

格科微有限公司
“提质增效重回报”行动方案
2025年度

CONTENTS

目录

1.0	运营模式、产品结构深入革新，全面提升经营质量	P02-05
2.0	研发推进联动式发展，共同培育新质生产力	P06-09
3.0	完善内部治理，坚持规范运作	P10-12
4.0	夯实“关键少数”担当，助力公司发展“稳中向好”	P113-14
5.0	拓展投资者交流途径，增进信息披露透明度	P15
6.0	关注投资者回报，共享发展成果	P16
7.0	其他事项	P17

GALAXYCORE



企业简介



格科微有限公司（以下简称“格科微”或“公司”）努力践行“让世界看见中国的创新，让世界感受中国企业的君子之风”的公司使命，积极响应并深入贯彻“提质增效重回报”的专项行动倡议，始终坚守投资者为市场之本、上市公司为市场之基的核心理念，为维护全体股东的合法权益，凭借对公司未来发展前景的坚定信念及对公司长期价值的深刻认同，于2024年4月27日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》。随后，公司于2024年8月16日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，全面、客观地展示了公司依据行动方案积极部署、认真实施所取得的显著成果。

为进一步增强投资者对资本市场的信心，吸引更多长期资金的支持与参与，公司主动承担起主体责任，对2024年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况进行了全面、细致的整体评估。同时，结合公司自身的发展战略和实际经营情况，从提升经营质量、增加投资者回报、加速发展新质生产力、加强与投资者的沟通交流、坚持规范运作以及强化“关键少数”的责任担当等六个关键方面，制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

运营模式、产品结构深入革新
全面提升经营质量

1

公司是国内领先、国际知名的半导体和集成电路设计企业之一，主营业务为CMOS图像传感器和显示驱动芯片的研发、设计、制造、封测和销售。公司目前主要提供QVGA（8万像素）至5,000万像素的CMOS图像传感器和分辨率介于QQVGA到FHD+之间的LCD以及HD和FHD的TDDI显示驱动芯片，产品主要应用于手机领域，同时广泛应用于包括平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、移动支付、汽车电子等在内的消费电子和工业应用领域。

2024年，公司实现营业收入**638,325.07万元**，同比上升**35.9%**；归属于母公司所有者的净利润为**18,680.59万元**，同比上升**287.2%**；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润**7,065.66万元**，同比上升**14.54%**；EBITDA（息税折旧摊销前净利润）实现约**14亿元**，同比增长超过**100.00%**。

2024年度

公司实现营业收入	638,325.07万元	同比上升	35.9%
归母净利润	18,680.59万元	同比上升	287.2%
扣非归母净利润	7,065.66万元	同比上升	14.54%
EBITDA (息税折旧摊销前净利润)	约 140,000.00万元	同比增长超	100.00%

2024年，公司各产品线业务发展呈现多元突破、全面向好态势：

在手机CMOS图像传感器领域，公司1,300万及以上像素产品出货量迅速上升，营业收入显著提高。同时，公司基于高像素单芯片技术，搭配自主研发的单帧高动态技术开发、迭代更多高性能产品，继3,200万像素产品实现量产后，本报告期内5,000万像素产品亦实现量产，并获得境内外多家知名消费电子品牌认可；

在非手机CMOS图像传感器领域，公司持续推广400万、800万像素产品赋能智慧城市、智慧家居、会议系统等应用，400万像素产品出货量持续提升，800万像素产品成功实现量产出货，进一步拓宽公司收入空间；

公司显示驱动芯片业务领域，HD和FHD分辨率的TDDI产品导入多个国内外知名手机品牌，TDDI产品销售占比进一步提升，同时持续推进AMOLED显示驱

动芯片产品研发，将陆续推出基于可穿戴设备、智能手机的AMOLED产品。

同时，公司持续深化Fab-Lite模式，子公司格科半导体（上海）有限公司（以下简称“格科半导体”）自我运转能力进一步提升，生产产品由800万像素CMOS图像传感器向1,300万及以上像素产品切换，产品单位价值拉升，为格科半导体25年实现现金成本盈亏平衡提供保障。此外，2024年，格科半导体成功通过IATF16949:2016汽车行业质量管理体系符合性证明，为格科微进入汽车前装市场、为行业提供高质量车规产品奠定坚实基础。

2025年，公司将继续深化产业布局，深度调整并优化产品结构，加强成本控制的精细化管理水平，更加聚焦于核心主营业务的发展，全力推动经营质量的全面提升，以确保企业综合竞争力的稳固与进一步增强：





