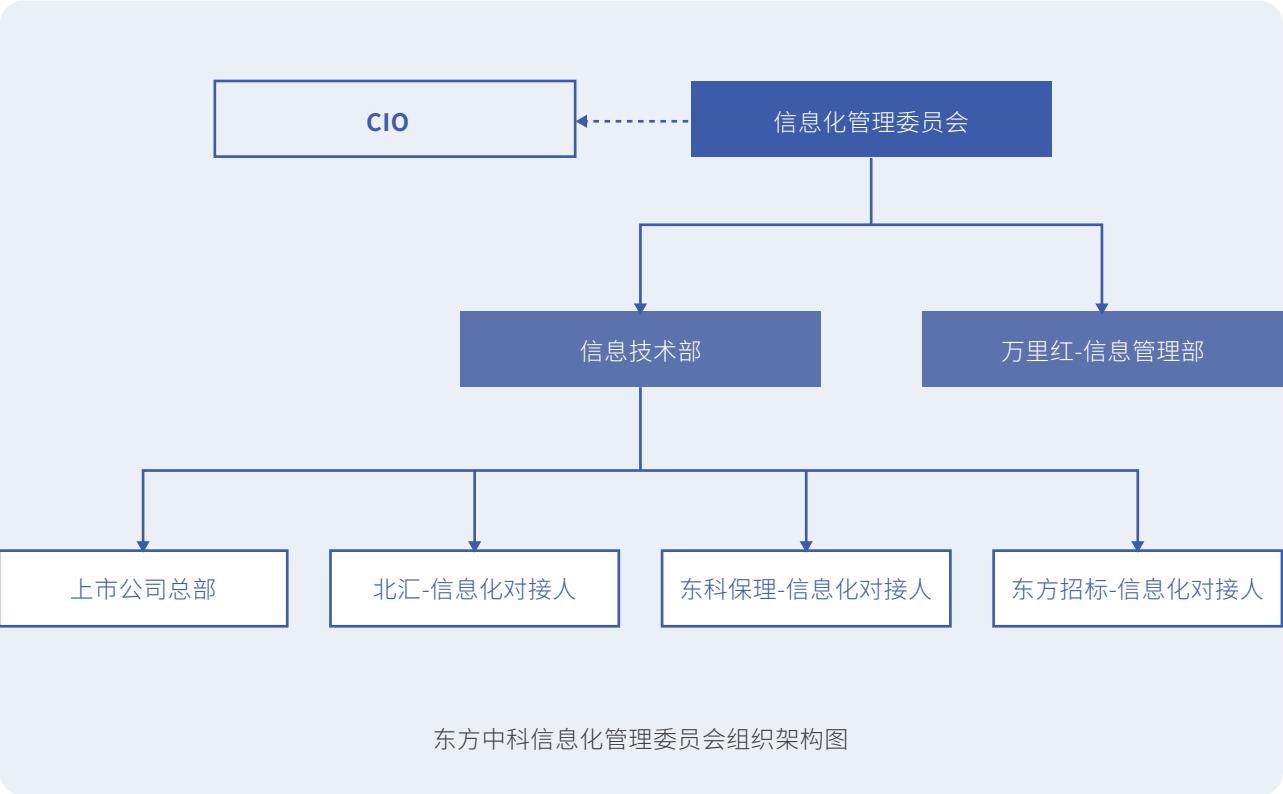
数据安全与隐私保护

东方中科十分注重数据资产的管理和保护，积极履行信息安全责任，严格遵守信息安全规定，强化对数据资产的监管，不断完善数据管理架构和制度体系，加大信息安全防护力度，全力推进信息安全管理工作的深入发展。

治理

东方中科始终坚持“安全第一，预防为主”的信息安全理念，建立了完善的信息安全管理体系，公司设立信息化管理委员会，下设信息技术部与子公司万里红信息管理部，协同持续优化信息安全相关管理机制、风险评估制度、审计制度以及培训制度，从安全体系、安全策略、识别降低风险、安全审计、响应处理、隐私保护、培训宣贯等方面综合完善，有力保护公司核心业务和数据的保密性、完整性和可用性。

公司制定了《信息安全体系方案》《信息安全策略》等制度程序，遵循“规范管理、共筑信息安全；持续改进、提高用户信任”的信息安全管理方针。同时，公司依据其建立的《信息安全奖惩控制程序》对责任部门及人员的信息安全执行情况进行考核与奖惩，以强化全体员工的信息安全意识。



报告期内,数字安全与数智应用业务中子公司万里红、中科锦智已取得ISO 27001信息安全管理体系认证。

ISO 27001信息安全管理体系
认证证书-万里红

ISO 27001信息安全管理体系
认证证书-中科锦智

关键绩效

报告期内

公司及子公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

战略

东方中科全面评估了信息安全与隐私保护体系的风险与机遇,并据此采取了一系列针对性措施。这些措施不仅强化了信息安全的管理与防护,还确保了隐私保护的有效性,有力维护了公司及客户的核心利益

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	缺乏病毒防范管理、软件管理;缺乏对系统硬件和软件的维护;未设立系统故障应急措施等,可能导致网络堵塞,信息系统崩溃或瘫痪。	低	中	短中期	运营	中	运营成本增加	加强设备及布缆安全管理;定期检查并测试支持性设施。所有连接到局域网的工作必须使用信息安全小组批准的病毒保护软件和配置。
操作风险	内部:不满的或有预谋的内部人员对信息系统进行恶意破坏;采用自主或内外勾结的方式盗窃机密信息或进行篡改,获取利益。 外部:外部人员利用信息系统的脆弱性,对网络或系统的保密性、完整性和可用性进行破坏,以获取利益或炫耀能力。	低	高	短中期	运营	中	运营成本增加	制定《雇员访问策略》,规定雇员必须遵守相应的信息安全管理策略、操作标准以及协议;加强第三方访问控制,对第三方访问进行唯一标识,可以访问机密信机密源的每一个第三方员工都不能处理这些信息。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着人工智能(AI)技术在网络安全领域的广泛应用,其卓越的数据分析和智能识别能力为企业信息安全管理带来了创新性解决方案。	高	中	短中长期	运营	中	运营成本减少;营业收入增加	借助AI技术对现有安全监控系统进行优化升级,以显著提升威胁检测与响应的效率。通过运用机器学习算法对海量数据进行深度分析,能够精准识别异常行为及潜在威胁,从而增强系统的整体安全性。

影响、风险和机遇管理

公司秉持“积极防范,减低损失;协调有序、处置高效;归口管理,信息及时”的指导原则和“早发现、早报告、早处置”的处理原则,制定《信息安全风险评估控制程序》,建立完善的信息安全与隐私保护风险识别机制,将已识别的信息安全与隐私保护风险按等级分别采取紧急措施、整改计划、持续监控等不同应对手段以高效准确地控制风险,同时根据风险评估结果,调整风险管理策略,优化安全管理措施。



应急事件响应方案

公司设立专门的应急响应小组,由总裁办公室部门成员和信息技术部组成。应急小组不定期根据集团公司信息安全的实际情况评判现行预案实施效果、提出改进意见,并组织小组成员演练流程,确保出现信息安全紧急状况时应急手段能有效到位。同时,不定期组织开展信息安全教育培训、组织信息安全知识竞赛等活动,鼓励员工参加信息安全专业认证考试,提高公司整体的信息安全水平。

