

证券代码：300192

证券简称：科德教育

公告编号：2025-005

苏州科德教育科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 329,143,329 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科德教育	股票代码	300192
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	科斯伍德		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张峰	王慧	
办公地址	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	
传真	0512-65374760	0512-65374760	
电话	0512-65370257	0512-65370257	
电子信箱	szkinks@szkinks.com	szkinks@szkinks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括教育业务及油墨业务，其中教育业务包括中等职业学校、全日制学校和职业技能培训等，油墨业务包括胶印油墨和 UV 油墨的研发、生产和销售。

（一）教育业务

1、中等职业学校

报告期内，公司旗下学校不断深化教育改革、提高教学质量、拓宽办学思路，采取分层次教学、全封闭准军事化管理，以学生需求为导向，坚定职普融会贯通培养之路，帮助学生实现了知识、习惯、能力的综合提高，中职毕业生的升学率持续提升。学校注重教育质量的提升，以良好的升学成绩和就业质量赢得社会和家长的认可，增强社会对民办中职教育的认同感。

民办中职教育是我国职业教育的重要组成部分，国家通过《职业教育法》《民办教育促进法》等政策明确支持民办中职教育的发展，并通过职教高考制度拓宽中职学生升学通道。政策红利的持续释放，增加了中职教育的资源供给，扩大了中职教育的办学规模，为更多学生提供了接受职业教育的机会，满足了不同学生的教育需求，使教育资源更加多样化和丰富。未来，公司将继续积极寻找与公司战略发展相吻合的优质并购标的，以此扩大办学规模，不断提升综合实力，在中职教育赛道稳步前行，为培育更多高素质技能型人才贡献力量。

2、全日制学校

全日制学校由子公司龙门教育和河南毛坦中学负责运营管理，从事全日制高中教育和复读业务。学校视教育质量为发展核心，协同推进招生与教学管理，形成“优质生源-精准培养-口碑传播”的教育增值闭环，打造优教、优学、优管于一体的优质教育品牌。

3、职业技能培训

基于对“AI+教育”应用场景的探索，报告期内公司新推出一款 AI 智能学习软件——科德 AI 学。科德 AI 学采用 DeepSeek、豆包、通义千问等大模型技术，打造智能学习新模式，提供涵盖金融从业、教师、会计师、安全工程师、消防工程师、注册建造师、心理咨询师等 20+热门职业认证以及营养师、茶艺师、收纳整理等生活技能教程。由 AI 仿真老师来完成各类职业的 1V1 教学、辅导与测试、并根据学生的薄弱环节进行加强巩固，帮助学员高效备考，助力提升资格证书过关效率。

科德 AI 学以技术创新打造职业教育学习新方式，让学习更高效、更智能、更人性化。科德 AI 学是公司转型后孵化的新产品，丰富了公司职业教育产品线，也是公司职业教育线上产品运营的尝试，是公司战略规划的重要部分，有利于公司长远发展，对公司未来的经营和发展将产生积极影响。目前，科德 AI 学软件拥有近 3 万用户，并在不断升级的过程中。职业培训赛道竞争激烈，新产品的市场渗透可能面临较大挑战。公司将密切关注国家政策、技术和市场形势，准确把握市场需求，积极持续投入产品研发和应用创新，努力实现公司产品价值最大化。

展望未来，公司将持续推动人工智能技术在教育产业发展中的创新与实践。深度结合市场需求，进一步发挥大模型优势，自我训练更加优秀的教师模型，针对每位学生的个性化学习特点灵活教学，切实提升学员的就业竞争力与职业发展潜力。公司将在教育产业中持续深耕，通过合作、并购等多种方式提升自身竞争力，为社会培养出大批适应时代发展需求的高素质技能人才，推动教育产业与经济社会的协同进步。

（二）油墨业务

1、油墨业务概况

公司长期专注于高分子材料和改性植物油的研发，将其应用于印刷油墨的生产和销售。报告期内，公司油墨产品主要包括胶印油墨和 UV 油墨等系列产品，“东吴牌”和“Kingswood”品牌的油墨销量始终保持行业领先地位，并在绿色油墨的发展上表现卓著。油墨产品广泛应用于包装印刷、出版印刷及商业印刷等领域。