01

进一步完善产品结构 保障产业链自主可控

格科半导体产能主要聚焦于中高阶CIS产品的生产，这不仅是对现有业务线的有益补充与完善，更是产品线布局的一次重要升级，为公司实现芯片设计端与制造端的深度资源整合奠定了坚实基础，将显著提升公司在图像传感器领域的设计能力与工艺水平。公司预计在2025年下半年将临港厂产能全部转换为高像素产能，进一步增强其核心竞争力，为公司拓宽市场份额、巩固并扩大领先优势提供有力的发展支撑。

与此同时，公司的Fab-Lite模式赋予了快速响应的芯片研发设计与开发定制能力，能够精准满足行业客户的个性化定制需求，从而赢得更多品牌客户订单。公司将继续秉持“设计制造一体化”的核心经营理念和战略重心，致力于提升研发创新效率，加速推进公司产业链的自主可控进程。

未来公司将坚定不移地推进以客户需求为导向的核心技术产品化规划，确保技术研发持续领先，实现工厂产能精准匹配。通过不懈努力，公司目标在设计、工艺等方面全面追赶并超越国际龙头公司，力求实现跨越式发展。



02

降本增效取得成果 提振资本回报效率



公司拥有丰富的制造工艺创新经验，独创了一系列特色工艺路线，在保障产品性能的同时实现成本节约，与同性能的其他产品相比实现了更为精益的成本控制。同时公司持续增强流动性风险管理，提升了中长期债务比例，并将继续通过多元化融资来源、强化财务分析与管理体系等措施，加强负债风险可控性，为企业的稳健运营和持续发展提供坚实的财务支持。

未来公司将高度聚焦投资回报率，在积极布局产业格局、大力推进产品结构升级的进程中，深入贯彻并切实落实降本增效理念，全力为广大投资者创造更为丰厚的回报，谋取切实福利。

03

提前规划产业布局 深耕行业长远发展



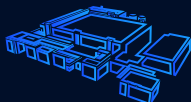
近年来，AI浪潮给消费电子终端带来巨大革新，包括手机、PC等存量市场以及AI眼镜、机器人等新兴产业。同时，新能源汽车的快速发展推动智能驾驶落地并持续迭代。公司保持对新兴产业对CIS行业影响的关注，并积极讨论、布局相关技术储备及产品研发，例如进一步开发公司独创的COM封装技术，在芯片设计基础上，将在模组层面实现降成本、小型化以及降散热等，赋能车规以及AI眼镜等领域的CIS产品，提升公司产品在新兴领域的竞争力，充分利用公司研发、制造、封测一体化的优势，推动核心技术在新兴领域的产品化落地。

此外，公司为积极响应中央“把集成电路作为战略产业，紧抓不放，实现跨越”的号召，进一步加速并推动公司业务的快速增长步伐，公司参与设立产业基金，旨在深度整合来自各方合伙人的广泛资源、基金管理人丰富的投资管理经验以及资金优势，形成合力，聚焦于半导体集成电路、新材料、新能源、高端智能装备、新一代信息技术等相关产业，力求在多个前沿科技领域实现布局与突破，期望与所有合作伙伴携手共进，共创辉煌，实现共赢发展的美好愿景。

未来公司将继续秉持开放合作的理念，不断拓展和深化产业布局。公司将以更加广阔的战略视野，审视市场动态与行业趋势，积极寻找并把握发展机遇。同时，公司将时刻保持敏锐的洞察力，适时寻求产业协同的宝贵机会，进一步提升公司的整体竞争力，推动各项业务实现跨越式发展，为公司的长远发展奠定坚实基础。

研发推进联动式发展 共同培育新质生产力

2



公司认为新质生产力首先是技术的创新性、领先性；其次是规模效应，在技术创新的基础上，形成一定的规模体量也尤为重要；最终达成对上下游的协同以及推动。掌握新质生产力的核心企业，通过自身的技术创新带动规模经济效应，从而实现上下游的联动式发展。

2024年，公司继续以公司首创的高像素单芯片技术等为基础，持续推进各类达到国内、国际先进水平的重点研发项目进度，如小型化0.6 μ m高像素CMOS图像传感器研发项目、第三代背照式亚微米高像素CMOS图像传感芯片研发项目、智能穿戴AMOLED显示驱动芯片的研发项目、第二代新型像素研发项目等，加快核心技术向产品转化，保持行业领先性和核心竞争力，稳步推进公司发展。

公司将继续坚持自主研发，保持稳定的研发投入水平，积极贯彻“新质生产力”理念，基于Fab-Lite运营模式，以创新为第一动力，打造“高科技、高效能、高质量”的新质生产力：



