

浙江海象新材料股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，面对内外部复杂发展环境，公司管理层在董事会带领下，能够忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻落实股东会、董事会的各项决议，有序完成 2024 年度各项工作，推进公司生产运营部署，在逆境中不断谋求发展。我谨代表公司管理层就 2024 年度工作情况向董事会汇报如下：

一、公司 2024 年度经营总体情况

2024 年，公司仍受到美国海关溯源问题影响，实现营业收入 13.68 亿元，同比下滑 14.42%，但在困境中公司实现归母净利润 5010 万元，同比上升 9.76%。报告期内，计提资产减值准备对公司本期的利润相关指标造成了一定影响。

二、2024 年度主要工作回顾

（一）非美销售占比提升，内贸销售稳步发展

2024 年，公司非美销售占比进一步提升，欧洲市场超过美国市场，成为公司经营发展的基本盘，缓解了美国海关溯源对于公司经营发展的冲击。在稳固外贸的同时，公司进一步拓展内贸销售业务，扩大内贸销售布局，形成了诸多典型工程案例，稳步拓展国内 PVC 地板业务。

（二）坚定持续拓展海外生产基地

2024 年，受到美国海关溯源影响，公司越南生产基地面临大幅资产减值，但公司仍然坚定持续拓展海外生产基地。公司前期在建中的东南亚海外基地均已投入使用，出海战略进一步得到贯彻落实，将更为从容应对未来更为复杂的国际政治、经济环境。

（三）继续推进数字化转型

2024 年，公司继续积极推进数字化转型工作，在软件方面，通过提高系统覆盖率、上线新系统、开发新项目、完善系统功能，进一步实现子公司数据、信息、流程集成管理，使得供应链各环节的信息得以实时共享，优化了供应链的协同效率，降低了运营成本，提升决策效率和公司整体运营效率；在硬件方面，公司完成了整体网络线路、设备的维护维修工作，保证公司各部门正常使用，同时

进一步完善了生产车间区域的监控网络设备布置，搭建系统平台规范管理，为公司安全生产提供保障。

（四）研发创新与生产优化

公司致力于形成“市场需求指导研发方向，研发成果反哺产业发展”的良性循环。截至 2024 年 12 月 31 日公司及子公司共拥有专利 49 项，其中实用新型专利 36 项，发明专利 12 项，外观专利 1 项。报告期内，公司不断调整产品配方和工艺，提高产品性能并降低材料成本，进一步增强了公司产品品质和生产能力；积极引进新的生产设备，依据公司生产需要，不断改造优化生产线，提高公司生产效率。

（五）承担社会责任，建设企业文化

公司积极将企业文化建设与社会 responsibility 实践深度融合，注重塑造积极向上的企业文化，倡导诚信、创新、务实、和谐的核心价值观。报告期内，公司参编多项行业标准，荣获浙江省 AAA 级“守合同重信用”公示企业等荣誉。在社会责任承担上，公司作为民政福利企业，安置四残员工 270 多人。2024 年海宁市海象慈善基金对外捐赠 29 万元，荣获海宁市 2024 年“慈善之星”、第五届“海宁慈善榜”——优秀公益慈善组织。

（六）完善人才激励机制

公司员工持股计划于 2024 年 1 月完成了认购和非交易过户，2025 年 1 月公司员工持股计划第一个锁定期届满。员工持股计划、股权激励是公司探索薪酬证券化的首次尝试，有助于进一步完善人才激励机制。

三、2025 年度主要经营计划

（一）营销拓展计划

外销方面，公司将采取“存量深耕+增量突破”双轨并行策略，在稳固现有客户的基础上，继续积极通过市场调研、客户走访、行业展会等方式，与客户保持密切的沟通、深入了解客户的业务需求与发展战略、共同探索新的合作机会和发展空间，并根据客户需求及时调整公司生产。此外公司将进一步加大市场开拓力度，积极研究市场趋势，发掘潜在商机，重视新兴市场和新客户的拓展，从而进一步削减美国海关溯源对公司所产生的影响。

内销方面，公司将加大投入，积极拓宽销售渠道、增加产品类型、提高配套

服务质量，增强产品竞争力，加大自主品牌推广力度，形成一系列典型工程案例，深度挖掘国内 PVC 市场需求，做好消费者教育，塑造海象在国内高端地板领域的品牌价值。此外，公司将在整体风险可控的基础上，积极适应国内市场销售环境。

（二）技术创新和新产品开发计划

NonPVC 产品作为未来发展的重要趋势之一，公司密切关注市场反馈情况，公司将在总结前期研发、生产经验的基础上在本年继续朝着相关方向努力。同时对于现有 PVC 产品，公司也将持续加大技术开发力度，从客户需求出发，通过新产品设计与开发、技术创新、工艺改进等活动，适应多场景下的市场需求，降低产品制造成本，提高公司竞争优势。

（三）市值管理计划

积极发挥资本市场功能，响应政策号召，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极运用回购再贷款政策回购股份，进一步提高股东分红回报。总结前期股权激励、员工持股计划实施的相关经验，综合业务发展和市场环境，适时深化开展股权激励、员工持股计划，进一步实现核心员工薪酬证券化。通过多元化渠道持续做好投资者关系工作，使市场价值充分反映公司内在价值。

浙江海象新材料股份有限公司

2025 年 4 月 28 日