公司是十三五油墨行业十强企业、高新技术企业和江苏省专精特新中小企业。公司建立了严密的国际标准质量控制体系，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系、国家环境标志产品认证(绿色十环认证)、欧盟 REACH、RoHS、美国大豆协会 SoyInk 认证、美国潘通(PANTONE)产品认证、美国 FDA 食品安全检测、ASTM 检测、国际标准色彩 ISO2846 认证等多项产品认证。公司是中国油墨行业协会标委会成员单位，参与《环境标志产品技术要求胶印油墨》《油墨细度检验方法》《油墨附着力检验方法》《油墨干燥检验方法》《油墨光泽检验方法》等数项国家、行业标准的起草、修订和制订工作，是业内具有竞争优势和品牌影响力的印刷材料制造企业之一。

2、油墨产品介绍

报告期内，公司主要油墨产品如下：

油墨品类	主要功能特点	主要产品系列	主要应用领域
单张纸胶印油墨系列	单张纸胶印油墨作为一种经济、高效、灵活的印刷方式，是一种主要的印刷方式。胶印油墨未来应满足印刷	速通/速霸/速腾/速捷/超霸/超能/绿捷/绿源/绿能/绿沁/绿霸 / 美博 / 美泽	主要应用于商务印刷和包装印刷类的纸张印刷，如产品说明书、企业宣传页、各类

	向多色、高速、快干、无污染、低消耗发展的需要。	/DWT/DWA/UNI/UPAX/NEW SUNNY/ECHO/PANTONE 潘通/飞固/LF 耐晒/NF 低卤/广色域/UPS/银河/酷色/锐志/爱尼卡/ET360 等产品系列	精美挂历、邮票、书刊、纸箱纸盒等。
冷固轮转胶印油墨系列	冷固轮转油墨是指能被承印物吸收、在常温下干燥而不需要加热干燥的一种平版印刷油墨。因黏度相对较低，适用于印刷新闻纸和胶版纸。	CS1000 红/2000 黄/3000 蓝/5000 黑标准版，另有 NGTE 版/HS 版等粘稠度较高的版本系列	主要用来印刷教科书、期刊杂志等印品。
热固轮转胶印油墨系列	热固轮转胶印油墨因高品质、高生产效率的特征，满足了印刷对生产灵活性、印刷品质和生产效率方面的要求。	HS1000/HS1000-LT 低粘版本等系列	主要用来印刷高质量书刊杂志、商业广告、彩色报纸、旅游宣传册和期刊等印品。
UV 紫外光固化油墨系列	UV 油墨在紫外光灯下具有瞬间固化、无 VOCs 排放等优良的节能环保特性，成为市场上成长较快、具有较大发展潜力的节能环保型油墨品种。	VC-S350/VC-S450/VC-S500/LED-S600/LED-S700/FLX-K1 等产品系列	主要针对塑料材质及非吸收性纸张材质的胶版印刷应用为主，如各类塑料制卡、银行卡、酒类包装等。

3、主要经营模式

采购模式。公司采用“以销定产，以产定购”方式，即根据生产计划、客户订单、原材料价格、经济订货量以及库存情况等由公司采购人员制定采购计划，并集中批量采购。通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

生产模式。公司具有完整、成熟的工艺流程，并建立健全生产组织管控体系，严格执行国家相关规定，确保持续稳定生产，达到安全、环保要求。公司根据自身产能和市场需求情况确定年度生产计划，并分解为月度生产计划下达至各部门和车间。生产计划明确各生产车间产量、质量等指标，定期考核，实施奖惩。针对不同客户对产品不同的要求，采用多品种、小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

销售模式。结合客户需求，公司不断对销售与客户服务体系进行调整，形成以经销为主、直销为辅的销售模式。经销模式方面，公司精心筛选并与一批实力雄厚、覆盖范围广的经销商建立长期稳定合作关系。通过不断优化和完善经销商培训及评价、激励机制，加强与经销商的协同，为更多客户提供完整的技术、产品和商务支持。直销模式作为重要补充，主要针对大型印刷集团、知名品牌企业等重点客户。直销团队会为其量身定制油墨供应方案，从产品配方优化到物流配送保障，全程跟进，以优质服务赢得大客户的长期信赖，树立公司高端产品形象。

