

公司代码：603867

公司简称：新化股份

浙江新化化工股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.45元（含税）。截至2025年4月25日，公司总股本192,773,989股，公司回购专用证券账户持有新化股份股票 2,394,600股，公司总股本扣减回购专用证券账户的股数为190,379,389股，以此计算，共分配现金红利为85,670,725.05元（含税）。在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本扣减回购专用证券账户的股数发生变动的，公司拟维持分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新化股份	603867	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡建宏	潘建波
联系地址	浙江省建德市洋溪街道新安江路909号	浙江省建德市洋溪街道新安江路909号
电话	0571-64793028	0571-64793028
传真	0571-64755918	0571-64755918
电子信箱	xhhg@xhchem.com	xhhg@xhchem.com

2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（1）主要产品

公司主要从事脂肪胺、有机溶剂、合成香料及其他精细化工产品的生产经营，产品广泛应用于农药、医药、油墨、新能源、涂料等领域；公司坚持以科技为本、创新发展的经营战略，以打造健康、安全、绿色、环保的新型现代化工企业为目标，已形成多元化、规模化、科技含量较高、工艺技术较为先进的低碳脂肪胺系列、有机溶剂系列和合成香料系列等产品。

（2）经营模式

公司通过设立采购部、生产运行部、市场营销部、国际贸易部并协调动力部、储运部、品管部、安全部、环保部等各部门共同协作完成原料采购、产品生产、产品销售回款的整个过程。

1. 采购模式

公司设有采购部，并协调公司其他各部门共同协作，完成公司物资采购的整个流程。公司采购分为战略采购（针对主要原料）和日常采购两种模式。战略采购是公司采购人员根据经营战略需求，通过内部客户需求分析，外部供应市场、竞争对手、供应基础等分析，在标杆比较的基础上设定物料的长短期的采购目标、达成目标所需的采购策略及行动计划，并通过行动的实施寻找到合适的供应资源，满足企业在成本、质量、时间、技术等方面的综合指标。日常采购是公司采购人员根据确定的供应协议和条款，以及公司的物料需求时间计划，以采购订单的形式向供应方发出需求信息，并安排和跟踪整个物流过程，确保物料按时到达企业，以支持企业的正常运营的过程。

2. 生产模式

公司设有生产运行部，并协调各产品部、动力部、采购部、储运部、品管部、安全部、环保部等各部门共同协作，完成公司产品生产的整个流程。公司一般按年度预算结合每月的销售计划采取“以销定产”的生产模式。生产运行部制定每月的生产计划，经领导审批后将生产计划下达给各产品部，各产品部根据生产计划组织生产，生产运行部协调并保障各能源供应及生产调度，品管部对产品质量进行全过程管理，安全环保部进行安全与环保全过程的控制。多部门共同协作确保按客户要求及时供货。

3. 销售模式

公司设有市场营销部和国际贸易部，并协调其他部门，完成公司产品销售的整个流程。市场营销部负责制订国内客户年度、月度销售计划，并分解落实；定期开展市场调研工作；组织业务谈判，履行销售合同签订程序；负责客户维护等。国际贸易部负责国外客户年度、月度销售计划，并分解落实；开展国外市场调研工作，收集国外市场信息及客户与供应商反馈；进出口业务实施等。公司下游客户主要包括生产商和贸易商两类；公司针对两类客户均采用买断式的直销模式，均采用统一模板的产品购销合同或订单，没有差异。公司产品主要根据原料变化、市场供需、库存量、销售区域等标准来制定定价策略，另外，对于用量较大、忠诚度较高、合约较长的客户也会有价格优惠政策。

（3）主要产品行业情况

1. 脂肪胺

脂肪胺属于有机胺的一种，指碳链长度在 C2-C22 范围内的一大类有机胺化合物，它与一般胺类一样，分为伯胺、仲胺和叔胺及多胺四大类。根据碳链长度不同，脂肪胺可分为低碳脂肪胺（C2～C8）类和高级脂肪胺（C8～C22）类。公司脂肪胺产品主要为异丙胺和乙基胺，被广泛应用在农药、医药、化工助剂、新能源电池和军工等领域，当前市场需求处于相对平稳状态，但随着行业产能的持续扩张，市场竞争压力逐渐增大，导致产品盈利空间受到一定程度的压缩，面临一定的盈利挑战。另一方面，受益于电池等新兴领域需求的快速增长，脂肪胺在新能源等前沿应用领域的消耗量稳步上升，这部分新增需求有效缓解了传统市场产能过剩的压力，为行业整体盈利状况提供

