

证券代码：002209

证券简称：达意隆

广州达意隆包装机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他(请文字说明其他活动内容) ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
-----------	--

	工作，巩固技术优势。公司持续推进新一代信息技术与装备的融合；继续推进关键部件的国产化试验验证，降低生产成本，提高产品性价比。此外，公司将深入做好高速PET瓶吹瓶机、全自动吹贴灌旋一体机、无菌生产线、高速饮料生产线、含气高温灌装设备等研发成果的市场验证和总结工作，结合市场反馈，继续推进装备迭代与产品系列化研发工作。同时，公司将积极探索人工智能大模型在企业多场景的应用，通过智能化手段优化管理流程，提升管理效益，助力公司高效运营。感谢您的关注！ 2、请问公司未来的发展战略是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将继续秉承“为你而转”的企业精神，以“成为全球领先的液态产品包装装备综合提供商”为目标，面向饮料、调味品、食用油、乳品及日化等行业，提供高品质的综合解决方案；依托国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等平台，公司将继续加大研发力度，通过自主创新和产学研对接等方式，重点研究高速吹瓶技术、无菌技术、精准灌装技术、自动化控制技术、一体化集成技术，实现装备的高效、节能、柔性、高可靠性、高稳定性和智能化；公司将通过优化内部管理，实现价值创造。感谢您的关注！ 3、从年报中了解到公司所处的液体包装机械及自动化设备行业在 2024 年有一定增长，想了解一下当前行业的竞争格局有哪些新变化，对达意隆市场份额的保持和拓展有什么影响？ 答：尊敬的投资者，您好！总体而言，与国外企业相比，我国食品和包装机械行业的企业规模普遍较小，在装备的生产效率、可靠性、稳定性、智能化、绿色化以及前瞻性技术的研发等方面，与国际标杆企业等存在一定差距，但差距在逐步缩小。近年来，食品饮料行业的消费结构呈现
--	--

	出显著变化，消费者对于食品安全、营养成分和品质的关注度不断提高，个性化与定制化需求增长，消费场景更加多元化，线上线下融合的消费模式逐渐普及。这些新的变化促使包装机械企业不断加大研发投入，提升产品的质量、性能和可靠性，同时具备提供更加柔性、高效解决方案的能力，以更好满足市场需求。这些变化为行业和公司带来新的机遇与挑战。长期以来，公司以市场为导向，在研发方面，围绕吹瓶、灌装、旋盖、贴标、装箱、膜包、码垛等核心模块，针对高速、柔性、节能、智能、稳定等关键特性，持续加强研发与创新，推动产品升级。在市场拓展方面，公司将紧密围绕消费趋势和下游行业发展动态，持续加强市场团队和营销团队能力建设，优化产品和客户结构，提升品牌形象，围绕重点市场，做好客户开发工作；此外，进一步提升项目管理和售后服务的精细化水平，确保响应的时效性和服务的高品质，以增强市场竞争力。感谢您的关注！ 4、贵司2023、2024年本部报表的总资产比合并报表要高一些，请问是什么原因呢？ 答：尊敬的投资者，您好！主要是因为内部投资抵消和内部往来抵消所致。感谢您的关注！ 5、面对当前复杂的国际贸易环境准备如何保障原材料的供应和海外市场的稳定，能分享一下准备了哪些应对措施来降低国际贸易风险吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司主要通过以下措施降低供应链风险：加强供应链风险管理，建立完善的风险评估体系，定期评估供应商，提前识别潜在风险并制定预案；构建多元化供应商体系，确保供应的稳定和灵活；完善供应商准入和考核机制，加强对供应商生产过程的监督和质量控制；优化库存管理策略，实时监控库存动态。公司将持
--	---

续密切关注全球政治经济形势，根据市场变化适时调整市场策略，优化出口市场布局，增强风险抵御能力。同时，加强对全球金融市场和国家相关政策的分析研判，灵活运用多种避险工具，最大限度降低汇率波动和贸易政策变化带来的风险。此外，随着人民币国际化进程的推进，公司拟与“一带一路”沿线国家和其他部分国家客户签订以人民币为结算货币的合同，以规避汇率风险。感谢您的关注！

