

股票代码：300559

股票简称：佳发教育

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与佳发教育（300559）2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 04 月 25 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：袁斌 独立董事：周雄俊 财务总监：张波常 董事会秘书：阴彩宾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2024 年营业收入同比下降 28.87%，净利润同比下降 72.23%，公司认为导致业绩大幅下滑的主要原因是什么</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司坚持“创于教、专于心、诚于行”的企业宗旨，聚焦“智慧考试”与“智慧教育”两大业务，以业务创新和产品创新为驱动，全面落实公司发展战略。公司紧跟行业发展趋势，持续对 AI 及自主可控等相关新产品进行研发投入和市场推广，虽然公司 AI 相关产品类型不断增多，全系列产品的国产化程度不断提升，市场认可度和需求逐步提升，但目前仍处于市场储备和拓展初期；同时 2024 年受市场有效需求不足、部分项目延期落地等因素影响，综上导致公司营业收入和净利润同比出现下滑。</p>

2. 教育考试标准化考点产品及整体解决方案业务在 2024 年营收同比下降 35.91%，公司是否面临市场需求萎缩或竞争加剧的问题

答:尊敬的投资者您好，在数字化、人工智能、自主可控的产业发展浪潮中，国家对教育信息政策支持力度持续加大，教育信息化被提升到新的战略高度，并随着招生考试改革的推进给公司标准化考场业务带来了更多的产品需求、智能化升级改造、覆盖更多考试类型等机会。虽然教育信息化行业目前参与的企业较多，但是标准化考场细分领域参与企业相对较小，先发优势相对明显。2024 年存在部分地区财政预算收紧，政策落地不及预期、部分项目延期落地等因素导致公司收入下降。

3. 公司在智慧教室产品线方面投入了大量研发，目前该业务的市场推广进展如何，是否已经取得了一些标志性成果

答:尊敬的投资者您好，公司的“AI+”战略与相关 AI 能力已顺利在体育、英语、理化生实验等多个学科的教学和考试场景中取得显著成果，并向智慧教室、资源平台等多场景拓展应用，公司产品覆盖 50 多万间教室，有丰富的数据及案例支撑。由公司承建的成都市双流区智慧教育平台入选《2024 年度智慧教育优秀案例名单》；由公司承建的河南工业大学课堂生态建设案例荣膺第七届智慧高校 CIO 上海论坛“凌云奖”-智慧教学解决方案卓越贡献奖。同时，公司高校、职校业务不断落地，成功中标河北、四川、山东、甘肃、安徽、重庆等省份的部分高校、职校的智慧教育业务。

4. 公司体检信息化管理系统在 2024 年进行了多项优化，未来是否有进一步拓展业务场景的计划

答:尊敬的投资者您好，公司体检信息化管理系统将依据各省反馈对系统功能进行优化改进。完善管理平台、采集

终端 APP、体检公众号服务等软件产品，妥善规划解决各地区共有的业务功能问题，充分兼容地区性差异化需求。并且新增体检业务各用户可视化大屏及数据智能分析功能，为用户提供直观、高效的数据洞察，优化用户操作体验。同时，通过对多个建设省份的深入需求调研与交流，持续拓展业务覆盖范围，全面适配项目的定制化需求。

5. 公司在教育数字化赛道上的布局，如何平衡短期的业绩压力和长期的战略投入

答:尊敬的投资者您好，在教育数字化、智能化的发展背景下，佳发教育聚焦主业，凭借技术创新能力，以及持续在互联网、大数据和人工智能等新兴技术进行资源投入，全面提升教育考试领域的信息化和智能化水平，推动教育行业数字化转型。虽然公司报告期业绩承受了一定的压力，但是公司 AI 相关产品类型不断增多，全系列产品的国产化程度不断提升，市场认可度和需求逐步提升，我们相信在教育数字化浪潮中，公司依托雄厚的用户基础、业务和技术创新能力，能够快速拓展教育市场，未来业绩将得到进一步释放。

6. 在当前教育信息化市场竞争激烈的情况下，公司如何保持其在教育考试信息化领域的领先地位

答:尊敬的投资者您好，面对竞争激烈的市场环境，公司将继续进行研发投入，利用人工智能、大数据、云计算等先进技术，提升产品创新能力。公司未来将以公司在考试信息化领域的优势，聚焦细分市场，占领考试制高点，将更多的考试信息化设备向更多的考试类型、考试科目覆盖；通过考试信息化业务向教学和教学管理信息化领域延伸拓展，以实现公司规模的提升；并加强对前沿技术的应用，持续跟踪行业发展趋势，提升管理能力，将公司深耕行业多年积累的对业务的深度认知与先进技术融合，实现公司研发投入

	<p>的持续、精准、高效，提升公司的竞争力。同时，发挥上市公司及细分垂直领域头部企业优势，通过对外的技术融合、生态协同整合等形式不断扩大规模，提升公司的竞争力。</p> <p>7. 公司在人工智能和大数据技术方面的研发投入，如何转化为实际的产品竞争力</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司重视研发投入，通过技术创新和产品升级，不断提升自身的核心竞争力。公司目前拥有核心专利有 40 余项，计算机软件著作权近 500 项，佳发教育长期致力于人工智能、大数据、云计算、物联网和 5G 等核心技术的应用创新，公司通过持续的研发投入，不断推出创新产品和解决方案，如 AI+理化生实验、英语听说、智慧体考等产品，这些创新产品不仅提升了公司的核心竞争力，而且在教学和考试场景中取得显著成果，还为教育信息化行业的发展提供了有力支持。</p> <p>8. 请问公司未来是否有计划加大在新兴技术领域的投入，比如区块链、元宇宙等在教育领域的应用？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司持续关注前沿及新兴技术在教育信息化的应用，并且根据公司实际业务开展情况进行资源投入，已经实现相关新型技术在产品上的应用和部分项目落地。如公司 2024 年成功中标成都市教育局“成都市产教融合区块链大数据中心”项目，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 04 月 28 日</p>