指标和目标

公司目标建立一个高效、可靠、安全的信息环境,降低信息安全风险,提高信息安全意识和技能。公司每年管理评审对上年度的信息安全、信息技术服务管理目标完成情况进行评估,确定下年度的信息安全、信息技术服务目标。目标根据部门职责进行分解,建立部门的信息安全目标。

数据安全隐患与保护目标	2024年完成情况
受控信息及客户隐私零泄露	已达成
年度信息安全培训人员覆盖率100%	100%

信息安全保障措施

东方中科在测试技术与服务和数字安全与数智应用两大业务板块均采取了全面的信息安全保障措施。公司通过先进的技术手段和严格的管理策略,抵御外部威胁,确保数据安全和业务连续性。同时,东方中科优化内部安全管理体系,强化数据加密、审计监控和访问限制,提升整体信息安全防护能力。在数字安全领域,公司依据国家标准建设数据中心,优化网络架构,确保基础设施的安全与稳定,全方位守护企业和客户的核心利益。

测试技术与服务

外部威胁抵御

- 数据中心采用VPN、网络安全组、入侵检测/入侵防御系统、Web应用防火墙等多重安全技术手段,从网络层和应用层防范各种网络攻击和威胁。
- 研发系统和业务系统通过SD-WAN备份至灾备中心,并进行定期灾备演练,验证数据备份的可用性。
- 通过VPN的方式安全访问,非必要信息不对互联网开放,如有则限定在最少开放端口,以确保数据安全性。

内部安全保障

- 数据加密存储:采用先进加密技术存储敏感数据,防止未经授权的访问和数据泄露。
- 数据审计与监控:通过部署安全审计和监控工具,实时监测数据操作行为,及时发现并应对潜在的安全威胁。
- 数据分类分级管理:①依据数据的敏感性、重要性和业务关联性等因素对信息系统数据进行分类分级管理,分为公开数据、内部数据和敏感数据三类,确保不同类型的数据得到相应的安全保障。②对于不同级别的数据,采取相应的安全措施。ERP系统的敏感数据以加密技术进行存储和传输,限制访问权限;BPM系统存储的过程数据仅对内部员工开放,限制外部人员访问;公司介绍等公开数据,通过官网和公众号等渠道向公众开放。
- 数据内部访问限制:公司内部信息系统的供应商、客户和员工信息,均按照需要采集最小的信息集,限定为最小范围的人员使用并留存可查询的操作记录。

第三方合作保障

- 与阿里云深度合作,将数据中心建设在阿里云平台,避免因制冷、电力、消防等带来的环境风险。
- 在信息系统和产品的选型上,公司只与业界知名的厂商合作,包括但不限于SAP、FlowPortal,并与厂商建立了紧密的合作关系,共同开展信息系统的相关开发和运维工作,保持技术领先地位。

数字安全与数智应用

物理环境

公司参考《GB50174-2017数据中心设计规范》建设主数据中心和灾备数据中心，北京机房和天津灾备机房在选址、建筑、消防安全等关键指标上达到或接近B级机房标准要求，确保基础环境安全可靠。

网络环境

建设办公网络架构、规划资源分配，规划以北京主数据中心为中心，灾备中心、其他研发中心、办公区为辐射点的“雪花型”网络架构。公司办公网络从基础环境支持到管理制度等指标，基本达到或者接近三级业务信息安全保障标准。

架构分布

主数据中心采用双核心链路、虚拟化和负载均衡的模式，确保核心网络的物理安全和稳定的互联网宽带，满足日常使用和灾备需求；内网按照业务（研发、管理、公共服务）划分VLAN区域并分配IP资源；灾备中心采用单链路架构和同级别配置，资源统一规划，通过SD-WAN技术进行内部通信，确保核心数据通过安全、稳定的通道在灾备中心完成备份；其他中心：采用性价比高的单链路架构，通过IPSec技术进行内部通信。

运维保障

内部信息系统使用的供应商、客户和员工信息，均按照需要采集最小的信息集，通过内部信息系统权限规则设置，限定在最小范围的人员使用，人员的维护有操作记录可以查询。

信息安全审计

子公司万里红设置信息安全小组负责对管理体系的具体实施、各部门的信息安全运行状况进行定期安全状况巡检，并督促整改工作的进行，落实纠正措施和预防措施。

负责任供应链

治理

测试技术与服务

公司的测试技术与服务板块所涉及的采购主要为销售业务采购、经营租赁业务采购和系统集成、计量维修采购等。为提高采购效率，规范采购行为，公司制定了覆盖全业务范围条线供应商的《采购管理制度》《供应商管理制度》等规章制度，构建涵盖供应商进入、退出、供应商评价等环节的全生命周期管理体系。采购管理部是供应链管理的归口部门，事业部和会计信息等部门分别协助从产品质量、财务往来核对的配合性等方面对供应商进行考核、评价，同时公司也会对采购管理人员进行绩效考核，考察责任人采购管理执行能力。

数字安全与数智应用

公司数字安全与数智应用业务的主要采购标的包括技术与产品研发项目所需的物料（含软、硬件）以及实际运行业务中需采购的常备原料等。在此基础上，公司制定了《采购控制程序》和《采购管理制度》等文件，秉持“质量、成本、交付与服务并重”的采购管理准则，建立了高效专业的采购管理体系。通过提升采购策略决策与执行管理质量，降低采购成本，并推动物料标准化和创新材料的持续推广应用。

供应链遴选、考核与退出制

公司发布了《采购管理制度》《供应商备案表》《供应商评价表》《供方评价记录表》《供方调查表》《供方业绩考核表》等规则文件以构成完备的留痕制度体系，覆盖供应商的评估合作、质量监控、考核评估、淘汰，保障供应链可持续性表现，建立公平竞争、廉洁透明、可追溯性强的供应链环境。

• 供应商全生命周期管理机制



供应商寻源

当有新产品采购需求或需要寻找替代供应商时,采购岗通过互联网、展会、同行介绍等方式获取新供应商信息,并根据公司要求对待开发供应商进行初步筛选,留下备选供应商进一步接触。



供应商准入

责任部门严格按照《采购管理制度》中的审核标准,对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核,并考察其涉及人身、环保安全的设备,重点考察供应商生产设备和经营情况、质量控制、环境、职业健康安全和能源管理认证等,在管理系统中进行完整规范的审批流程,通过资格审核、合格供应商名录、部门审批、管理准则参考等方式评估后,对符合要求的优质供应商达成合作。



供应商评估分级

为了更好地对现有供应商进行有效监督,公司对供应商年度评估,依据《采购管理制度》中规定的评估标准,评估维度包括供应商的供应指标、质量指标、经济指标、沟通与合作态度、售后服务等方面进行评估,并根据评估结果实施分级管理,分为ABCD四个等级。A类(90(含)-100分)可正常签订合同,且享受优先选用的合作政策和积极维护合作关系,B类(75分(含)-90分)供应商在满足合作的需求上仍需引导与改进,C类(60(含)-75分)供应商整改后备用。



供应商淘汰

对于D类(60分以下)的供应商,采取淘汰并及时进行供应商优化替换。同时,有下列情形之一的,均会被公司拉入供应商黑名单:与公司发生诉讼或重大纠纷的;被原厂商列入黑名单的;出现重大质量问题的;有行贿事实的供应商。



关键绩效

子公司万里红与**2,434**家合格供应商达成合作,子公司北汇信息与**221**家合格供应商达成合作,子公司中科锦智与**39**家合格供应商达成了合作。其中,因不合规被中止合作的供应商**0**家。