公司坚定不移地走绿色环保之路，加大在环保型油墨研发上的投入，积极探索使用可降解、可再生的原材料，减少挥发性有机化合物（VOCs）和低碳排放，持续推出符合国际环保标准的油墨产品，满足印刷行业向绿色印刷转型的需求，提升公司在环保油墨领域的市场份额与品牌影响力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1, 213, 943, 217. 36	1, 161, 494, 345. 94	4. 52%	1, 097, 010, 943. 98
归属于上市公司股东的净资产	936, 216, 038. 86	885, 920, 635. 79	5. 68%	738, 787, 743. 28
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	795, 141, 016. 89	771, 245, 071. 25	3. 10%	794, 645, 511. 15
归属于上市公司股东的净利润	145, 061, 163. 54	138, 511, 542. 31	4. 73%	75, 443, 096. 41
归属于上市公司股东	144, 747, 693. 06	140, 654, 215. 81	2. 91%	79, 793, 331. 74

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	225,760,068.23	273,887,961.30	-17.57%	164,434,096.08
基本每股收益（元/股）	0.4407	0.4208	4.73%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.4407	0.4208	4.73%	0.23
加权平均净资产收益率	15.96%	17.14%	-1.18%	10.76%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	187,597,629.52	182,576,004.48	208,285,184.90	216,682,197.99
归属于上市公司股东的净利润	40,743,286.40	22,062,476.05	43,433,669.72	38,821,731.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,316,689.11	21,635,593.06	43,128,973.76	39,666,437.13
经营活动产生的现金流量净额	77,602,785.80	-14,521,034.08	133,270,037.17	29,408,279.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,207	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,052	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
吴贤良	境内自然人	27.57%	90,750,000	0.00	不适用	0.00			
MA LIANGMING	境外自然人	8.00%	26,339,997	0.00	不适用	0.00			
董兵	境内自然人	1.83%	6,007,500	6,007,500	不适用	0.00			
#黄凯	境内自然人	0.91%	3,000,000	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司－金鹰科技创新股票型证券投资基金	其他	0.90%	2,970,000	0.00	不适用	0.00			
项友法	境内自然人	0.71%	2,350,800	0.00	不适用	0.00			
郭福贵	境内自然人	0.64%	2,106,300	0.00	不适用	0.00			

平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	其他	0.60%	1,970,000	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.54%	1,770,000	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	0.48%	1,570,000	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

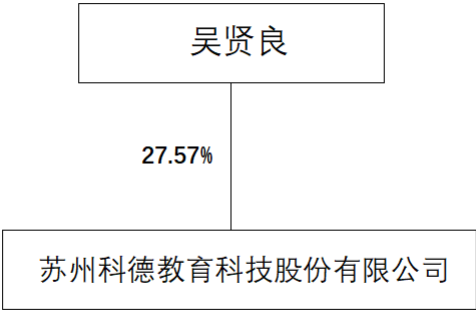
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、为整合公司内部资源，优化业务构架，提高经营管理效率，公司拟将所拥有的油墨业务相关资产、负债及资源进行整合划转至全资子公司色彩科技公司。公司已于 2021 年 3 月 9 日召开第四届董事会第二十二次会议、2021 年 5 月 27 日召开 2020 年年度股东大会审议通过了《关于上市公司拟剥离油墨业务暨向全资子公司划转油墨资产的议案》，2022 年 1 月 17 日公司召开第五届董事会第五次会议审议通过了《关于公司拟向全资子公司划转油墨相关资产具体方案的议案》。具体内容详见公司分别于 2021 年 3 月 10 日、2021 年 5 月 28 日和 2022 年 1 月 18 日刊登在巨潮资讯网上的相关公告。

2024 年 1 月 26 日，公司召开第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十六次会议审议通过了《关于向全资子公司划转不动产的议案》。公司以 2023 年 12 月 31 日为划转基准日，将位于苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号的相关房屋建筑物、土地使用权等资产按照账面净值以增资方式划转至色彩科技。划转完成后，色彩科技注册资本不变，划转资产先用于完成对色彩科技的实缴出资，其余部分计入资本公积。具体内容详见公司于 2024 年 1 月 26 日刊登在巨潮资讯网《关于向全资子公司划转资产的进展公告》（公告编号：2024-005）。