6、张董事长：您好！贵司的境外收入占营收43.3%，美国、欧盟国家在其中占比是多少？美国的这次关税对贵司的产品定价、净利润产生什么影响，有什么应对措施！

答：尊敬的投资者，您好！公司出口销售至美国、欧盟国家的产品收入占公司总营业收入的比例很小，因此，美国本次关税政策不会对公司业务和经营造成重大不利影响。公司会继续关注国际贸易形势的变化，动态优化出口策略，防范海外经营风险。感谢您的关注！

7、贵司境外收入占比连年上涨，请问贵司境外收款情况怎么样？货币资金这么多，会不会有很多是存放在境外的回不来呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司境外收款情况良好。截至2024年12月31日，公司货币资金中存放在境外的款项总额为3,492,827.64元，占比很小。感谢您的关注！

8、看到咱们年报中有提及突破湿法/干法杀菌工艺，请问现在无菌灌装设备已应用于哪些客户？2024年该业务收入占比是多少能说一下吗？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司无菌灌装设备的主要客户包括东鹏饮料、乐源、苏萨食品等，基于商业保密原则，涉及该产品的收入占比情况不便披露，敬请谅解！感谢您的关注！

	9、贵司近几年毛利率一直在上升，是什么原因？贵司在行业的市场占有率大概多少。 答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司通过优化内部管理、调整产品结构、提升产品品质、持续推进降本增效等措施来提升了产品毛利率。后续，公司将根据消费趋势和下游行业发展动态，加大市场开拓力度，进一步持续提高产品市场占有率。感谢您的关注！ 10、目前在智能化生产方面有没有布局、有没有进展，未来有没有进一步提升生产线智能化水平的计划？ 答：尊敬的投资者，您好！基于公司未来发展规划，将会采用立体仓和自动化设备优化仓库布局，提升存储容量与出入库效率；合理设计装配区域，引入柔性化生产线，提高生产灵活性与装配效率；整合物流资源，实现物料厂区快速配送。感谢您的关注！ 11、2024年剔除发出商品增加的因素外，贵司存货占收入的比重较高。请问贵司采取了什么存货控制手段？存货有无足额计提减值？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在存货控制方面采取的主要措施包括：（1）通过供应链协同优化，缩短交货周期，减少原材料库存积压；（2）通过精益生产，缩短生产周期，降低在制品库存；（3）通过客户关系管理，减少库存商品积压。公司存货跌价准备计提充分考虑了行业特点，并结合了期末存货的适用性、可变现净值等因素，计提比例符合实际情况，存货跌价准备计提充分。感谢您的关注！ 12、新兴市场如东南亚、非洲等地区的食品饮料行业发展迅速，咱们有没有进军这些市场的计划，如果有的话那请问领导认为进入这些市场面临的主要挑战是什么？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好！公司设备已经进入东南亚、非洲等新兴市场。在拓展这些新兴市场的过程中，公司面临的主要挑战为经济和政策环境的不确定性。公司将持续密切关注全球政治经济形势，根据市场变化适时调整市场策略，优化出口市场布局，增强风险抵御能力。感谢您的关注！ 13、贵司年报中披露的代加工业务是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！公司年报中披露的代加工业务主要由公司设立的全资子公司开展，业务主要包括根据客户委托，为客户提供 PET 瓶胚、瓶装饮料、日化液体洗涤剂等的生产加工服务。感谢您的关注！ 14、首先恭喜咱们在2024 年营业收入增长 18.38%，净利润增长 49.69%，想问一下增长主要得益于哪些业务板块或产品，后续增长动力是否可以持续保持？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年度，公司液体包装机械及自动化设备实现收入13.60亿元，同比增长27.89%，为公司营业收入增长的主要原因。目前，公司经营稳健，在手订单情况良好。感谢您的关注！ 15、看到报告期内境外收入占比 43.33% 且同比增长 49.62%，能不能讲一下在拓展国际市场过程中，采取了哪些有效的市场开拓策略和本地化经营措施？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在拓展国际市场过程中，主要采用代理销售为主、直接销售为辅的模式进行销售，在部分区域自主开发市场。感谢您的关注！ 16、在围绕吹瓶、灌装等技术上投入很多研发经费，目前在吹瓶、灌装技术上有没有取得突破？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司共计投入研发经费6,723.42万元，同比增长18.87%。报告期内，公司持续围绕吹瓶技术、加温技术、无菌杀菌工艺和装备、灌装技
--	---