战略

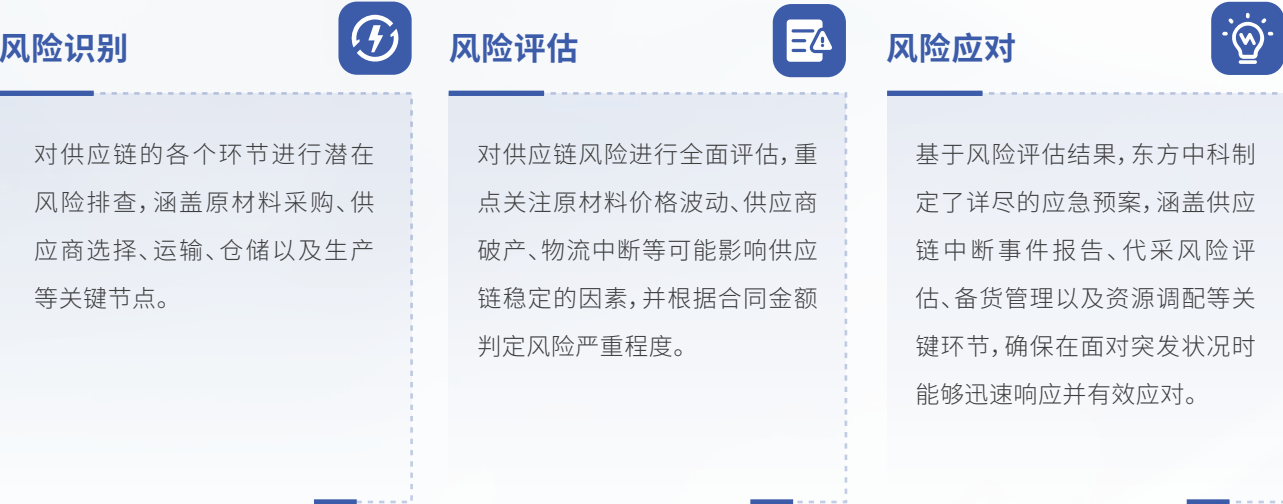
供应链风险与机遇识别对东方中科至关重要,这不仅有助于公司应对复杂多变的市场环境,还为公司的长期发展提供有力支持。通过识别了供应链全环节中的潜在风险和机遇,东方中科提前制定防御和应急措施,确保供应链的安全与稳定。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
地缘政治风险	随着中美贸易摩擦,以美国为主的仪器设备生产商对国内客户的供应限制也开始出现,公司主要代理美国进口产品,因此存在对部分客户供应受限的风险。	中	高	短中期	运营	高	营业收入减少	加大自营租赁业务占比,减少对仪器采购的依赖。积极拓展非美仪器品牌和国内仪器品牌,进一步丰富产品种类。
管理风险	未制定供应商名录或采购计划制定不合理、职责分配不清晰导致无法保质、保量地采购需求物资,影响公司正常交货。	低	高	短中期	运营	中	运营成本增加	优化采购策略,建立明确的绩效考核指标和供应商对账机制,减少采购环节的漏洞。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	在信息技术持续演进的背景下,数字化供应链管理已成为增强供应链效能与透明度的关键途径。公司可借助数字化手段,对供应链管理进行优化升级,进而提高整体运营效率及市场响应能力。	高	中	中长期	运营	高	运营成本减少	利用数字化技术优化供应链管理,提升运营效率和响应速度;通过ERP、BPM、CRM等信息系统,统一管理物流、资金流、业务流和信息流,提高管理和决策效率。

影响、风险和机遇管理

东方中科通过定期开展风险评估,如签约采购风险评估、非原厂供应商发货前风险确认等,确保能够迅速应对各类供应链突发状况,从而维护供应链的稳定性和连续性。



指标和目标

公司根据自身实际情况和未来发展要求,制定了供应链管理目标,并每年根据实际情况更新,体现公司供应链战略实施的进展和效果。

供应链管理目标	2024年完成情况
合格供应商占比100%	100%

注:供应商绩效数据涵盖东方中科子公司万里红、北汇信息

加强供应链管理

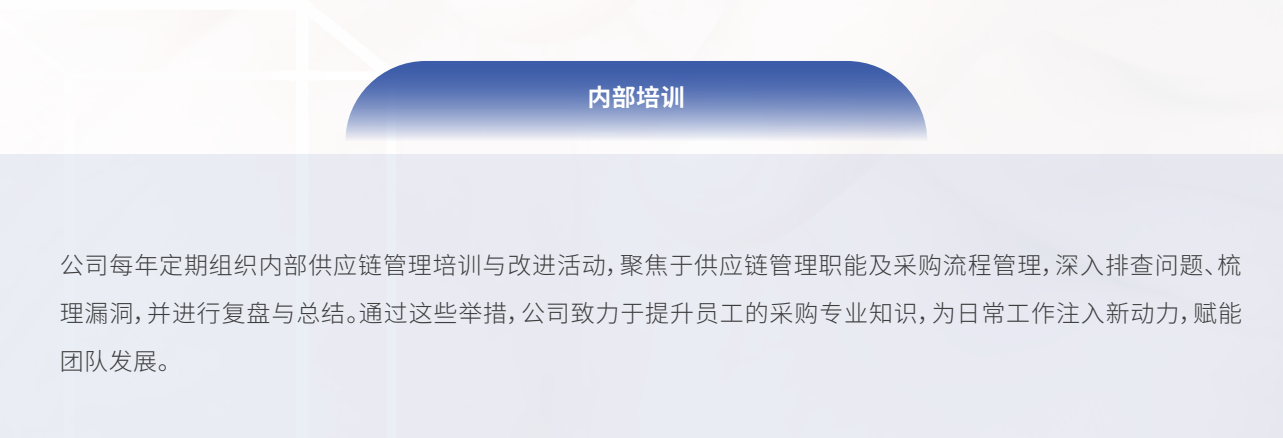
测试技术与服务

• 供应商ESG赋能

公司积极践行可持续发展理念,优先选择具有环境管理体系、质量管理体系以及职业健康安全管理体系等认证资质的供应商,并鼓励其他供应商建立ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001\SA800等管理体系,运用国际先进的管理理念,确保供应商能够持续提升其质量、环境、职业健康安全以及社会责任管理水平。

• 供应链产品质量管理

随着市场对产品的安全性、稳定性、精准性的要求日益提高,公司依据ISO 9001:2015标准制定了一系列质量管控文件,覆盖从物料进货到产品生产、售后全流程。通过持续优化供应链结构,公司提升了供应链的稳定性,增强了采购产品的可靠性,确保了产品质量。



案例: 子公司北汇信息开展2024年供应链外训

为提升供应链管理水平, 夯实业务发展基础, 6月18日, 北汇信息商务部组织开展了为期1天的“采购与供应链管理提升”专题培训。此次培训还邀请了财务部、内控审计部、销售部、BD、项目管理部等共计16位伙伴一起参加。



案例: 东方中科本部开展采购寻源培训



• 阳光采购

公司在采购管理领域采取了一系列措施, 以确保采购过程的公正、透明与廉洁。公司制定《采购规范及行为准则》, 要求采购人员在与供应商合作及所有商业活动中遵循诚信与商业道德准则, 依据《廉洁采购警示》等文件, 要求各采购需求部门在与供应商签订合同时, 将《廉洁采购警示》作为合同的重要组成部分一并签署。

