

北京汉仪创新科技股份有限公司

2024 年度业绩说明会

投资者关系活动记录表

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	汉仪股份2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025年4月28日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：汉仪股份 董事长, 总经理：谢立群 董秘：练源 财务总监：陈晓力 独立董事：苗丁 保荐代表人：张玥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司上市今年就要到三年了，上市以来在投资者回报方面做了哪些回报？</p> <p>答：上市以来公司一直坚持主业，做好上市公司的经营发展，努力提升盈利能力和水平。以字库软件、字体版权为业务基础，以科技研发创新为驱动力，探索各类型的IP创作、运营及其它商业化模式的落地，目标成为一家多元化的文化科技集团。在投资者回报方面，2024年分红加上回购金额共计6465.53万元，2022年-2024年累计分红加回购超亿元，从实际行动上回馈投资者。</p>

2. 行业以后的发展前景怎样？

答：首先，字体行业的应用场景不断拓展，随着新型智能设备不断涌现（如 AR/VR 设备等），可能会产生新的人机交互场景；其次，版权环境不断优化，企业和个人用户的版权意识不断增强，有利于公司产品的销售；第三，越来越多中国企业出海，对于全球化语种的字体开发有越来越高的需求；最后，行业正在走向资源整合和业务整合，以提升整体行业实力。

3. 作为字库行业头部企业，贵司如何看待该行业未来 3-5 年的增长机遇？

答：首先，公司国内的字库授权业务保持稳健增长；其次，公司将积极寻求产业整合带来的资源优化；第三，公司将为出海企业提供更多的字体产品和服务；第四，公司将基于 AI 技术为大模型、设计应用等提供高效的技术解决方案和版权作品；第五，公司将围绕 IP 打造更多的商业产品和应用。

4. 当前投资者对贵司未来增长潜力高度关注，请介绍 2025 年公司的核心投资亮点

答：公司传统版权业务将保持稳健的增长，并且有望通过产业整合带来进一步的竞争力。C 端的个性化装扮尤其是 APP 个性化装扮业务将持续增长，AI 方面公司将探索字体在大模型中的版权应用的业务落地和增长，并且公司积极布局的 IP 业务也有望有新的增长。

5. 请问公司未来三年有布局哪些 IP 合作

答：公司一方面布局传统文化 IP 如基于甲骨文的博物汉字，打造自身的优秀 IP，并衍生这些 IP 的产品或业务模式；另一方面积极布局热门的游戏、影视等 IP，基于这些 IP 打造个性化的装扮产品，提升收入规模。

6. 市场对贵司与方正集团的战略合作较为关注，请介绍双方当前合作模式，该模式是否产生协同效应，2025 年是否计划推进新的合作项目

答：汉仪目前已经是方正控股（HK 0418）11.2%的股东。公司也正在积极和方正控股沟通促进整合，该事项将有利于两家公司的协同，提升整体竞争力，同时，有利于整个行业应对国外的字体公司对中国字体公司的渗透。

7. 公司 24 年业绩因商誉减值下滑，请问还剩多少商誉，是否还会对公司业绩产生重大影响？

答：截至 2024 年 12 月 31 日，公司因非同一控制下企业合并事项确认的商誉账面价值为 15,783.14 万元，占公司总资产比例为 13.00%。公司的商誉原值系非同一控制下企业合并收购上海驿创 100% 股权和阿几网络 51% 股权，以及通过翰美互通收购新美互通的字库

业务所产生。因截至 2024 年 12 月 31 日的上海驿创和阿几网络的资产组可回收金额低于各自的调整后账面价值，公司对上述两个资产组分别计提了商誉减值准备 282.05 万元和 204.92 万元，其中阿几网络的商誉已全额计提减值准备。未来，若上海驿创或翰美互通的经营情况未达预期，则相关资产组的调整后账面价值将低于其可收回金额，进而产生进一步的商誉减值风险，并对公司的财务状况和经营业绩产生较大不利影响。公司将不断加强上海驿创、翰美互通、阿几网络的设计能力、创新能力，拓展其产品线，探索新的商业模式，并且加强上海驿创、翰美互通、阿几网络与母公司及其他子公司的协同效应，使得上海驿创、翰美互通、阿几网络等控股子公司的业绩保持增长，创造更多价值。对于阿几网络，虽然已全额计提商誉减值准备，公司仍将积极利用人工智能技术不断完善优化其产品功能，保证原有客户及订单的持续性，并且在其它零售或消费行业拓展新的客户群体。公司还将严格做好考核与激励举措，督促团队实现业绩目标。公司也将积极寻求外部融资为其提供更多战略资源，利用外部资源拓展新用户群体，提升盈利能力，为公司带来积极回报。

8. 人工智能仍然是未来的重点关注方向，请问公司如何提升自身的含 AI 量？

答：公司官网已经上线基于 DeepSeek 大模型驱动的用字助手：设计师可以简单描述需求就可以快速得到合适的字体推荐，甚至可以直接通过上传一张图片，用字助手就可以同行通过分析图片中的内容进行精准的字体推荐。在多模态大模型的内容生成上，公司致力于用技术解决 AI 生成内容中出现的文字错误、字体风格不适用、字体无版权等问题；公司将继续完善 ARKIE 等一系列设计工具，以图像为核心，辐射文案与视频的全链路 AIGC 内容解决方案能力，向品牌客户提供从内容生产、制作、管理到分发的一站式整合服务。