01

增强研发资源投入，突破封锁塑造、强化独立技术路线

报告期内，公司在研项目稳步开展，并已收获一系列具有关键意义的阶段性成果，如1.0μm5000万像素产品GC50B2已投入市场推广，并于2025年年初应用于传音品牌手机后主摄；同时，公司基于创新的GalaxyCell®2.0工艺，推出两款高性能手机图像传感器：第二代0.7μm5000万像素CIS GC50E1，高帧率HDR 1300万像素CIS GC13B0，在像素性能上实现了显著突破，带来了更为纯净的画质表现，将满足品牌对手机影像品质的更高要求。

为促进成果转化，近年来公司研发投入逐年增长，2024年度公司的研发投入为9.52亿元，同比增长了19.66%。



序号	项目名称	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	第二代新型像素研发项目	在研	开发一款0.64μm 50M像素的图像传感器，其中0.64μm像素采用新型像素架构，实现像素间全隔离。	国际先进	CMOS图像传感器芯片
2	小型化0.6μm高像素CMOS图像传感器研发项目	在研	基于超小像素0.61μm像素开发以及高清差值算法的50M像素图像传感器。	国际先进	CMOS图像传感器芯片
3	第四代背照式亚微米高像素CMOS图像传感芯片研发	在研	在高性能0.7μm BSI CMOS图像传感器基础上添加AON功能。	国际先进	CMOS图像传感器芯片
4	应用于智能手机的OLED显示驱动芯片技术研发和产业化	在研	研发智能手机OLED显示驱动芯片	国际先进	CMOS图像传感器芯片
5	高性能1.0μm高像素CMOS图像传感器研发项目	在研	通过新开发的工艺技术、逻辑架构、数字算法、模拟电路、封装技术打造高性能1.0μm高像素产品。	国际先进	CMOS图像传感器芯片
6	第三代背照式亚微米高像素CMOS图像传感芯片研发	在研	通过新开发的工艺技术、逻辑架构、数字算法、模拟电路、封装技术打造高性能0.8μm BSI CMOS图像传感器。	国际先进	CMOS图像传感器芯片

7	智能穿戴AMOLED显示驱动芯片的研发	在研	研发智能穿戴AMOLED显示驱动芯片	国内先进	显示驱动芯片
8	高性能低成本版QQVGA分辨率显示驱动芯片的研发	在研	研发高性能低成本版QQVGA分辨率(128RGB*160)的显示驱动芯片。	国际先进	显示驱动芯片
9	第一代车载视觉应用CMOS图像传感器芯片研发项目	在研	研发一款光学靶面1/3.75", 图像分辨率1.3M(1280×960), 具备超高感光特性, 极低噪声与超高动态范围的性能优良图像传感器。	国际先进	CMOS图像传感器芯片
10	应用于智能手机的qHD TDDI芯片的研发	在研	研发qHD TDDI的液晶显示 (LCD) 驱动芯片。	国内先进	显示驱动芯片

公司也充分重视对研发成果进行知识产权申请和保护。报告期内，公司新增知识产权项目申请204件，新增58件知识产权项目获得授权。截至2024年12月31日，公司累计获得国际专利授权16项，获得国内发明专利授权273项，实用新型专利214项。

未来，公司主要目标仍是突破国际龙头企业在高像素CIS领域多年以来打造的，以堆叠式技术架构为代表的技术领先与垄断，走出基于高像素单芯片集成技术的独立自主技术路线。公司将建立更为高效的内生性产品研发模式，在公司内部形成由产品设计到批量生产的闭环机制，从而大幅提升研发效率，推动公司在高像素CIS领域达到行业前沿水平，满足客户日益更迭的产品需求。



02

产学研融合、人才激励并举 夯实科研人才梯队根基

2024年公司积极参与集成电路行业的产学研合作活动，致力于推动科学创新和人才培养，促进共同发展，实现合作双赢，与多所高校、科研机构紧密合作，开展前沿技术项目研究。包括与高校共同设立实践基地，通过共建联合实验室、聘任企业导师等方式进一步促进了教育与产业的深度融合，赋能高校人才培养质量，实现校企的互利共赢；携手科研机构，深度探寻产学研合作平台的协同模式，合力突破技术课题；资助全国青少年科技创新大赛，精准聚焦科创人才，深度挖掘极具潜力的“未来之星”。

优秀人才是半导体企业发展的重要基础和推进力，是技术创新的活力之源。2024年，公司研发人员共有923人，相较于去年同期增加240人，占公司总人数的44.5%，其中硕士及以上学历人员占比超50%，研发核心技术团队稳定，梯队建设进一步完善，科研力量储备进一步提升。与此同时，公司高度重视对研发团队的持续投入和正向激励，制定并发布了基于1,300万像素及以上产品线收入作为考核指标的激励计划，充分调动团队积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