截至本报告披露日，上述划转涉及的房屋建筑物及土地使用权已完成过户，色彩科技已收到相关不动产权证书。公司已完成对色彩科技的全部实缴出资，并取得由苏州东信会计师事务所有限公司出具的验资报告（苏东信验字（2024）第 087 号）。本次划转在公司合并报表范围内进行，不涉及公司合并报表范围变化，对公司经营状况不会产生重大影响。公司将根据后续资产划转进度，及时履行信息披露义务。

2、2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年度股东大会，审议通过《2023 年度利润分配预案》，同意公司以现有总股本 329,143,329 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.7 元（含税），合计派发现金红利 88,868,698.83 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。该分配方案已于 2024 年 6 月 7 日执行完毕。具体详见公司在巨潮资讯网披露的《2023 年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-030）。

3、2024 年 5 月 24 日，公司召开第五届董事会第十八次会议和第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》《关于监事会换届选举暨提名第六届监事会非职工代表监事候选人的议案》等相关议案。2024 年 6 月 20 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过了上述议案。同日，公司召开第六届董事会第一次会议、第六届监事会第一次会议，分别审议通过了公司选举第六届董事会董事长、董事会专门委员会委员，聘任公司高级管理人员、证券事务代表及选举第六届监事会主席等相关议案。

公司第六届董事会任期三年，自 2024 年第一次临时股东大会审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。公司第六届董事会组成情况为：非独立董事（4 名）：吴敏先生（董事长）、张峰先生、董兵先生、冯雷先生；独立董事（3 名）：徐宏斌先生、施健先生、王艳玲女士

公司第六届监事会任期三年，由两名非职工代表监事候选人经公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过后，与公司职工代表大会选举产生的一位职工代表监事共同组成。公司第六届监事会组成情况为：非职工代表监事（2 名）：吴伟红女士（监事会主席）、吕志英女士；职工代表监事（1 名）：徐豪先生

4、2024 年 7 月 1 日，公司对外披露《关于公司变更法定代表人并换发营业执照的公告》（公告编号：2024-036）。鉴于公司于 2024 年 6 月 20 日召开第六届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第六届董事会董事长暨变更公司法定代表人的议案》，同意选举吴敏先生为公司第六届董事会董事长，任期自董事会审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。根据《公司章程》的有关规定，公司董事长为法定代表人。因此，公司完成了法定代表人的工商变更登记手续，并取得了苏州市行政审批局换发的《营业执照》。本次变更不会导致公司控制权发生变更，吴贤良先生仍是公司控股股东、实际控制人，不会对公司持续经营产生影响。

5、2024 年 9 月 4 日，公司对外披露《关于持股 5%以上股东及董事减持股份的预披露公告》（公告编号：2024-044）。2024 年 10 月 14 日，公司披露《关于公司持股 5%以上股东减持计划实施完成的公告》（公告编号：2024-048），公司持股 5%以上股东马良铭（MA LIANGMING）先生在 2024 年 9 月 30 日至 2024 年 10 月 14 日期间以集中竞价方式减持公司股份 3,280,000 股，减持股份占公司总股本比例为 0.9965%。2024 年 12 月 16 日，公司披露《关于公司董事减持股份计划实施完成的公告》（公告编号：2024-053），公司董事董兵先生在 2024 年 10 月 28 日至 2024 年 12 月 16 日期间以集中竞价方式减持公司股份 2,002,500 股，减持股份占公司总股本比例为 0.6084%。

6、2024 年 9 月 24 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》，同意公司以现有总股本 329,143,329 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），合计派发现金红利 49,371,499.35 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。该分配方案已于 2024 年 10 月 11 日执行完毕。具体详见公司在巨潮资讯网披露的《2024 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-047）。

7、2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司 2024 年前三季度利润分配预案的议案》，同意公司以现有总股本 329,143,329 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.0 元（含税），合计派发现金红利 32,914,332.90 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。该分配方案已于 2025 年 1 月 22 日执行完毕。具体详见公司在巨潮资讯网披露的《2024 年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2025-002）。