9. 字由也接入了人工智能大模型，在运用中可以得到哪些便利？

答：公司在字由业务中推出了基于人工智能的“AI 识字”服务，既能帮助用户迅速识别字体的名称和出处，也能帮助设计师更高效便捷的寻找某款特定风格的字体。该服务有利于企业用户对其营销素材进行版权识别和检测，减少潜在侵权风险。字由海外版 FontApp 已经发布上线，面向欧美市场提供西文字体管理服务，同期海外版 AI 字体工具站 FontKit 上线，提供 AI 字体识别、AI 图片文字擦除、AI 字体匹配等工具服务。截至 2024 年末，字由累计注册用户已超过 1,320 万，日活超过 37 万人次。

10. AI 技术发展至今，给各行业都带来了巨大的冲击，请问对字库企业有哪些影响？

答：AI 技术的进步给字库行业既带来机会也带来了挑战。字库企业借助 AI 技术大幅提高生产效率，以满足自家字体产品的设计和

生成需求，降低生成成本；同时，AI 推荐算法使得用户在各种场景下字库的使用需求得到更好的满足。另一方面，AI 生成字体也会对原有的字体设计生产过程、商业模式、版权保护等诸多方面带来影响。目前来看，中文字库作为视觉素材，尚未完全被 AI 技术准确学习和掌握，字库产品在辅助配合 AIGC 产品拓展市场应用方面会拥有较多的商业机会。随着技术发展，AI 文生图、文生视频等多模态大模型生产图片、视频质量不断提升，但图片和视频中的文字生成还存在挑战：即生成图片中的文字或为错别字（或完全不存在的字），或文字跟图片场景错配，以及文生图中的字体版权问题的挑战。这些问题，需要具备研发实力的字体公司不断研究，更有效帮助大模型解决以上技术和版权问题。

11. 请公司介绍一下 C 端业务的经营情况，未来 C 端业务发展空间有多大？

答：C 端业务增长良好，未来有望打通线上线下的联动，有望成为公司的第二增长引擎。

12. 公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好！公司 B 端收入将继续保持稳健的增长，C 端的个性化装扮尤其是 APP 个性化装扮业务将持续增长，AI 方面公司将探索字体在大模型中的版权应用的业务落地和增长，并且公司积极布局的 IP 业务也有望有新的增长。谢谢！

13. 请问 2024 年公司净利润下降的原因是什么？

答：影响经营业绩的主要因素包括：（1）报告期内，受下游客户采购金额下降及采购节奏减缓等因素影响，公司 2024 年主营业务收入不及预期，对净利润产生一定的影响；（2）公司在报告期内对 AI 等新技术研发的投入使得研发费用增长；（3）公司募集资金购置的办公用房在本年度产生增量折旧费用及税金；（4）公司按照《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的相关要求，对商誉资产组合进行减值测试，计提了资产减值准备；（5）公司因实施员工股权激励计提了股份支付费用；（6）公司因募集资金使用、回购股份等资金支出，理财产品收益和银行存款利息收入较去年同期减少。

14. 请问公司出海业务做得怎么样了，是否已经有成果？

答：公司在定制业务上继续保持较强的优势，客户的出海战略使得全球多语种字库需求持续增加，继 2023 年小米定制字体“MiSans”全球多语种项目之后，2024 年公司将 OPPO Sans 字库整体焕新升级为 OPPO Sans 4.0，且为其增加了阿拉伯字库；为知名消费电子品牌韶音定制了品牌西文字体“Shokz Sans”，助力其在欧美市场实现品牌视觉升级与市场渗透；公司推出“QiHei Global”，覆盖拉丁、西里尔、阿拉伯、日文、韩文等全球主流语系，为企业全球化布局提供全场景字体解决方案。历经几年的磨炼，公司已经建立了

	<p>能覆盖全球文种设计的专业团队和开发流程，可以提供全球多语种的字体设计服务，助力本土企业走向世界。另外，字由海外版 Font App 已经发布上线，面向欧美市场提供西文字体管理服务，同期海外版 AI 字体工具站 FontKit 上线，提供 AI 字体识别、AI 图片文字擦除、AI 字体匹配等工具服务。</p> <p>15. 公司本期盈利水平如何？</p> <p>答：2024 年，公司实现营业收入 19,071.74 万元，同比下降 12.17%；综合毛利率 80.86%；实现归母净利润 880.84 万元，较前一年度下降 78.74%。总体来说，公司营收受到多重因素影响而有所下降，净利润受到收入下降影响以及报告期内研发费用和管理费用增加影响导致降幅较大，但总体业务规模基本稳定，传统字体业务盈利质量保持在较好水平；互联网平台授权业务收入实现 14.64% 的增长，且毛利率增长 0.41%，C 端个性化装扮成为新的业务增长点。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 28 日