为建立高效专业的采购管理体系, 公司完善了可持续的采购流程, 并与供应商签订《诚信廉洁协议》, 明确廉政要求并向供应商提供了内控审计部投诉电话渠道, 同时根据制定的《黑名单供应商管理规则》加强对供应商的管理, 分类标注SAP黑名单供应商并公示给公司相关人员, 完善追责机制以追究供应商及相关人员责任, 有效抵制供应商违约失信、商业贿赂、不正当竞争、商业欺诈等行为。

• 供应链数字化管理

为提升公司运营效率与管理水平, 东方中科积极推进数字化转型。公司每年投入约200万元用于信息系统的建设与运维, 致力于打造智能化的供应链管理体系。公司成功搭建了BPM-SCM供应商管理平台, 实现了供应链的数字化与智能化管理。同时, 为优化仓储管理, 公司开发并上线了先进的WMS系统, 实现了仓库管理的自动化与智能化。该系统的运行显著提高了仓库作业效率, 降低了库存成本, 进而提升了客户满意度。报告期内, WMS系统运行稳定, 并根据使用反馈持续进行优化与升级。

• 促进产业链共同发展

公司定期举办供应商大会、分销商答谢宴等交流活动。在这些活动上, 公司表彰表现优异的供应商, 倡导阳光透明的合作模式, 并与供应商共同探讨行业发展趋势, 分享成功案例, 展望合作前景, 携手推动行业繁荣发展。

案例: 2024年东方中科华北地区分销商交流会暨年终答谢宴

2024年2月, 东方中科华北地区分销商交流会暨年终答谢宴在北京圆满落幕, 此次交流会汇聚了测试测量行业的精英代表以及国内外知名的测试测量仪器公司, 如SUITA吹田电气、Keysight是德科技、Micsig麦科信等。东方中科代表在会上对出席的嘉宾及长期合作伙伴表达了衷心的感谢, 并期望通过此次交流会进一步巩固与合作伙伴的紧密联系, 展现公司对未来的发展规划和产业升级的宏大愿景。



合作伙伴



数字安全与数智应用

• 供应商ESG管理

公司依据《采购管理制度》规定公司研发项目应建立供应商和物料资源池,并不断复盘优化,研发采购物料和供应商原则上只能在资源池中选择,并优先选择具有中国环境标志产品认证的供应商。

供应商环境标志产品认证



• 廉洁采购

公司构建了健全的采购决策管理职能与操作执行职能分离的管理模式,坚持“采与购分离、购货与收货分离”的采购原则,并要求供应商签署廉政协议,确保双方设计人员在合同履行中廉洁自律、诚实守信。同时,公司定期自查并与公司审计部不定期抽检采购合同,检查执行过程的合规性和合法性。此外,公司积极建设电子化采购平台,采用招标等手段,实现阳光采购。

以人为本， 共创社会价值

东方中科始终秉持与相关方共建和谐共生、协同发展、互利共赢的理念，致力于构建利益共享、情感相连、命运与共的共同体。在“一带一路”倡议的引领下，公司与员工同心协力，共同营造幸福职场；与社会各界携手同行，积极履行社会责任，为创造更加美好的世界持续贡献力量。

我们的行动

员工权益保障、职业与健康安全、重视培训与发展、社会责任与贡献、乡村振兴

回应SDGs

3

良好
健康与福祉



4

优质教育



5

性别平等



8

体面工作和
经济增长



10

减少不平等



11

可持续
城市和社区



17

促进目标实现的
伙伴关系





保护员工权益

东方中科高度重视人才培养与发展,努力为员工打造平等包容的职业发展平台,营造健康安全的工作环境。

人才雇佣与权益保障

东方中科严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定了《员工手册》《招聘管理制度》在内的多项管理制度,由公司人力资源部负责落实和维护,并监督各部门执行。公司通过完善岗位价值评估体系、优化招聘选拔机制、改进薪酬分配方案、强化绩效管理体系以及规范考勤休假制度等人力资源管理流程,有效激发员工提升职业素养和专业技能的积极性。

坚持平等雇佣

公司秉持公开聘用、公平竞争、择优录用的招聘原则,严格化、规范化员工招聘及入职流程。在招聘与录用任何环节中,不因任何种族、性别、肤色、国籍等因素而产生任何歧视,确保每个员工在录用、工资、待遇等方面公平地对待。公司坚决杜绝强迫劳动,严禁使用童工,在招聘过程中明确规定人力资源中心对应聘者个人信息、背景信息等进行核查,并对候选人进行人脸识别、生物信息对比等措施确认人员信息,避免出现雇佣童工情况。



关键绩效

报告期内

劳动合同签订率**100%**,
公司及子公司未发生劳动纠纷
与雇佣童工等违规事件。

多元化招聘渠道

公司重视人才发展策略,依靠校园招聘和社会招聘双渠道开展人才引进工作,同时聘用残疾人。校园招聘方面,公司积极参与校园招聘活动,先后走进西北工业大学、上海工程技术大学等知名高校,开展人才招聘工作;同时,公司与上海工业大学开展校企合作人才培养项目,旨在构建更加紧密高效的校企合作桥梁。社会招聘方面,公司与猎聘、前程无忧、Boss直聘等国内大型招聘平台合作,积极拓宽招聘渠道。



案例:子公司北汇信息2025年度秋季校园招聘

25届秋季校招落下帷幕,招聘过程中,公司积极参与了北京信息科技大学、上海工程技术大学、重庆理工大学、北京交通大学、华中科技大学、天津大学、电子科技大学、北京科技大学等超过10所高校举办的招聘会,共收到了1000份以上的简历,这充分彰显了公司在毕业生群体中的吸引力以及本次校招活动的广泛影响力。