术、后段包装及自动化控制技术等展开研发和核心关键部件的创新和试验；围绕标准化、模块化，开展了全产品系列的优化、改进和创新工作。目前，公司研制的全自动高速 PET 瓶吹瓶机、全自动 PET 瓶吹灌旋一体机、全自动 PET 瓶吹贴灌旋一体机、黏流体灌装设备、无菌灌装生产线、含气灌装生产线等装备实现了进口替代，部分产品如全自动高速 PET 瓶吹瓶机在单模产能、节能降耗及整机效率上长期处于国内行业领先水平；72000瓶/小时 PET 瓶吹贴灌旋一体机填补了国内技术空白，整体技术处于国际领先水平。同时，近年来，公司不断加大无菌工艺和装备的研发力度，先后突破了湿法和干法杀菌工艺，掌握了无菌灌装装备机械、工艺和自动化控制等相关技术，同时在超高速瓶装水生产线上实现了突破。感谢您的关注！

17、请问公司未来的发展战略是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司将继续秉承“为你而转”的企业精神，以“成为全球领先的液态产品包装装备综合提供商”为目标，面向饮料、调味品、食用油、乳品及日化等行业，提供高品质的综合解决方案；依托国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等平台，公司将继续加大研发力度，通过自主创新和产学研对接等方式，重点研究高速吹瓶技术、无菌技术、精准灌装技术、自动化控制技术、一体化集成技术，实现装备的高效、节能、柔性、高可靠性、高稳定性和智能化；公司将通过优化内部管理，实现价值创造。感谢您的关注！

18、请问目前行业的整体业绩怎么样，和其他公司相比达意隆的各方面情况怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！依据《中国食品和包装机械工业十四五发展规划》，预计到2025年，我国食品和包装机械工业规模以上企业总产值达到1,500亿元，全行业生产总

	值达到5,000亿元，平均增长率稳定在8%左右，企业盈利能力平均增长率达到7%左右，出口额有望达到120亿美元。 根据目前公开披露的资料显示，同行业上市公司2024年度营业收入均有不同程度的增长。感谢您的关注！ 19、“十四五”规划强调食品装备智能化、绿色化，公司72000瓶/小时吹贴灌旋一体机被列为国际领先技术。请问该设备目前在手订单量及毛利率水平如何？是否已形成规模化收入？ 答：尊敬的投资者，您好！基于商业保密原则，上述设备的订单及毛利率情况不便披露，敬请谅解！感谢您的关注！ 20、目前主打产品在市场上的表现怎么样，有推出新的产品线的计划吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司的主营产品主要包括全自动旋转式 PET 瓶吹瓶机、灌装生产线、全自动 PET 瓶吹灌旋一体机、全自动 PET 瓶吹贴灌旋一体机以及后段智能包装设备等，具有较高的市场认可度。公司坚持以市场为导向，持续通过加大研发力度，围绕吹瓶、灌装、旋盖、贴标、装箱、膜包、码垛等核心模块，针对高速、柔性、节能、智能、稳定等关键特性，持续加强研发与创新，推动产品升级。感谢您的关注！ 21、能分享一下预计未来的分红情况吗？ 答：尊敬的投资者，您好！根据《公司章程》和公司《未来三年股东回报规划（2024-2026年度）》关于现金分红的规定，同时结合公司目前总体经营状况以及未来业务发展需要，公司2024年度利润分配预案为：以公司2024年12月31日总股本199,029,050股为基数，每10股派发现金0.52元（含税）。公司2024年度不送红股，不进行公积金转增股本。本次利润分配资金来源为公司自有资金，在利润分配
--	---

	预案公布后至实施前，若公司出现股权激励行权、股份回购等股本总额发生变化情形时，公司将依照变动后的股本为基数，按照每股分红金额不变的原则调整方案。公司本次利润分配预案是结合公司战略发展规划、当前的经营状况、未来的资金需求等因素做出的合理安排。2024 年末公司留存未分配利润将转入下一年度，主要用于生产经营发展、研发投入、市场开拓、扩建项目等事项，从而有利于帮助公司抓住行业发展机遇，保持技术领先优势，提高公司整体价值，符合广大股东的根本利益。本预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议，感谢您的关注！ 22、2024年业绩整体情况怎么样，麻烦详细介绍一下 答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司实现营业收入约15.21亿元，较去年增长18.38%；实现归属于上市公司股东的净利润6,979.17万元，较去年增长49.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,077.52万元，较去年增长165.37%。具体业绩详情请查看公司于2025年4月10日披露的《2024年年度报告》，感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无