923人

公司研发人员

240人

相较于去年同期增加

44.5%

占公司总人数比例

50%

硕士及以上学历人员占比超

2025年，公司将坚定不移地秉承“人才为本”的核心理念，着眼未来发展规划的宏伟蓝图，精准对接当前的人才需求趋势，有条不紊地吸纳并引进多元化的专业人才。公司将精心打造结构合理、层次分明的人才梯队，不断完善人才获取与培养体系，持续优化研发团队的组织架构，致力于为每一位人才搭建一个卓越的成长与发展平台，为公司的中长期可持续发展奠定坚实的后备基础。



完善内部治理 坚持规范运作

3

01

建立健全制度体系 赋权治理中枢

公司按照《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，目前已建立了以股东大会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。

2024年，公司修订《公司章程》及董事会各专门委员会议事规则，优化审计机构选聘程序、制定审计机构选聘制度；根据《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式，定期评估其独立性，充分发挥独立董事作用。

2025年，公司将高度重视《上市公司章程指引》等一系列监管规则体系的最新修订及发布情况，并据此适时调整公司的治理架构，以确保公司运作的规范性和合规性，切实维护投资者的合法权益。同时，公司将持续深化内部控制体系建设，不断健全和完善内部控制制度，及时依据最新的法律法规和相关规定，对公司原有制度进行全面系统的梳理，并结合公司的实际情况进行必要的修订、补充和完善。此外，公司将严格执行内部控制制度，加大内部控制的监督检查力度，不断提升内控管理水平，有效防范和化解各类风险，推动公司实现健康、可持续的发展。





02

构建多元化董事会 治理水平增速提效

为确保董事会的独立性与经营决策的有效性，公司已设立了适当数量的独立董事和外部董事，旨在保证董事会能够独立行使职权，并在公司决策过程中提供客观、中立的建议。2024年，公司组织召开董事会会议9次，战略委员会会议1次，审计委员会会议6次，提名委员会会议2次，薪酬与考核委员会会议4次，独董专门会议1次。

9次

组织召开董事会会议

1次

战略委员会会议

6次

审计委员会会议

2次

提名委员会会议

4次

薪酬与考核委员会会议

1次

独董专门会议

未来，公司将继续加强董事会多元化建设，努力构建具有洞察力和决策力的领导核心。通过吸纳来自不同背景的人才，丰富董事会的视角，以更好地应对复杂多变的市场环境，更加周全地考虑各利益相关方的诉求，使公司战略制定更加符合实际，稳健地推动公司在行业中持续发展。



03

拥抱可持续发展理念 提高ESG治理水平

公司积极践行ESG理念，在追求经济效益的同时，进一步完善公司ESG治理，推动公司ESG工作进一步融入到日常运营管理中，提升公司的可持续发展能力。公司连续三年披露ESG报告，从传递企业社会责任角度，更为全面地回应资本市场及社会公众对公司可持续发展的关切。

未来公司将着眼于ESG理念融入公司治理，系统性地打造可持续发展的新模式：通过完善治理架构和加强合规风控，奠定坚实的决策基础；以研发和创新为引擎，推动产业升级；持续推动人才价值共创体系，激发组织的内部活力；同时，构建透明互信的股东价值传递机制，不断提升利益相关方网络的价值共创能力。



04

优化支撑体系 充分保障独立董事履职

公司积极发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用，为其履职提供便利条件，及时、充分向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供全面而便利的条件。公司为独立董事履行职责提供了必要的工作条件和人员支持，指定董事会办公室作为沟通对接部门，保障独立董事能够开展高效的现场工作。

未来，公司将持续落实独立董事制度改革要求，进一步发挥独立董事的专业特长，确保其能够独立、公正地履行职责，为公司稳健发展提供坚实保障。



夯实“关键少数”担当 助力公司发展“稳中向好”

4

01

持续构建科学合理的 薪酬考核激励体系



公司的薪酬体系遵循全力创造价值，科学评估价值和合理分配价值的基本逻辑。高级管理人员薪酬由基本薪酬和绩效奖金两部分组成，绩效奖金根据年度经营及考核情况发放。公司管理层绩效考核与薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，公司管理层与股东风险共担利益共享，有利于激发管理层的积极性，保护公司股东的利益，推动公司的长期稳定发展。

未来，公司将继续坚持实施激励与考核并重的管理机制，紧密围绕重大项目的关键指标，明确各层级、各部门的项目责任，充分激发人才队伍的创新创造潜力，全面提升组织的运营效率和效能。