案例:子公司北汇信息与上海第二工业大学携手探索卓越工程师人才培养新模式

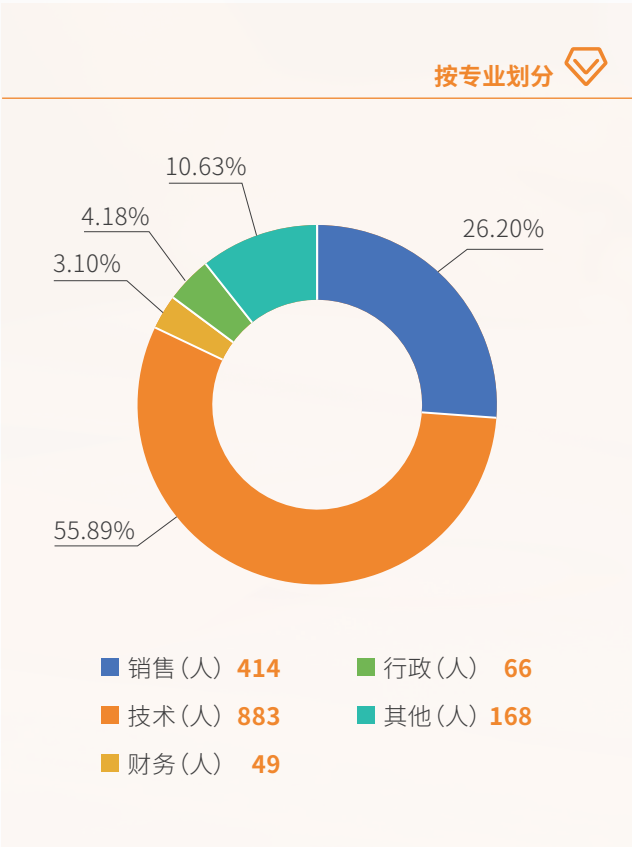
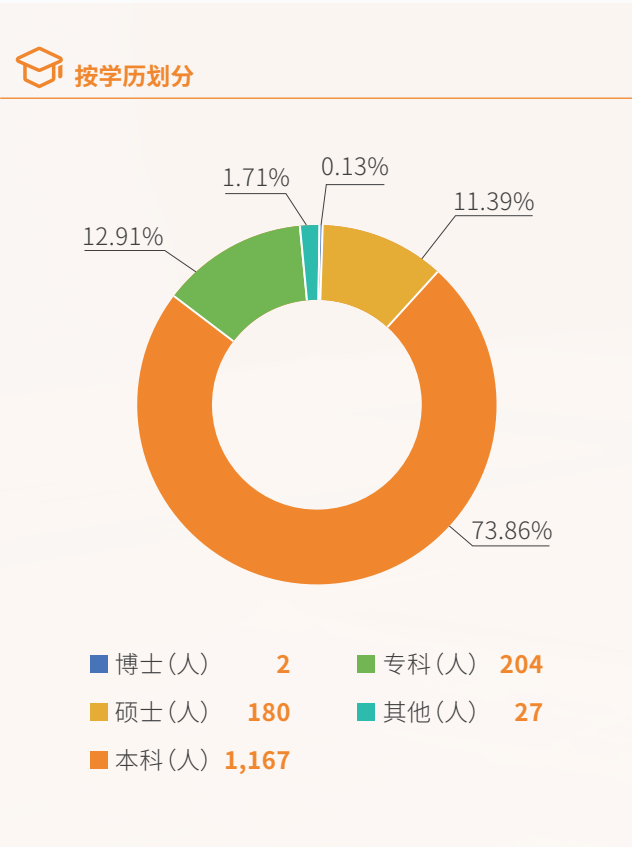
2024年12月,上海第二工业大学校长谢华清率队到访子公司北汇信息(宁波测试基地),深入推进“住企联合培养研究生”项目合作。在深入交流中,双方就校企联合培养研究生达成高度共识。最终,北汇信息与学校成功签订“住企联合培养研究生”协议,这一里程碑式的签约标志着双方将在人才培养领域深度融合,共同探索应用技术型人才培养的创新模式,为行业输送更多精技术、重责任、国际化的应用型创新人才,也彰显了公司在产学研合作方面的卓越领导力与行动力。



多元人才结构

多元化、平等与包容性

截至报告期末,公司员工总数为**1,580**人



东方中科致力于营造一个多元包容的工作环境,为此建立了《消除工作场所性骚扰》等一系列制度,明确多元化、平等、包容的企业文化内涵。公司承诺公平公正地对待每一名员工,保障员工的各项合法权益。对于任何形式的职场骚扰,公司采取零容忍态度,并针对歧视及骚扰事件设置了明确的举报途径。一旦发现相关行为,公司将立即采取纠正措施或实施严格的惩戒,以确保员工享有安全、健康、舒心的工作环境。此外,公司积极开展宣传教育活动,预防和制止工作场所性骚扰行为。通过定期组织专题培训,以及在单位公告栏、办公室公告板等场所张贴相关规章制度、“禁止性骚扰”标识和宣传画、举报投诉热线电话,公司旨在提高员工对性骚扰问题的认识和防范能力。



女性权益保护

公司积极倡导包容多元的文化,高度重视女性员工平等的职业机遇,充分尊重她们享有平等发展权利及追求个人事业的诉求,不以怀孕、生育等理由限制女性员工的职位晋升和层级提升,鼓励更多女性员工探索和追求个人事业发展机会。公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规,制定《员工手册》,规定女性员工享有产假、哺乳假、产假延长休假(难产、多胞胎等情况)等各类专属假期,薪金方面为岗位工资全额发放、佣金部分按当月本人实际业绩发放,并为男性员工增设陪产护理假。在此基础上,公司建立了女职工劳动保护工作委员会,负责监督、检查与协助公司女职工劳动保护工作的执行,包括做好女职工“四期”保护工作;在哺乳期间,女职工所在部门每天给予两次哺乳时间(每次半小时),切实保障女性员工的合法权益。

■ 提倡民主管理

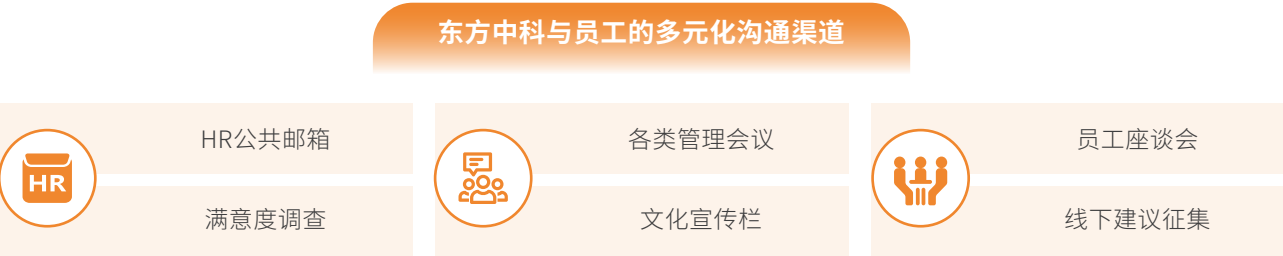
公司始终秉持开放、公平、透明的原则，积极构建多元化的沟通渠道，以促进管理层与员工之间的有效交流。公司定期举办线下员工座谈会，围绕工作中的亮点、不足及改进建议展开深入探讨与总结。同时，公司建立了完善的员工申诉与举报机制，确保流程畅通且严格保密。员工可以通过HR公共邮箱、OA工作台“我要投诉举报”等多种渠道进行投诉举报。此外，公司充分利用钉钉、邮箱及内部社交平台等工具，及时收集并传达员工的意见与建议，切实保障员工权益。



员工座谈会

• 职工代表大会/工会

东方中科将工会建设作为推动企业和谐发展的重要抓手，建立了职工工会作为广泛听取和反映职工意见建议的组织，通过职工代表大会、职工大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求，为职工提供法律咨询服务、支持。



• 员工满意度调查

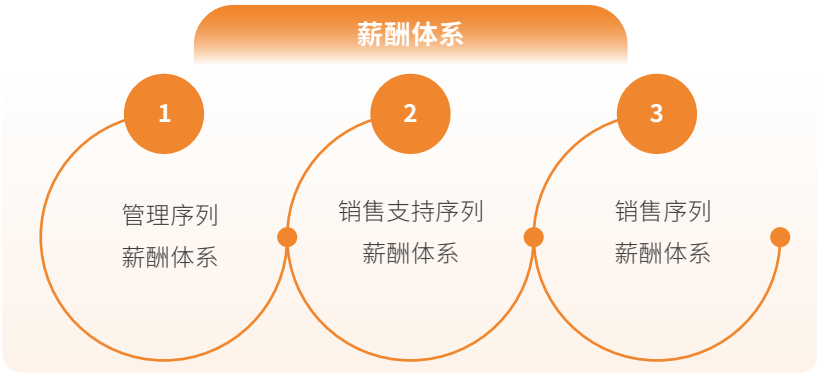
公司每年通过线上问卷形式开展员工满意度调查，收集员工心声，了解员工对公司企业文化的认同度，以及对公司各项管理制度、工作环境、业务流程、未来发展等方面的满意度。通过收集并分析问题，有针对性地对相关工作进行改善，为制定未来工作规划提供参考依据。