了新的支撑点。

2. 有机溶剂

公司有机溶剂系列的主要产品为异丙醇，异丙醇（IPA）是一种重要的化工产品和原料，作为产业链中靠近终端的中间产品，在制药、油墨、涂料、电子清洗等领域均有应用；另外，异丙醇也是工业上比较普遍的溶剂，能和水混溶，对亲油性物质的溶解力强。据百川盈孚，2019-2023 年国内异丙醇产能从 88.5 万吨增至 111.5 万吨，年均复合增速达 5.95%。产能持续增长也带来行业供过于求的趋势，行业开工率常年维持在较低水平，其中 2023 年国内异丙醇产量达 44.06 万吨，同比增长 7.40%，开工率达 39.5%。2024 年异丙醇市场维持高位运行，主要受原料丙酮价格及需求推动。但国内产能扩张加剧竞争，多数工厂利润被压缩。公司拥有丙酮法及丙烯法两条生产路线，两种工艺使公司可以在不同原料之间选择具有成本优势的原料进行产品生产，在市场竞争中可以始终保持成本优势。

3. 合成香料

香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物，也称香原料，主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。按照香料来源和制备工艺的不同，香料可分为天然香料、合成香料等。合成香料是一种通过化学合成方法制备的香料，广泛应用于化妆品、食品、洗涤用品、医药等多个领域。香料香精消费量和人民生活密切相关，上世纪 90 年代以来，随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求越来越高，促进了香料香精行业增长。根据 Leffingwell&Associates 统计，全球香料香精市场 2006 年销售额为 180 亿美元，2016 年达到 244.50 亿美元，年复合增长率为 3.11%。根据 IAL 发布的报告显示，全球香料香精的市场需求将从 2015 年的 236 亿美元增至 2020 年的 300 亿美元，年增长率 5.1%；其中亚洲市场所占市场份额最高，其次是北美和西欧市场。此外，报告还预测了亚洲市场将从 2015 年的 85.3 亿美元增至 2020 年的 121.9 亿美元，年均增速 7.4%，超过全球平均增速，未来亚洲等发展中国家较为集中的地区有望成为香料香精行业需求增长的主要地区。据 Technavio 数据，2024 年全球香料香精市场规模突破 380 亿美元。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,348,257,272.55	3,970,557,843.13	9.51	3,732,732,847.69
归属于上市公司股东的净资产	2,327,380,949.06	2,204,974,219.69	5.55	2,036,825,610.86
营业收入	2,965,728,632.94	2,596,603,559.77	14.22	2,683,361,677.66
归属于上市公司股东的净利润	226,913,902.54	252,619,759.41	-10.18	329,227,288.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,842,591.08	240,207,274.93	-8.06	306,348,555.89
经营活动产生的现金流量净额	311,275,444.21	281,423,571.68	10.61	322,931,647.41

加权平均净资产收益率(%)	10.19	11.93	减少1.74个百分点	18.34
基本每股收益(元/股)	1.24	1.36	-8.82	1.79
稀释每股收益(元/股)	1.17	1.33	-12.03	1.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	743,795,208.21	739,109,014.16	706,193,623.19	776,630,787.38
归属于上市公司股东的净利润	76,119,767.38	71,054,811.19	33,040,796.32	46,698,527.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	72,865,686.01	67,683,268.49	32,862,944.78	47,430,691.80
经营活动产生的现金流量净额	-6,513,110.61	54,165,774.12	101,168,417.48	162,454,363.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,590		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,285		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
建德市国有资产经营 有限公司		31,348,331	16.71		无		国有法 人
胡健		19,204,660	10.24		无		境内自 然人
国信证券股份有限公 司	3,000,575	3,000,575	1.60		无		国有法 人

王卫明		2, 435, 702	1. 30		无		境内自然人
包江峰		2, 104, 506	1. 12		无		境内自然人
刘丽萍	152, 000	1, 960, 814	1. 05		无		境内自然人
吴永根		1, 871, 100	1. 00		无		境内自然人
赵建标		1, 743, 373	0. 93		无		境内自然人
徐卫荣	-1, 200	1, 682, 173	0. 90		无		境内自然人
陈高洪	559, 917	1, 364, 249	0. 73		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，原始股股东不存在关联关系或一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

截至 2024 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持有公司股票 2, 394, 600 股。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 296, 572. 86 万元，较上年同期增长 14. 22%；实现归属于母公司股东的净利润 22, 691. 39 万元，较上年同期下降 10. 18%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 22, 084. 26 万元，较上年同期下降 8. 06%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用