02

筑牢“关键少数”合规意识 加强履职能力



公司重视控股股东、实际控制人，以及董事和高级管理人员等“关键少数”的规范履职，时刻留意监管政策变化，做好政策研究学习，让“关键少数”能及时适应监管环境的变化。公司定期组织相关人员参加监管机构、上市公司协会举办的培训，培养合规意识。

2024年，公司“关键少数”参与了多次相关专题培训，未来公司将继续积极安排董事、高级管理人员等相关人员参加证监会、交易所及上市公司协会举办的相关培训活动。同时，公司计划内部举办或邀请外部中介机构来公司进行专题培训，培训内容将涵盖公司治理、信息披露规范、独立董事职责履行，以及最新的政策法规等方面。通过持续组织学习资本市场相关的法律法规和政策文件，公司将不断提升“关键少数”人员的履职能力和专业素养，进而持续增强公司的规范运作能力。



03

自愿延长锁定期传递对公司 未来发展前景的信心



本着对社会公众股东负责的态度，公司控股股东将其所持有的公司首次公开发行有限售条件流通股1,050,000,000股自2024年8月18日限售期满之日起自愿延长锁定期12个月至2025年8月17日，承诺锁定期内将不以任何方式转让或减持其持有的该部分公司股票，传递对公司未来发展前景的信心，维护上市公司估值稳定及全体投资者权益。

未来，公司将根据资本市场情况形成股价稳定机制，若出现股价短期跌幅过大、跌破发行价、跌破净资产等情况，公司将积极采取相应的股价维稳措施，如股票回购、增持公司股票等，以稳定股价并增强投资者信心。

拓展投资者交流途径 增进信息披露透明度

5

01

稳步提升信息披露质量 高效传递公司价值



为持续优化信息披露及投资者关系管理工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，公司采用一图读懂等可视化形式对年度报告进行更直观地解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。2024年，公司共计发布75份公告文件。其中，公司自愿性发布了《关于5,000万像素图像传感器产品量产出货的自愿性公告》、《关于获得政府补助的自愿性公告》等公告文件。公司多维度、全方位地向投资者展示了在经营业绩、社会责任履行以及可持续发展方面的积极努力与显著成果。

在法定信披渠道以外，为加强公司品牌管理，树立公司在资本市场的正面形象，公司通过公司官网、官方微信公众号“格科GalaxyCore”等渠道更全面、及时向投资者传递公司产品信息、技术介绍以及其它公司消息。优化公司对外信息发布的丰富度，提高公司信息发布管理工作质量。

02

注重投资者沟通 积极拓展沟通渠道



公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置。公司通过投资者专线、投资者邮箱及“上证E互动”平台等多样化渠道开展投资者关系管理工作。报告期内，公司自发组织以及通过上海证券交易所举办线上业绩交流活动共5场，就2023年度以及2024年前三季度业绩情况、发展战略、产品进度等信息进行充分交流，参会投资机构超200家，沟通人数超300人；公司还积极组织、参加多场线上、线下的投资者交流活动，多频次交流提高投资者对公司价值认知；同时，为覆盖更广大的投资者人群，公司设置投资者关系专门电话及邮箱，及时了解、回答投资者疑问，并通过“上证E互动”平台等网络渠道加强与投资者交流。

2025年公司将深化投资者沟通力度，拟通过业绩说明会，路演/反路演及高管参与的投资者调研，帮助投资者了解公司战略意图、解读经营数据。同时，继续探索提升信息披露可读性的各种途径，切实保障股东知情权，持续增强市场信心与价值认同。

关注投资者回报 共享发展成果

6

2,258.75

万股

累计回购公司股份

29,944.41

万元

支付资金总额人民币

公司高度重视投资者回报，在持续做好公司经营，聚焦主业提升公司业绩的基础上，充分利用现金分红等方法，给予投资者长期、稳定的投资回报，与全体股东共享公司发展成果。基于对公司未来发展的信心以及维护广大投资者利益，公司积极开展股份回购工作。2024年3月5日，公司董事会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，截至2025年2月28日，公司已完成回购，实际回购公司股份2,258.75万股，支付的资金总额为人民币29,944.41万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来，公司将继续统筹公司发展、业绩增长、资金需求、兼顾股东即期利益和长远利益的动态平衡，制定合理的分红政策，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式，在公司无重大投资计划或重大现金支出安排的情况下，争取维持每年分红金额不少于上一年度归属于母公司净利润的30%，回馈投资者。



其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

格科微有限公司董事会

2025年4月27日

股票简称：格科微
股票代码：688728

让世界看见中国的创新
让世界感受中国企业的君子之风