■ 薪酬福利与考核

• 薪酬管理

公司秉持“公平公正，绩效导向，市场导向，人性关怀”的薪酬理念，结合行业发展特点，制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等规章制度。公司通过岗位价值评估，对现有岗位的相对价值做出评价，根据岗位所在的薪酬等级定位薪酬水平，根据岗位所在序列制定薪酬结构。



• 福利待遇

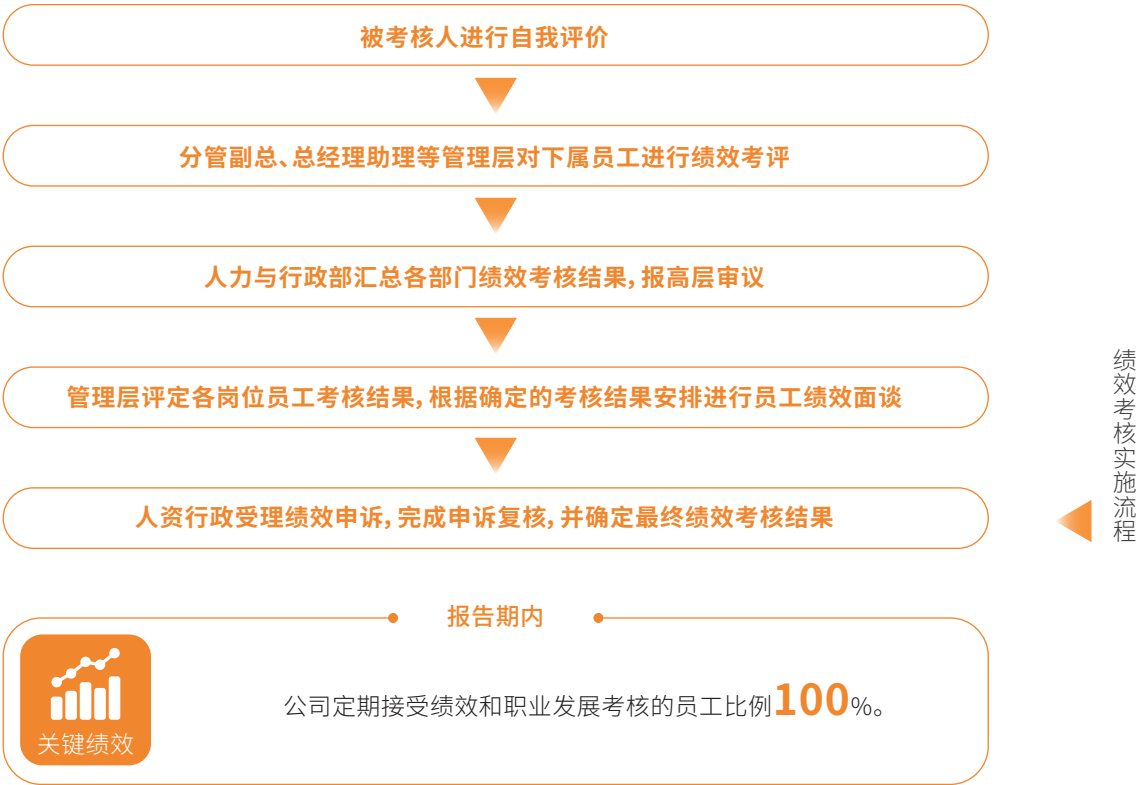
公司建立了全面的福利制度，从多个角度出发，为员工提供贴心的福利保障。这包括国家规定的五险一金、合理的病假安排、带薪休假政策，以及对员工身心健康的关怀活动。



• 绩效考核

公司通过制定《考核管理办法》等规章制度，在按劳分配的基础上，结合员工绩效考核结果实施科学的薪酬管理。公司通过考核表打分和测试相结合的方式，对员工进行季度和年度考核，绩效评分区间为0-120分，考核结果通过BPM系统直接反馈给员工，考核结果将作为考核奖金发放、激励对象选拔、人才梯队建设及岗位调整等人事管理工作的重要依据。

同时公司重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节，员工在收到考核结果后1日内可对考核分数提出异议，对在规定时间内提出异议的员工，由相应的考核人与员工进行沟通和复核。



■ 股权激励

公司推行股权激励计划，旨在让员工共享公司成长的红利，并激发其参与公司发展与创新的积极性。2024年6月25日，东方中科召开了第五届董事会第二十九次会议和第五届监事会第二十五次会议，分别审议通过了《关于2020年股票期权与限制性股票激励计划预留授予部分第二个行权/解除限售期的行权/解除限售条件成就的议案》，董事会认为公司2020年股票期权与限制性股票激励计划预留授予部分第二个行权/解除限售期行权/解除限售条件已满足，并同意根据公司2020年第一次临时股东大会对董事会的相关授权，为符合解除限售条件的17名激励对象（股票期权部分7名，限制性股票部分10名）办理行权/解除限售事宜。

本次符合行权条件的激励对象合计7人，可申请行权的股票期权数量为7.00万份，行权价格为31.89元/份（调整后）；本次符合解除限售条件的激励对象合计10人，可申请解除限售并上市流通的限制性股票数量为 12.50万股。

员工培训与发展

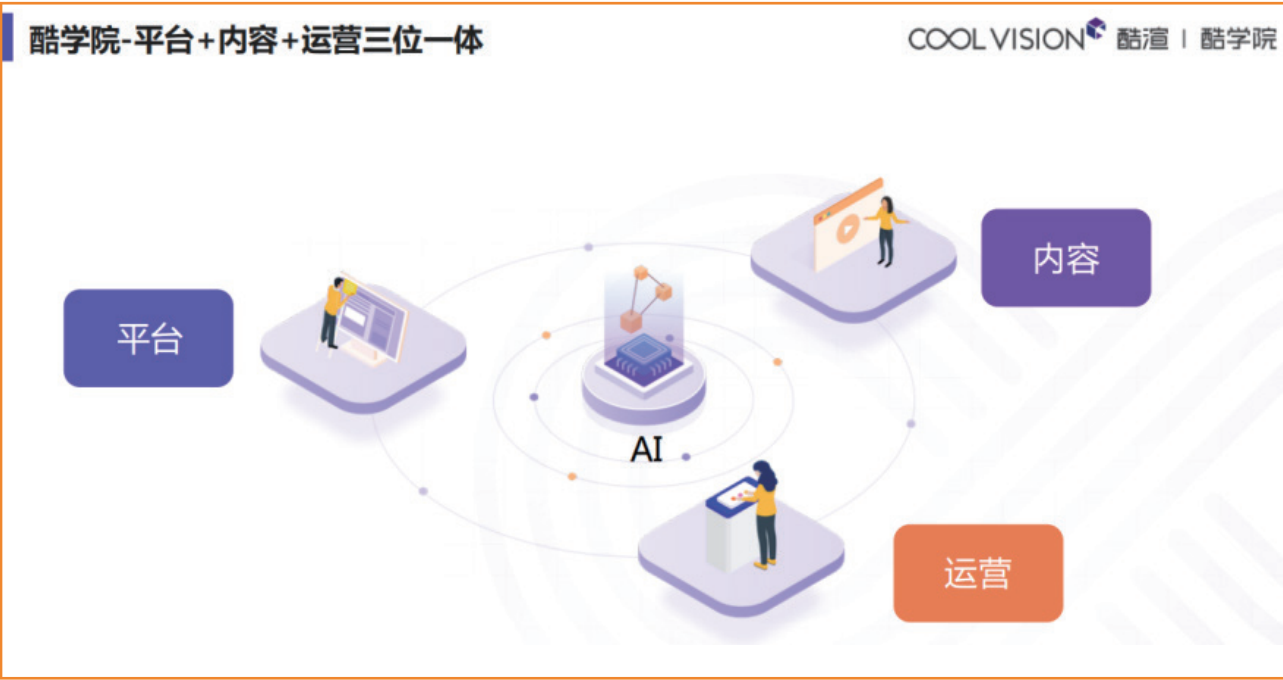
“帮助员工成长”是公司始终追求的目标，公司努力为员工打造能力表现的舞台、不断学习的平台和和谐的工作氛围，完善人才梯队建设，通过“成才”、“育才”、“英才”计划的实施，做好人才培养工作。



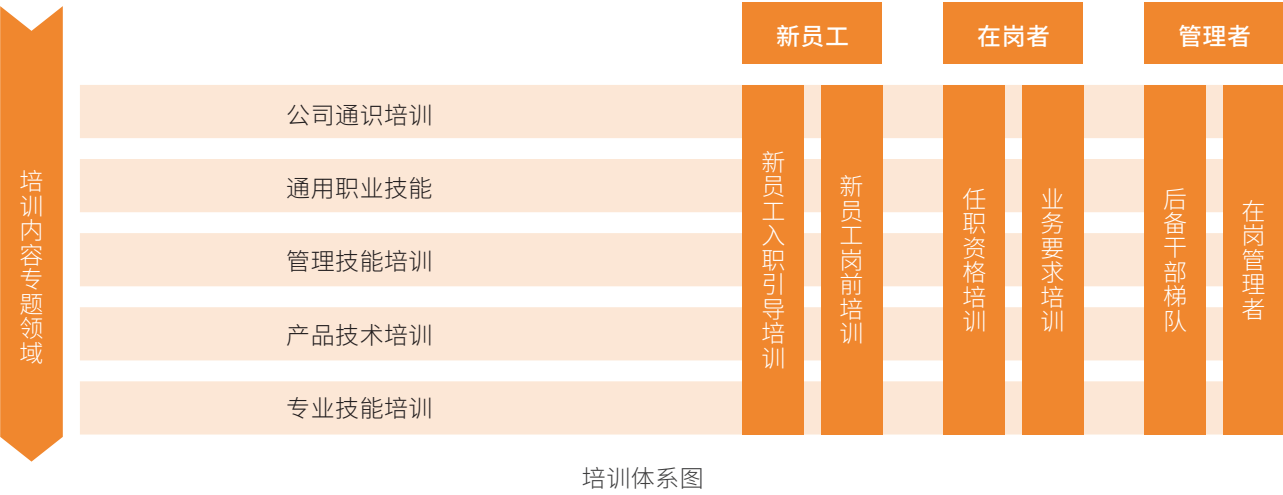
■ 员工提升培训

公司及子公司制定了《培训管理制度》等规章制度，构建了覆盖全模块的综合性培养机制，并持续优化与丰富培训资源。公司搭建了AI赋能的线上学习平台作为培训课程的载体，根据不同类别和层级员工的需求，设计了分层分类的针对性培训计划。例如，为应届生设立了新员工入职引导培训，为管理层打造了后备干部等领导力相关培养计划，为关键技术岗位员工打造核心骨干培养计划，通过组织有针对性的培训学习课程，提升各梯队人员的专业技能、管理技能，促进领导力提升，帮助梯队人员成长。

为同步提升培训质量和人员培训水平，东方中科打造成熟的内部讲师团队，覆盖企业文化和战略管理、IT信息系统、风险合规、物流管理等多个部门。公司每年为内训师提供技能提升培训，同时，为鼓励员工积极参与培训工作的贡献，公司通过积分奖励制度，激励内部员工整理培训资料或在内部培训分享会上进行授课，以确保内部培训的高质量开展。



子公司北汇信息在线学习平台-酷学院



案例: 东方中科第三十九期新员工培训

2024年9月22日, 东方中科人事行政部组织开展了为期四天的第39期新员工培训。培训的专业课程设置涵盖了规章制度、业务流程、OBS新员工体验营、员工经验分享等重要内容, 加深了新员工对公司的了解。



案例: 领导力培训

公司重点关注与公司战略要求匹配的领导力建设, 致力提升管理人员带团队和培养下属的能力。报告期内, 公司开展项目集管理职能标准化和新任经理场域领导力培训等培训项目, 结合业务团队发展需求, 提升梯队人员的管理能力。组织中高层对公司全体人员进行内部培训, 提升管理人员的授课和辅导能力, 促进学习组织的建立, 帮助梯队人员快速成长。

晋升与发展

公司致力于完善晋升制度与流程, 持续优化员工职业发展路径, 构建公平、公开、透明的竞争机制。通过为每个职业类别设定明确的职业发展等级和任职资格标准, 帮助员工制定个性化的职业目标, 提升职业化能力。

公司依据《员工手册》和《定岗定编管理办法》, 明确以员工的工作表现和考核成绩为基础, 综合评估其工作能力、学习能力、工作态度及文化价值观, 作为晋升或岗位调整的依据。岗位调整涵盖跨部门及部门内部调整, 调整后的工作职责与考核标准由员工上级与员工重新沟通并书面确认, 旨在激发员工潜力, 助力其实现自我价值。



职位发展序列体系图



员工关怀

公司持续优化并推广员工健康关爱计划,积极开展多样化的员工关怀活动,包括生日庆祝、亲子开放日、研讨交流会、团队建设旅游、趣味运动会等,并为退休员工举办温馨的欢送仪式。此外,公司为有需要的员工设立了爱心捐款渠道,提供实际支持。公司致力于为员工提供全方位的保障,营造充满关怀的企业氛围,推动企业内外和谐文化的建设。

员工活动

案例:子公司万里红2024年暑期亲子开放日活动圆满完成

2024年7月,子公司万里红携多位员工家庭,共同编织了一场别开生面的亲子开放日活动,带领孩子们一同“探索”万里红。这些孩子的父母来自研发、交付、销售、职能各体系,在“探索”万里红的同时,也让孩子们知道了父母到底从事什么样的工作。展望未来,公司感谢每一位奋斗中的员工,更感谢在背后一直默默支持他们的家属们,我们不会辜负每一个家庭对公司的支持与信任。



案例:子公司北汇信息广州办事处、重庆销售部春日团建



女性员工关怀

案例:子公司北汇信息女神节活动



职业健康与安全

公司高度重视安全文化建设,致力于打造安全稳定的企业环境,切实保障员工的安全与健康。

职业健康与安全管理体系

公司坚持“以人为本、健康至上、科学管理、持续改进”的管理方针,成立安全工作领导小组并实行逐级负责制,制定《安全管理办法》及《职业病防护控制程序》等相关制度,明确每年度的安全与健康控制管理目标指标及实施方案,全面推行职业健康安全管理体系。



报告期内

报告期内,北汇信息、万里红、中科锦智已成功通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证,进一步提升了公司在职业健康安全管理体系方面的规范化水平。

职业健康安全管理体系认证证书



风险识别与评估

为加强公司安全生产与职业病防护管理,明确安全风险与危险源辨识、评估等工作要求,公司制定并实施《危险源识别与评价控制程序》《风险和机遇控制程序》,在公司活动、服务过程中辨识和确定危险源的存在、性质,评价危险源的风险程度,确定重大危险源,制定相应的管理方案,以预防、降低或消除职业健康安全风险。

风险识别

在公司业务范围内的活动场所和服务过程中辨识和确定能够对员工的健康安全产生不利影响的危险源的存在。

风险评估

根据风险的优先级、范围、性质、时机等因素对风险进行等级化处理。

风险应对

根据不同级别的风险制定相应的应对措施,包括风险消除、替代、工程控制措施、标志、警告管理控制措施和发放个体防护装备等。

应急预案演练

为贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国生产安全事故应急预案管理办法》,预防生产安全事故发生。公司按照“预防为主、防治结合”的处理方针,坚持日常管理与应急处置相结合,成立事故应急救援领导小组,制定《应急准备和响应控制程序》《应急预案编制指南》等制度文件,建立健全应急管理体系,规范应急救援队伍建设、应急救援和演练等工作的开展,并对潜在的紧急情况和突发事件进行识别,全面构建应急系统,推进应急管理现代化。

此外,公司与当地政府及相关方建立应急联动机制,规定至少每年进行一次应急预案演练,并针对消防紧急情况实施年度演练,以确保在紧急状态下能够迅速响应并展开有效协作。

报告期内

子公司万里红开展了1场安全应急演练

子公司中科鸿略开展了2场安全应急演练

安全教育培训

公司定期开展多个面向公司全体员工及特定岗位员工的安全培训项目,内容覆盖环境因素及危险源辨识、风险意识、消防知识、安全生产政策解读等方面,全面落实公司职业健康安全方针。

案例:子公司北汇信息开展安全教育培训



报告期内			
子公司中科锦智开展安全教育培训5场	参与安全教育培训人数200人	安全培训总时长4小时	安全教育培训覆盖比率100%
子公司北汇信息开展安全教育培训4场	参与安全教育培训人数40人	安全培训总时长2小时	

职业健康体检

公司及子公司与具有资质的体检机构合作，每年组织一次与职业健康安全危害相关的员工体检，体检项目适合于员工所从事工作的职业健康安全危害，体检后保留员工体检报告复印件，证实员工职业健康绩效。

报告期内

公司及子公司员工体检覆盖率**100%**

员工心理健康

公司高度重视员工的心理素质与心理健康，为缓解工作压力带来的负面影响，提升员工心理健康水平，打造积极向上的团队氛围，公司与线上课程平台酷学院达成深度合作，为员工提供心理健康、压力疏导、心理测试等一系列课程，帮助员工增强心理素养，培养阳光心态，为公司员工的心理健康提供坚实保障。

安全管理数字化

为有效管控各类风险和事故隐患，公司在数据中心部署了先进的监控系统，实现对关键设施的全方位、实时监控。该系统涵盖机房精密空调监控（2处）、漏水检测点2处、强电检测点9处以及视频监控点8处，通过数字化技术提升安全管理效率，增强安全预警能力，为数据中心的安全稳定运行提供坚实保障，助力公司实现安全数字化管理的赋能目标。

社会贡献共建和谐



东方中科始终将企业社会责任铭记于心，把社会贡献深度融入企业发展的每一个环节。公司致力于关爱社会弱势群体，积极回馈社会，以切实行动推动和谐社会的构建，实现企业与社会协同发展。

社会贡献

东方中科以“关键时刻站得出来”的使命担当为指引，通过持续开展公益捐赠、扶贫帮困等一系列行动，切实关怀弱势群体，深度投身于社会公益事业，为促进社会和谐发展添砖加瓦。

报告期内

公司共计对外捐赠**5**万元

未来展望

2025年，东方中科将继续秉持"以人为本，以为客户持续创造价值"的经营宗旨，坚持"科技无限、服务创新"的战略方向，全面推进自主可控的全产业链运营体系建设。我们将持续优化环境管理、社会责任和公司治理 (ESG) 相关措施，重点关注股东及投资者、员工、客户、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众等利益相关方的诉求。通过不断提升产品品质和技术可靠性，加快实现关键领域的国产化替代，推动公司高质量可持续发展，为实现"成为中国领先的测试技术和科技服务公司"的宏伟目标而不懈奋斗。

附录 索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告 指南(CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第17 号—可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2/P2.1	第四条 第六条
数说东方中科		/	/	/	/
走进东方中科		2-1/2-6	/	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展管理	ESG治理	2-14	G1.1.1	G1.1.1/G1.1.6/G1.1.10	第十一条 第十二条
	响应联合国SDGs	/	G1.1.1	G1.1.7	第十一条 第十三条
	ESG目标	/	G1.1.1	G1.1.10	第十一条 第十九
	ESG风险管理	/	G5.2.1	G1.1.8/G1.2.3	第十一条 第十八条 第五十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	/	G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.1.9	第五条
合规精治 筑牢发展根基	坚持党建引领	/	G1.1.4	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-18/2-19/ 2-27/207-1//207-2/405-1	GG1.1.1/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/ G1.3.1/G1.3.3/G3.2/S4.1	/	/
	保护投资者权益	2-16/2-27	G1.3.1/G1.3.3/G3.1.2/G4.1.1/ G4.1.2	/	/
	夯实合规运营	2-23/2-27207-2	G2.1.1/G2.2.2/G5.1.1/G5.1.2/ G5.2.1/G5.2.2	/	/
	恪守商业道德	2-23/2-27/205-1/205-2/ 206-1	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.2.2	第五十五条 第五十六条
低碳运营 绘就绿色蓝图	应对气候变化	305-1/305-2	E3.1.2/E3.4.1	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6	第二十一条 第二十二条
	环境合规管理	/	E2.1.2E2.3.1/E2.3.2/ E2.3.4E5.5.1/E5.6.1	E2.1.1/E2.2.5/E2.2.6/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3	第二十九条 第三十一条 第三十三条
	优化资源效率	301-2/302-4/303-2/303-4/ 306-1/306-2/306-3	E1.4.2/E5.2.1/E5.2.2/ E5.2.3	E3.1.5/E3.2.3/E3.3.2/ E3.3.4/E3.3.5	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	提倡绿色办公	/	E5.4.4	/	/
精测筑基 引领产业突破	创新驱动	/	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	第四十一条 第四十二条 第四十三条
	产品与安全 服务与质量	416-1/416-2	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	数据安全与 隐私保护	418-1	S2.2.3	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	负责任供应链	414-1/414-2 308-1/308-2	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3 E5.4.5	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	第四十五条
以人为本 共创社会价值	员工权益与 职业健康	2-7/401-1/401-2/401-3/ 403-1/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/ 404-1/404-2/404-3/405-1/ 406-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.1/ S1.3.2/S1.3.3/S1.3.4/S1.4.1/ S1.4.2/S1.4.3/S1.5.1/S1.5.2/ S1.5.3	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12/S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6/S4.3.1/ S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/ S4.3.6	第四十九条、第五十条
	社会责任与贡献	415-1	S4.3.2	S1.2.2	第四十条
附录	未来展望	2-22	/	A1	/
	索引表	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	2-26	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：
地址：北京市海淀区阜成路67号银都大厦15层
电话：010-68727993
邮箱：dfjc@oimec.com.cn

